

【単位】事業費：千円 4年度事業費：円
備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

行政システム等

1 区民サービス

355	広報としまの発行(広報課)			ページ22 NO.	—	区分	継続
【概要】平成27年度に紙面を全面リニューアルし、情報版を月3回、特集版を月1回発行。新聞折り込み数の減に対応し、広報紙の存在と、希望者への個別配送周知のため、全戸配布を年度内2回実施。全戸配布した特集版は、冊子版で作成。声の広報・点字広報を毎月3回作成し利用者へ送付。							
実績				予算			
3年度			4年度			5年度	
【広報としま】 情報版90,000部、特集版94,000部(全戸配布時198,000部) ・情報版…月3回、年間35回発行。タブロイド版4頁2色 ・特集版…月1回、年間12回発行。全号カラー、タブロイド版8頁9回、4頁1回、A4冊子版16頁2回 ・配布方法…新聞折り込み(6紙)、区施設、各駅広報スタンド(25基)、公衆浴場(19か所)、ファミリーマート等(76店舗) ・年度内2回全戸配布、個別配送(4,773件) 【声の広報・点字広報】年36回発行			【広報としま】 情報版85,000部、特集版89,000部(全戸配布時198,000部) ・情報版…月3回、年間35回発行。タブロイド版4頁2色(内1回1・4面4色) ・特集版…月1回、年間12回発行。全号カラー、タブロイド版8頁9回、4頁1回、A4冊子版16頁2回 ・配布方法…新聞折り込み(6紙)、区施設、各駅広報スタンド(25基)、公衆浴場(15か所)、ファミリーマート等(76店舗) ・年度内2回全戸配布 【声の広報・点字広報】年36回発行			【広報としま】 情報版85,000部、特集版85,000部(全戸配布時195,000部) ・情報版…月3回、年間35回発行。タブロイド版4頁2色 ・特集版…月1回、年間12回発行。全号カラー、タブロイド版8頁9回、4頁1回、A4冊子版16頁2回 ・配布方法…新聞折り込み(6紙)、区施設、各駅広報スタンド(25基)、公衆浴場(18か所)、ファミリーマート等(76店舗) ・年度内2回全戸配布 【声の広報・点字広報】年36回発行	
事業費 (一般財源)	69,539(63,389) 執行率96.7%		71,874(67,274) 執行率98.9%		84,182(78,182)		
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区に関する情報の入手方法が『広報としま』である」割合(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	76.0	75.2	98.9%	76.0	63.6	83.7%	76.0
活動指標	個別配送件数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	4,600	4,773	103.8%	4,900	5,021	102.5%	5,300
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	74,430,000	—	△1,757,000	72,673,000	71,874,229	98.9%	4,600,000
備考	広報としま発行経費(203頁)						

【単位】事業費：千円 4年度事業費：円
備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

356	高齢者向け生活情報冊子の発行 〔総合高齢社会対策推進室、高齢者福祉課、広報課〕			プラン22 NO.	—	区分	継続
【概要】高齢者福祉課の「高齢者のてびき」と「としま生活ガイド」を合冊で作成。高齢者をメインターゲットとしつつ、相談窓口や施設案内などの一般的な情報も掲載し、高齢者以外の方も活用できる冊子とした。							
実績				予算			
3年度			4年度			5年度	
<ul style="list-style-type: none"> ・視覚障害の方に「シニア×としまぐらし点字版」を作成して配布(16部)。 ・図書館や地域区民ひろばなどで希望者に配布。 ・高齢者福祉関係窓口や総合窓口で配布するとともに、70歳以上がいる世帯(35,370戸)に全戸配布。 ・総合窓口課で転入者に配布する転入者セットに封入し、希望者に配布。 ・本庁舎3・4階の庁内ラックに配架。 			<ul style="list-style-type: none"> ・図書館や地域区民ひろばなどで希望者に配布。 ・総合窓口課で転入者等、希望者に配布。 ・本庁舎3・4階の庁内ラックに配架。 ・高齢者福祉関係窓口で希望者に配布。 			<ul style="list-style-type: none"> ・総合窓口課等で転入する希望者に配布。 ・本庁舎3・4階の庁内ラックに配架。 ・高齢者福祉関係窓口で希望者に配布。 	
事業費 (一般財源)	5,312(5,312) 執行率93.2%			432(432) 執行率0.0%			432(432)
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区政情報が伝わっていると思う」70歳以上の割合(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	—	62.4	—	70.0	63.9	91.3%	70.0
活動指標	冊子の配布数(部)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	—	49,600	—	8,000	7,620	95.3%	5,000
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	432,000	—	0	432,000	0	0.0%	0
備考	高齢者福祉課一般事務経費(一部)(317頁)、広報課一般事務経費(一部)(203頁) 「区民向け生活情報冊子の発行」から事業名を変更。 【執行率が低い理由】冊子を作成しなかったことによる実績残。						

