

# 令和4年度(令和5年度実施) 施策評価表

1 施策No.	7-2-1						
2. 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち						
3. 政策	観光によるにぎわいの創出						
4 施策	観光資源の発掘と活用						
5. 目指すべきまちの姿	地域の「魅力的な観光資源」が数多く発掘され、多様な観光資源が豊島区特有のブランドとして定着した、常に新しい魅力やにぎわいを創出し続けるまち。						
6. 評価責任者	文化商工部長						
7. 施策関連課	文化観光課						
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	「豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できる」と思う区民の割合【%】	後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(2025)
	令和4年度達成状況	B:相当程度達成	目標値 実績値 達成率	29.0 28.9 99.7%	30.0 29.4 98.0%	31.0	
	活動指標	トキワ荘マンガミュージアム及び関連施設年間来館者数【人】	後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(2025)
	令和4年度達成状況	C:未達成	目標値 実績値 達成率	120,000 54,400 45.3%	140,000 83,801 59.9%	160,000	
達成状況分析	豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できると思う区民の割合については、ほぼ目標値に近い値で推移しており、引き続き、豊島区の魅力を効果的に発信していく。また、トキワ荘マンガミュージアム等年間来館者数については、コロナ禍の影響もあるが増加傾向にはある。						
9. 施策の実施状況							
(1)取組方針	取組方針①		取組方針②		取組方針③		
	としまオンリーワンブランドの定着		魅力的なコンテンツの発掘と活用				
(2)期待する効果	グローバルリングシアター、トキワ荘マンガミュージアムのイベントなど、豊島区ならではのブランドとして展開し、着地型観光の定着		観光コンテンツのすそ野を広げ、区の観光PRにつなげる				
(3)具体的な取組	①IKEBUSアトカルツアー運行(89回) ②Tokyo Music Evening Yubeの開催(33回) ③トキワ荘マンガミュージアム特別企画展等の開催(3回)		①さくら鉛筆を区内の小学校の新一年生に配布し、新一年生にソメイヨシノ発祥の地をPRソメイヨシノプロジェクト ②デジタルサイネージ「トキワ荘ゆかりの地散策マップ」の更新				
(4)「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IKEBUSの活用で区内の観光スポット、文化施設が繋がっている。</li> <li>・GLOBAL RINGを拠点に、音楽によるまちづくりを推進している。</li> <li>・トキワ荘マンガミュージアムは、オンリーワンのコンテンツであり、パブリシティ効果も高い。</li> <li>・それぞれの事業を継続することで、来街者の呼び込み、地域活性化を実現している。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・小学校新一年生にソメイヨシノ発祥の地をPR。街の魅力に触れる機会を創出している。</li> <li>・デジタルサイネージ「トキワ荘ゆかりの地散策マップ」の更新回数を増やし、魅力的なコンテンツの発信を進めている。</li> </ul>				
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的な方針 (評価責任者記載欄)	観光によるにぎわいの創出のためには、観光コンテンツのすそ野を広げ観光PRに活用していくとともに様々な文化施設やコンテンツをとしまオンリーワンブランドとして定着させ、産官学で連携した着地型観光への取り組みを継続していく必要がある。						

