

---

豊島区  
産業振興指針改定に伴う  
調査報告書  
-起業家編-

---

令和5年3月

豊島区 文化商工部 生活産業課

## 目次

第1章	調査概要	1
1.	本調査の趣旨、目的	1
2.	実施調査概要	1
第2章	アンケート調査結果_起業家調査	2
1.	回答者の属性	2
2.	起業の動機、起業時の状況	3
3.	現在の経営状況	16
4.	デジタル化への対応状況	25
5.	SDGs への対応状況	28
6.	多様な人材の活躍	28
7.	起業を断念した、廃業した要因	30
8.	豊島区の起業支援サービスの認知、各種制度や利用状況	31
第3章	調査票	49

# 第1章 調査概要

---

## 1. 本調査の趣旨、目的

令和5年度末に10か年計画を終了する豊島区産業振興指針改定に伴い事前に情報収集を行うため、起業家等に対する調査を実施した。

## 2. 実施調査概要

### (1) アンケート調査方法

創業後5年以内1,000社を対象に実施した。

調査依頼ハガキによる調査依頼を行い、回収はWEBにより行った。

調査先リストは豊島区が保有するデータより作成した。

### (2) 調査期間

2022年9月30日～11月18日

### (3) 回答結果

発送数871件(宛先不明による不着を除く)、回収件数175件、有効回収率20.1%

### (4) アンケート調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ

### (5) 注意事項

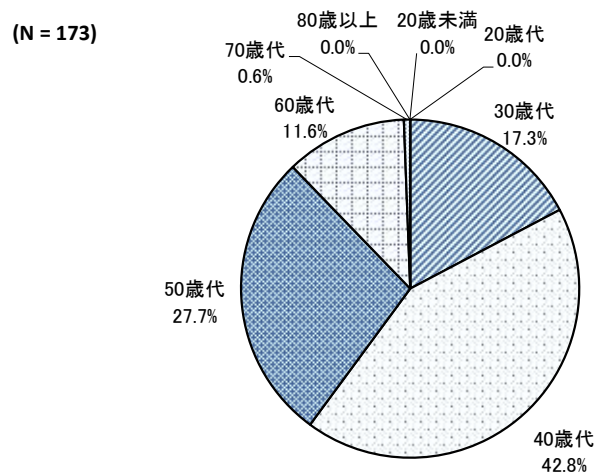
- ・無回答については除外して集計している。
- ・図表中の割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100%にならないことがある。
- ・複数回答の設問は、回答が2つ以上となることがあるため、各選択肢の構成比の合計は100%を超えることもある。
- ・図表中の「N」とは回答件数の総数のことで、100%が何件の回答に相当するかを示す構成比率算出の基数である。
- ・百分比(%)どうしの比較における差は、原則として「…ポイント」という表現とした。
- ・グラフのスペースの都合上、0%を表示していない場合がある。
- ・本文や図表中の選択肢表記は、場合によって語句を短縮・簡略化している場合がある。
- ・クロス集計など各層別の分析において、回答総数が僅少(10件未満)なものについては、比率が動きやすく分析には適さないため、参考として傾向をみるにとどめている。

## 第2章 アンケート調査結果\_起業家調査

### 1. 回答者の属性

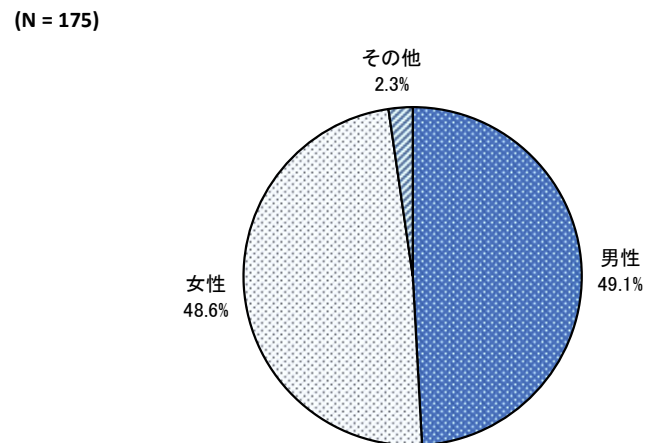
#### (1) 年齢

「40歳代」が42.8%と最も高く、次いで「50歳代」が27.7%、「30歳代」が17.3%となっている。



#### (2) 性別

「男性」は49.1%、「女性」は48.6%であった。

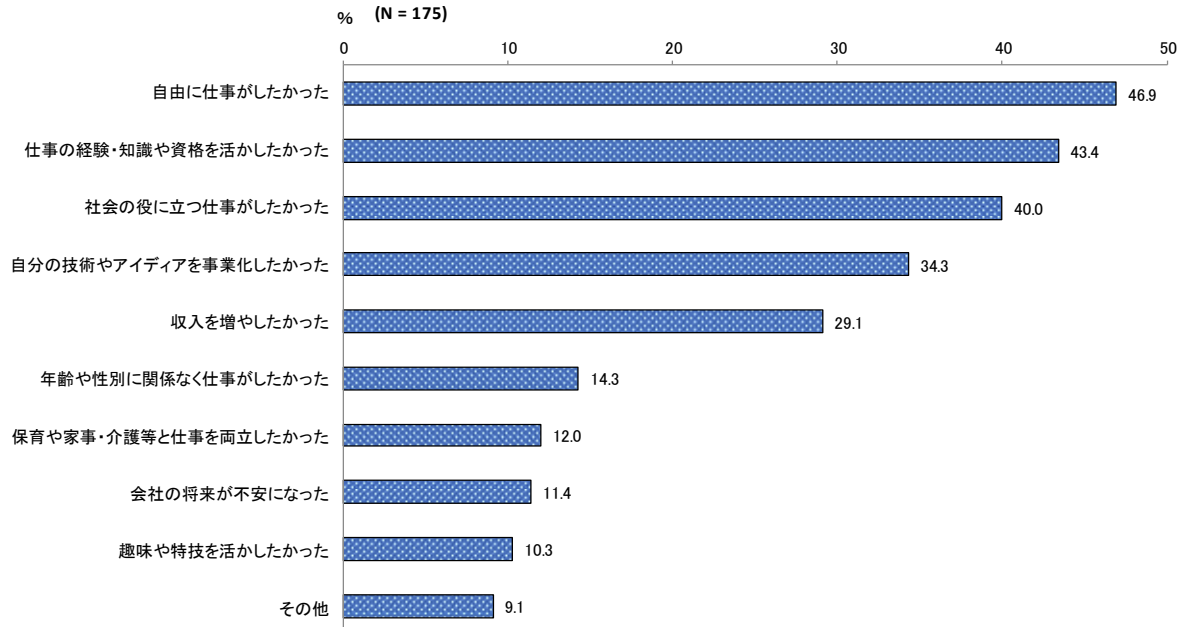


## 2. 起業の動機、起業時の状況

(3) あなたが起業しようと思った動機を教えてください (3つまで選択可)

### ■起業しようと思った動機

「自由に仕事がしたかった」が46.9%と最も高く、次いで「仕事の経験・知識や資格を活かしたかった」が43.4%、「社会の役に立つ仕事がしたかった」が40.0%となっている。



### 【クロス集計 (年齢別)】

起業しようと思った動機を年齢別にみると、30歳代、40歳代では「自由に仕事がしたかった」、50歳代では「社会の役に立つ仕事がしたかった」、60歳代では「仕事の経験・知識や資格を活かしたかった」が最も多くなっている。

	調査数	自由に仕事がしたかった	仕事の経験・知識や資格を活かしたかった	収入を増やしたかった	自分の技術やアイデアを事業化したかった	年齢や性別に関係なく仕事がしたかった	社会の役に立つ仕事がしたかった	会社の将来が不安になった	趣味や特技を活かしたかった	保育や家事・介護等と仕事を両立したかった	その他	
全体	175	46.9	43.4	29.1	34.3	14.3	40.0	11.4	10.3	12.0	9.1	
年齢	20歳未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	30歳代	30	70.0	50.0	33.3	46.7	-	30.0	3.3	-	10.0	6.7
	40歳代	74	41.9	37.8	28.4	32.4	12.2	36.5	18.9	12.2	16.2	13.5
	50歳代	48	45.8	43.8	29.2	33.3	18.8	50.0	6.3	14.6	10.4	2.1
	60歳代	20	35.0	55.0	25.0	30.0	25.0	45.0	10.0	10.0	5.0	10.0
	70歳代	1	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-
	80歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 【クロス集計 (性別)】

起業しようと思った動機を性別にみると、男性では「自由に仕事がしたかった」及び「仕事の経験・知識や資格を活かしたかった」、女性では「社会の役に立つ仕事がしたかった」が最も多くなっている。

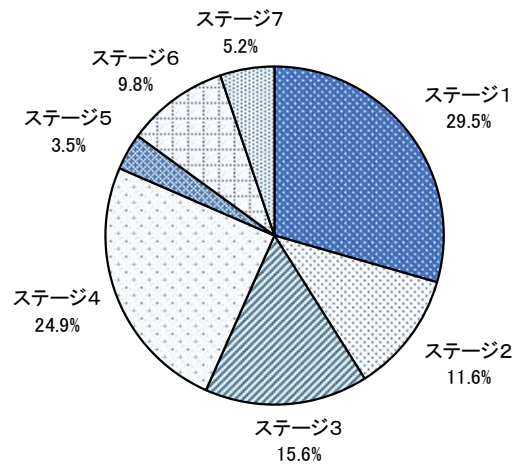
	調査数	自由に仕事がしたかった	仕事の経験・知識や資格を活かしたかった	収入を増やしたかった	自分の技術やアイデアを事業化したかった	年齢や性別に関係なく仕事がしたかった	社会の役に立つ仕事がしたかった	会社の将来が不安になった	趣味や特技を活かしたかった	保育や家事・介護等と仕事を両立したかった	その他	
全体	175	46.9	43.4	29.1	34.3	14.3	40.0	11.4	10.3	12.0	9.1	
性別	男性	86	51.2	51.2	29.1	27.9	11.6	34.9	18.6	7.0	4.7	9.3
	女性	85	43.5	36.5	30.6	42.4	17.6	44.7	4.7	14.1	20.0	8.2
	その他	4	25.0	25.0	-	-	-	50.0	-	-	-	25.0

(4) あなたがはじめて豊島区の起業支援（としまビジサポの相談窓口・女性のための起業塾など）を利用した時点における起業準備段階について、【ステージ1～7】の中からお選びください。（1つ選択）

■ はじめて豊島区の起業支援を利用した時点における起業準備段階について

「ステージ1」が29.5%と最も高く、次いで「ステージ4」が24.9%、「ステージ3」が15.6%となっている。

(N = 173)

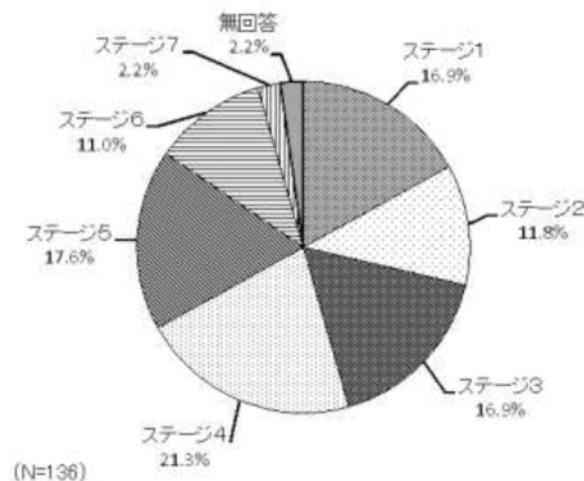


※ステージ 1：起業したい、2：ビジネスアイデアの整理、3：事業計画を立てる、4：具体的な準備  
5：起業～1年未満、6：起業後1年～3年未満、7：起業後3年以上

【平成28年度調査類似設問】

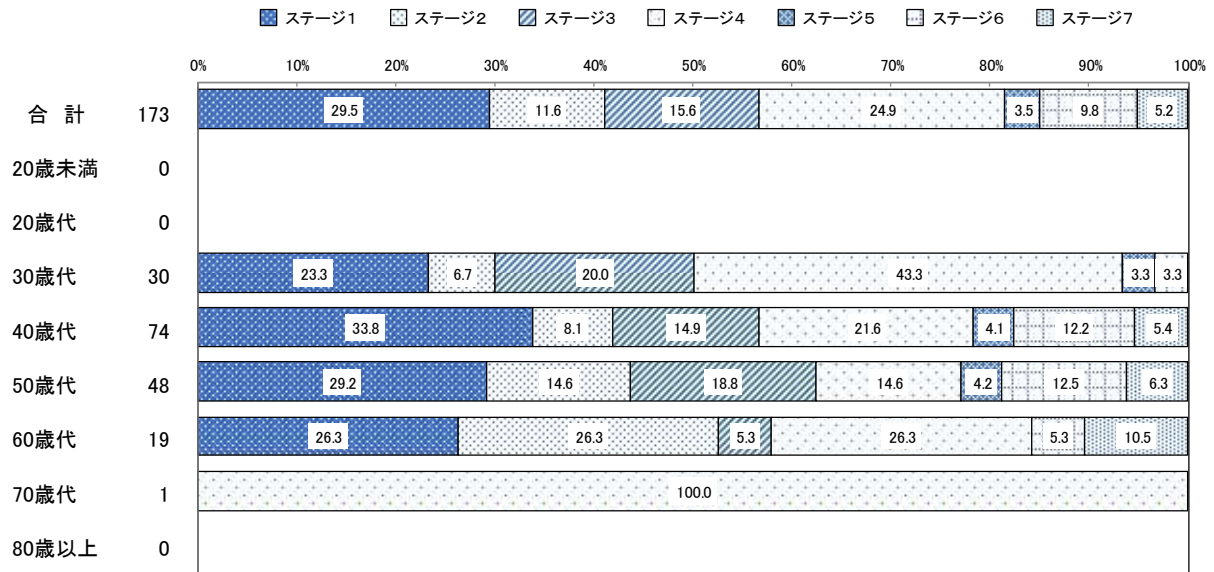
（あなたがはじめて豊島区の起業支援（としまビジサポの相談窓口・女性のための起業塾など）を利用した時点における起業準備段階について、【ステージ1～7】の中からお選びください。）

「ステージ4」が21.3%で最も多く、次いで「ステージ5」が17.6%となっている。



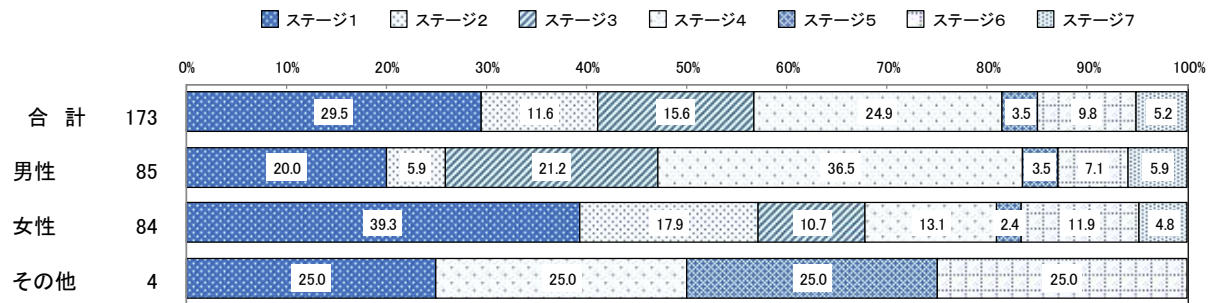
### 【クロス集計（年齢別）】

はじめて豊島区の起業支援を利用した時点における起業準備段階を年齢別にみると、年齢が高くなると「ステージ2」が多い傾向がみられる。



### 【クロス集計（性別）】

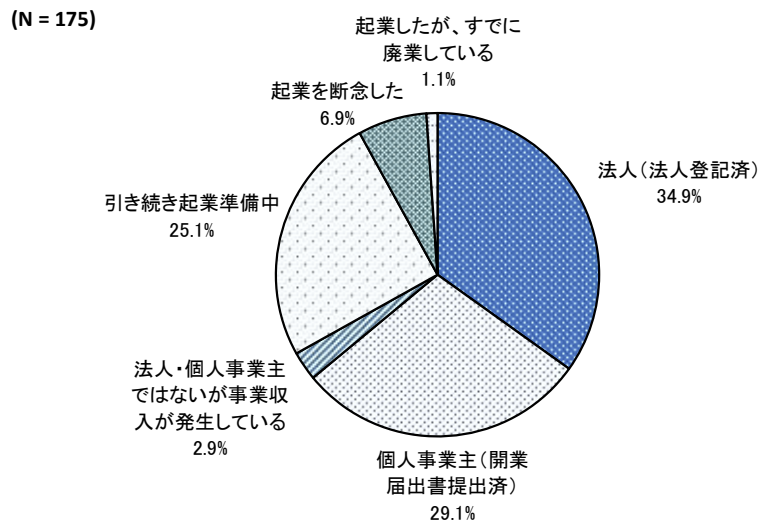
はじめて豊島区の起業支援を利用した時点における起業準備段階を性別にみると、男性では「ステージ4」、女性では「ステージ1」が多くなっている。



(5) 現在の起業準備状況について教えてください。(1つ選択)

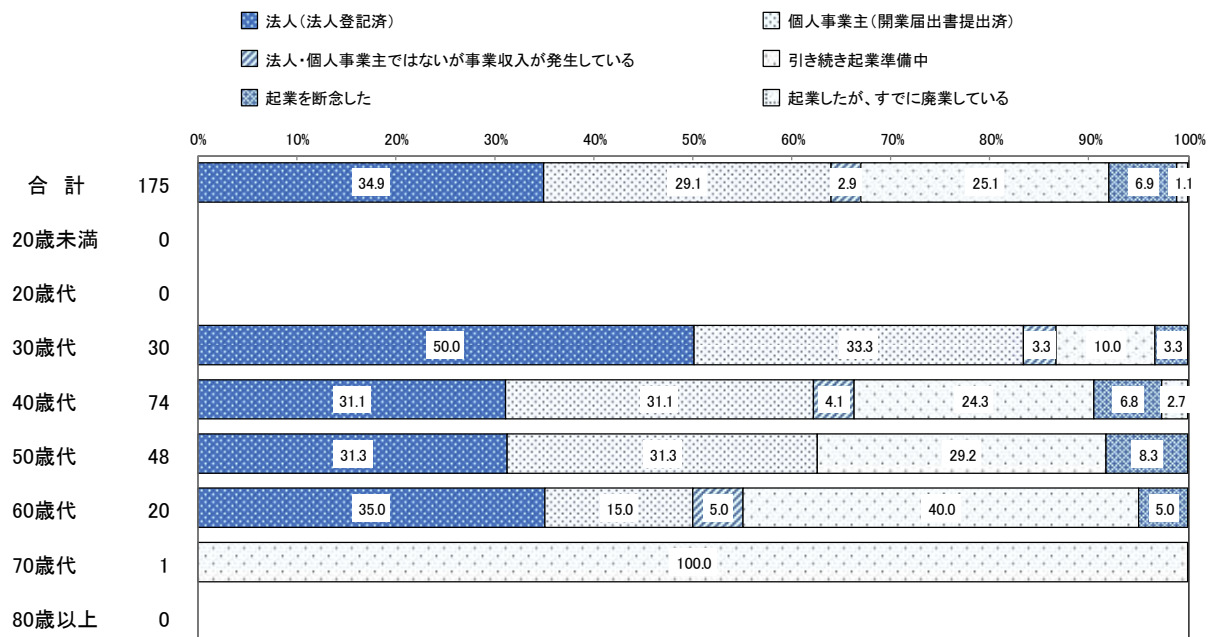
■現在の起業準備状況

「法人(法人登記済)」が34.9%と最も高く、次いで「個人事業主(開業届出書提出済)」が29.1%、「引き続き起業準備中」が25.1%となっている。



【クロス集計 (年齢別)】

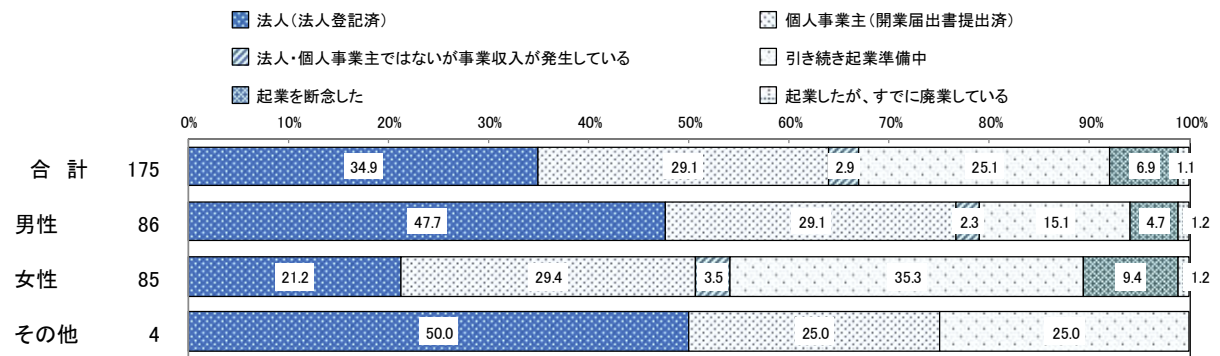
現在の起業準備状況を年齢別にみると、30歳代では「法人(法人登記済)」、40歳代、50歳代では「法人(法人登記済)」及び「個人事業主(開業届出書提出済)」、60歳代では「引き続き起業準備中」が最も多くなっている。