【単位】事業費：千円 4年度事業費：円
備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

357	豊島区ホームページの制作〔広報課〕		プラン22 NO.	—	区分	継続	
【概要】区ホームページを、区民への情報提供手段として活用するため、平成 26 年度にリニューアルを行い、平成 28 年度に「外国人のための生活インフォメーション」を英・中・韓の翻訳で公開。さらに令和 3 年度から AI による自動翻訳を導入し、区の情報を多言語で発信している。							
実績				予算			
3 年度		4 年度		5 年度			
【PC 版ホームページ】 アクセシビリティ・ユーザビリティの更なる向上及びコンテンツの充実を図る。 ・施設案内ページのリニューアル ・自動翻訳機能のバージョンアップ(AI 翻訳) ・外国人向けページの更新 ・やさしい日本語を SNS 等で連携 【メールマガジン】 ・配信項目：16 項目 ・メール登録数 15,309 アドレス(3 月末現在) 【アクセシビリティの向上】 JIS X 8341-3:2016 のウェブアクセシビリティ達成レベル AA に準拠		【PC 版ホームページ】 アクセシビリティ・ユーザビリティの更なる向上及びコンテンツの充実を図る。 ・外国人向けページの更新 ・「Yahoo!暮らし」の導入 ・実務者研修、e-ラーニング研修 ・アクセシビリティ研修 ・区公式ホームページのリニューアルに向けた全体計画等の作成 【メールマガジン】 ・配信項目：16 項目 ・メール登録数 15,188 アドレス(3 月末現在) 【アクセシビリティの向上】 ・JIS X 8341-3:2016 のウェブアクセシビリティ達成レベル AA に準拠 ・区公式ホームページのページ数を削減		【PC 版ホームページ】 アクセシビリティ・ユーザビリティの更なる向上及びコンテンツの充実を図る。 ・外国人向けページの更新 ・実務者研修、e-ラーニング研修 ・区公式ホームページのリニューアルに向けた基礎調査 ・自動翻訳対応言語を 121 言語へ拡大 【アクセシビリティの向上】 ・JIS X 8341-3:2016 のウェブアクセシビリティ達成レベル AA に準拠 ・区公式ホームページのページ数を削減			
事業費 (一般財源)	14,203 (12,817) 執行率 99.4%		13,150 (10,799) 執行率 100.0%		12,638 (10,288)		
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区政情報が伝わっている」と思う区民の割合 (%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	—	49.0	—	51.0	49.0	96.1%	55
活動指標	1 か月あたりの豊島区ホームページ訪問数 (件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	804,209	866,539	107.8%	819,978	683,860	83.4%	697,537
4 年度 事業費	当初予算額	補正 予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	13,096,000	—	0	13,150,302	13,150,302	100.0%	2,350,972
備考	豊島区ホームページ事業経費(一部)(203 頁) 区公式ホームページのリニューアルに向けた全体計画等の作成に伴い、同事業経費内で予算調整を行った。 活動指標の令和 4 年度実績以降の数値は、アクセス解析ツールを変更している。						

