

豊島区

【報告書】 豊島区観光振興に関する来街者動向調査

2023年9月29日

株式会社クロス・マーケティング



目次

調査概要	2p
回答者プロフィール	4p
調査サマリー	10p
本調査結果【一都三県】	17p
訪問エリア	18p
訪問時期	19p
訪問回数	20p
訪問目的	21p
ビジネス訪問前後の観光有無	22p
ビジネス訪問の前後に観光しなかった理由	23p
観光目的の訪問先	24p
情報入手経路	25p
日帰り・宿泊	26p
宿泊先	27p
区外への訪問	28p
豊島区のイメージ	29p
移動手段	30p
買い物をした場所	31p
食事をした場所	32p
チェーン店の利用	33p
訪問全体の満足度	34p
施設やサービスごとの満足度	35p
豊島区訪問の推奨度	36p
豊島区内の施設に関する分析 / 認知・訪問・推奨	37p
豊島区内の施設【公園／霊園／劇場】	38p
豊島区内の施設【エンターテインメント施設／マンガ・アニメ関連施設／交通】	39p
豊島区内の施設【美術館などの文化施設／文化財】	40p
豊島区内の施設【観光スポット・体験施設／観光案内拠点】	41p
豊島区内の施設【イベント】	42p
豊島区内の施設に関する分析 / 訪問率（属性別）	43p
豊島区内の施設（訪問経験）【公園／霊園／劇場】	44p
豊島区内の施設（訪問経験）【エンターテインメント施設／マンガ・アニメ関連施設／交通】	45p
豊島区内の施設（訪問経験）【美術館などの文化施設／文化財】	46p
豊島区内の施設（訪問経験）【観光スポット・体験施設／観光案内拠点】	47p
豊島区内の施設（訪問経験）【イベント】	48p
自由回答（一部抜粋）	49p
豊島区の好きなところ／不満点、要望（回答の一部抜粋）	50p

本調査結果【全国（一都三県を除く）】	51p
訪問エリア	52p
訪問時期	53p
訪問回数	54p
訪問目的	55p
ビジネス訪問前後の観光有無	56p
ビジネス訪問の前後に観光しなかった理由	57p
観光目的の訪問先	58p
情報入手経路	59p
来訪形態	60p
日帰り・宿泊	61p
宿泊先	62p
区外への訪問	63p
豊島区のイメージ	64p
移動手段	65p
買い物をした場所	66p
食事をした場所	67p
チェーン店の利用	68p
訪問全体の満足度	69p
施設やサービスごとの満足度	70p
豊島区訪問の推奨度	71p
豊島区内の施設に関する分析 / 認知・訪問・推奨	72p
豊島区内の施設【公園／霊園／劇場】	73p
豊島区内の施設【エンターテインメント施設／マンガ・アニメ関連施設／交通】	74p
豊島区内の施設【美術館などの文化施設／文化財】	75p
豊島区内の施設【観光スポット・体験施設／観光案内拠点】	76p
豊島区内の施設【イベント】	77p
豊島区内の施設に関する分析 / 訪問率（属性別）	78p
豊島区内の施設（訪問経験）【公園／霊園／劇場】	79p
豊島区内の施設（訪問経験）【エンターテインメント施設／マンガ・アニメ関連施設／交通】	80p
豊島区内の施設（訪問経験）【美術館などの文化施設／文化財】	81p
豊島区内の施設（訪問経験）【観光スポット・体験施設／観光案内拠点】	82p
豊島区内の施設（訪問経験）【イベント】	83p
自由回答（一部抜粋）	84p
豊島区の好きなところ／不満点、要望（回答の一部抜粋）	85p



調査概要

調査概要（一都三県）

調査目的	豊島区観光振興プランの改定に伴い、モニター調査を実施することにより、豊島区の観光振興に関する現状の把握を行う。						
調査対象者条件	18歳～99歳の2019年以降に豊島区を訪問した方（豊島区民を除く）						
サンプル数	エリア：一都三県居住者 ※豊島区訪問時の居住地 割付：性年代12区分 計600人						
		18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-99歳
	男性	50	50	50	50	50	50
	女性	50	50	50	50	50	50
調査手法	インターネットを活用したモニター調査						
調査期間	・2023年7月18日（火）～7月21日（金）						
備考	調査結果は小数点以下第2位を四捨五入しているため、構成比率の内訳合計が100.0%にならない場合があります。 本文中に出てくる「雑司ヶ谷鬼子母神堂」の「鬼」の字の表記について、正しくは、1画目の点（ツノ）のない文字を用います。						

調査概要（全国（一都三県を除く））

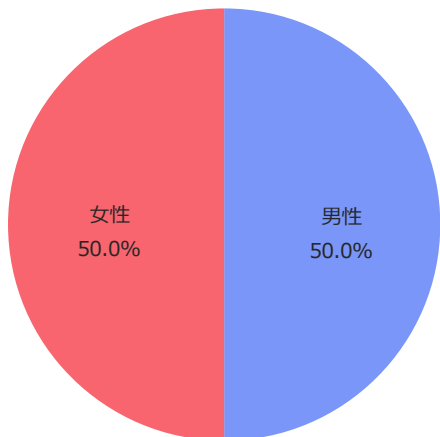
調査目的	豊島区観光振興プランの改定に伴い、モニター調査を実施することにより、豊島区の観光振興に関する現状の把握を行う。																											
調査対象者条件	18歳～99歳の2019年以降に豊島区を訪問した方（豊島区民を除く）																											
サンプル数	<p>エリア：全国（一都三県を除く）居住者 ※豊島区訪問時の居住地 割付：性年代12区分 計1200人</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>18-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>50-59歳</th> <th>60-69歳</th> <th>70-99歳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>男性</th> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <th>女性</th> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-99歳	男性	100	100	100	100	100	100	女性	100	100	100	100	100	100
	18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-99歳																						
男性	100	100	100	100	100	100																						
女性	100	100	100	100	100	100																						
調査手法	インターネットを活用したモニター調査																											
調査期間	・2023年7月18日（火）～7月21日（金）																											
備考	調査結果は小数点以下第2位を四捨五入しているため、構成比率の内訳合計が100.0%にならない場合があります。本文中に出てくる「雑司ヶ谷鬼子母神堂」の「鬼」の字の表記について、正しくは、1画目の点（ツノ）のない文字を用います。																											



回答者プロフィール

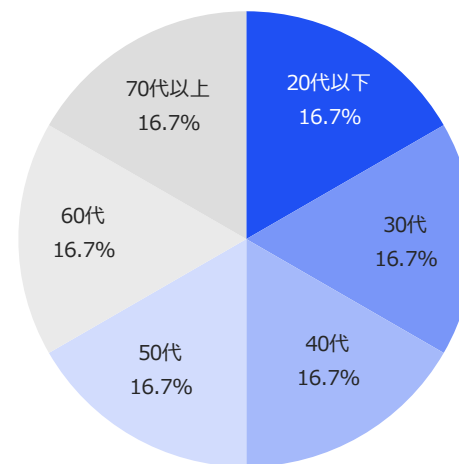
回答者プロフィール（一都三県）

性別



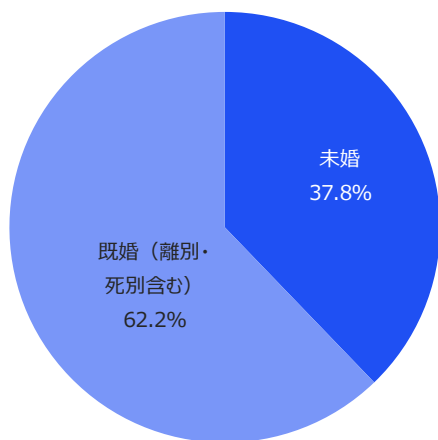
(n=600)

年齢



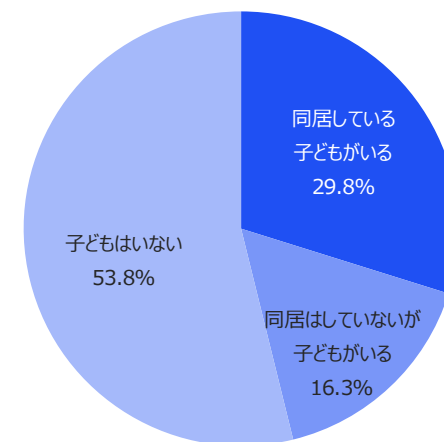
(n=600)

婚姻状況



(n=600)

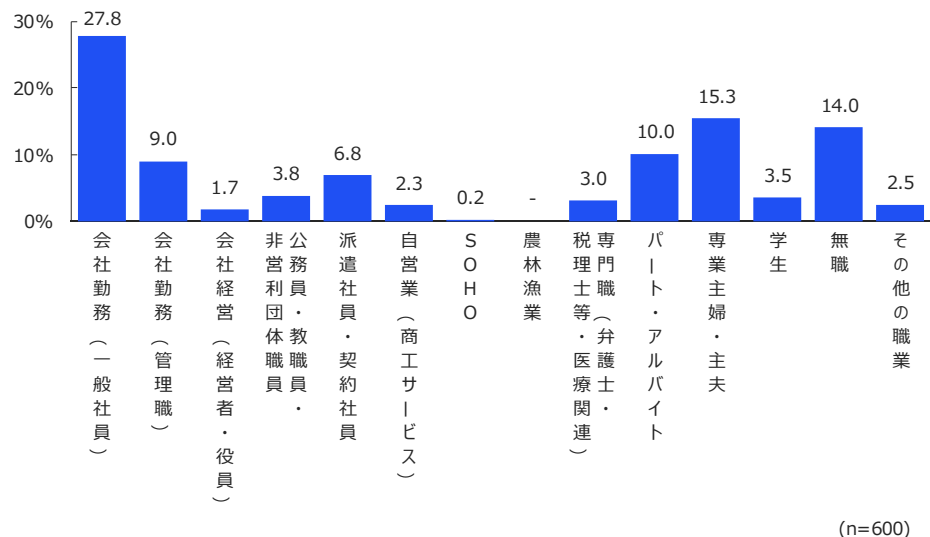
子供有無



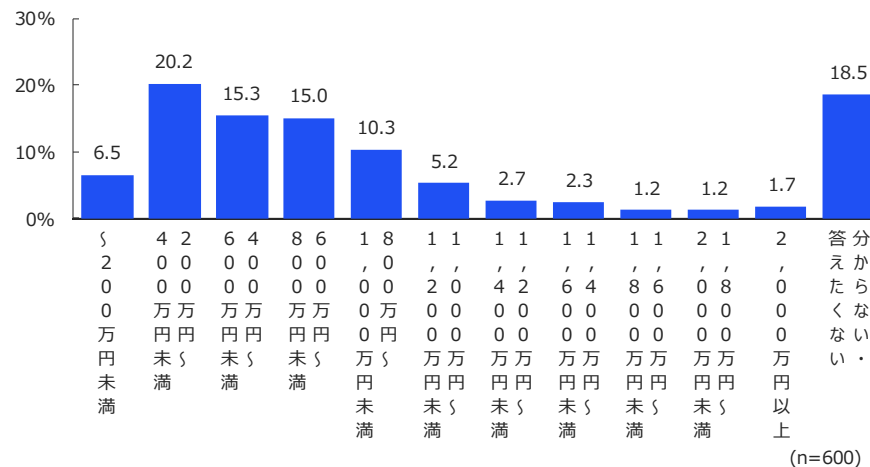
(n=600)

回答者プロフィール（一都三県）

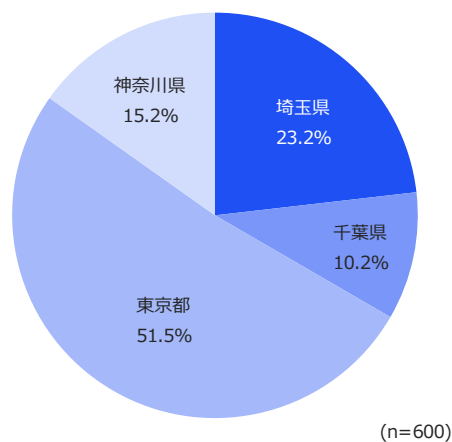
職業



世帯年収

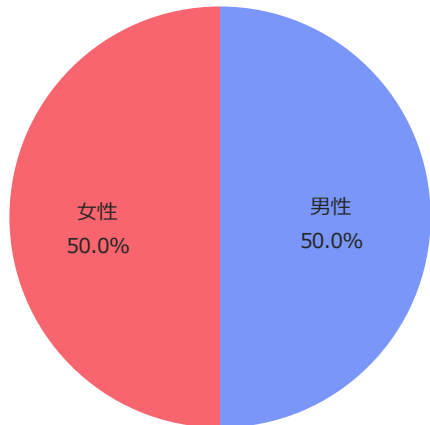


訪問時の居住都県



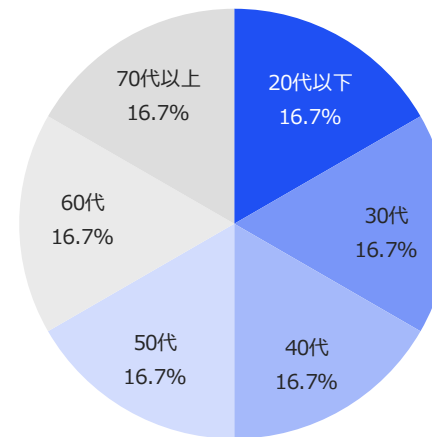
回答者プロフィール（全国（一都三県を除く））

性別



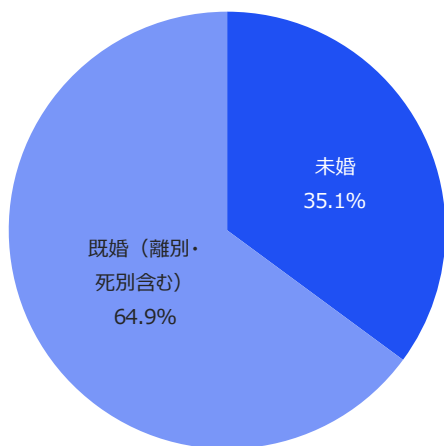
(n=1,200)

年齢



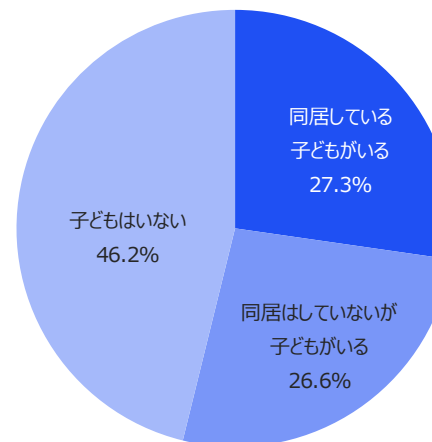
(n=1,200)

婚姻状況



(n=1,200)

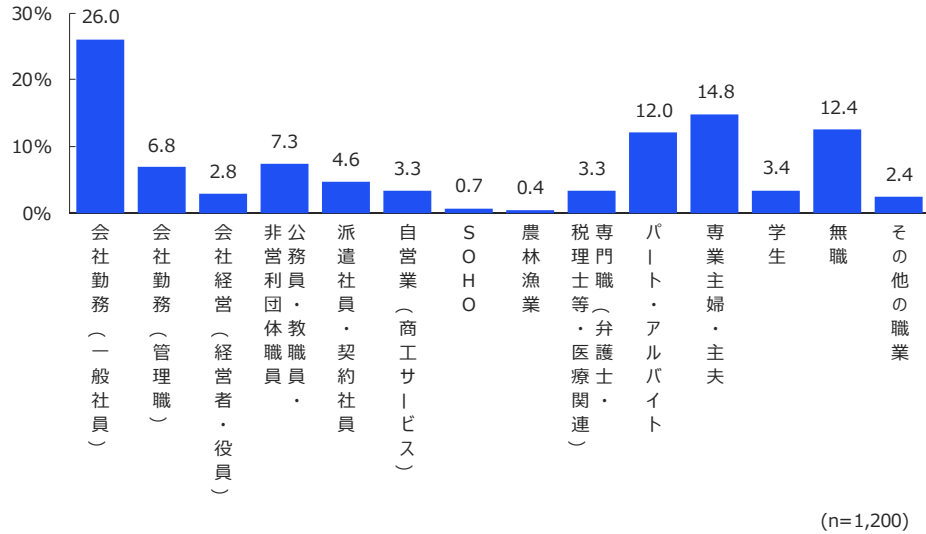
子供有無



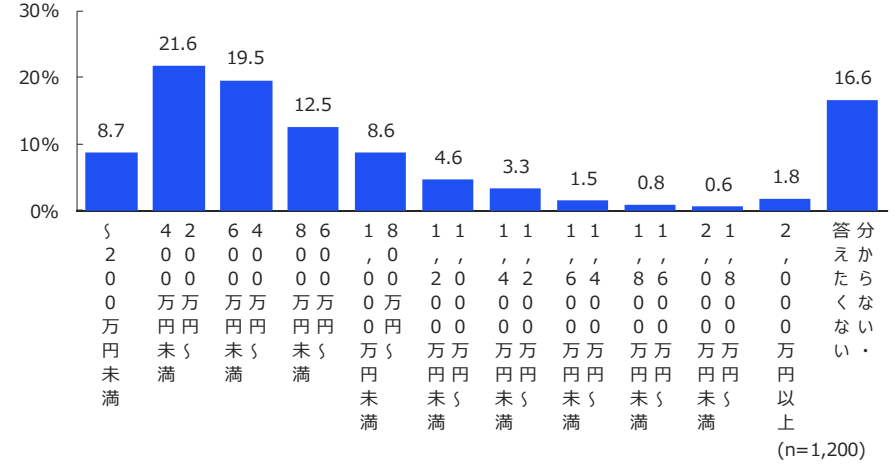
(n=1,200)

回答者プロフィール（全国（一都三県を除く））

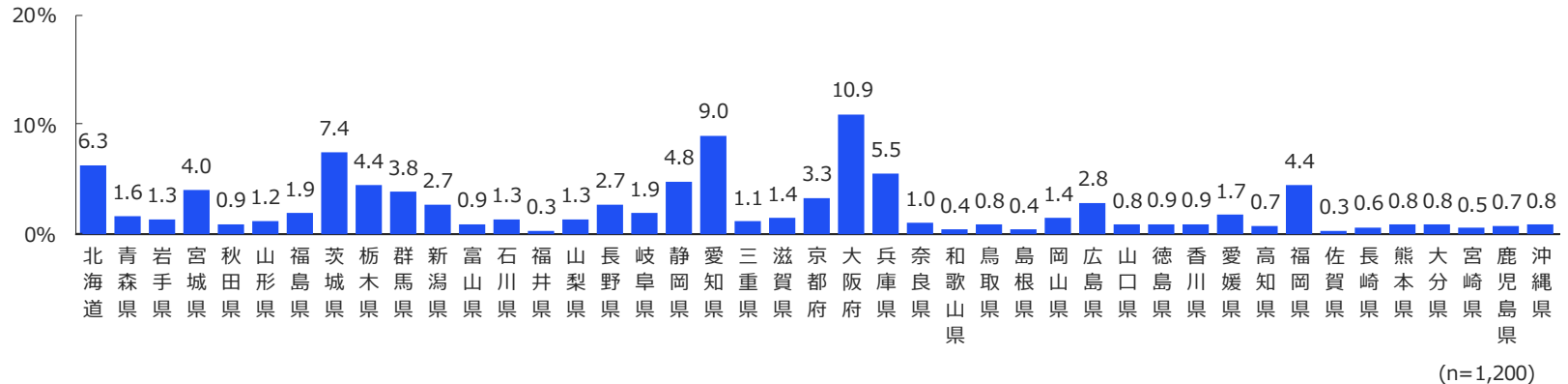
職業



世帯年収



訪問時の居住道府県





調査サマリー

一都三県からの来街者

全国（一都三県を除く）からの来街者

01 訪問エリア

「池袋」の訪問率は9割超える 次いで多い「巣鴨」「大塚」は約2割

一都三県からの来街者の豊島区での訪問先としては、「池袋エリア」が圧倒的に多く、来街者の90.2%が訪問。次いで多いのは「巣鴨エリア」と「大塚エリア」で、いずれも2割前後。性別でみると、「巣鴨エリア」は、男性の訪問率が24.0%と女性より5ポイント高く、「おばあちゃん原宿」と呼ばれて久しい「巣鴨エリア」だが、男性の訪問も多い。

(参照ページ p.18)

「池袋」の訪問率は約8割 次いで「巣鴨」「目白、雑司が谷、高田」が続く

一都三県を除く全国からの来街者の訪問先も「池袋エリア」が最も多く、81.6%。次いで「巣鴨エリア」が18.6%で続き、そこから5ポイント以上差が開き「目白、雑司が谷、高田エリア」が12.3%で続く。全国からの来街者も、「巣鴨エリア」は男性の訪問率が女性より5ポイント以上高い。

(参照ページ p.52)

02 訪問回数

来街者の4人に1人が 2019年以降に10回以上訪問

一都三県からの来街者のうち、4人に1人は2019年以降に10回以上豊島区を訪問している（25.0%）。特に男性の20代以下・30代・60代では、10回以上訪問している割合が3割を超え、他の性年代より高い。対して、1回のみ訪問は全体の14.7%にとどまり、性年代別では女性30代が最も高く26.0%。

(参照ページ p.20)

約4割が「1回」のみの訪問 平均訪問回数は3回

2019年以降の訪問回数は、42.5%が「1回」のみで、平均訪問回数は「3.0回」（一都三県からの来街者は「6.7回」）。10回以上の訪問は全体で5.3%にとどまるが、性年代別では、男性40代で13.0%と他の性年代より高く、平均訪問回数も男性40代は「4.2回」と多い。

(参照ページ p.54)

一都三県からの来街者

全国（一都三県を除く） からの来街者

03 訪問目的

「観光・娯楽・レジャー」は約8割 次いで「乗換」が約2割、「ビジネス」は約1割

一都三県からの来街者の訪問目的としては、「観光・娯楽・レジャー（ショッピングなどを含む）」が77.8%を占め、特に女性20代以下・30代・40代では9割近くにのぼる。次いで高いのは「乗換（主目的は豊島区外）」で19.8%。「ビジネス（出張・訪問など）」は12.2%だが、男性60代では36.0%と他の性年代より高い。

（参照ページ p.21）

「観光・レジャー」は約7割 次いで「ビジネス」や「帰省・知人訪問」が1割半ば

一都三県を除く全国からの来街者は、「観光・娯楽・レジャー（ショッピングなどを含む）」が72.8%を占め最も多い。次いで「ビジネス（出張など）」が16.1%、「帰省・知人や親戚訪問」が15.8%で続き、これらは一都三県からの来街者より割合が高い。特に女性60代・70代以上では、「帰省・知人や親戚訪問」が3割を超え、他の性年代より高い。

（参照ページ p.55）

04 移動手段

「JR線」が最も多く約7割、 次いで「東京さくらトラム」が約3割

一都三県からの来街者の豊島区内での移動手段は、「JR線」が70.8%で最も高く、次いで「東京さくらトラム（都電荒川線）」が29.2%で続く。性年代別でみると、男性70代以上で「東京さくらトラム」の利用率が44.0%と4割を超える。

（参照ページ p.30）

「東京さくらトラム」は1割半ば 「イケバス」は一都三県より多い

一都三県を除く全国からの来街者も、「JR線」が最も高く76.9%。「東京さくらトラム（都電荒川線）」の利用率は16.4%と、一都三県（29.2%）より低いが、「イケバス」は6.7%と一都三県（5.0%）より高い。特に、男性30代では「イケバス」の利用率が17.0%と他の性年代より高い。「徒歩」については、20.7%を占めており、区域が13.01Km²と狭い豊島区を周遊する際は、徒歩も有力な移動手段となっている。

（参照ページ p.65）

一都三県からの来街者

全国（一都三県を除く） からの来街者

05 豊島区のイメージ

半数以上が「交通の利便性が高い」と回答するも 年代で大きな差がみられる

豊島区訪問後のまちのイメージとして最も多いイメージは「交通の利便性が高い」で53.5%。

特に男女60代・70代以上では6割以上が回答しているが、男女30代ではそれぞれ4割を下回り、年代によって大きな差がみられる。依然として、「怖い・汚い」というイメージの来街者が存在し、全体では11.2%、女性20代以下では全体平均より10ポイント以上、男性30代では全体平均より5ポイント以上高い。

(参照ページ p.29)

半数を下回るもトップは「交通の利便性が高い」 女性30代以下では「サブカル」のイメージ強い

一都三県を除く全国からの来街者でも「交通の利便性が高い」が最も高く47.0%。

「サブカルチャーに多く触れることができる」イメージは、全体で13.2%だが、女性20代以下・30代では2割半ばと、他の性年代より高い。

全国でも同様に「怖い・汚い」というイメージの来街者が存在し、全体では7.5%、女性20代以下・30代では全体平均より5ポイント以上高い。

(参照ページ p.64)

06 満足度・推奨度

豊島区への訪問に「満足」は約6割、 「勧めたい」は約4割

豊島区への訪問全体の満足度は、57.2%が満足と回答。性年代別でみると、満足との回答は女性20代以下が最も高く80.0%、対して女性40代は46.0%と最も低い。豊島区への訪問を勧めたいと思うかについては、そう思うが41.8%で、男女20代以下は全体平均より15ポイント以上高い。

(参照ページ p.34,36)

全国からの来街者は「満足」が6割半ば、 「勧めたい」は約5割

一都三県を除く全国からの来街者では、訪問全体の満足度を、63.0%が満足と回答し、一都三県より約5ポイント高い。性年代別でみると、満足との回答は男性30代が最も高く77.0%。一方、男性60代・70代以上は他の性年代より低く、半数を下回る。豊島区への訪問を勧めたいと思うかについては、そう思うが50.9%で、男性20代以下・女性30代が全国平均より10ポイント以上高い。

(参照ページ p.69,71)

一都三県からの来街者

全国（一都三県を除く） からの来街者

07 項目別の満足度

**「食事施設」の満足度が高い一方、
「ナイトライフ」や「観光情報の入手のしやすさ」に課題**

施設やサービスごとの満足度では、各施設の利用者のうち、「食事施設」を満足と回答した人が63.7%で他の項目より高い。一方で、「ナイトライフ」を満足と回答した人は23.4%、「観光情報の入手のしやすさ」は23.2%と他の施設やサービスと比べて満足度が低い。

(参照ページ p.35)

**ほとんどの項目で一都三県を上回る。
最も低い項目は「ナイトライフ」**

一都三県を除く全国からの来街者においても、「食事施設」を満足と回答した人が最も多く64.3%。そのほか、ほとんどの項目で一都三県を上回る。一方で、「ナイトライフ」を満足と回答した人は32.4%で最も低く、不満も7.9%と他の施設より高い。

(参照ページ p.70)

