

# 池袋の国際競争力を強化するための地域戦略【池袋駅周辺地域】(池袋ブランディング・シティ戦略)

## 背景

- 日本の人口減少社会を背景に、東京において国際競争力を高めることが求められている中、池袋のポテンシャルを活かした個性的なまちづくりを行うことが必要とされている
- 他都市において国際企業を呼び込むための開発が既に進む中、池袋においては、“総花型”ではない“特化型”の企業誘致が求められる

## 目指す姿

アート・カルチャーの魅力で、世界中から人を呼び寄せ、新文化・新産業を育み、国際競争力を強化

### - アトカル領域 -

池袋の特徴である  
アート領域

パフォーマンス



マンガ・アニメ



ビジネスニーズの  
高い領域

デザイン



### 1) 池袋の国際競争力を強化する3つの施策

#### 課題とポテンシャル

- インバウンド観光客における**認知度・来訪度が低い**
- 他地区に比して、国際空港からのアクセスや宿泊機能、Wi-Fi環境などの**外国人の受入環境整備が不十分**
- サブカルチャーなど**クールジャパンのショーケース**

#### ①来街者誘客の強化

池袋の目的地化、沿線と連携した相互送客、PRの強化

##### 来街コンテンツの創出

- 沿線連携によるアニメをはじめとしたテーマツーリズムの展開

##### プロモーションの展開

- 海外におけるインバウンド向けPRの展開
- 国内PRの継続実施

##### 受入体制の整備

- 沿線地域や官民での連携による観光案内機能や宿泊機能の強化及びアートによる駅空間の活用
- ナイトカルチャーを含めた安全・安心の継続強化



来街者

#### 課題とポテンシャル

- 国内における交通アクセス性の高さや低廉な賃料から**スタートアップの創業期に適したエリア**
- 日本経済・産業の新たな「**創造と成長**」の強みとなる「**芸術・文化**」を発展させる拠点としての**優位性**

#### ②スタートアップ機能の強化

高度人材の集積を促進する成長環境の整備

##### アーティストの誘引

- プロデューサー・アーティストへのインキュベーション機能強化や稽古・発表機会の提供

##### 国外の高度人材の誘引

- 大学誘致等によるグローバル人材の育成
- 起業しやすい環境の整備



アーティスト・高度人材

各施策を横断的に推進する  
アトカル推進コンソーシアム

#### 課題とポテンシャル

- 大規模オフィスが少なく**業務機能の集積が進んでいない**
- 沿線地域を含め**世界に名だたる研究機関や企業が存在**
- 区として、**女性にやさしいまちづくりを志向**

#### ③ビジネス環境の高度化

アート・サイエンスを核とした異分野融合や女性活躍の促進

##### イノベーション創出支援

- アーティストや研究者等の“アイデア”や“専門知識”を有する人材と交流する機会の提供
- テストマーケティングや実証環境の提供

##### 女性活躍の促進

- 出産・子育て等で退職した女性の再就職支援(リカレント教育)
- 子育て等のライフステージに合わせた女性の起業支援強化

##### 国際MICEの誘致・開催

- 池袋が掲げる特徴的なテーマに特化した国際MICEの戦略的誘致・開催



企業

### 2) 池袋の国際競争力強化に資する基盤整備

場の整備 3つの施策を下支えするハードの整備

#### 基盤インフラの整備

- 駅東西デッキ整備や池袋駅東口の歩行者空間の拡充
- 駅および駅周辺の外国語案内サインの整備
- LRTの整備
- 駅周辺のWi-Fi環境の整備

#### 稽古場や発表の場の整備

- 公共空間をはじめとした発表の場の提供
- 駅周辺4公園のリニューアル、イベントの連携、パークマネジメントの検討
- 旧庁舎跡地の劇場・ホール整備
- 造幣局跡地の暫定活用の検討
- 劇場・シネマコンプレックスの整備

#### ビジネス活動の基盤整備

- アーティスト・企業が交流する場の整備
- 大規模開発に合わせた企業誘致に資するオフィスの創出
- 大規模開発に合わせた高質な居住機能の誘導
- MICE施設の整備
- 国際空港からのアクセス強化
- 女性の起業支援の場の整備

# 池袋の国際競争力を強化するための地域戦略に基づく取組(イメージ)

## 1) 池袋の国際競争力を強化する3つの施策

### ① 来街者誘客の強化

企業の海外チャネルと連携した、海外でのインバウンド向けプロモーションの展開



パパママ☆すぽっとの整備・運営



凡例

—— : 整備済み

- - - : 整備予定

○ : 公園等公共空間

### ③ ビジネス環境の高度化

国際MICEとしてのTIFFCOM (東京国際映画祭併設マーケット)の誘致・開催 (主会場: サンシャインシティ)



FF(女性・ファミリーにやさしいまちづくり) パートナーシップ協定に基づく 誰もが働きやすい環境づくりのための事業の展開



### ② スタートアップ機能の強化

大学誘致等によるグローバル人材の育成 (取組主体: UR都市機構)

起業しやすい環境の整備 (取組主体: 豊島区、東京建物など)



