

第4章 プランの推進体制



NAKA-ikebukuro PARK

豊島区
観光振興
プラン

第4章 プランの推進体制

1 推進体制及び進捗管理

(1) プランの推進体制

「豊島区観光振興プラン」で示した戦略を、確実かつ効率的に推進し、目標を達成するためには、推進の主体となるそれぞれが、プランを共有し、連携する体制が必要になります。さらには、区民へもプランを広く伝え、豊島区に住んでいることへの誇りや、愛着を感じることで、観光の持続可能な発展を可能にします。

ここでは、豊島区の観光の施策を実現するためにどのように取組むべきか、各主体の役割について整理していきます。

■豊島区の役割

観光協会や民間事業者と連携し、区の魅力の発信、地域の特色を活かした観光資源の発掘・開発、受入環境の整備などを行い、観光の視点に立ったまちづくりを推進していきます。

■豊島区観光協会の役割

観光地域づくりを主導する立場として、多様な関係者の合意形成を図りながら、地域の自立的かつ持続的な取組を推進することが期待されます。また、地域資源の掘り起こしによる魅力の創出と発信や来街者誘致による地域の活性化に向けた事業を推進していくことが求められます。

■民間（事業者、地域団体等）の役割

事業活動等を通じて、来街者に快適なサービスと価値ある体験を提供し、その満足度向上に寄与することが期待されます。また、観光振興を担う人材の育成・活用も求められます。

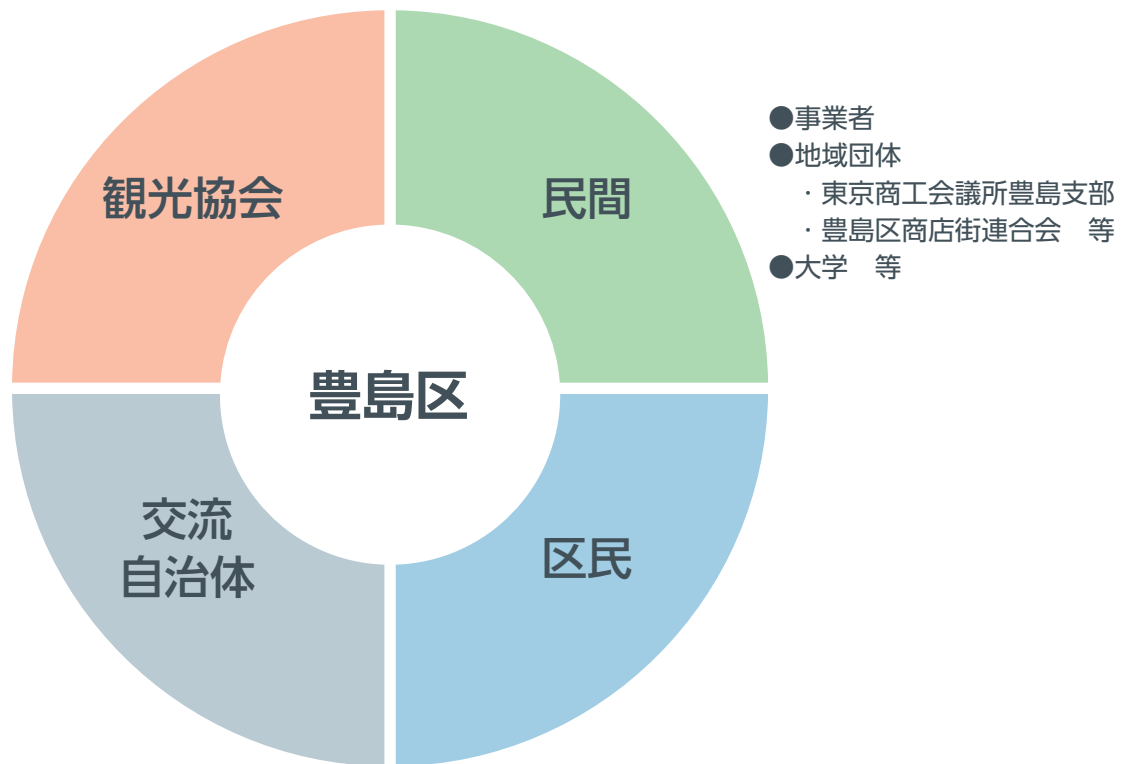
■区民の役割

観光ガイドやボランティア活動、祭りやイベントへの出展や参加、SNS等を通じた区内のショッピングや旬の情報発信等、さまざまな形で区の観光に対する積極的な参画が期待されます。

