

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

商工・観光 7-1 産業振興による都市活力創出

280	としまビジネスサポートセンター相談事業〔生活産業課〕		ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	277	区分	継続
【概要】起業家や中小企業者が抱える課題に対し、金融機関等関係団体と連携し、各種専門家が個別相談によりサポートする。						
実績			予算			
3年度			4年度		5年度	
・金融相談員 4人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用延回数 6回 ・窓口相談件数 4,085件			・金融相談員 4人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用延回数 0回 ・窓口相談件数 2,774件		・金融相談員 4人 ・ビジネスコーディネーター補助員活用延回数 18回 ・窓口相談件数 4,000件	
事業費 (一般財源)	2,981 (2,951) 執行率 21.0%		2,751 (2,751) 執行率 65.7%		4,189(3,703)	
成果指標	特定創業支援証明書発行件数（件）					
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率
	70	76	108.6%	80	75	93.8%
活動指標	としまビジサポ窓口相談件数（件）					
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率
	12,000	4,085	34.0	4,000	2,774	69.4%
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率
	4,189,000	-	0	4,189,000	2,751,087	65.7%
備考	としまビジネスサポート経費(1)ビジサポ管理運営経費（一部）(271頁) 【執行率が低い理由】 ・ビジネスコーディネーター補助員（専門家）の利用について、他機関の制度利用等により申込みがなかったため。					

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

281	新型コロナウイルス感染症対策緊急資金〔生活産業課〕			ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	—	区分	継続
【概要】新型コロナウイルス感染症の拡大により事業活動に影響を受けた事業者に対し、特例的な融資制度を創設し、利子及び信用保証料の全額補助を行う。							
実績				予算			
3年度			4年度			5年度	
<p>【制度概要】 対象者：豊島区内で1年以上事業を営んでおり、セーフティネット保証4号の認定を受けた事業者 資金使途・融資限度額：運転資金・1,000万円 返済期間：60か月以内（据置期間12か月含む） 利率：固定金利1.5%（区が全額利子補給） ⇒本人負担率0% 信用保証料：全額補助 受付期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日 【実績】 利子補給：123,045千円 信用保証料：73,508千円</p>			<p>【制度概要】 新規受付は令和4年3月31日までで終了した。前年度に申込み、返済中の分について、利子補給している。また、令和3年度中に申込みし、令和4年度に信用保証料補助申請を行った事業者に信用保証料補助を行った。 【実績】 利子補給：123,030千円 信用保証料：18,164千円</p>			<p>【制度概要】 新規受付は令和4年3月31日までで終了した。令和5年度は返済中の分について利子補給をしている。 信用保証料補助の申請は、令和4年度で受付を終了した。 【予測】 利子補給：95,000千円</p>	
事業費 (一般財源)	196,554 (126,889) 執行率 60.2%		141,194 (141,194) 執行率 94.4%			95,000 (95,000)	
成果指標	新型コロナウイルス感染症対策緊急資金の融資決定件数（件）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	557	557	100.0%	88	88	100.0%	
活動指標	新型コロナウイルス感染症対策緊急資金の融資あっせん件数（件）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	767	767	100.0%				
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	149,500,000	—	0	149,500,000	141,193,643	94.4%	0
備考	中小商工業融資事業経費(一部) (271頁)						