08 豊島区の好きなところ、不満点

**サブカル・エンタメが魅力としてあがるも
道案内や、治安に不満あり**

豊島区の好きなところの自由回答では、「サンシャインシティ」が圧倒的に多いが、「サブカルチャー・エンタメ・芸術施設」に関する回答も多い。一方で不満点としては、「道が分かりづらいこと」や、「治安の悪さ」に関する回答が多い。

(参照ページ p.50)

**様々な買い物を楽しめる魅力
環境面で不満あり**

一都三県を除く全国の自由回答では、好きなところとして「お店が多い」や「なんでも揃う」など買い物に関する回答が多い。一方で、不満点としては、「汚い」、「狭い」、「混んでいる」など、環境面の回答が多い。

(参照ページ p.85)

09 豊島区内にある施設について

一都三県からの来街者の特徴

東京芸術劇場

一都三県の男女別の訪問率は、男性が29.7%に対して、女性は45.3%と、女性の方が15ポイント以上高い。
一方、全国（一都三県を除く）からの来街者では、男女ともに2割前半で大きな差はないことから、一都三県からの来街者は、女性の訪問率が高い特徴がある。

(参照ページ p.44,79)

雑司ヶ谷鬼子母神堂

一都三県からの訪問率は13.3%と、全国（10.2%）よりわずかに高いが、性年代別で比較すると、一都三県の男性70代以上と女性60代はいずれも24.0%、女性70代以上は32.0%と、全国と同じ性年代より15ポイント以上高く、一都三県では高い年齢層の訪問率が高い特徴がある。

※正しくは、鬼子母神堂の「鬼」の字は、1画目の点（ツノ）のない文字を用います。

(参照ページ p.46,81)

巣鴨とげぬき地蔵・巣鴨地蔵通り

一都三県からの来街者の訪問率は39.8%と、全国（28.7%）より10ポイント以上高く、特に一都三県の女性の訪問率は42.0%と4割を超える。性年代別で比較しても、一都三県の女性50代以上の訪問率は6割を超え、特に女性50代の訪問率は、全国が29.0%であるのに対し、一都三県では62.0%と、全国の2倍以上高い。

(参照ページ p.47,82)

09 豊島区内にある施設について

全国（一都三県を除く）からの 来街者の特徴

アニメイト

全国（一都三県を除く）からの来街者の訪問率は21.3%と、一都三県（20.5%）よりわずかに高い。
性年代別で比較すると、男性40代は一都三県で20.0%に対して全国では28.0%、女性40代も一都三県では14.0%に対して全国では25.0%と、全国からの来街者は、男女ともに40代の訪問率が一都三県より高い特徴がある。

（参照ページ p.45,80）

トキワ荘マンガミュージアム・トキワ荘通りお休み処

全国（一都三県を除く）からの来街者の訪問率は10.8%と、一都三県（6.3%）より高い。
特に性年代別で比較すると、男性30代は一都三県で14.0%に対して全国では23.0%、女性70代以上も一都三県では4.0%に対して全国では14.0%と、これらの性年代において一都三県より全国の方が訪問率は高い特徴がある。

（参照ページ p.46,81）

イケ・サンパーク・ファーマーズ・マーケット

全国（一都三県を除く）からの来街者の訪問率は5.7%と、一都三県（2.3%）の2倍以上の訪問率である。
特に性年代別でみると、男性30代で17.0%と最も高く、性別でみても男性が7.5%に対して女性は3.8%と、男性の方が高い特徴がある。

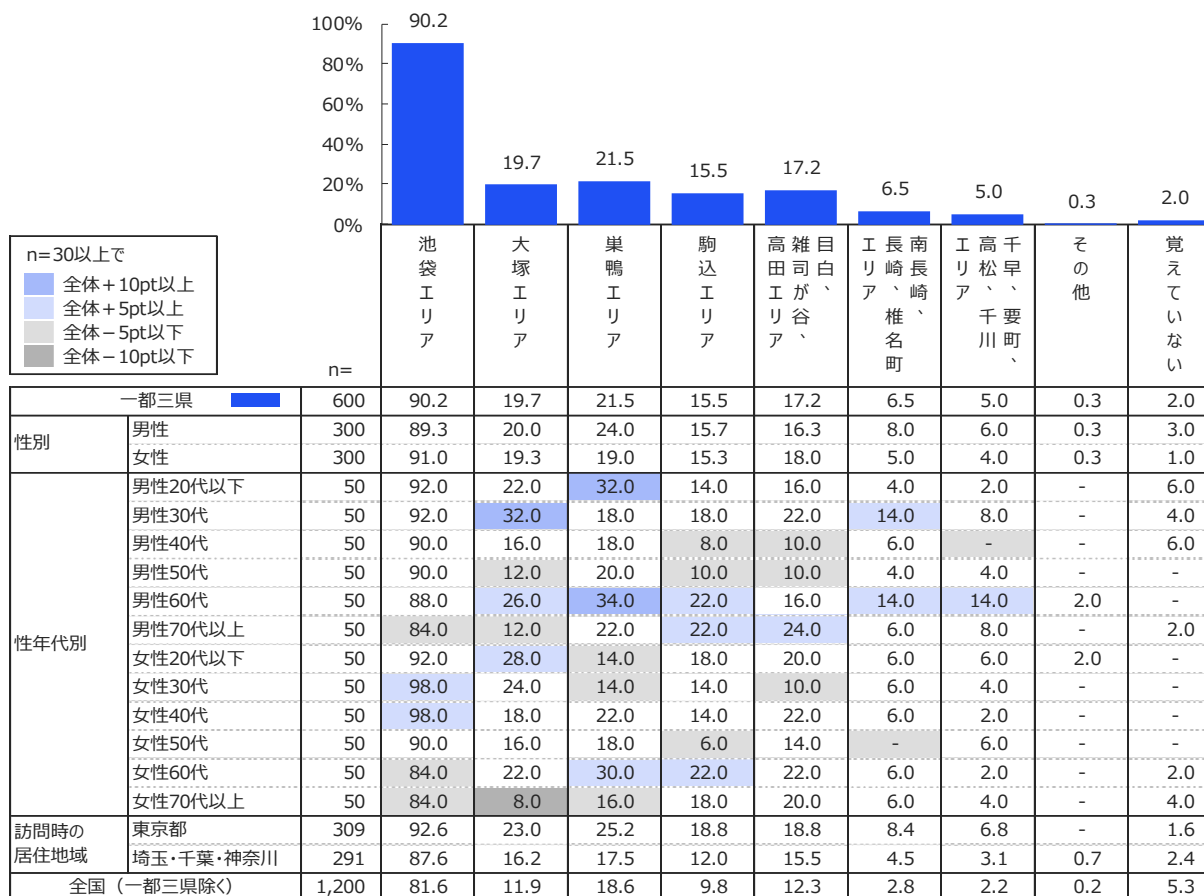
（参照ページ p.48,83）



本調査結果 【一都三県】

訪問エリア

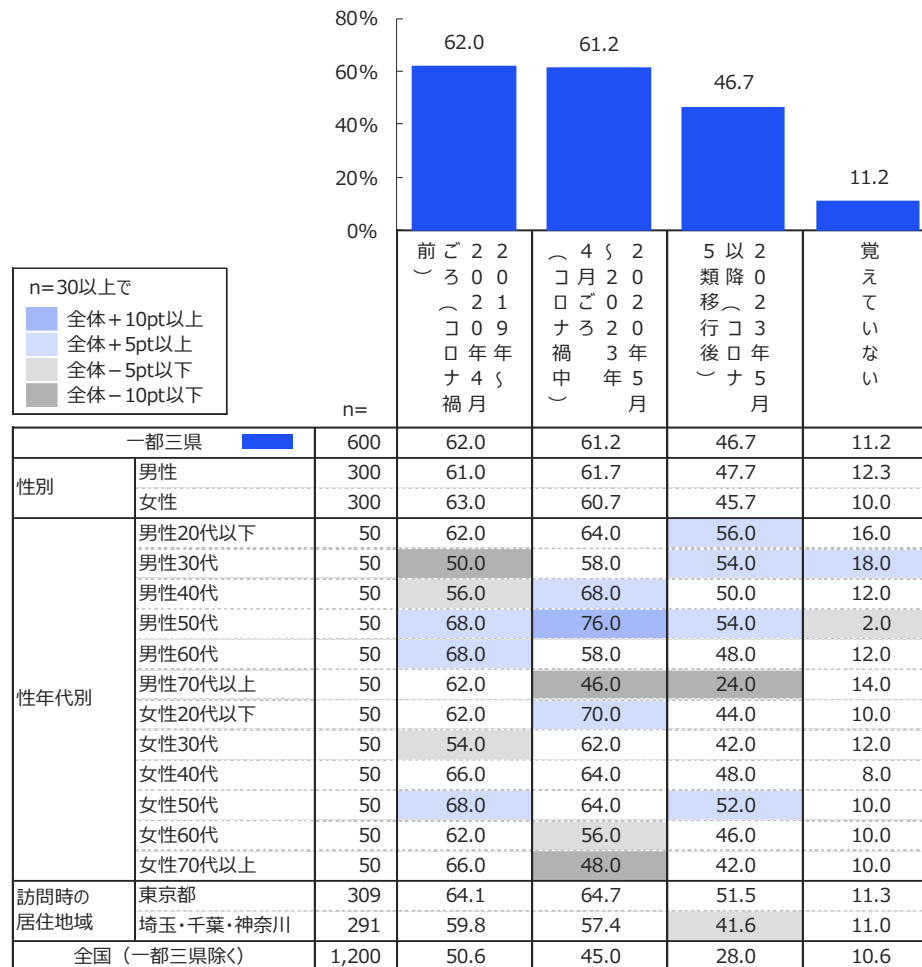
- 豊島区で訪問したことがあるエリアは、「池袋エリア」が90.2%と最も高く、次いで大きく差が開き「巣鴨エリア」（21.5%）、「大塚エリア」（19.7%）、「目白、雑司が谷、高田エリア」（17.2%）、「駒込エリア」（15.5%）が続く。
- 性年代別でみると、男性20代以下と男性60代では、「巣鴨エリア」がそれぞれ32.0%と34.0%で、他の年代より10ポイント以上高い。「おばあちゃんの原宿」と呼ばれて久しい「巣鴨エリア」だが男性の訪問も多い。
- 【全国（一都三県除く）】の来街者と比較すると、【一都三県】では「池袋エリア」・「大塚エリア」・「駒込エリア」が【全国（一都三県除く）】より5ポイント以上高い。



Q1 豊島区について、2019年（コロナ禍前）以降に訪問したことがあるエリアはどこですか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

訪問時期

- 豊島区への訪問時期は、「2019年～2020年4月ごろ（コロナ禍前）」が62.0%と最も高く、次いで「2020年5月～2023年4月ごろ（コロナ禍中）」（61.2%）、「2023年5月以降（コロナ5類移行後）」（46.7%）の順となっている。
- 性年代別でみると、男性70代以上では「2023年5月以降（コロナ5類移行後）」の訪問が24.0%と、一都三県の全体平均より20ポイント以上低い。
- 【一都三県】と【全国（一都三県除く）】では「2023年5月以降（コロナ5類移行後）」の訪問の差が最も大きく、【一都三県】の方が15ポイント以上高い。



Q2 豊島区を訪問されたのはいつごろですか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

訪問回数

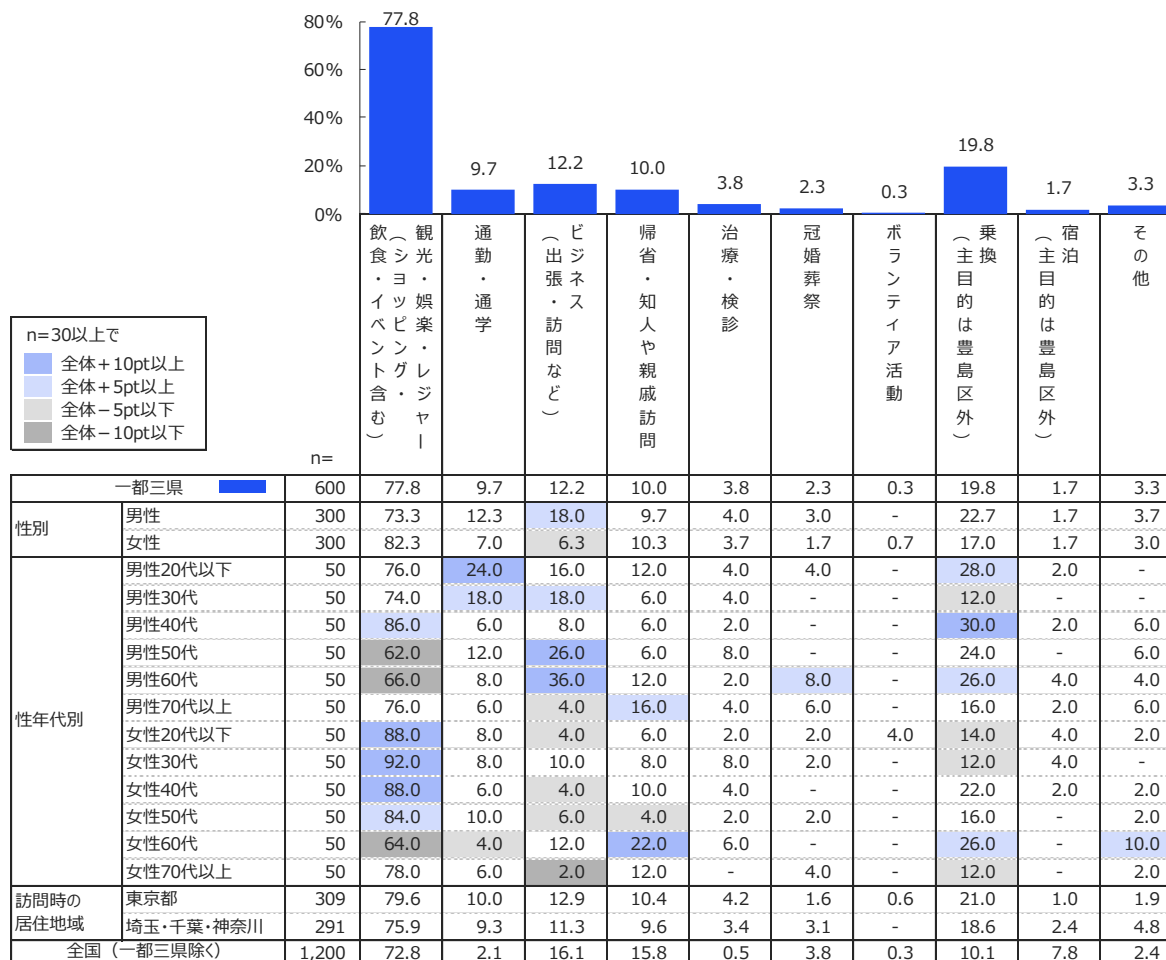
- 豊島区への訪問回数は、「10回以上」が25.0%と最も高く、次いで「3~5回」（21.2%）、「2回」（15.5%）と続く。
- 平均訪問回数を性別で比較すると、男性（7.1回）の方が、女性（6.3回）より多い。
- 性年代別でみると、男性20代以下、男性30代、男性60代では、「10回以上」の訪問が3割を超える。

		n=	1回	2回	3~5回	6~9回	10回以上	覚えていない	平均 (回)
一都三県		600	14.7	15.5	21.2	9.0	25.0	14.7	6.7
性別	男性	300	13.3	14.3	20.3	9.0	27.0	16.0	7.1
	女性	300	16.0	16.7	22.0	9.0	23.0	13.3	6.3
性年代別	男性20代以下	50	10.0	6.0	16.0	12.0	34.0	22.0	8.8
	男性30代	50	14.0	16.0	16.0	8.0	32.0	14.0	7.6
	男性40代	50	12.0	20.0	24.0	6.0	22.0	16.0	6.2
	男性50代	50	18.0	2.0	22.0	12.0	26.0	20.0	7.4
	男性60代	50	10.0	16.0	22.0	12.0	34.0	6.0	7.8
	男性70代以上	50	16.0	26.0	22.0	4.0	14.0	18.0	4.8
	女性20代以下	50	14.0	10.0	24.0	6.0	26.0	20.0	7.1
	女性30代	50	26.0	14.0	16.0	12.0	18.0	14.0	5.6
	女性40代	50	20.0	22.0	22.0	4.0	24.0	8.0	5.9
	女性50代	50	8.0	22.0	22.0	12.0	28.0	8.0	7.1
	女性60代	50	8.0	18.0	26.0	8.0	28.0	12.0	7.1
	女性70代以上	50	20.0	14.0	22.0	12.0	14.0	18.0	5.3
訪問時の 居住地域	東京都	309	12.0	11.3	19.1	9.1	33.3	15.2	8.0
	埼玉・千葉・神奈川	291	17.5	19.9	23.4	8.9	16.2	14.1	5.4
全国（一都三県除く）		1,200		42.5		20.3	18.2	4.3 5.3	9.4

Q3 豊島区には、2019年（コロナ禍前）以降に何回訪問しましたか。（SA）

訪問目的

- 豊島区への訪問目的は、「観光・娯楽・レジャー（ショッピング・飲食・イベント含む）」が77.8%最も高く、次いで大きく差が開き「乗換（主目的は豊島区外）」（19.8%）、「ビジネス（出張・訪問など）」（12.2%）が続く。
- 性年代別で見ると、女性20代以下・30代・40代では、「観光・娯楽・レジャー（ショッピング・飲食・イベント含む）」が一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 男性50代・60代では、「ビジネス（出張・訪問など）」が、一都三県の全体平均の倍以上となっている。



Q4 豊島区を訪問した目的は何ですか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

ビジネス訪問前後の観光有無

- 豊島区へのビジネス目的での訪問者のうち、訪問の前後に「観光・娯楽・レジャーをした」人は38.4%、男性では40.7%。
- 訪問時の居住地域別で見ると、東京都では「観光・娯楽・レジャーをした」は42.5%と、埼玉・千葉・神奈川より10ポイント近く高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、大きな差はみられない。

			(%)	
			観光・娯楽・レジャーをした	観光・娯楽・レジャーをしていない
n=				
一都三県		73	38.4	61.6
性別	男性	54	40.7	59.3
	女性	19	31.6	68.4
性年代別	男性20代以下	8	50.0	50.0
	男性30代	9	55.6	44.4
	男性40代	4	75.0	25.0
	男性50代	13	23.1	76.9
	男性60代	18	38.9	61.1
	男性70代以上	2	100.0	
	女性20代以下	2	50.0	50.0
	女性30代	5	80.0	20.0
	女性40代	2	100.0	
	女性50代	3	100.0	
	女性60代	6	16.7	83.3
	女性70代以上	1	100.0	
	訪問時の居住地域	東京都	40	42.5
埼玉・千葉・神奈川		33	33.3	66.7
全国（一都三県除く）		193	36.3	63.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5 ビジネス（出張・訪問など）の前後に豊島区内で観光・娯楽・レジャーをしましたか。（SA）
【ビジネス目的での訪問者ベース】

ビジネス訪問の前後に観光しなかった理由

- 「観光情報があったとしても行かない（行けない）」が約半数を占める中、「行きたい場所は無かったが、観光情報があれば行っていた」は約2割を占める。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「行きたい場所は無かったが、観光情報があれば行っていた」が、【全国（一都三県除く）】（27.6%）より5ポイント以上低い。

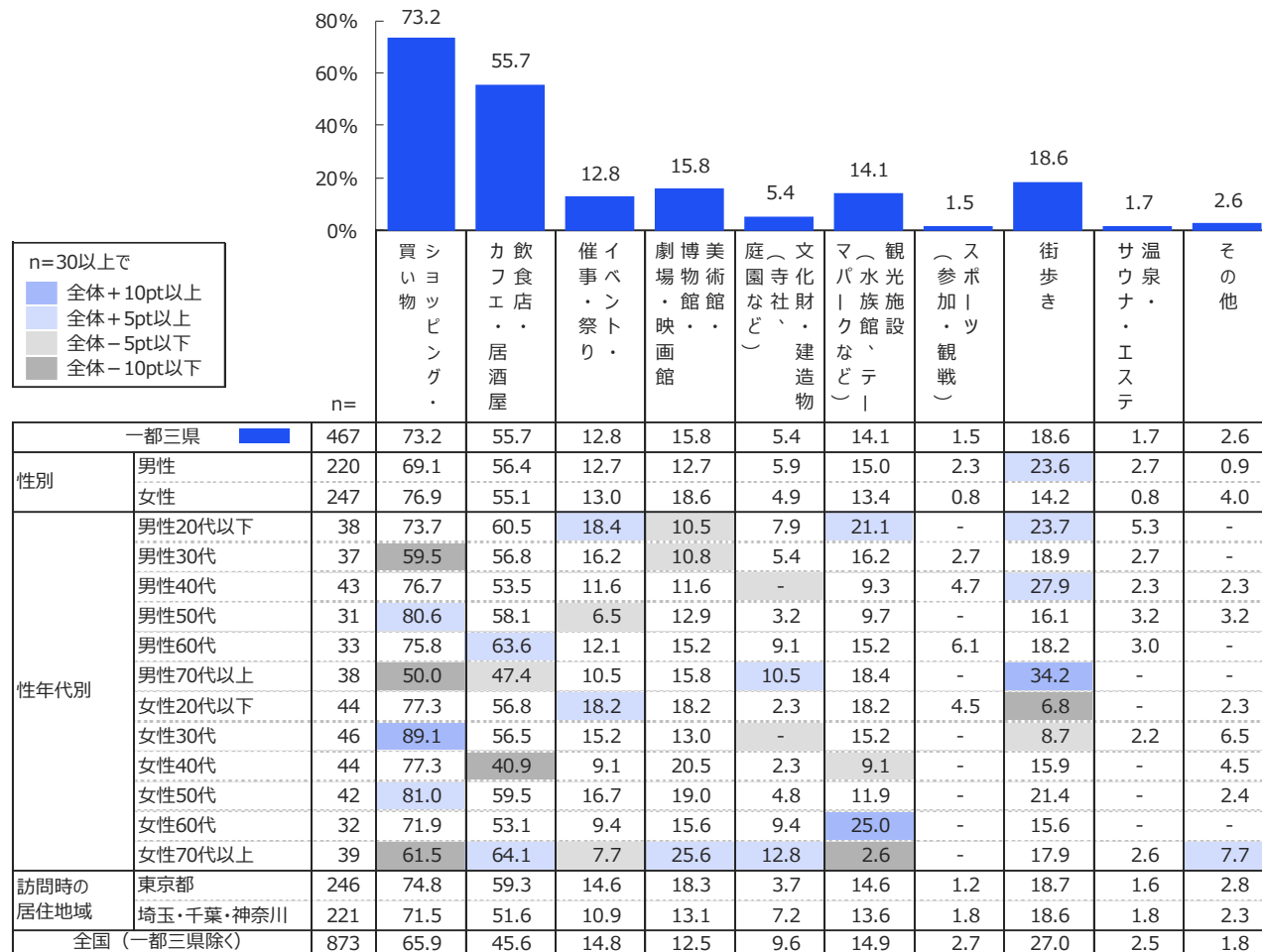
			(%)			
			行きたい場所があったが、行けなかった	行きたい場所は無かったが、観光情報があれば行っていた	観光情報があったとしても行かない（行けない）	その他
n=						
一都三県		45	22.2	22.2	53.3	2.2
性別	男性	32	25.0	21.9	53.1	
	女性	13	15.4	23.1	53.8	7.7
性年代別	男性20代以下	4	50.0	25.0	25.0	
	男性30代	4	75.0	25.0		
	男性40代	1	100.0			
	男性50代	10	20.0	10.0	70.0	
	男性60代	11	36.4	18.2	45.5	
	男性70代以上	2	100.0			
	女性20代以下	1	100.0			
	女性30代	1	100.0			
	女性40代	2	50.0	50.0		
	女性50代	3	33.3	33.3	33.3	
	女性60代	5	20.0	80.0		
	女性70代以上	1	100.0			
訪問時の居住地域	東京都	23	13.0	21.7	65.2	
	埼玉・千葉・神奈川	22	31.8	22.7	40.9	4.5
全国（一都三県除く）		123	25.2	27.6	45.5	1.6

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q6 ビジネスの前後に豊島区内で観光をしなかった理由として、最もあてはまるものをお知らせください。（SA）
【ビジネス目的での訪問者かつ観光・娯楽・レジャーをしなかったベース】

観光目的の訪問先

- 豊島区内での観光目的の訪問先は、「ショッピング・買い物」が73.2%と最も高く、次いで「飲食店・カフェ・居酒屋」が55.7%で続くが、それ以外の訪問先とは30ポイント以上の差が開く。
- 性年代別でみると、女性30代では「ショッピング・買い物」（89.1%）が、男性70代以上では「街歩き」（34.2%）が、一都三県の全体平均より15ポイント以上高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「飲食店・カフェ・居酒屋」が55.7%と、【全国（一都三県除く）】（45.6%）より10ポイント以上高い。