■交流自治体の役割

それぞれの自治体の魅力を活かし、物産展や情報発信を通して、双方への誘客を促すことで、地域及び地域経済の活性化を図ります。

図表 27 プランの推進体制



(2) プランの進捗管理

本計画は、5年後の令和10（2028）年度を目標としていますが、プランの進捗状況、国・都の動向などにより見直しが必要となります。また、施策の推進には、区だけではなく、公民連携による幅広い主体が進めることになるため、その連携や進捗状況に客観的な評価を行う体制の構築が重要です。

また、計画（Plan）、実行（Do）、評価（Check）、改善（Action）のPDCAサイクルを構築し、計画を効果的に推進します。

■観光振興推進委員会の設置

プランの進捗状況を管理するために、行政と関係団体等で組織した委員会を設置し、第三者目線による取組の評価や計画の進捗管理を定期的実施します。



(3) 参考指標を活用した進捗管理

本プランを推進するため、参考となる指標を活用して、進捗を管理します。

	参考指標	出典	調査時期	現状	目指す方向性
基本方針1	豊島区のイメージ 「文化に多く触れることができる」の回答率	豊島区観光振興に関する来街者動向調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	12.0% (全国) 13.2% (一都三県)	
	豊島区のイメージ 「サブカルチャーに多く触れることができる」の回答率	豊島区観光振興に関する来街者動向調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	13.2% (全国) 13.2% (一都三県)	
	豊島区のイメージ 「様々なエンターテインメントがある」の回答率	豊島区観光振興に関する来街者動向調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	17.3% (全国) 20.2% (一都三県)	
	訪都外国人旅行者行動と満足度 訪問した場所「池袋」の割合	国・地域別外国人旅行者行動特性調査報告書 (東京都)	令和4(2022)年	21.0%	
	東京23区分野別スコア 「文化・交流」	日本の都市特性評価2023 (森記念財団都市戦略研究所)	令和5(2023)年	10位 スコア89.5	
基本方針2	外国人のお客様の来店割合 「増加傾向」の回答率	豊島区産業振興指針改定に伴う調査報告書 —商店街編— (豊島区)	令和4(2022)年	7.7%	
	外国人のお客様の売上額 「増加傾向」の回答率	豊島区産業振興指針改定に伴う調査報告書 —商店街編— (豊島区)	令和4(2022)年	5.0%	
	豊島区の宿泊業・飲食業サービスの 純付加価値額	経済センサス—活動調査 (総務省統計局)	令和3(2021)年	33,548百万円	
	豊島区の宿泊業・飲食業サービスの 売上(収入)金額	経済センサス—活動調査 (総務省統計局)	令和3(2021)年	130,349百万円	
	豊島区の延べ宿泊者数	観光予約プラットフォーム推進協議会 「観光予約プラットフォーム」	令和4(2022)年	3,893,507人	
	日帰り・宿泊 「宿泊」の回答率	豊島区観光振興に関する来街者動向調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	50.7% (全国) 1.3% (一都三県)	
基本方針3	「お住まいの地域に愛着を感じている」の回答率	協働のまちづくりに関する区民意識調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	84.1%	
	「豊島区に住んでいることに誇りに感じている」 の回答率	協働のまちづくりに関する区民意識調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	60.4%	
	「豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できる」 の回答率	協働のまちづくりに関する区民意識調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	29.8%	
	「区の観光情報を提供するための素材を簡単に手 に入れられる」の回答率	協働のまちづくりに関する区民意識調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	19.3%	
	「区内で地方の特産品や観光情報などを入手する 機会がある」の回答率	協働のまちづくりに関する区民意識調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	20.6%	
	「区内へ訪れた国内外の人々に満足いただける受 入れ環境が整っている」の回答率	協働のまちづくりに関する区民意識調査報告書 (豊島区)	令和5(2023)年	17.6%	