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

282	販路拡大・売上拡大サポート支援〔生活産業課〕			ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	278	区分	継続
【概要】区内中小企業の新たな戦略や取り組みに対し、専門家の派遣や企業活動をPRするための支援を行う。							
実績				予算			
3年度			4年度			5年度	
専門家派遣事業 補助金 10社 見本市出展支援 補助金 39社 ホームページ作成支援補助金 31社 ものづくりメッセ出展 -社(新型コロナウイルス感染症の影響でイベント中止) ●新型コロナウイルス感染症対策事業者申請支援事業【補正第1・3・5号】 区内個人事業者等がコロナ対策支援制度の申請手続きについて、行政書士会豊島支部に依頼した場合の報酬額の一部補助を行う。 実績：3,659件、93,475千円 ●新型コロナウイルス感染防止対策費用補助事業【補正第2号】 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、店舗や事業所の改装や、感染予防のための物品購入などを行った経費の一部を10万円限度に補助する。 実績：682件、54,193千円			専門家派遣事業 補助金 5社 見本市出展支援 補助金 29社 ホームページ作成支援補助金 31社 ものづくりメッセ出展 85社 東京としまの宝物セミナー＆グランプリ 44社 ●新型コロナウイルス感染症対策事業者申請支援事業【補正第1・4号】 区内個人事業者等がコロナ対策支援制度の申請手続きについて、行政書士会豊島支部に依頼した場合の報酬額の一部補助を行う。 実績：766件、19,150千円 ●ウイズコロナ販売促進費用補助事業【補正第1・4号】 新型コロナウイルス感染症により影響を受けた区内事業者に対し、新しい生活様式に対応したビジネス展開を支援するため、感染防止対策費、販売促進費、デジタル化推進経費の一部を各経費上限10万円、最大30万円を限度に補助する。(補助率4/5) 実績：1,118件、171,377千円			専門家派遣事業 補助金 20社 見本市出展支援 補助金 50社 ホームページ作成支援補助金 110社 ものづくりメッセ出展 110社 東京としまの宝物セミナー＆グランプリ 60社 ●ウイズコロナ販売促進費用補助金 新型コロナウイルス感染症により影響を受けた区内事業者に対し、新しい生活様式に対応したビジネス展開を支援するため、感染防止対策費、販売促進費、デジタル化推進経費の一部を各経費上限10万円、最大30万円を限度に補助する。(補助率2/3)	
事業費 (一般財源)	169,001(23,231) 執行率 86.5%		229,994(26,619) 執行率 83.3%			167,668(150,730)	
成果指標	専門家派遣事業、見本市出展支援事業、ホームページ作成支援事業の補助金額（千円）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	9,500	5,757	60.6%	9,500	4,240	44.6%	9,500
活動指標	専門家派遣事業、見本市出展支援事業、ホームページ作成支援事業の補助件数（件）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	128	80	62.5	128	65	50.8	128
4年度 事業費	当初予算額 繰越明許費を 含む	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	45,477,000	230,500,000	0	275,977,000	229,994,000	83.3%	203,375,000
備考	としまビジネスサポート経費（1）ピジサポ管理運営経費（一部）（271頁）、（3）中小企業支援経費（271頁）、としまものづくりメッセ事業経費（一部）（273頁）						

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

283	女性起業家への支援事業 ～サクラヌ biz 応援プロジェクト～〔生活産業課〕				プラン22 NO.	279	区分	継続
【概要】女性視点での起業プランが地域社会に活かせるよう、経営ノウハウ獲得サポートのためのセミナーや起業家交流会を開催する。								
実 績					予 算			
3年度			4年度			5年度		
起業塾開催 1クール（全7回） オンライン交流会 1回 オンライン小規模交流会 4回 女性起業相談員の配置			起業塾開催 1クール（全8回） 対面での交流会 1回 オンライン小規模交流会 3回 女性起業相談員の配置			起業塾開催 1クール（全8回） 対面での交流会 1回 小規模交流会 2回（うち1回はオンライン） 女性起業相談員の配置		
事業費 （一般財源）	1,624（718） 執行率 66.0%		1,844（816） 執行率 73.8%			2,916（1,435）		
成果指標	女性のための起業塾受講者の参加満足度（%）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	100.0	100.0	100.0%	100.0	100.0	100.0%	100.0	
活動指標	女性のための起業塾・交流会の開催回数（回）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	12	12	100.0%	12	12	100.0%	11	
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	2,499,350	—	0	2,499,350	1,844,137	73.8%	1,029,000	
備 考	としまビジネスサポート経費（2）ピジサボ事業経費（一部）（271頁） 【執行率が低い理由】新型コロナウイルス感染症の影響により、起業塾や交流会を保育なしで行ったほか、女性起業相談の件数が見込みより少なかったため。							