【単位】事業費：千円 4年度事業費：円
備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

358	テレビ広報番組の制作〔広報課〕			プラン22 NO.	—	区分	継続
【概要】映像による区政情報を発信するため、テレビ広報番組を制作し、区内ケーブルテレビ、インターネット等を通じ広範に放映配信を行う。平成27年5月7日から生放送番組として放映。							
実績				予算			
3年度			4年度			5年度	
としまテレビのサテライトスタジオを活用して、区政及び区の事業等に関する情報を区民にわかりやすくかつタイムリーに紹介する生放送番組を週5日間制作し、としまテレビのコミュニティチャンネルで放映。 ・週5日生放送(249本) ・学生制作作品 ・動画ネット配信 アクセス件数：156,994件 ・年末・年始特別番組の放送			としまテレビのサテライトスタジオを活用して、区政及び区の事業等に関する情報を区民にわかりやすくかつタイムリーに紹介する生放送番組を週5日間制作し、としまテレビのコミュニティチャンネルで放映。4月から「ニュースフラッシュ」コーナーを新設し、区の最新情報を毎週4本程度ニュース形式で放送。 ・週5日生放送(251本) ・学生制作作品 ・動画ネット配信 アクセス件数：138,852件 ・年末・年始特別番組の放送			としまテレビのサテライトスタジオを活用して、区政及び区の事業等に関する情報を区民にわかりやすくかつタイムリーに紹介する生放送番組を週5日間制作し、としまテレビのコミュニティチャンネルで放映。6月から「8つのまちづくり」について区長が説明するコーナーを開始。 ・週5日生放送 ・学生制作番組 ・動画ネット配信 ・年末・年始特別番組の放送	
事業費 (一般財源)	19,176 (16,536) 執行率 99.9%		21,024 (18,384) 執行率 99.5%			21,026 (18,386)	
成果指標	動画配信サイトのアクセス数（件）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	-	156,994	-	160,000	138,852	86.8%	160,000
活動指標	年間の番組制作数（件）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	-	249	-	250	251	100.4%	250
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	21,139,000	-	0	21,139,000	21,023,530	99.5%	2,640,000
備考	テレビ広報番組制作経費(一部)(205頁)						

【単位】事業費：千円 4年度事業費：円
備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

359	広報掲示板管理運営事業〔広報課〕				ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	—	区分	継続
【概要】NPOとの協働事業による広告枠付き広報掲示板(平成18年より)と、区所有の広報掲示板についての維持管理を行う。区所有分については、平成27年度から板面劣化の低減効果があるアクリル扉の取付けを開始。令和元年度からはより劣化の低減効果があるマグネットタイプの板面とし、維持管理経費の縮減に努めている。								
実績					予算			
3年度			4年度			5年度		
・NPO法人との協働事業による設置数 193基 ・区所有分の設置数 190基 うち アクリル扉付き 142基 (含 マグネットタイプ 23基)			・NPO法人との協働事業による設置数 193基 ・区所有分の設置数 190基 うち アクリル扉付き 153基 (含 マグネットタイプ 34基)			・NPO法人との協働事業による設置数 193基 ・区所有分の設置数 189基 うち アクリル扉付き 164基 (含 マグネットタイプ 45基)		
事業費 (一般財源)	1,650 (1,650) 執行率 88.9%		1,848 (1,848) 執行率 99.5%		1,886 (1,886)			
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区に関する情報の入手方法」が区の掲示板である割合(%)							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	-	15.7	-	25.0	22.0	88.0%	27.0	
活動指標	マグネットタイプ掲示板設置数(基)							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	-	23	-	34	34	100.0%	45	
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	1,857,000	—	0	1,857,000	1,848,194	99.5%	0	
備考	広報掲示板管理運営経費(205頁)							