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		決 算		予 算	
	事業名		項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度
文化観光課	文化観光施設回遊促進事業		事業費合計(千円)	3,872	4,565	5,488
			うち一般財源(千円)	3,872	4,565	5,488
			成果指標達成率(%)	86.3%	123.6%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	127.1%
文化観光課	ナイトライフ観光推進事業		事業費合計(千円)	47,391	63,497	62,932
			うち一般財源(千円)	0	63,497	62,932
			成果指標達成率(%)	90.2%	109.3%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	88.6%	110.0%
文化観光課	トキワ荘マンガミュージアム管理運営事業		事業費合計(千円)	178,645	168,835	186,310
			うち一般財源(千円)	129,349	117,547	132,436
			成果指標達成率(%)	45.3%	46.6%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	100.0%
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分   計画事業		活動指標達成率(%)			
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	229,908	236,897	254,730
			うち一般財源(千円)	133,221	185,609	200,856
所管課名	取組方針②		決 算		予 算	
	事業名		項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度
文化観光課	ソメイヨシノプロジェクト推進事業		事業費合計(千円)	2,106	3,488	3,372
			うち一般財源(千円)	2,106	3,488	3,372
			成果指標達成率(%)	0.0%	100.0%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	0.0%	200.0%
文化観光課	南長崎マンガランド事業		事業費合計(千円)	2,532	5,589	13,939
			うち一般財源(千円)	2,532	5,589	13,939
			成果指標達成率(%)	0.0%	0.0%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	90.0%	170.0%
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針②関連事業費合計			事業費合計(千円)	4,638	9,077	17,311
			うち一般財源(千円)	4,638	9,077	17,311
施策事業費合計			事業費合計(千円)	234,546	245,974	272,041
			うち一般財源(千円)	137,859	194,686	218,167

# 令和4年度(令和5年度実施) 施策評価表

1 施策No.	7-2-2							
2. 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち							
3. 政策	観光によるにぎわいの創出							
4 施策	魅力的な観光情報の発信【重点】							
5. 目指すべきまちの姿	豊島区の魅力的な観光情報が、国内外に効果的に発信され、にぎわいが生まれるまち。 来街者の回遊性が高まり、世界中の多くの人々を惹きつける持続可能なまち。							
6. 評価責任者	文化商工部長							
7. 施策関連課	文化観光課							
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	「区の観光情報を提供するための素材を簡単に手に入れられる」と思う区民の割合【%】	後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(2025)	
	令和4年度達成状況	B: 相当程度達成	目標値 実績値 達成率	27.0 20.8 77.0%	20.0 17.5 87.5%	22.0		
	活動指標	区ホームページ年間アクセス件数(観光)【件】	後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(2025)	
	令和4年度達成状況	S: 目標を超過し達成	目標値 実績値 達成率	200,000 135,159 67.6%	200,000 321,408 160.7%	200,000		
	達成状況分析	成果を測る参考指標については、令和4年度もコロナ終盤の影響があり、前年実績を下回る結果となったが、若い世代がスマートフォンで入手できるInstagram等SNSによる発信も強化し、魅力的な観光コンテンツを手軽に入手できるよう工夫を行っていく。観光に関する区ホームページについては、順調にアクセス件数を伸ばしているため、キービジュアルを掲載し、より深い階層を閲覧していただけるような工夫を実施していく。						
	9. 施策の実施状況							
(1) 取組方針	取組方針①		取組方針②		取組方針③			
	魅力的な観光情報の効果的な発信		回遊性の促進とナイトタイム・エコノミーの活性化					
(2) 期待する効果	トキワ荘マンガミュージアム、Hareza池袋などでのイベント情報等をホームページ、SNS等媒体の特性に応じた発信をすることにより、対象者へ訴求する。		区内の魅力的な観光資源をIKEBUSを使って結び、回遊性を促進し、区内での滞在時間を少しでも長くする。					
(3) 具体的な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>Time Out英語版により池袋の魅力をweb上で紹介</li> <li>現地メディアを活用した繁体字による台湾訪日プロモーションの実施</li> <li>イベントカレンダーの発行</li> <li>イケ・サークル、ジモトシマ、Instagramによる情報発信</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>IKEBUSアトカルツアーの実施</li> <li>スタンプラリーの実施</li> </ul>					
(4) 「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	<p>※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。</p> <p>イケ・サークル、ジモトシマ、Instagramによる情報発信により街の魅力を深掘りし、求めている対象者へ情報が届くようにしていく。</p>		<p>グリーンスローモビリティであるIKEBUSに乗車することによって、区内の観光資源を漏れなく堪能することができるツアーがあることをさらに様々な媒体を活用して周知していく必要がある。</p>					
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的な方針 (評価責任者記載欄)	トキワ荘マンガミュージアムの企画展の情報など新鮮な情報をイケ・サークル、ジモトシマ、Instagram等の様々な媒体を活用することによって発信し、より多くの対象者へ情報が届くような展開を実施していく。 また、区内回遊性を促進するため、魅力的な文化施設・観光スポットを巡るスタンプラリーを開催するなど区内に長い時間留まるような仕掛けを実施していく。							