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

284	としまスタートアップオフィス運営事業(生活産業課)			プラン22 NO.	280	区分	継続
【概要】としま産業振興プラザ内の地域活動交流センターの一角に、区内で起業する方のスタートアップを支援するためのシェアードデスクを設置するとともに、利用者同士の交流を促し、事業展開を支援する。							
実績				予算			
3年度			4年度			5年度	
オンライン交流会 1回 利用登録者数 14人(最大時) 備品維持管理			オンライン交流会 1回 利用登録者数 12人(最大時) 備品維持管理			交流会 1回 利用登録者数 15人(最大時) 備品維持管理	
事業費 (一般財源)	2,778 (1,405) 執行率 83.1%		2,560 (1,260) 執行率 98.3%			2,589 (909)	
成果指標	入居後に起業・事業拡大をした人数(人)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	3	6	200.0%	6	6	100.0%	6
活動指標	インキュベーション入居者数(人)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	15	14	93.3%	14	12	85.7%	13
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	2,605,000	-	0	2,605,000	2,559,529	98.3%	1,300,000
備考	としまスタートアップオフィス事業経費(271頁)						

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

285	起業融資の利子補給〔生活産業課〕				プラン22 NO.	281	区分	継続
【概要】日本の開業率が低い理由として、起業後の生活・収入の不安定があげられているため、区の起業融資の利子補給率を1.6%とし、本人負担率を実質0%にすることにより起業資金面での負担を軽減する。								
実績					予算			
3年度			4年度			5年度		
起業融資（区制度） 申込 103件 貸付 56件			起業融資（区制度） 申込 80件 貸付 45件			起業融資（区制度） 申込 120件 貸付 70件		
事業費 （一般財源）	20,842（20,842） 執行率 93.9%		19,352（19,352） 執行率 87.2%			20,000（20,000）		
成果指標	融資決定件数（件）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	65	56	86.2%	65	45	69.2%	70	
活動指標	融資あつせん件数（件）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	120	103	85.8%	120	80	66.6%	120	
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	22,188,000	-	0	22,188,000	19,351,535	87.2%	0	
備考	中小商工業融資事業経費(一部) (271頁)							

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

286	小企業資金の融資限度額の拡充〔生活産業課〕				プラン22 NO.	282	区分	継続	
【概要】小口零細企業保証制度に基づき、融資限度額を2,000万円、本人負担率0.25%という特に低い負担率で、利子補給を行う。									
実 績					予 算				
3年度			4年度			5年度			
小企業資金 申込 300件 貸付 215件 ●新型コロナウイルス感染症対策特例（R2 特例貸付分利子補給） R2新規貸付分にかかる利子補給額： 24,585千円			小企業資金 申込 607件 貸付 451件 ●新型コロナウイルス感染症対策特例（R2 特例貸付分利子補給） R2新規貸付分にかかる利子補給額： 16,122千円			小企業資金 申込 975件 貸付 700件			
事業費 (一般財源)	81,512 (81,512) 執行率 58.3%		68,409 (68,409) 執行率 60.9%			101,000 (101,000)			
成果指標	融資決定件数（件）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	215	215	100.0%	661	451	68.2%	975		
活動指標	融資あっせん件数（件）								
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値		
	300	300	100.0%	910	607	66.7%	700		
4年度 事業費	当初予算額		補正予算額	流転用額	予算現額		執行額	執行率	特定財源
	112,238,000		-	0	112,238,000		68,408,645	60.9%	0
備考	中小商工業融資事業経費(一部) (271頁) 【執行率が低い理由】R3年度まで実施されていた新型コロナウイルス緊急資金の新規申し込みを終了したことに伴い、小企業資金の申込みが増加すると予想したが、申込件数が当初予想を下回ったため。								

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

287	としまビジネスサポートセンター(セミナー等事業)〔生活産業課〕			プラン22 NO.	283	区分	継続
【概要】事業者が自立的で継続的な支援ができるよう、ビジネスマッチングのためのイベント開催や経営ノウハウ提供のためのセミナー勉強会を開催する。							
実績				予算			
3年度			4年度			5年度	
セミナー・勉強会の開催 6回 セミナー・勉強会の参加者 177人			セミナー・勉強会の開催 4回 セミナー・勉強会の参加者 139人			セミナー・勉強会の開催 6回 セミナー・勉強会の参加者 180人	
事業費 (一般財源)	85(85) 執行率 36.1%		33(33) 執行率 11.9%		246 (246)		
成果指標	セミナーの参加満足度 (%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	100	97	97.0%	100	83.3	83.3%	100.0
活動指標	セミナー・勉強会の参加者数 (人)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	175	177	101.1%	180	139	77.2%	180
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	277,200	-	0	277,200	32,917	11.9%	0
備考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサポ事業経費(一部) (271 頁) 【執行率が低い理由】すべてのセミナーをオンラインにて開催実施するなど、開催方法の見直しを図ったため。						

