

**豊島区産業振興指針改定のための
起業に関するアンケート**

結果報告書

平成 30（2018）年 5 月

豊島区

目次

第1章 調査の概要	1
調査の目的・方法等	3
第2章 調査結果	7
1 回答者自身について	5
(1) 年齢	7
(2) 性別	7
(3) 家計における位置付け	8
(4) 子育て時期との関係	9
(5) 起業の動機	13
(6) 区の起業支援を利用した時点における起業準備段階	16
(7) 現在の起業準備状況	18
2 起業済みの方について	22
(8) 起業時期、起業時の年齢、起業場所、起業した業種	22
(9) 起業場所を選択した際に重視した点	28
(10) 起業に要した費用、期間	30
(11) 現在の経営状況	33
(12) 現在の経営課題	35
3 起業準備中の方について	38
(13) 現時点での起業準備段階	38
4 起業を断念した・起業したが、すでに廃業している方について	40
(14) 起業を断念した、または廃業に至った要因・課題	40
5 豊島区の起業支援サービスについて	41
(15) としまビジサポ相談窓口	41
(16) 資金	44
(17) 補助金	46
(18) 特定総合支援事業	48
(19) セミナー・交流会等	50
(20) 女性のための起業支援	52
(21) 情報発信	54
(22) 情報収集のために閲覧・利用した媒体	56
(23) 区の起業支援サービスを知ったきっかけ	59
(24) 区の起業支援サービスを利用していた期間	60
(25) 区の起業支援全体に対する満足度	62
(26) 区の起業支援の起業具体化への有効性	64
(27) 今後強化すべき起業支援サービス	66
(28) 区の起業支援に対するご意見等（自由回答）	69
第3章 資料編（調査票）	71

第1章 調査の概要

調査の目的・方法等

(1) 調査の目的

豊島区では、区の産業が抱える課題に迅速に対応するために、平成 26 年に「豊島区産業振興指針」を策定しました。本指針は、前期 5 年・後期 5 年の 10 カ年を目標期間としています。これを踏まえ、平成 31 年度から後期に入る本指針のための見直しを平成 29 年度からおこなうこととなりました。

本調査は、今後一層の起業支援サービス強化に努めるにあたり、これまでのサービス利用者の方々から、現況や貴重なご意見をお聞きするために実施したものです。

(2) 調査方法

としまビジネスサポートセンターにおいて、平成 27 年度から 29 年度までのあいだに起業支援サービスを利用された方を対象とし、郵送により配布・回収を行いました。

① 配布対象数 497 名

② 対象者の内訳（利用サービス別※重複あり）

A「起業相談」利用者（複数回以上利用された方）：406 名（うち B 起業塾参加者：26 名）

B「女性のための起業塾」参加者：117 名

(3) 調査期間

平成 30（2018）年 4 月 5 日～4 月 20 日

(4) 回収結果

	全体	男性（構成比）	女性（構成比）
配布数	497	286（57.5%）	211（42.5%）
回収	136	72（52.9%）	64（47.1%）
有効回答率	27.4%	25.2%	30.3%

(5) 調査票を読む上での注意事項

- 図表中の「N」は設問に対する有効回答数を示しています。
- 報告書本文および図表の数値は、各回答を選択した人が有効回答数に占める割合を示しています。
- 表示は小数点第 2 位を四捨五入しているため、割合の合計が 100.0%とならない場合があります。また、複数回答を可とする設問においては、数値の合計が 100.0%を超えることがあります。

第 2 章 調査結果

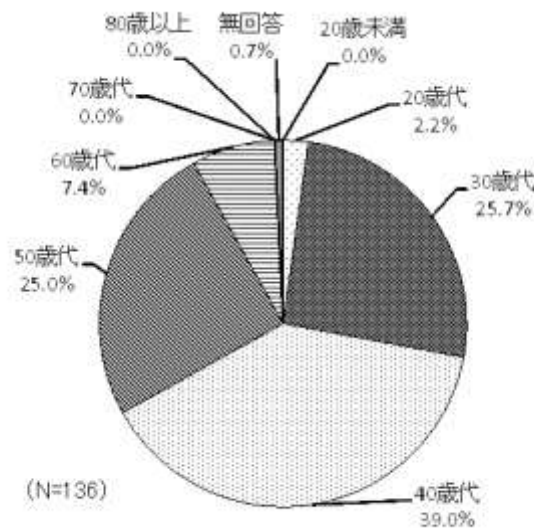
1 ご回答者ご自身についてお尋ねします。

(1) 年齢

40 歳代が最も多い

【全体】

年齢については、「40 歳代」が 39.0%と最も多く、次いで、「30 歳代」が 25.7%、「50 歳代」が 25.0%となっています。



【性別】

性別にみると、男女とも 40 歳代が最も多くなっています。

		回答者数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	無回答
全体	人数	136	3	35	53	34	10	1
	構成比		2.2%	25.7%	39.0%	25.0%	7.4%	0.7%
男性	人数	72	3	17	29	17	5	1
	構成比		4.2%	23.6%	40.3%	23.6%	6.9%	1.4%
女性	人数	64	0	18	24	17	5	0
	構成比		0.0%	28.1%	37.5%	26.6%	7.8%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

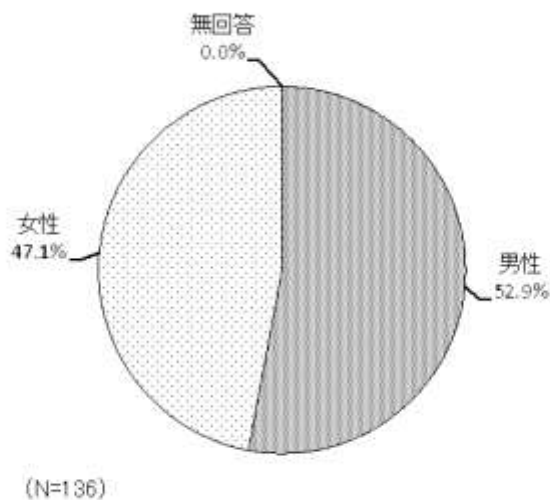
1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

(2) 性別

男性の回答者が多い

【全体】

性別については、男性が52.9%、女性が47.1%となっています。



【年齢別】

年齢別にみると、30歳代は女性の方が若干多く、50歳代及び60歳代は男女同率となっています。

		回答者数	男性	女性	無回答
全体	人数	136	72	64	0
	構成比		52.9%	47.1%	0.0%
20歳代	人数	3	3	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	35	17	18	0
	構成比		48.6%	51.4%	0.0%
40歳代	人数	53	29	24	0
	構成比		54.7%	45.3%	0.0%
50歳代	人数	34	17	17	0
	構成比		50.0%	50.0%	0.0%
60歳代	人数	10	5	5	0
	構成比		50.0%	50.0%	0.0%
無回答	人数	1	1	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%

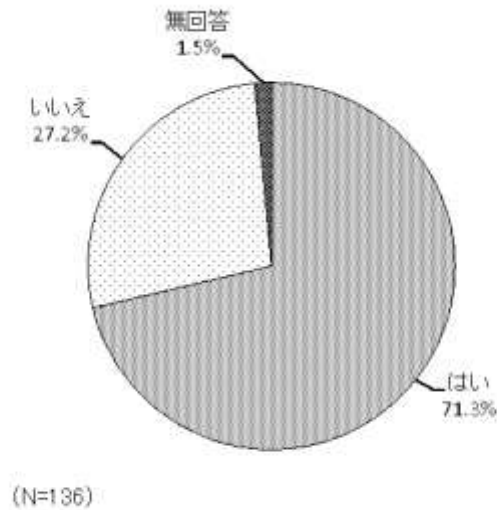
1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

(3) あなたは家計の主たる人に該当しますか。

主たる家計の人が71.3%

【全体】

家計の主たる人かどうかについては、「はい」が71.3%、「いいえ」が27.2%となっています。



【年齢別】

年齢別にみると、いずれも「はい」が多くなっています。

		回答者数	はい	いいえ	無回答
全体	人数	136	97	37	2
	構成比		71.3%	27.2%	1.5%
20歳代	人数	3	3	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	35	23	12	0
	構成比		65.7%	34.3%	0.0%
40歳代	人数	53	37	16	0
	構成比		69.8%	30.2%	0.0%
50歳代	人数	34	26	8	0
	構成比		76.5%	23.5%	0.0%
60歳代	人数	10	7	1	2
	構成比		70.0%	10.0%	20.0%
無回答	人数	1	1	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、男性は「はい」、女性は「いいえ」が多くなっています。

		回答者数	はい	いいえ	無回答
全体	人数	136	97	37	2
	構成比		71.3%	27.2%	1.5%
男性	人数	72	70	1	1
	構成比		97.2%	1.4%	1.4%
女性	人数	64	27	36	1
	構成比		42.2%	56.3%	1.6%
無回答	人数	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別×年齢別】

男性においては、すべての年代にて「はい」が「いいえ」を上回っています。
女性においては、30歳代及び40歳代が「いいえ」が多くなっています。

男性

		回答者数	はい	いいえ	無回答
全体	人数	72	70	1	1
	構成比		97.2%	1.4%	1.4%
20歳代	人数	3	3	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	17	17	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%
40歳代	人数	29	28	1	0
	構成比		96.6%	3.4%	0.0%
50歳代	人数	17	17	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%
60歳代	人数	5	4	0	1
	構成比		80.0%	0.0%	20.0%
無回答	人数	1	1	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

女性

		回答者数	はい	いいえ	無回答
全体	人数	64	27	36	1
	構成比		42.2%	56.3%	1.6%
20歳代	人数	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	18	6	12	0
	構成比		33.3%	66.7%	0.0%
40歳代	人数	24	9	15	0
	構成比		37.5%	62.5%	0.0%
50歳代	人数	17	9	8	0
	構成比		52.9%	47.1%	0.0%
60歳代	人数	5	3	1	1
	構成比		60.0%	20.0%	20.0%
無回答	人数	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

特徴・ポイント

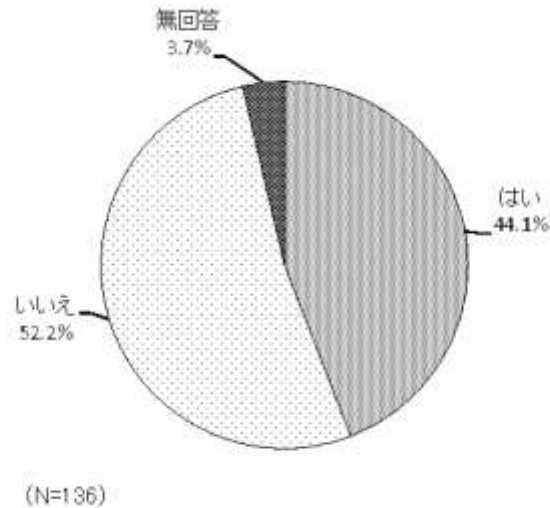
- ◆ 「家計の主たる人」に該当する割合として、男性は97%があてはまるのに対し、女性は42%にとどまっている。
- ◆ 女性の傾向として、趣味や特技を活かした小さな起業や副業的な起業が多いことを反映していると思われる。

(4) 起業準備中、または起業後に子育てをしていた時期がありましたか。

子育てをしていた時期ではない人が 52.2%

【全体】

子育て時期との関係については、起業準備中、または起業後に子育てをしていた時期がなかった方が 52.2%、あった方が 44.3%となっています。



【年齢別】

年齢別にみると、30歳代及び40歳代において「はい」が「いいえ」を上回っています。

		回答者数	はい	いいえ	無回答
全体	人数	136	60	71	5
	構成比		44.1%	52.2%	3.7%
20歳代	人数	3	1	2	0
	構成比		33.3%	66.7%	0.0%
30歳代	人数	35	18	16	1
	構成比		51.4%	45.7%	2.9%
40歳代	人数	53	28	24	1
	構成比		52.8%	45.3%	1.9%
50歳代	人数	34	12	20	2
	構成比		35.3%	58.8%	5.9%
60歳代	人数	10	0	9	1
	構成比		0.0%	90.0%	10.0%
無回答	人数	1	1	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、大きな違いはありません。

		回答者数	はい	いいえ	無回答
全体	人数	136	60	71	5
	構成比		44.1%	52.2%	3.7%
男性	人数	72	32	39	1
	構成比		44.4%	54.2%	1.4%
女性	人数	64	28	32	4
	構成比		43.8%	50.0%	6.3%
無回答	人数	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別×年齢別】

男性は30歳代、女性は40歳代のみ、「はい」が「いいえ」を上回っています。

男性

		回答者数	はい	いいえ	無回答
全体	人数	72	32	39	1
	構成比		44.4%	54.2%	1.4%
20歳代	人数	3	1	2	0
	構成比		33.3%	66.7%	0.0%
30歳代	人数	17	10	7	0
	構成比		58.8%	41.2%	0.0%
40歳代	人数	29	13	15	1
	構成比		44.8%	51.7%	3.4%
50歳代	人数	17	7	10	0
	構成比		41.2%	58.8%	0.0%
60歳代	人数	5	0	5	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%
無回答	人数	1	1	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

女性

		回答者数	はい	いいえ	無回答
全体	人数	64	28	32	4
	構成比		43.8%	50.0%	6.3%
20歳代	人数	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	18	8	9	1
	構成比		44.4%	50.0%	5.6%
40歳代	人数	24	15	9	0
	構成比		62.5%	37.5%	0.0%
50歳代	人数	17	5	10	2
	構成比		29.4%	58.8%	11.8%
60歳代	人数	5	0	4	1
	構成比		0.0%	80.0%	20.0%
無回答	人数	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%

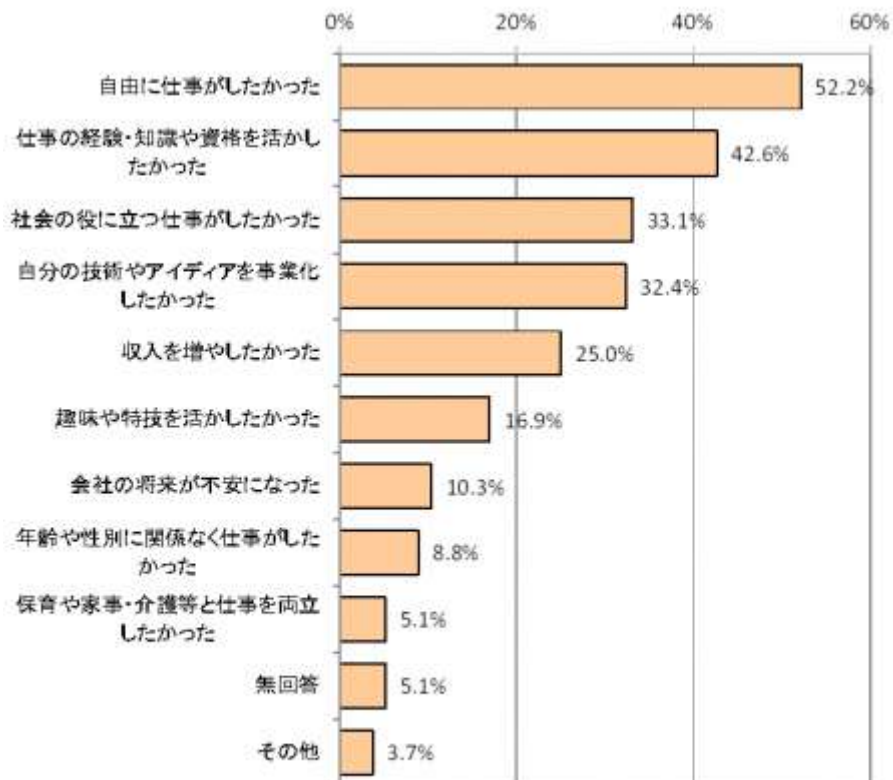
1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

(5) あなたが起業しようと思った動機を教えてください。(3つまで選択可)

「自由に仕事がしたかった」が52.2%

【全体】

起業の動機については、「自由に仕事がしたかった」が52.2%と最も多く、次いで「仕事の経験・知識や資格を活かしたかった」が42.6%となっています。「その他」としては、当時勤めていた会社の都合（事業の終了や倒産など）といったご意見がありました。



(N=136)

【年齢別】

年齢別にみると、30歳代及び40歳代は「自由に仕事をしたかった」、50歳代は「社会の役に立つ仕事をしたかった」、60歳代は「仕事の経験・知識や資格を活かしたかった」が最も多くなっています。