【クロス集計（性別）】

現在の起業準備状況を性別にみると、男性では「法人（法人登記済）」、女性では「引き続き起業準備中」が最も多くなっている。

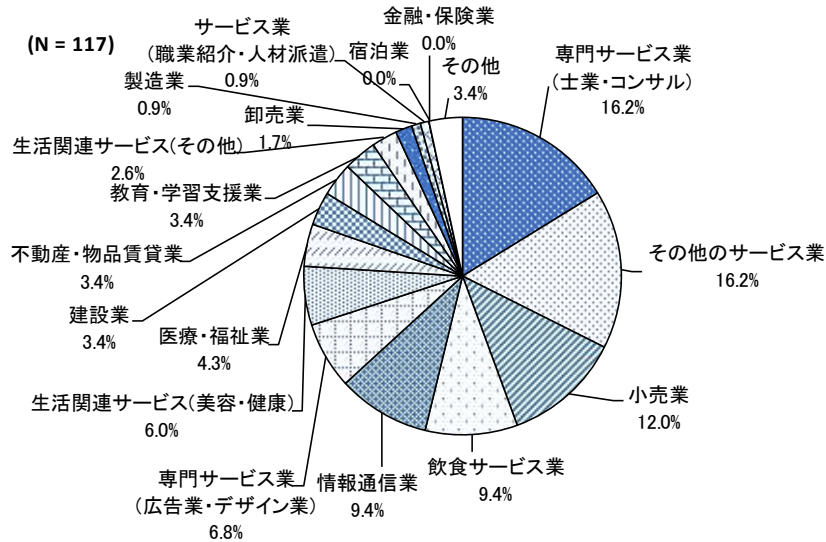


起業済の方にお尋ねします。

(6) 何の業種で起業されましたか。(1つ選択)

■起業した業種

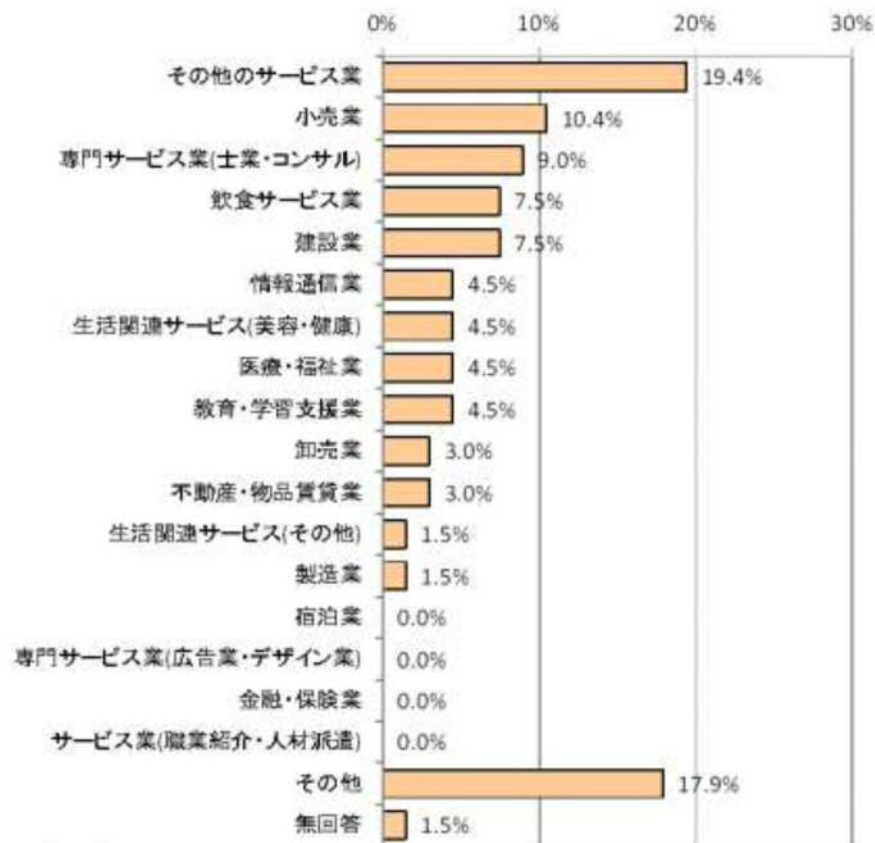
「専門サービス業(士業・コンサル)」及び「その他のサービス業」が16.2%と最も高く、次いで「小売業」が12.0%となっている。



【平成28年度調査類似設問】

(なんの業種で起業されましたか。)

「その他のサービス業」が19.4%と最も多くなっている。「その他」としては、スポーツ指導関連、広告関連などが挙げられている。



(N=67)

【クロス集計（年齢別）】

起業した業種を年齢別にみると、30歳代では「情報通信業」及び「その他のサービス業」、40歳代、60歳代では「専門サービス業(士業・コンサル)」、50歳代では「その他のサービス業」が最も多くなっている。

		調査数	飲食サービス業	宿泊業	情報通信業	建設業	生活関連サービス(美容・健康)	関連サービス(その他)	専門サービス業(士業・コンサル)	専門サービス業(広告業・デザイン業)	医療・福祉業
全体		117	9.4	-	9.4	3.4	6.0	2.6	16.2	6.8	4.3
年齢	20歳未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	26	-	-	19.2	7.7	-	-	11.5	11.5	11.5
	40歳代	49	16.3	-	8.2	4.1	12.2	2.0	18.4	6.1	2.0
	50歳代	30	10.0	-	3.3	-	3.3	6.7	10.0	3.3	3.3
	60歳代	11	-	-	9.1	-	-	-	36.4	9.1	-
	70歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	80歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		調査数	卸売業	小売業	製造業	不動産・物品賃貸業	金融・保険業	教育・学習支援業	サービス業(職業紹介・人材派遣)	その他のサービス業	その他
全体		117	1.7	12.0	0.9	3.4	-	3.4	0.9	16.2	3.4
年齢	20歳未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	26	3.8	7.7	-	3.8	-	-	-	19.2	3.8
	40歳代	49	-	16.3	-	2.0	-	-	-	10.2	2.0
	50歳代	30	3.3	10.0	-	6.7	-	13.3	-	20.0	6.7
	60歳代	11	-	9.1	9.1	-	-	-	-	27.3	-
	70歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	80歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【クロス集計（性別）】

起業した業種を性別にみると、男性では「その他のサービス業」、女性では「専門サービス業(士業・コンサル)」及び「小売業」が最も多くなっている。

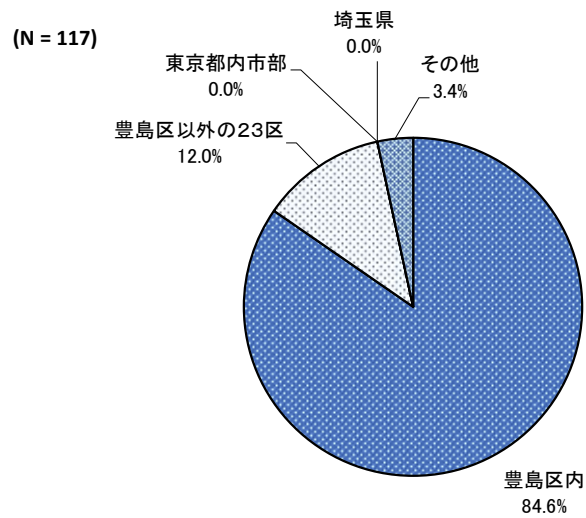
		調査数	飲食サービス業	宿泊業	情報通信業	建設業	生活関連サービス(美容・健康)	関連サービス(その他)	専門サービス業(士業・コンサル)	専門サービス業(広告業・デザイン業)	医療・福祉業
全体		117	9.4	-	9.4	3.4	6.0	2.6	16.2	6.8	4.3
性別	男性	68	10.3	-	16.2	5.9	5.9	1.5	16.2	4.4	4.4
	女性	46	8.7	-	-	-	6.5	4.3	17.4	8.7	2.2
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	33.3	33.3

		調査数	卸売業	小売業	製造業	不動産・物品賃貸業	金融・保険業	教育・学習支援業	サービス業(職業紹介・人材派遣)	その他のサービス業	その他
全体		117	1.7	12.0	0.9	3.4	-	3.4	0.9	16.2	3.4
性別	男性	68	1.5	8.8	1.5	4.4	-	-	-	17.6	1.5
	女性	46	2.2	17.4	-	2.2	-	8.7	2.2	13.0	6.5
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-

(7) 起業された場所について教えてください。(1つ選択)

■ 起業された場所

「豊島区内」が84.6%と最も高く、次いで「豊島区以外の23区」が12.0%となっている。

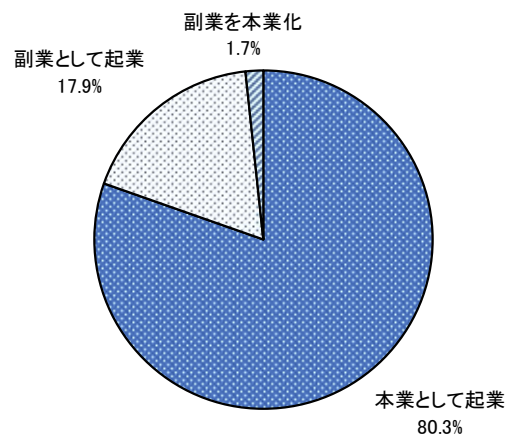


(8) 起業当時の状況について教えてください。(1つ選択)

■ 起業当時の状況

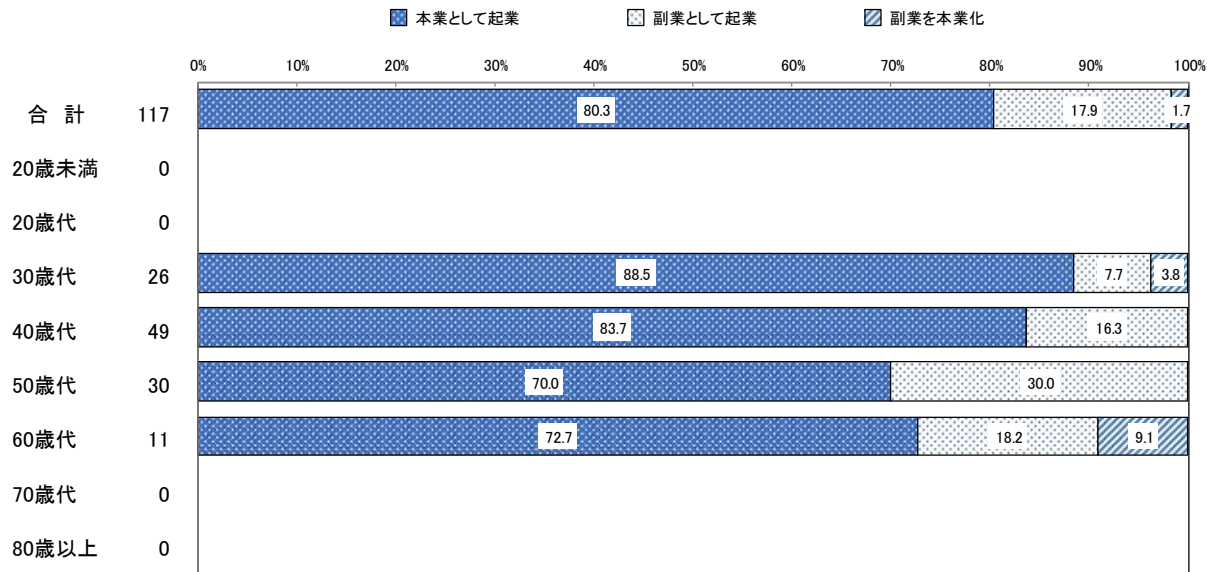
「本業として起業」が80.3%と最も高く、次いで「副業として起業」が17.9%、「副業を本業化」が1.7%となっている。

(N = 117)



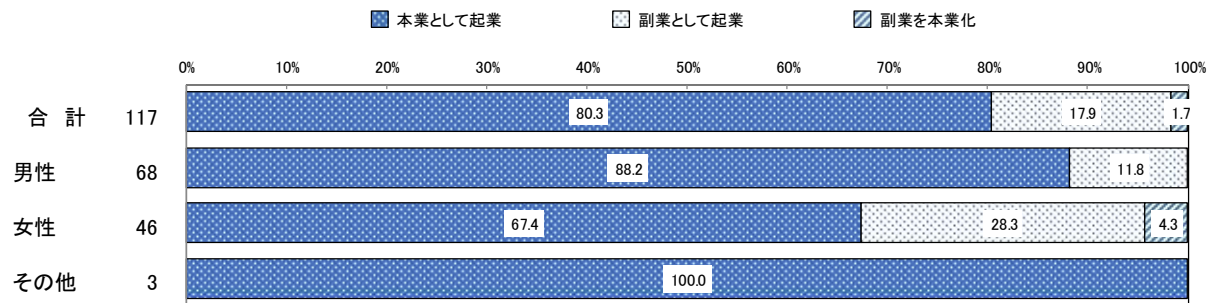
【クロス集計（年齢別）】

起業当時の状況を年齢別にみると、50歳代では「副業として起業」、60歳代では「副業を本業化」が他の年齢に比べて多くなっている。



【クロス集計（性別）】

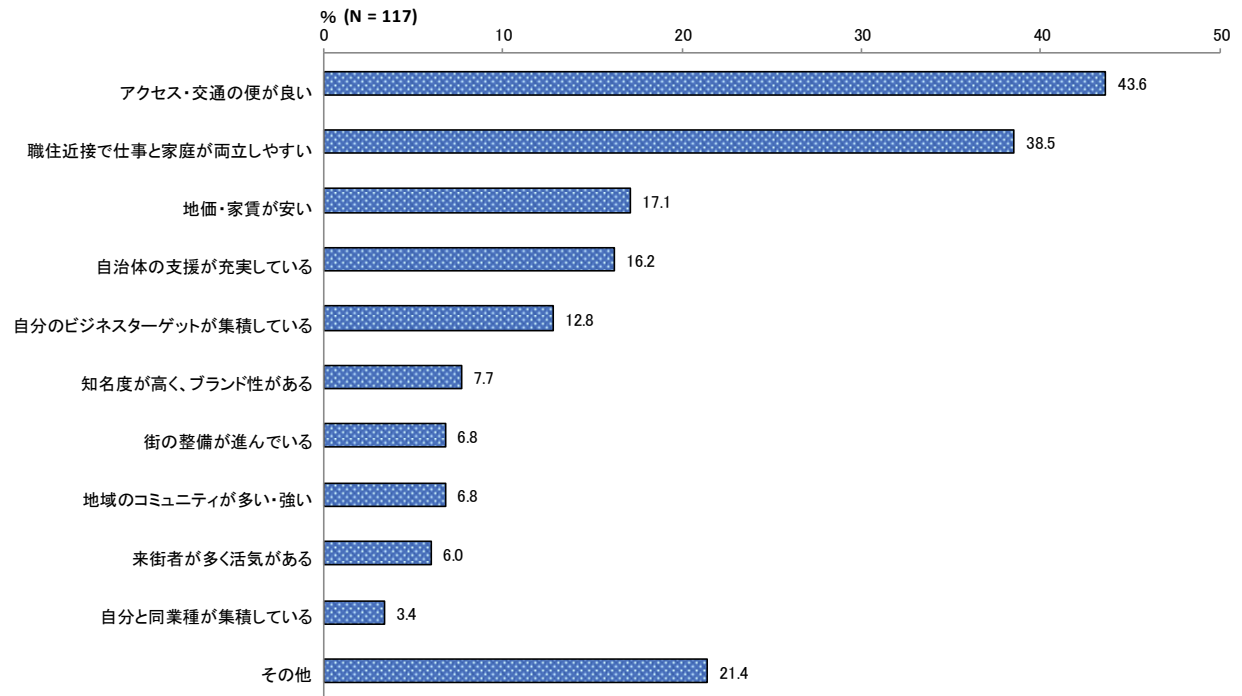
起業当時の状況を性別にみると、男性は「本業として起業」が女性より多く、女性は「副業として起業」及び「副業を本業化」が男性より多くなっている。



(9) 起業場所を選択した際に重視した点を教えてください。(3つまで選択可)

■ 起業場所を選択した際に重視した点

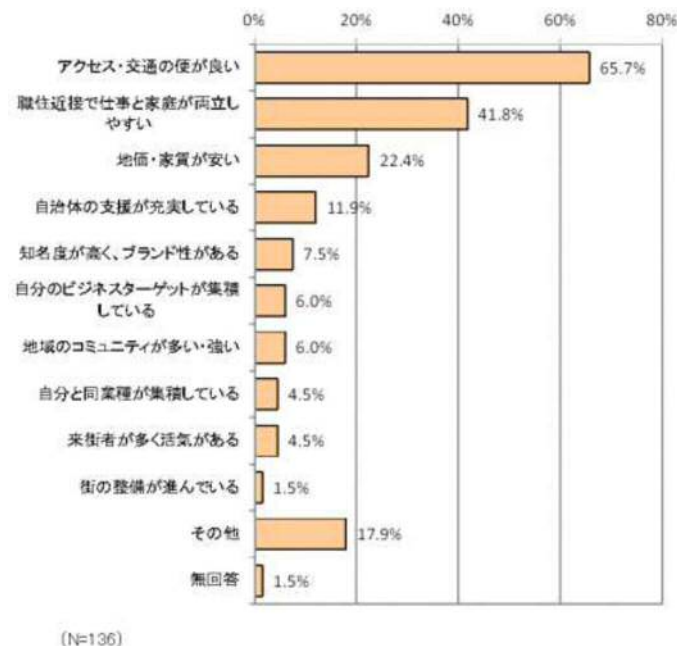
「アクセス・交通の便が良い」が43.6%と最も高く、次いで「職住近接で仕事と家庭が両立しやすい」が38.5%、「地価・家賃が安い」が17.1%となっている。