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		決 算		予 算	
	事業名		項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度
文化観光課	観光イベント支援事業		事業費合計(千円)	3,149	36,958	42,695
			うち一般財源(千円)	3,149	36,958	42,695
			成果指標達成率(%)	106.0%	150.0%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	60.0%	140.0%
文化観光課	雑司が谷情報ステーション管理運営事業		事業費合計(千円)	8,715	9,112	9,920
			うち一般財源(千円)	8,715	9,112	9,920
			成果指標達成率(%)	105.9%	141.8%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	100.0%
文化観光課	池袋北口路上美術館事業		事業費合計(千円)	217	273	298
			うち一般財源(千円)	212	272	298
			成果指標達成率(%)	100.0%	100.0%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	0.0%	0.0%
文化観光課	インバウンド推進事業		事業費合計(千円)	550	990	550
			うち一般財源(千円)	550	990	550
			成果指標達成率(%)	52.4%	73.3%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	100.0%
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	12,631	47,333	53,463
			うち一般財源(千円)	12,626	47,332	53,463
所管課名	取組方針②		決 算		予 算	
	事業名		項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度
文化観光課	ナイトライフ観光推進事業		事業費合計(千円)	47,391	63,497	62,932
			うち一般財源(千円)	0	63,497	62,932
			成果指標達成率(%)	90.2%	109.3%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	88.6%	110.0%
文化観光課	文化観光施設回遊促進事業		事業費合計(千円)	3,872	4,565	5,488
			うち一般財源(千円)	3,872	4,565	5,488
			成果指標達成率(%)	86.3%	123.6%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	100.0%	127.1%
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
			事業区分	活動指標達成率(%)		
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
			事業区分	活動指標達成率(%)		
取組方針②関連事業費合計			事業費合計(千円)	51,263	68,062	68,420
			うち一般財源(千円)	3,872	68,062	68,420
施策事業費合計			事業費合計(千円)	63,894	115,395	121,883
			うち一般財源(千円)	16,498	115,394	121,883