		回答者数	自由に仕事をしたかった	仕事の経験・知識や資格を活かしたかった	収入を増やしたかった	自分の技術やアイデアを事業化したかった	年齢や性別に関係なく仕事をしたかった	社会の役に立つ仕事をしたかった	会社の将来が不安になった	趣味や特技を活かしたかった	保育や家事・介護等と仕事を両立したかった	その他	無回答
全体	人数	136	71	58	34	44	12	45	14	23	7	5	7
	構成比		52.2%	42.6%	25.0%	32.4%	8.8%	33.1%	10.2%	16.9%	5.1%	3.7%	5.1%
20歳代	人数	2	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1
	構成比		50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
30歳代	人数	20	21	13	10	8	1	10	3	7	3	0	4
	構成比		105.0%	65.0%	50.0%	40.0%	5.0%	50.0%	15.0%	35.0%	15.0%	0.0%	20.0%
40歳代	人数	53	31	23	13	20	4	15	8	8	3	2	1
	構成比		58.5%	43.4%	24.5%	37.7%	7.5%	28.3%	10.1%	15.1%	5.7%	3.6%	1.9%
50歳代	人数	34	14	12	7	11	4	15	3	6	1	3	1
	構成比		41.2%	35.3%	20.6%	32.4%	11.8%	44.1%	8.8%	17.6%	2.9%	8.8%	2.9%
60歳代	人数	10	4	6	3	3	2	4	0	2	0	0	0
	構成比		40.0%	60.0%	30.0%	30.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	人数	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で黒文字

【性別】

性別にみると、男女とも「自由に仕事をしたかった」が最も多くなっていますが、2番目に多い回答は、男性が「仕事の経験・知識や資格を活かしたかった」、女性が「社会の役に立つ仕事をしたかった」となっています。

		回答者数	自由に仕事をしたかった	仕事の経験・知識や資格を活かしたかった	収入を増やしたかった	自分の技術やアイデアを事業化したかった	年齢や性別に関係なく仕事をしたかった	社会の役に立つ仕事をしたかった	会社の将来が不安になった	趣味や特技を活かしたかった	保育や家事・介護等と仕事を両立したかった	その他	無回答
全体	人数	136	71	58	34	44	12	45	14	23	7	5	7
	構成比		52.2%	42.6%	25.0%	32.4%	8.8%	33.1%	10.2%	16.9%	5.1%	3.7%	5.1%
男性	人数	72	38	37	18	28	2	22	12	6	2	5	2
	構成比		52.8%	51.4%	25.0%	36.1%	2.8%	30.6%	16.7%	8.3%	2.8%	6.9%	2.8%
女性	人数	64	33	21	16	16	10	23	2	17	5	0	5
	構成比		51.6%	32.8%	25.0%	28.1%	15.6%	35.9%	3.1%	26.6%	7.8%	0.0%	7.8%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で黒文字

特徴・ポイント

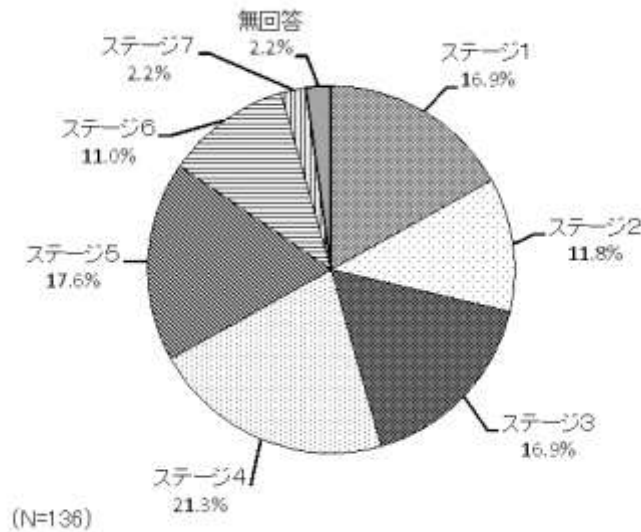
- ◆ 年齢別にみると、30～40代では、独立し自由に仕事をしたいという動機が目立つ。50～60代では、社会貢献やこれまでの経験・ノウハウを活かすことを動機とする回答が多いことがわかる。
- ◆ 性別にみると、男性は仕事で培った経験・知識・人脈等を活かして独立する傾向が強いのに対して、女性は趣味や特技を活かした起業を目指す傾向が強い。

(6) あなたがはじめて豊島区の起業支援（としまビジサポの相談窓口・女性のための起業塾など）を利用した時点における起業準備段階について、別表【ステージ1～7】の中からお選びください。（1つ選択）

「ステージ4」が21.3%

【全体】

起業支援を利用した時点における起業準備段階については、「ステージ4」が21.3%で最も多く、次いで「ステージ5」が17.6%となっています。



(別表)

ステージ1	起業したい	<ul style="list-style-type: none"> ◇働き方・キャリアについて考える ◇起業のメリット・デメリットを考える 	<ul style="list-style-type: none"> ◇様々な起業スタイルを知る ◇家族やまわりの人の理解を得る
ステージ2	ビジネスアイデアの整理	<ul style="list-style-type: none"> ◇自分の強み・弱みを考える ◇誰に、何を、どのように提供するか考える 	<ul style="list-style-type: none"> ◇市場や競合についてリサーチする ◇売れるしくみ(何もないからどこでどのように)を設計する
ステージ3	事業計画を立てる	<ul style="list-style-type: none"> ◇事業コンセプトを考える ◇事業継続のためにいくら利益をあげる必要があるのか考える(収支計画) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇起業するためにいくら資金が必要なのか考える(資金計画)
ステージ4	具体的な準備	<ul style="list-style-type: none"> ◇創業(事業)計画の完成 ◇計画の実現性を専門家に見てもらう ◇許認可・登記等各種手続き 	<ul style="list-style-type: none"> ◇資金の調達 ◇顧客開拓 ◇採用・スタッフ教育
ステージ5	起業～1年未満		
ステージ6	起業後1年～3年未満		
ステージ7	起業後3年～5年未満		

【年齢別】

年齢別にみると、30歳代は「ステージ1」、20歳代及び40歳代は「ステージ3」、50歳代は「ステージ4」が最も多くなっています（60歳代は「ステージ1」「ステージ4」「ステージ6」が同率1位）。

		回答者数	ステージ1	ステージ2	ステージ3	ステージ4	ステージ5	ステージ6	ステージ7	無回答
全体	人数	136	23	16	23	29	24	15	3	3
	構成比		16.9%	11.8%	16.9%	21.3%	17.6%	11.0%	2.2%	2.2%
20歳代	人数	3	0	1	2	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	35	9	3	3	8	6	4	2	0
	構成比		25.7%	8.6%	8.6%	22.9%	17.1%	11.4%	5.7%	0.0%
40歳代	人数	53	6	5	11	10	10	8	1	2
	構成比		11.3%	9.4%	20.8%	18.9%	18.9%	15.1%	1.9%	3.8%
50歳代	人数	34	6	6	5	9	7	1	0	0
	構成比		17.6%	17.6%	14.7%	26.5%	20.6%	2.9%	0.0%	0.0%
60歳代	人数	10	2	1	1	2	1	2	0	1
	構成比		20.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%
無回答	人数	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、1、2位は、男性が「ステージ4」、「ステージ3」、女性が「ステージ1」「ステージ2」となっています。

		回答者数	ステージ1	ステージ2	ステージ3	ステージ4	ステージ5	ステージ6	ステージ7	無回答
全体	人数	136	23	16	23	29	24	15	3	3
	構成比		16.9%	11.8%	16.9%	21.3%	17.6%	11.0%	2.2%	2.2%
男性	人数	72	4	4	16	20	15	10	2	1
	構成比		5.6%	5.6%	22.2%	27.8%	20.8%	13.9%	2.8%	1.4%
女性	人数	64	19	12	7	9	9	5	1	2
	構成比		29.7%	18.8%	10.9%	14.1%	14.1%	7.8%	1.6%	3.1%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

特徴・ポイント

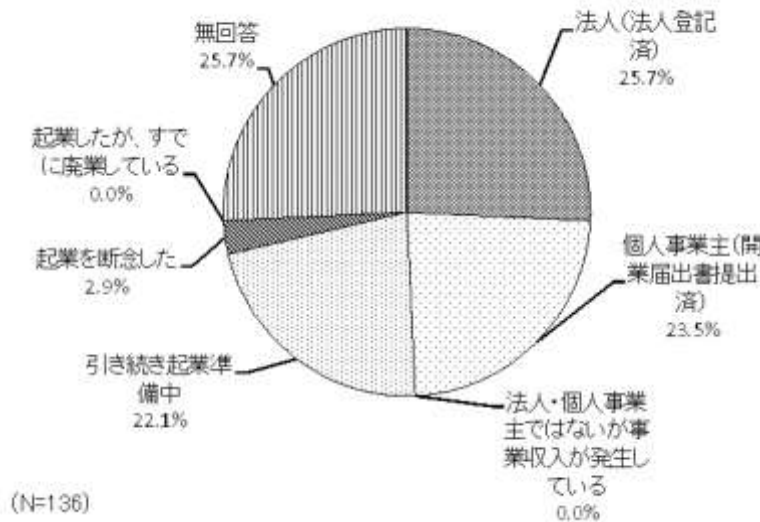
- ◆ としまBizサポを利用するタイミングとして、男性は具体的な起業準備段階（起業計画書の完成・資金調達・顧客開拓）に入ったときが多いのに対し、女性は初期段階（起業に興味がある・ビジネスアイディアの整理等）から利用しはじめる傾向がある。

(7) 現在の起業準備状況について教えてください (1つ選択)

「法人 (法人登記済)」が 25.7%

【全体】

現在の起業準備状況については、「法人 (法人登記済)」が 25.7%で最も多く、次いで「個人事業主 (開業届出書提出済)」が 23.5%、「引き続き起業準備中」が 22.1%となっています。



【年齢別】

年齢別にみると、30歳代が「個人事業主 (開業届出書提出済)」、40歳代が「法人 (法人登記済)」、50歳代が「引き続き起業準備中」が最も多くなっています (60歳代は左記3項目が同率1位)

		回答者数	法人(法人登記済)	個人事業主(開業届出書提出済)	法人・個人事業主ではないが事業収入が発生している	引き続き起業準備中	起業を断念した	起業したが、すでに廃業している	無回答
			人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	
全体	人数	136	35	32	0	30	4	0	35
	構成比		25.7%	23.5%	0.0%	22.1%	2.9%	0.0%	25.7%
20歳代	人数	3	1	0	0	0	0	0	2
	構成比		33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%
30歳代	人数	35	6	11	0	7	0	0	11
	構成比		17.1%	31.4%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	31.4%
40歳代	人数	53	16	12	0	10	1	0	14
	構成比		30.2%	22.6%	0.0%	18.9%	1.9%	0.0%	26.4%
50歳代	人数	34	8	6	0	10	3	0	7
	構成比		23.5%	17.6%	0.0%	29.4%	8.8%	0.0%	20.6%
60歳代	人数	10	3	3	0	3	0	0	1
	構成比		30.0%	30.0%	0.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%
無回答	人数	1	1	0	0	0	0	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、男性が「法人（法人登記済）」、女性が「引き続き起業準備中」が最も多くなっています。

		回答者数	法人(法人登記済)	個人事業主(開業届出書提出済)	法人・個人事業主ではないが事業収入が発生している	引き続き起業準備中	起業を断念した	起業したが、すでに廃業している	無回答
全体	人数	136	35	32	0	30	4	0	35
	構成比		25.7%	23.5%	0.0%	22.1%	2.9%	0.0%	25.7%
男性	人数	72	28	14	0	8	0	0	22
	構成比		38.9%	19.4%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	30.6%
女性	人数	64	7	18	0	22	4	0	13
	構成比		10.9%	28.1%	0.0%	34.4%	6.3%	0.0%	20.3%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【起業準備段階別（問(6)とのクロス）】

起業準備段階別にみると、ステージ1～3は「引き続き起業準備中」、ステージ4が「個人事業主（開業届出書提出済）」、ステージ5及び6が「法人（法人登記済）」が最も多くなっています。

		回答者数	法人(法人登記済)	個人事業主(開業届出書提出済)	法人・個人事業主ではないが事業収入が発生している	引き続き起業準備中	起業を断念した	起業したが、すでに廃業している	無回答
全体	人数	136	35	32	0	30	4	0	35
	構成比		25.7%	23.5%	0.0%	22.1%	2.9%	0.0%	25.7%
ステージ1	人数	23	3	4	0	11	3	0	2
	構成比		13.0%	17.4%	0.0%	47.8%	13.0%	0.0%	8.7%
ステージ2	人数	16	0	5	0	8	1	0	2
	構成比		0.0%	31.3%	0.0%	50.0%	6.3%	0.0%	12.5%
ステージ3	人数	23	7	3	0	8	0	0	5
	構成比		30.4%	13.0%	0.0%	34.8%	0.0%	0.0%	21.7%
ステージ4	人数	29	5	6	0	2	0	0	16
	構成比		17.2%	20.7%	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%	55.2%
ステージ5	人数	24	12	8	0	0	0	0	4
	構成比		50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
ステージ6	人数	15	7	4	0	0	0	0	4
	構成比		46.7%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.7%
ステージ7	人数	3	0	1	0	1	0	0	1
	構成比		0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%
無回答	人数	3	1	1	0	0	0	0	1
	構成比		33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

特徴・ポイント

- ◆ 性別でみると、男性は約60%が起業に至っており、事業形態としては個人事業より法人を設立している方が多い。これに対して、女性は約40%が起業に至っており、法人よりも個人事業主として活動している方が多いこと、また男性に比べて引き続き準備中の方も多いことがわかる。
- ◆ としまビジサポをはじめて利用した際の起業準備段階別にみると、ステージ1～3にあった人が、引き続き起業準備中であることが目立つ。

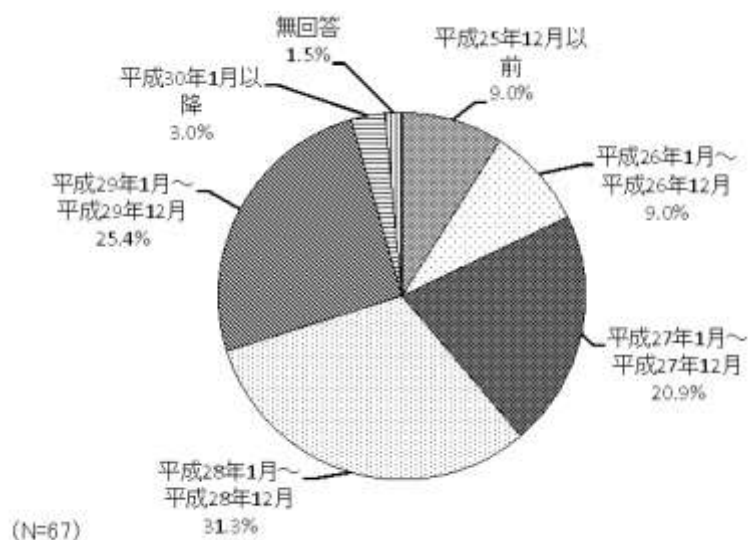
2 起業済みの方にお尋ねします。

(8) いつ、どこで、なんの業種で起業されましたか。

起業時期：「平成28年1月～平成28年12月」が31.3%
 起業時年齢：「40歳代」が37.3%
 起業場所：「区内」が88.1%
 業種：「その他サービス業」が19.4%

① 起業時期

起業時期については、「平成28年1月～平成28年12月」が31.3%と最も多く、次いで「平成29年1月～平成29年12月」が25.4%となっています。



【性別】

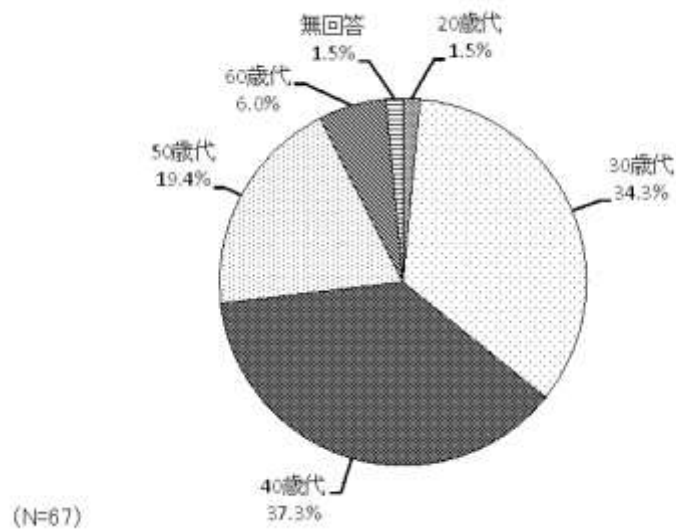
性別にみると、女性が「平成28年1月～平成28年12月」、「平成29年1月～平成29年12月」が同率1位となっています。

		回答者数	平成25年12月以前	平成26年1月～平成26年12月	平成27年1月～平成27年12月	平成28年1月～平成28年12月	平成29年1月～平成29年12月	平成30年1月以降	無回答
全体	人数	67	6	6	14	21	17	2	1
	構成比		9.0%	9.0%	20.9%	31.3%	25.4%	3.0%	1.5%
男性	人数	42	4	4	8	14	10	1	1
	構成比		9.5%	9.5%	19.0%	33.3%	23.8%	2.4%	2.4%
女性	人数	25	2	2	6	7	7	1	0
	構成比		8.0%	8.0%	24.0%	28.0%	28.0%	4.0%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位：全体が黒で白文字、2位：全体が灰色で太文字