【平成28年度調査類似設問】

(起業場所を選択した際に重視した点を教えてください。)

「アクセス・交通の便が良い」が65.7%と最も多く、次いで「職住近接で仕事と家庭が両立しやすい」が41.8%となっている。「その他」としては、自宅が近い、出身地である、といった意見が挙げられている。



【クロス集計（性別）】

起業場所を選択した際に重視した点を性別にみると、男性では「アクセス・交通の便が良い」、女性では「職住近接で仕事と家庭が両立しやすい」が最も多くなっている。

		調査数	アクセス・交通の便が良い	知名度が高く、ブランド性がある	自分のビジネスターゲットが集積している	自分と同業種が集積している	自治体の支援が充実している	地価・家賃が安い
全体		117	43.6	7.7	12.8	3.4	16.2	17.1
性別	男性	68	50.0	10.3	13.2	5.9	17.6	16.2
	女性	46	34.8	4.3	13.0	-	15.2	17.4
	その他	3	33.3	-	-	-	-	33.3

		調査数	職住近接で仕事と家庭が両立しやすい	街の整備が進んでいる	来街者が多く活気がある	地域のコミュニティが多い・強い	その他
全体		117	38.5	6.8	6.0	6.8	21.4
性別	男性	68	35.3	5.9	7.4	5.9	23.5
	女性	46	41.3	8.7	4.3	8.7	19.6
	その他	3	66.7	-	-	-	-

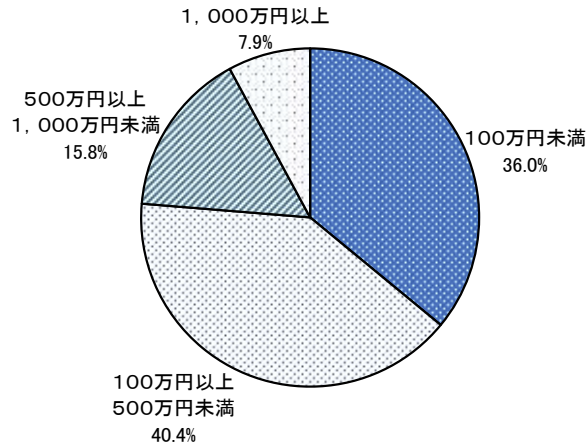


(10) 起業に要した費用について教えてください。(1つ選択)

■ 起業に要した費用

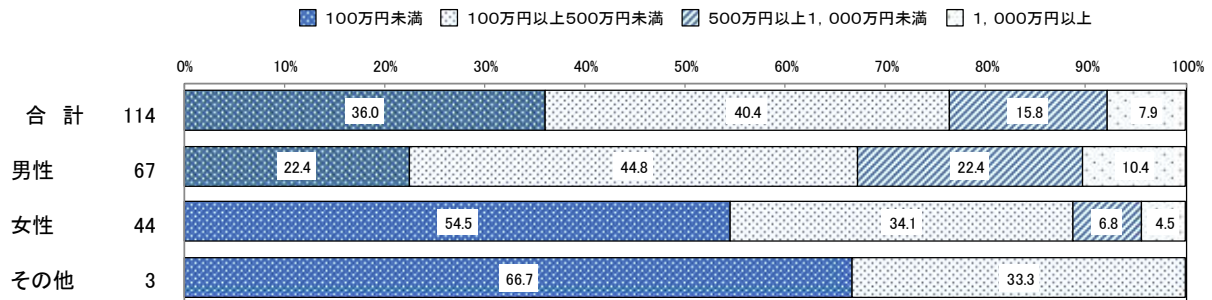
「100万円以上 500万円未満」が40.4%と最も高く、次いで「100万円未満」が36.0%、「500万円以上 1,000万円未満」が15.8%となっている。

(N = 114)



【クロス集計 (性別)】

起業に要した費用を性別にみると、男性では「100万円以上 500万円未満」、女性では「100万円未満」が最も多くなっている。

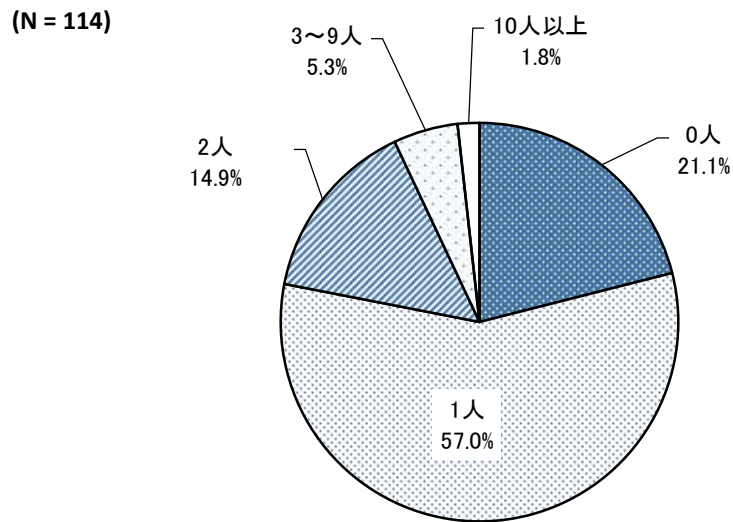




(11) 起業時及び現在の従業者数を教えてください。  
※契約社員、派遣社員、パート・アルバイト等を含む総数をお答えください

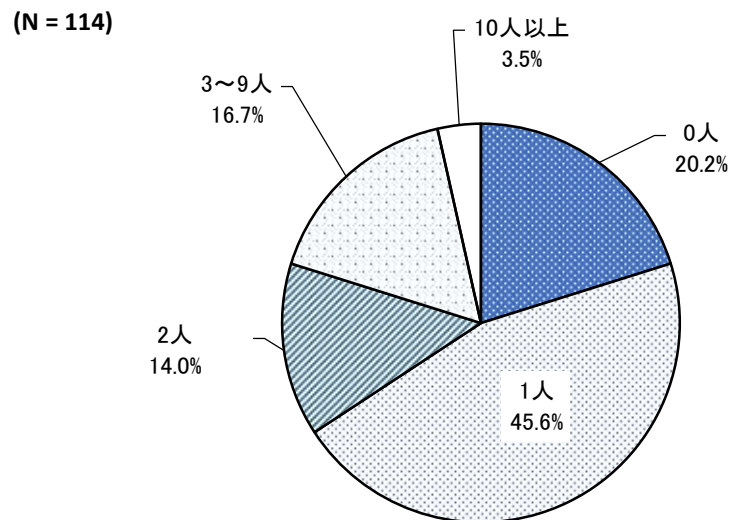
■従業者数①起業時

「1人」が57.0%と最も高く、次いで「0人」が21.1%、「2人」が14.9%となっている。



■従業者数②現在

「1人」が45.6%と最も高く、次いで「0人」が20.2%、「3~9人」が16.7%となっている。



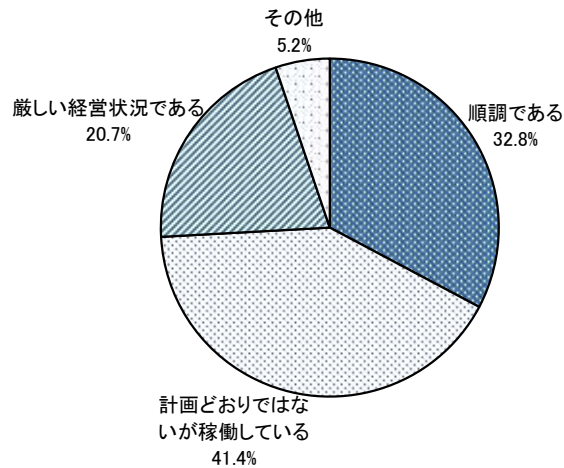
### 3. 現在の経営状況

(12) 現在の経営状況について、差し支えない範囲で教えてください。(1つ選択)

#### ■現在の経営状況について

「計画どおりではないが稼働している」が41.4%と最も高く、次いで「順調である」が32.8%、「厳しい経営状況である」が20.7%となっている。

(N = 116)

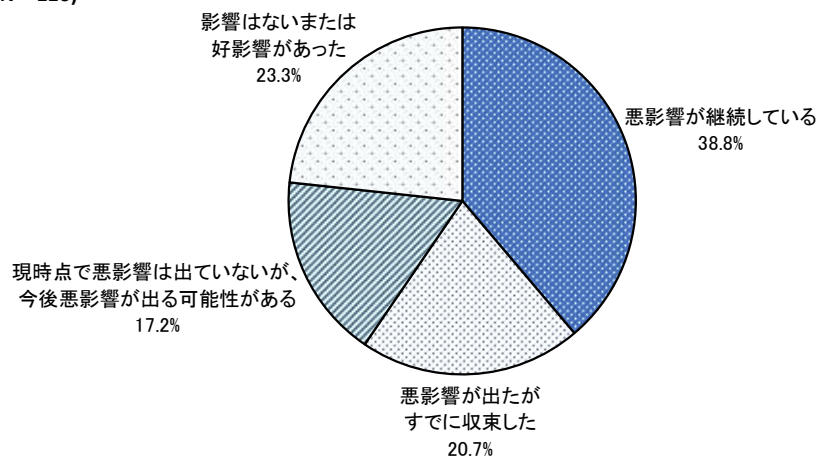


(13) 新型コロナウイルス感染症は、経営に影響を与えていますか。(1つ選択)

#### ■新型コロナウイルス感染症による経営への影響

「悪影響が継続している」が38.8%と最も高く、次いで「影響はないまたは好影響があった」が23.3%、「悪影響が出たがすでに収束した」が20.7%となっている。

(N = 116)

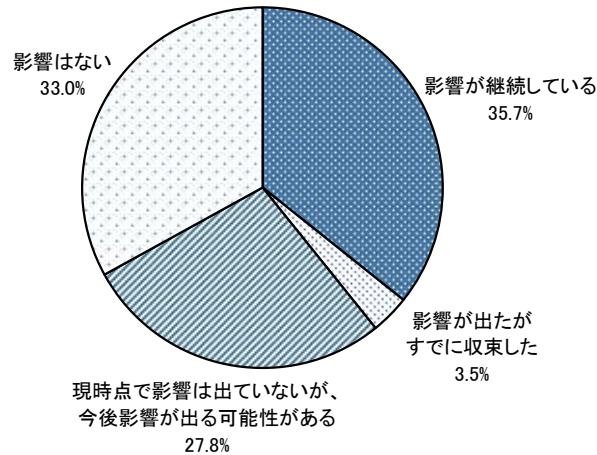


(14) 原材料・仕入価格の上昇は経営へ影響を及ぼしていますか。(1つ選択)

■原材料・仕入価格の上昇による経営への影響

「影響が継続している」が35.7%と最も高く、次いで「影響はない」が33.0%、「現時点で影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある」が27.8%となっている。

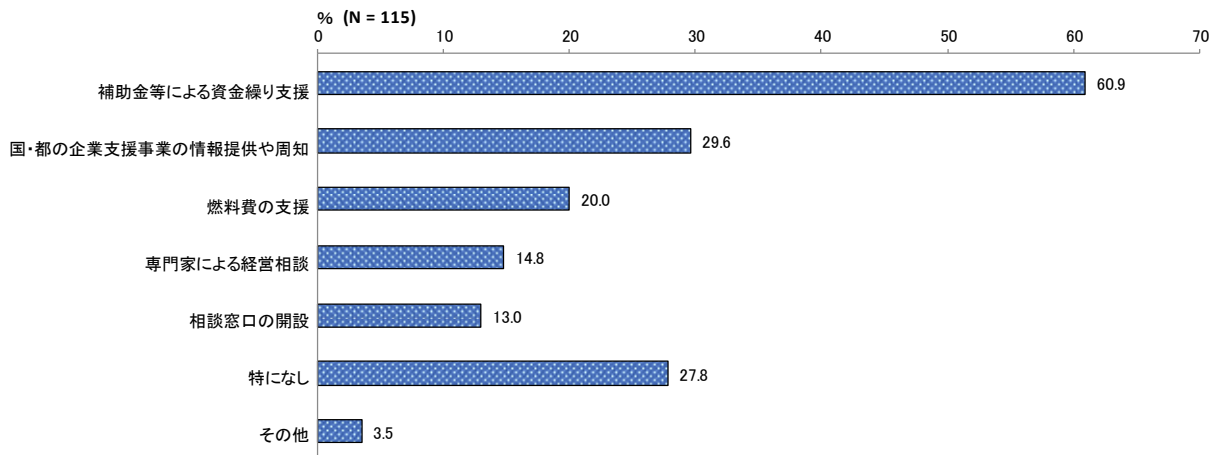
(N = 115)



(15) 原材料・仕入価格の上昇に関して、行政に求める支援策は何ですか。(該当するもの全てに○)

■原材料・仕入価格の上昇に関して、行政に求める支援策

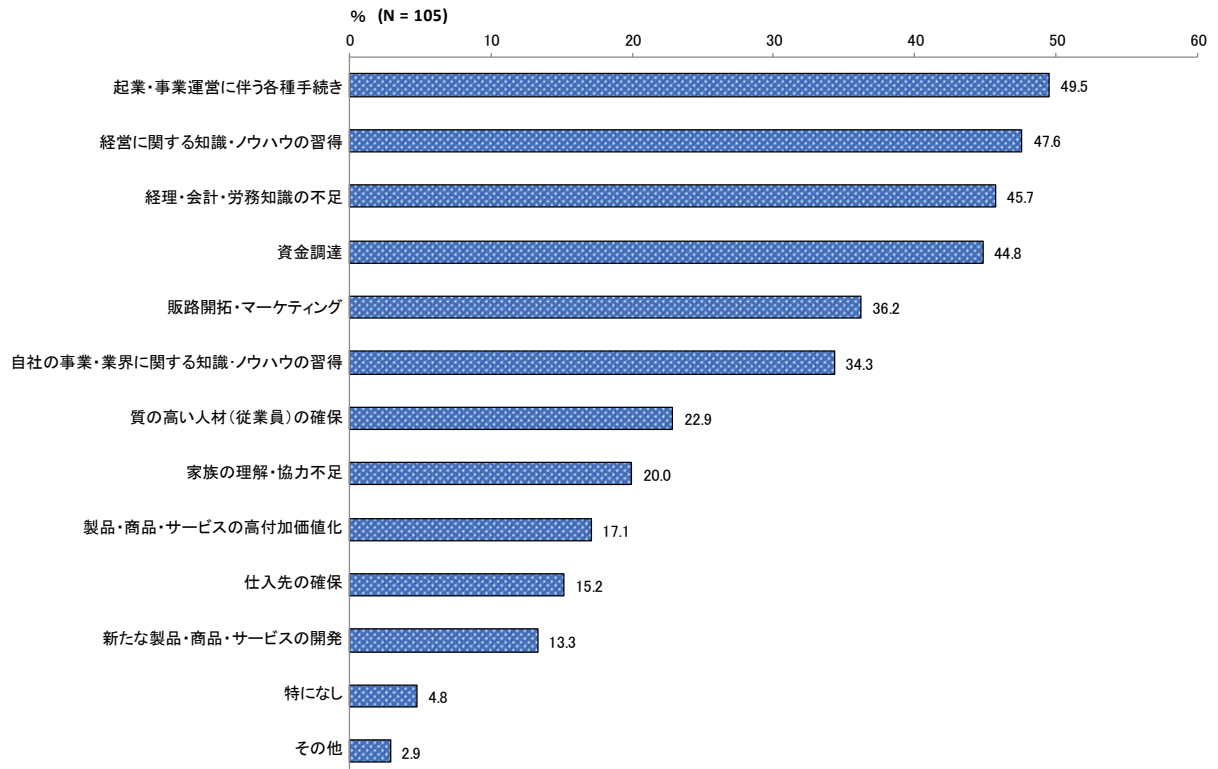
「補助金等による資金繰り支援」が60.9%と最も高く、次いで「国・都の企業支援事業の情報提供や周知」が29.6%、「燃料費の支援」が20.0%となっている。



(16) 起業時から現在に至るまで、起業・経営上の課題となった（あるいは、なっている）ことをお教えてください。（「①起業時」「②現在」のそれぞれで該当するもの全てに○）

■ 起業・経営上の課題 ① 起業時

「起業・事業運営に伴う各種手続き」が49.5%と最も高く、次いで「経営に関する知識・ノウハウの習得」が47.6%、「経理・会計・労務知識の不足」が45.7%となっている。



【クロス集計（年齢別）】

起業時の課題を年齢別にみると、30歳代では「起業・事業運営に伴う各種手続き」が最も多くなっている。40歳代では「起業・事業運営に伴う各種手続き」と「経営に関する知識・ノウハウの習得」、50歳代では「経営に関する知識・ノウハウの習得」と「販路開拓・マーケティング」がそれぞれ同率で最も多くなっている。

		調査数	家族の理解・協力不足	起業・事業運営に伴う各種手続き	経営に関する知識・ノウハウの習得	自社の事業・業界に関する知識・ノウハウの習得	資金調達	質の高い人材(従業員)の確保	仕入先の確保
全体		105	20.0	49.5	47.6	34.3	44.8	22.9	15.2
年齢	20歳未満	-	-	-	-	-	-	-	-
	20歳代	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	23	13.0	65.2	43.5	26.1	56.5	13.0	17.4
	40歳代	46	21.7	52.2	52.2	45.7	47.8	30.4	15.2
	50歳代	26	11.5	30.8	46.2	26.9	26.9	15.4	11.5
	60歳代	9	55.6	55.6	44.4	22.2	44.4	33.3	22.2
	70歳代	-	-	-	-	-	-	-	-
	80歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-

		調査数	販路開拓・マーケティング	製品・商品・サービスの高付加価値化	新たな製品・商品・サービスの開発	経理・会計・労務知識の不足	特になし	その他
全体		105	36.2	17.1	13.3	45.7	4.8	2.9
年齢	20歳未満	-	-	-	-	-	-	-
	20歳代	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	23	26.1	21.7	17.4	52.2	4.3	4.3
	40歳代	46	39.1	23.9	19.6	50.0	4.3	4.3
	50歳代	26	46.2	7.7	3.8	34.6	7.7	-
	60歳代	9	22.2	-	-	44.4	-	-
	70歳代	-	-	-	-	-	-	-
	80歳以上	-	-	-	-	-	-	-