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

288	商店街施設整備事業支援〔生活産業課〕				アラン22 NO.	284	区分	継続
【概要】商店街の活性化と安全・安心で快適な街づくりを目的に、商店街等が実施する街路灯やアーチの整備・改修等の施設整備事業に対して経費の一部を助成する。								
実績					予算			
3年度			4年度			5年度		
商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成した。 ・LED街路灯の設置事業 14,501,000円 ・街路灯改修工事 6,059,000円 ・LED街路灯頭部改装事業 3,000,000円 ・街路灯修繕工事 564,000円 ・装飾街路灯等塗装工事業 493,000円 ・緊急街路灯撤去工事 145,000円 計 24,762,000円			商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成した。 ・シンボル灯ポール交換事業 2,331,000円 ・街路灯ポール補強・塗装工事 831,000円 ・アーチ及び街路灯の改修工事 5,866,000円 ・LED街路灯の設置事業(建替え) 10,672,000円 ・装飾街塗装工事 789,000円 計 20,489,000円			商店街等が実施する施設整備事業経費の一部を助成する。 9,000,000円		
事業費 (一般財源)	24,762(12,455) 執行率 62.8%		20,489(10,246) 執行率 100.0%		9,000(4,500)			
成果指標	登録商店会数(商店会)							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	87	87	100.0%	87	87	100.0%	87	
活動指標	補助事業数(事業)							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	5	6	120.0%	5	5	100.0%	2	
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	20,105,000	-	384,000	20,489,000	20,489,000	100.0%	10,243,000	
備考	商店街施設整備事業支援経費(269頁)							

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

289	商店街販売促進事業支援〔生活産業課〕			ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	285	区分	継続
【概要】消費者の利便性の向上と魅力ある商店街づくりを目的に、商店街等が実施するホームページや商店街マップ作成、街路灯フラッグ等の販売促進事業に対して経費の一部を助成する。							
実績				予算			
3年度		4年度			5年度		
商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成した。 ・大塚駅南口六商店会ホームページ・ ものさがしMAP制作事業 2,616,000円 ・フラッグ制作及び設置 253,000円 ・ドラマ化宣伝事業 200,000円 計 3,069,000円		商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成した。 ・WEBサイト制作事業 2,062,000円 ・商店街活性化フラッグ事業 462,000円 ・フラッグ事業 422,000円 ・特注フラッグ政策及び設置 331,000円 ・地域向けニュース通信制作 623,000円 ・マスコットキャラクターデザイン制作事業 266,000円 ・街路灯用旗の設置 65,000円 計 4,231,000円			商店街等が実施する販売促進事業経費の一部を助成する。 4,458,000円		
事業費 (一般財源)	3,069(1,535) 執行率 86.8%	4,231(1,911) 執行率 89.1%			4,458(2,230)		
成果指標	登録商店会数（商店会）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	87	87	100.0%	87	87	100.0%	87
活動指標	補助事業数（事業）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	3	3	100.0%	7	7	100.0%	4
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	4,751,000	-	0	4,751,000	4,231,000	89.1%	2,320,000
備考	商店街販売促進事業支援経費(269頁)						