②起業時の年齢

起業時の年齢については、「40歳代」が37.3%と最も多く、次いで「30歳代」が34.3%となっています。



【性別】

性別にみると、男性が「40歳代」、女性が「30歳代」が最も多くなっています。

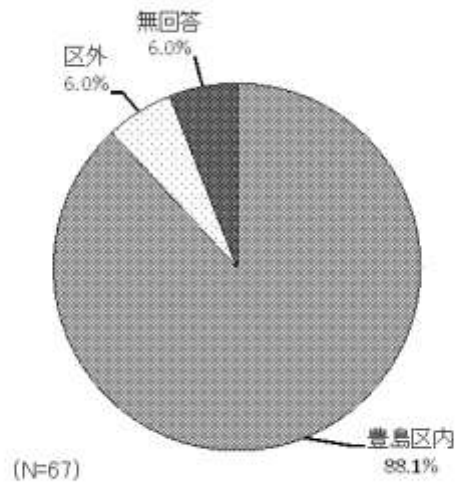
		回答者数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	無回答
全体	人数	67	1	23	25	13	4	1
	構成比		1.5%	34.3%	37.3%	19.4%	6.0%	1.5%
男性	人数	42	1	12	17	8	3	1
	構成比		2.4%	28.6%	40.5%	19.0%	7.1%	2.4%
女性	人数	25	0	11	8	5	1	0
	構成比		0.0%	44.0%	32.0%	20.0%	4.0%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

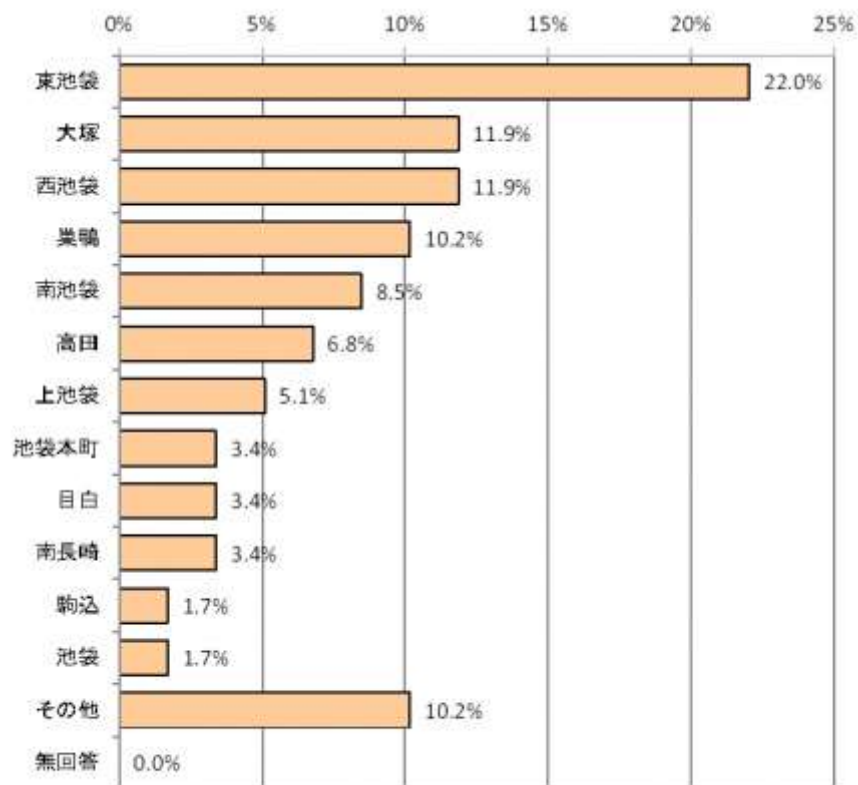
③起業場所

起業場所については、「豊島区内」が88.1%となっています。

区内の中では、「東池袋」が22.0%と最も多く、次いで「大塚」「西池袋」がともに11.9%となっています。



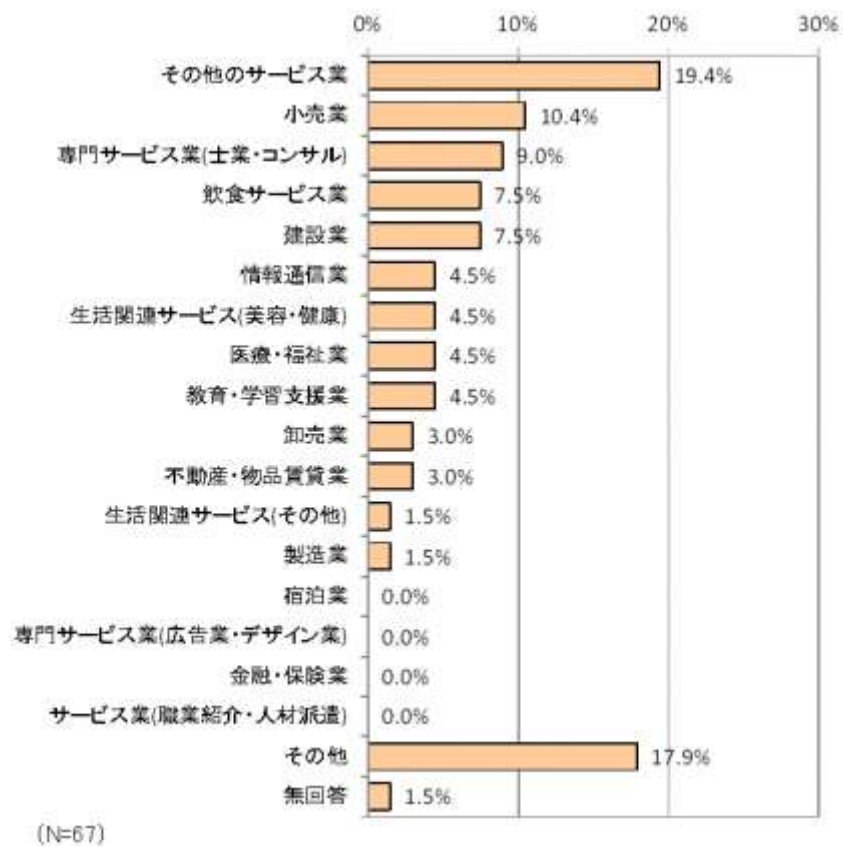
(豊島区内での具体的な場所)



(N=59)

④業種（1つ選択）

業種については、「その他のサービス業」が19.4%と最も多くなっています。「その他」としては、スポーツ指導関連、広告関連などが挙げられています。



【年齢別】

年齢別にみると、30歳代は「建設業」「小売業」、40歳代及び50歳代は「その他のサービス業」が最も多くなっています。

		回答者数	飲食サービス業	宿泊業	情報通信業	建設業	生活関連サービス(美容・健康)	生活関連サービス(その他)	専門サービス業(士業・コンサル)	専門サービス業(広告・美・デザイン業)	医療・福祉業
全体	人数	67	5	0	3	5	3	1	6	0	3
	構成比		7.5%	0.0%	4.5%	7.5%	4.5%	1.5%	9.0%	0.0%	4.5%
20歳代	人数	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
30歳代	人数	17	1	0	2	3	2	0	1	0	1
	構成比		5.9%	0.0%	11.8%	17.6%	11.8%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%
40歳代	人数	28	2	0	1	2	1	0	3	0	0
	構成比		7.1%	0.0%	3.6%	7.1%	3.6%	0.0%	10.7%	0.0%	0.0%
50歳代	人数	14	1	0	0	0	0	1	1	0	1
	構成比		7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%
60歳代	人数	6	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	構成比		16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
無回答	人数	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		卸売業	小売業	製造業	不動産・物品買置業	金融・保険業	教育・学芸支援業	サービス業(職業紹介・人材派遣)	その他のサービス業	その他	無回答
全体	人数	2	7	1	2	0	3	0	13	12	1
	構成比	3.0%	10.4%	1.5%	3.0%	0.0%	4.5%	0.0%	19.4%	17.9%	1.5%
20歳代	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	0	3	0	0	0	0	0	2	2	0
	構成比	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	11.8%	0.0%
40歳代	人数	2	3	1	2	0	2	0	5	3	1
	構成比	7.1%	10.7%	3.6%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	17.9%	10.7%	3.6%
50歳代	人数	0	1	0	0	0	1	0	5	3	0
	構成比	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	35.7%	21.4%	0.0%
60歳代	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、ともに「その他のサービス業」が最も多くなっていますが、2番目に多い回答は、男性が「建設業」「専門サービス業（土業・コンサル）」、女性が「生活関連サービス（美容・健康）」「小売業」「教育・学習支援業」となっています。

		回答者数	飲食サービス業	宿泊業	情報通信業	建設業	生活関連サービス(美容・健康)	生活関連サービス(その他)	専門サービス業(土業・コンサル)	専門サービス業(広告業・デザイン業)	医療・福祉業
全体	人数	67	5	0	3	5	3	1	6	0	3
	構成比		7.5%	0.0%	4.5%	7.5%	4.5%	1.5%	9.0%	0.0%	4.5%
男性	人数	42	4	0	3	5	0	1	5	0	2
	構成比		9.5%	0.0%	7.1%	11.9%	0.0%	2.4%	11.9%	0.0%	4.8%
女性	人数	25	1	0	0	0	3	0	1	0	1
	構成比		4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		卸売業	小売業	製造業	不動産・物品買受業	金融・保険業	教育・学習支援業	サービス業(職業紹介・人材派遣)	その他のサービス業	その他	無回答
全体	人数	2	7	1	2	0	3	0	13	12	1
	構成比	3.0%	10.4%	1.5%	3.0%	0.0%	4.5%	0.0%	19.4%	17.9%	1.5%
男性	人数	2	4	0	1	0	0	0	8	6	1
	構成比	4.8%	9.5%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	19.0%	14.3%	2.4%
女性	人数	0	3	1	1	0	3	0	5	6	0
	構成比	0.0%	12.0%	4.0%	4.0%	0.0%	12.0%	0.0%	20.0%	24.0%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

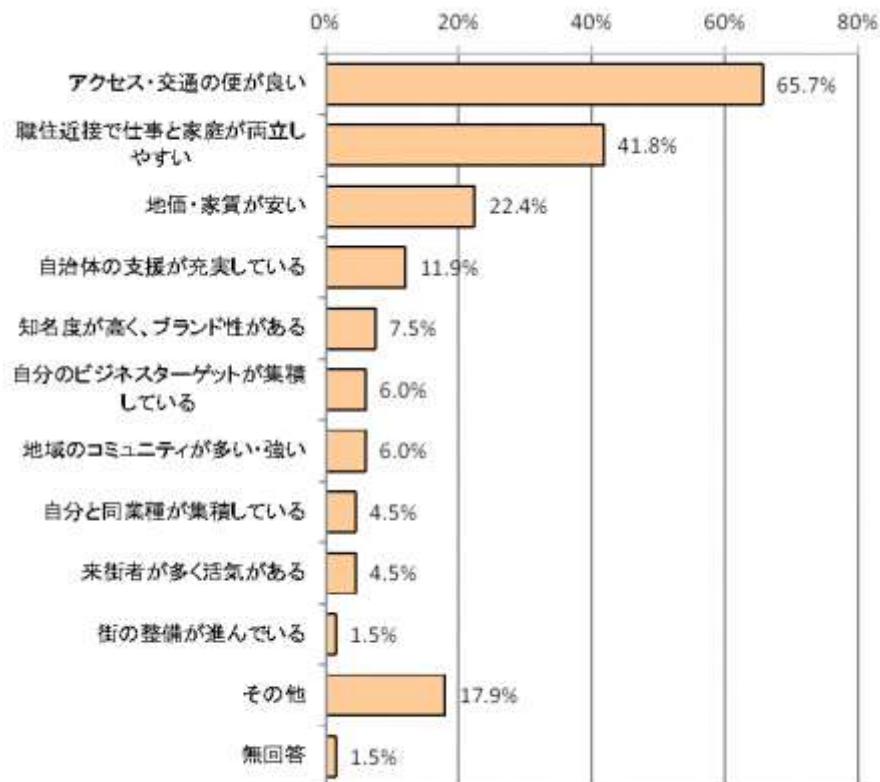
1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

(9) 起業場所を選択した際に重視した点を教えてください。(3つまで選択可)

「アクセス・交通の便が良い」が65.7%

【全体】

起業場所を選択した際に重視した点については、「アクセス・交通の便が良い」が65.7%と最も多く、次いで「職住近接で仕事と家庭が両立しやすい」が41.8%となっています。「その他」としては、自宅が近い、出身地である、といった意見が挙げられます。



(N=136)

【性別】

性別にみると、ともに1、2位の項目は共通していますが、男性において「地価・家賃が安い」も同率2位となっているのが特徴です。

		回答者数	アクセス・交通の便が良い	知名度が高く、ブランド性がある	自分のビジネスターゲットが集積している	自分と同業種が集積している	自治体の支援が充実している	地価・家賃が安い
全体	人数	67	44	5	4	3	8	15
	構成比		65.7%	7.5%	6.0%	4.5%	11.9%	22.4%
男性	人数	42	29	3	1	3	5	14
	構成比		69.0%	7.1%	2.4%	7.1%	11.9%	33.3%
女性	人数	25	15	2	3	0	3	1
	構成比		60.0%	8.0%	12.0%	0.0%	12.0%	4.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		職住近接で仕事と家庭が両立しやすい	街の整備が進んでいる	来街者が多く活気がある	地域のコミュニティが多い・強い	その他	無回答
全体	人数	28	1	3	4	12	1
	構成比	41.8%	1.5%	4.5%	6.0%	17.9%	1.5%
男性	人数	14	1	0	3	6	1
	構成比	33.3%	2.4%	0.0%	7.1%	14.3%	2.4%
女性	人数	14	0	3	1	6	0
	構成比	56.0%	0.0%	12.0%	4.0%	24.0%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

特徴・ポイント

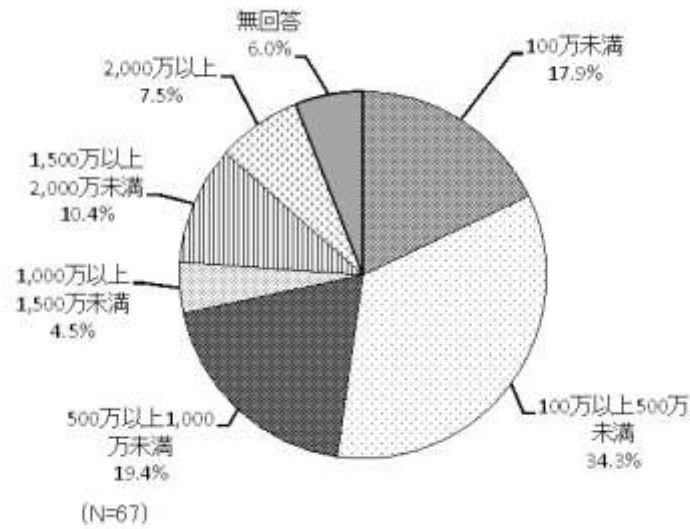
- ◆ 「地価・家賃が安い」 および「職住近接で仕事と家庭が両立しやすい」を選ぶ人の割合について、男女で差があることがわかる。このことから、女性は家庭と両立しやすい、またオフィスや店舗を必要としない小さな起業や副業的な起業を目指す傾向をみることができる。

(10) 起業に要した費用、期間について教えてください。

「100万以上500万未満」が34.3%

① 起業に要した費用額

起業に要した費用額については、「100万以上500万未満」が34.3%と最も多く、次いで「500万以上1,000万未満」が19.4%となっています。



【性別】

性別にみると、ともに「100万以上500万未満」が最も多くなっていますが、女性において「100万未満」も同率1位となっているが特徴です。

		回答者数	100万未満	100万以上 500万未満	500万以上 1,000万未満	1,000万以上 1,500万未満	1,500万以上 2,000万未満	2,000万以上	無回答
全体	人数	67	12	23	13	3	7	5	4
	構成比		17.9%	34.3%	19.4%	4.5%	10.4%	7.5%	6.0%
男性	人数	42	3	14	10	1	7	4	3
	構成比		7.1%	33.3%	23.8%	2.4%	16.7%	9.5%	7.1%
女性	人数	25	9	9	3	2	0	1	1
	構成比		36.0%	36.0%	12.0%	8.0%	0.0%	4.0%	4.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

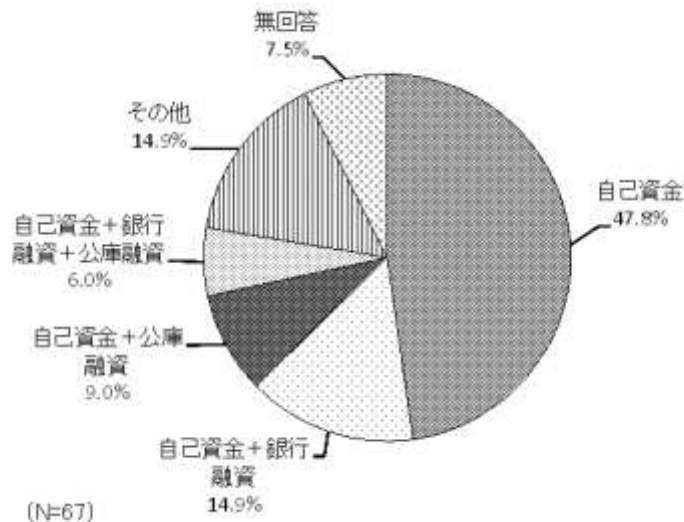
1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