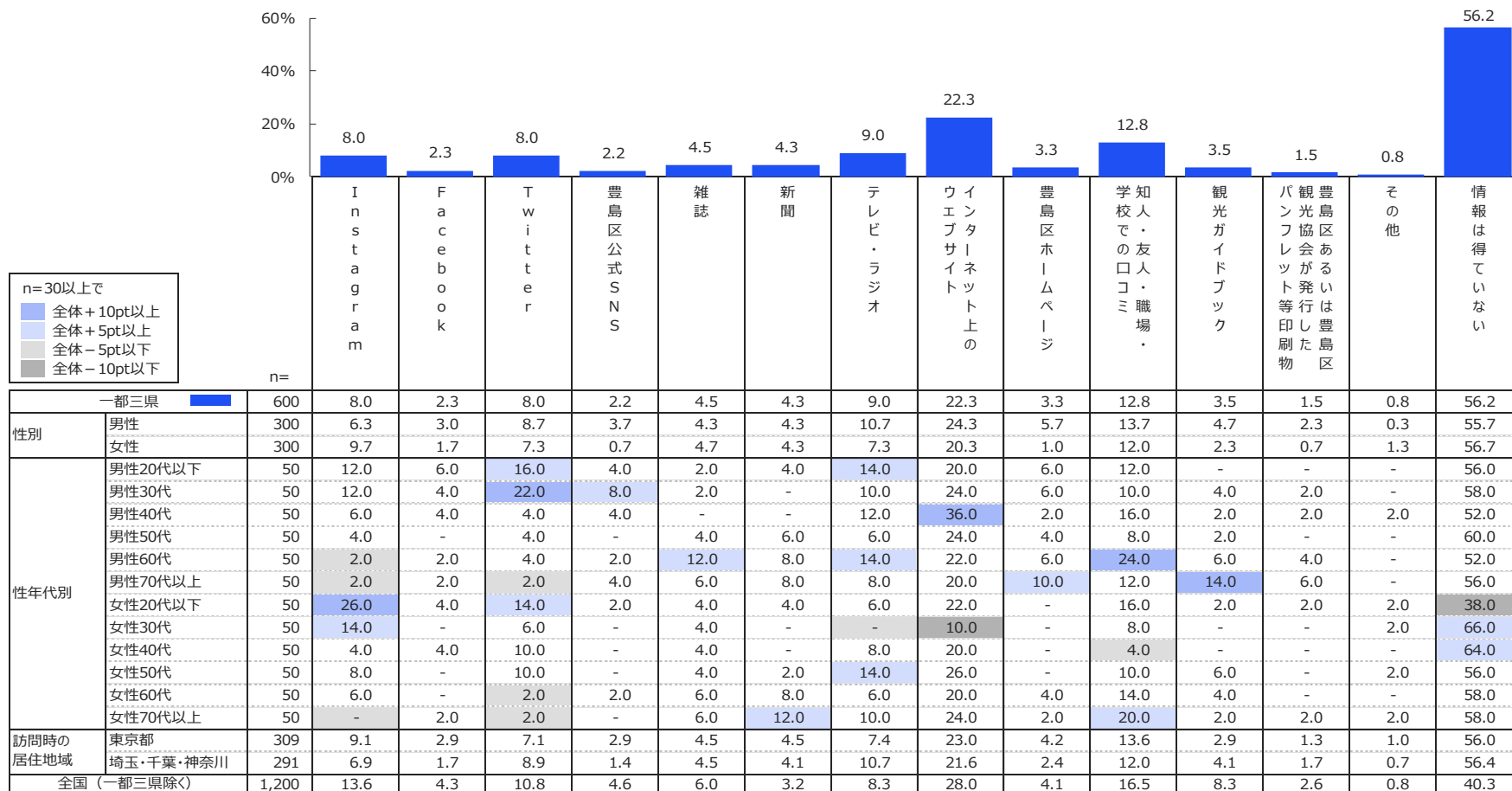


Q7 観光・娯楽・レジャー目的の訪問では、どのような場所に行きましたか。豊島区内での訪問先として、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

【観光目的訪問者ベース】

情報入手経路

- 豊島区の情報入手経路としては、「インターネット上のウェブサイト」が22.3%と最も高い。
- 性年代別でみると、女性20代以下では「Instagram」が26.0%と男性20代以下（12.0%）の倍以上である一方で、男性30代では「Twitter」が22.0%と女性30代（6.0%）の倍以上であり、性別によって利用するSNSが大きく異なる。
- 「情報は得ていない」が5割以上を占めているが、「豊島区の情報をごどのようなメディアで得ましたか。」と聞いているので、訪問場所の情報は自分で調べているが、それ以外の豊島区の情報には得ていないという意味で回答している場合も想定される。
- 「豊島区あるいは豊島区観光協会が発行したパンフレット等印刷物」から情報入手している割合は1.5%と非常に低く、「観光ガイドブック」については、3.5%だが、男性70代以上では14.0%と全体平均より10ポイント以上高い。



Q8 豊島区を訪問するにあたって、豊島区の情報をごどのようなメディアで得ましたか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

日帰り・宿泊

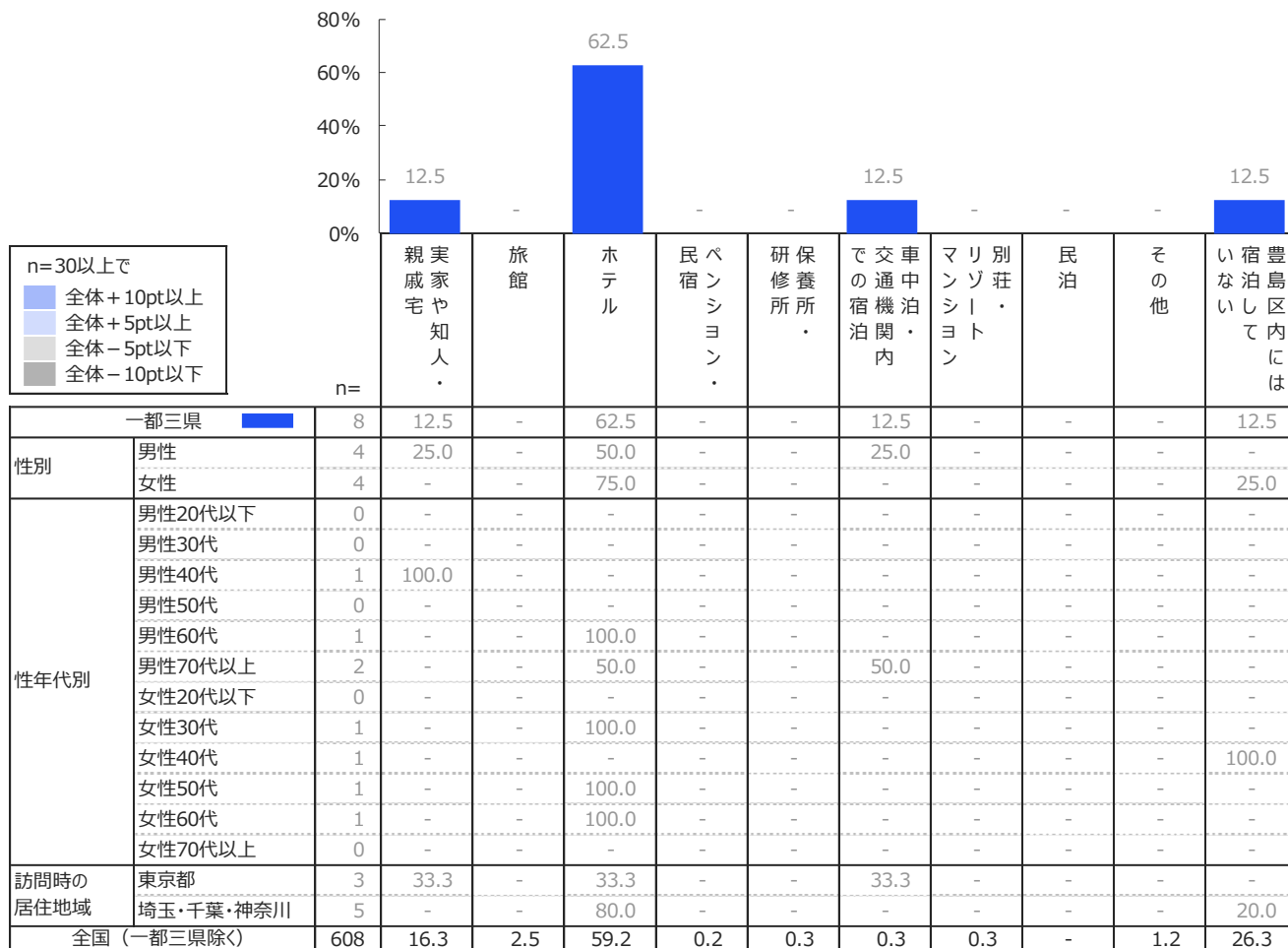
- 豊島区への訪問は、ほとんどが「日帰り」（98.7%）。居住地を埼玉・千葉・神奈川に限っても「日帰り」は98.3%と、ほとんど変わらない。
- 一方で、【全国（一都三県除く）】では約半数が「宿泊」（50.7%）で訪問している。

			(%)	
			日帰り	宿泊
n=				
一都三県		600	98.7	1.3
性別	男性	300	98.7	1.3
	女性	300	98.7	1.3
性年代別	男性20代以下	50	100.0	
	男性30代	50	100.0	
	男性40代	50	98.0	2.0
	男性50代	50	100.0	
	男性60代	50	98.0	2.0
	男性70代以上	50	96.0	4.0
	女性20代以下	50	100.0	
	女性30代	50	98.0	2.0
	女性40代	50	98.0	2.0
	女性50代	50	98.0	2.0
	女性60代	50	98.0	2.0
	女性70代以上	50	100.0	
訪問時の居住地	東京都	309	99.0	1.0
	埼玉・千葉・神奈川	291	98.3	1.7
全国（一都三県除く）		1,200	49.3	50.7

Q10 豊島区への訪問は、日帰りですか、宿泊ですか。また、宿泊ならば何泊する場合が多かったですか。複数回来たことがある場合は、最も頻度が多いものをお知らせください。（SA）

宿泊先

※回答数が少ないため、参考値として掲載



Q11 豊島区内で宿泊をされましたか。豊島区内で宿泊をされた場合、宿泊先としてあてはまるものをお知らせください。（MA）

【宿泊者ベース】

区外への訪問

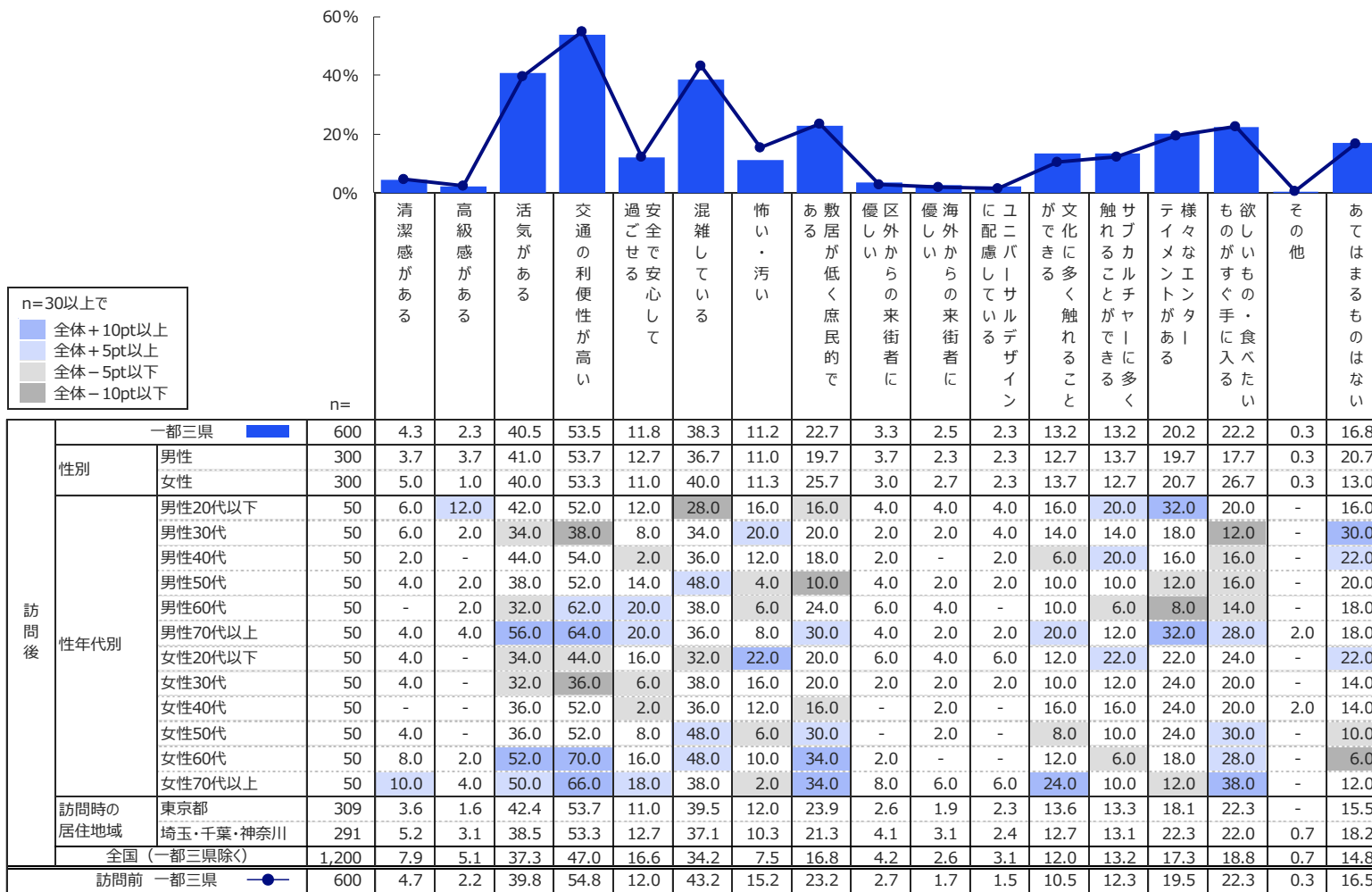
- 豊島区へ訪問する前後に「豊島区以外も訪問した」人は18.5%で、約8割は豊島区以外に訪問せず居住地に帰っている。
- 性年代別で見ると、女性30代では「豊島区以外も訪問した」が8.0%と、一都三県の全体平均より10ポイント以上低い。
- 【全国（一都三県除く）】では「豊島区以外も訪問した」が58.3%と、【一都三県】（18.5%）より40ポイント近く高い。

			(%)	
			豊島区以外も訪問した	豊島区以外は訪問していない (居住地に帰った)
n=				
一都三県		600	18.5	81.5
性別	男性	300	20.0	80.0
	女性	300	17.0	83.0
性年代別	男性20代以下	50	18.0	82.0
	男性30代	50	22.0	78.0
	男性40代	50	22.0	78.0
	男性50代	50	14.0	86.0
	男性60代	50	20.0	80.0
	男性70代以上	50	24.0	76.0
	女性20代以下	50	12.0	88.0
	女性30代	50	8.0	92.0
	女性40代	50	20.0	80.0
	女性50代	50	20.0	80.0
	女性60代	50	16.0	84.0
	女性70代以上	50	26.0	74.0
訪問時の 居住地域	東京都	309	17.2	82.8
	埼玉・千葉・神奈川	291	19.9	80.1
全国（一都三県除く）		1,200	58.3	41.7

Q12 豊島区へ訪問する前後に、豊島区以外のエリアを訪問しましたか。複数回来たことがある場合は、最も頻度が多いものをお知らせください。（SA）

豊島区のイメージ

- 豊島区に訪問した後のまちのイメージは、「交通の利便性が高い」が53.5%と最も高く、次いで「活気がある」（40.5%）、「混雑している」（38.3%）が続く。また、訪問前と比較すると、「混雑している」イメージは訪問後に約5ポイント低下し、「怖い・汚い」イメージも訪問後に4ポイント低下している。
- 4～6位は、「敷居が低く庶民的である」「欲しいもの・食べたいものがすぐ手に入る」「様々なエンターテイメントがある」となっており、豊島区の特徴が表れている。
- 依然として、「怖い・汚い」というイメージの来街者が存在し、全体では11.2%、女性20代以下で全体平均より10ポイント以上、男性30代で5ポイント以上高い。

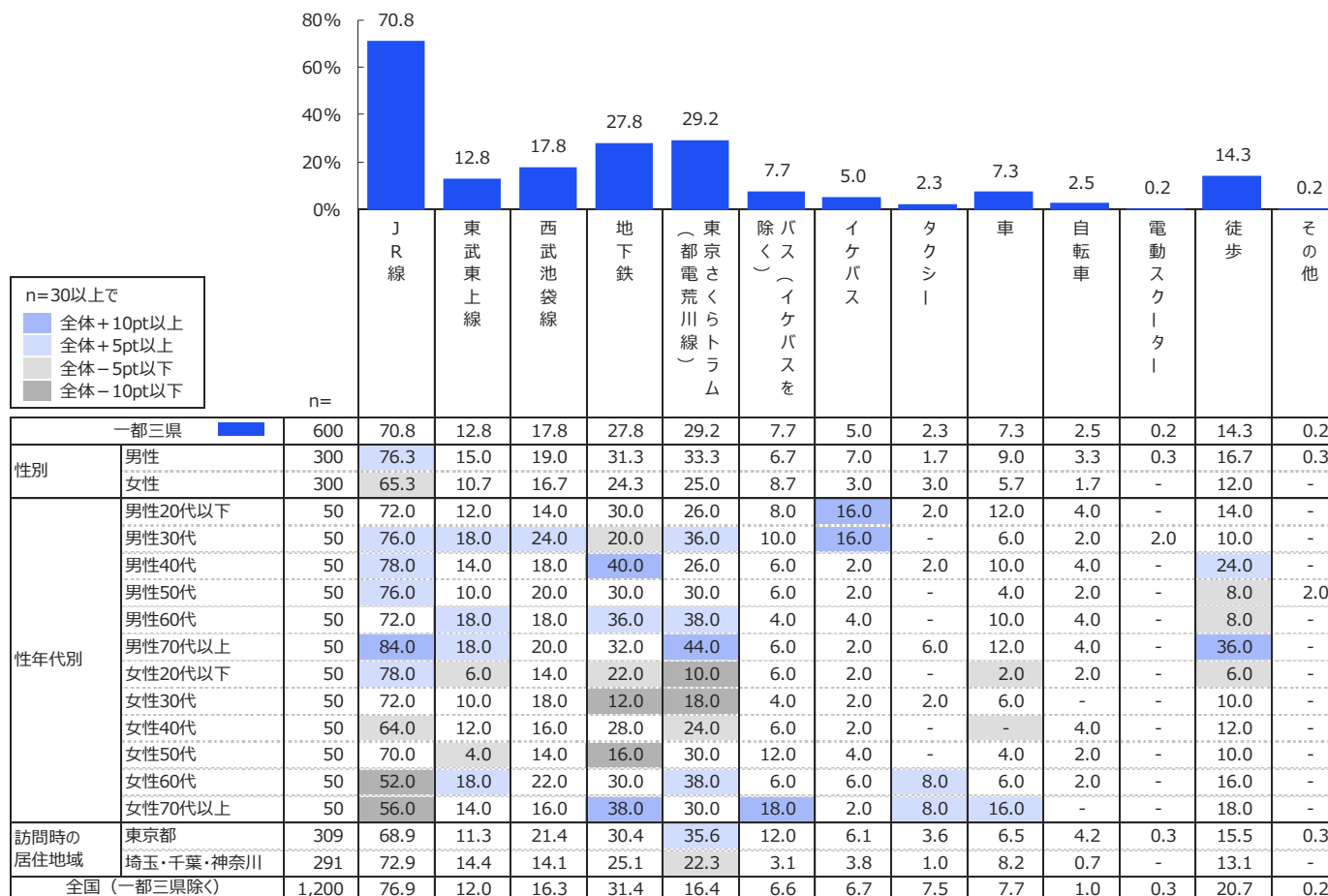


Q13_2 豊島区のまちのイメージとして、訪問する前と後であてはまるものをお知らせください。／訪問後（MA）

Q13_1 豊島区のまちのイメージとして、訪問する前と後であてはまるものをお知らせください。／訪問前（MA）

移動手段

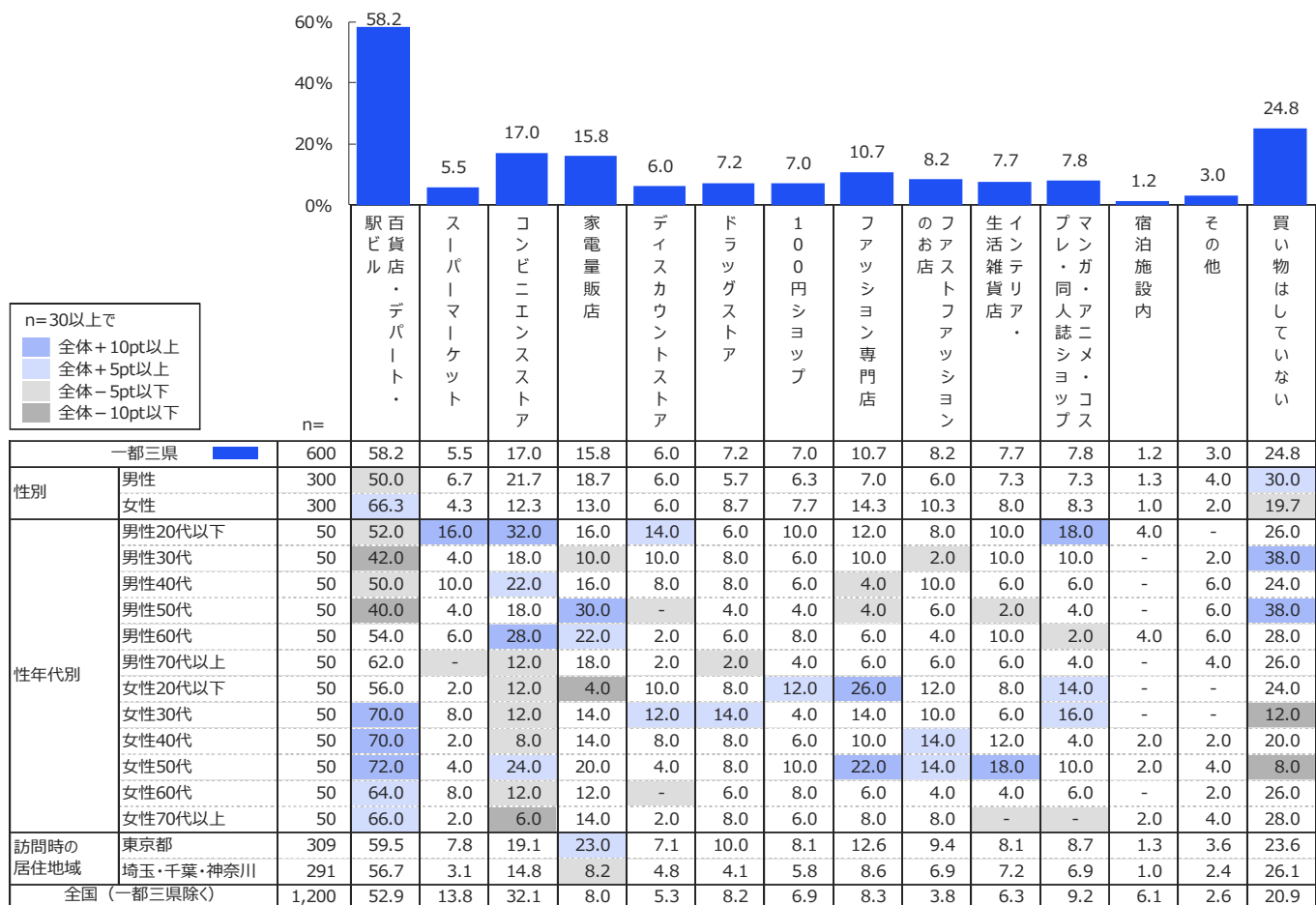
- 豊島区内の移動手段は、「JR線」が70.8%と最も高く、次いで「東京さくらトラム（都電荒川線）」（29.2%）、「地下鉄」（27.8%）が続く。
- 性年代別でみると、女性20代以下・30代では「東京さくらトラム（都電荒川線）」が一都三県の全体平均より10ポイント以上低い。一方、男性20代以下・30代では、「イクバス」が16.0%と、一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「東京さくらトラム（都電荒川線）」が29.2%で、【全国（一都三県除く）】（16.4%）より約15ポイント高い。
- 「徒歩」は14.3%を占めており、区域が13.01km²と狭い豊島区を周遊する際は、徒歩も有力な移動手段となっており、男性70代以上で全体平均より20ポイント以上高い。



Q16 豊島区内でご利用された移動手段として、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

買い物をした場所

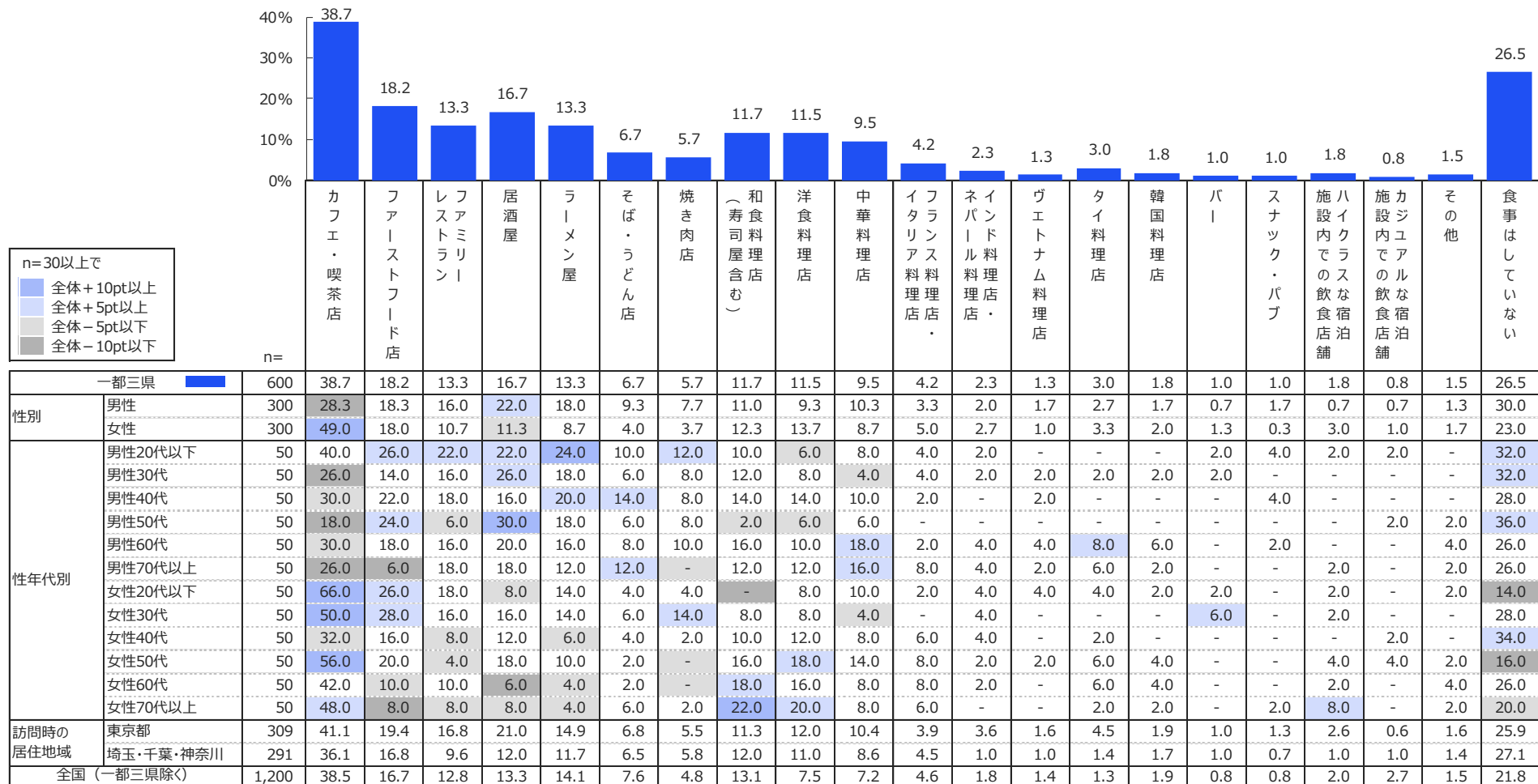
- 豊島区で買い物をした場所は、「百貨店・デパート・駅ビル」が58.2%と最も高く、駅ビルで全ての用事を済ませてしまう「駅袋」と揶揄される特徴を表している。次いで大きく差が開き「コンビニストア」（17.0%）、「家電量販店」（15.8%）が続く。
- 性別でみると、女性では「百貨店・デパート・駅ビル」が66.3%と、男性（50.0%）より15ポイント以上高く、性年代別でも、女性30代～50代において、一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「コンビニストア」が17.0%と、【全国（一都三県除く）】（32.1%）より15ポイント以上低い。



