

8つのまちづくり 6

商店街を元気に！ 起業・創業を応援するまち

まちの活力や地域コミュニティの拠点となる商店街の元気をサポートすることにより、地域を活性化し、まちの賑わいを創出します。

ふるさと納税制度を活用した地場産品の魅力の発信と併せて、区内中小企業に寄り添った支援や起業・創業の促進により、地域の産業振興を進めます。

商店街

■ 商店街への支援

商店街の賑わい創出、地域経済の活性化、安全・安心で魅力的なまちづくりを目的として、商店街が実施するイベントや施設整備などに対する補助を実施します。

経費の一部を補助	
イベント事業	商店街が実施するお祭りや福引などのイベント
活性化事業	【施設整備事業】 商店街街路灯、アーチの設置や改修など 【販売促進事業】 商店街ホームページ・マップの作成など
電灯料補助事業	商店街の街路灯などにかかる電灯料金

▲商店街への支援

■ 商人まつりへの補助

拡充

豊島区商店街連合会が主催する、区内6地区(池袋東口、巣鴨、池袋本町、大塚、椎名町、池袋西口)での商人まつりを支援します。



▲商人まつり

■ 商店街プレミアム付地域商品券事業への支援

商店街が独自に企画・実施するプレミアム付地域商品券事業に対する補助を実施します。



▲プレミアム商品券

[R6新規・拡充事業]

商店街

- **拡充** 未来を創る商店街支援事業
- **新規** 組織活力向上支援事業

産業振興

- **拡充** 東京としまの宝物プロジェクトによる「としまブランド」の育成

産業振興

■ 空き店舗活性プロジェクト

区民提案

区内の空き店舗などを活用して事業を始める方に対し、賃借料や店舗整備費を補助するとともに、地域に精通したコーディネーターやビジネスサポートセンター相談員が伴走支援を行い、地域に根差した事業者を育成します。



▲空き店舗活性プロジェクトのイメージ

■ ふるさと納税の推進

拡充

区のPRや地域産業の振興を目的として、ふるさと納税の返礼品を充実します。伝統工芸品や区の特徴を活かしたコスプレ体験など、さらに返礼品を拡充します。



▲返礼品の一例（伝統工芸品、コスプレ体験） ※2月1日現在 21事業者、約100品目

■ 中小企業支援の充実

拡充

企業の経営基盤強化や新商品開発、起業を支援するため、社会情勢や事業者ニーズに合わせて、補助メニューを見直し、充実します。さらには国・都・民間の補助金活用に関する助言、活用後のフォローアップなど、きめ細やかな相談を実施します。

開業支援	経営安定	コラボチャレンジ
20万円	15万円	20万円
1/2	一般枠 1/2 物価高騰・特別枠 2/3	1/2
販路開拓・DX・専門家活用・人材育成		企画・開発・販売経費

【事業者の経営状況やニーズに合わせて選択】

- 開業支援：創業に関する基礎知識の獲得、コーディネーターによる申請サポート
- 経営安定：複数回申請OK・組合せ自由使いやすさに特化したメニュー
- コラボチャレンジ：事業者同士のコラボ促進による新商品＆サービスの開発支援

▲補助メニュー 上段：限度額 中段：補助割合

■ 女性起業家への支援事業 **サクラーヌ**

女性視点での起業プランが地域社会に活かせるよう、経営ノウハウ獲得サポートのための相談窓口やセミナー、起業家同士の交流会を開催します。



▲実施事業の一例（起業相談、起業塾）