特徴・ポイント

- ◆ 費用面の観点からも、女性の起業は比較的小規模であることがわかる。

②費用の調達方法

費用の調達方法については、「自己資金」が47.8%と最も多く、次いで「自己資金+銀行融資」が14.9%となっています。「その他」としては、銀行融資のみ、銀行融資と公庫融資、親族から借り入れ、といった意見が挙げられています。



【性別】

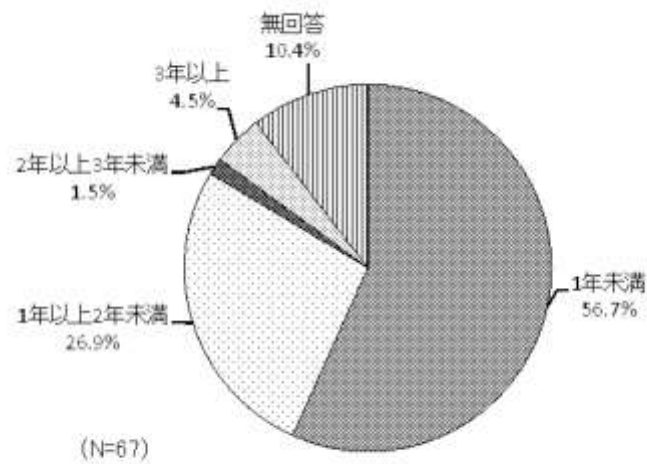
性別にみると、ともに「自己資金」が最も多くなっていますが、2番目に多いのは、男性が「自己資金+銀行融資」、女性が「自己資金+公庫融資」となっています。

		回答者数	自己資金	自己資金+銀行融資	自己資金+公庫融資	自己資金+銀行融資+公庫融資	その他	無回答
全体	人数	67	32	10	6	4	10	5
	構成比		47.8%	14.9%	9.0%	6.0%	14.9%	7.5%
男性	人数	42	20	8	2	4	5	3
	構成比		47.6%	19.0%	4.8%	9.5%	11.9%	7.1%
女性	人数	25	12	2	4	0	5	2
	構成比		48.0%	8.0%	16.0%	0.0%	20.0%	8.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

③起業準備期間

起業準備期間については、「1年未満」が56.7%と最も多く、次いで「1年以上2年未満」が26.9%となっています。



【性別】

性別にみると、1、2位は同じとなっています。

		回答者数	1年未満	1年以上2年未満	2年以上3年未満	3年以上	無回答
全体	人数	67	38	18	1	3	7
	構成比		56.7%	26.9%	1.5%	4.5%	10.4%
男性	人数	42	25	11	1	1	4
	構成比		59.5%	26.2%	2.4%	2.4%	9.5%
女性	人数	25	13	7	0	2	3
	構成比		52.0%	28.0%	0.0%	8.0%	12.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

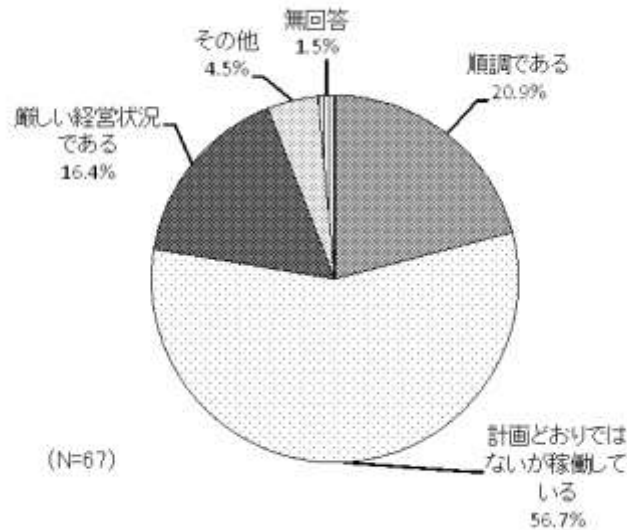
1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

(11) 現在の経営状況について、差支えのない範囲で教えてください。(1つ選択)

「計画どおりではないが稼働している」が 56.7%

【全体】

現在の経営状況については、「計画どおりではないが稼働している」が 56.7%と最も多く、次いで「順調である」が 20.9%となっています。



【年齢別】

年齢別にみると、50歳代以下が「計画どおりではないが稼働している」、60歳代が「厳しい経営状況である」が最も多くなっています。

		回答者数	順調である	計画どおりではないが稼働している	厳しい経営状況である	その他	無回答
全体	人数	67	14	38	11	3	1
	構成比		20.9%	56.7%	16.4%	4.5%	1.5%
20歳代	人数	1	0	1	0	0	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	17	2	13	2	0	0
	構成比		11.8%	76.5%	11.8%	0.0%	0.0%
40歳代	人数	28	8	16	2	1	1
	構成比		28.6%	57.1%	7.1%	3.6%	3.6%
50歳代	人数	14	2	6	4	2	0
	構成比		14.3%	42.9%	28.6%	14.3%	0.0%
60歳代	人数	6	1	2	3	0	0
	構成比		16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%
無回答	人数	1	1	0	0	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、ともに「計画どおりではないが稼働している」が最も多くなっています。

		回答者数	順調である	計画どおり ではないが 稼働してい る	厳しい経営 状況である	その他	無回答
全体	人数	67	14	38	11	3	1
	構成比		20.9%	56.7%	16.4%	4.5%	1.5%
男性	人数	42	9	24	6	2	1
	構成比		21.4%	57.1%	14.3%	4.8%	2.4%
女性	人数	25	5	14	5	1	0
	構成比		20.0%	56.0%	20.0%	4.0%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

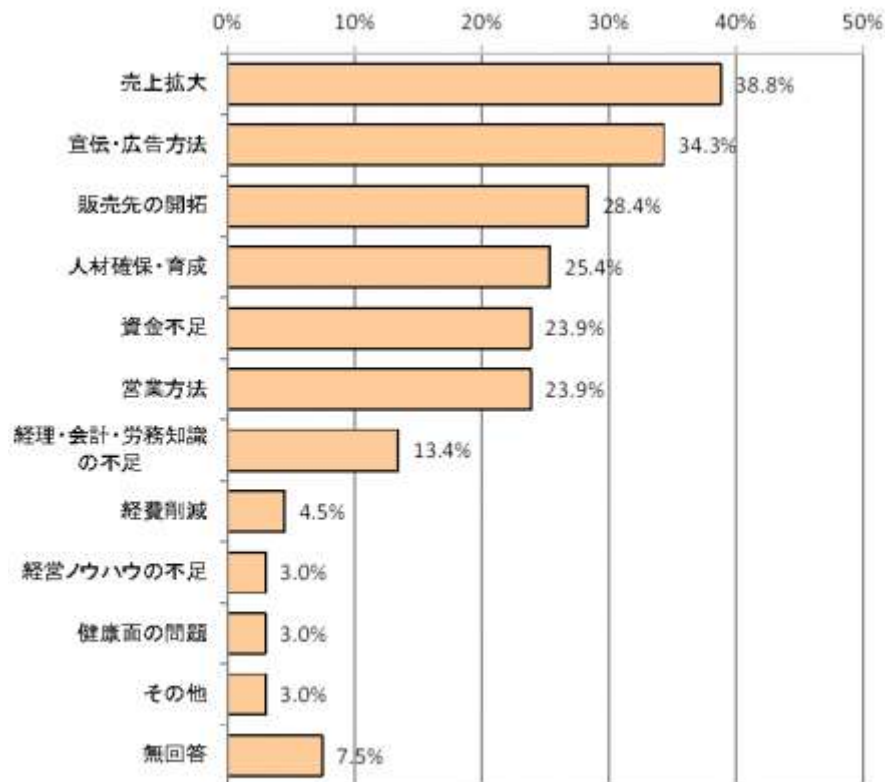
1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

(12) 現在の何かお困りの経営課題があれば教えてください。(3つまで選択可)

「売上拡大」が38.8%

【全体】

現在の経営課題については、「売上拡大」が38.8%と最も多く、次いで「宣伝・広告方法」が34.3%となっています。



(N=67)

【年齢別】

年齢別にみると、30歳代、60歳代が「売上拡大」、40歳代が「人材確保・育成」、50歳代が「資金不足」が最も多くなっています。

		回答者数	資金不足	宣伝・広告方法	経営ノウハウの不足	販売先の開拓	営業方法	売上拡大
全体	人数	67	16	23	2	19	16	26
	構成比		23.9%	34.3%	3.0%	28.4%	23.9%	38.8%
20歳代	人数	1	0	1	0	0	0	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	17	5	5	1	6	5	9
	構成比		29.4%	29.4%	5.9%	35.3%	29.4%	52.9%
40歳代	人数	28	5	9	0	6	4	10
	構成比		17.9%	32.1%	0.0%	21.4%	14.3%	35.7%
50歳代	人数	14	5	4	1	4	4	3
	構成比		35.7%	28.6%	7.1%	28.6%	28.6%	21.4%
60歳代	人数	6	1	3	0	2	2	4
	構成比		16.7%	50.0%	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%
無回答	人数	1	0	1	0	1	1	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%

		経費削減	人材確保・育成	経理・会計・労務知識の不足	健康面の問題	その他	無回答
全体	人数	3	17	9	2	2	5
	構成比	4.5%	25.4%	13.4%	3.0%	3.0%	7.5%
20歳代	人数	0	1	0	0	0	0
	構成比	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	2	3	2	0	0	2
	構成比	11.8%	17.6%	11.8%	0.0%	0.0%	11.8%
40歳代	人数	1	11	6	2	2	1
	構成比	3.6%	39.3%	21.4%	7.1%	7.1%	3.6%
50歳代	人数	0	1	1	0	0	1
	構成比	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%
60歳代	人数	0	1	0	0	0	1
	構成比	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、男性が「売上拡大」、女性が「宣伝・広告方法」が最も多くなっています。

		回答者数	資金不足	宣伝・広告方法	経営ノウハウの不足	販売先の開拓	営業方法	売上拡大
全体	人数	67	16	23	2	19	16	26
	構成比		23.9%	34.3%	3.0%	28.4%	23.9%	38.8%
男性	人数	42	14	10	0	9	8	16
	構成比		33.3%	23.8%	0.0%	21.4%	19.0%	38.1%
女性	人数	25	2	13	2	10	8	10
	構成比		8.0%	52.0%	8.0%	40.0%	32.0%	40.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		経費削減	人材確保・育成	経理・会計・労務知識の不足	健康面の問題	その他	無回答
全体	人数	3	17	9	2	2	5
	構成比	4.5%	25.4%	13.4%	3.0%	3.0%	7.5%
男性	人数	3	15	5	1	0	4
	構成比	7.1%	35.7%	11.9%	2.4%	0.0%	9.5%
女性	人数	0	2	4	1	2	1
	構成比	0.0%	8.0%	16.0%	4.0%	8.0%	4.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

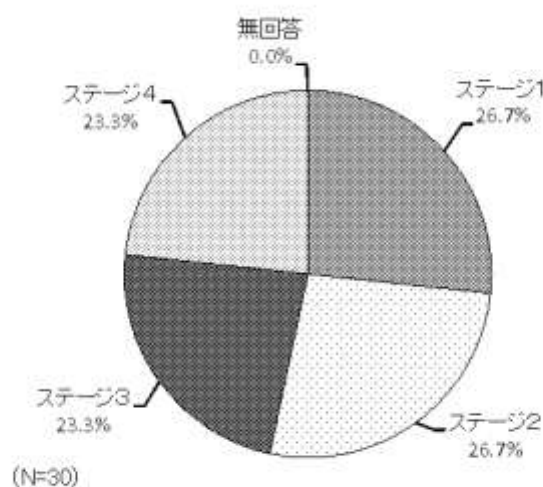
3 「起業準備中」と回答された方にお尋ねします。

(13) あなたの現時点での起業準備段階について、別表【ステージ1～4】(本報告書 p. 17)の中からお選びください。(1つ選択)

「ステージ1」「ステージ2」がともに26.7%

【全体】

起業準備段階については、「ステージ1」及び「ステージ2」がともに26.7%となっています。



【年齢別】

年齢別にみると、大きな特徴はありません。

		回答者数	ステージ1	ステージ2	ステージ3	ステージ4	無回答
全体	人数	30	8	8	7	7	0
	構成比		26.7%	26.7%	23.3%	23.3%	0.0%
30歳代	人数	7	1	5	0	1	0
	構成比		14.3%	71.4%	0.0%	14.3%	0.0%
40歳代	人数	10	3	2	2	3	0
	構成比		30.0%	20.0%	20.0%	30.0%	0.0%
50歳代	人数	10	3	0	4	3	0
	構成比		30.0%	0.0%	40.0%	30.0%	0.0%
60歳代	人数	3	1	1	1	0	0
	構成比		33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、男性が「ステージ4」、女性が「ステージ1」が最も多くなっています。

		回答者数	ステージ1	ステージ2	ステージ3	ステージ4	無回答
全体	人数	30	8	8	7	7	0
	構成比		26.7%	26.7%	23.3%	23.3%	0.0%
男性	人数	8	0	1	2	5	0
	構成比		0.0%	12.5%	25.0%	62.5%	0.0%
女性	人数	22	8	7	5	2	0
	構成比		36.4%	31.8%	22.7%	9.1%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

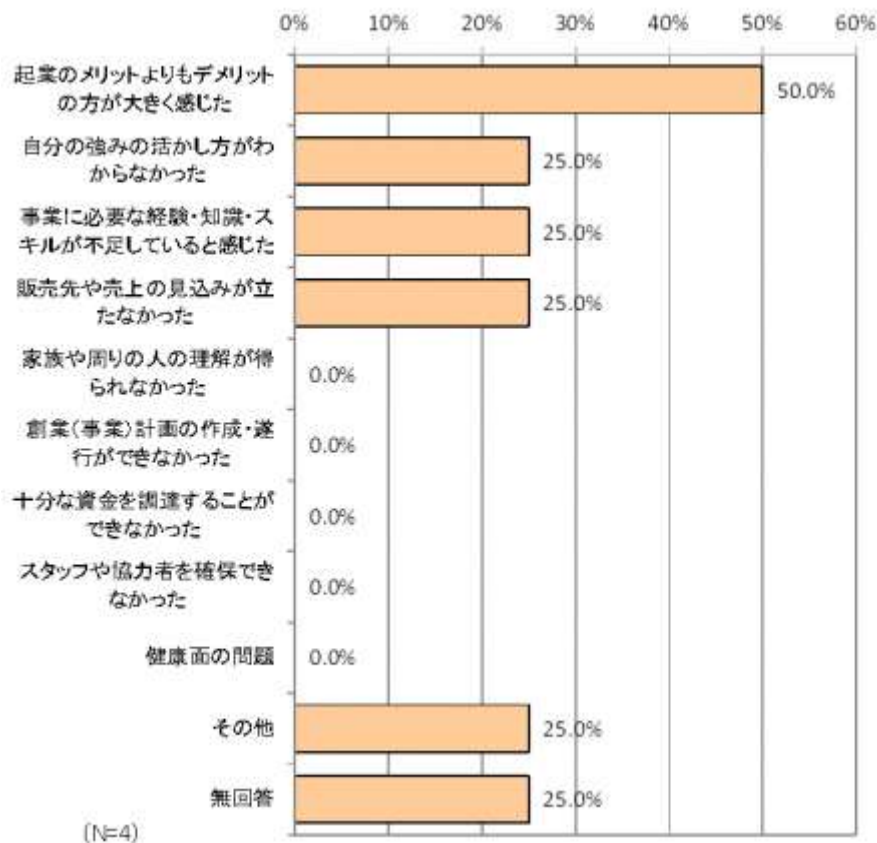
4 「起業を断念した」・「起業したが、すでに廃業している」と回答された方にお尋ねします。

(14) 起業を断念した、または廃業に至った要因・課題を教えてください。(3つまで選択可)