Q17 豊島区へ訪れた際に、買い物をした場所をお知らせください。（MA）

食事をした場所

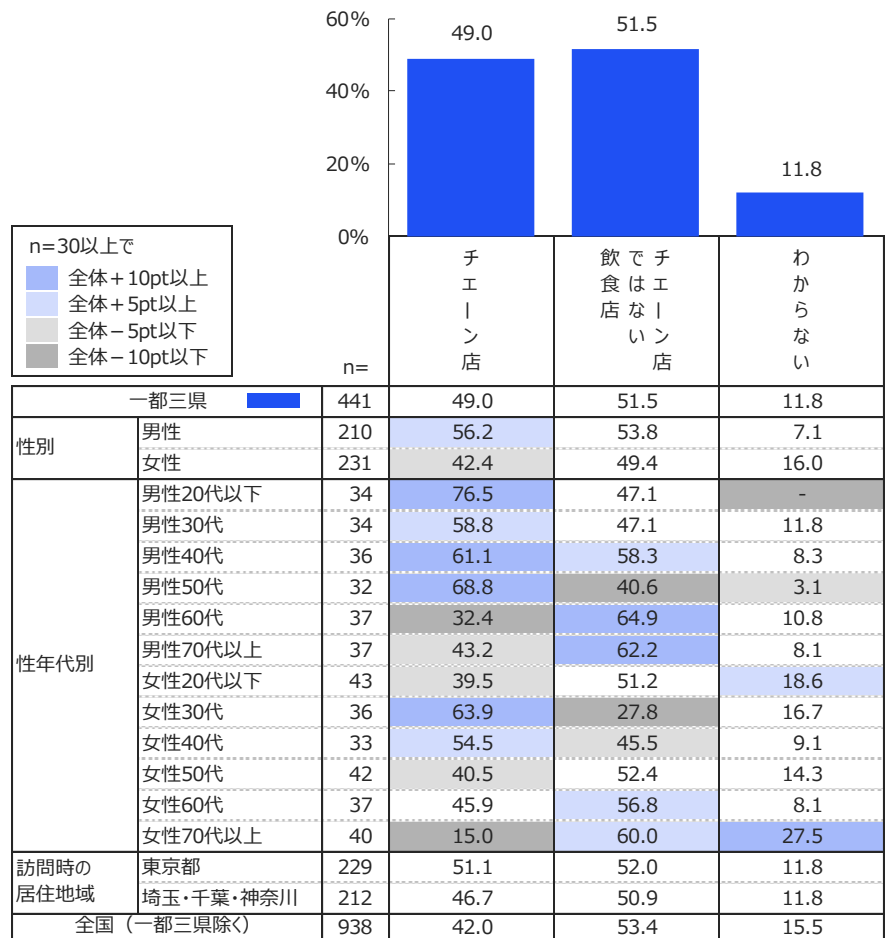
- 豊島区内で食事をした場所は、「カフェ・喫茶店」が38.7%と最も高く、次いで大きく差が開き「ファーストフード店」（18.2%）、「居酒屋」（16.7%）が続く。
- 性別でみると、女性では「カフェ・喫茶店」が49.0%と、男性（28.3%）より20ポイント以上高く、性年代別でも、女性20代以下・30代・50代において、一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 【一都三県】からの来街者は日帰りでの訪問が多く、「食事はしていない」が26.5%存在する。



Q18 豊島区へ訪れた際に、食事をした場所をお知らせください。（MA）

チェーン店の利用

- 「チェーン店」を利用した人は49.0%、「チェーン店ではない飲食店」を利用した人は51.5%で、大きな差はみられない。
- 性別で見ると、男性では「チェーン店」が56.2%と、女性（42.4%）より10ポイント以上高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「チェーン店」が49.0%と、【全国（一都三県除く）】（42.0%）より5ポイント以上高い。



Q19 食事をされたお店はチェーン店でしたか。あてはまるものをすべてお選びください。（MA）
【食事をした人ベース】

訪問全体の満足度

- 豊島区への訪問全体の満足度は、「満足・計」が57.2%、「不満・計」が2.8%。
- 性年代別でみると、女性20代以下では「満足・計」が80.0%と、一都三県の全体平均より20ポイント以上高いが、女性40代では「満足・計」が46.0%と、一都三県の全体平均より10ポイント以上低い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「大変満足」が14.0%と、【全国（一都三県除く）】（19.3%）より5ポイント以上低い。

		n=	満足・計			不満・計		満足・計		不満・計	
			大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満				
一都三県		600	14.0	43.2		40.0	1.8	1.0	57.2	2.8	
性別	男性	300	17.7	37.3		42.0	1.3	1.7	55.0	3.0	
	女性	300	10.3	49.0		38.0	2.3	0.3	59.3	2.7	
性年代別	男性20代以下	50	30.0	30.0		36.0	2.0	2.0	60.0	4.0	
	男性30代	50	18.0	34.0		40.0	4.0	4.0	52.0	8.0	
	男性40代	50	18.0	32.0		48.0	2.0	2.0	50.0	2.0	
	男性50代	50	12.0	36.0		50.0	2.0	2.0	48.0	2.0	
	男性60代	50	18.0	40.0		42.0			58.0	-	
	男性70代以上	50	10.0	52.0		36.0	2.0	2.0	62.0	2.0	
	女性20代以下	50	14.0	66.0		20.0			80.0	-	
	女性30代	50	8.0	48.0		40.0	4.0	4.0	56.0	4.0	
	女性40代	50	12.0	34.0		50.0	4.0	4.0	46.0	4.0	
	女性50代	50	6.0	58.0		32.0	4.0	4.0	64.0	4.0	
	女性60代	50	6.0	44.0		46.0	2.0	2.0	50.0	4.0	
女性70代以上	50	16.0	44.0		40.0			60.0	-		
訪問時の居住地	東京都	309	14.2	42.7		39.8	2.3	1.0	57.0	3.2	
	埼玉・千葉・神奈川	291	13.7	43.6		40.2	1.4	1.0	57.4	2.4	
全国（一都三県除く）		1,200	19.3	43.8		35.2	1.3	0.5	63.0	1.8	

Q20 豊島区を訪問した際の満足度をお知らせください。複数回来たことがある場合は、総じての満足度をお知らせください。（SA）

施設やサービスごとの満足度

- 豊島区内の施設やサービスごとの満足度は、「満足・計」についてみると、「食事施設」が63.7%と最も高く、次いで「ショッピング」(55.7%)、「他都市へのアクセス」(54.7%)が続く。
- 「不満・計」についてみると、「ナイトライフ」が11.8%と最も高く、次いで「観光情報の入手のしやすさ」(9.5%)、「案内標識の分かりやすさ」(8.8%)が続く。

項目	n=	満足・計 (%)			不満・計 (%)		満足・計 (%)	不満・計 (%)
		大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満		
食事施設	441	16.3	47.4	34.0	1.6	0.7	63.7	2.3
宿泊施設	7	14.3	42.9	28.6	14.3		57.1	14.3
観光施設	513	9.2	34.3	51.5	4.5	0.6	43.5	5.1
ショッピング	451	15.1	40.6	40.8	2.7	0.9	55.7	3.5
街歩き	540	8.3	32.4	50.7	7.2	1.3	40.7	8.5
ナイトライフ	363	4.4	19.0	64.7	9.4	2.5	23.4	11.8
交通機関	574	17.6	35.0	43.6	3.0	0.9	52.6	3.8
他都市へのアクセス	552	16.3	38.4	41.3	3.1	0.9	54.7	4.0
案内標識の分かりやすさ	524	5.3	24.6	61.3	7.3	1.5	30.0	8.8
観光情報の入手のしやすさ	482	5.8	17.4	67.2	7.9	1.7	23.2	9.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q21 豊島区内の施設やサービスごとの満足度をお知らせください。【利用者ベース】(SA)

豊島区訪問の推奨度

- 豊島区への訪問を勧めたいかについては、「そう思う・計」が41.8%、「そう思わない・計」が9.8%。
- 性年代別でみると、男女20代以下では「そう思う・計」が一都三県の全体平均より15ポイント以上高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「そう思う・計」が41.8.%と、【全国（一都三県除く）】（50.9%）より10ポイント近く低い。

		n=	そう思う・計			そう思わない・計		(%)		
			大変そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う・計	そう思わない・計	
一都三県		600	7.7	34.2		48.3	6.5	3.3	41.8	9.8
性別	男性	300	11.0	31.3		49.0	4.7	4.0	42.3	8.7
	女性	300	4.3	37.0		47.7	8.3	2.7	41.3	11.0
性年代別	男性20代以下	50	18.0	40.0		32.0	4.0	6.0	58.0	10.0
	男性30代	50	8.0	28.0		48.0	10.0	6.0	36.0	16.0
	男性40代	50	16.0	32.0		44.0	4.0	4.0	48.0	8.0
	男性50代	50	4.0	32.0		60.0	2.0	2.0	36.0	4.0
	男性60代	50	12.0	24.0		52.0	8.0	4.0	36.0	12.0
	男性70代以上	50	8.0	32.0		58.0		2.0	40.0	2.0
	女性20代以下	50	6.0	54.0		32.0	6.0	2.0	60.0	8.0
	女性30代	50	2.0	30.0		52.0	14.0	2.0	32.0	16.0
	女性40代	50	6.0	30.0		54.0	6.0	4.0	36.0	10.0
	女性50代	50	4.0	40.0		42.0	8.0	6.0	44.0	14.0
	女性60代	50	4.0	24.0		60.0	10.0	2.0	28.0	12.0
	女性70代以上	50	4.0	44.0		46.0		6.0	48.0	6.0
訪問時の居住地	東京都	309	8.1	31.7		49.8	6.1	4.2	39.8	10.4
	埼玉・千葉・神奈川	291	7.2	36.8		46.7	6.9	2.4	44.0	9.3
全国（一都三県除く）		1,200	12.2	38.8		41.9	4.8	2.3	50.9	7.2

Q22 親しい友人や知人に豊島区への訪問を勧めたいと思いますか。(SA)



豊島区内の施設に関する分析 / 認知・訪問・推奨

施設別の認知・訪問・推奨【公園／霊園／劇場】

- 豊島区内にある公園の認知率および訪問率は、いずれも「池袋西口公園（GLOBAL RING）」が最も高い。
- 「東京芸術劇場」の認知率は68.8%、推奨率（行ったことがあり勧めたい）も26.7%と他の施設より高い。

項目	n=	認知・計				認知・計 (%)	訪問・計 (%)
		訪問・計		知っているが行ったことはない	知らない		
		行ったことがあり勧めたい	行ったことはあるが勧めたいとは思わない				
池袋西口公園（GLOBAL RING）	600	14.2	25.0	23.8	37.0	63.0	39.2
南池袋公園	600	8.0	11.7	17.0	63.3	36.7	19.7
中池袋公園	600	4.8	7.5	16.7	71.0	29.0	12.3
としまみどりの防災公園（イケ・サンパーク） ※ファーマーズ・マーケット開催場所	600	6.2	5.3	12.2	76.3	23.7	11.5
雑司ヶ谷霊園	600	5.0	9.0	30.8	55.2	44.8	14.0
染井霊園	600	3.2	5.2	17.3	74.3	25.7	8.3
東京芸術劇場	600	26.7	10.8	31.3	31.2	68.8	37.5
豊島区立芸術文化劇場（東京建物プリリアホール）	600	11.0	8.2	23.5	57.3	42.7	19.2
としま区民センター（インフォメーションを除く）	600	3.8	5.2	19.0	72.0	28.0	9.0
舞台芸術交流センター あうるすぽっと	600	2.3	3.8	14.3	79.5	20.5	6.2

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の認知・訪問・推奨【エンターテインメント施設／マンガ・アニメ関連施設／交通】

- 「サンシャインシティ」の認知率は95.7%、訪問率は80.5%、推奨率（行ったことがあり勧めたい）は61.2%と他の施設より高い。
- 豊島区内の交通機関の認知率は、「東京さくらトラム（都電荒川線）」が46.5%、「イケバス」は21.5%。

項目	サンシャインシティ（水族館、ポケモンセンターメガトウキョー、ナンジャタウン等含む）	n=	認知・計				認知・計 (%)	訪問・計 (%)
			訪問・計		知っているが行ったことはない	知らない		
			行ったことがあり勧めたい	行ったことはあるが勧めたいとは思わない				
	600	61.2	19.3	15.2	4.3	95.7	80.5	
	映画館	600	27.0	13.8	26.7	32.5	67.5	40.8
	ライブハウス	600	6.8	4.2	22.8	66.2	33.8	11.0
	池袋演芸場	600	6.0	3.5	25.8	64.7	35.3	9.5
	東京大塚のれん街	600	5.0	3.2	14.3	77.5	22.5	8.2
	アニメイト	600	10.8	9.7	24.2	55.3	44.7	20.5
	乙女ロード	600	5.3	6.0	18.0	70.7	29.3	11.3
	イケバス	600	2.8	2.2	16.5	78.5	21.5	5.0
	東京さくらトラム（都電荒川線）	600	20.8	8.3	17.3	53.5	46.5	29.2

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の認知・訪問・推奨【美術館などの文化施設／文化財】

- 「トキワ荘マンガミュージアム・トキワ荘通りお休み処」は認知率は44.0%と他の施設より高いが、訪問率は6.3%。
- 「雑司ヶ谷鬼子母神堂」は認知率が30.3%だが、訪問率が13.3%と、他の施設より高い。

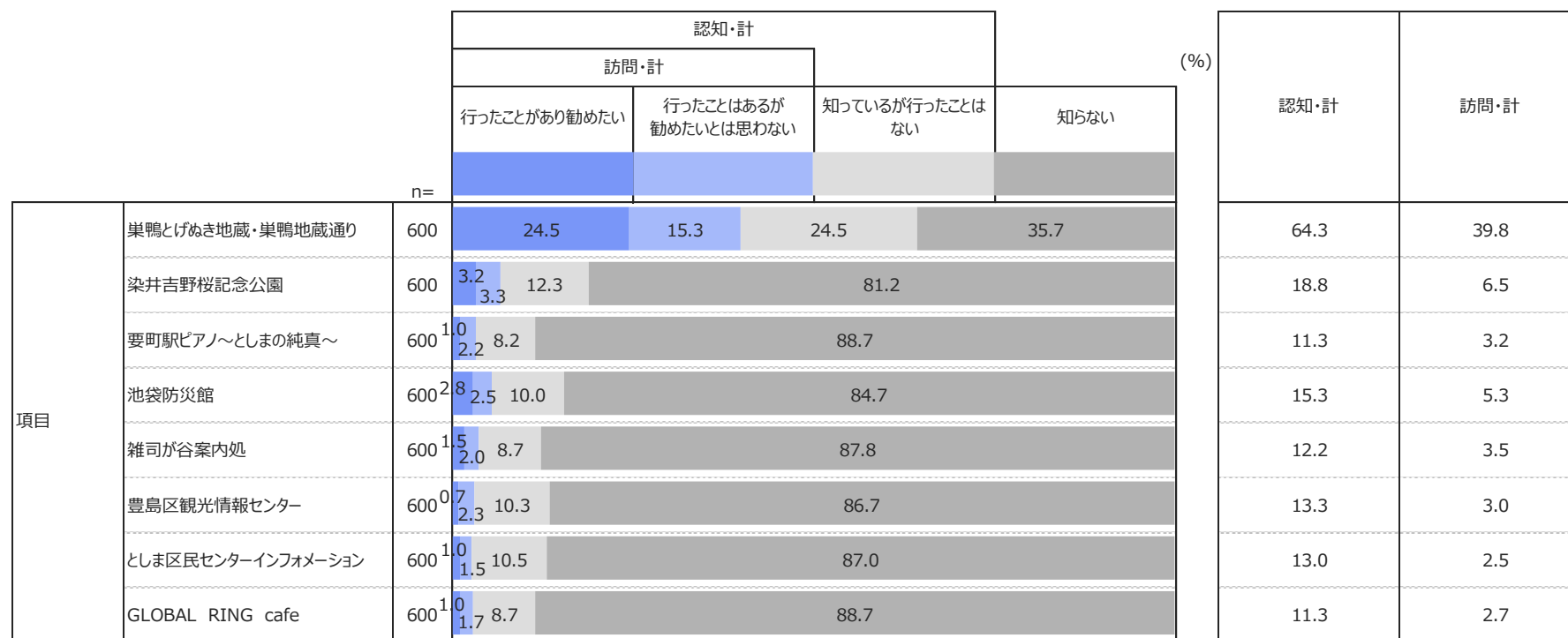
項目	n=	認知・計				訪問・計	認知・計 (%)	訪問・計 (%)
		訪問・計		認知・計				
		行ったことがあり勧めたい	行ったことはあるが勧めたいとは思わない	知っているが行ったことはない	知らない			
トキワ荘マンガミュージアム・トキワ荘通りお休み処	600	4.5	1.8	37.7	56.0	44.0	6.3	
トキワ荘通り昭和レトロ館（豊島区立昭和歴史文化記念館）	600	4.5	1.8	30.8	62.8	37.2	6.3	
トキワ荘のヒーローたち・トキワ荘ゆかりの地モニュメント	600	2.8	2.3	30.3	64.5	35.5	5.2	
熊谷守一美術館	600	1.8	1.2	12.8	84.2	15.8	3.0	
鈴木信太郎記念館	600	0.8	1.5	9.8	87.8	12.2	2.3	
郷土資料館（IKE・Biz としま産業振興プラザを含む）	600	1.7	1.7	9.3	87.3	12.7	3.3	
雑司が谷旧宣教師館	600	1.3	1.8	9.3	87.5	12.5	3.2	
雑司ヶ谷鬼子母神堂	600	9.8	3.5	17.0	69.7	30.3	13.3	
自由学園明日館	600	4.8	2.2	12.8	80.2	19.8	7.0	
旧江戸川乱歩邸土蔵	600	2.2	1.8	12.2	83.8	16.2	4.0	
門と蔵のある広場（旧丹羽家住宅蔵）	600	0.8	1.2	10.3	87.7	12.3	2.0	

※正しくは、鬼子母神堂の「鬼」の字は、1画目の点（ツノ）のない文字を用います。

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の認知・訪問・推奨【観光スポット・体験施設／観光案内拠点】

- 「巣鴨とげぬき地蔵・巣鴨地蔵通り」の認知率は64.3%、訪問率は39.8%と他の施設より大幅に高い。
- 「染井吉野桜記念公園」の認知率は18.8%、「池袋防災館」の認知率は15.3%。
- 「豊島区観光情報センター」「としま区民センターインフォメーション」「GLOBAL RING cafe」の認知率が低い。



Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。(各SA)

施設別の認知・訪問・推奨【イベント】

- 豊島区内のイベントの認知率は、「ふくろ祭り・東京よさこい」が17.5%と最も高く、次いで「池袋ハロウィンコスプレフェス」（16.3%）と「アニメイトガールズフェスティバル」（16.3%）が並び、「東京大塚阿波踊り」（16.0%）が続く。
- 豊島区内のイベントへの訪問率は、いずれも6%を下回る。

項目	n=	認知・計 (%)				認知・計 (%)	訪問・計 (%)
		訪問・計 (%)					
		行ったことがあり勧めたい	行ったことはあるが勧めたいとは思わない	知っているが行ったことはない	知らない		
池袋ハロウィンコスプレフェス	600	2.0	2.3	12.0	83.7	16.3	4.3
アニメイトガールズフェスティバル	600	2.8	2.5	11.0	83.7	16.3	5.3
東京アニメアワードフェスティバル	600	2.8	1.3	11.7	84.2	15.8	4.2
ふくろ祭り・東京よさこい	600	2.8	2.3	12.3	82.5	17.5	5.2
東京大塚阿波踊り	600	1.3	2.0	12.7	84.0	16.0	3.3
東京フラフェスタin池袋	600	1.8	2.0	8.2	88.0	12.0	3.8
池袋ジャズフェスティバル	600	2.5	2.5	9.8	85.2	14.8	5.0
GLOBAL RING 音楽祭	600	2.0	1.8	6.8	89.3	10.7	3.8
すがも中山道菊まつり	600	0.8	2.8	7.5	88.8	11.2	3.7
御会式	600	1.0	1.3	7.3	90.3	9.7	2.3
Tokyo Music Evening Yube	600	0.7	1.3	7.2	90.8	9.2	2.0
イケ・サンパーク・ファーマーズ・マーケット	600	1.0	1.3	7.0	90.7	9.3	2.3

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）



豊島区内の施設に関する分析 / 訪問率（属性別）

施設別の訪問率（属性別） 【公園／霊園／劇場】

- 施設別の訪問率を性年代別で見ると、男性70代以上では、「池袋西口公園（GLOBAL RING）」が58.0%と一都三県の全体平均より、20ポイント近く高い。
- 女性40代～70代以上では、「東京芸術劇場」が一都三県の全体平均より、10ポイント以上高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「東京芸術劇場」が37.5%と、【全国（一都三県除く）】（22.6%）より約15ポイント高い。

		n=	(池袋西口公園 GLOBAL RING)	南池袋公園	中池袋公園	マサトパーク（※防災公園）	雑司が谷霊園	染井霊園	東京芸術劇場	豊島区立芸術文化劇場（東京建物リアホール）	（インフォメーションを除く）	あうるすぽっと
一都三県		600	39.2	19.7	12.3	11.5	14.0	8.3	37.5	19.2	9.0	6.2
性別	男性	300	42.0	19.7	12.7	11.7	15.3	9.7	29.7	17.3	10.0	6.0
	女性	300	36.3	19.7	12.0	11.3	12.7	7.0	45.3	21.0	8.0	6.3
性年代別	男性20代以下	50	38.0	30.0	18.0	16.0	18.0	16.0	20.0	20.0	14.0	10.0
	男性30代	50	46.0	18.0	12.0	16.0	8.0	12.0	26.0	14.0	14.0	8.0
	男性40代	50	28.0	18.0	16.0	14.0	14.0	8.0	22.0	14.0	10.0	6.0
	男性50代	50	38.0	22.0	12.0	6.0	6.0	-	26.0	12.0	6.0	-
	男性60代	50	44.0	14.0	6.0	6.0	14.0	6.0	44.0	26.0	4.0	8.0
	男性70代以上	50	58.0	16.0	12.0	12.0	32.0	16.0	40.0	18.0	12.0	4.0
	女性20代以下	50	20.0	24.0	14.0	16.0	8.0	6.0	34.0	22.0	10.0	8.0
	女性30代	50	32.0	16.0	12.0	6.0	6.0	8.0	24.0	16.0	8.0	8.0
	女性40代	50	38.0	18.0	10.0	12.0	12.0	6.0	50.0	20.0	6.0	4.0
	女性50代	50	40.0	22.0	14.0	14.0	20.0	8.0	56.0	24.0	8.0	10.0
女性60代	50	44.0	26.0	14.0	12.0	16.0	10.0	54.0	22.0	6.0	-	
女性70代以上	50	44.0	12.0	8.0	8.0	14.0	4.0	54.0	22.0	10.0	8.0	
訪問時の居住地	東京都	309	42.1	23.3	16.2	12.9	15.9	10.7	39.8	19.4	10.7	8.1
	埼玉・千葉・神奈川	291	36.1	15.8	8.2	10.0	12.0	5.8	35.1	18.9	7.2	4.1
全国（一都三県除く）		1,200	30.1	14.9	12.5	13.8	11.1	7.6	22.6	14.0	8.2	8.9

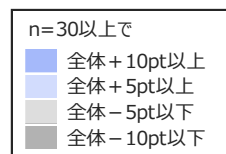
Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の訪問率（属性別） 【エンターテイメント施設／マンガ・アニメ関連施設／交通】

- 施設別の訪問率を性年代別で見ると、男性20代以下と女性20代以下・30代では、「アニメイト」が一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 女性20代以下・30代では、「乙女ロード」も一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「サンシャインシティ（水族館、ポケモンセンターメガトウキョー、ナンジャタウン等含む）」（80.5%）と「映画館」（40.8%）が、【全国（一都三県除く）】より15ポイント以上高い。

(%)

		n=	キヨモシ、ンヤインジヤ、タメイ、ガトウ、等含む)	映画館	ライブハウス	池袋演芸場	東京大塚のれん街	アニメイト	乙女ロード	イケバス	東京さくらトラム（都電荒川線）
一都三県		600	80.5	40.8	11.0	9.5	8.2	20.5	11.3	5.0	29.2
性別	男性	300	78.0	38.7	14.3	12.7	10.7	19.0	10.3	7.0	33.3
	女性	300	83.0	43.0	7.7	6.3	5.7	22.0	12.3	3.0	25.0
	性年代別										
	男性20代以下	50	72.0	54.0	24.0	14.0	12.0	42.0	20.0	16.0	26.0
	男性30代	50	82.0	42.0	22.0	14.0	12.0	28.0	14.0	16.0	36.0
	男性40代	50	72.0	30.0	14.0	12.0	10.0	20.0	10.0	2.0	26.0
	男性50代	50	78.0	26.0	6.0	-	2.0	10.0	6.0	2.0	30.0
	男性60代	50	82.0	44.0	10.0	22.0	18.0	8.0	8.0	4.0	38.0
	男性70代以上	50	82.0	36.0	10.0	14.0	10.0	6.0	4.0	2.0	44.0
	女性20代以下	50	76.0	54.0	16.0	10.0	10.0	52.0	22.0	2.0	10.0
	女性30代	50	84.0	54.0	6.0	4.0	4.0	32.0	26.0	2.0	18.0
	女性40代	50	86.0	42.0	6.0	8.0	4.0	14.0	6.0	2.0	24.0
	女性50代	50	84.0	50.0	12.0	10.0	12.0	20.0	14.0	4.0	30.0
	女性60代	50	82.0	26.0	2.0	2.0	4.0	14.0	6.0	6.0	38.0
	女性70代以上	50	86.0	32.0	4.0	4.0	-	-	-	2.0	30.0
訪問時の居住地	東京都	309	80.6	46.3	12.3	10.7	9.1	21.4	13.3	6.1	35.6
	埼玉・千葉・神奈川	291	80.4	35.1	9.6	8.2	7.2	19.6	9.3	3.8	22.3
全国（一都三県除く）		1,200	63.7	23.3	12.7	11.8	12.3	21.3	12.9	6.7	16.4



Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の訪問率（属性別） 【美術館などの文化施設／文化財】

- 施設別の訪問率を性年代別で見ると、男性70代以上と女性60代・70代以上では、「雑司ヶ谷鬼子母神堂」が一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 女性70代以上では、「自由学園明日館」が他の年代より10ポイント以上高い。
- 「雑司ヶ谷鬼子母神堂」と「自由学園明日館」は【全国（一都三県除く）】より【一都三県】の方が訪問率が高い。

(%)

n=30以上で

- 全体+10pt以上
- 全体+5pt以上
- 全体-5pt以下
- 全体-10pt以下

		n=	トキワ荘通りお休み処	トキワ荘（豊島区立昭和歴史文化記念館）	トキワ荘ゆかりの地モニメント	熊谷守一美術館	鈴木信太郎記念館	郷土資料館（I K E Biz としま産業振興プラザを含む）	雑司ヶ谷旧宣教師館	雑司ヶ谷鬼子母神堂	自由学園明日館	旧江戸川乱歩邸土蔵	門と蔵のある広場（旧丹羽家住宅蔵）
一都三県		600	6.3	6.3	5.2	3.0	2.3	3.3	3.2	13.3	7.0	4.0	2.0
性別	男性	300	8.7	8.3	7.3	3.7	3.0	4.3	3.0	12.0	6.7	4.7	2.3
	女性	300	4.0	4.3	3.0	2.3	1.7	2.3	3.3	14.7	7.3	3.3	1.7
性年代別	男性20代以下	50	10.0	12.0	8.0	6.0	6.0	6.0	6.0	12.0	10.0	8.0	6.0
	男性30代	50	14.0	12.0	10.0	4.0	4.0	10.0	4.0	10.0	6.0	6.0	2.0
	男性40代	50	12.0	8.0	10.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0
	男性50代	50	6.0	6.0	4.0	-	-	-	-	4.0	2.0	2.0	-
	男性60代	50	6.0	6.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	18.0	8.0	2.0	2.0
	男性70代以上	50	4.0	6.0	6.0	4.0	2.0	2.0	4.0	24.0	10.0	8.0	2.0
	女性20代以下	50	6.0	8.0	4.0	-	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
	女性30代	50	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0
	女性40代	50	4.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	12.0	6.0	-	-
	女性50代	50	6.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	4.0	14.0	6.0	2.0	2.0
	女性60代	50	2.0	2.0	2.0	4.0	-	6.0	6.0	24.0	4.0	2.0	2.0
女性70代以上	50	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	6.0	32.0	22.0	10.0	2.0	
訪問時の居住地域	東京都	309	7.1	7.1	5.5	3.9	3.9	4.9	4.9	17.2	8.7	5.5	2.9
	埼玉・千葉・神奈川	291	5.5	5.5	4.8	2.1	0.7	1.7	1.4	9.3	5.2	2.4	1.0
全国（一都三県除く）		1,200	10.8	9.9	9.9	7.3	6.2	6.4	6.1	10.2	6.7	6.3	6.3

※正しくは、鬼子母神堂の「鬼」の字は、1画目の点（ツノ）のない文字を用います。

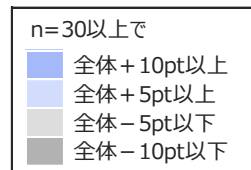
Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の訪問率（属性別） 【観光スポット・体験施設／観光案内拠点】

- 施設別の訪問率を性年代別で見ると、女性50代と男女60代・70代以上では、「巣鴨とげぬき地蔵・巣鴨地蔵通り」が一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると、【一都三県】では「巣鴨とげぬき地蔵・巣鴨地蔵通り」が39.8%と、【全国（一都三県除く）】（28.7%）より10ポイント以上高いが、それ以外の項目では、【一都三県】より【全国（一都三県除く）】の方が訪問率が高い。

(%)

		n=	巣鴨地蔵通り とげぬき地蔵	染井吉野桜記念公園	重要駅まの純ノ	池袋防災館	雑司が谷案内処	豊島区観光情報	イトシマ区民センター	RGINOGBAL cafe
一都三県		600	39.8	6.5	3.2	5.3	3.5	3.0	2.5	2.7
性別	男性	300	37.7	7.3	4.3	7.7	6.0	5.0	4.0	3.7
	女性	300	42.0	5.7	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.7
性年代別	男性20代以下	50	18.0	10.0	8.0	12.0	12.0	12.0	10.0	8.0
	男性30代	50	26.0	4.0	8.0	10.0	8.0	4.0	4.0	4.0
	男性40代	50	40.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0
	男性50代	50	30.0	-	-	2.0	-	-	-	-
	男性60代	50	50.0	8.0	6.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0
	男性70代以上	50	62.0	20.0	2.0	10.0	10.0	8.0	2.0	4.0
	女性20代以下	50	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
	女性30代	50	18.0	6.0	2.0	6.0	-	2.0	2.0	2.0
	女性40代	50	32.0	-	-	2.0	-	-	-	-
	女性50代	50	62.0	4.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0
	女性60代	50	62.0	14.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-
	女性70代以上	50	70.0	8.0	-	-	-	-	-	-
訪問時の居住地域	東京都	309	43.4	7.4	3.6	6.5	4.2	2.9	2.9	3.6
	埼玉・千葉・神奈川	291	36.1	5.5	2.7	4.1	2.7	3.1	2.1	1.7
全国（一都三県除く）		1,200	28.7	8.8	6.1	6.3	5.4	6.8	6.0	5.6



Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の訪問率（属性別） 【イベント】

- 訪問率を性年代別で見ると、男性20代以下では、「池袋ハロウィンコスプレフェス」・「アニメイトガールズフェスティバル」・「東京アニメアワードフェスティバル」・「GLOBAL RING 音楽祭」が、一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 【全国（一都三県除く）】と比較すると訪問率に大きな差はみられないが、全てのイベントにおいて【一都三県】より【全国（一都三県除く）】の方が訪問率が高い。

(%)

n=30以上で

- 全体+10pt以上
- 全体+5pt以上
- 全体-5pt以下
- 全体-10pt以下

		n=	池袋ハロウィンコスプレ	アニメイトガールズ	東京アニメアワード	ふくろ祭り・東京よさこい	東京大塚阿波踊り	東京フラフエスタイン池袋	池袋ジャズフェスティバル	GLOBAL RING 音楽祭	すがも中山道菊まつり	御会式	EVENTS	イクエーションマーケット
一都三県		600	4.3	5.3	4.2	5.2	3.3	3.8	5.0	3.8	3.7	2.3	2.0	2.3
性別	男性	300	6.7	6.0	5.7	6.3	4.7	5.7	8.3	6.3	5.7	4.0	3.3	3.7
	女性	300	2.0	4.7	2.7	4.0	2.0	2.0	1.7	1.3	1.7	0.7	0.7	1.0
性年代別	男性20代以下	50	18.0	18.0	16.0	8.0	10.0	12.0	14.0	14.0	12.0	8.0	10.0	10.0
	男性30代	50	16.0	8.0	10.0	10.0	8.0	14.0	14.0	12.0	8.0	6.0	4.0	6.0
	男性40代	50	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	男性50代	50	-	-	-	2.0	2.0	-	4.0	-	-	2.0	-	-
	男性60代	50	2.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	8.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0
	男性70代以上	50	2.0	2.0	-	6.0	2.0	-	8.0	4.0	8.0	4.0	2.0	2.0
	女性20代以下	50	6.0	12.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-
	女性30代	50	-	8.0	-	2.0	-	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
	女性40代	50	-	2.0	4.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-
	女性50代	50	4.0	4.0	4.0	8.0	6.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
女性60代	50	2.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	
女性70代以上	50	-	-	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	
訪問時の居住地域	東京都	309	4.5	5.5	3.6	5.2	3.9	5.2	5.8	3.6	4.2	3.2	2.3	2.9
	埼玉・千葉・神奈川	291	4.1	5.2	4.8	5.2	2.7	2.4	4.1	4.1	3.1	1.4	1.7	1.7
全国（一都三県除く）		1,200	6.9	7.4	6.6	5.5	5.6	5.5	6.7	5.5	5.1	4.8	4.8	5.7

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

自由回答（一部抜粋）

豊島区の好きなおところ／不満点、要望（回答の一部抜粋）

- 豊島区の好きなおところとしては、「サンシャインシティ」が圧倒的に多く、そのほかは「サブカルチャー・エンタメ・芸術関連の施設が充実している」、「交通アクセスが良い」、「活気がある」などの回答が多かった。
- 豊島区の不満点、要望としては、「人が多い」、「道が分かりづらい」、「治安の悪さ（騒音、ゴミ、客引きなど）」などの回答が多かった。

好きなおところ

- ラーメン屋が多く、ラーメン好きには良いと思う。交通の便が良く、他の場所にも行きやすい点。（男性20代）
- 飲食店が豊富で美味しいお店も多い、ライブハウスによく行く。一人での訪問の際も時間を潰せるお店が多くて便利。（女性30代）
- お芝居や映画が好きなので気軽に触れられるのが良い。映画館が多い。（女性40代）
- サンシャインシティです。水族館やプラネタリウム、ショップもたくさんあり1日飽きずに過ごせます。食事も色々なお店があって悩んでしまいます。（女性40代）
- 人が集まりそうな商業施設の近くに公園があるのは良いと思う。立ち止まっても問題がない場所があるのはありがたい。（男性50代）
- 交通やショッピングが便利だけでなく、公園や芸術関係の施設もあるところ。（女性60代）
- 都心の良さもあり、どこか昔懐かしい情緒も感じられるところもありました。活気が感じられました。（女性60代）
- 昔と今が合体している。（女性70代）
- 地図や標識が分かりやすく初めての訪問者も安心できた。駅の案内の方が親切だった。（女性70代）

不満点、要望

- 池袋以外観光的な魅力がない。（男性20代）
- 人が多い、治安が悪い。（女性20代）
- 地下が少なく雨の日に濡れやすい。（男性30代）
- 歩道が汚いときがある。（女性30代）
- 宿泊施設の充実。（女性30代）
- 観光案内所がどこにあるかは全く分からない。どこに行くべきかも分からない。（男性40代）
- これという観光地がない。（女性40代）
- わかってるつもりでも意外と歩く。（女性40代）
- 池袋駅前（地図）を見てもわかりにくく目的地にたどり着くのが難しい。（女性50代）
- 街の作りがごちゃごちゃしている。（男性60代）
- リサーチをしっかりとせず訪れた為、買い物や食事は銀座、渋谷に行っていました。ビジネスで訪れる人間にも街の良さをどんどんアピールする機会を増やして欲しい。（女性60代）
- もっと全国発信されてはどうか？地方にいて渋谷、新宿に集中しがちですが、もっと池袋を文化面での雄を発信してほしいです。（女性80代）

※原文のまま掲載

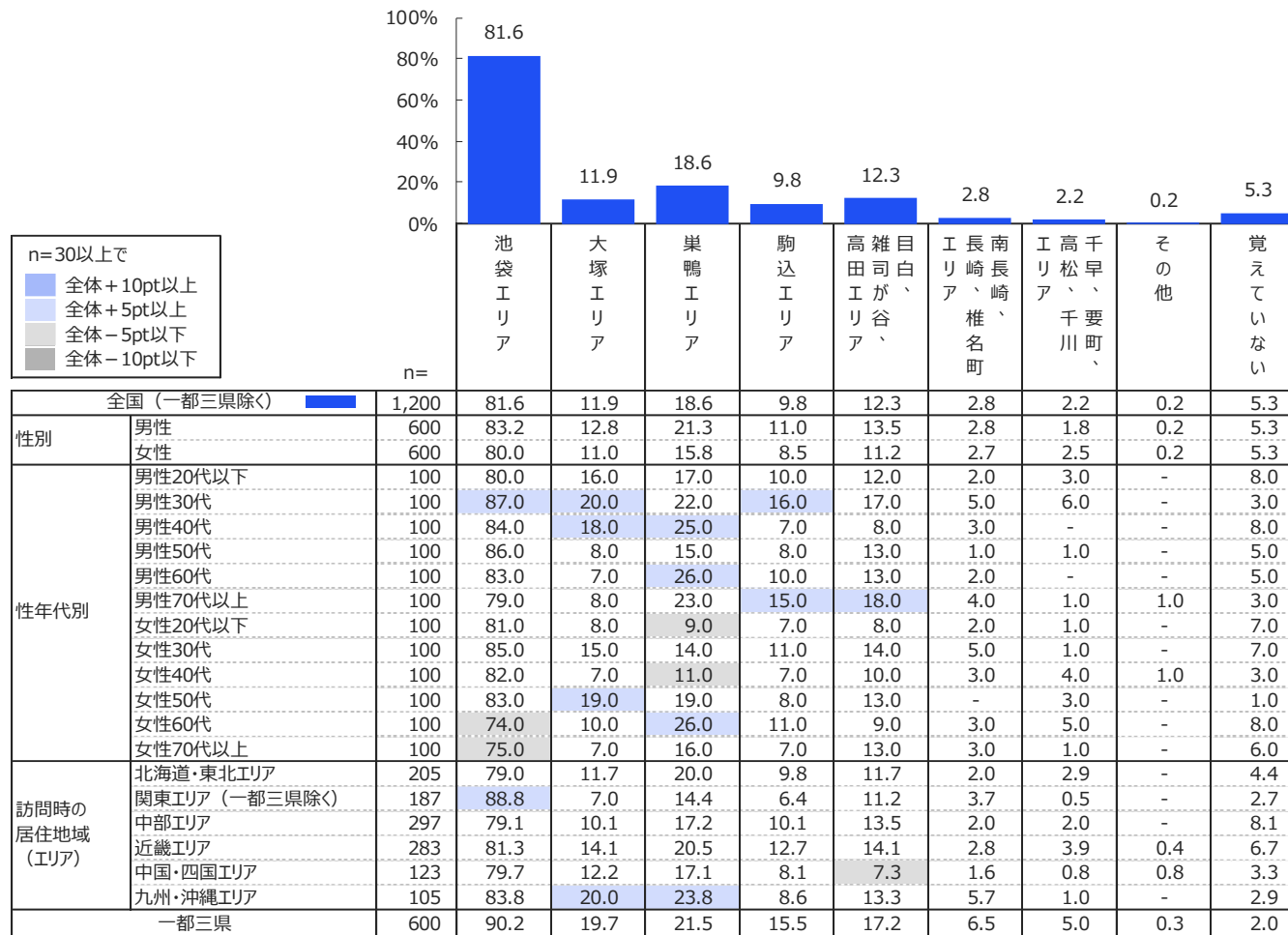
Q23_1 豊島区を訪問して、楽しかった場所や体験、好きなおところを教えてください。また、不満に思ったことや要望もありましたら、教えてください。楽しかった場所、好きなおところ／不満点、要望（FA）



本調査結果【全国（一都三県を除く）】

訪問エリア

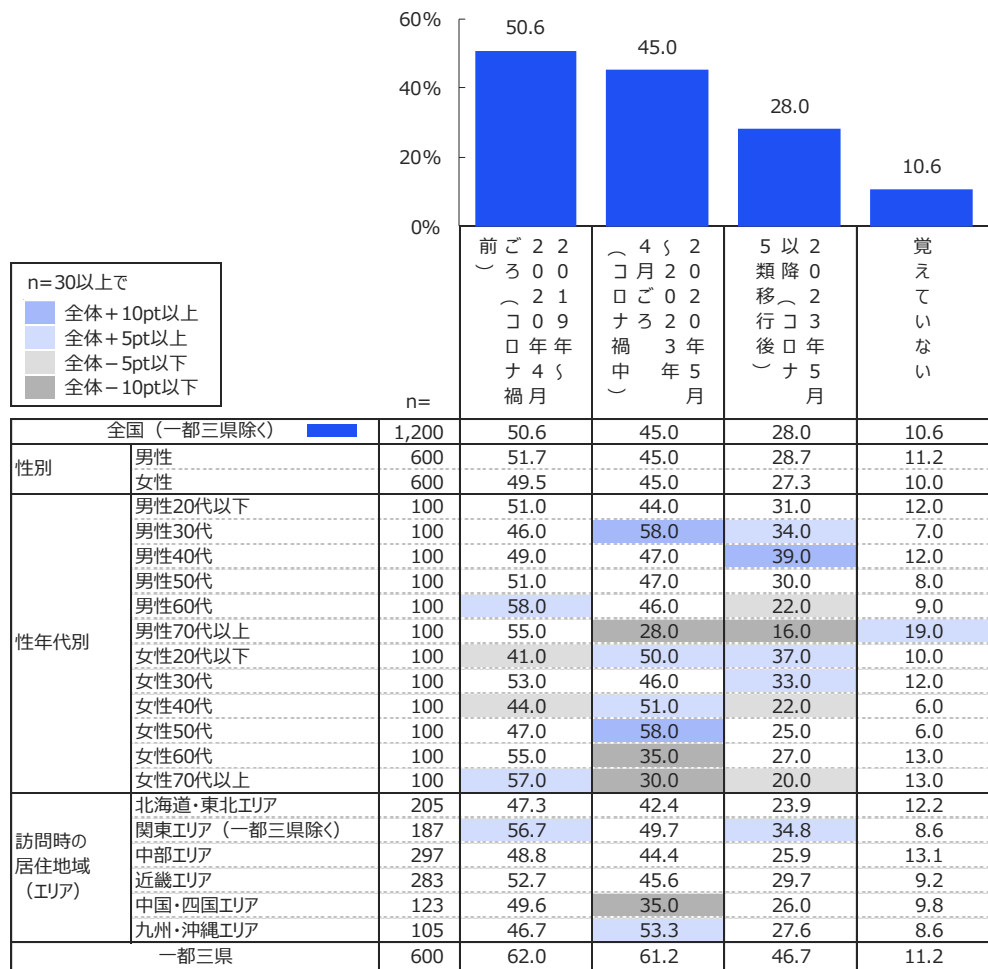
- 豊島区で訪問したことがあるエリアは、「池袋エリア」が81.6%と最も高く、次いで大きく差が開き「巣鴨エリア」（18.6%）、「目白、雑司が谷、高田エリア」（12.3%）、「大塚エリア」（11.9%）、「駒込エリア」（9.8%）が続く。
- 性別でみると、男性では「巣鴨エリア」が21.3%と、女性（15.8%）より5ポイント以上高く、「おばあちゃん原宿」と呼ばれて久しい「巣鴨エリア」だが男性の訪問も多い。特に性年代別でみると、男性40代では「巣鴨エリア」が25.0%と、女性40代（11.0%）より10ポイント以上高い。



Q1 豊島区について、2019年（コロナ禍前）以降に訪問したことがあるエリアはどこですか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

訪問時期

- 豊島区への訪問時期は、「2019年～2020年4月ごろ（コロナ禍前）」が50.6%と最も高く、次いで「2020年5月～2023年4月ごろ（コロナ禍中）」（45.0%）、「2023年5月以降（コロナ5類移行後）」（28.0%）の順となっている。
- 性年代別で見ると、男性30代と女性50代では「2020年5月～2023年4月ごろ（コロナ禍中）」の訪問がいずれも58.0%と、全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。



Q2 豊島区を訪問されたのはいつごろですか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

訪問回数

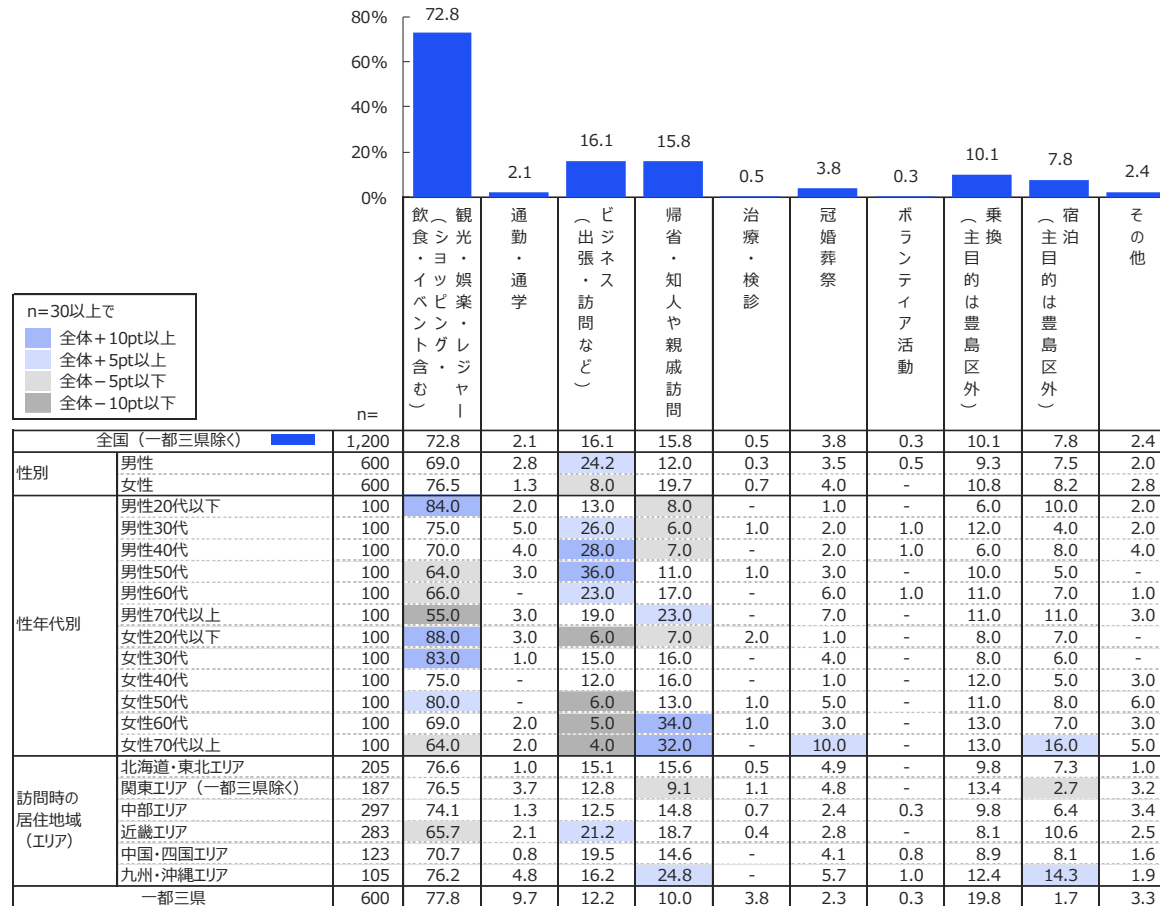
- 豊島区への訪問回数は、「1回」が42.5%と最も高く、次いで「2回」（20.3%）、「3～5回」（18.2%）と続く。
- 性年代別で見ると、男性40代では、「10回以上」の訪問が13.0%と全国（一都三県除く）の全体平均より5ポイント以上高い。
- 平均訪問回数を訪問時の居住地で比較すると、中部エリアと中国・四国エリアでは2.6回と他のエリアより少ない。

		n=	訪問回数 (%)						平均 (回)
			1回	2回	3～5回	6～9回	10回以上	覚えていない	
全国（一都三県除く）		1,200	42.5	20.3	18.2	4.3	5.3	9.4	3.0
性別	男性	600	41.2	20.3	17.7	4.7	6.3	9.8	3.1
	女性	600	43.8	20.3	18.7	4.0	4.2	9.0	2.8
性年代別	男性20代以下	100	41.0	21.0	20.0	3.0	3.0	12.0	2.6
	男性30代	100	40.0	23.0	20.0	3.0	8.0	6.0	3.3
	男性40代	100	35.0	21.0	15.0	7.0	13.0	9.0	4.2
	男性50代	100	46.0	15.0	14.0	5.0	5.0	15.0	2.9
	男性60代	100	42.0	21.0	21.0	6.0	4.0	6.0	2.9
	男性70代以上	100	43.0	21.0	16.0	4.0	5.0	11.0	2.9
	女性20代以下	100	32.0	20.0	26.0	4.0	3.0	15.0	3.0
	女性30代	100	39.0	19.0	24.0	8.0	2.0	8.0	2.9
	女性40代	100	52.0	21.0	15.0	4.0	2.0	6.0	2.3
	女性50代	100	46.0	24.0	14.0	4.0	3.0	9.0	2.5
	女性60代	100	47.0	19.0	17.0	2.0	6.0	9.0	2.8
	女性70代以上	100	47.0	19.0	16.0	2.0	9.0	7.0	3.2
訪問時の居住地 (エリア)	北海道・東北エリア	205	47.8	20.0	14.6	4.9	4.4	8.3	2.7
	関東エリア（一都三県除く）	187	32.6	17.6	17.1	8.0	10.7	13.9	4.2
	中部エリア	297	42.1	20.5	20.2	3.7	2.4	11.1	2.6
	近畿エリア	283	41.0	21.6	22.3	3.2	4.6	7.4	2.9
	中国・四国エリア	123	52.0	20.3	13.8	1.6	5.7	6.5	2.6
	九州・沖縄エリア	105	43.8	21.9	15.2	4.8	6.7	7.6	3.1
一都三県		600	14.7	15.5	21.2	9.0	25.0	14.7	6.7

Q3 豊島区には、2019年（コロナ禍前）以降に何回訪問しましたか。（SA）

訪問目的

- 豊島区への訪問目的は、「観光・娯楽・レジャー（ショッピング・飲食・イベント含む）」が72.8%最も高く、次いで大きく差が開き「ビジネス（出張・訪問など）」（16.1%）、「帰省・知人や親戚訪問」（15.8%）が続く。
- 性年代別で見ると、男性20代以下、女性20代以下・30代では、「観光・娯楽・レジャー（ショッピング・飲食・イベント含む）」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 女性60代・70代以上では、「帰省・知人や親戚訪問」が全国（一都三県除く）の全体平均より15ポイント以上高い。



Q4 豊島区を訪問した目的は何ですか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

ビジネス訪問前後の観光有無

- 豊島区へのビジネス目的での訪問者のうち、訪問の前後に「観光・娯楽・レジャーをした」人は36.3%。
- 性別で見ると、女性では「観光・娯楽・レジャーをした」が45.8%と、男性（33.1%）より10ポイント以上高い。

			(%)		
			観光・娯楽・レジャーをした	観光・娯楽・レジャーをしていない	
n=					
全国（一都三県除く）			193	36.3	63.7
性別	男性	145	33.1	66.9	
	女性	48	45.8	54.2	
性年代別	男性20代以下	13	38.5	61.5	
	男性30代	26	57.7	42.3	
	男性40代	28	28.6	71.4	
	男性50代	36	22.2	77.8	
	男性60代	23	17.4	82.6	
	男性70代以上	19	42.1	57.9	
	女性20代以下	6	50.0	50.0	
	女性30代	15	40.0	60.0	
	女性40代	12	66.7	33.3	
	女性50代	6	33.3	66.7	
	女性60代	5	40.0	60.0	
	女性70代以上	4	25.0	75.0	
訪問時の 居住地域 (エリア)	北海道・東北エリア	31	35.5	64.5	
	関東エリア（一都三県除く）	24	20.8	79.2	
	中部エリア	37	32.4	67.6	
	近畿エリア	60	36.7	63.3	
	中国・四国エリア	24	45.8	54.2	
	九州・沖縄エリア	17	52.9	47.1	
一都三県			73	38.4	61.6