池袋駅西口地区 (市街地再開発事業)

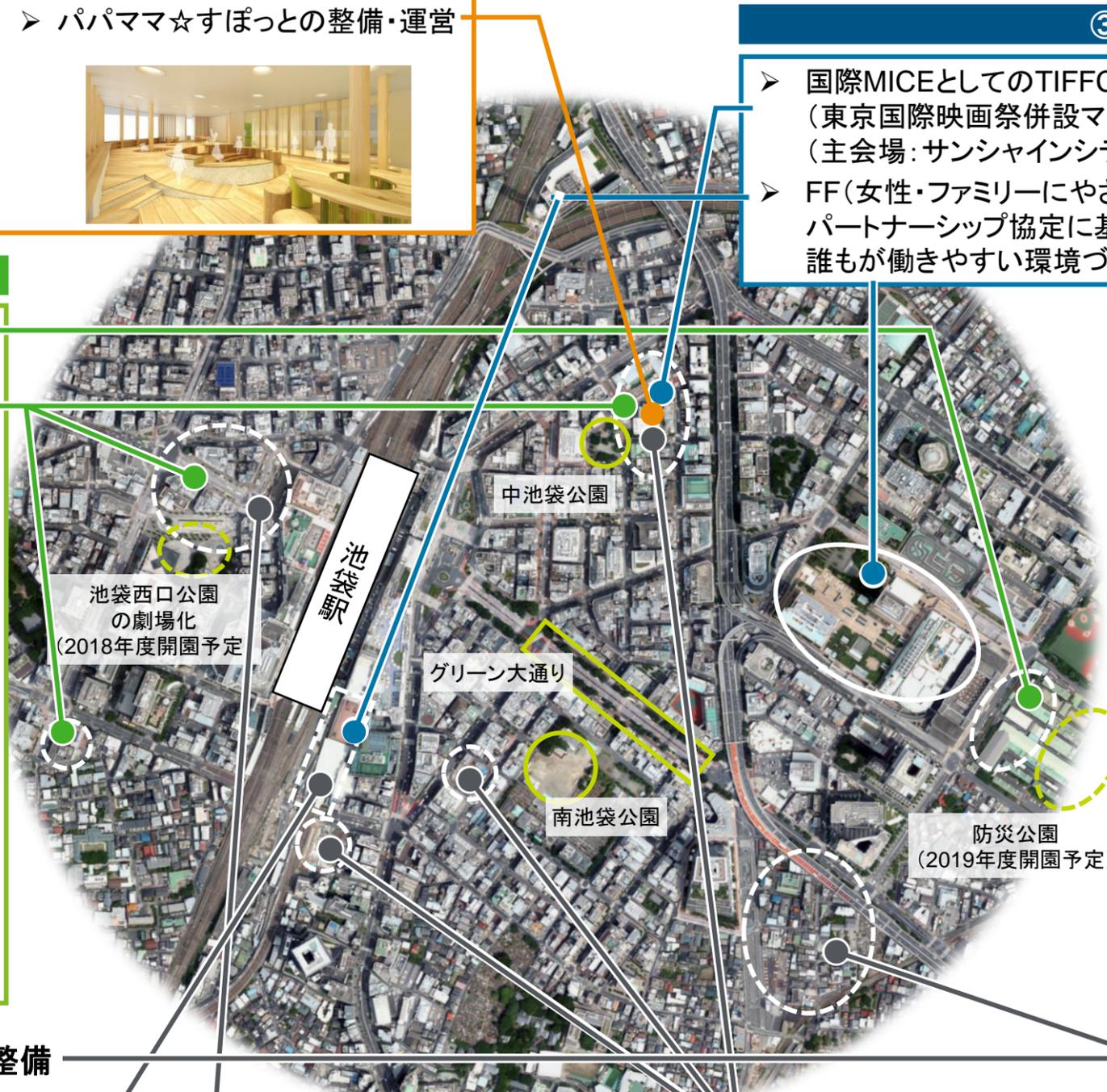
豊島区庁舎跡地活用事業



としま産業振興プラザ



造幣局地区街づくり



アトカル推進コンソーシアムを中心に 各施策を横断的に推進

アニメツーリズムの展開  
沿線地域と連携した  
アニメツーリズムのパッケージを開発・展開

個別アワードの継続実施  
将来的な池袋アワード創設に向けた  
個別アワード(東京芸術祭やTAAF)を継続的に実施

ライフスタイル・都市デザインを  
軸とした異分野コラボレーションの推進  
デザイン領域をテーマに、  
企業・アーティストなどが交流する場を設置

シンボリックプロジェクトの展開  
池袋駅周辺地区が打ち出す方向性を  
対外的にわかりやすく発信する  
象徴的なプロジェクトを組成

## 2) 池袋の国際競争力強化に資する基盤整備

### 場の整備

駅周辺のWi-Fi環境の整備、駅および駅周辺の外国語案内サインの整備 (取組主体: 豊島区)