# 令和4年度(令和5年度実施) 施策評価表

1 施策No.	7-2-3						
2. 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち						
3. 政策	観光によるにぎわいの創出						
4 施策	交流都市との共生の推進						
5. 目指すべきまちの姿	地方都市との交流によって、相互に恩恵を享受し、補完しあいながら、交流都市と共に持続発展するまち。						
6. 評価責任者	文化商工部長						
7. 施策関連課	生活産業課			文化観光課			
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	「区内で地方の特産品や観光情報などを入手する機会がある」と思う区民の割合【%】	後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(2025)
	令和4年度達成状況	B: 相当程度達成	目標値	27	27	27	
			実績値	21	22		
			達成率	76.7%	81.5%		
活動指標	ファーマーズマーケット出店自治体数【件】	後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(2025)	
令和4年度達成状況	C: 未達成	目標値	50	50	50		
		実績値	7	20			
		達成率	14.0%	40.0%			
達成状況分析	<p>交流都市との事業スキームとして大勢を占めているのが、日本でも有数の集客力を背景に交流都市が費用負担して豊島区で事業を展開するという図式である。これを踏まえて、交流都市が事業展開の場として豊島区が選ばれ続けられるようにすることを念頭に置くと、各自治体のなかで持つ効果測定の指標に沿った結果を出せるようサポートすることが重要ではないかと考える。昨年度、多くの事業を展開して区民に対し地方の魅力という独自性の強い効果を多くあげられたが、交流都市の側からするとそれなりの手応えを感じて次に繋がる話が出てくる一方で、集客や売り上げといった面で苦戦して結果が振るわなかったケースもあった。今後の区としての交流事業の関わり方については交流都市が目指す成果についても踏み込んだ対応が必要であると考えられる。</p>						
9. 施策の実施状況							
(1) 取組方針	取組方針①		取組方針②		取組方針③		
	交流都市との事業継続と新しい交流の形の構築						
(2) 期待する効果	交流都市との連携によりイベント等を開催することで、区民にとっては地方の魅力に触れられる機会を提供するとともに区の地域産業の活性化へと繋げる。						
(3) 具体的な取組	交流都市と区の民間事業者等との連携によりイベントやフェアを開催する。						
(4) 「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	<p>※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。</p> <p>郷土料理を扱うフェアを開催したなかで実施したアンケートでは「東京では食べられる機会が少ない料理を味わえて良かった」「うどんの他に素敵な観光スポットが多い県であることを初めて知った」など、地方都市の魅力に直に触れてもらえたという手応えがあった。また、フェアの開催を通じて事業者の売り上げが増えただけでなく、店舗の認知度拡大により新たな取引先の獲得へと繋がった。</p>						
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的な方針 (評価責任者記載欄)	<p>都市交流を進めるにあたり行政だけでなく民間事業者による交流も重要であることから、次年度以降も区民や民間事業者も巻き込んで交流事業を実施する。 また、ファーマーズマーケットへの交流都市の出店についても過去に出店のあった都市のみならず、新規に出店してもらえるよう交流都市をはじめ多方面への働きかけを進める。</p>						

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		決 算		予 算	
	事業名		項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度
文化観光課	都市交流推進事業		事業費合計(千円)	788	957	1,007
			うち一般財源(千円)	788	957	1,007
			成果指標達成率(%)	103.4%	106.4%	
			事業区分	一般事業	活動指標達成率(%)	66.7%
文化観光課	地方との共生推進事業		事業費合計(千円)	25	594	2,186
			うち一般財源(千円)	25	594	2,186
			成果指標達成率(%)	0.0%	0.0%	
			事業区分	一般事業	活動指標達成率(%)	66.7%
生活産業課	ファーマーズマーケット		事業費合計(千円)	35,517	46,020	70,000
			うち一般財源(千円)	35,517	46,020	70,000
			成果指標達成率(%)	12.2%	44.3%	
			事業区分	計画事業	活動指標達成率(%)	18.0%
			事業費合計(千円)			
			うち一般財源(千円)			
			成果指標達成率(%)			
	事業区分		活動指標達成率(%)			
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	36,330	47,571	73,193
			うち一般財源(千円)	36,330	47,571	73,193
施策事業費合計			事業費合計(千円)	36,330	47,571	73,193
			うち一般財源(千円)	36,330	47,571	73,193