Q5 ビジネス（出張・訪問など）の前後に豊島区内で観光・娯楽・レジャーをしましたか。（SA）
【ビジネス目的での訪問者ベース】

ビジネス訪問の前後に観光しなかった理由

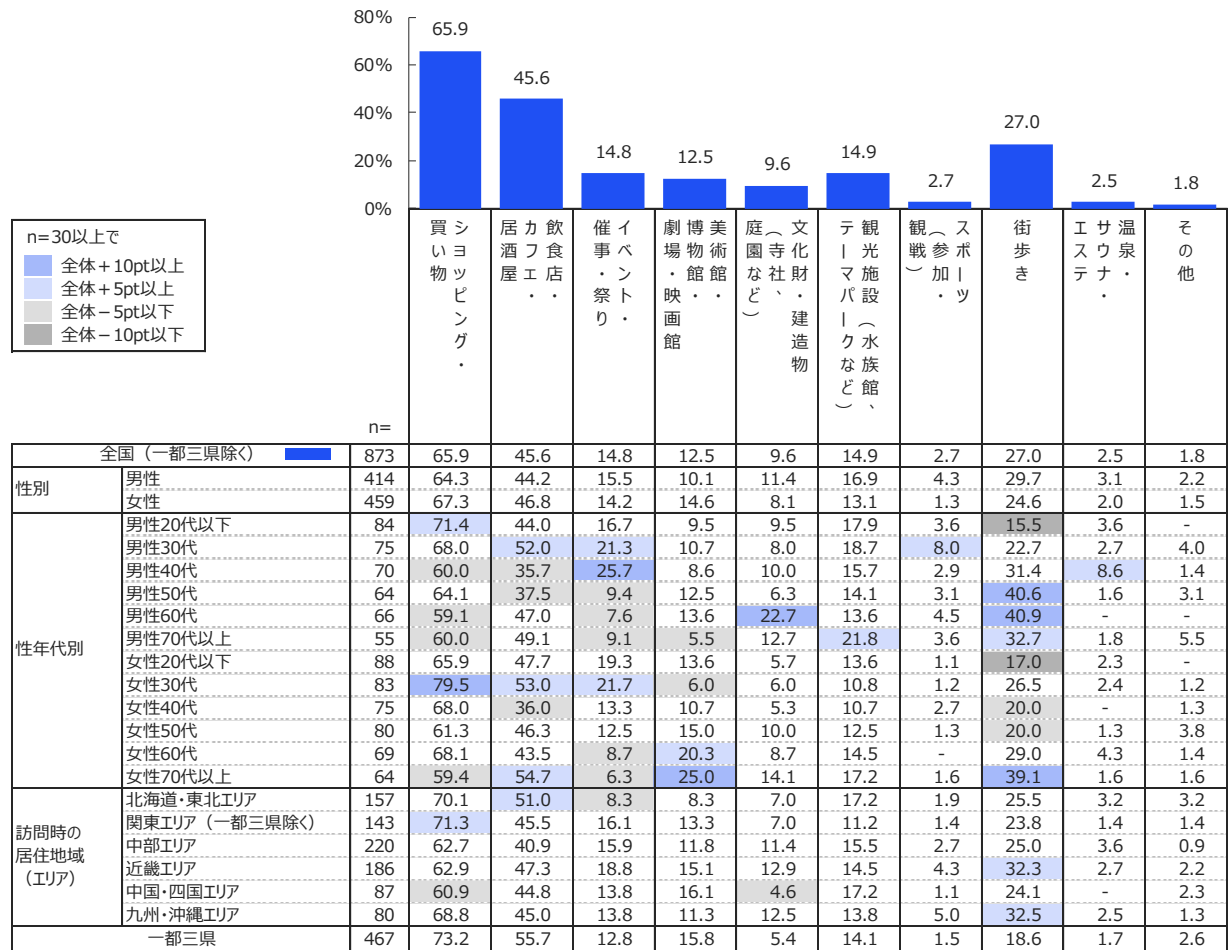
- 「観光情報があったとしても行かない（行けない）」が約半数を占める中、「行きたい場所は無かったが、観光情報があれば行っていた」は約3割を占める。
- 【一都三県】と比較すると、【全国（一都三県除く）】では「行きたい場所は無かったが、観光情報があれば行っていた」が27.6%と、【一都三県】（22.2%）より5ポイント以上高い。

			理由 (%)			
			行きたい場所があったが、行けなかった	行きたい場所は無かったが、観光情報があれば行っていた	観光情報があったとしても行かない（行けない）	その他
n=						
全国（一都三県除く）		123	25.2	27.6	45.5	1.6
性別	男性	97	26.8	25.8	45.4	2.1
	女性	26	19.2	34.6	46.2	
性年代別	男性20代以下	8	37.5	12.5	50.0	
	男性30代	11	18.2	54.5	27.3	
	男性40代	20	35.0	25.0	40.0	
	男性50代	28	25.0	21.4	53.6	
	男性60代	19	26.3	15.8	47.4	10.5
	男性70代以上	11	18.2	36.4	45.5	
	女性20代以下	3		66.7	33.3	
	女性30代	9	11.1	33.3	55.6	
	女性40代	4	25.0	50.0	25.0	
	女性50代	4	50.0	50.0		
	女性60代	3		66.7	33.3	
	女性70代以上	3	33.3	66.7		
訪問時の居住地域（エリア）	北海道・東北エリア	20	20.0	40.0	40.0	
	関東エリア（一都三県除く）	19	42.1	15.8	42.1	
	中部エリア	25	12.0	36.0	48.0	4.0
	近畿エリア	38	28.9	23.7	44.7	2.6
	中国・四国エリア	13	23.1	15.4	61.5	
	九州・沖縄エリア	8	25.0	37.5	37.5	
一都三県		45	22.2	22.2	53.3	2.2

Q6 ビジネスの前後に豊島区内で観光をしなかった理由として、最もあてはまるものをお知らせください。（SA）
【ビジネス目的での訪問者かつ観光・娯楽・レジャーをしなかったベース】

観光目的の訪問先

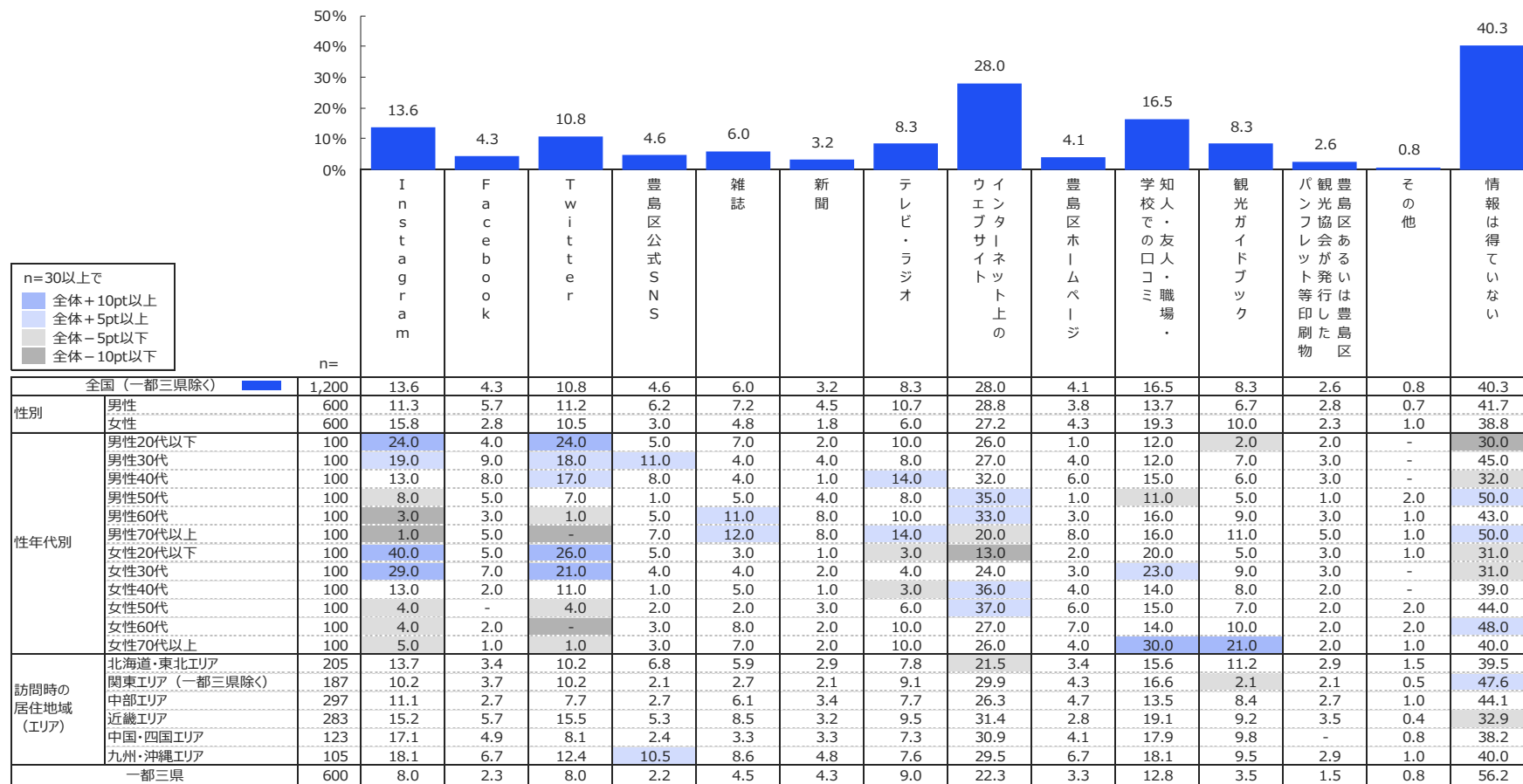
- 豊島区内での観光目的の訪問先は、「ショッピング・買い物」が65.9%と最も高く、次いで「飲食店・カフェ・居酒屋」（45.6%）、15ポイント以上差を開き「街歩き」が27.0%で続く。
- 性年代別でみると、男性50代・60代、女性70代以上では、「街歩き」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 男性60代では「文化財・建造物（寺社、庭園など）」（22.7%）が、女性70代以上では、「美術館・博物館・劇場・映画館」（25.0%）が、全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。



Q7 観光・娯楽・レジャー目的の訪問では、どのような場所に行きましたか。豊島区内での訪問先として、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）
【観光目的訪問者ベース】

情報入手経路

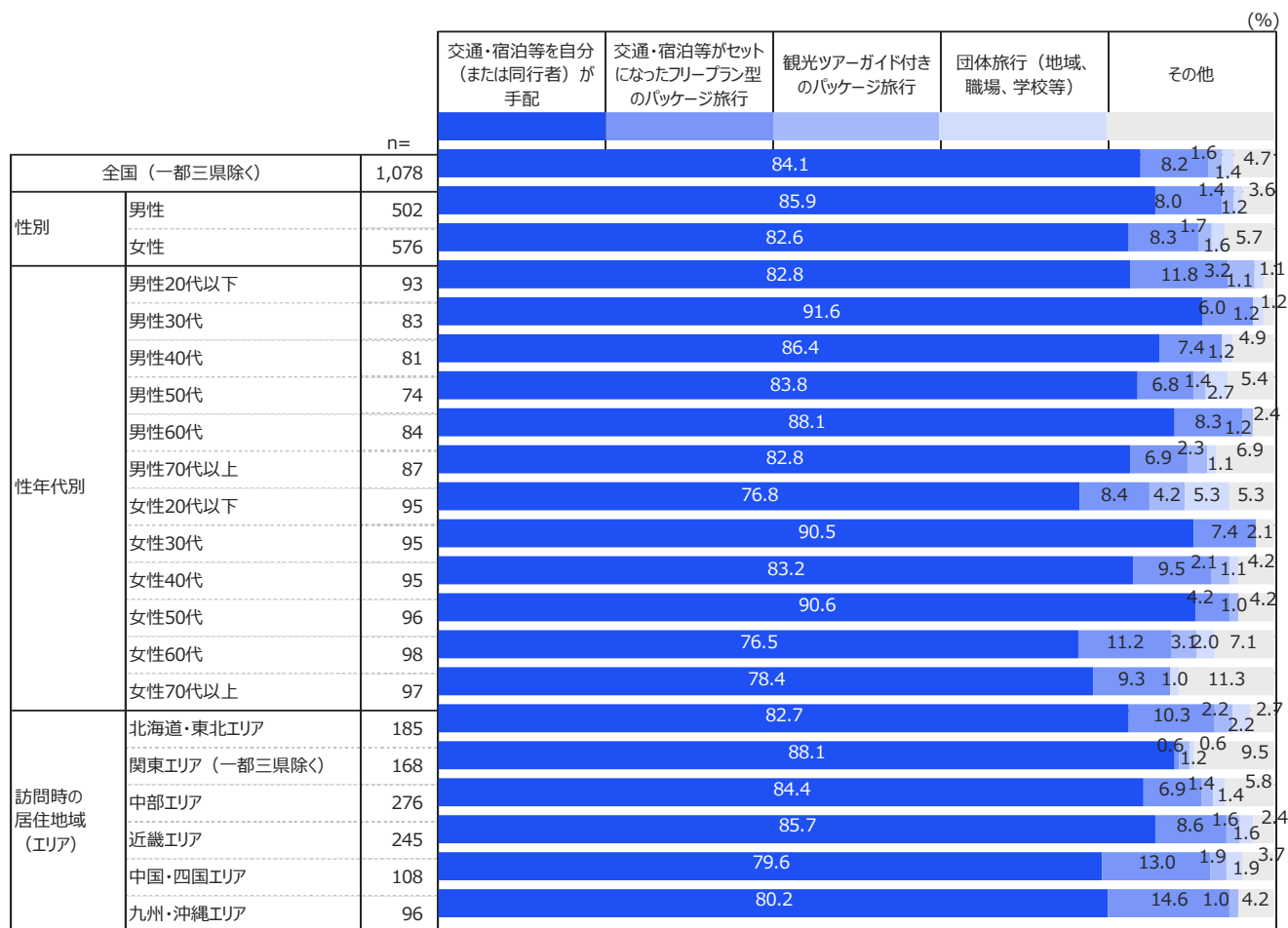
- 「情報は得ていない」が約4割を占めているが、「豊島区の情報をごどのようなメディアで得ましたか。」と聞いているので、訪問場所の情報は自分で調べているが、それ以外の豊島区の情報には得ていないという意味で回答している場合も想定される。
- 豊島区の情報入手経路としては、「インターネット上のウェブサイト」が28.0%と最も高い。
- 性年代別でみると、女性20代以下では「Instagram」が40.0%と全国（一都三県除く）の全体平均より25ポイント以上高い。
- 男性30代では「豊島区公式SNS」が11.0%と他の性年代より高い。
- 「豊島区あるいは豊島区観光協会が発行したパンフレット等印刷物」から情報入手している割合は2.6%と非常に低く、「観光ガイドブック」については、8.3%だが、女性70代以上では21.0%と全体平均より10ポイント以上高い。



Q8 豊島区を訪問するにあたって、豊島区の情報をごどのようなメディアで得ましたか。あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

来訪形態

- 豊島区への来訪形態は、「交通・宿泊等を自分（または同行者）が手配」が84.1%と最も高く、次いで大きく差が開き「交通・宿泊等がセットになったフリープラン型のパッケージ旅行」（8.2%）、「観光ツアーガイド付きのパッケージ旅行」（1.6%）、「団体旅行（地域、職場、学校等）」（1.4%）の順。
- 訪問時の居住地域（エリア）別でみると、「交通・宿泊等がセットになったフリープラン型のパッケージ旅行」は東京からの距離が遠くなるにつれて割合が高くなる傾向があり、九州・沖縄エリアでは14.6%と、他のエリアより高い。



Q9 豊島区への来訪形態として、あてはまるものをお選びください。複数回来たことがある場合は、最も頻度が多いものをお知らせください。（SA）
【通勤・通学、ビジネス目的でのみ訪問した人以外ベース】

日帰り・宿泊

- 豊島区への訪問は、約半数の49.3%が「日帰り」、50.7%が「宿泊」。
- 性年代別で見ると、男女20代以下では、「日帰り」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 訪問時の居住地域（エリア）別で見ると、中国・四国エリアでは「宿泊」が全国（一都三県除く）の全体平均より20ポイント以上高い。

(%)

			日帰り	宿泊
n=				
全国（一都三県除く）			49.3	50.7
性別	男性	600	52.7	47.3
	女性	600	46.0	54.0
性年代別	男性20代以下	100	62.0	38.0
	男性30代	100	52.0	48.0
	男性40代	100	49.0	51.0
	男性50代	100	54.0	46.0
	男性60代	100	51.0	49.0
	男性70代以上	100	48.0	52.0
	女性20代以下	100	60.0	40.0
	女性30代	100	44.0	56.0
	女性40代	100	45.0	55.0
	女性50代	100	40.0	60.0
	女性60代	100	38.0	62.0
	女性70代以上	100	49.0	51.0
訪問時の 居住地域 (エリア)	北海道・東北エリア	205	44.4	55.6
	関東エリア（一都三県除く）	187	87.7	12.3
	中部エリア	297	52.5	47.5
	近畿エリア	283	37.8	62.2
	中国・四国エリア	123	28.5	71.5
	九州・沖縄エリア	105	37.1	62.9
一都三県			98.7	1.3

Q10 豊島区への訪問は、日帰りですか、宿泊ですか。また、宿泊ならば何泊する機会が多かったですか。複数回来たことがある場合は、最も頻度が多いものをお知らせください。（SA）

区外への訪問

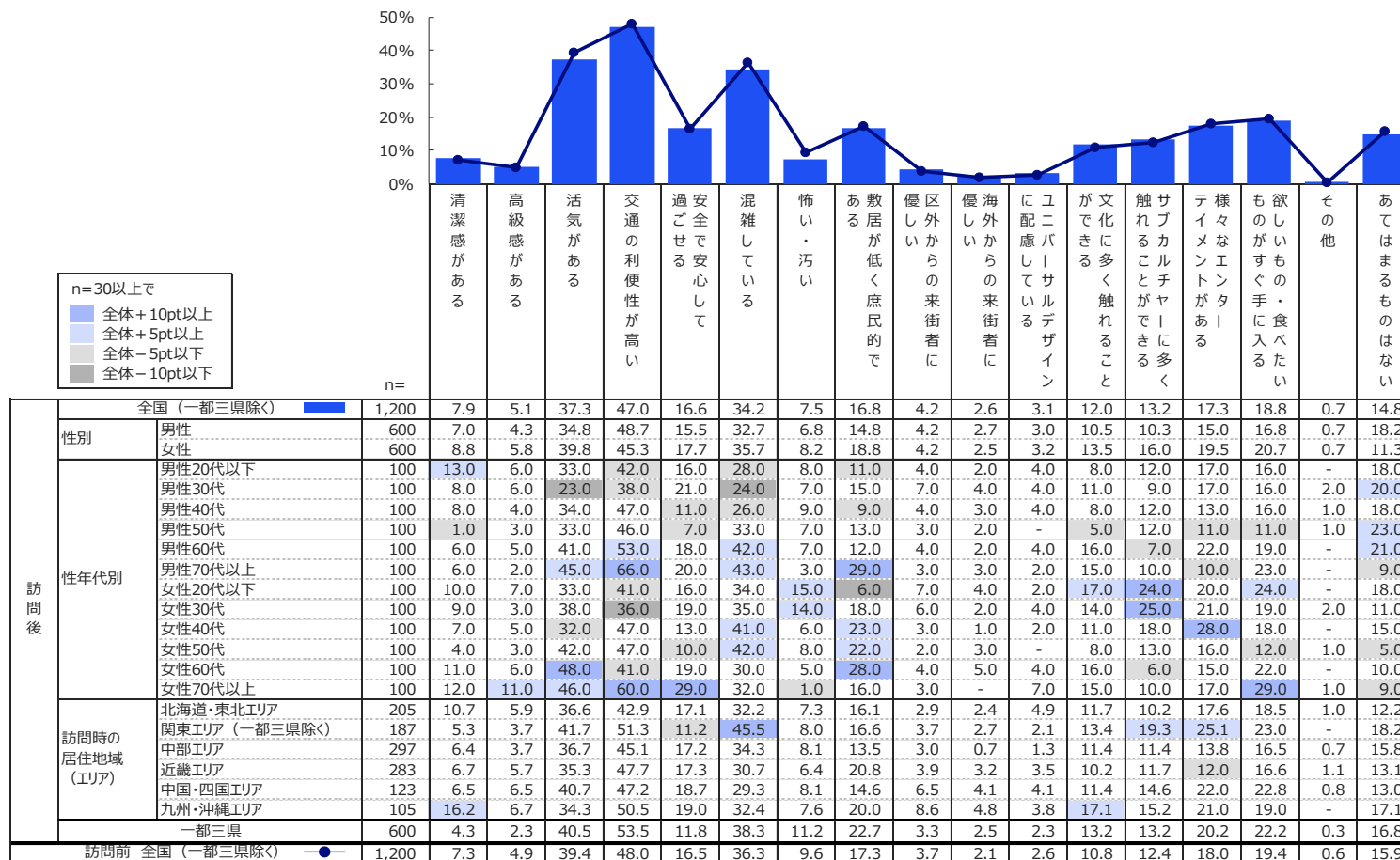
- 豊島区へ訪問する前後に「豊島区以外も訪問した」人は58.3%で、【一都三県】と比べると40ポイント近く高い。
- 性年代別で見ると、女性50代では「豊島区以外も訪問した」が71.0%と、全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 訪問時の居住地（エリア）別で見ると、「豊島区以外も訪問した」は東京からの距離が遠くなるにつれて割合が高なる傾向があり、北海道・東北エリアでは68.3%と、他のエリアより高い。

			(%)	
			豊島区以外も訪問した	豊島区以外は訪問していない (居住地に帰った)
n=				
全国（一都三県除く）		1,200	58.3	41.7
性別	男性	600	55.5	44.5
	女性	600	61.2	38.8
性年代別	男性20代以下	100	45.0	55.0
	男性30代	100	54.0	46.0
	男性40代	100	47.0	53.0
	男性50代	100	60.0	40.0
	男性60代	100	63.0	37.0
	男性70代以上	100	64.0	36.0
	女性20代以下	100	51.0	49.0
	女性30代	100	50.0	50.0
	女性40代	100	65.0	35.0
	女性50代	100	71.0	29.0
	女性60代	100	67.0	33.0
女性70代以上	100	63.0	37.0	
訪問時の 居住地 (エリア)	北海道・東北エリア	205	68.3	31.7
	関東エリア（一都三県除く）	187	36.9	63.1
	中部エリア	297	57.2	42.8
	近畿エリア	283	60.8	39.2
	中国・四国エリア	123	64.2	35.8
	九州・沖縄エリア	105	66.7	33.3
	一都三県	600	18.5	81.5

Q12 豊島区へ訪問する前後に、豊島区以外のエリアを訪問しましたか。複数回来たことがある場合は、最も頻度が高いものをお知らせください。(SA)

豊島区のイメージ

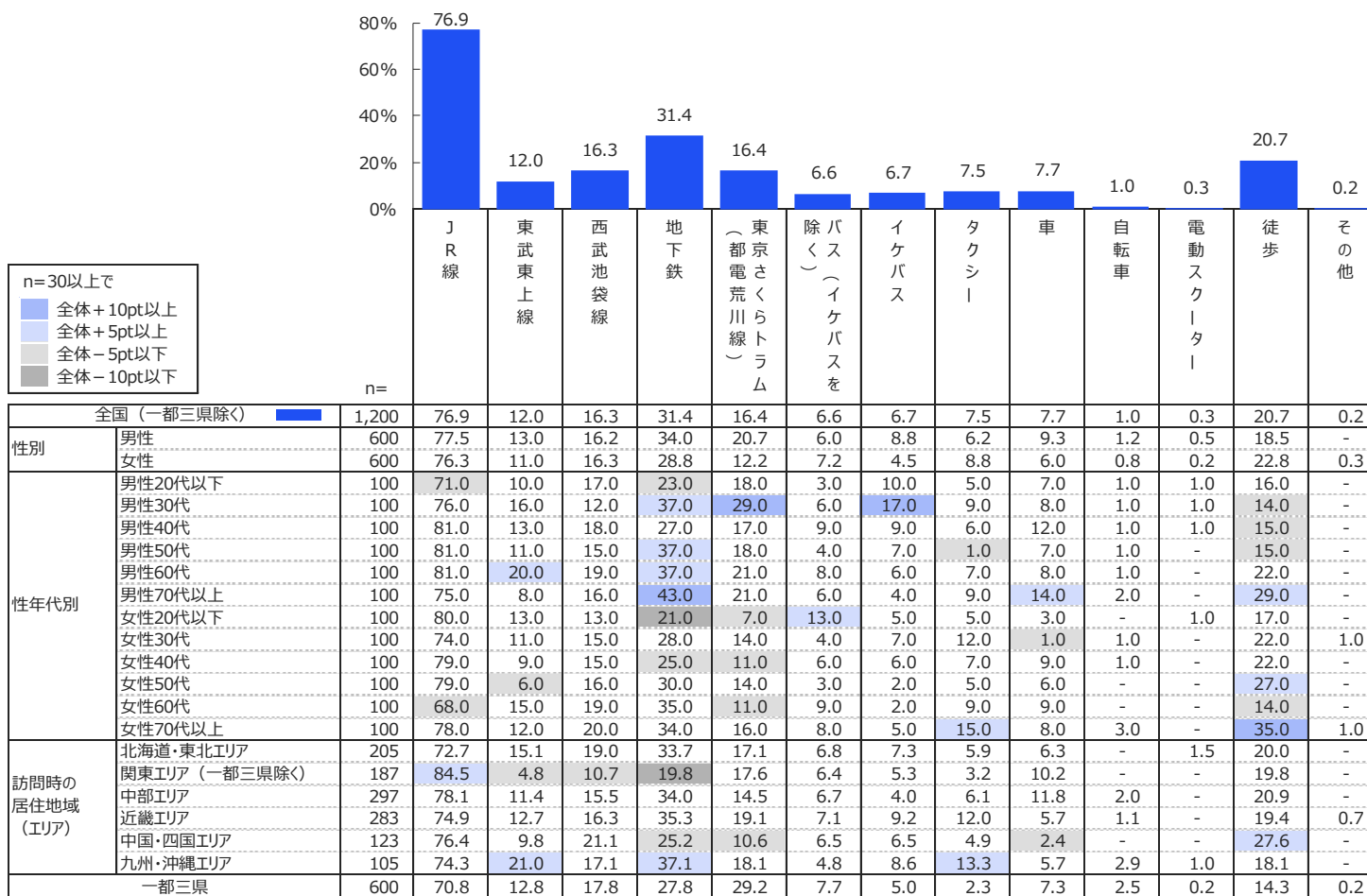
- 豊島区に訪問した後のまちのイメージは、「交通の利便性が高い」が47.0%と最も高く、次いで「活気がある」(37.3%)、「混雑している」(34.2%)が続く。また、訪問前と比較すると、「活気がある」・「混雑している」・「怖い・汚い」のイメージは訪問後に約2ポイント低下。
- 4~6位は、「欲しいもの・食べたいものがすぐ手に入る」「様々なエンターテイメントがある」「敷居が低く庶民的である」となっており、豊島区の特徴が表れている。
- 依然として、「怖い・汚い」というイメージの来街者が存在し、全体の7.5%となっており、女性20代以下・30代では全体平均より5ポイント以上高い。
- 女性20代以下・30代では、「サブカルチャーに多く触れることができる」が同世代の男性より10ポイント以上高い。