【クロス集計（性別）】

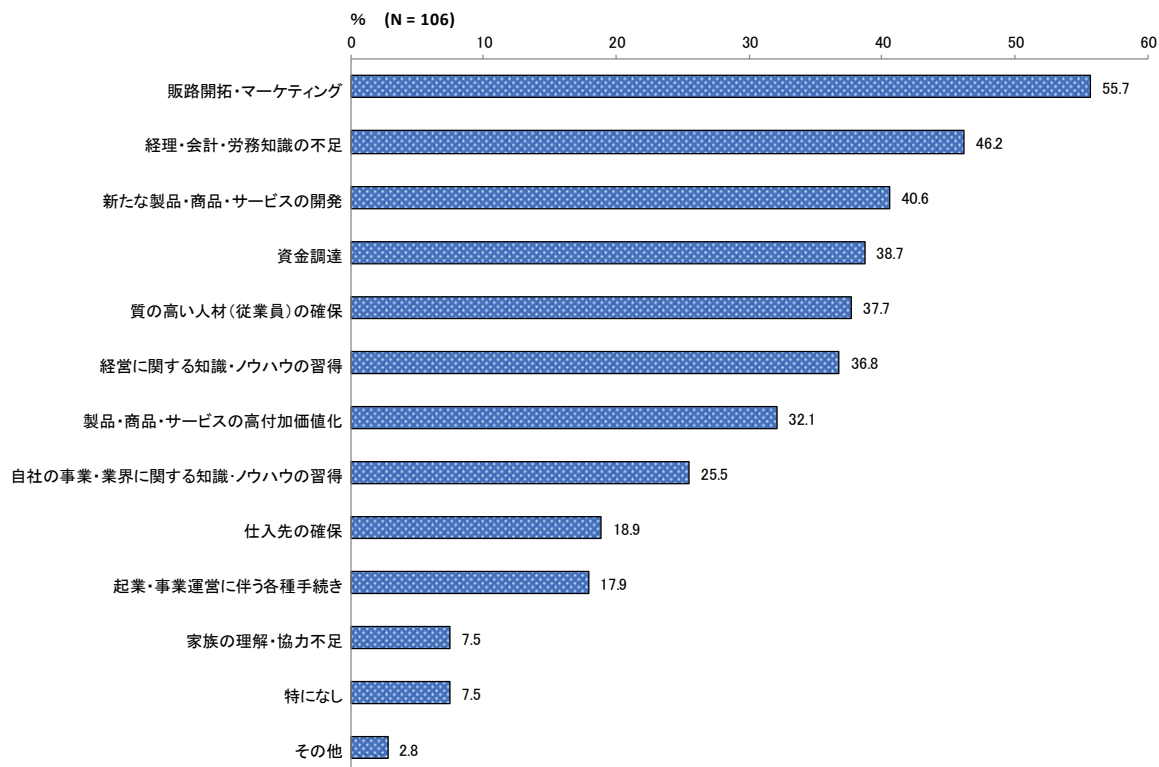
起業時の課題を性別にみると、男性では「起業・事業運営に伴う各種手続き」、女性では「経営に関する知識・ノウハウの習得」と「自社の事業・業界に関する知識・ノウハウの習得」が最も多くなっている。

	調査数	家族の理解・協力不足	起業・事業運営に伴う各種手続き	経営に関する知識・ノウハウの習得	自社の事業・業界に関する知識・ノウハウの習得	資金調達	質の高い人材(従業員)の確保	仕入先の確保	
全体	105	20.0	49.5	47.6	34.3	44.8	22.9	15.2	
性別	男性	61	16.4	52.5	42.6	21.3	50.8	18.0	9.8
	女性	41	26.8	46.3	56.1	56.1	36.6	29.3	24.4
	その他	3	-	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-

	調査数	販路開拓・マーケティング	製品・商品・サービスの高付加価値化	新たな製品・商品・サービスの開発	経理・会計・労務知識の不足	特になし	その他	
全体	105	36.2	17.1	13.3	45.7	4.8	2.9	
性別	男性	61	24.6	9.8	8.2	44.3	4.9	1.6
	女性	41	51.2	29.3	22.0	48.8	4.9	2.4
	その他	3	66.7	-	-	33.3	-	33.3

■起業・経営上の課題 ②現在

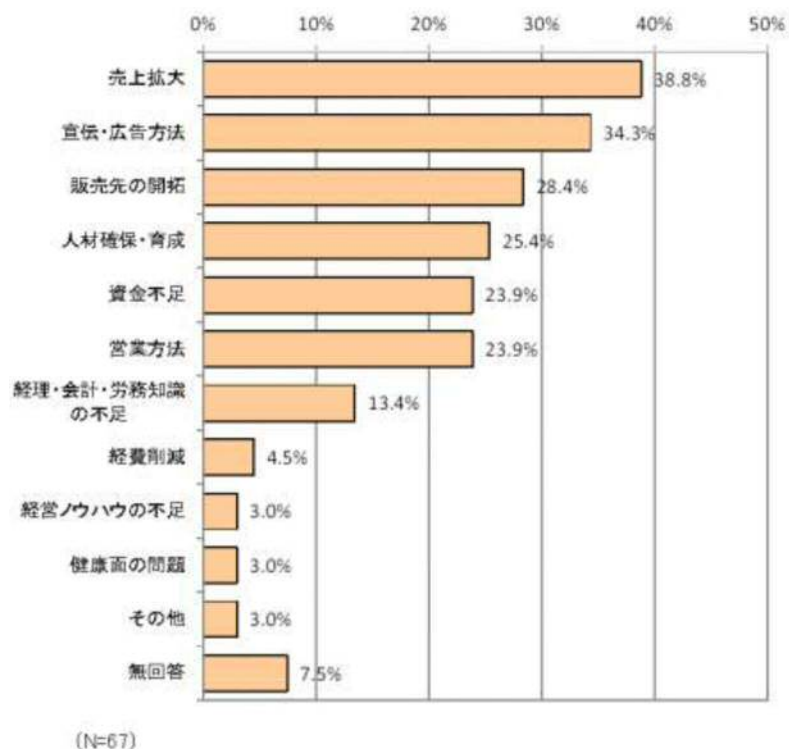
「販路開拓・マーケティング」が 55.7%と最も高く、次いで「経理・会計・労務知識の不足」が 46.2%、「新たな製品・商品・サービスの開発」が 40.6%となっている。



【平成 28 年度調査類似設問】

(現在の何かお困りの経営課題があれば教えてください。)

「売上拡大」が 38.8%と最も多く、次いで「宣伝・広告方法」が 34.3%となっている。



【クロス集計（年齢別）】

現在の課題を年齢別にみると、30歳代では「資金調達」、40歳代以上では「販路開拓・マーケティング」が最も多くなった。また、60歳代では「新たな製品・商品・サービスの開発」も同率で最多となっている。

	調査数	家族の理解・協力不足	起業・事業運営に伴う各種手続き	経営に関する知識・ノウハウの習得	自社の事業・業界に関する知識・ノウハウの習得	資金調達	質の高い人材(従業員)の確保	仕入先の確保	
全体	106	7.5	17.9	36.8	25.5	38.7	37.7	18.9	
年齢	20歳未満	-	-	-	-	-	-	-	
	20歳代	-	-	-	-	-	-	-	
	30歳代	23	4.3	34.8	26.1	26.1	52.2	47.8	17.4
	40歳代	45	11.1	13.3	44.4	26.7	37.8	44.4	24.4
	50歳代	27	3.7	14.8	37.0	22.2	29.6	29.6	14.8
	60歳代	10	10.0	10.0	30.0	30.0	40.0	10.0	10.0
	70歳代	-	-	-	-	-	-	-	-
	80歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-

	調査数	販路開拓・マーケティング	製品・商品・サービスの高付加価値化	新たな製品・商品・サービスの開発	経理・会計・労務知識の不足	特になし	その他	
全体	106	55.7	32.1	40.6	46.2	7.5	2.8	
年齢	20歳未満	-	-	-	-	-	-	
	20歳代	-	-	-	-	-	-	
	30歳代	23	43.5	26.1	21.7	47.8	4.3	4.3
	40歳代	45	60.0	35.6	46.7	46.7	4.4	4.4
	50歳代	27	59.3	25.9	40.7	44.4	11.1	-
	60歳代	10	60.0	50.0	60.0	50.0	10.0	-
	70歳代	-	-	-	-	-	-	-
	80歳以上	-	-	-	-	-	-	-



【クロス集計（性別）】

現在の課題を性別にみると、男性女性ともに「販路開拓・マーケティング」が最も多くなっている。

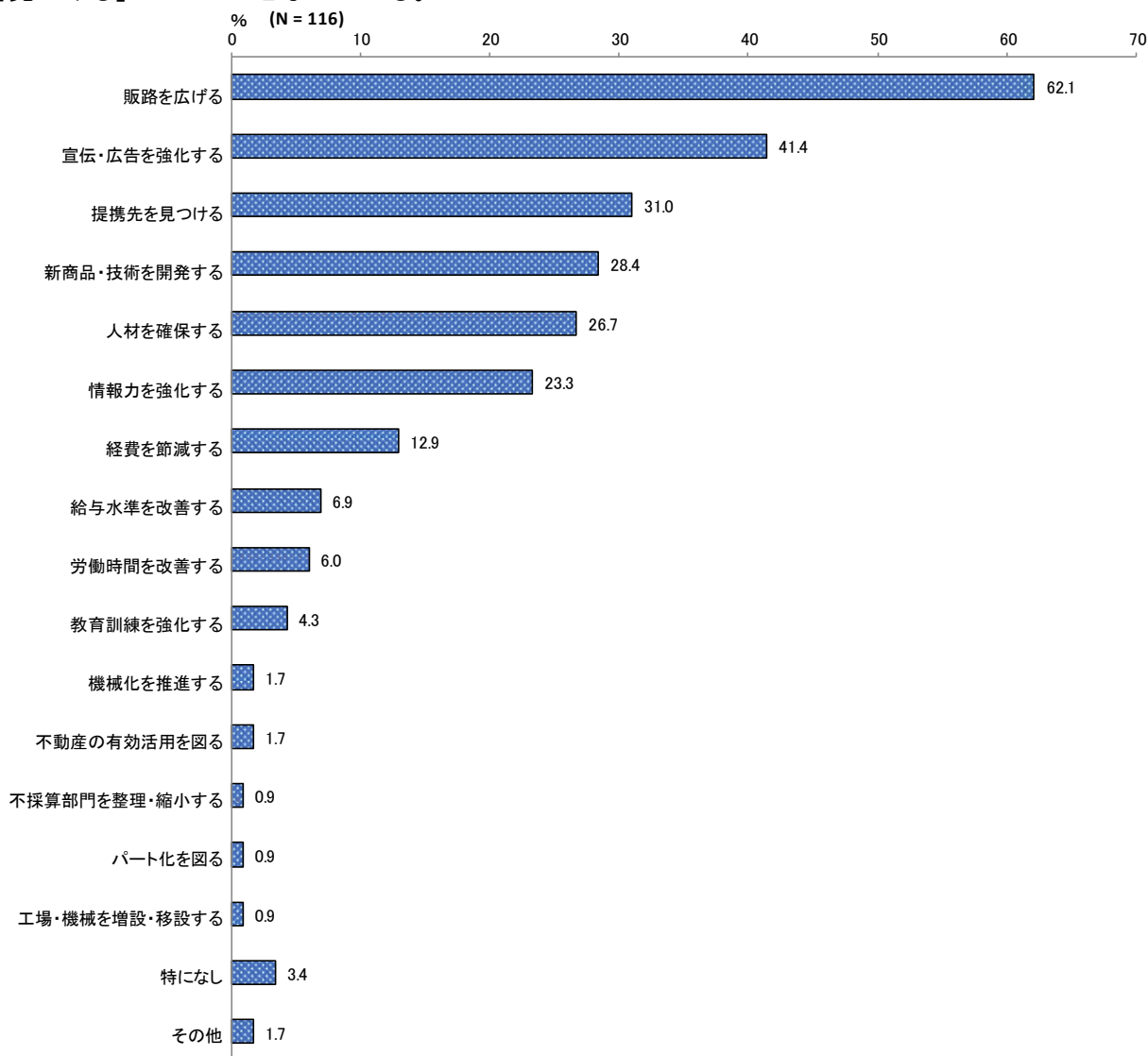
		調査数	家族の理解・協力不足	起業・事業運営に伴う各種手続き	経営に関する知識・ノウハウの習得	自社の事業・業界に関する知識・ノウハウの習得	資金調達	質の高い人材(従業員)の確保	仕入先の確保
全体		106	7.5	17.9	36.8	25.5	38.7	37.7	18.9
性別	男性	62	4.8	14.5	29.0	11.3	40.3	40.3	16.1
	女性	41	12.2	22.0	48.8	48.8	36.6	34.1	24.4
	その他	3	-	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-

		調査数	販路開拓・マーケティング	製品・商品・サービスの高付加価値化	新たな製品・商品・サービスの開発	経理・会計・労務知識の不足	特になし	その他
全体		106	55.7	32.1	40.6	46.2	7.5	2.8
性別	男性	62	48.4	27.4	37.1	40.3	9.7	1.6
	女性	41	65.9	39.0	46.3	53.7	4.9	2.4
	その他	3	66.7	33.3	33.3	66.7	-	33.3

(17) 貴社の今後の経営方針・重点とする事項は何ですか。(あてはまるもの3つまで○)

■今後の経営方針・重点とする事項

「販路を広げる」が62.1%と最も高く、次いで「宣伝・広告を強化する」が41.4%、「提携先を見つける」が31.0%となっている。



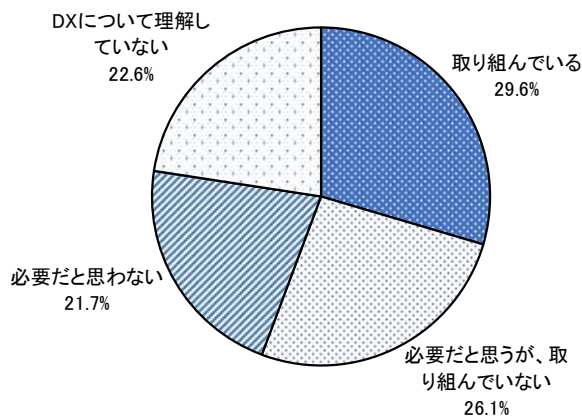
## 4. デジタル化への対応状況

(18) 貴社における DX（デジタルトランスフォーメーション）の取り組み状況についておうかがいします。（1つ選択）

### ■貴社における DX の取り組み状況

「取り組んでいる」が 29.6%と最も高く、次いで「必要だと思うが、取り組んでいない」が 26.1%、「DX について理解していない」が 22.6%となっている。

(N = 115)

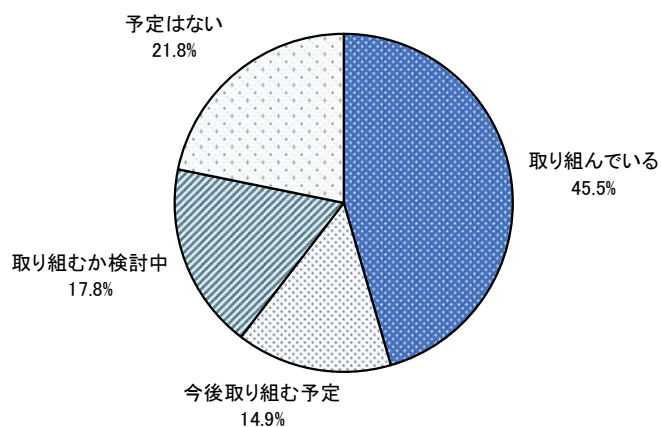


(19) 貴社における各部門のデジタル化や自動化、システム化の取り組み状況についておうかがいします。（①～⑧、それぞれについてあてはまるもの1つ選択）

### ■デジタル化等の取り組み状況/①貴社全体

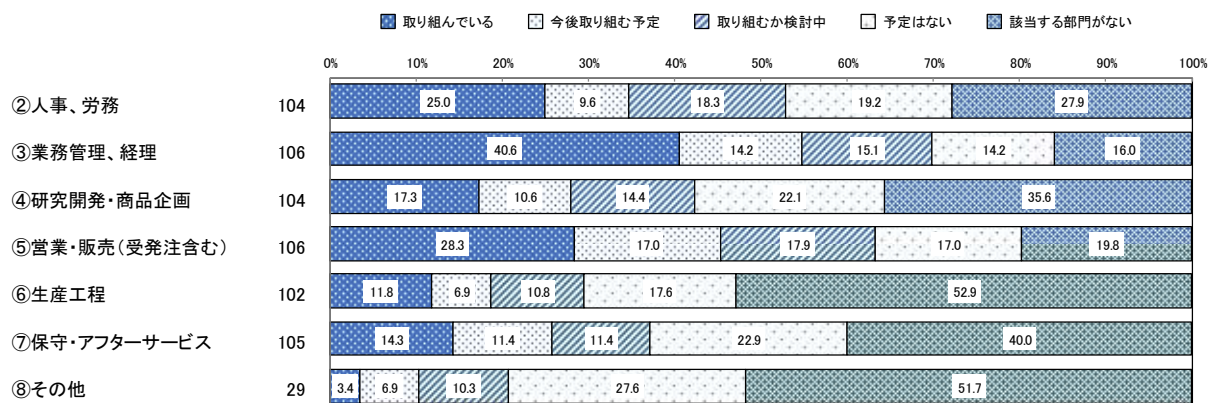
「取り組んでいる」が 45.5%と最も高く、次いで「予定はない」が 21.8%、「取り組むか検討中」が 17.8%となっている。

(N = 101)



■デジタル化等の取り組み状況/部門別

「取り組んでいる」部門は、③業務管理、経理が40.6%と最も高く、次いで⑤営業・販売（受発注含む）が28.3%、②人事、労務が25.0%となっている。

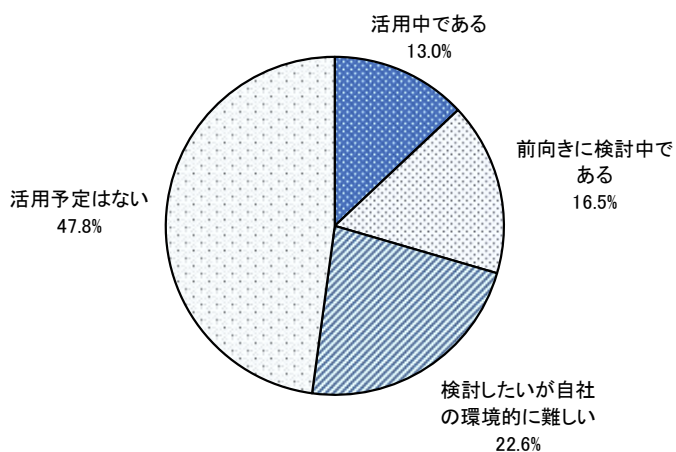


(20) 貴社の事業におけるIoT, AIの活用状況についておうかがいします。  
(それぞれあてはまるもの1つに○をおつけください)

■活用状況 (1) IoT

「活用予定はない」が47.8%と最も高く、次いで「検討したいが自社の環境的に難しい」が22.6%、「前向きに検討中である」が16.5%となっている。

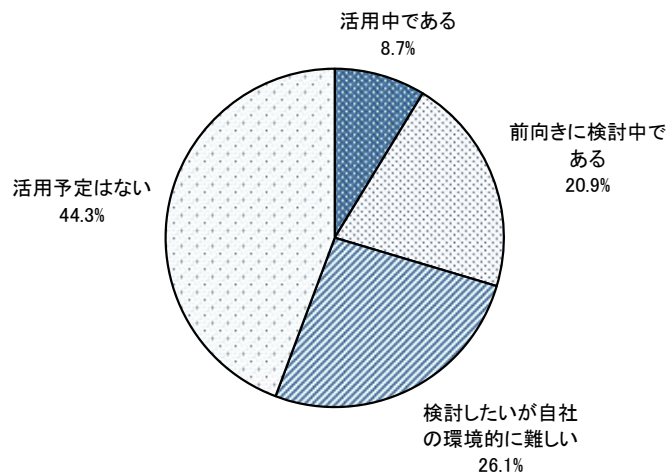
(N = 115)