「起業のメリットよりもデメリットの方が大きく感じた」が
50.0%

【全体】

起業を断念した、または廃業に至った要因・課題については、「起業のメリットよりもデメリットの方が大きく感じた」が50.0%と最も多くなっています。



5 ここからは全員の方にお尋ねします。

豊島区がおこなう起業支援サービス【下記（15）～（21）】について、利用状況と満足度を教えてください。（1つ選択）

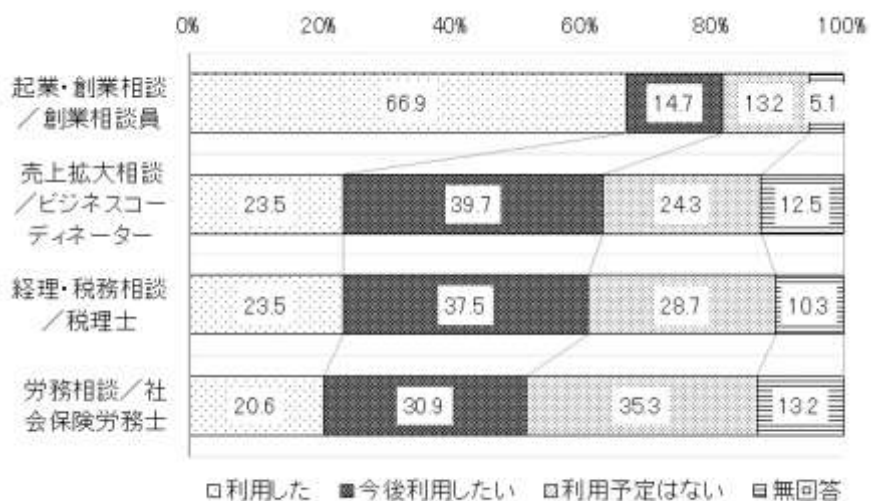
（15） としまビジサポ 相談窓口

利用状況：「利用した」が最も多いのは「起業・創業相談／創業相談員」

満足度：「大変満足」が最も多いのは「起業・創業相談／創業相談員」

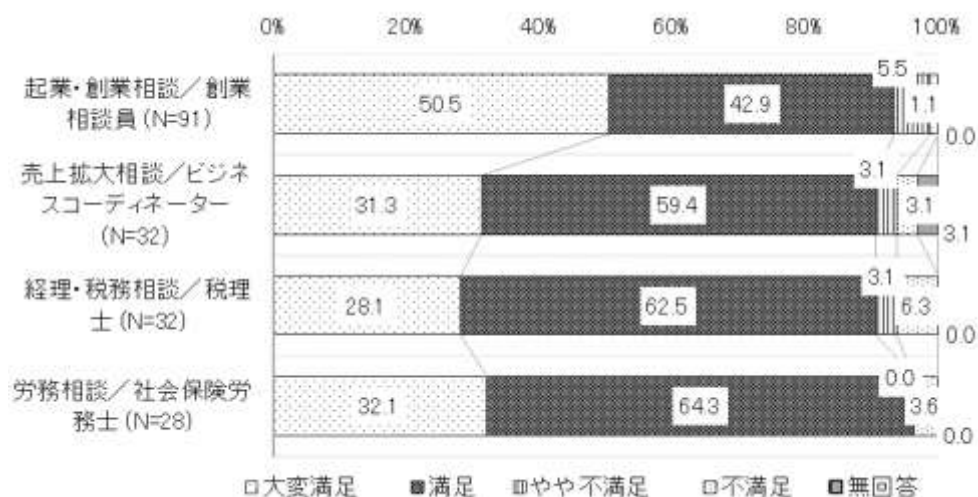
①利用状況

としまビジサポ 相談窓口の利用状況については、最も多いのは、起業・創業相談／創業相談員で「利用した」、売上拡大相談／ビジネスコーディネーター、税理・税務相談／税理士で「今後利用したい」、労務相談／社会保険労務士で「利用予定はない」となっています。



②満足度とその理由

としまビジサポ 相談窓口の満足度については、最も多いのは、起業・創業相談／創業相談員で「大変満足」、それ以外で「満足」となっています。



◇起業・創業相談／創業相談員

<大変満足を選んだ理由>

・創業助成事業補助金申請のサポートがよかった	30歳代	女性
・調達から補助金まで色々サポートして頂けた。	30歳代	男性
・相談員としても、街の市民目線からも、色々な意見がきけて参考となった	40歳代	男性
・計画書の作り方をいちから教えて頂き、何回もアドバイスを頂きました。	40歳代	女性

<満足を選んだ理由>

・親身に相談にのってもらった。	40歳代	男性
・基礎知識や資金計画等アドバイスしてもらえた。	40歳代	男性

<やや不満足を選んだ理由>

・平日しか相談できないこと	60歳代	女性
・個別具体的アドバイスが欲しかった。	50歳代	男性

◇売上拡大相談／ビジネスコーディネーター

<大変満足を選んだ理由>

・自分の気付かなかった今後の方向性が見えた	50歳代	男性
・指摘を全て実行に移せていないが、目からウロコが落ちた感じだった	40歳代	男性

<満足を選んだ理由>

・違った視点からのアドバイス	50歳代	女性
----------------	------	----

・自分視点ではないビジネス視野を示してくれた為	30歳代	男性
-------------------------	------	----

◇経理・税務相談／税理士

<大変満足を選んだ理由>

・無料なのは助かりますし、専門家のアドバイスは安心できます	40歳代	女性
-------------------------------	------	----

<満足を選んだ理由>

・税務の基本を理解できた	50歳代	男性
--------------	------	----

<やや不満足を選んだ理由>

・ある程度わかっていたので、知っている話だった。	40歳代	男性
--------------------------	------	----

◇労務相談／社会保険労務士

<大変満足を選んだ理由>

・サラリーマンだったので、事業主として考えるべきこと、法律がよく分かりました。	40歳代	男性
---	------	----

<満足を選んだ理由>

・会社として準備すべき事が分かった	50歳代	男性
・社会保険料などの確認をして頂いた。窓口へ行かなければならないのが残念	50歳代	女性

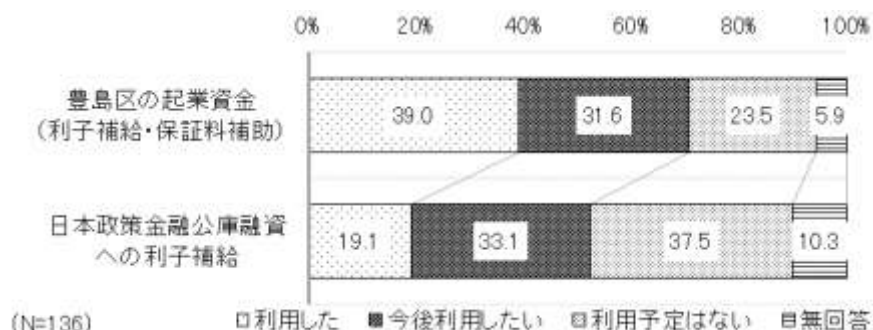
(16) 資金

利用状況：「利用した」が多いのは「豊島区の起業資金（利子補給・保証料補助）」

満足度：「大変満足」が多いのは「日本政策金融公庫融資への利子補給」

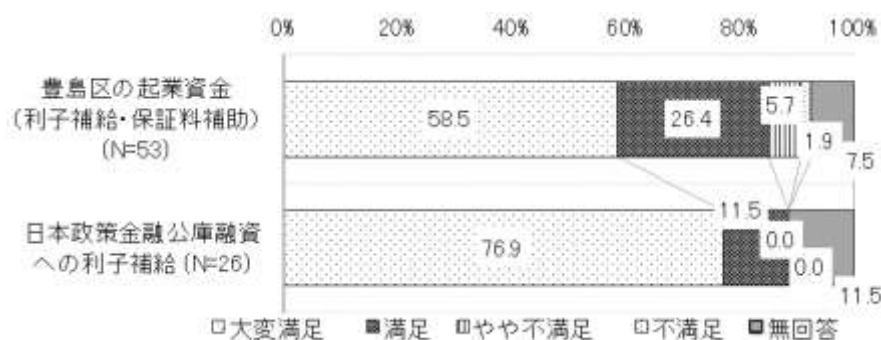
①利用状況

資金にかかるサービスの利用状況については、最も多いのは、豊島区の起業資金で「利用した」、日本政策金融公庫融資への利子補給で「利用予定はない」となっています。



②満足度とその理由

資金にかかるサービスの満足度については、最も多いのは、ともに「大変満足」となっています。



◇豊島区の起業資金（利子補給・保証料補助）

<大変満足を選んだ理由>

・ 起業融資をスムーズに行って頂き、運転資金を確保出来た。	50歳代	男性
・ 実質利率0%はありがたいです	40歳代	男性

・利子補給があるため	40歳代	男性
------------	------	----

<満足を選んだ理由>

・自己資金並に便利だった（金利がほぼないため）	40歳代	男性
・起業時の借入で資金がまわっている	40歳代	男性

<やや不満足を選んだ理由>

・思いの他経費が掛かったのもう少し融資額を上げておけばよかった	50歳代	男性
・手間、時間がかかりすぎる。	30歳代	男性

◇日本政策金融公庫融資への利子補給

<大変満足を選んだ理由>

・利子補給は大変助かっております。	30歳代	男性
・ITサービスで初期は開発でお金が出る一方なので大変助かった。	30歳代	男性

<満足を選んだ理由>

・ビジネスには自信があっても、負債を抱えるのは家族にとってリスク、考えてしまう	40歳代	男性
---	------	----

<不満足を選んだ理由>

・申し込みしたが却下	50歳代	女性
------------	------	----

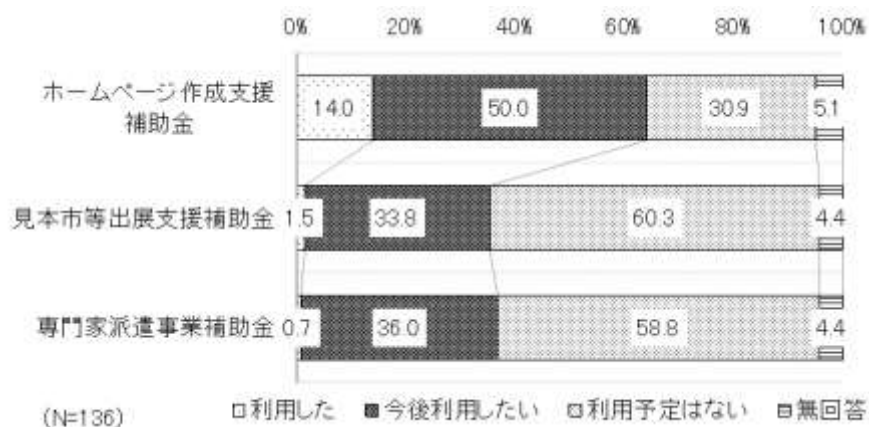
(17) 補助金

利用状況：「利用した」が最も多いのは「ホームページ作成支援補助金」

満足度：「大変満足」が最も多いのは「ホームページ作成支援補助金」

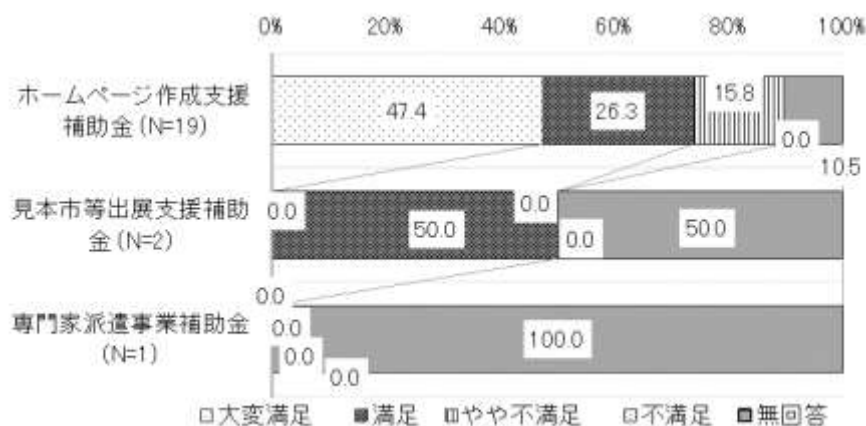
①利用状況

補助金の利用状況については、最も多いのは、ホームページ作成支援補助金で「今後利用したい」、それ以外で「利用予定はない」となっています。



②満足度とその理由

補助金の満足度については、ホームページ作成支援補助金で「大変満足」が最も多くなっています。



◇ホームページ作成支援補助金

<大変満足を選んだ理由>

・ワンランク上の業者に依頼できた	50歳代	女性
------------------	------	----

<満足を選んだ理由>

・半額はとてもありがたかった！ですがもう少し頂けると…	40歳代	女性
-----------------------------	------	----

<やや不満足を選んだ理由>

・もう少し助成額が大きいと良い。	50歳代	男性
------------------	------	----

◇見本市等出店支援補助金

<満足を選んだ理由>

・機会を与えていただけるとはありがたいです	40歳代	女性
-----------------------	------	----

◇専門家派遣事業補助金

<やや不満足を選んだ理由>

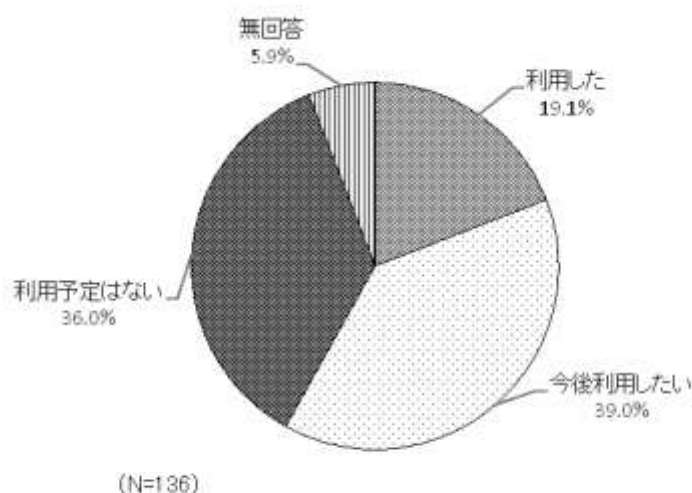
・仕組みがよくわからない	40歳代	男性
--------------	------	----

(18) 特定創業支援事業

利用状況：「今後利用したい」が 39.0%
利用した優遇措置：「法人設立時の登録免許税の半額」が 76.9%
満足度：「大変満足」が 61.5%

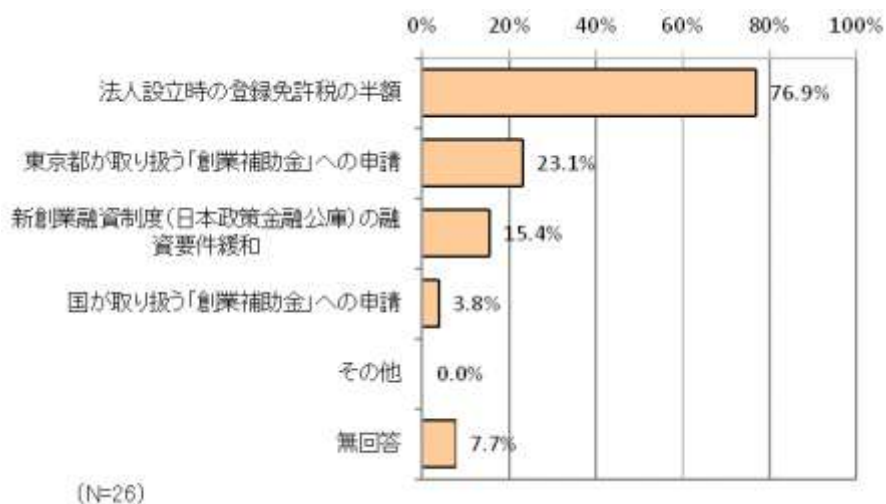
①利用状況

特定創業支援事業の利用状況については、「今後利用したい」が 39.0%と最も多く、次いで「利用予定はない」が 36.0%となっています。



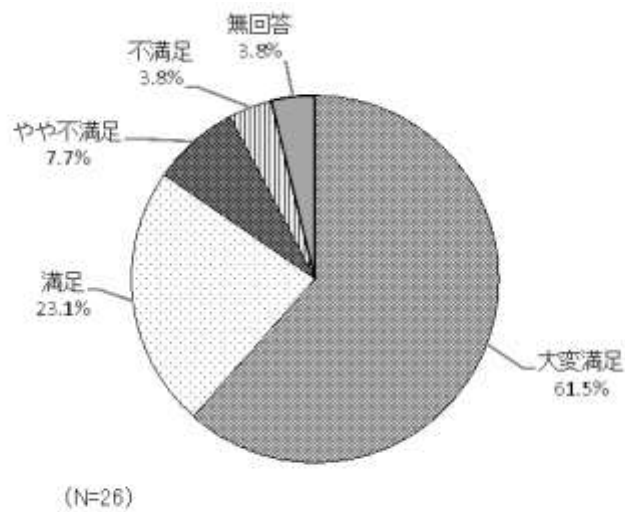
②利用した優遇措置

利用した優遇措置については、「法人設立時の登録免許税の半額」が 76.9%と最も多くなっています。



③満足度とその理由

特定創業支援事業の満足度については、「大変満足」が61.5%と最も多くなっています。



<大変満足を選んだ理由>

・法人設立時の登録免許税の補助大変助かりました。	50歳代	女性
・創業に意外な経費がかかり、助かった	50歳代	男性

<満足を選んだ理由>

・簡単な個別相談である上に、質疑もしっかりできて免税できる為	30歳代	男性
--------------------------------	------	----

<やや不満足を選んだ理由>

・融資する側が求めるポイントの情報が不足していた。	50歳代	男性
---------------------------	------	----

<不満足を選んだ理由>

・過去に自営業（別業種）をしていた関係で証明書を取得出来なかったため	30歳代	男性
------------------------------------	------	----