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

290	商店街イベント事業支援〔生活産業課〕		ア 22 NO.	286	区分	継続
【概要】商店街のにぎわいを創出し地域経済の活性化を目的に、商店街等が実施するイベント事業に対して経費の一部を助成する。						
実績			予算			
3年度			4年度		5年度	
商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成した。 ・27 商店街 29 事業 延 37 件 19,545,000 円			商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成した。 ・26 商店街 41 事業 延 56 件 32,994,000 円		商店街等が実施するイベント事業経費の一部を助成する。 35,768,000 円	
事業費 (一般財源)	19,545(8,256) 執行率 48.9%		32,994(15,692) 執行率 66.1%		35,768(15,201)	
成果指標	イベント来場者数（人）					
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率
	1,140,000	886,000	77.7%	1,000,000	888,800	88.9%
活動指標	補助事業数（事業）					
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率
	45	29	64.4%	54	41	75.9%
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率
	50,298,000	-	△384,000	49,914,000	32,994,000	66.1%
備考	商店街イベント事業支援経費(269 頁) 【執行率が低い理由】一部事業中止により、補助金交付申請が当初の予定を下回った。					

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

291	ファーマーズマーケット事業〔生活産業課〕			ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	287	区分	継続
【概要】「としまみどりの防災公園（イケ・サンパーク）」において、農産物や区内商店の名品などを販売するファーマーズマーケットを開催し、区民の新たな日常と賑わいを創出する。							
実績				予算			
3年度			4年度			5年度	
ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出した。 ・開催日数 18日 35,517,218円			ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出した。 ・開催日数 75日 46,020,006円			ファーマーズマーケット事業経費の一部を負担金として支出する。 70,000,000円	
事業費 (一般財源)	35,517(35,517) 執行率 50.7%		46,020(46,020) 執行率 65.7%			70,000(70,000)	
成果指標	ファーマーズマーケット出店数（店）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	2,500	305	12.2%	3,000	1,329	44.3%	2,700
活動指標	ファーマーズマーケット開催日数（日）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	100	18	18.0%	100	75	75.0%	90
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	70,000,000	-	0	70,000,000	46,020,006	65.7%	0
備考	ファーマーズマーケット事業経費（269頁） 【執行率が低い理由】コロナ禍で見込みよりも縮小規模での開催となったため、負担金実績が当初予定より下回った。						

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

292	公衆浴場ガス燃料化等推進事業〔生活産業課〕			ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	—	区分	R4 拡充
【概要】公衆浴場の使用燃料をクリーンエネルギーに転換・更新する工事費及び公衆浴場経営に必要な燃料費に対し補助金を交付する。							
実績				予算			
3年度			4年度			5年度	
・都市ガス化・ボイラー更新工事 2件 ・ガス・電気使用浴場 補助月額4万円 15浴場 ・重油・薪等使用浴場 補助月額2万円 3浴場			・都市ガス化・ボイラー更新工事 0件 【拡充】燃料費高騰により、補助月額を増額した。 ・ガス・電気使用浴場 （上半期） 補助月額9万円 14浴場 （下半期） 大規模浴場 補助月額12万円 4浴場 中規模浴場 補助月額14万円 8浴場 小規模浴場 補助月額16万円 3浴場 ・重油・薪等使用浴場 （上半期） 補助月額7万円 1浴場 （下半期） 0浴場			・都市ガス化・ボイラー更新工事 2件 ・ガス・電気使用浴場 補助月額9万円 15浴場 ・重油・薪等使用浴場 0浴場	
事業費 (一般財源)	9,520 (9,520) 執行率 98.3%		19,730 (0) 執行率 87.3%			18,200 (18,200)	
成果指標	営業中の区内公衆浴場数（浴場）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	18	17	94.4%	15	15	100.0%	15
活動指標	燃料費補助した公衆浴場数（浴場）						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値
	18	18	100.0%	15	15	100.0%	15
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	9,680,000	12,930,000	0	22,610,000	19,730,000	87.3%	19,730,000
備考	公衆浴場支援経費（4）公衆浴場ガス燃料化等推進事業（267頁）						