## ■活用状況 (2) AI

「活用予定はない」が 44.3%と最も高く、次いで「検討したいが自社の環境的に難しい」が 26.1%、「前向きに検討中である」が 20.9%となっている。

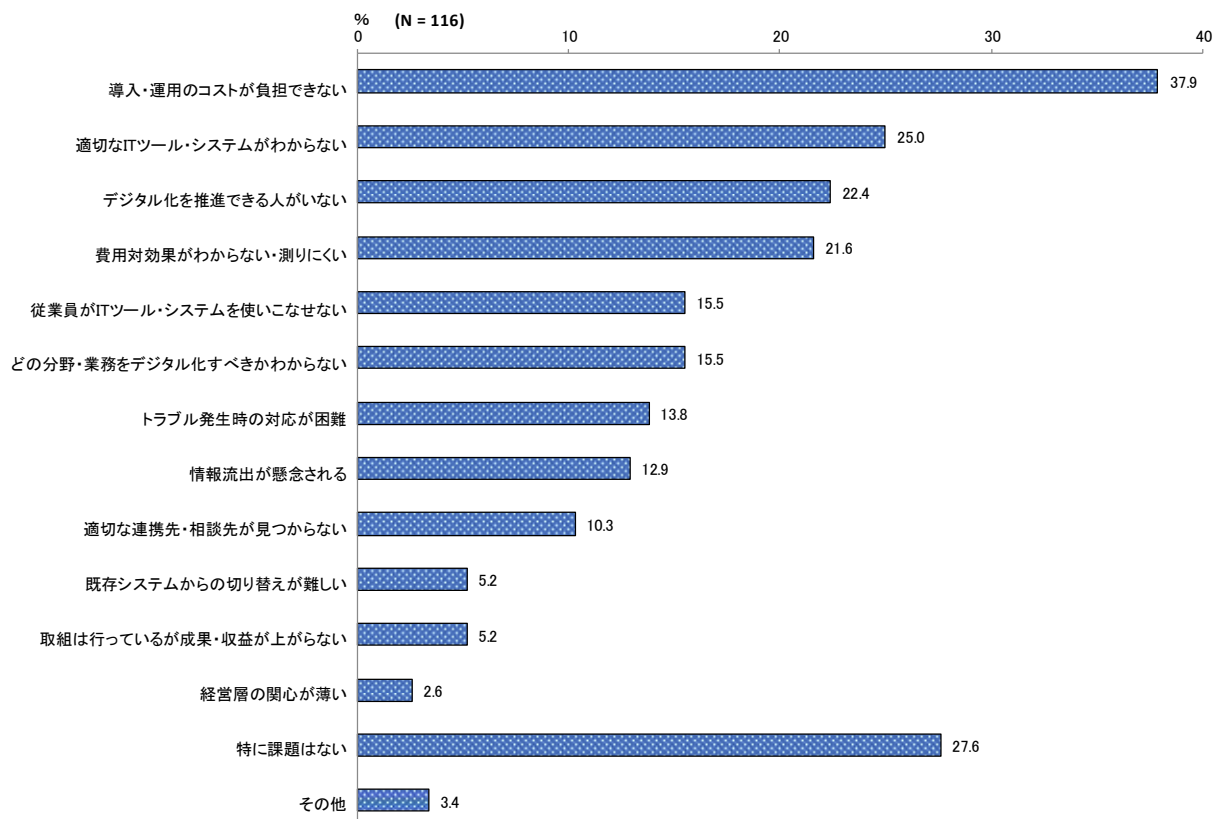
(N = 115)



(21) 貴社において、自動化、デジタル化、システム化を導入するための課題は何ですか。  
(該当するもの全てに○)

## ■自動化、デジタル化、システム化を導入するための課題

「導入・運用のコストが負担できない」が 37.9%と最も高く、次いで「適切な IT ツール・システムがわからない」が 25.0%、「デジタル化を推進できる人がいない」が 22.4%、となっている。



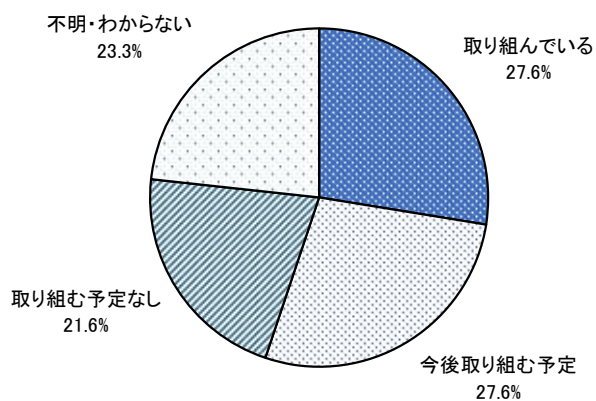
## 5. SDGs への対応状況

(22) SDGs の取り組み状況についておうかがいします。(1つ選択)

### ■SDGs の取り組み状況

「取り組んでいる」及び「今後取り組む予定」が 27.6%、「取り組む予定なし」が 21.6%となっている。

(N = 116)



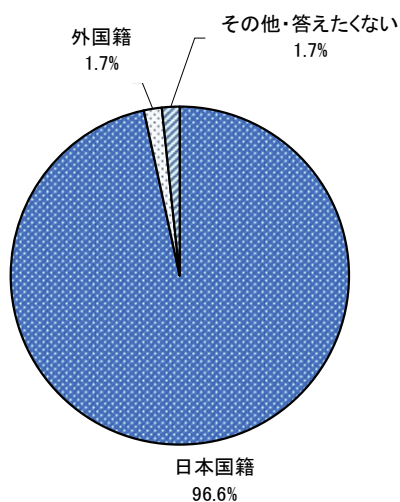
## 6. 多様な人材の活躍

(23) ご回答者様の国籍についておうかがいします。(1つ選択)

### ■回答者の国籍

「日本国籍」が 96.6%、「外国籍」が 1.7%となっている。

(N = 116)



(24) 外国籍経営者を理由とした経営課題、または外国籍経営者と取引をする上での課題について、その具体的な内容をお書きください。

■外国籍経営者を理由とした経営課題、または外国籍経営者と取引をする上での課題

<信頼性>

- 信用出来るバックグラウンドがあれば特に課題はない。
- 信頼性が測れない。
- いざという時に逃げられる懸念がある。日本語でのコミュニケーションだと高度な内容をやりとりできない。
- 銀行口座の審査が厳しい。
- ビザ取得に関する情報、銀行口座開設の難易度。
- 外国籍の場合トラブルや借り入れ、支払いなど多岐において建て直しがきかないとなった時に対象国に居続ける必要性がなくそのまま放棄し帰国する可能性を排除できない懸念があります。
- 国内信用の薄さから資金繰りが苦勞しそう。

<コミュニケーション、価値観>

- 微妙な日本語の理解、日本文化の理解、コミュニケーション不足。
- 言語、文化の問題。
- 日本語の理解。
- 語学力。
- 英語等の外国語ができないため、自動翻訳に依存している。
- 日本独特の考え方と外国籍経営者の考え方の擦り合わせ。
- コミュニケーション言語。
- 日本語の理解度。日本人とのコミュニケーション。
- コミュニケーション、お金やビジネスに関する価値観(文化)の相違。
- 文化の違い。意思疎通。
- 語学とコミュニケーション。

<商習慣、価値観>

- 商習慣の違い。
- 商慣習の違い。法令遵守の意識が低い。
- 言語、商習慣が日本に最適化されているかが課題。

<その他>

- 現状、外国籍経営者と仕事をしているが取引先を探すのに苦勞をしている。まだまだ外国籍に対しての理解が乏しいと思う。働き易い環境が必要だと思う。
- 税金の手続きが面倒すぎる。

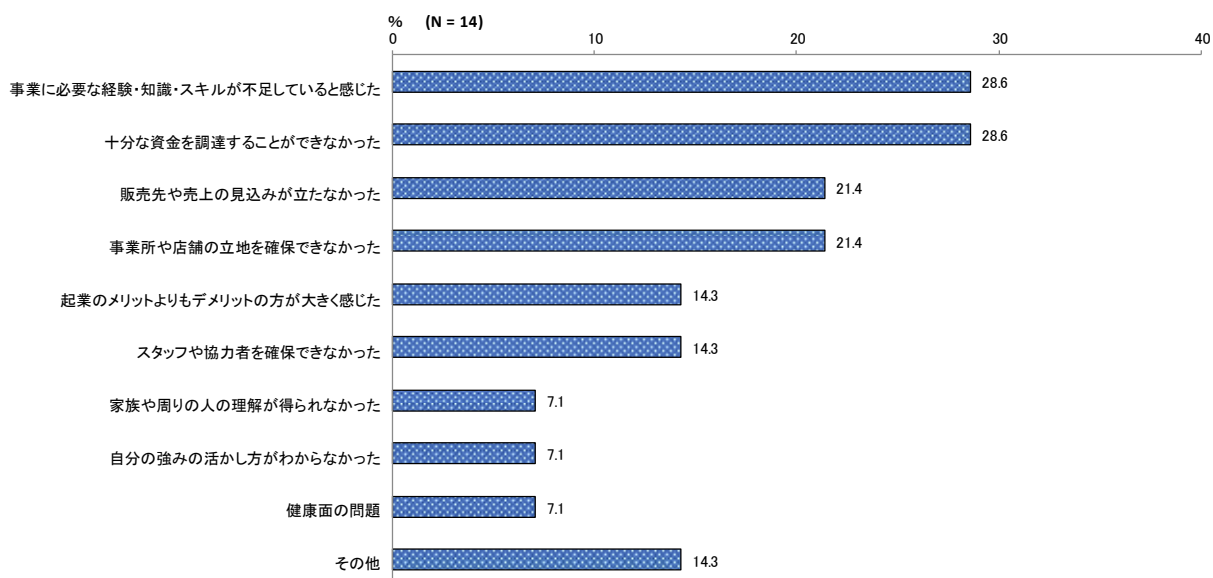


## 7. 起業を断念した、廃業した要因

(25) (5) で「起業を断念した」・「起業したが、すでに廃業している」と回答された方にお尋ねします。起業を断念した、または廃業に至った要因・課題を教えてください。(3つまで選択可)

### ■ 起業を断念した、または廃業に至った要因・課題

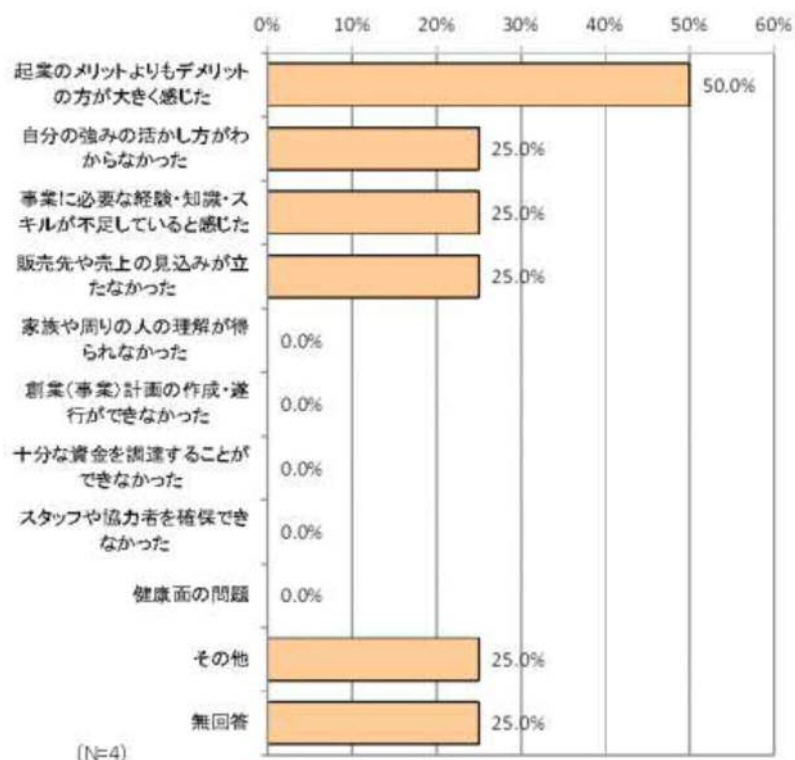
「事業に必要な経験・知識・スキルが不足していると感じた」及び「十分な資金を調達することができなかった」が28.6%と最も高く、次いで「販売先や売上の見込みが立たなかった」及び「事業所や店舗の立地を確保できなかった」が21.4%となっている。



### 【平成28年度調査類似設問】

(起業を断念した、または廃業に至った要因・課題を教えてください。)

「起業のメリットよりもデメリットの方が大きく感じた」が50.0%と最も多くなっている。





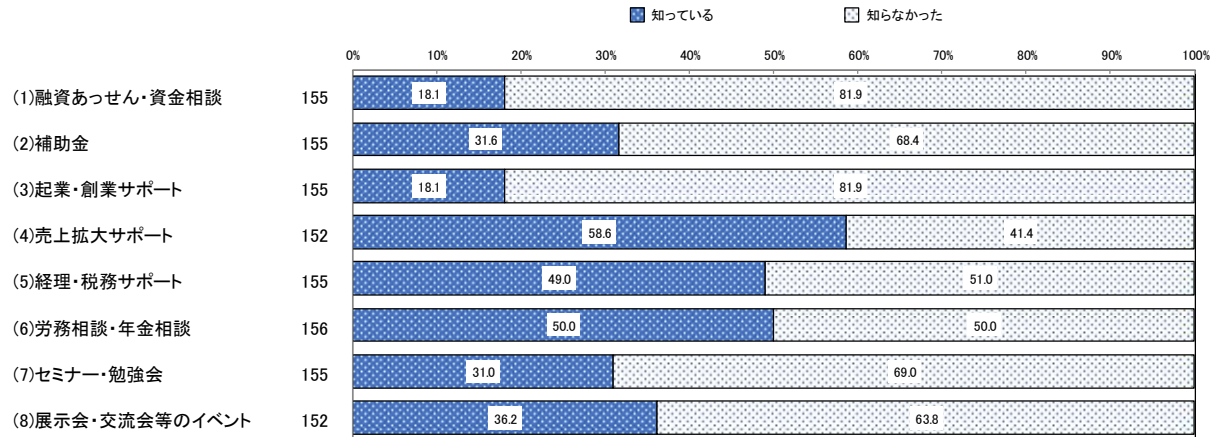
## 8. 豊島区の起業支援サービスの認知、各種制度や利用状況

ここからは全員の方にお尋ねします。

(26) 豊島区の中小企業支援機関である「としまビジネスサポートセンター」の認知、各種制度や利用状況についてお答えください。(各支援制度、サービスについてあてはまるものに○をおつけください。)

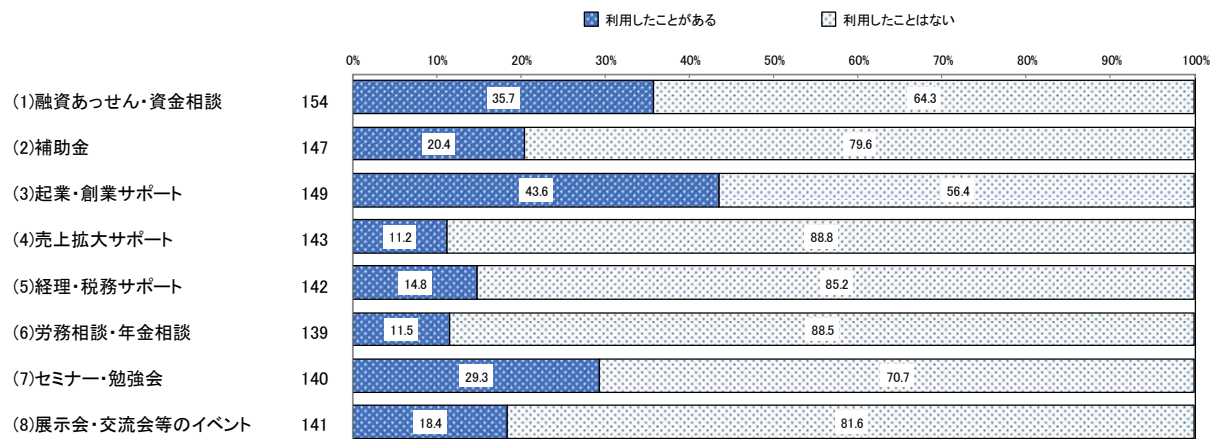
### ■としまビジネスサポートセンターの認知状況

「知っている」支援制度・サービスは、(4)売上拡大サポートが58.6%と最も高く、次いで(6)労務相談・年金相談が50.0%、(5)経理・税務サポートが49.0%となっている。



### ■としまビジネスサポートセンターの利用状況

「利用したことがある」支援制度・サービスは、(3)起業・創業サポートが43.6%と最も高く、次いで(1)融資あっせん・資金相談が35.7%、(7)セミナー・勉強会が29.3%となっている。



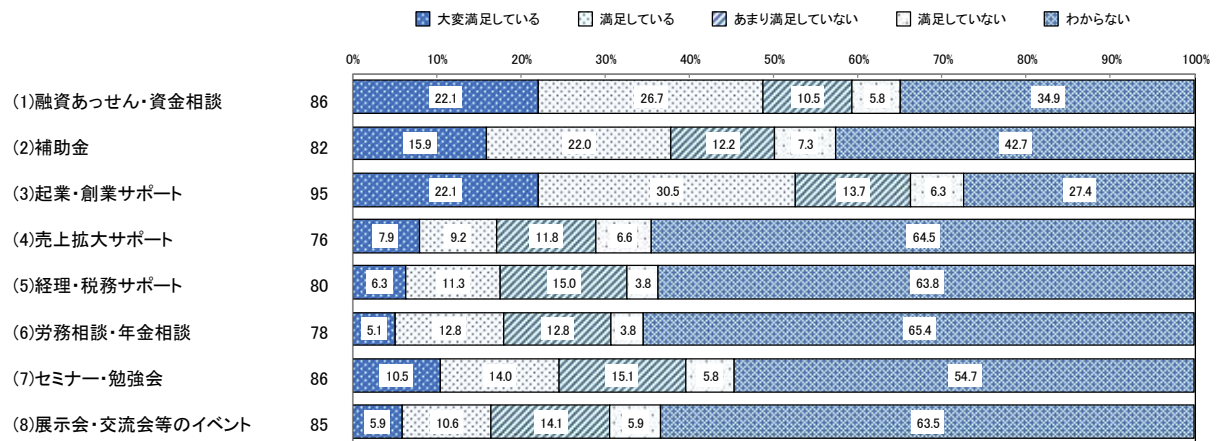
## ■としまビジネスサポートセンターを利用したことはない理由

- 知ってはいたが、今必要か検討したことが無かった。(その他のサービス業、60 歳代)
- 内容・時間・費用・事業進捗を見て。まだ1年目なので参加していないものが多い。これから必要になれば利用するかもしれない。(小売業、30 歳代)
- 制度理解が不十分で具体的に何ができるのか把握出来ていない。(専門サービス業(士業・コンサル)、40 歳代)
- 会社を辞めたばかりでまだ諸々の手続きなどに追われているため、落ち着いてからと思っています。(不明、50 歳代)
- まだ起業準備がしっかりできていない。(不明、40 歳代)
- 融資の斡旋をしていただいたのに、信用金庫で通らず、全てが無意味になっている。(不明、60 歳代)
- 常に満室、満席で申し込みまでいかず。(その他、50 歳代)
- 利用するかしないかまで、まだ全然到達出来ず。相談に伺いましたが、勉強して資格取得と実際に販売してみてどれくらい利益が出るかやってみてからでないと進みようがないとのこと。まずは実績になるよう行動してみます。(不明、50 歳代)