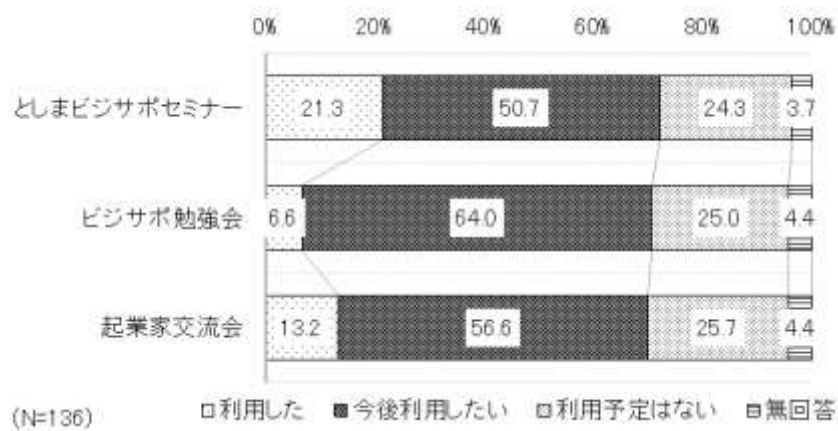
(19) セミナー・交流会等

利用状況：「利用した」が最も多いのは「としまビジサポセミナー」

満足度：「大変満足」が最も多いのは「起業家交流会」

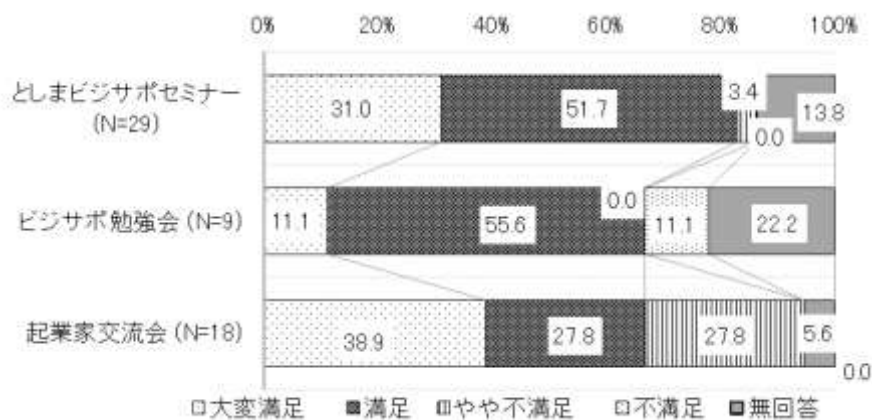
①利用状況

セミナー・交流会等の利用状況については、いずれも「今後利用したい」が最も多くなっています。



②満足度とその理由

セミナー・交流会等の満足度については、としまビジサポセミナー、ビジサポ勉強会が「満足」、起業家交流会が「大変満足」が最も多くなっています。



◇としまビジサポセミナー

<大変満足を選んだ理由>

・メールで案内が来るので助かっています。無料で内容が濃いです。	30歳代	男性
---------------------------------	------	----

<満足を選んだ理由>

・業種が異なっていたので？自己の業に合わせて検討できた	50歳代	男性
・自分の起業にける思いや目的が他の方との比較ができ、参考になった。	50歳代	女性

◇ビジサポ勉強会

<大変満足を選んだ理由>

・いろいろな方と知り会え、考えることが出来た	60歳代	女性
------------------------	------	----

<満足を選んだ理由>

・日時があわなかった	40歳代	男性
------------	------	----

◇起業家交流会

<大変満足を選んだ理由>

・豊島区内対象の小さな集まりをもっとやるべき。	40歳代	男性
-------------------------	------	----

<満足を選んだ理由>

・コネクションを増やす事ができた。	50歳代	男性
-------------------	------	----

<やや不満足を選んだ理由>

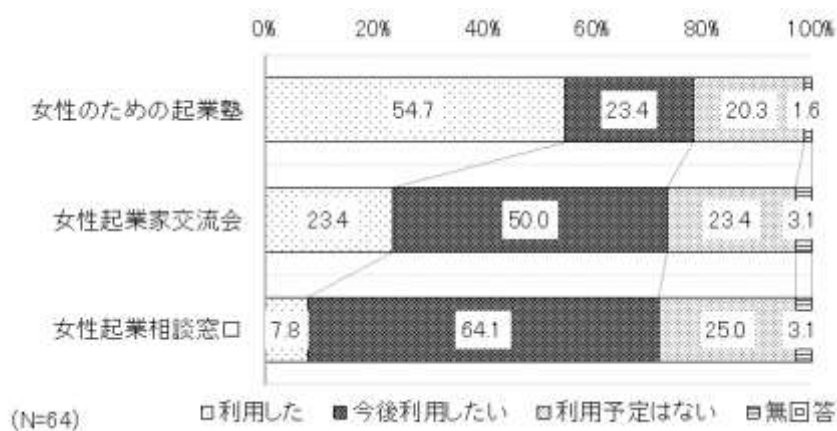
・思うような話が出来なかった。	60歳代	女性
-----------------	------	----

(20) 女性のための起業支援

利用状況：「利用した」が最も多いのは「女性のための起業塾」
 満足度：「大変満足」が最も多いのは「女性起業相談窓口」

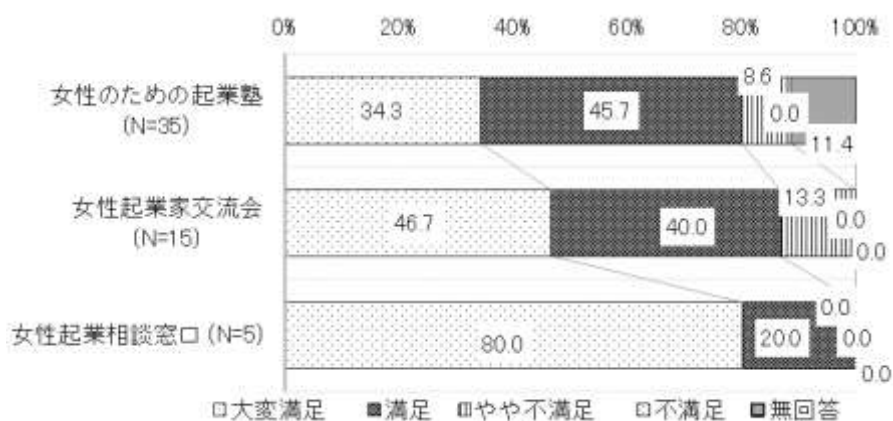
①利用状況

女性のための起業支援の利用状況については、女性のための起業塾で「利用した」、それ以外で「今後利用したい」が最も多くなっています。



②満足度とその理由

女性のための起業支援の満足度については、女性のための起業塾で「満足」、それ以外で「大変満足」が最も多くなっています。



◇女性のための起業塾

<大変満足を選んだ理由>

・知らないことだらけで、情報収集や仲間づくりに役立った	40歳代
・同じ志を持つ方との交流と事業計画を作ることができました。	50歳代
・同じ目的を持つ方々と交流できたことと、多くの知識が得られたことは大きい	40歳代

<満足を選んだ理由>

・スタート希望者にも、レベルがあると感じた。専念できる人、副業スタートの人	30歳代
・内容がコンパクトにまとまっていて、分かりやすい	40歳代

<やや不満足を選んだ理由>

・起業を真剣に考えていない人も参加していたため	60歳代
・具体的に考えられなかった。	60歳代

◇女性起業家交流会

<大変満足を選んだ理由>

・集客にもつながり、ご縁も広がった	40歳代
・良い出会いがあり、ネットワークビジネスや宗教の関係者がいなかったのが良かった。	30歳代

<満足を選んだ理由>

・満足しておりますが、もう少し交流時間を長くして頂けると助かります。	40歳代
------------------------------------	------

<やや不満足を選んだ理由>

・これと言った方にめぐり会えず。	60歳代
------------------	------

◇女性起業相談窓口

<大変満足を選んだ理由>

・知識と経験に裏付けされた適確なアドバイス	50歳代
-----------------------	------

<満足を選んだ理由>

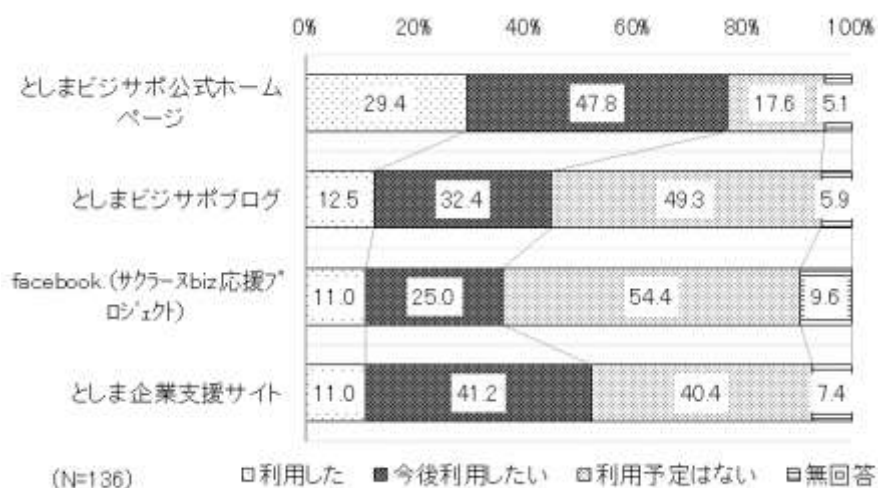
・具体的相談ができたから。	40歳代
---------------	------

利用状況：

- ・「利用した」が最も多いのは「としまビジサポ公式ホームページ」
- ・「としまビジサポからの DM」は「DM を受け取ったことがない」が最も多い
- ・「としまビジサポ通信」「e-産業マガジンとしま」はいずれも「購読していない」が多い

○利用状況

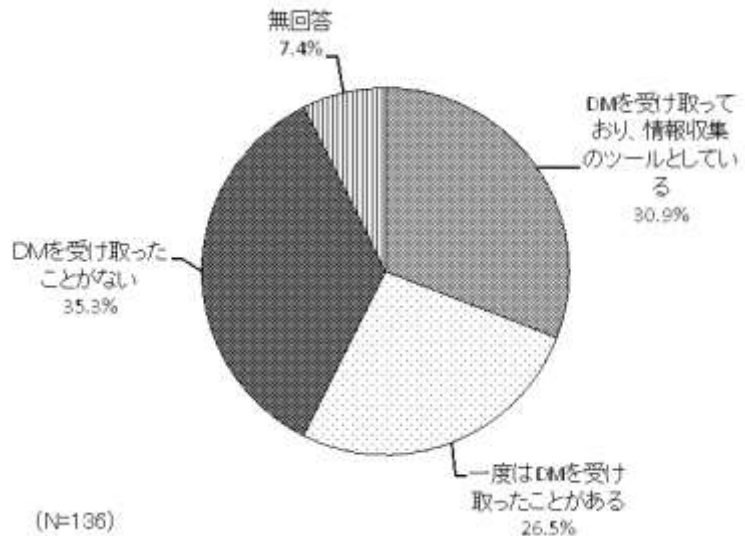
最も多いのは、としまビジサポ公式ホームページ、としま起業支援サイトで「今後利用したい」、それ以外で「利用予定はない」となっています。



◇としまビジサポからのDM（メール又は郵送）

○利用状況

「DMを受け取ったことがない」が35.3%と最も多く、次いで「DMを受け取っており、情報収集のツールとしている」が30.9%となっています。

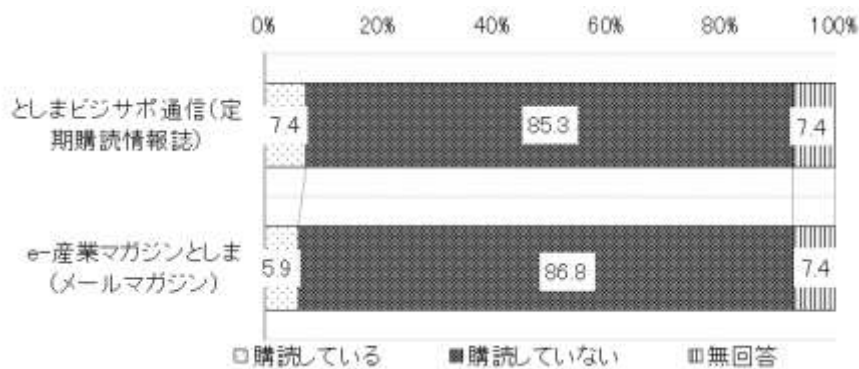


◇としまビジサポ通信（定期購読情報誌）

◇e-産業マガジンとしま（メールマガジン）

○利用状況

いずれも「購読していない」が最も多くなっています。



(22) 起業に関する情報収集を行うために、上記項目(21)のほか閲覧・利用した媒体があれば教えてください。

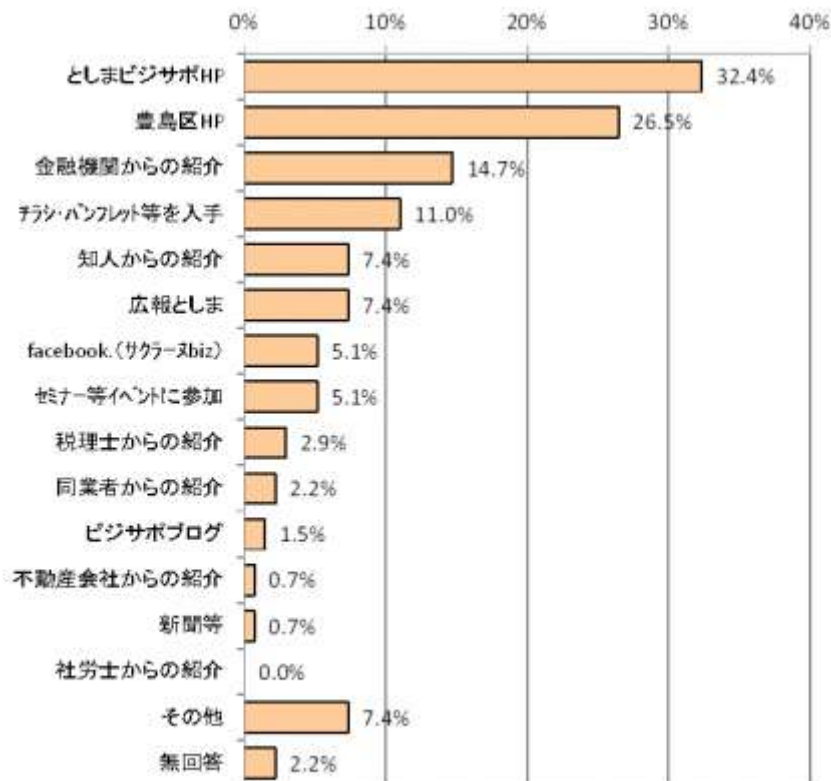
- Tokyo創業ステーション(4名回答)
- ミラサポ(3名回答)
- J-Net(3名回答)
- Dream Gate(2名回答)
- 東商のメルマガ
- 創業手帳
- としまNPO推進協議会
- 知人、本
- インターネット上の同業種・他店のホームページ、ブログ等。
- 特に決まったものは無いが、初歩的な内容は他のサイトを利用している。
- 信用保証協会(創業サポートスクールなど)
- 公的なメディアではなく、人から人へのつながりから色々な情報が得られている。

(23) 豊島区の起業支援サービス【上記(15)～(21)の内容】について知ったキッカケを教えてください。

「としまビジサポ HP」が 32.4%

【全体】

サービスについて知ったキッカケについては、「としまビジサポ HP」が 32.4%と最も多く、次いで「豊島区 HP」が 26.5%となっています。「その他」としては、区役所や図書館で入手したチラシ、駅でのポスターといった意見が挙げられています。



(N=136)

【年齢別】

年齢別にみると、大きな特徴はありません。

		回答者数	としまビジネスHP	ビジネスブログ	豊島区HP	facebook.(グループbiz)	金融機関からの紹介	税理士からの紹介	社労士からの紹介	不動産会社からの紹介
全体	人数	136	44	2	36	7	20	4	0	1
	構成比		32.4%	1.5%	26.5%	5.1%	14.7%	2.9%	0.0%	0.7%
20歳未満	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳代	人数	3	0	0	0	0	1	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	35	14	1	10	2	1	3	0	0
	構成比		40.0%	2.9%	28.6%	5.7%	2.9%	8.6%	0.0%	0.0%
40歳代	人数	53	17	1	17	2	7	0	0	1
	構成比		32.1%	1.9%	32.1%	3.8%	13.2%	0.0%	0.0%	1.9%
50歳代	人数	34	9	0	9	1	8	1	0	0
	構成比		26.5%	0.0%	26.5%	2.9%	23.5%	2.9%	0.0%	0.0%
60歳代	人数	10	4	0	0	2	2	0	0	0
	構成比		40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70歳代	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80歳代以上	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	人数	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		同業者からの紹介	知人からの紹介	広報としま	新聞等	セミナー等イベントに参加	チラシパンフレット等を入手	その他	無回答
全体	人数	3	10	10	1	7	15	10	3
	構成比	2.2%	7.4%	7.4%	0.7%	5.1%	11.0%	7.4%	2.2%
20歳未満	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳代	人数	0	0	0	0	0	0	0	2
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%
30歳代	人数	0	4	3	0	3	4	1	0
	構成比	0.0%	11.4%	8.6%	0.0%	8.6%	11.4%	2.9%	0.0%
40歳代	人数	2	4	2	0	1	4	6	1
	構成比	3.8%	7.5%	3.8%	0.0%	1.9%	7.5%	11.3%	1.9%
50歳代	人数	1	2	4	1	2	6	2	0
	構成比	2.9%	5.9%	11.8%	2.9%	5.9%	17.6%	5.9%	0.0%
60歳代	人数	0	0	1	0	1	1	1	0
	構成比	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%
70歳代	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80歳代以上	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、1、2位は男女共通ですが、女性で「広報としま」「チラシ・パンフレット等入手」が男性を大きく上回っているのが特徴です。