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

293	消費生活相談事業〔生活産業課〕						ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	288	区分	継続
【概要】区在住・在勤・在学の消費者を対象にヤミ金・サラ金等の多重債務問題を含め、消費者被害の未然防止及び救済を図るため、消費者契約に関する苦情、要望、問い合わせに対して専門相談員が助言、情報提供、あっせん解決等の相談を行う。										
実績						予算				
3年度			4年度			5年度				
消費生活相談（2,382件） ヤミ金・サラ金等相談（6回）			消費生活相談（2,340件） ヤミ金・サラ金等相談（6回）			消費生活相談（2,500件） ヤミ金・サラ金等相談（6回）				
事業費 （一般財源）	241(95) 執行率 40.5 %		401(318) 執行率 72.1 %			491(439)				
成果指標	消費生活相談件数（件）									
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	2,150	2,382	110.8%	2,200	2,340	106.4%	2,500			
活動指標	消費生活相談体制（時間）									
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値			
	5,760	5,760	100.0%	5,760	5,760	100.0%	5,757			
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源			
	556,000	－	0	556,000	401,137	72.1%	83,081			
備考	消費生活相談事業経費(273頁) 【執行率が低い理由】感染症拡大防止のため相談員の出張研修が少なかったため。									

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

294	消費者教育事業〔生活産業課〕				ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	289	区分	継続
【概要】よりよい社会の形成に参画する消費者になるための「消費者教育」を実施した。区民ひろばを中心にした高齢者向けの講座や、子どもスキップと連携した子供向けの消費者教育を行った。また小学生、中学生向けに教育用冊子を作成し配付した。								
実績					予算			
3年度			4年度			5年度		
・消費生活講座の開催3回、 参加者数：83人 ・出前講座（区民ひろば）6回、 参加者数：75人 ・出前講座（子どもスキップ）6回、 参加者数：125人 ・消費者教育用冊子等の配布 区立小学生（6年生全員）1,478部 区立中学生（1年生全員）897部			・消費生活講座の開催4回、 参加者数：172人 ・出前講座（区民ひろば）6回、 参加者数：81人 ・出前講座（子どもスキップ）8回、 参加者数：148人 ・消費者教育用冊子等の配布 区立小学生（6年生全員）1,482部 区立中学生（1年生全員）921部			・消費生活講座の開催4回 参加者数：200人 ・出前講座13回309人 ・消費者教育用冊子等の配布 区立小学生（6年生全員）1,600部 区立中学生（3年生全員）1,000部		
事業費 （一般財源）	346(51) 執行率 34.0%		460(450) 執行率 45.5%		994(943)			
成果指標	消費生活講座の参加人数（人）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	270	83	30.7%	270	172	63.7%	200	
活動指標	消費生活講座実施回数（回）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	6	3	50.0%	6	4	66.7%	4	
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	1,010,000	－	0	1,010,000	459,615	45.5%	9,500	
備考	消費者教育事業経費(273頁) 【執行率が低い理由】感染症拡大防止のため体験教室が中止となったため							

【単位事業費：千円 4年度事業費：円】

備考欄（頁）は決算参考書の掲載頁

295	消費者被害防止啓発事業（生活産業課）				ﾌﾟﾗﾝ22 NO.	290	区分	継続
【概要】悪質商法等による消費者被害を未然に防止することを目的に、消費生活相談員による「出張講座」や区内警察署と連携した「出前寄席」など被害防止等の啓発活動を行う。また防災無線を活用した池袋駅前放送等による注意喚起、各種イベントを通して啓発用リーフレット等の配布による情報提供等を実施する。								
実績					予算			
3年度			4年度			5年度		
出張講座 2回、参加者数：20人 出前寄席 6回、参加者数：112人 消費者被害防止啓発(冊子等配布) 消費者被害防止啓発バス車内放送			出張講座 7回、参加者数：220人 出前寄席 10回、参加者数：262人 消費者被害防止啓発(冊子等配布) 消費者被害防止啓発バス車内放送			出張講座 7回、参加者数：120人 出前寄席 10回、参加者数：250人 消費者被害防止啓発(冊子等配布) 消費者被害防止啓発バス車内放送		
事業費 (一般財源)	255(27) 執行率 39.6%		577(335) 執行率 89.1%			665(390)		
成果指標	出張講座参加者数（人）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	100	20	20.0%	100	220	220.0%	120	
活動指標	出張講座開催回数（回）							
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	目標値	
	6	2	33.3%	6	7	116.7%	7	
4年度 事業費	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源	
	648,000	—	0	648,000	577,399	89.1%	242,000	
備考	消費者被害防止啓発事業経費(273頁)							