# 令和4年度(令和5年度実施) 施策評価表

1 施策No.	7-2-4							
2. 地域づくりの方向	魅力と活力にあふれるにぎわいのまち							
3. 政策	観光によるにぎわいの創出							
4 施策	多様な来街者の受入環境の整備							
5. 目指すべきまちの姿	外国人を含む全ての来街者にとって、観光の利便性が高く、快適に滞在できるまち。							
6. 評価責任者	文化商工部長							
7. 施策関連課	文化観光課			情報管理課				
8. 施策の指標達成状況	成果を測る参考指標	「区内を訪れた国内外の人々に満足いただける受け入れ環境が整っている」と思う区民の割合【%】		後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(2025)
	令和4年度達成状況	B: 相当程度達成	目標値	16.0	17.0	18.0		
			実績値	15.6	15.1			
			達成率	97.5%	88.8%			
活動指標	外国語観光ボランティアガイド年間活動延べ人数【人】		後期計画策定時(2021)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(2025)	
令和4年度達成状況	D: 大きく未達成	目標値	50	100	150			
		実績値	0	2				
		達成率	0.0%	2.0%				
達成状況分析	令和3、4年度は、コロナ禍が終盤となり、入国制限が緩和されてくる時期となるが、まだ、訪日旅行者は少ない。令和5年5月にコロナが5類感染症へ移行し、イベントもコロナ禍前の状態で実施されるようになってきていることから、登録されている外国語観光ボランティアガイドが活躍できる場を区と観光協会が一体となって提供していく必要がある。							
9. 施策の実施状況								
(1) 取組方針	取組方針①		取組方針②			取組方針③		
(2) 期待する効果	おもてなし環境整備の促進							
(3) 具体的な取組	多様な来街者がユニバーサルデザインに配慮した様々な媒体、観光ボランティアガイドから情報を入手できる。							
(4) 「期待する効果」が十分に得られた具体的な事例または「期待する効果」が得られなかった場合はその原因・課題及びその改善策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリアWi-Fiの整備</li> <li>・ユニバーサルデザインに配慮した観光案内標識の整備</li> <li>・外国語観光ボランティアガイドによるおもてなし実践の場提供</li> </ul>							
	※「期待する効果が得られた場合」は取組の実施によってまちや区民・関係団体等にどのような変化や効果があったのか具体的に事例を記載。区が実施した内容の記載は不要。「期待する効果が得られなかった場合」は、その原因・課題等を記載してください。 コロナが5類感染症へ移行し、イベントが通常通り開催されるようになってきたことから、観光協会に登録された外国語観光ボランティアガイドのおもてなし実践の場を官民連携して提供していく。また、多様な来街者の生活習慣、文化、宗教に配慮した取組を進めていく。							
10. 指標達成状況、取組方針ごとの次年度の具体的な方針 (評価責任者記載欄)	ユニバーサルデザインに配慮した観光案内標識の整備のほか、駅周辺、街なか、公共施設におけるTOSHIMA Free Wi-Fiの整備はほぼ終了した。訪日旅行者はコロナ禍前の6割程度にまで戻ってきており、今後さらに増加していくことから、発災時の情報提供やオーバーツーリズム対策といった多様な来街者の安全・安心の確保についても、官民が連携して取り組んでいく必要がある。							

11. 施策を構成する事務事業						
所管課名	取組方針①		決 算		予 算	
	事業名		項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度
情報管理課	エリアWi-Fi構築事業		事業費合計(千円)	23,869	23,870	27,210
			うち一般財源(千円)	23,869	23,870	27,210
			成果指標達成率(%)	98.8%	100.0%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	66.6%	77.9%
文化観光課	観光振興事業		事業費合計(千円)	25,982	30,196	35,744
			うち一般財源(千円)	25,982	30,196	35,744
			成果指標達成率(%)	95.2%	97.7%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	0.0%	76.6%
文化観光課	観光案内標識整備推進事業		事業費合計(千円)	579	1,072	238
			うち一般財源(千円)	579	1,072	238
			成果指標達成率(%)	100.0%	100.0%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	0.0%	100.0%
文化観光課	としま区民センター内インフォメーション運営事業		事業費合計(千円)	40,401	43,482	43,483
			うち一般財源(千円)	40,401	43,482	43,483
			成果指標達成率(%)	5.5%	31.3%	
			事業区分   計画事業	活動指標達成率(%)	65.4%	64.1%
取組方針①関連事業費合計			事業費合計(千円)	90,831	98,620	106,675
			うち一般財源(千円)	90,831	98,620	106,675
施策事業費合計			事業費合計(千円)	90,831	98,620	106,675
			うち一般財源(千円)	90,831	98,620	106,675