		回答者数	としまビジネスHP	ビジネスブログ	豊島区HP	facebook.(サ クラーズbiz)	金融機関か らの紹介	税理士から の紹介	社労士から の紹介	不動産会社 からの紹介
全体	人数	136	44	2	36	7	20	4	0	1
	構成比		32.4%	1.5%	26.5%	5.1%	14.7%	2.9%	0.0%	0.7%
男性	人数	72	26	1	20	0	14	4	0	0
	構成比		36.1%	1.4%	27.8%	0.0%	19.4%	5.6%	0.0%	0.0%
女性	人数	64	18	1	16	7	6	0	0	1
	構成比		28.1%	1.6%	25.0%	10.9%	9.4%	0.0%	0.0%	1.6%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		事業者から の紹介	知人からの 紹介	広報としま	新聞等	セミナー等イベ ントに参加	チラシ・パンフレ ット等入手	その他	無回答
全体	人数	3	10	10	1	7	15	10	3
	構成比	2.2%	7.4%	7.4%	0.7%	5.1%	11.0%	7.4%	2.2%
男性	人数	3	6	1	0	3	3	4	3
	構成比	4.2%	8.3%	1.4%	0.0%	4.2%	4.2%	5.6%	4.2%
女性	人数	0	4	9	1	4	12	6	0
	構成比	0.0%	6.3%	14.1%	1.6%	6.3%	18.8%	9.4%	0.0%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

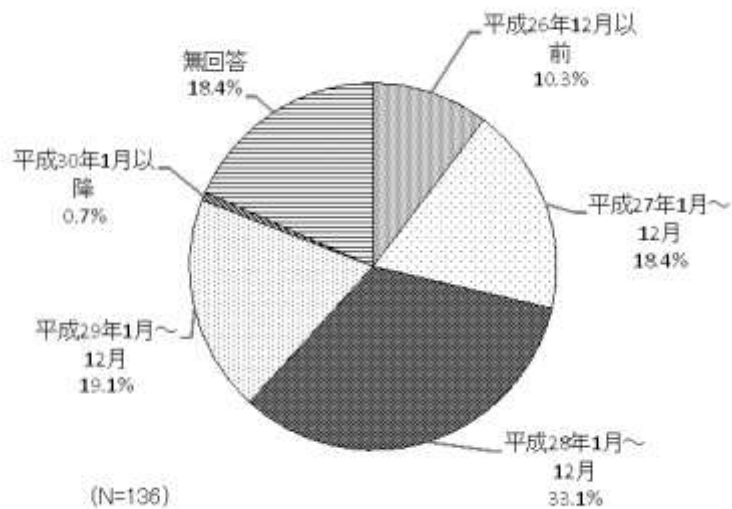
(24) 豊島区の起業支援サービス【上記(15)～(21)の内容】を利用していた期間を教えてください。

利用期間は「6ヵ月未満」が33.8%

【全体】

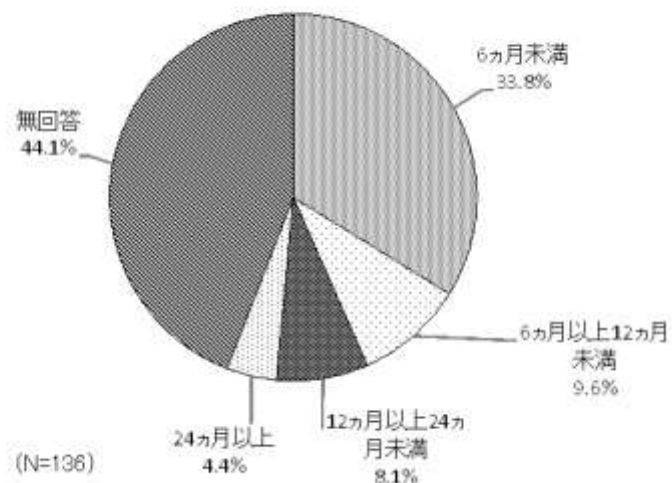
<開始時期>

サービスの利用開始時期については、「平成28年1月～12月」が33.1%と最も多くなっています。



<利用期間>

サービスの利用期間については、「6ヵ月未満」が33.3%と最も多くなっています。



【年齢別】

年齢別にみると、大きな特徴はありません

		回答者数	6か月未満	6か月以上 12か月未満	12か月以上 24か月未満	24か月以上	無回答
全体	人数	136	46	13	11	6	60
	構成比		33.8%	9.6%	8.1%	4.4%	44.1%
20歳代	人数	3	0	2	0	0	1
	構成比		0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
30歳代	人数	35	15	2	3	1	14
	構成比		42.9%	5.7%	8.6%	2.9%	40.0%
40歳代	人数	53	17	4	3	2	27
	構成比		32.1%	7.5%	5.7%	3.8%	50.9%
50歳代	人数	34	11	3	3	2	15
	構成比		32.4%	8.8%	8.8%	5.9%	44.1%
60歳代	人数	10	2	2	2	1	3
	構成比		20.0%	20.0%	20.0%	10.0%	30.0%
無回答	人数	1	1	0	0	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、1、2位は同じ項目ですが、男性の方が女性よりも利用期間が短くなっています。

		回答者数	6か月未満	6か月以上 12か月未満	12か月以上 24か月未満	24か月以上	無回答
全体	人数	136	46	13	11	6	60
	構成比		33.8%	9.6%	8.1%	4.4%	44.1%
男性	人数	72	31	4	3	4	30
	構成比		43.1%	5.6%	4.2%	5.6%	41.7%
女性	人数	64	15	9	8	2	30
	構成比		23.4%	14.1%	12.5%	3.1%	46.9%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

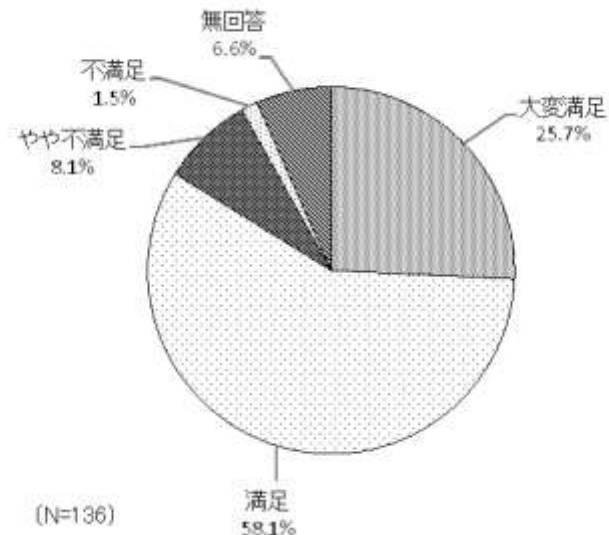
1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

(25) 豊島区の起業支援全体に対する満足度を教えてください。(1つ選択)

「満足」が58.1%

【全体】

起業支援全体に対する満足度については、「満足」が58.1%と最も多くなっています。



【年齢別】

年齢別にみると、大きな違いはありません。

		回答者数	大変満足	満足	やや不満足	不満足	無回答
全体	人数	136	35	79	11	2	9
	構成比		25.7%	58.1%	8.1%	1.5%	6.6%
20歳代	人数	3	0	2	0	0	1
	構成比		0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
30歳代	人数	35	11	20	2	1	1
	構成比		31.4%	57.1%	5.7%	2.9%	2.9%
40歳代	人数	53	13	30	5	1	4
	構成比		24.5%	56.6%	9.4%	1.9%	7.5%
50歳代	人数	34	7	23	2	0	2
	構成比		20.6%	67.6%	5.9%	0.0%	5.9%
60歳代	人数	10	3	4	2	0	1
	構成比		30.0%	40.0%	20.0%	0.0%	10.0%
無回答	人数	1	1	0	0	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、大きな違いはありません。

		回答者数	大変満足	満足	やや不満足	不満足	無回答
全体	人数	136	35	79	11	2	9
	構成比		25.7%	58.1%	8.1%	1.5%	6.6%
男性	人数	72	18	42	6	1	5
	構成比		25.0%	58.3%	8.3%	1.4%	6.9%
女性	人数	64	17	37	5	1	4
	構成比		26.6%	57.8%	7.8%	1.6%	6.3%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

<大変満足を選んだ理由>

・補助があり、それをきっかけに前に進める	50歳代	女性
・法人の設立がスムーズにできました。	50歳代	女性
・密に情報をDM等で知らせて頂けるから。	50歳代	男性
・何度も面談させていただき、丁寧に教えていただいたため	40歳代	男性

<満足を選んだ理由>

・SNSやDM等で支援の活動状況がわかること&良いタイミングでお知らせがあること。	50歳代	女性
・自分に必要とする知識は何か学べたこと	30歳代	女性
・定期的に起業初期段階の人たちをサポートしてくれる場があり、地域活性化につながりつつあると感じます	30歳代	女性
・無利息の起業資金支援など、他の自治体と比べても全体的に起業家への支援の制度が充実していると感じる。フォローアップを強化してもらえるとなおありがたい。	50歳代	男性

<やや不満足を選んだ理由>

・もう少し時間外、土・日など開催があればよい	50歳代	男性
・手間がかかりすぎる。時間をとられて、資金調達が予定よりおくれた。	30歳代	男性

<不満足を選んだ理由>

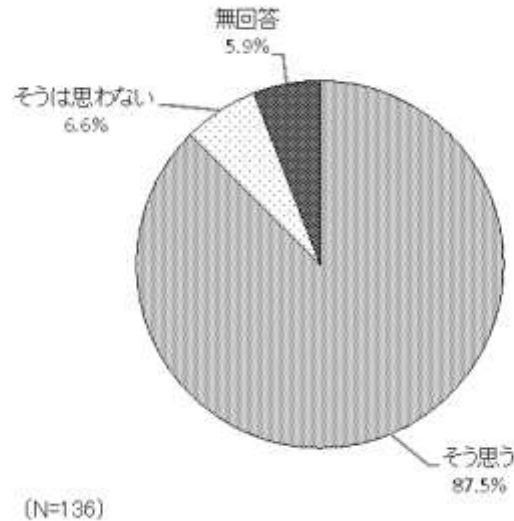
・条件が厳しくわかりづらいため、メリットも少ない	40歳代	女性
--------------------------	------	----

(26) 豊島区の支援はあなたの起業具体化に役立ちましたか。(1つ選択)。

「そう思う」が87.5%

【全体】

支援の起業具体化に対する有効性については、「そう思う」（役立ったと思う）が、87.5%となっています。



【年齢別】

年齢別にみると、大きな違いはありません。

		回答者数	そう思う	そうは思わない	無回答
全体	人数	136	119	9	8
	構成比		87.5%	6.6%	5.9%
20歳代	人数	3	3	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	35	32	3	0
	構成比		91.4%	8.6%	0.0%
40歳代	人数	53	44	3	6
	構成比		83.0%	5.7%	11.3%
50歳代	人数	34	29	3	2
	構成比		85.3%	8.8%	5.9%
60歳代	人数	10	10	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%
無回答	人数	1	1	0	0
	構成比		100.0%	0.0%	0.0%

1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

【性別】

性別にみると、女性で「そうは思わない」と回答した人の割合が若干多くなっています。

		回答者数	そう思う	そうは思わない	無回答
全体	人数	136	119	9	8
	構成比		87.5%	6.6%	5.9%
男性	人数	72	66	3	3
	構成比		91.7%	4.2%	4.2%
女性	人数	64	53	6	5
	構成比		82.8%	9.4%	7.8%
無回答	人数	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%

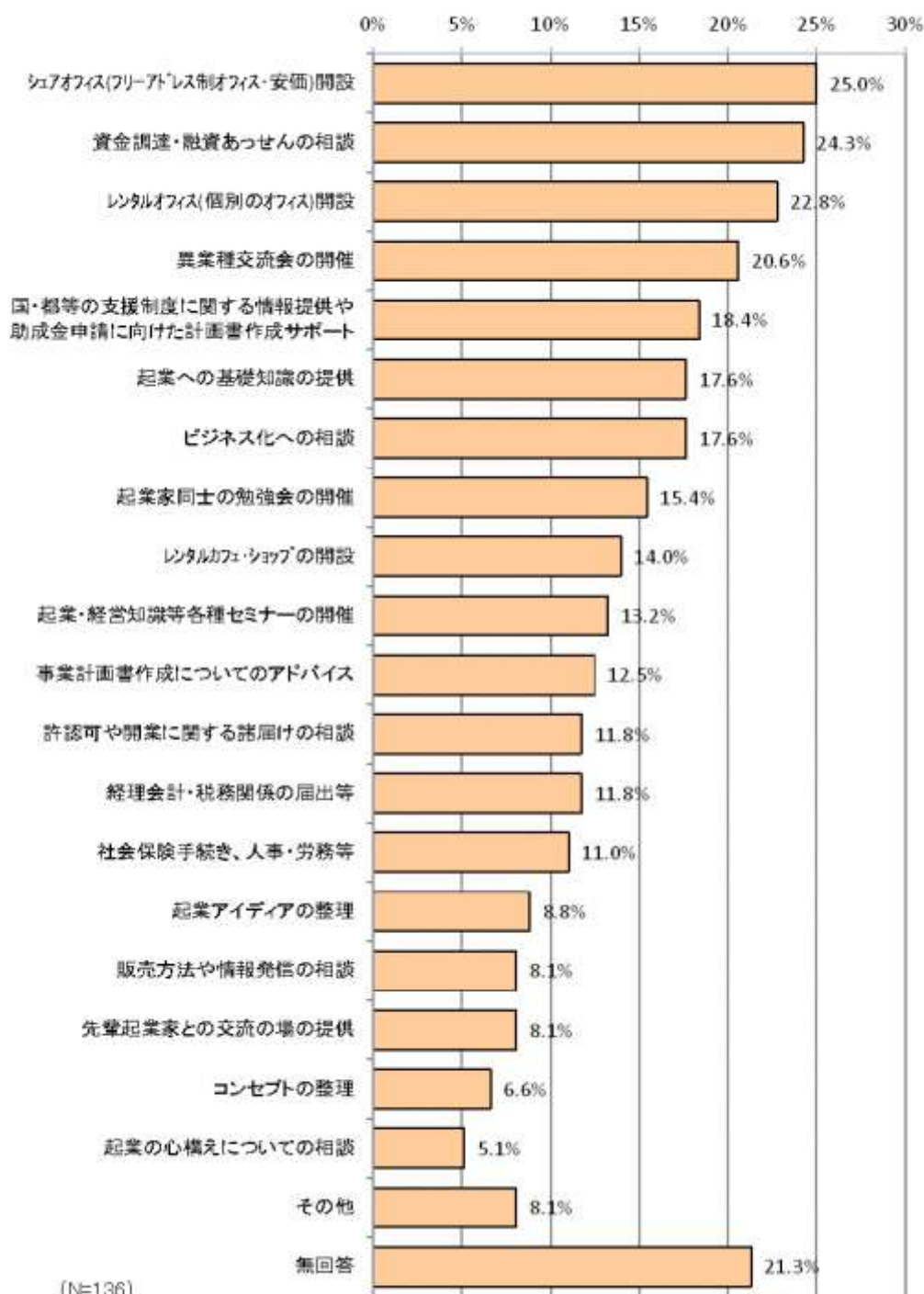
1位:全体が黒で白文字、2位:全体が灰色で太文字

(27) 豊島区の起業支援サービスについて、今後強化すべきものを下記より(①~⑳) お選びください。(5つまで選択可)

「シェアオフィス開設」が25.0%

【全体】

今後強化すべき起業支援サービスについては、「シェアオフィス（フリーアドレス制オフィス・安価）開設」が25.0%、「資金調達・融資あっせんの相談」が24.3%、「レンタルオフィス（個別のオフィス）開設」が22.8%と多くなっています。「その他」としては、起業後のサポート、マッチ



【現在の起業準備状況別（問(7)とのクロス)】

起業準備状況別にみると、法人（法人登記済）は「資金調達・融資あっせんの相談」、個人事業主（開業届出書提出済）は「レンタルカフェショップの開設」、引き続き起業準備中は「シェアオフィス（フリーアドレス制オフィス・安価開設）開設」が最も多くなっています。