駅周辺4公園やデッキ等を活用した賑わいの創出

2019年度一部竣工予定



駅東西デッキの整備

国際空港からのアクセス強化



大規模開発に合わせた外国企業やクリエイティブ・コンテンツ企業の誘致に資するオフィスの創出 (取組主体: 西武プロパティーズ、文英土地建物、東京建物)



大規模開発に合わせた高質な居住機能や子育て施設の誘導



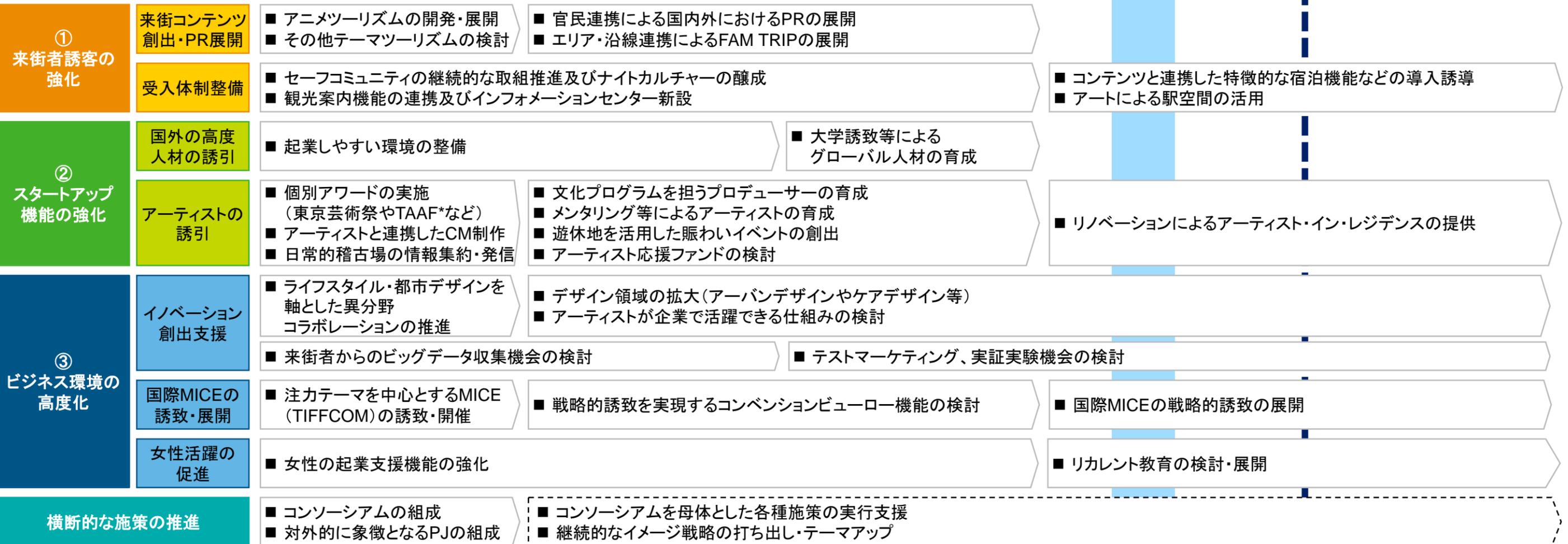
# アクションプラン(案)

■ 2020年を短期目標、2020年以降を中期目標として施策を展開

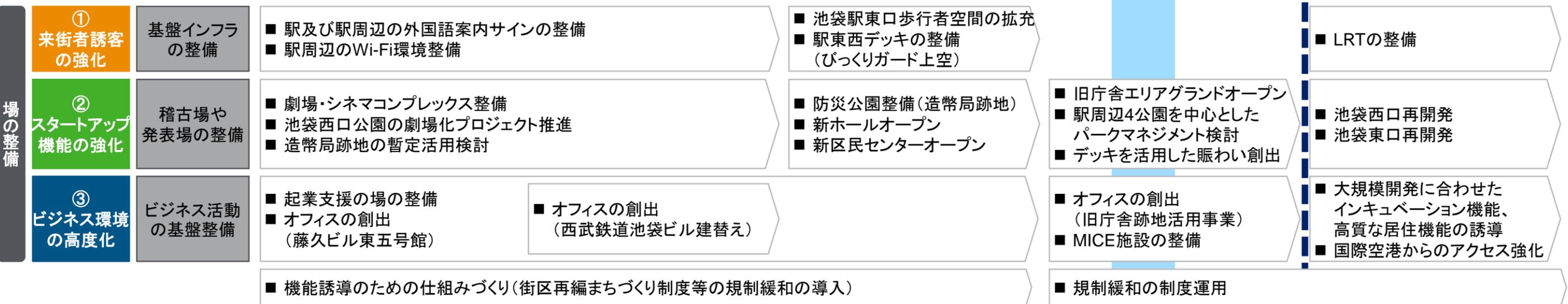
▼東京オリンピック・パラリンピック



## 1) 池袋の国際競争力を強化する3つの施策



## 2) 池袋の国際競争力強化に資する基盤整備



\*: 東京アニメアワードフェスティバル(Tokyo Anime Award Festival)

【数値目標】外国企業・団体等の進出件数5社

国際アート・カルチャー都市の実現へ