Q13_2 豊島区のまちのイメージとして、訪問する前と後であてはまるものをお知らせください。/訪問後 (MA) Q13_1 豊島区のまちのイメージとして、訪問する前と後であてはまるものをお知らせください。/訪問前 (MA)

移動手段

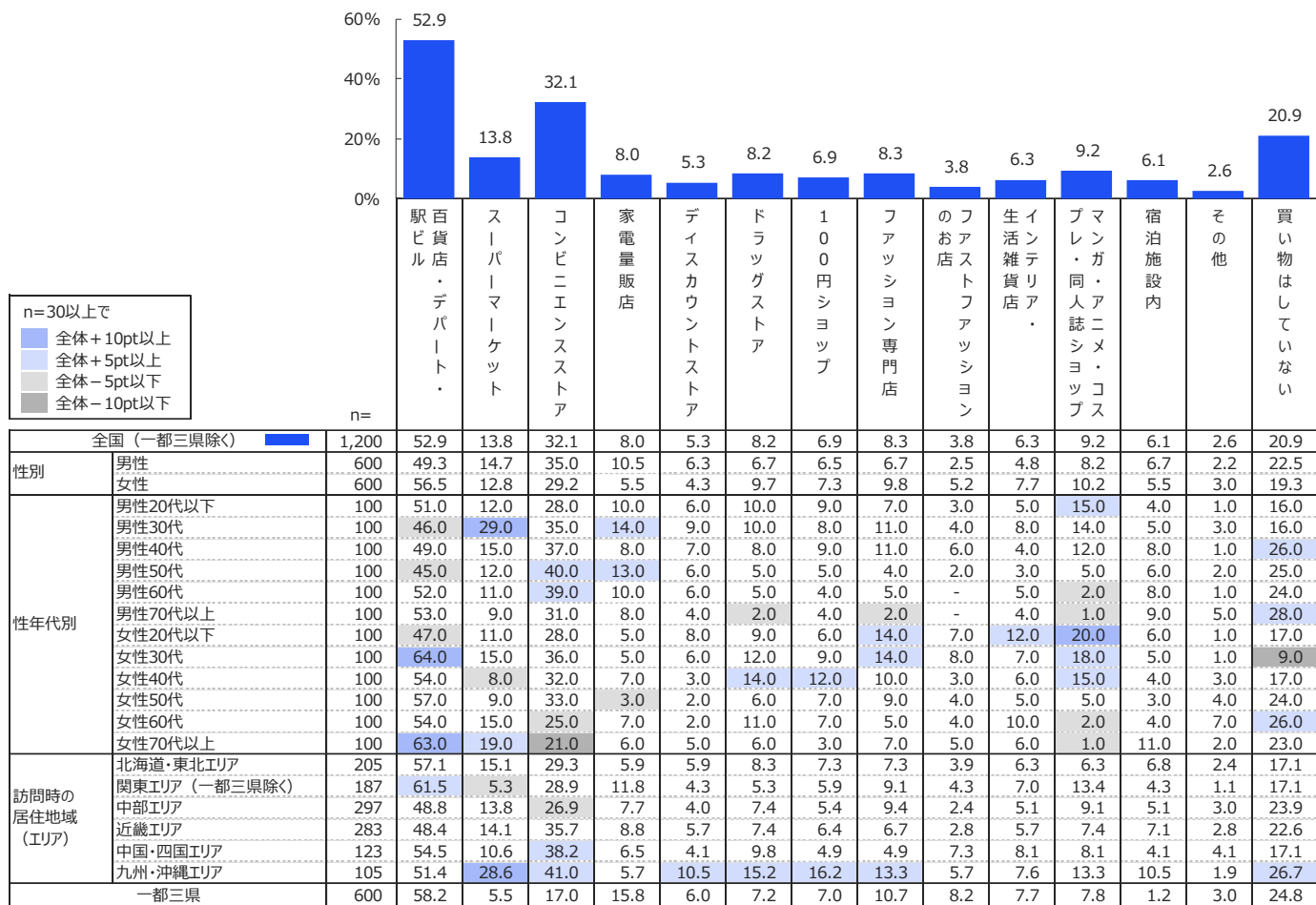
- 豊島区内の移動手段は、「JR線」が76.9%と最も高く、次いで「地下鉄」（31.4%）が続く。
- 性年代別でみると、男性30代では「東京さくらトラム（都電荒川線）」（29.0%）と、「イケバス」（17.0%）が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 「徒歩」が20.7%を占めており、区域が13.01Km²と狭い豊島区を周遊する際は、徒歩も有力な移動手段となっている。また、女性70代以上では全体平均より10ポイント以上高い。



Q16 豊島区内でご利用された移動手段として、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

買い物をした場所

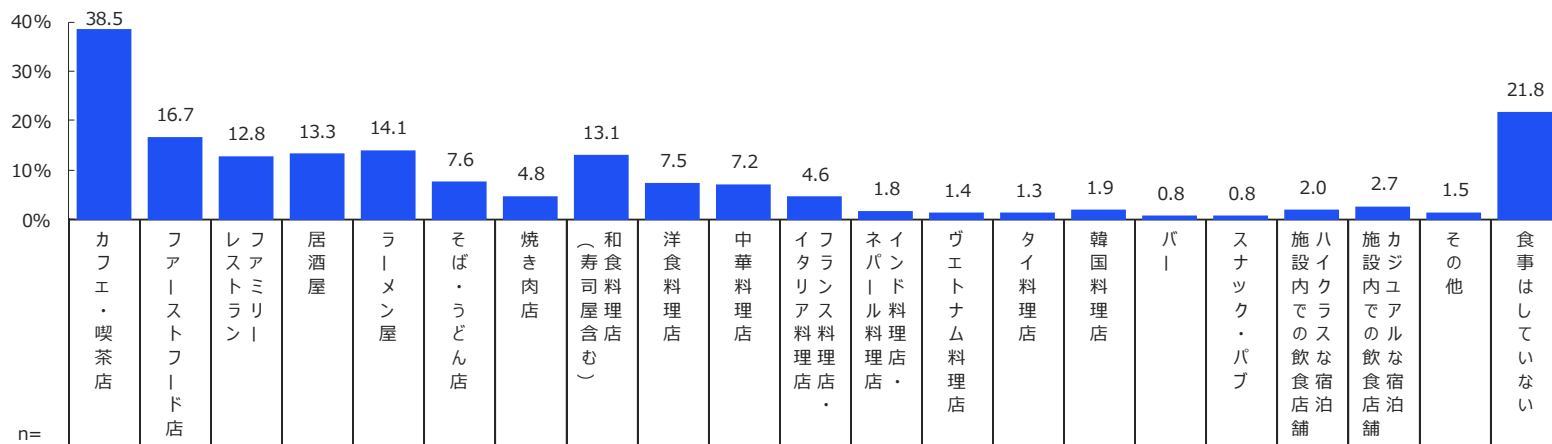
- 豊島区で買い物をした場所は、「百貨店・デパート・駅ビル」が52.9%と最も高く、駅ビルで全ての用事を済ませてしまう「駅袋」と揶揄される特徴を表している。次いで大きく差が開き「コンビニエンスストア」（32.1%）、「スーパーマーケット」（13.8%）が続く。
- 性年代別で見ると、男性30代では「スーパーマーケット」が29.0%、女性20代以下では「マンガ・アニメ・コスプレ・同人誌ショップ」が20.0%と、いずれも全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 訪問時の居住地（エリア）別で見ると、九州・沖縄エリアでは「スーパーマーケット」が28.6%と全国（一都三県除く）の全体平均より約15ポイント高い。



Q17 豊島区へ訪れた際に、買い物をした場所をお知らせください。（MA）

食事をした場所

- 豊島区内で食事をした場所は、「カフェ・喫茶店」が38.5%と最も高く、次いで大きく差が開き「ファーストフード店」（16.7%）が続く。
- 性年代別でみると、女性20代以下・30代では、「カフェ・喫茶店」が全国（一都三県除く）の全体平均より20ポイント以上高い。
- 約半数が宿泊する【全国（一都三県を除く）】からの来街者でも「食事はしていない」は21.8%存在する。



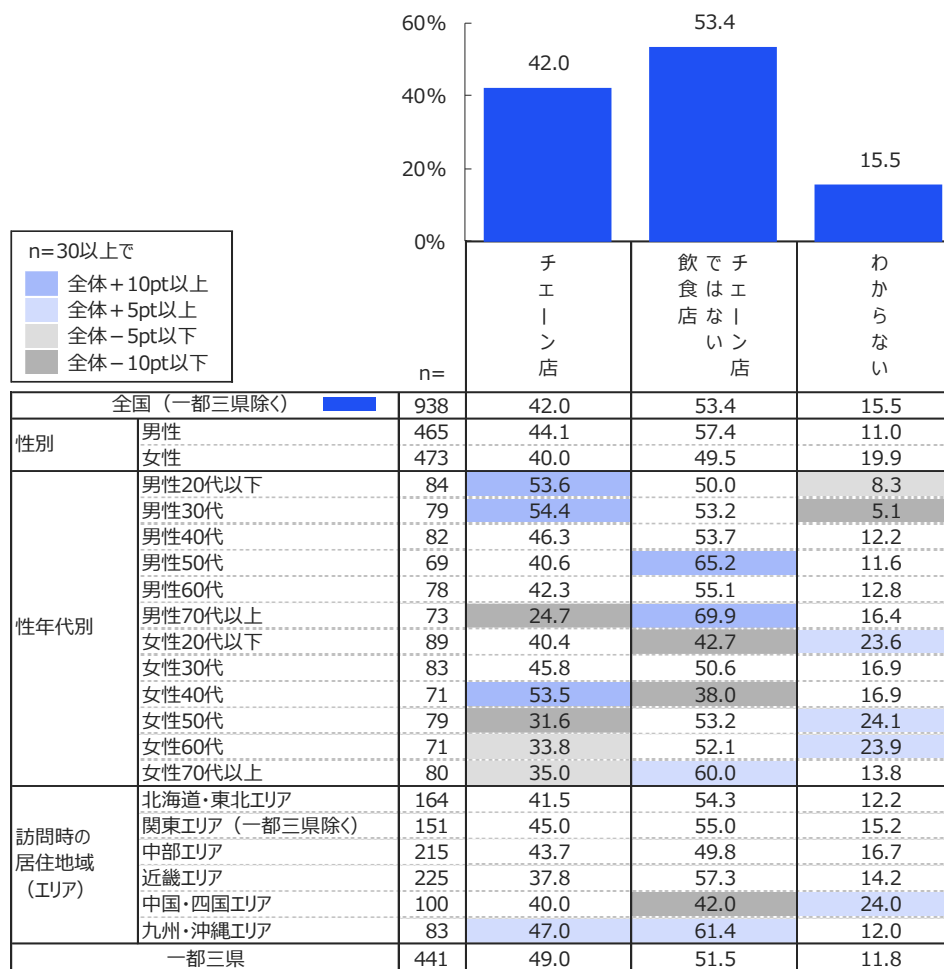
n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

全国（一都三県除く）		n=	38.5	16.7	12.8	13.3	14.1	7.6	4.8	13.1	7.5	7.2	4.6	1.8	1.4	1.3	1.9	0.8	0.8	2.0	2.7	1.5	21.8	
性別	男性	600	29.7	17.0	13.5	17.3	20.5	9.7	5.0	12.3	7.3	7.3	3.7	1.8	1.3	1.2	1.5	1.2	1.0	1.7	3.7	1.0	22.5	
	女性	600	47.3	16.3	12.0	9.2	7.7	5.5	4.5	13.8	7.7	7.0	5.5	1.7	1.5	1.3	2.3	0.5	0.5	2.3	1.7	2.0	21.2	
性年代別	男性20代以下	100	33.0	23.0	13.0	16.0	25.0	8.0	5.0	11.0	8.0	3.0	4.0	2.0	-	-	1.0	1.0	-	1.0	2.0	-	16.0	
	男性30代	100	39.0	23.0	20.0	18.0	16.0	9.0	7.0	13.0	10.0	11.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	-	21.0	
	男性40代	100	31.0	22.0	15.0	20.0	31.0	11.0	6.0	7.0	8.0	9.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	5.0	2.0	18.0	
	男性50代	100	30.0	19.0	5.0	13.0	18.0	6.0	5.0	10.0	5.0	6.0	2.0	-	1.0	-	-	-	1.0	2.0	2.0	-	31.0	
	男性60代	100	21.0	10.0	14.0	21.0	19.0	10.0	2.0	17.0	4.0	7.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	-	5.0	2.0	22.0	
	男性70代以上	100	24.0	5.0	14.0	16.0	14.0	14.0	5.0	16.0	9.0	8.0	4.0	1.0	-	-	1.0	1.0	-	3.0	5.0	2.0	27.0	
	女性20代以下	100	60.0	25.0	17.0	7.0	9.0	1.0	6.0	11.0	10.0	4.0	5.0	3.0	1.0	1.0	4.0	-	1.0	1.0	1.0	1.0	11.0	
	女性30代	100	64.0	17.0	12.0	10.0	9.0	8.0	7.0	6.0	10.0	8.0	4.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	-	-	1.0	1.0	1.0	17.0
	女性40代	100	42.0	18.0	13.0	6.0	8.0	7.0	5.0	6.0	2.0	4.0	2.0	-	-	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	29.0	
	女性50代	100	38.0	13.0	5.0	12.0	8.0	8.0	1.0	19.0	9.0	6.0	8.0	1.0	-	2.0	1.0	-	-	3.0	1.0	4.0	21.0	
女性60代	100	45.0	16.0	13.0	10.0	6.0	5.0	5.0	15.0	8.0	5.0	7.0	4.0	3.0	2.0	4.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	29.0		
女性70代以上	100	35.0	9.0	12.0	10.0	6.0	4.0	3.0	26.0	7.0	15.0	7.0	1.0	3.0	1.0	2.0	-	-	7.0	5.0	3.0	20.0		
訪問時の居住地（エリア）	北海道・東北エリア	205	34.6	18.5	12.7	14.1	12.2	7.8	4.9	11.2	7.3	9.3	5.9	2.4	1.5	1.0	1.5	0.5	1.0	2.4	3.4	2.0	20.0	
	関東エリア（一都三県除く）	187	40.6	21.4	13.9	9.6	15.5	8.6	4.3	15.5	9.6	7.5	5.9	2.7	0.5	2.7	3.2	1.6	0.5	3.2	2.1	1.1	19.3	
	中部エリア	297	36.7	13.8	9.1	12.1	15.2	7.1	2.7	11.8	7.1	6.1	4.4	1.0	2.0	0.7	1.7	0.3	1.0	2.0	2.4	0.7	27.6	
	近畿エリア	283	38.5	13.4	13.1	14.1	13.1	6.7	7.1	14.8	7.8	8.5	3.5	2.1	1.8	1.4	0.7	0.7	0.4	1.8	3.2	1.1	20.5	
	中国・四国エリア	123	43.9	13.8	9.8	11.4	13.8	6.5	3.3	10.6	4.9	4.1	2.4	-	0.8	-	4.9	-	-	-	2.4	2.4	18.7	
	九州・沖縄エリア	105	41.0	24.8	23.8	21.0	15.2	10.5	6.7	14.3	7.6	5.7	5.7	1.9	1.0	1.9	1.0	2.9	1.9	1.9	1.9	3.8	21.0	
一都三県	600	38.7	18.2	13.3	16.7	13.3	6.7	5.7	11.7	11.5	9.5	4.2	2.3	1.3	3.0	1.8	1.0	1.0	1.8	0.8	1.5	26.5		

Q18 豊島区へ訪れた際に、食事をした場所をお知らせください。（MA）

チェーン店の利用

- 「チェーン店」を利用した人は42.0%、「チェーン店ではない飲食店」を利用した人は53.4%。
- 性年代別でみると、男性20代以下・30代、女性40代では「チェーン店」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。



Q19 食事をされたお店はチェーン店でしたか。あてはまるものをすべてお選びください。（MA）
【食事をした人ベース】

訪問全体の満足度

- 豊島区への訪問全体の満足度は、「満足・計」が63.0%と一都三県より高い。
- 性年代別で見ると、男性60代・70代以上では「満足・計」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上低いが、男性30代と女性20代以下では、「満足・計」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 訪問時の居住地（エリア）別で見ると、北海道・東北エリアでは「満足・計」が68.3%と他のエリアより高い。

		n=	満足・計		不満・計		満足・計		不満・計	
			大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満			
全国（一都三県除く）		1,200	19.3	43.8		35.2	1.3	63.0	1.8	
性別	男性	600	19.5	41.3		38.0	0.7	60.8	1.2	
	女性	600	19.0	46.2		32.3	2.0	65.2	2.5	
性年代別	男性20代以下	100	24.0	46.0		28.0	2.0	70.0	2.0	
	男性30代	100	23.0	54.0		23.0		77.0	-	
	男性40代	100	23.0	38.0		36.0	3.0	61.0	3.0	
	男性50代	100	16.0	44.0		39.0	1.0	60.0	1.0	
	男性60代	100	18.0	30.0		52.0		48.0	-	
	男性70代以上	100	13.0	36.0		50.0	1.0	49.0	1.0	
	女性20代以下	100	20.0	55.0		21.0	3.0	75.0	4.0	
	女性30代	100	26.0	46.0		24.0	3.0	72.0	4.0	
	女性40代	100	20.0	39.0		39.0	2.0	59.0	2.0	
	女性50代	100	11.0	54.0		33.0	2.0	65.0	2.0	
	女性60代	100	17.0	39.0		42.0	1.0	56.0	2.0	
	女性70代以上	100	20.0	44.0		35.0	1.0	64.0	1.0	
訪問時の居住地（エリア）	北海道・東北エリア	205	18.5	49.8		29.8	1.0	68.3	2.0	
	関東エリア（一都三県除く）	187	25.7	41.7		31.0	1.1	67.4	1.6	
	中部エリア	297	15.2	43.4		40.7	0.7	58.6	0.7	
	近畿エリア	283	18.0	43.5		35.7	2.1	61.5	2.8	
	中国・四国エリア	123	15.4	47.2		34.1	2.4	62.6	3.3	
	九州・沖縄エリア	105	28.6	33.3		37.1	1.0	61.9	1.0	
一都三県		600	14.0	43.2		40.0	1.8	57.2	2.8	

Q20 豊島区を訪問した際の満足度をお知らせください。複数回来たことがある場合は、総じての満足度をお知らせください。（SA）

施設やサービスごとの満足度

- 豊島区内の施設やサービスごとの満足度は、「満足・計」についてみると、「食事施設」が64.3%と最も高く、次いで「ショッピング」（61.1%）、「他都市へのアクセス」（58.5%）が続く。
- 「不満・計」についてみると、「ナイトライフ」が7.9%と最も高く、次いで「案内標識の分かりやすさ」（7.3%）、「観光情報の入手のしやすさ」（6.8%）が続く。

項目	n=	満足・計 (%)			不満・計 (%)		満足・計 (%)	不満・計 (%)
		大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満		
食事施設	938	19.7	44.6	32.8	2.8	0.1	64.3	2.9
宿泊施設	448	15.2	37.5	44.2	2.9	0.2	52.7	3.1
観光施設	1,029	15.0	39.3	41.8	3.7	0.3	54.2	4.0
ショッピング	949	18.0	43.1	36.5	2.2	0.2	61.1	2.4
街歩き	1,102	14.6	37.2	41.8	5.5	0.8	51.8	6.4
ナイトライフ	738	8.4	24.0	59.8	6.2	1.6	32.4	7.9
交通機関	1,154	19.0	39.0	37.4	3.7	0.9	58.0	4.6
他都市へのアクセス	1,126	18.7	39.9	37.1	3.7	0.6	58.5	4.4
案内標識の分かりやすさ	1,113	9.3	28.2	55.2	6.3	1.0	37.6	7.3
観光情報の入手のしやすさ	1,007	9.1	26.2	57.9	6.1	0.7	35.4	6.8

Q21 豊島区内の施設やサービスごとの満足度をお知らせください。【利用者ベース】(SA)

豊島区訪問の推奨度

- 豊島区への訪問を勧めたいかについては、「そう思う・計」が50.9%、「そう思わない・計」が7.2%。
- 性年代別でみると、男性20代以下と女性30代では「そう思う・計」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 訪問時の居住地域（エリア）別でみると、北海道・東北エリアでは「そう思う・計」が56.1%と他のエリアより高い。

		n=	そう思う・計			そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			大変そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない		
全国（一都三県除く）		1,200	12.2	38.8	41.9	4.8	2.3	50.9	7.2
性別	男性	600	12.3	37.3	41.7	5.8	2.8	49.7	8.7
	女性	600	12.0	40.2	42.2	3.8	1.8	52.2	5.7
性年代別	男性20代以下	100	19.0	45.0	26.0	7.0	3.0	64.0	10.0
	男性30代	100	16.0	41.0	34.0	9.0		57.0	9.0
	男性40代	100	12.0	35.0	45.0	5.0	3.0	47.0	8.0
	男性50代	100	7.0	40.0	45.0	3.0	5.0	47.0	8.0
	男性60代	100	12.0	34.0	43.0	7.0	4.0	46.0	11.0
	男性70代以上	100	8.0	29.0	57.0	4.0	2.0	37.0	6.0
	女性20代以下	100	14.0	45.0	35.0	3.0	3.0	59.0	6.0
	女性30代	100	19.0	43.0	29.0	5.0	4.0	62.0	9.0
	女性40代	100	12.0	36.0	47.0	3.0	2.0	48.0	5.0
	女性50代	100	4.0	44.0	48.0	4.0		48.0	4.0
	女性60代	100	13.0	32.0	47.0	6.0	2.0	45.0	8.0
	女性70代以上	100	10.0	41.0	47.0	2.0		51.0	2.0
訪問時の居住地域（エリア）	北海道・東北エリア	205	13.7	42.4	37.6	4.9	1.5	56.1	6.3
	関東エリア（一都三県除く）	187	18.2	34.8	40.6	2.7	3.7	52.9	6.4
	中部エリア	297	8.8	36.4	48.8	5.4	0.7	45.1	6.1
	近畿エリア	283	10.2	40.3	39.9	6.4	3.2	50.5	9.5
	中国・四国エリア	123	12.2	39.8	40.7	4.1	3.3	52.0	7.3
	九州・沖縄エリア	105	13.3	40.0	40.0	3.8	2.9	53.3	6.7
一都三県		600	7.7	34.2	48.3	6.5	3.3	41.8	9.8

Q22 親しい友人や知人に豊島区への訪問を勧めたいと思いますか。（SA）



豊島区内の施設に関する分析 / 認知・訪問・推奨

施設別の認知・訪問・推奨【公園／霊園／劇場】

- 豊島区内にある公園の認知率および訪問率は、いずれも「池袋西口公園（GLOBAL RING）」が最も高い。
- 「東京芸術劇場」の認知率は55.8%と他の施設より高いが、訪問率は「池袋西口公園（GLOBAL RING）」の方が高い。

項目	施設名	n=	認知・計				認知・計 (%)	訪問・計 (%)
			訪問・計		知っているが行ったことはない	知らない		
			行ったことがあり勧めたい	行ったことはあるが勧めたいとは思わない				
	池袋西口公園（GLOBAL RING）	1,200	16.1	14.0	21.6	48.3	51.7	30.1
	南池袋公園	1,200	6.4	8.5	15.9	69.2	30.8	14.9
	中池袋公園	1,200	5.1	7.4	15.8	71.8	28.3	12.5
	としまみどりの防災公園（イク・サンパーク）※ファーマーズ・マーケット開催場所	1,200	6.8	7.0	11.8	74.5	25.5	13.8
	雑司ヶ谷霊園	1,200	4.6	6.5	20.7	68.3	31.8	11.1
	染井霊園	1,200	2.8	4.8	12.5	79.9	20.1	7.6
	東京芸術劇場	1,200	14.8	7.8	33.3	44.2	55.8	22.6
	豊島区立芸術文化劇場（東京建物プリアホール）	1,200	7.8	6.3	22.1	63.9	36.1	14.0
	としま区民センター（インフォメーションを除く）	1,200	2.9	5.3	19.0	72.8	27.2	8.2
	舞台芸術交流センター あうるすぽっと	1,200	3.8	5.1	13.7	77.4	22.6	8.9

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の認知・訪問・推奨【エンターテインメント施設／マンガ・アニメ関連施設／交通】

- 「サンシャインシティ」の認知率は88.0%、訪問率は63.7%、推奨率（行ったことがあり勧めたい）は半数を超える50.4%と他の施設より高い。
- 「イケバス」の訪問率は6.7%と、一都三県での訪問率（5.0%）を上回る。

項目	施設名	n=	認知・計				認知・計 (%)	訪問・計 (%)	
			訪問・計		知っているが行ったことはない	知らない			
			行ったことがあり勧めたい	行ったことはあるが勧めたいとは思わない					
	サンシャインシティ（水族館、ポケモンセンターメガトウキョー、ナンジャタウン等含む）	1,200	50.4		13.3	24.3	12.0	88.0	63.7
	映画館	1,200	12.2	11.2	32.3	44.4		55.6	23.3
	ライブハウス	1,200	6.3	6.4	23.3	64.0		36.0	12.7
	池袋演芸場	1,200	5.4	6.4	24.7	63.5		36.5	11.8
	東京大塚のれん街	1,200	6.9	5.4	17.3	70.3		29.7	12.3
	アニメイト	1,200	12.1	9.3	21.8	56.8		43.2	21.3
	乙女ロード	1,200	6.6	6.3	17.2	69.9		30.1	12.9
	イケバス	1,200	3.0	3.7	13.7	79.7		20.3	6.7
	東京さくらトラム（都電荒川線）	1,200	11.3	5.1	17.9	65.7		34.3	16.4