(27) (26) の「としまビジネスサポートセンターの利用状況」で、ひとつでも「利用したことがある」を選んだ方におうかがいします。  
各支援制度・サービスにおける満足度をお答えください。(各支援制度・サービスについて、それぞれあてはまるものに○をおつけください)

■各支援制度・サービスにおける満足度

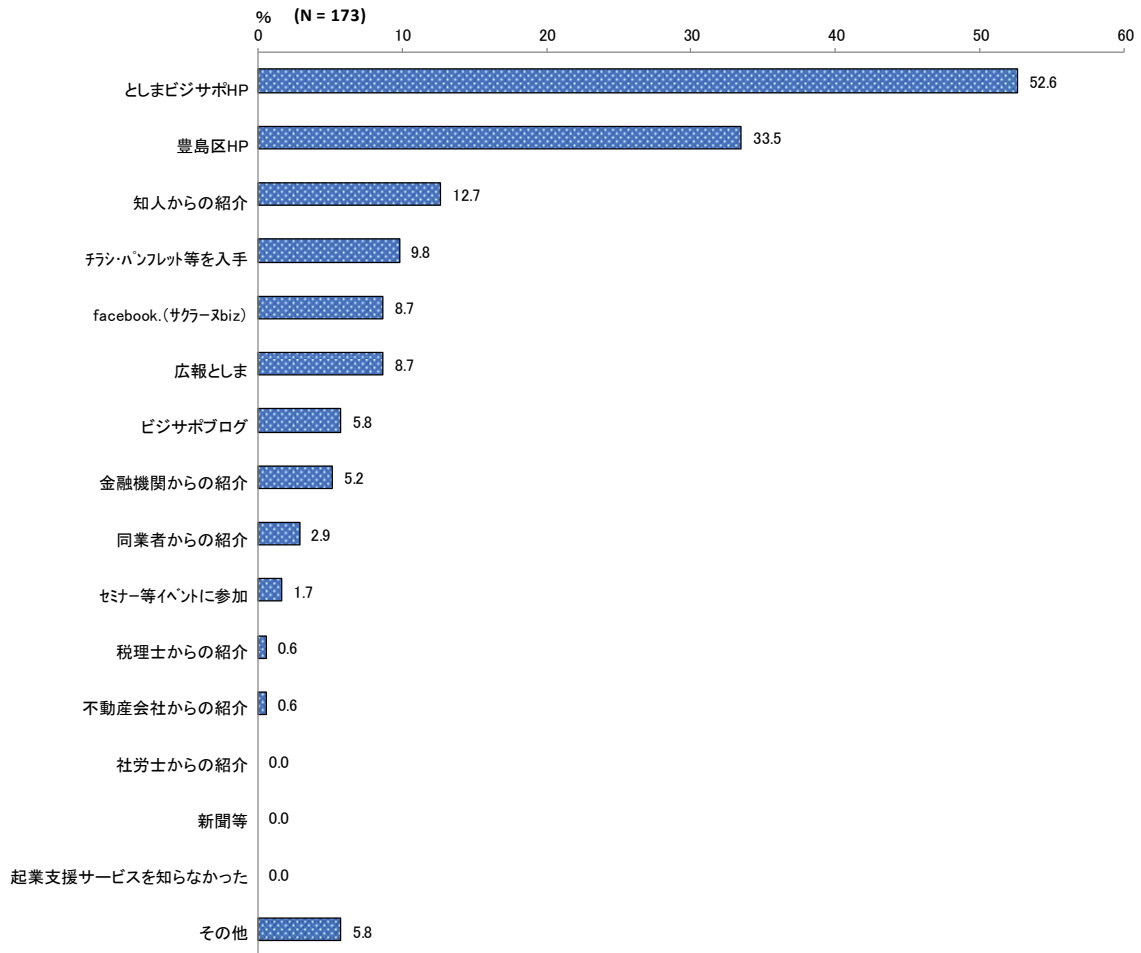
『満足している』（「大変満足している」+「満足している」）支援制度・サービスは、(3) 起業・創業サポートが 52.6% と最も高く、次いで(1) 融資あっせん・資金相談が 48.8%、(2) 補助金が 37.9% となっている。



(28) 豊島区の起業支援サービスを知ったきっかけを教えてください。

■ 豊島区の起業支援サービスを知ったきっかけ

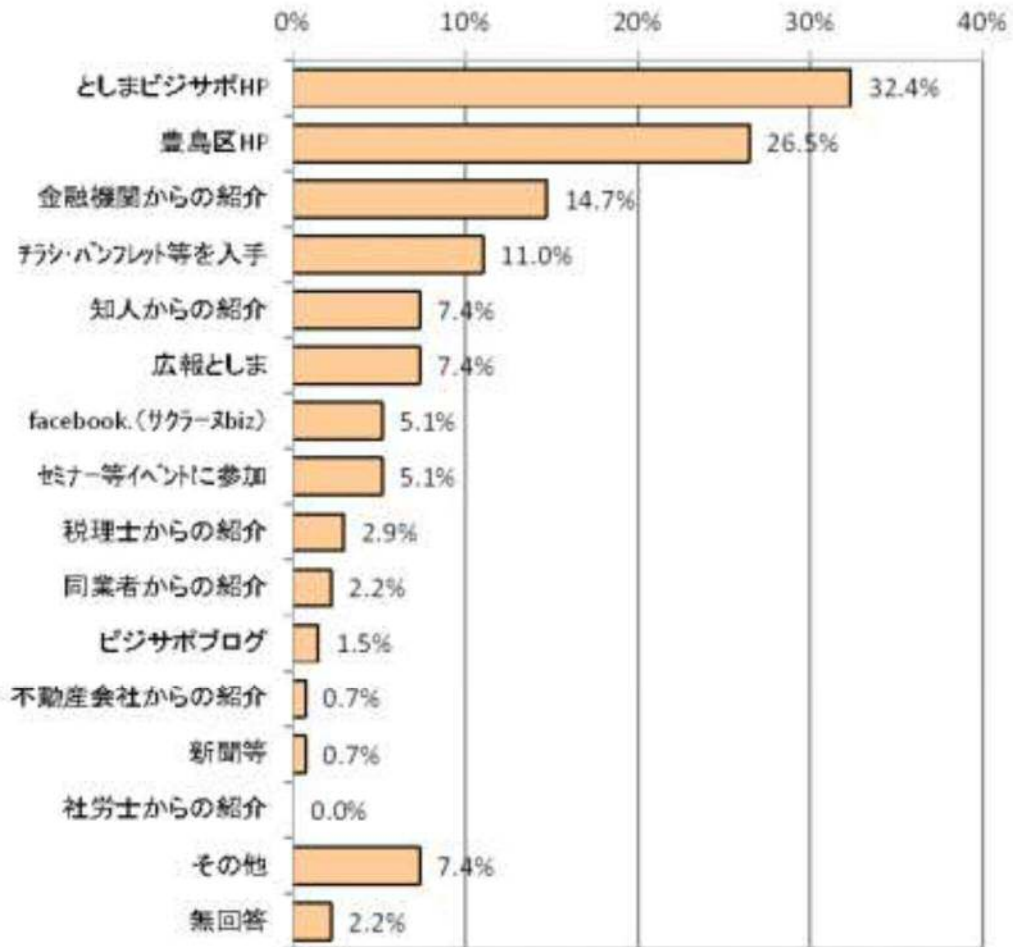
「としまビジサポ HP」が 52.6%と最も高く、次いで「豊島区 HP」が 33.5%、「知人からの紹介」が 12.7%となっている。



【平成 28 年度調査類似設問】

(豊島区の起業支援サービスについて知ったキッカケを教えてください。)

「としまビジサポ HP」が 32.4%と最も多く、次いで「豊島区 HP」が 26.5%となっている。「その他」としては、区役所や図書館で入手したチラシ、駅でのポスターといった意見が挙げられている。



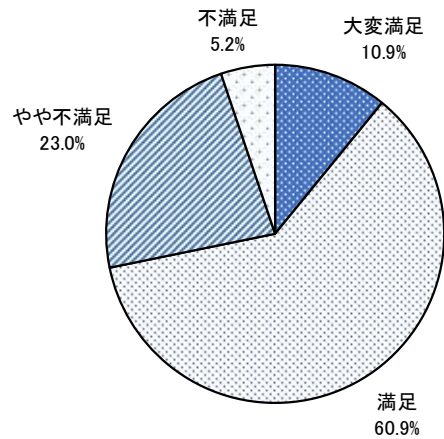
(N=136)

(29) 豊島区の起業支援全体に対する満足度を教えてください。(1つ選択)

■豊島区の起業支援全体に対する満足度

「満足」が60.9%と最も高く、次いで「やや不満足」が23.0%、「大変満足」が10.9%となっている。

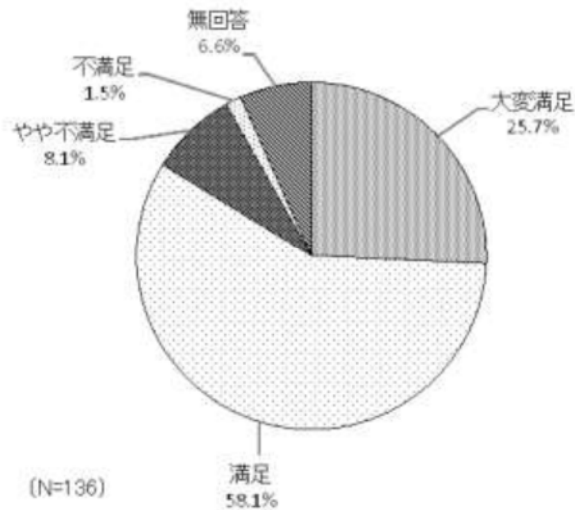
(N = 174)



【平成 28 年度調査類似設問】

(豊島区の起業支援全体に対する満足度を教えてください。)

「満足」が58.1%と最も多くなっている。

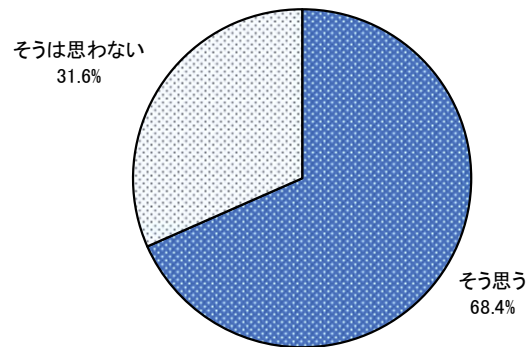


(30) 豊島区の支援はあなたの起業具体化に役立ちましたか。(1つ選択)

■豊島区の支援は起業具体化に役立ったか

「そう思う」は68.4%、「そうは思わない」は31.6%であった。

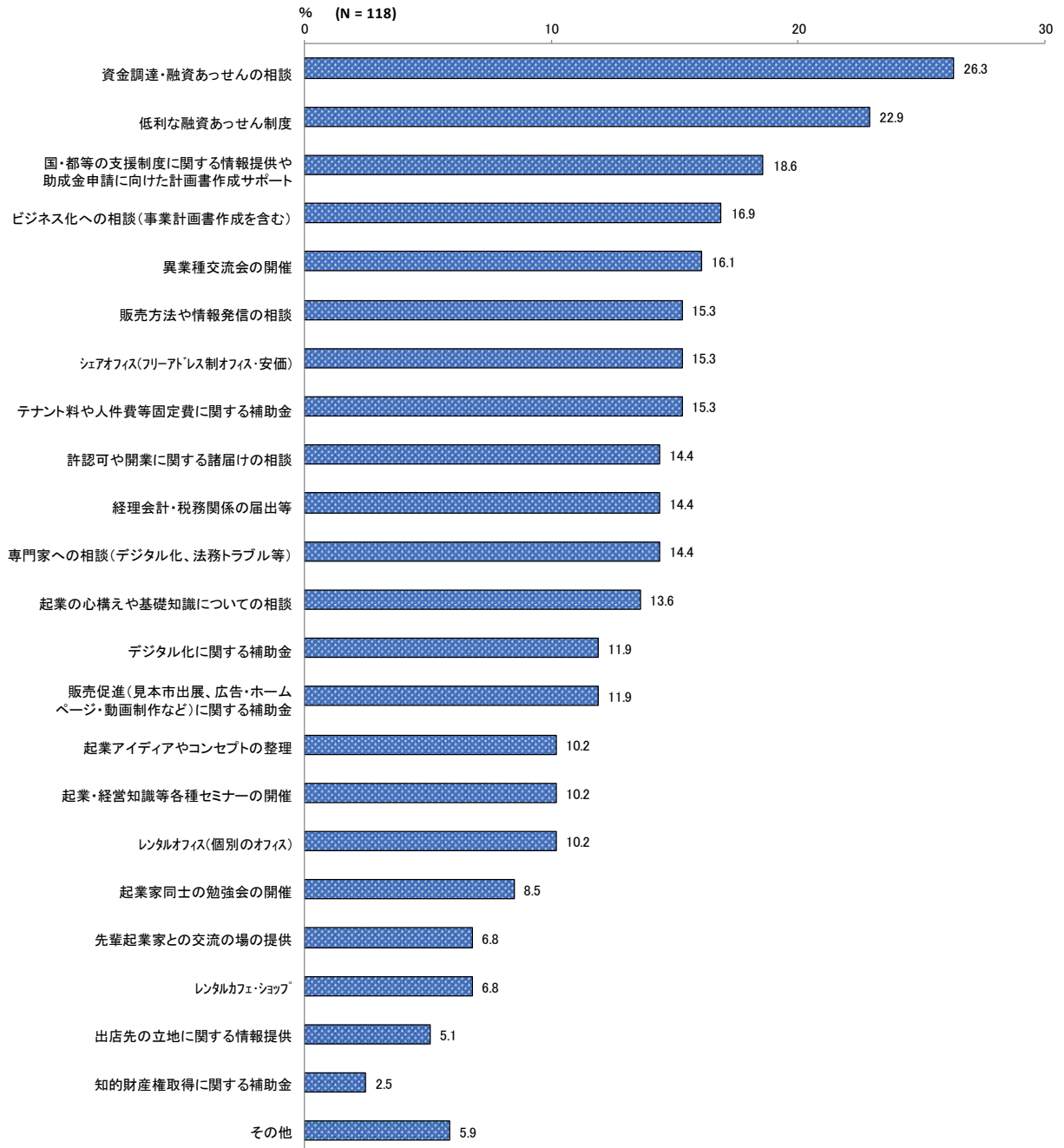
(N = 174)



(31) 豊島区の起業支援サービスについて、今後強化すべきものを下記①～⑳の中からお選びください。(5つまで選択可) また、選んだ起業支援サービスについて、改善点や今後実現してほしいことなど、ご自由に記述ください。

■ 豊島区の起業支援サービスについて、今後強化すべきもの

「資金調達・融資あっせんの相談」が 26.3%と最も高く、次いで「低利な融資あっせん制度」が 22.9%、「国・都等の支援制度に関する情報提供や助成金申請に向けた計画書作成サポート」が 18.6%となっている。

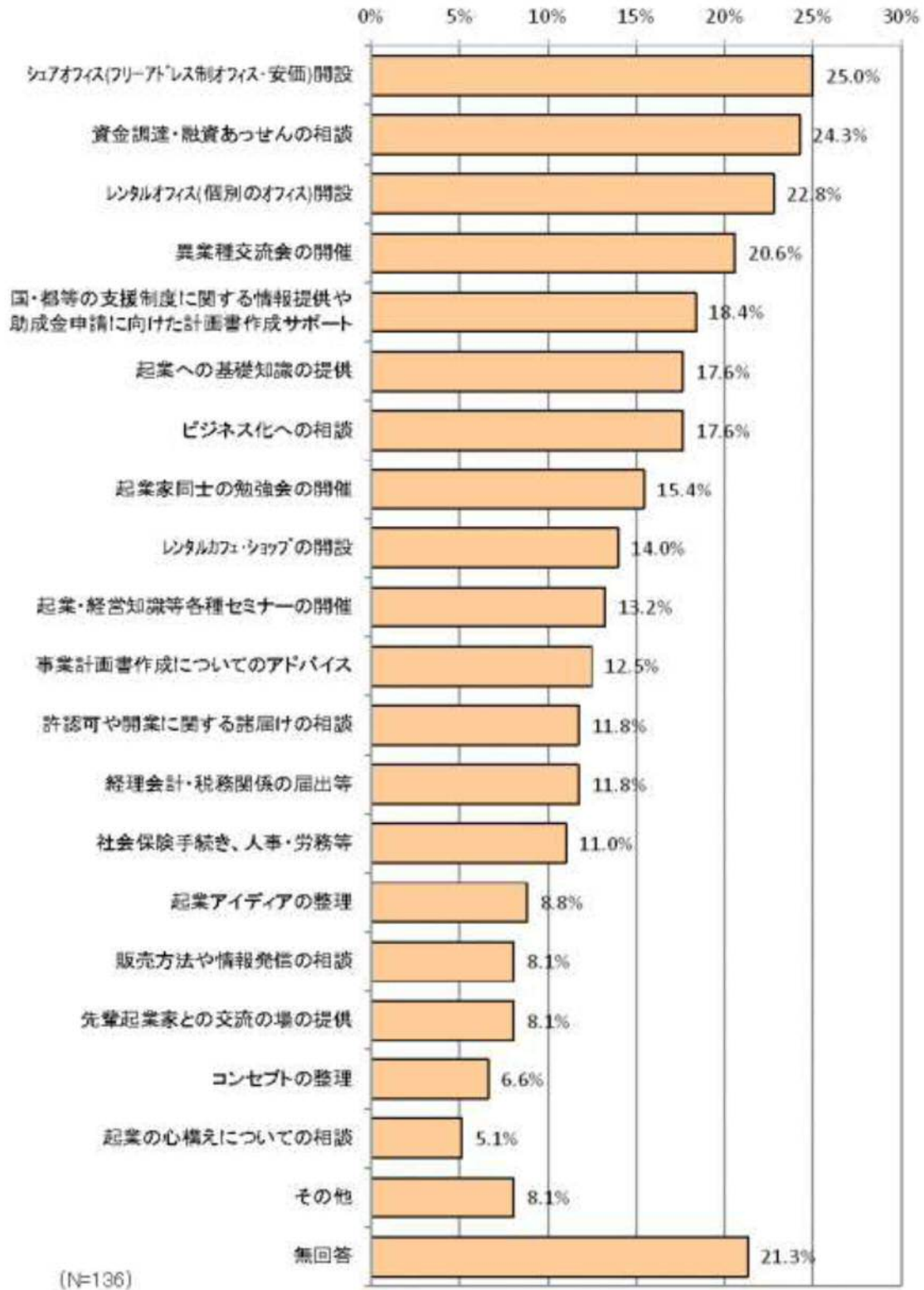




【平成 28 年度調査類似設問】

(豊島区の起業支援サービスについて、今後強化すべきものをお選びください。)