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の認知・訪問・推奨【美術館などの文化施設／文化財】

- 「トキワ荘マンガミュージアム・トキワ荘通りお休み処」などのトキワ荘関連施設の認知率は、他の施設より高いが、認知率に対して訪問率は低い。
- 「雑司ヶ谷鬼子母神堂」は認知率が26.9%だが、訪問率が10.2%と、「トキワ荘マンガミュージアム・トキワ荘通りお休み処」に次いで高い。

項目	n=	認知・計				認知・計 (%)	訪問・計 (%)
		訪問・計			知らない		
		行ったことがあり勧めたい	行ったことはあるが勧めたいとは思わない	知っているが行ったことはない			
トキワ荘マンガミュージアム・トキワ荘通りお休み処	1,200	5.9	4.8	35.8	53.5	46.5	10.8
トキワ荘通り昭和レトロ館（豊島区立昭和歴史文化記念館）	1,200	5.8	4.1	29.9	60.2	39.8	9.9
トキワ荘のヒーローたち・トキワ荘ゆかりの地モニュメント	1,200	5.5	4.4	28.4	61.7	38.3	9.9
熊谷守一美術館	1,200	3.2	4.1	13.7	79.1	20.9	7.3
鈴木信太郎記念館	1,200	2.3	3.9	12.0	81.8	18.2	6.2
郷土資料館（IKE・Biz としま産業振興プラザを含む）	1,200	2.4	4.0	11.5	82.1	17.9	6.4
雑司が谷旧宣教師館	1,200	2.3	3.8	12.3	81.6	18.4	6.1
雑司ヶ谷鬼子母神堂	1,200	5.3	4.9	16.8	73.1	26.9	10.2
自由学園明日館	1,200	2.9	3.8	12.7	80.7	19.3	6.7
旧江戸川乱歩邸土蔵	1,200	2.9	3.4	14.8	78.8	21.2	6.3
門と蔵のある広場（旧丹羽家住宅蔵）	1,200	2.7	3.7	11.0	82.7	17.3	6.3

※正しくは、鬼子母神堂の「鬼」の字は、1画目の点（ツノ）のない文字を用います。

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の認知・訪問・推奨【観光スポット・体験施設／観光案内拠点】

- 「巣鴨とげぬき地蔵・巣鴨地蔵通り」の認知率は59.9%、訪問率は28.7%と他の施設より大幅に高く、全国的に認知率が高いことがうかがえる。
- 「染井吉野桜記念公園」の認知率は23.3%、「池袋防災館」の認知率は19.5%。
- 「豊島区観光情報センター」「としま区民センターインフォメーション」「GLOBAL RING cafe」の認知率が低い。

項目	n=	認知・計				認知・計 (%)	訪問・計 (%)
		訪問・計		知っているが行ったことはない	知らない		
		行ったことがあり勧めたい	行ったことはあるが勧めたいとは思わない				
巣鴨とげぬき地蔵・巣鴨地蔵通り	1,200	18.4	10.3	31.3	40.1	59.9	28.7
染井吉野桜記念公園	1,200	3.2	5.6	14.6	76.7	23.3	8.8
要町駅ピアノ〜としまの純真〜	1,200	2.3	3.8	11.5	82.4	17.6	6.1
池袋防災館	1,200	1.9	4.4	13.2	80.5	19.5	6.3
雑司が谷案内処	1,200	1.8	3.7	10.6	84.0	16.0	5.4
豊島区観光情報センター	1,200	3.0	3.8	12.2	81.1	18.9	6.8
としま区民センターインフォメーション	1,200	1.9	4.1	11.1	82.9	17.1	6.0
GLOBAL RING cafe	1,200	1.5	4.1	10.8	83.6	16.4	5.6

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。(各SA)

施設別の認知・訪問・推奨【イベント】

- 豊島区内のイベントの認知率は、「池袋ハロウィンコスプレフェス」が22.9%と最も高く、次いで「アニメイトガールズフェスティバル」と「池袋ジャズフェスティバル」が21.3%で並ぶ。
- 豊島区内のイベントへの訪問率は、「アニメイトガールズフェスティバル」が7.4%と最も高く、次いで「池袋ハロウィンコスプレフェス」(6.9%)、「池袋ジャズフェスティバル」(6.7%)が続く。

項目	n=	認知・計				訪問・計 (%)	認知・計	訪問・計
		訪問・計		認知・計				
		行ったことがあり勧めたい	行ったことはあるが勧めたいとは思わない	知っているが行ったことはない	知らない			
池袋ハロウィンコスプレフェス	1,200	2.9 4.0	16.0	77.1		22.9	6.9	
アニメイトガールズフェスティバル	1,200	3.1 4.3	13.9	78.7		21.3	7.4	
東京アニメアワードフェスティバル	1,200	2.5 4.1	13.7	79.8		20.3	6.6	
ふくろ祭り・東京よさこい	1,200	1.9 3.6	12.7	81.8		18.2	5.5	
東京大塚阿波踊り	1,200	2.5 3.1	12.8	81.6		18.4	5.6	
東京フラフェスタin池袋	1,200	2.1 3.4	11.0	83.5		16.5	5.5	
池袋ジャズフェスティバル	1,200	3.4 3.3	14.7	78.7		21.3	6.7	
GLOBAL RING 音楽祭	1,200	2.1 3.4	11.0	83.5		16.5	5.5	
すがも中山道菊まつり	1,200	1.5 3.6	11.5	83.4		16.6	5.1	
御会式	1,200	1.1 3.7	9.1	86.2		13.8	4.8	
Tokyo Music Evening Yube	1,200	1.3 3.5	9.5	85.7		14.3	4.8	
イケ・サンパーク・ファーマーズ・マーケット	1,200	2.4 3.3	9.8	84.6		15.4	5.7	

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。(各SA)



豊島区内の施設に関する分析 / 訪問率（属性別）

施設別の訪問率（属性別） 【公園／霊園／劇場】

- 施設別の訪問率を性別でみると、豊島区内の公園および霊園のいずれの施設においても、男性の方が女性より5ポイント以上高い。
- 性年代別でみると、男性30代では、豊島区内の4つの公園と「染井霊園」で、全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 訪問時の居住地域（エリア）別でみると、九州・沖縄エリアでは、豊島区内の公園および霊園のいずれの施設においても、他のエリアより高い。

		n=	池袋公園 (GLBOX)	南池袋公園	中池袋公園	マサト ーケ ット 開催 場所 マー ズ・ ケ	とし まみ どりの 防災 公園 (イ ケ	雑 司 ヶ 谷 霊 園	染 井 霊 園	東京 芸 術 劇 場	豊 島 区 建 立 物 芸 術 文 化 劇 場 (東 京 建 物 芸 術 文 化 劇 場 ホ ール)	と し ま 区 民 セ ン タ ー シ ョ ン を 除 く	あ う る す ぼ っ と 舞 台 芸 術 交 流 セ ン タ ー
n=30以上で													
			全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下							
全国（一都三県除く）		1,200	30.1	14.9	12.5	13.8	11.1	7.6	22.6	14.0	8.2	8.9	
性別	男性	600	34.5	18.2	15.0	17.0	14.2	10.5	21.5	13.8	9.5	10.5	
	女性	600	25.7	11.7	10.0	10.5	8.0	4.7	23.7	14.2	6.8	7.3	
性年代別	男性20代以下	100	30.0	19.0	17.0	22.0	14.0	14.0	23.0	17.0	10.0	15.0	
	男性30代	100	42.0	29.0	26.0	26.0	19.0	19.0	26.0	13.0	16.0	17.0	
	男性40代	100	36.0	22.0	19.0	21.0	14.0	10.0	21.0	16.0	13.0	11.0	
	男性50代	100	37.0	14.0	11.0	11.0	12.0	8.0	20.0	12.0	7.0	7.0	
	男性60代	100	30.0	14.0	8.0	13.0	16.0	5.0	21.0	15.0	6.0	5.0	
	男性70代以上	100	32.0	11.0	9.0	9.0	10.0	7.0	18.0	10.0	5.0	8.0	
	女性20代以下	100	24.0	15.0	16.0	16.0	7.0	8.0	21.0	16.0	9.0	10.0	
	女性30代	100	31.0	17.0	10.0	16.0	7.0	5.0	26.0	20.0	10.0	11.0	
	女性40代	100	24.0	10.0	11.0	8.0	5.0	5.0	25.0	10.0	5.0	6.0	
	女性50代	100	18.0	4.0	3.0	2.0	4.0	1.0	22.0	12.0	2.0	-	
女性60代	100	26.0	10.0	8.0	10.0	8.0	4.0	23.0	12.0	6.0	8.0		
女性70代以上	100	31.0	14.0	12.0	11.0	17.0	5.0	25.0	15.0	9.0	9.0		
訪問時の居住地域（エリア）	北海道・東北エリア	205	29.3	15.1	10.7	14.6	10.7	10.7	25.9	16.1	10.7	10.7	
	関東エリア（一都三県除く）	187	29.4	13.9	11.2	11.8	12.3	7.5	22.5	14.4	6.4	7.5	
	中部エリア	297	26.3	12.8	9.4	10.1	9.4	6.1	20.2	10.8	8.1	7.4	
	近畿エリア	283	32.2	17.0	16.6	14.8	12.7	6.0	23.0	15.2	6.4	9.9	
	中国・四国エリア	123	31.7	13.0	10.6	15.4	8.1	6.5	21.1	13.8	5.7	8.9	
	九州・沖縄エリア	105	36.2	19.0	18.1	21.0	13.3	11.4	23.8	15.2	14.3	9.5	
一都三県	600	39.2	19.7	12.3	11.5	14.0	8.3	37.5	19.2	9.0	6.2		

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の訪問率（属性別） 【エンターテイメント施設／マンガ・アニメ関連施設／交通】

- 施設別の訪問率を性年代別で見ると、男性20代以下と女性20代以下・30代では、「アニメイト」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 女性20代以下・30代では、「乙女ロード」が一都三県の全体平均より10ポイント以上高い。
- 訪問時の居住地域（エリア）で見ると、関東（一都三県除く）エリアでは、「サンシャインシティ（水族館、ポケモンセンターメガトウキョー、ナンジャタウン等含む）」が77.0%と、全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。

		n=	キョクモーション、サンシャインシティ、タメウガ（水族館等含む）	映画館	ライブハウス	池袋演芸場	東京大塚のれん街	アニメイト	乙女ロード	イケバス	東京さくらトラム（都電荒川線）	
			(%)									
			n=30以上で									
			<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下 </div>									
		全国（一都三県除く）	1,200	63.7	23.3	12.7	11.8	12.3	21.3	12.9	6.7	16.4
性別	男性	600	60.8	25.0	15.2	14.8	16.0	19.5	12.2	8.8	20.7	
	女性	600	66.5	21.7	10.2	8.8	8.7	23.2	13.7	4.5	12.2	
性年代別	男性20代以下	100	60.0	29.0	17.0	14.0	10.0	35.0	16.0	10.0	18.0	
	男性30代	100	58.0	29.0	25.0	20.0	24.0	31.0	19.0	17.0	29.0	
	男性40代	100	58.0	24.0	18.0	14.0	15.0	28.0	19.0	9.0	17.0	
	男性50代	100	67.0	18.0	13.0	13.0	13.0	11.0	9.0	7.0	18.0	
	男性60代	100	61.0	28.0	11.0	14.0	18.0	10.0	7.0	6.0	21.0	
	男性70代以上	100	61.0	22.0	7.0	14.0	16.0	2.0	3.0	4.0	21.0	
	女性20代以下	100	57.0	24.0	12.0	9.0	12.0	48.0	25.0	5.0	7.0	
	女性30代	100	62.0	25.0	17.0	14.0	14.0	35.0	29.0	7.0	14.0	
	女性40代	100	74.0	25.0	9.0	4.0	5.0	25.0	15.0	6.0	11.0	
	女性50代	100	72.0	18.0	8.0	6.0	4.0	17.0	7.0	2.0	14.0	
女性60代	100	68.0	17.0	9.0	7.0	9.0	10.0	4.0	2.0	11.0		
女性70代以上	100	66.0	21.0	6.0	13.0	8.0	4.0	2.0	5.0	16.0		
訪問時の居住地域（エリア）	北海道・東北エリア	205	70.2	29.3	14.6	13.7	12.2	17.6	10.7	7.3	17.1	
	関東エリア（一都三県除く）	187	77.0	31.6	11.8	12.3	13.9	27.8	14.4	5.3	17.6	
	中部エリア	297	63.3	19.5	11.4	10.1	10.4	20.2	11.4	4.0	14.5	
	近畿エリア	283	57.6	19.1	12.7	10.6	12.4	19.8	13.1	9.2	19.1	
	中国・四国エリア	123	53.7	17.9	11.4	11.4	10.6	20.3	13.8	6.5	10.6	
	九州・沖縄エリア	105	56.2	25.7	15.2	16.2	17.1	25.7	17.1	8.6	18.1	
一都三県		600	80.5	40.8	11.0	9.5	8.2	20.5	11.3	5.0	29.2	

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の訪問率（属性別） 【美術館などの文化施設／文化財】

- 施設別の訪問率を性年代別で見ると、豊島区内の美術館などの文化施設／文化財は、男性30代では総じて高く、女性50代では総じて低い傾向がある。
- 訪問時の居住地（エリア）で見ると、九州・沖縄エリアでは、「雑司が谷旧宣教師館」と「旧江戸川乱歩邸土蔵」がいずれも11.4%と、全国（一都三県除く）の全体平均より5ポイント以上高い。

(%)

n=30以上で

- 全体+10pt以上
- 全体+5pt以上
- 全体-5pt以下
- 全体-10pt以下

		n=	トキワ荘通りお休み処	トキワ荘立通昭和歴史文化記念館	トキワ荘ゆかりのロ地モニユ・メント	熊谷守一美術館	鈴木信太郎記念館	郷土資料館（I K E ・ B i z を含む）	雑司が谷旧宣教師館	雑司ヶ谷鬼子母神堂	自由学園明日館	旧江戸川乱歩邸土蔵	門と蔵のある広場（旧丹羽家住宅蔵）
全国（一都三県除く）		1,200	10.8	9.9	9.9	7.3	6.2	6.4	6.1	10.2	6.7	6.3	6.3
性別	男性	600	13.5	12.2	12.2	7.7	7.5	7.3	7.7	12.2	8.2	8.0	8.7
	女性	600	8.0	7.7	7.7	6.8	4.8	5.5	4.5	8.2	5.2	4.7	4.0
性年代別	男性20代以下	100	12.0	13.0	16.0	9.0	9.0	9.0	13.0	15.0	10.0	14.0	14.0
	男性30代	100	23.0	14.0	16.0	18.0	14.0	15.0	14.0	18.0	17.0	16.0	16.0
	男性40代	100	16.0	15.0	14.0	6.0	7.0	5.0	5.0	8.0	7.0	6.0	9.0
	男性50代	100	10.0	11.0	8.0	2.0	2.0	4.0	4.0	8.0	5.0	4.0	4.0
	男性60代	100	9.0	10.0	10.0	8.0	10.0	8.0	4.0	15.0	6.0	5.0	6.0
	男性70代以上	100	11.0	10.0	9.0	3.0	3.0	3.0	6.0	9.0	4.0	3.0	3.0
	女性20代以下	100	12.0	10.0	10.0	11.0	9.0	11.0	7.0	7.0	3.0	4.0	3.0
	女性30代	100	10.0	8.0	10.0	9.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0
	女性40代	100	5.0	7.0	7.0	4.0	4.0	5.0	4.0	8.0	4.0	4.0	6.0
	女性50代	100	2.0	4.0	2.0	-	-	-	1.0	7.0	5.0	1.0	1.0
女性60代	100	5.0	5.0	5.0	7.0	3.0	4.0	4.0	6.0	7.0	5.0	3.0	
女性70代以上	100	14.0	12.0	12.0	10.0	6.0	6.0	4.0	14.0	5.0	7.0	5.0	
訪問時の居住地（エリア）	北海道・東北エリア	205	15.1	13.7	13.7	8.3	7.8	8.3	8.8	10.7	8.3	7.3	8.8
	関東エリア（一都三県除く）	187	8.6	8.0	8.0	5.3	5.9	4.3	4.8	9.1	6.4	3.7	4.8
	中部エリア	297	7.7	7.1	8.1	6.7	4.0	4.7	5.1	10.1	4.4	5.4	5.1
	近畿エリア	283	12.0	10.6	10.6	8.8	7.8	7.4	5.3	11.7	9.2	6.7	6.4
	中国・四国エリア	123	11.4	10.6	8.1	4.9	4.1	5.7	3.3	7.3	4.9	5.7	5.7
	九州・沖縄エリア	105	10.5	11.4	11.4	8.6	7.6	9.5	11.4	10.5	5.7	11.4	8.6
一都三県		600	6.3	6.3	5.2	3.0	2.3	3.3	3.2	13.3	7.0	4.0	2.0

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の訪問率（属性別） 【観光スポット・体験施設／観光案内拠点】

- 施設別の訪問率を性年代別で見ると、男性60代と男女70代以上では、「巣鴨とげぬき地蔵・巣鴨地蔵通り」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 男性30代では、「雑司が谷案内処」・「豊島区観光情報センター」・「としま区民センターインフォメーション」が全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 訪問時の居住地域（エリア）で見ると、中国・四国エリアでは、「巣鴨とげぬき地蔵・巣鴨地蔵通り」が18.7%と、全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント低い。

		n=	巣鴨地蔵通り とげぬき地蔵 ・	染井吉野桜 記念公園	重要町駅 の純真	池袋防 災館	雑司が 谷案内 処	豊島区 観光情 報	いと し ま 区 民 セ ン タ ー イ ン フ ォ メ ー シ ョ ン	R G I L N O G B A c L a f e
全国（一都三県除く）		1,200	28.7	8.8	6.1	6.3	5.4	6.8	6.0	5.6
性別	男性	600	29.0	10.2	8.3	8.7	7.3	8.0	7.3	7.2
	女性	600	28.3	7.3	3.8	4.0	3.5	5.5	4.7	4.0
性年代別	男性20代以下	100	13.0	15.0	13.0	14.0	7.0	10.0	7.0	11.0
	男性30代	100	24.0	17.0	16.0	14.0	16.0	17.0	16.0	14.0
	男性40代	100	23.0	9.0	5.0	5.0	8.0	9.0	8.0	8.0
	男性50代	100	27.0	7.0	7.0	7.0	4.0	4.0	4.0	4.0
	男性60代	100	42.0	7.0	6.0	8.0	5.0	3.0	3.0	3.0
	男性70代以上	100	45.0	6.0	3.0	4.0	4.0	5.0	6.0	3.0
	女性20代以下	100	8.0	7.0	6.0	5.0	4.0	5.0	7.0	8.0
	女性30代	100	20.0	6.0	4.0	4.0	7.0	9.0	8.0	6.0
	女性40代	100	25.0	5.0	4.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0
	女性50代	100	29.0	2.0	-	3.0	1.0	2.0	-	-
	女性60代	100	33.0	6.0	5.0	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0
女性70代以上	100	55.0	18.0	4.0	3.0	4.0	10.0	7.0	3.0	
訪問時の 居住地域 (エリア)	北海道・東北エリア	205	33.2	12.7	8.3	9.3	7.3	8.3	9.3	8.3
	関東エリア（一都三県除く）	187	31.0	7.5	5.9	5.9	4.3	3.2	3.2	3.2
	中部エリア	297	29.6	8.1	4.4	4.7	4.4	5.7	4.0	4.7
	近畿エリア	283	28.6	8.8	6.7	7.1	6.4	8.5	6.4	6.7
	中国・四国エリア	123	18.7	5.7	3.3	4.1	3.3	4.9	4.1	4.1
	九州・沖縄エリア	105	24.8	8.6	8.6	6.7	6.7	10.5	11.4	5.7
	一都三県	600	39.8	6.5	3.2	5.3	3.5	3.0	2.5	2.7

n=30以上で

- 全体+10pt以上
- 全体+5pt以上
- 全体-5pt以下
- 全体-10pt以下


Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）

施設別の訪問率（属性別）【イベント】

- 訪問率を性年代別で見ると、男性30代では、「東京アニメアワードフェスティバル」・「東京大塚阿波踊り」・「イケ・サンパーク・ファーマーズ・マーケット」が、全国（一都三県除く）の全体平均より10ポイント以上高い。
- 訪問時の居住地（エリア）で見ると、九州・沖縄エリアでは、「東京アニメアワードフェスティバル」が14.3%と、全国（一都三県除く）の全体平均より5ポイント以上高い。

		n=	池袋 エス ハロ ウイ ン コス プレ	フ ア ニ エ ス メ イト バ ル ズ	フ 東 エ ス ア ニ メ ア ワ ド	ふ く ろ 祭 り ・ 東 京 よ さ こ い	東 京 大 塚 阿 波 踊 り	東 京 フ ラ フ エ ス タ i n 池 袋	池 袋 ジ ャ ズ フ エ ス テ イ バ ル	音 楽 祭 G L O B A L R I N G	す が も 中 山 道 菊 まつ り	御 会 式	E T v e k i o n g M u i c e	フ イ ア ケ ー マ ン ズ パ ー ク ・ マ ー ケ ット	
															(%)
n=30以上で															
■ 全体+10pt以上															
■ 全体+5pt以上															
■ 全体-5pt以下															
■ 全体-10pt以下															
全国（一都三県除く）		1,200	6.9	7.4	6.6	5.5	5.6	5.5	6.7	5.5	5.1	4.8	4.8	5.7	
性別	男性	600	8.3	8.5	8.3	7.0	7.0	7.3	8.2	6.8	7.0	6.3	6.0	7.5	
	女性	600	5.5	6.3	4.8	4.0	4.2	3.7	5.2	4.2	3.2	3.2	3.7	3.8	
性年代別	男性20代以下	100	14.0	15.0	10.0	9.0	8.0	11.0	7.0	9.0	10.0	11.0	9.0	12.0	
	男性30代	100	12.0	14.0	17.0	15.0	16.0	15.0	13.0	12.0	15.0	14.0	14.0	17.0	
	男性40代	100	13.0	11.0	10.0	8.0	7.0	7.0	9.0	9.0	4.0	5.0	4.0	6.0	
	男性50代	100	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	6.0	7.0	4.0	7.0	5.0	4.0	4.0	
	男性60代	100	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	9.0	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0	
	男性70代以上	100	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	
	女性20代以下	100	12.0	13.0	7.0	5.0	5.0	5.0	9.0	11.0	4.0	4.0	4.0	5.0	
	女性30代	100	8.0	10.0	11.0	7.0	7.0	8.0	6.0	6.0	6.0	7.0	7.0	8.0	
	女性40代	100	5.0	8.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	
	女性50代	100	1.0	1.0	1.0	-	-	-	3.0	-	1.0	-	-	-	
訪問時の 居住地 (エリア)	女性60代	100	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	
	女性70代以上	100	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0	
	北海道・東北エリア	205	7.3	6.8	6.8	5.9	6.8	8.8	8.8	7.8	6.3	5.9	6.8	7.8	
	関東エリア（一都三県除く）	187	7.0	5.3	5.3	5.3	4.8	3.7	4.8	3.7	3.2	2.1	3.2	3.7	
	中部エリア	297	4.7	7.1	5.4	4.0	4.0	4.4	5.7	3.7	4.4	3.7	4.0	3.7	
	近畿エリア	283	9.2	9.2	7.1	6.0	5.3	6.0	8.1	7.1	5.7	5.7	5.3	8.5	
中国・四国エリア	123	4.9	6.5	3.3	4.9	5.7	4.1	4.1	4.9	4.9	5.7	4.9	4.1		
九州・沖縄エリア	105	8.6	9.5	14.3	8.6	9.5	5.7	7.6	5.7	6.7	6.7	4.8	4.8		
一都三県	600	4.3	5.3	4.2	5.2	3.3	3.8	5.0	3.8	3.7	2.3	2.0	2.3		

Q14 あなたが知っている、訪れたことがある場所、友人や知人に勧めたいかについてお知らせください。（各SA）



自由回答（一部抜粋）

豊島区の好きなおところ／不満点、要望（回答の一部抜粋）

- 豊島区の好きなおところとしては、「サンシャインシティ」や「サンシャイン水族館」が圧倒的に多く、そのほかは「お店が多い」、「なんでも揃う」など買い物に関することや、「飲食店が多い」、「にぎやか」などの回答が多かった。
- 豊島区の不満点、要望としては、「汚い」、「狭い」、「混んでいる」などの回答が多かった。

好きなおところ

- 映画館がそこそこ空いており休日はよく利用していた。自然が多く気持ちよかった。（女性20代）
- イケバスに乗車した際、ゆっくりと街並みを味わえ公園内も走行する珍しい体験もできた。（男性30代）
- 池袋駅付近は、ラーメン店激戦区であり、訪れるたびに新しいラーメン店が進出しているので毎回訪れるのが楽しみです。（男性30代）
- サブカルチャーに強いところ。（女性30代）
- 若者だけでは無く、様々な年代の人が買い物を楽しんでいた事。（女性30代）
- 気負わないで行ける都会という感じ。（女性40代）
- 公園がおしゃれで居心地がいい。（男性50代）
- 文化的に多様で面白い。（女性50代）
- よく行くのは池袋なんですけど食事、スイーツなどバラエティ豊かなグルメが楽しめる。乙女ロードやアニメイトなどでオタ活が満たされる。舞台や映画の劇場が色々あるのでエンタメも楽しめる。（女性50代）
- 中華料理や韓国料理、インド料理専門店があり、気楽に楽しめる。（男性70代）

不満点、要望

- 公園にカラスや鳩が多過ぎる。（女性10代）
- ゴミ箱をもっと設置してほしい。（男性20代）
- 混雑していて歩きにくい、池袋駅が分かりにくく、新宿に比べて出口に迷いやすい。（男性20代）
- 池袋からサンシャインまで直で行ける地下道があったら嬉しい。（女性20代）
- もう少し名所紹介の情報をながしてほしい。（男性30代）
- 池袋駅は、とても複雑で毎回迷ってしまうので、もっと案内等を増やして欲しいです。（男性30代）
- 池袋駅周辺、人が多いので仕方ないのかも知れないが、ゴミやたばこのポイ捨てが多いし汚い。（女性40代）
- 乗り入れているJRや私鉄、地下鉄の駅間の移動が面倒でわかりにくい。（男性60代）
- あえて観光というイメージがない。（女性60代）
- かつては治安面に多少の不安があったが、最近は住みやすい街の雰囲気になってきた。さらに子育てしやすい安全な街になってほしい。（女性70代）

※原文のまま掲載

Q23_1 豊島区を訪問して、楽しかった場所や体験、好きなおところを教えてください。また、不満に思ったことや要望もありましたら、教えてください。 楽しかった場所、好きなおところ／不満点、要望（FA）



Partneringforyourbestdecisions
すべては、お客様の最良の決断のために

ご注意

※この資料の無断複写、複製、ノウハウの使用、企業秘密の開示などは一切禁じられています。
お取り扱いには十分にお気をつけください。