「シェアオフィス（フリーアドレス制オフィス・安価）開設」が 25.0%、「資金調達・融資あっせんの相談」が 24.3%、「レンタルオフィス（個別のオフィス）開設」が 22.8%と多くなっている。「その他」としては、起業後のサポート、マッチング、といった意見が挙げられている。



【クロス集計（性別）】

豊島区の起業支援サービスについて、今後強化すべきものを性別にみると、男性では「資金調達・融資あっせんの相談」、女性では「販売方法や情報発信の相談」が最も多くなっている。

		調査数	起業の心構えや基礎知識についての相談	起業アイデアやコンセプトの整理	ビジネス化への相談(事業計画書作成を含む)	販売方法や情報発信の相談	許認可や開業に関する諸届けの相談	資金調達・融資あっせんの相談	経理会計・税務関係の届出等	専門家への相談(デジタル化、法務トラブル等)
全体		118	13.6	10.2	16.9	15.3	14.4	26.3	14.4	14.4
性別	男性	58	10.3	6.9	19.0	8.6	13.8	34.5	17.2	15.5
	女性	59	16.9	13.6	15.3	22.0	15.3	16.9	11.9	13.6
	その他	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-

		調査数	起業・経営知識等各種セミナーの開催	異業種交流会の開催	先輩起業家との交流の場の提供	起業家同士の勉強会の開催	シェアオフィス(フリーアドレス制オフィス・安価)	レンタルカフェ・ショップ	レンタルオフィス(個別のオフィス)	出店先の立地に関する情報提供
全体		118	10.2	16.1	6.8	8.5	15.3	6.8	10.2	5.1
性別	男性	58	5.2	17.2	5.2	12.1	15.5	6.9	6.9	5.2
	女性	59	15.3	15.3	8.5	5.1	15.3	6.8	13.6	5.1
	その他	1	-	-	-	-	-	-	-	-

		調査数	低利な融資あっせん制度	デジタル化に関する補助金	販売促進(見本市出展、広告・ホームページ・動画制作など)に関する補助金	知的財産権取得に関する補助金	テナント料や人件費等固定費に関する補助金	国・都等の支援制度に関する情報提供や助成金申請に向けた計画書作成サポート	その他
全体		118	22.9	11.9	11.9	2.5	15.3	18.6	5.9
性別	男性	58	31.0	12.1	10.3	3.4	12.1	20.7	5.2
	女性	59	15.3	11.9	13.6	1.7	18.6	16.9	6.8
	その他	1	-	-	-	-	-	-	-

【クロス集計（業種別）】

豊島区の起業支援サービスについて、今後強化すべきものを業種別にみると、その他サービスでは「低利な融資あっせん制度」が最も多くなっている。小売業では「資金調達・融資あっせんの相談」と「デジタル化に関する補助金」、専門サービス業(士業・コンサル)では「資金調達・融資あっせんの相談」、「異業種交流会の開催」、「シェアオフィス（フリーアドレス制オフィス・安価）」、「低利な融資あっせん制度」がそれぞれ同率となっており、強化すべきと考える支援サービスが分散している。

	調査数	起業の心構えや基礎知識についての相談	起業アイデアやコンセプトの整理	ビジネス化への相談(事業計画書作成を含む)	販売方法や情報発信の相談	許可や開業に関する諸届けの相談	資金調達・融資あっせんの相談	経理会計・税務関係の届出等	専門家への相談(デジタル化、法務トラブル等)	
全体	118	13.6	10.2	16.9	15.3	14.4	26.3	14.4	14.4	
何の業種で起業されましたか	飲食サービス業	7	-	-	14.3	42.9	28.6	14.3	28.6	14.3
	宿泊業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	情報通信業	7	-	-	14.3	14.3	-	42.9	-	14.3
	建設業	2	-	-	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0
	生活関連サービス(美容・健康)	5	20.0	-	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0
	関連サービス(その他)	2	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-
	専門サービス業(士業・コンサル)	13	-	-	7.7	15.4	7.7	23.1	15.4	15.4
	専門サービス業(広告業・デザイン業)	5	20.0	-	-	20.0	20.0	40.0	20.0	40.0
	医療・福祉業	2	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0
	卸売業	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	小売業	11	-	9.1	-	9.1	18.2	36.4	9.1	-
	製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産・物品賃貸業	4	-	-	-	-	-	50.0	25.0	25.0
	金融・保険業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	教育・学習支援業	3	-	-	-	-	-	33.3	-	-
	サービス業(職業紹介・人材派遣)	1	-	-	-	-	-	-	-	-
その他のサービス業	14	7.1	7.1	14.3	7.1	-	14.3	14.3	14.3	
その他	3	33.3	33.3	100.0	33.3	-	-	-	-	

	調査数	起業・経営知識等各種セミナーの開催	異業種交流会の開催	先輩起業家との交流の場の提供	起業家同士の勉強会の開催	シェアオフィス(フリーアドレス制オフィス・安価)	レンタルカフェ・ジョブ	レンタルオフィス(個別のオフィス)	出店先の立地に関する情報提供	
全体	118	10.2	16.1	6.8	8.5	15.3	6.8	10.2	5.1	
何の業種で起業されましたか	飲食サービス業	7	-	14.3	14.3	-	-	28.6	-	-
	宿泊業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	情報通信業	7	-	-	-	-	14.3	-	-	-
	建設業	2	-	-	-	-	-	50.0	-	-
	生活関連サービス(美容・健康)	5	-	-	-	20.0	-	-	-	20.0
	関連サービス(その他)	2	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-
	専門サービス業(士業・コンサル)	13	7.7	23.1	7.7	15.4	23.1	-	15.4	7.7
	専門サービス業(広告業・デザイン業)	5	20.0	40.0	-	-	20.0	-	-	-
	医療・福祉業	2	-	-	-	-	-	-	50.0	-
	卸売業	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	小売業	11	27.3	-	9.1	-	-	-	-	9.1
	製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産・物品賃貸業	4	25.0	25.0	-	50.0	25.0	-	-	-
	金融・保険業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	教育・学習支援業	3	-	-	-	-	33.3	-	-	-
	サービス業(職業紹介・人材派遣)	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-
その他のサービス業	14	7.1	35.7	7.1	7.1	14.3	14.3	14.3	7.1	
その他	3	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	

	調査数	低利な融資あっせん制度	デジタル化に関する補助金	販売促進（見本市出展、広告・ホームページ・動画制作など）に関する補助金	知的財産権取得に関する補助金	テナント料や人件費等固定費に関する補助金	国・都等の支援制度に関する情報提供や助成金申請に向けた計画書作成サポート	その他	
全体	118	22.9	11.9	11.9	2.5	15.3	18.6	5.9	
何の業種で起業されましたか	飲食サービス業	7	14.3	-	28.6	-	42.9	42.9	14.3
	宿泊業	-	-	-	-	-	-	-	-
	情報通信業	7	28.6	-	-	-	-	14.3	-
	建設業	2	50.0	-	-	-	-	-	-
	生活関連サービス(美容・健康)	5	20.0	20.0	40.0	-	40.0	20.0	-
	関連サービス(その他)	2	-	-	-	-	-	-	-
	専門サービス業(土業・コンサル)	13	23.1	7.7	15.4	-	15.4	15.4	7.7
	専門サービス業(広告業・デザイン業)	5	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-
	医療・福祉業	2	-	-	-	-	-	50.0	-
	卸売業	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0
	小売業	11	-	36.4	27.3	9.1	-	-	-
	製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産・物品賃貸業	4	50.0	25.0	-	-	-	50.0	-
	金融・保険業	-	-	-	-	-	-	-	-
	教育・学習支援業	3	33.3	-	33.3	-	66.7	-	-
	サービス業(職業紹介・人材派遣)	1	-	-	-	-	100.0	100.0	-
その他のサービス業	14	50.0	35.7	7.1	14.3	28.6	28.6	7.1	
その他	3	-	-	-	-	-	-	33.3	

## ■改善点や今後実現してほしいこと

### 【①起業の心構えや基礎知識についての相談】

- サポートを受けたくても実施期間が短かったり、現実的な期間でなかった。改善してほしい。(不明、50歳代)
- 起業すぐはわからないことだらけなので、都度都度に相談に乗ってもらえて助かります。ウェブ上のトラブルでどこに相談したらよいかわからないことにも対応していただきました。現在も充実しているので、このまま継続してほしいと思います。(その他のサービス業、50歳代)
- 具体的な起業工程の説明。(専門サービス業(広告業・デザイン業)、60歳代)

### 【②起業アイデアやコンセプトの整理】

- 何を起業するかまず相談したい。(不明、60歳代)

### 【③ビジネス化への相談(事業計画書作成を含む)】

- 考えて来てくださいと言われるが、そこがわからないから行っていることが多い。相談者の主訴は何かをしっかりと聴くべきだと思う。(専門サービス業(士業・コンサル)、40歳代)
- ビジネス化の話でも経験がない人の情報はあまり役に立たないので、経験者またはその事業に従事されている方がいるとより説得力が増す。(情報通信業、30歳代)
- 目的達成のために必須な事案が弱いせいでまともに出資が決まらなかったと考えられる。もう少し具体的でリトライに良い影響のある事業計画の立て方をフォローして欲しい。(その他のサービス業、50歳代)

### 【④販売方法や情報発信の相談】

- 創業初期に大手企業とのマッチング機会があると良いかと思いました。(情報通信業、40歳代)
- 公園でフリーマーケットの様に小売販売をしたいとサクラーヌで話したが実現しなかった。役所の大きな会場での開催は出来たがフラックと寄れる公園などの方が人の目に触れていいと思った。(不明、40歳代)
- 非常に特化した分野のため、扱ってくださる小売や団体、マルシェ開催の情報など、区内の販路情報については圧倒的に不足している。(小売業、30歳代)

### 【⑤許認可や開業に関する諸届けの相談】

- 届出に関しては非常に煩雑で順番やコピーしておくべきもの、複数取得しておくべきものなどがあり、二度手間三度手間になったことがあったため、最初にマニュアルがあると良い。法務局と保健所と区役所が遠いので移動が大変だった。(小売業、30歳代)
- 起業後の関係各所への届出についてチェックリストを用意するなど漏れが無くなる配慮があるといいと思う。(小売業、40歳代)

### 【⑥資金調達・融資あっせんの相談】

- 低利の融資や資金調達方法について、サポートプランを増やしてほしい。(その他のサービス業、50歳代)
- 運転資金調達、調達すべき具体的資金額、運用方法、返済スケジュール等。(専門サービス業(士業・コンサル)、40歳代)
- 補助金の希望額に見合うようにしてほしい。現実的な判断が多かった。(小売業、30歳代)
- 失敗した際の二の矢三の矢、規模に対してのフォロー、リトライに対しての支援など、アフターフォローの薄さが気になる。(その他のサービス業、50歳代)

【⑦経理会計・税務関係の届出等】

- わかりやすく実践的でハードルの低い講座。(その他のサービス業、50 歳代)
- 会計士、税理士に初年度の事業計画や節税などのポイントを聞きたかった。特に保育園の関係で役員報酬を定める必要があったが、非常に大事な点だったと後から後悔した。(小売業、30 歳代)

【⑧専門家への相談(デジタル化、法務トラブル等)】

- 法務トラブル等の窓口があれば DM 等で告知してほしい。(その他のサービス業、50 歳代)
- RPA 化に向けた取り組み、導入スケジュール、補助金案内等。(専門サービス業(士業・コンサル)、40 歳代)

【⑨起業・経営知識等各種セミナーの開催】

- 民間の起業塾などで詐欺まがいの起業あっせんがあることを公的機関がもっと情報発信するべきだと思います。スタートラインに立とうとしている時点で間違っている方をたくさん見ましたので。(小売業、40 歳代)
- 個別相談も利用させていただきましたが、なんだかんだ、全 7 回のセミナーが一番自分のためになった気がします。同じ志の方々と過ごすことで、励まされたことも多かったですし、自分自身の課題も客観的に見ることが出来ました。(小売業、40 歳代)

【⑩異業種交流会の開催】

- 他業種の情報取得・業務連携先の確保ならびに営業(クライアント確保)。(専門サービス業(士業・コンサル)、40 歳代)
- コロナ禍でさらに人脈作りがしづらくなった。民間の異業種交流は出会い目的や勧誘目的などの人とも出会う可能性が高く感じられる。区が計画してくれると安心感がある。(専門サービス業(広告業・デザイン業)、30 歳代)

【⑪先輩起業家との交流の場の提供】

- シニア起業等の成功例を知りたい。(不明、60 歳代)
- 初めてのところ踏み入れる勇気がない人の方が多い。動画を作成したり、SNS 等を使ったり、コミュニティを作ったりして、先輩経営者との接点づくりをしてあげてから対面での接点を与えることが望ましいと思う。(専門サービス業(士業・コンサル)、40 歳代)

【⑫起業家同士の勉強会の開催】

- サクラーヌの集まりがなく、それぞれの進路で、話すことで勉強になったり気付きがある。生活産業課で企画してやってほしい。(関連サービス(その他)、40 歳代)
- 他業種の知識習得アウトプットによる自身の知識のブラッシュアップ。(専門サービス業(士業・コンサル)、40 歳代)

【⑬シェアオフィス(フリーアドレス制オフィス・安価)】

- スタートアップオフィスの卒業生が使うことができるシェアオフィスをつくってほしい。(専門サービス業(士業・コンサル)、60 歳代)
- 絶対数の不足。子育て中の起業家への支援。託児施設付きシェアオフィス開設。(卸売業、30 歳代)
- 起業家、サラリーマン、学生問わず、気軽な交流拠点があつたら嬉しい。(専門サービス業(広告業・デザイン業)、30 歳代)

【⑭レンタルカフェ・ショップ】

- 起業するのに初期費用を抑えられると、起業のハードルが下がるから。(不明、40 歳代)
- 改善してほしいことではないのですが、今の事業がレンタルキッチン、スペースをしているので、起業を考えている方や使ってほしい方に使ってもらえる機会があるといいと思います。そのような方に自分の場所を紹介していただくと、お互いに繋がりもできるし、いいと思うので、今後、そのようなことをやっていただくと助かります。よろしく願いいたします。(飲食サービス業、50 歳代)

【⑮レンタルオフィス(個別のオフィス)開設】

- あれば利用してみたい。(不明、50 歳代)
- 格安で斡旋してもらえるとスタートアップ時点は助かります。(サービス業(職業紹介・人材派遣)、不明)
- 荷物などを置ける手頃なオフィスがあったらうれしい。(その他のサービス業、50 歳代)

【⑯出店先の立地に関する情報提供】

なし

【⑰低利な融資あっせん制度】

- 資本性劣後ローン制度の拡充(金融機関側に経験者がほとんどおらず、信金担当者レベルでは相談・活用しにくい。低利な融資あっせんは非常に有難いが、政府系金融機関を除いては、実質的に経営者の連帯保証が必須となっている。信金、地銀の支店窓口では融資担当者数も少なく親身な協力は得られにくいのが現状。さらに経営者連帯保証+保証協会活用+利息補充では金融機関が一人勝ちではないか？(卸売業、30 歳代)
- 補助金や助成金の案内はあるが、審査に時間がかかったり、後払いだったりする。これは、余裕のある企業の支援であり、スタートアップはこんな余裕があるわけない。こうした部分をわかっていない相談者が多いと思う。(専門サービス業(士業・コンサル)、40 歳代)

【⑱デジタル化に関する補助金】

- 補助金があると嬉しい。(小売業、40 歳代)
- PC の苦手なスタッフに対しての支援。(その他のサービス業、50 歳代)

【⑲販売促進(見本市出展、広告・ホームページ・動画制作など)に関する補助金】

- デザイナーの見本市のようなものがあると嬉しい。(小売業、40 歳代)
- 小売は薄利多売になりやすいので、見本市のような大きな販促費をかける判断が中々難しい。web 広告で成果報酬型のプランなどが欲しい。(小売業、30 歳代)
- 販売促進(見本市出展、広告・ホームページ・動画制作など)に関する補助金申請は PDF で申請するのが主流だと聞かすが、PC 持っていなければ、ビジサポで活用できるように用意してほしい。(関連サービス(その他)、40 歳代)

【⑳知的財産権取得に関する補助金】

なし

【㉑テナント料や人件費等固定費に関する補助金】

- スタートアップ企業は固定費が最も大変。そこを保証してもらえたらもっと活発にビジネスができる。とにかく豊島区でビジネスを始めると安心ということであれば、豊島区で起業する人は多くなると思う。(専門サービス業(士業・コンサル)、40 歳代)

【⑳国・都等の支援制度に関する情報提供や助成金申請に向けた計画書作成サポート】

- 助成金などの情報をタイムリーに欲しい。(その他のサービス業、50 歳代)

【㉑その他】

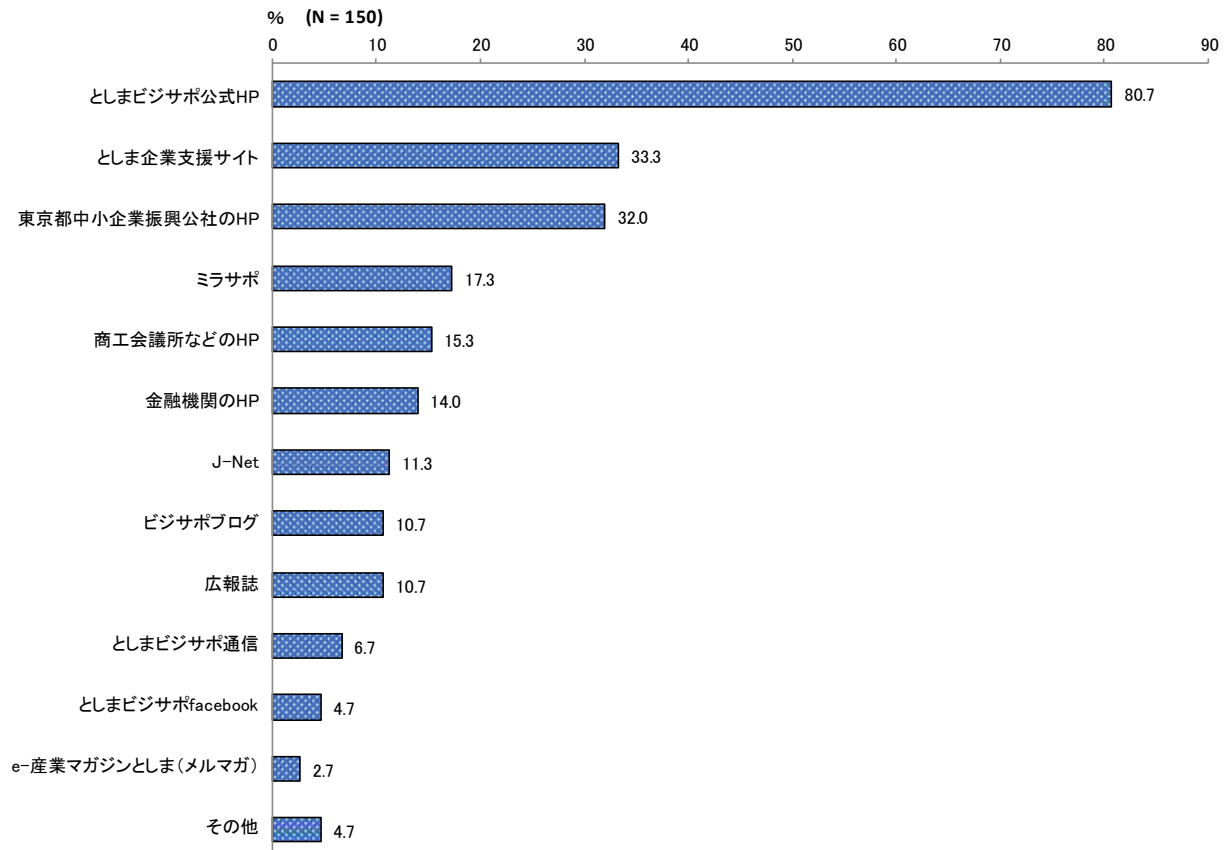
- 後継者不足の企業とスタートアップ企業との事業承継マッチング支援。サーチキャピタルとの連携、サーチャー支援。(卸売業、30 歳代)



(32) 起業に関する情報収集を行うために、閲覧・利用した媒体を教えてください。  
(5つまで選択可)

■ 起業に関する情報収集を行うために、閲覧・利用した媒体

「としまビジサポ公式HP」が80.7%と最も高く、次いで「としま企業支援サイト」が33.3%、「東京都中小企業振興公社のHP」が32.0%となっている。



(33) 豊島区の起業支援に対するご意見等ございましたら、ご自由にお寄せください。

## ■豊島区の起業支援に対するご意見

### 【ビジサポに関する要望、意見】

- 豊島区のビジサポでも、相談できる方の経験業種や年齢層のバリエーションを増やしていただけると嬉しいです。(小売業、30歳代)
- 起業間もなくはビジサポで相談に乗っていただき、起業に関する最低限のノウハウを知ることが出来たことは良かったです。しかし、自分の希望する事業(アイデアグッズの企画製造販売)に関しては具体的で実用的なアドバイスは不足に感じました。個人的には地域のメーカーさんとの繋がりなどを持てればグッと事業化が進んだと思うので、早い段階でマッチングできるシステムがあると良いと思います。(小売業、40歳代)

### 【起業支援に関する要望、意見】

- 具体的には思い付かないですが、池袋を起業家が目指す街にしたいですね。広くアイデア募集したり、優遇される制度あたりなど。(その他のサービス業、60歳代)
- スタートアップオフィスでお世話になりその後現在法人化を考えています。豊島区は支援体制が整っていると思います。今後ともよろしく願いいたします。(その他のサービス業、50歳代)
- 起業するなら豊島区！と起業経験者が将来の起業家に発信し続けられるよう、制度の維持拡大を希望します。微力ながら応援しています。(卸売業、30歳代)
- 月一で起業勉強会、税に関する勉強会、見せるサービスのYouTubeの撮り方など開催してほしい。(関連サービス(その他)、40歳代)
- 起業シミュレーション体験ができる場があると、起業のハードルが下がると思います。気持ちはあっても、資金や手続きなどを考えると、一歩を踏み出そうという気持ちが出ないです。(不明、40歳代)
- 東京都のスタートアップ支援の窓口もありますが豊島区の窓口と使い分けが必要なのか分かりません。起業はかなり大きな決断ではありますが、まず一歩の相談は気楽に出来ればいいな、と思います。(不明、40歳代)
- 開業時の損益シミュレーションがあるといいと思います。多くの方は起業することが目的になっていることが多いので、リアルな数字を見せることで立ち上げに失敗しづらくなります。豊富な経営経験がある方と相談者がリアルな創業計画書を一緒に作り上げる、そんなサービスがあると豊島区で起業する価値に繋がると思います。(その他のサービス業、40歳代)

### 【まちづくり全般に関する意見・要望】

なし

### 【その他】

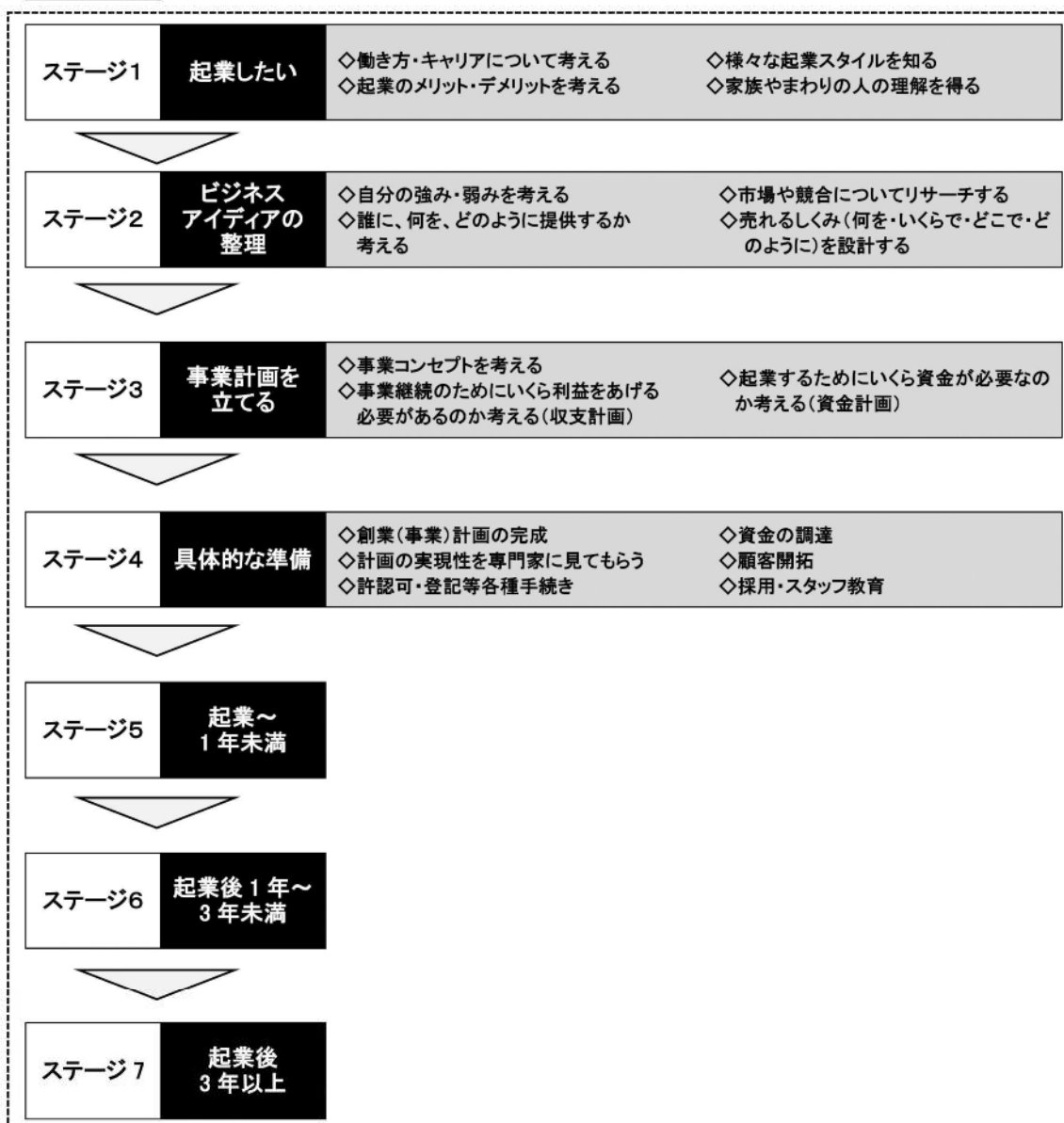
- 登録すれば誰でも使える有料のコワーキングスペースのようなものが欲しいです。(専門サービス業(士業・コンサル)、40歳代)



(5) 現在の起業準備状況について教えてください。(1つ選択)

①法人(法人登記済) ②個人事業主(開業届出書提出済) ③法人・個人事業主ではないが事業収入が発生している	▶	(6)にお進みください
④引き続き起業準備中	▶	(26)にお進みください
⑤起業を断念した	▶	(25)にお進みください
⑥起業したが、すでに廃業している	▶	(25)にお進みください

別表





**(13) 新型コロナウイルス感染症は、経営に影響を与えていますか。(1つ選択)**

- ①悪影響が継続している
- ②悪影響が出たがすでに収束した
- ③現時点で悪影響は出ていないが、今後悪影響が出る可能性がある
- ④影響はないまたは好影響があった。

**(14) 原材料・仕入価格の上昇は経営へ影響を及ぼしていますか。(1つ選択)**

- ①影響が継続している
- ②影響が出たがすでに収束した
- ③現時点で影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある
- ④影響はない

**(15) 原材料・仕入価格の上昇に関して、行政に求める支援策は何ですか。(該当するもの全てに○)**

- ①相談窓口の開設
- ②専門家による経営相談
- ③補助金等による資金繰り支援
- ④燃料費の支援
- ⑤国・都の企業支援事業の情報提供や周知
- ⑥特になし
- ⑦その他( )

**(16) 起業時から現在に至るまで、起業・経営上の課題となった(あるいは、なっている)ことをお教えてください。(「(1) 起業時」「(2) 現在」のそれぞれで該当するもの全てに○)**

	①起業時	②現在
①家族の理解・協力不足	1	2
②起業・事業運営に伴う各種手続き	1	2
③経営に関する知識・ノウハウの習得	1	2
④自社の事業・業界に関する知識・ノウハウの習得	1	2
⑤資金調達	1	2
⑥質の高い人材(従業員)の確保	1	2
⑦仕入先の確保	1	2
⑧販路開拓・マーケティング	1	2
⑨製品・商品・サービスの高付加価値化	1	2
⑩新たな製品・商品・サービスの開発	1	2
⑪経理・会計・労務知識の不足	1	2
⑫特になし	1	2
⑬その他( )	1	2





(19) 貴社における各部門のデジタル化や自動化、システム化の取り組み状況についておうかがいします。  
 (①～⑧、それぞれについてあてはまるもの1つ選択)

設問	選択肢	取り組んでいる	今後取り組み予定	取り組むか検討中	予定はない	該当する部門がない
① 貴社全体		1	2	3	4	
② 人事、労務		1	2	3	4	5
③ 業務管理、経理		1	2	3	4	5
④ 研究開発・商品企画		1	2	3	4	5
⑤ 営業・販売（受発注含む）		1	2	3	4	5
⑥ 生産工程		1	2	3	4	5
⑦ 保守・アフターサービス		1	2	3	4	5
⑧ その他（ ）		1	2	3	4	5

(20) 貴社の事業における IOT, AI (※) の活用状況についておうかがいします。(それぞれあてはまるもの1つに○をおつけください)

(1) IoT	1. 活用中である 3. 検討したいが自社の環境的に難しい	2. 前向きに検討中である 4. 活用予定はない
(2) AI	1. 活用中である 3. 検討したいが自社の環境的に難しい	2. 前向きに検討中である 4. 活用予定はない

(※) IoT, AIとは

- ・IoTとは、: Internet of Things (モノのインターネット化)。建物、電化製品、自動車、医療機器など、パソコンやサーバーといったコンピューター以外の多種多様な“モノ”がインターネットに接続され、相互に情報をやり取りすること。
- ・AIとは: Artificial Intelligence (人工知能)。人間が持っている、認識や推論などの能力をコンピューターでも可能にするための技術のこと。

(21) 貴社において、自動化、デジタル化、システム化を導入するための課題は何ですか。(該当するもの全てに○)

- |                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| ① デジタル化を推進できる人がいない      | ② 従業員が IT ツール・システムを使いこなせない |
| ③ 導入・運用のコストが負担できない      | ④ 情報流出が懸念される               |
| ⑤ 適切な IT ツール・システムがわからない | ⑥ 既存システムからの切り替えが難しい        |
| ⑦ 適切な連携先・相談先が見つからない     | ⑧ トラブル発生時の対応が困難            |
| ⑨ 費用対効果がわからない・測りにくい     | ⑩ どの分野・業務をデジタル化すべきかわからない   |
| ⑪ 取組は行っているが成果・収益が上がらない  | ⑫ 経営層の関心が薄い                |
| ⑬ 特に課題はない               | ⑭ その他（ ）                   |



**(22) SDGs※の取り組み状況についておうかがいします。(1つ選択)**

- ①取り組んでいる
- ②今後取り組む予定
- ③取り組む予定なし
- ④不明・わからない

豊島区では外国籍の方々への起業支援について検討しています。ご意見をお聞かせください。

**(23) ご回答者様の国籍についておうかがいします。(1つ選択)**

- ①日本国籍
- ②外国籍
- ③その他・答えたくない

**(24) 外国籍経営者を理由とした経営課題、または外国籍経営者と取引をする上での課題について、その具体的な内容をお書きください。**

▶ **項目(26)へお進みください。**

■ (5) で「起業を断念した」「起業したが、すでに廃業している」と回答された方にお尋ねします。

(25) 起業を断念した、または廃業に至った要因・課題を教えてください。(3つまで選択可)

- ① 家族や周りの人の理解が得られなかった
- ② 起業のメリットよりもデメリットの方が大きく感じた
- ③ 自分の強みの活かし方がわからなかった
- ④ 事業に必要な経験・知識・スキルが不足していると感じた
- ⑤ 販売先や売上の見込みが立たなかった
- ⑥ 事業所や店舗の立地を確保できなかった
- ⑦ 十分な資金を調達することができなかった
- ⑧ スタッフや協力者を確保できなかった
- ⑨ 健康面の問題
- ⑩ その他( )

■ ここからは全員の方にお尋ねします。

(26) 豊島区の中小企業支援機関である「としまビジネスサポートセンター」の認知、各種制度や利用状況についてお答えください。(各支援制度、サービスについてあてはまるものに○をおつけください。)

支援制度・サービス	26-1 認知状況 (どちらかに○)		26-2 利用状況 (どちらかに○)		26-3 (左記問 26-2 で「利用したことはない」を選んだ方におうかがいします) 利用したことはない理由 (あてはまるもの全てに○)						
	知らなかった	知っている	利用したことがある	利用したことはない	他の制度を利用	内容が不十分	手続きが煩雑	時間、日程が調整できない	効果が期待できない	利用する必要がない	その他
(1)融資あっせん・資金相談	1	2	1	2	1	2	3	4	5	6	7
(2)補助金(見本市等出展支援・専門家派遣支援、ホームページ作成支援・コロナ補助金)	1	2	1	2	1	2	3	4	5	6	7
(3)起業・創業サポート(スタートアップオフィス含む)	1	2	1	2	1	2	3	4	5	6	7
(4)売上拡大サポート	1	2	1	2	1	2	3	4	5	6	7
(5)経理・税務サポート	1	2	1	2	1	2	3	4	5	6	7
(6)労務相談・年金相談	1	2	1	2	1	2	3	4	5	6	7
(7)セミナー・勉強会	1	2	1	2	1	2	3	4	5	6	7
(8)展示会・交流会等のイベント	1	2	1	2	1	2	3	4	5	6	7

26-3の「利用したことはない理由」で、「その他」を選んだ方は、具体的な理由をお書きください。

(27) 問 26-2 で、ひとつでも「利用したことがある」を選んだ方におうかがいします。各支援制度・サービスにおける満足度をお答えください。(各支援制度・サービスについて、それぞれあてはまるものに○をおつけください)

制度・サービス	大変満足している	満足している	あまり満足していない	満足していない	わからない
(1)融資あっせん・資金相談	1	2	3	4	5
(2)補助金（見本市等出展支援・専門家派遣支援、ホームページ作成支援・コロナ補助金）	1	2	3	4	5
(3)起業・創業サポート(スタートアップオフィス含む)	1	2	3	4	5
(4)売上拡大サポート	1	2	3	4	5
(5)経理・税務サポート	1	2	3	4	5
(6)労務相談・年金相談	1	2	3	4	5
(7)セミナー・勉強会	1	2	3	4	5
(8)展示会・交流会等のイベント	1	2	3	4	5

(28) 豊島区の起業支援サービスを知ったきっかけを教えてください。

- ①としまビジサポ HP      ②ビジサポブログ      ③豊島区 HP      ④facebook.(サクラヌ biz)
- ⑤金融機関からの紹介    ⑥税理士からの紹介    ⑦社労士からの紹介    ⑧不動産会社からの紹介
- ⑨同業者からの紹介      ⑩知人からの紹介      ⑪広報としま      ⑫新聞等
- ⑬セミナー等イベントに参加    ⑭チラシ・パンフレット等入手    ⑮起業支援サービスを知らなかった
- ⑯その他( )

(29) 豊島区の起業支援全体に対する満足度を教えてください。(1つ選択)

- ①大変満足      ②満足      ③やや不満足      ④不満足

理由:( )

(30) 豊島区の支援はあなたの起業具体化に役立ちましたか。(1つ選択)

- ① そう思う      ② そうは思わない

(31) 豊島区の起業支援サービスについて、今後強化すべきものを下記①～⑳の中からお選びください。  
(5つまで選択可) また、選んだ起業支援サービスについて、改善点や今後実現してほしいことなど、  
ご自由に記述ください。

<個別相談>

- ① 起業の心構えや基礎知識についての相談
- ② 起業アイデアやコンセプトの整理
- ③ ビジネス化への相談(事業計画書作成を含む)
- ④ 販売方法や情報発信の相談
- ⑤ 許認可や開業に関する諸届けの相談
- ⑥ 資金調達・融資あっせんの相談
- ⑦ 経理会計・税務関係の届出等
- ⑧ 専門家への相談(デジタル化、法務トラブル等)

<セミナー・交流会等>

- ⑨ 起業・経営知識等各種セミナーの開催
- ⑩ 異業種交流会の開催
- ⑪ 先輩起業家との交流の場の提供
- ⑫ 起業家同士の勉強会の開催

<起業拠点>

- ⑬ シェアオフィス(フリーアドレス制オフィス・安価)
- ⑭ レンタルカフェ・ショップ※  
※複数名で店舗をシェア・飲食業・小売業等を  
出展する施設
- ⑮ レンタルオフィス(個別のオフィス)開設
- ⑯ 出店先の立地に関する情報提供

<経済面での支援>

- ⑰ 低利な融資あっせん制度
- ⑱ デジタル化に関する補助金
- ⑲ 販売促進(見本市出展、広告・ホームページ・動画制作など)に関する補助金
- ⑳ 知的財産権取得に関する補助金
- ㉑ テナント料や人件費等固定費に関する補助金

<その他>

- ㉒ 国・都等の支援制度に関する情報提供や助成金申請に向けた計画書作成サポート
- ㉓ その他

選んだ起業支援 サービス (①～㉓)	改善点や今後実現してほしいこと (自由記述)

(32) 起業に関する情報収集を行うために、閲覧・利用した媒体を教えてください。(5つまで選択可)

<豊島区の媒体>

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| ①としまビジサポ公式 HP      | ②ビジサポブログ          |
| ③としま企業支援サイト        | ④広報誌              |
| ⑤としまビジサポ通信         | ⑥としまビジサポ facebook |
| ⑦e-産業マガジンとしま(メルマガ) |                   |

<他団体の媒体>

- |                  |           |
|------------------|-----------|
| ⑧ミラサポ            | ⑨J-Net    |
| ⑩東京都中小企業振興公社の HP | ⑪金融機関の HP |
| ⑫商工会議所などの HP     | ⑬その他( )   |

(33) 豊島区の起業支援に対するご意見等ございましたら、ご自由にお寄せください。

～アンケートへのご協力、誠にありがとうございました。頂いたご意見は、豊島区の起業支援充実のために利用させていただきます。～

---

豊島区

産業振興指針改定に伴う調査報告書

-起業家編-

令和5年3月

発行 豊島区文化商工部生活産業課

調査受託会社 株式会社東京商工リサーチ

---