		回答者数	起業の心構えについての相談	起業への基礎知識の提供	起業アイデアの整理	コンセプトの整理	ビジネス化への相談	販売方法や情報発信の相談	事業計画書作成についてのアドバイス
全体	人数	136	7	24	12	9	24	11	17
	構成比		5.1%	17.6%	8.8%	6.6%	17.6%	8.1%	12.5%
法人(法人登記済)	人数	35	2	5	0	2	4	4	4
	構成比		5.7%	14.3%	0.0%	5.7%	11.4%	11.4%	11.4%
個人事業主(開業届出書提出済)	人数	39	1	5	3	3	3	1	4
	構成比		3.1%	15.6%	9.4%	9.4%	9.4%	3.1%	12.5%
法人・個人事業主ではないが事業収入が発生している	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
引き続き起業準備中	人数	30	1	6	6	2	6	2	6
	構成比		3.3%	20.0%	20.0%	6.7%	20.0%	6.7%	20.0%
起業を断念した	人数	4	0	0	0	0	1	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
起業したが、すでに廃業している	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	人数	35	3	8	3	2	10	4	3
	構成比		8.6%	22.9%	8.6%	5.7%	28.6%	11.4%	8.6%

		許認可や開業に関する課題の相談	資金調達・融資あっせんの相談	経営会計・税務関係の届出等	社会保障手続き、人事・労務等	起業・経営知識等各種セミナーの開催	異業種交流会の開催	先輩起業家との交流の場の提供	起業家同士の勉強会の開催
全体	人数	16	33	16	15	18	28	11	21
	構成比	11.8%	24.3%	11.8%	11.0%	13.2%	20.6%	8.1%	15.4%
法人(法人登記済)	人数	4	17	1	3	4	5	0	4
	構成比	11.4%	48.6%	2.9%	8.6%	11.4%	14.3%	0.0%	11.4%
個人事業主(開業届出書提出済)	人数	4	6	4	5	3	7	2	8
	構成比	12.5%	18.8%	12.5%	15.6%	9.4%	21.9%	6.3%	25.0%
法人・個人事業主ではないが事業収入が発生している	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
引き続き起業準備中	人数	3	2	3	1	5	5	5	6
	構成比	10.0%	6.7%	10.0%	3.3%	16.7%	16.7%	16.7%	20.0%
起業を断念した	人数	0	1	0	0	0	2	2	2
	構成比	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%
起業したが、すでに廃業している	人数	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	人数	8	7	8	6	6	9	2	1
	構成比	14.3%	20.0%	22.9%	17.1%	17.1%	25.7%	5.7%	2.9%

		シェアオフィス(フリーアドレス制オフィス・安価)開設	レンタルカフェ・ショップ等の開設	レンタルオフィス(個別のオフィス)開設	国・都等の支援制度に関する情報提供や助成金申請に向けた計画書作成サポート	その他	無回答
全体	人数	24	19	31	25	11	29
	構成比	25.0%	14.0%	22.8%	18.4%	8.1%	21.3%
法人(法人登記済)	人数	9	3	11	8	5	5
	構成比	25.7%	8.6%	31.4%	22.9%	14.3%	14.3%
個人事業主(開業届出書提出済)	人数	1	9	8	4	1	9
	構成比	3.1%	28.1%	25.0%	12.5%	3.1%	28.1%
法人・個人事業主ではないが事業収入が発生している	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
引き続き起業準備中	人数	13	4	6	7	4	7
	構成比	43.3%	13.3%	20.0%	23.3%	13.3%	23.3%
起業を断念した	人数	0	0	1	0	0	1
	構成比	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
起業したが、すでに廃業している	人数	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	人数	11	3	5	6	1	7
	構成比	31.4%	8.6%	14.3%	17.1%	2.9%	20.0%

1位：全体が黒で白文字、2位：全体が灰色で太文字

【引き続き起業準備中の方の状況（問(13)とのクロス)】

※母数は、問(13)の回答者 30 名（問(7)で「④引き続き起業準備中」と回答された方）

引き続き起業準備中の状況別にみると、ステージ1は「起業アイデアの整理」、ステージ2から4は「シェアアドレス（フリーアドレス制オフィス・安価）開設」が最も多くなっています（ステージ2は「ビジネス化への相談」、ステージ4は「起業・経営知識等各種セミナーの開催」も同率1位）。

		回答者数	起業の心構えについての相談	起業への基礎知識の提供	起業アイデアの整理	コンセプトの整理	ビジネス化への相談	販売方法や情報発信の相談	事業計画書作成についてのアドバイス	許認可や開業に関する迷いの相談	資金調達・融資あっせん相談	経理会計・税務関係の届出等
全体	人数	30	1	6	6	2	6	2	6	3	2	3
	構成比		3.3%	20.0%	20.0%	6.7%	20.0%	6.7%	20.0%	10.0%	6.7%	10.0%
ステージ1	人数	8	0	3	4	2	0	0	3	0	0	1
	構成比		0.0%	37.5%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%
ステージ2	人数	8	0	1	1	0	4	1	0	2	0	0
	構成比		0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	50.0%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
ステージ3	人数	7	1	2	0	0	1	0	1	0	0	0
	構成比		14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
ステージ4	人数	7	0	0	1	0	1	1	2	1	2	2
	構成比		0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	28.6%	14.3%	28.6%	28.6%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		社会保険手続き、人事・労務等	起業・経営知識等各種セミナーの開催	異業種交流会の開催	先輩起業家との交流の場の提供	起業家同士の勉強会の開催	シェアオフィス（フリーアドレス制オフィス・安価）開設	レンタルカフェ・ショップ等の開設	レンタルオフィス（個別のオフィス）開設	国・都等の支援制度に関する情報提供や助成金申請に向けた計画書作成サポート	その他	無回答
全体	人数	1	5	5	5	6	13	4	6	7	4	7
	構成比	3.3%	16.7%	16.7%	16.7%	20.0%	43.3%	13.3%	20.0%	23.3%	13.3%	23.3%
ステージ1	人数	0	2	1	2	1	2	0	0	2	1	2
	構成比	0.0%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	25.0%
ステージ2	人数	1	0	3	1	3	4	2	2	0	0	2
	構成比	12.5%	0.0%	37.5%	12.5%	37.5%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
ステージ3	人数	0	0	1	2	1	4	0	2	3	1	2
	構成比	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	14.3%	57.1%	0.0%	28.6%	42.9%	14.3%	28.6%
ステージ4	人数	0	3	0	0	1	3	2	2	2	2	1
	構成比	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	28.6%	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%
無回答	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1位：全体が黒で白文字、2位：全体が灰色で太文字

(28) 豊島区の起業支援に対するご意見等ございましたら、ご自由にお寄せください。

意見・要望は、41件が寄せられました。そのうち項目ごとの主な意見を掲載します。

【ビジサポに関する要望、意見】

要望・意見	回答者の年代	性別
・他の人にも豊島区のビジサポ、オススメしています。どんどん他にもPRできるといいと思います。知らない人、多いと思います。お世話になりました。	30歳代	女性
・全く知識のなかった私が法人を設立し、スタートすることができました。ありがとうございました。今後の運営にあたり、また世話になるかもしれません。宜しくお願いいたします。	50歳代	女性

【起業支援に関する要望、意見】

要望・意見	回答者の年代	性別
・起業後の融資のあっせん他、HPの情報充実などさらなる発展を期待します。	40歳代	男性
・起業にはいくつものハードルがありますが、一番大きいのはやはり資金面（と営業）なので、その両面を支援して欲しいです。	40歳代	女性

【まちづくり全般に関する意見・要望】

要望・意見	回答者の年代	性別
・池袋周辺は渋谷や新宿、六本木に並ぶターミナル駅であり多くの人が集まっているが、ビジネス面で良いイメージを持たれていない。ビジネスがしやすいよう、集積するエリアを設けても良いと思う。	30歳代	男性
・豊島区としてシェアオフィスをもっと増やして頂きたい。	50歳代	男性

第 3 章 資料編

豊島区 起業に関するアンケート調査

＜締切＞
2018年
4月20日(金)

※本調査結果は、統計ソフトウェアの処理等により、内容が正確でない場合があります。また、調査結果は、個人情報は、内容の漏れや誤りがないよう厳重に管理し、第三者への提供は、原則として行いません。

※必ずお読みください。ご回答者ご自身にご活用いただけます。

申し受えなければ、お名前と写真・会社名（起業済の方、起業予定の方）を教えてください。

氏名		会社	
----	--	----	--

(1) 年齢

- ① 20歳未満 ② 20歳代 ③ 30歳代 ④ 40歳代 ⑤ 50歳代
⑥ 60歳代 ⑦ 70歳代 ⑧ 80歳以上

(2) 性別

- ① 男性 ② 女性

(3) あなたは新卒の主人に該当しますか。

- ① はい ② いいえ

(4) 起業準備中、または起業後に子育てをしていた期間がありましたか。

- ① はい ② いいえ

(5) あなたが起業しようと思った動機を教えてください（3つまで選択可）

- ① 自由に仕事をしたいかった ② 仕事の経験・知識や資格を活かしたかった
③ 収入を増やしたかった ④ 自分の技術やアイデアを事業化したかった
⑤ 年齢や性別に関係なく仕事がしたかった ⑥ 社会の役に立つ仕事がしたかった
⑦ 会社の将来が不安になった ⑧ 趣味や特技を活かしたかった
⑨ 教育や子育て・介護や仕事を並立させたかった
⑩ その他 []

(6) あなたが住んでいる豊島区の起業支援（お申し込みが対象の窓口、お電話相談窓口、お申し込み窓口）における

起業準備期間について、次のアンケート（1～7）の中からお選びください。（1つ選択）

- ① ステージ1 ② ステージ2 ③ ステージ3 ④ ステージ4
⑤ ステージ5 ⑥ ステージ6 ⑦ ステージ7

(7) 現在の起業準備状況について教えてください（1つ選択）

- ① 法人（個人）を起業
② 個人事業主（開業届出書提出済）
③ 個人事業主ではないが事業収入が発生している
④ 引き続き起業準備中
⑤ 起業を断念した
⑥ 起業したが、すでに廃業している

別表 ※別表(6)・(13)の回答に依り

ステージ1 起業したい	<ul style="list-style-type: none"> ○ 働き方改革やAIについて考える ○ 創業支援のサービスが充実している ○ 様々な起業支援サービスがある ○ 豊島区や他の自治体の関係者から
ステージ2 ビジネス アイデアの 整理	<ul style="list-style-type: none"> ○ 自身の強みや得意分野を整理する ○ 市場の調査や競合分析を行う ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する
ステージ3 事業計画を 立てる	<ul style="list-style-type: none"> ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する
ステージ4 具体的な準備	<ul style="list-style-type: none"> ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する
ステージ5 起業～ 1年以上	<ul style="list-style-type: none"> ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する
ステージ6 起業後1年～ 3年未満	<ul style="list-style-type: none"> ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する
ステージ7 起業後3年～ 5年未満	<ul style="list-style-type: none"> ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する ○ 創業支援のサービスを利用する

■「起業済みの方」にお尋ねします。

(8) いつ、どこで、何の業種で起業されましたか。

起業時期 (1つ選択)	年 月 年	起業時の 年齢	歳
起業場所	① 都島区内	② 区外	
業種 (1つ選択)	① 飲食サービス業 ② 宿泊業 ③ 情報通信業 ④ 建設業 ⑤ 生活関連サービス(美容・健康) ⑥ 生活関連サービス(その他) ⑦ 専門サービス業(法律・コンサル) ⑧ 専門サービス業(医療・福祉系) ⑨ 医療・福祉業 ⑩ 卸売業 ⑪ 小売業 ⑫ 製造業 ⑬ 不動産・物品賃貸業 ⑭ 金融・保険業 ⑮ 教育・学習支援業 ⑯ サービス業(職業訓練・人材派遣) ⑰ その他のサービス業 ⑱ その他		

(9) 起業場所を選択した際に重視した点を教えてください。(3つまで選択可)

- ① アクセス・交通の便が良い
- ② 知名度が高く、ブランド性がある
- ③ 自分のビジネスターゲットが集積している
- ④ 自分と同業種が集積している
- ⑤ 自治体の支援が充実している
- ⑥ 地価・家賃が安い
- ⑦ 職住近接で仕事と家庭が両立しやすい
- ⑧ 街の整備が進んでいる
- ⑨ 来街者が多く活気がある
- ⑩ 地域のコミュニティが多い・強い
- ⑪ その他

(10) 起業に要した費用・期間について教えてください。

起業に要した費用額		
費用の調達方法	<small><■ 自由回答(●が任意)※複数回答可(○は任意)※複数回答可(○は任意)></small>	
起業準備期間	年	か月 程度

(11) 現在の経営状況について、差支のない範囲で教えてください。(1つ選択)

- ① 順調である
- ② 計画どおりではないが稼働している
- ③ 厳しい経営状況である
- ④ その他

(12) 現在の何かお困りの経営課題があれば教えてください。(3つまで選択可)

- ① 資金不足
- ② 宣伝・広告方法
- ③ 経営ノウハウの不足
- ④ 販売先の開拓
- ⑤ 営業方法
- ⑥ 売上拡大
- ⑦ 経費削減
- ⑧ 人材確保・育成
- ⑨ 経理・会計・労務知識の不足
- ⑩ 健康面の問題
- ⑪ その他

▶ 項目 (15) へお進みください。

■「起業準備中」と回答された方にお尋ねします。

(13) あなたの現時点での起業準備期間について、2ページの別表【ステージ1～4】の中からお選びください。(1つ選択)

- ① ステージ1
- ② ステージ2
- ③ ステージ3
- ④ ステージ4

▶ 項目 (15) へお進みください。

■「起業を断念した」「起業したが、すでに廃業している」と回答された方にお尋ねします。

(14) 起業を断念した、または廃業に至った理由・課題を教えてください。(3つまで選択可)

- ① 家族や周りの人の理解が得られなかった
- ② 起業のメリットよりもデメリットの方が大きく感じた
- ③ 自分の強みの活かし方がわからなかった
- ④ 事業に必要な経験・知識・スキルが不足していると感じた
- ⑤ 販売先や売上の見込みが立たなかった
- ⑥ 創業(事業)計画の作成・遂行ができなかった
- ⑦ 十分な資金を調達することができなかった
- ⑧ スタッフや協力者を確保できなかった
- ⑨ 健康面の問題
- ⑩ その他

▶ 項目 (15) へお進みください。

「ここからは金額の欄にお書きください。」
 豊島区が定める起業支援サービス(下記(15)～(21))について、利用状況と満足度を教えてください。(1つ選択)

(15) としまとシナボ 相談窓口 … 専門相談員が個別相談による課題に対するアドバイスを行います。

内容	回答欄
◇起業・創業相談/創業相談員 創業支援を行っている方、様々な課題について相談をお受けします。 <例>創業支援相談、創業準備アドバイス(個人用事・法人設立準備)	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足
◇売上拡大相談/ビジネスコーチ/アドバイザー 講師と相談しながら、具体的な課題と売上拡大の支援を行います。 <例>売上の拡大/ターゲットマーケティング/ウェブサイト構築 新規品やサービスの企画	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足
◇経理・税務相談/税理士 経営者・役員・経営・会計に関する相談をお受けします。 <例>経理準備の促進/経理・税務相談/社会保険/給与/決算	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足
◇労働相談/社会保険労務士 雇用に関する悩みやトラブルについて、相談をお受けします。 <例>労働法の基礎知識/賃金計算/労働管理/社会保険/労働時間	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足

(16) 資金 … 円滑な資金調達を支援するとともに、経営の他種のため、利子補給を行っています。

内容	回答欄
◇豊島区の起業資金(利子補給・保証料補助) 金融機関で融資を受ける際、区が助成金があること、区から利子補給を受けること、保証料補助を受けることにより、融資の負担を軽減することができます。 詳細については、個別相談による説明が有効です。	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足
◇日本政策金融公庫融資への利子補給 日本政策金融公庫(生活事業)の新創業融資制度における融資を受ける際の利子の一部を補助します。	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足

(17) 補助金 … 広瀬・南瀬風大・産業改修等のための経費に対し、補助金の交付を行っています。

内容	回答欄
◇ホームページ制作支援補助金 新たに開設する当店のホームページ制作にかかる費用の一部補助します。	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足
◇見本市出展支援補助金 見本市・展示会等の出展料の一部を補助します。	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足
◇専門家派遣事業補助金 (公財)東京都中小企業振興公社が行う「専門家派遣事業」の利用について、利用料自己負担分を一部補助します。	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足

(18) 特定創業支援事業 … ビジネスで一定以上の期間、回数の借財相談を受け、創業に必要なスキル取得するとともに、豊島区発行の証明書を取得することにより、創業に関する以下の優遇措置を受けられます。

内容	回答欄
①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足
①法人設立時の登録免許税の半額 ②新創業融資制度(日本政策金融公庫)の融資要件緩和 ③融資取り扱ひ創業補助金への申請 ④最高額取り扱ひ創業補助金への申請 ⑤その他	利用した(満足度も選択) 満足度と その理由

(19) セミナー・交流会等 … 起業家・経営者の、経営ノウハウ習得・ネットワークの目的とした各種イベントを開催。

内容	回答欄
◇としまとシナボセミナー 経営者・経営者の経営ノウハウの習得や課題解決を目的とした、講義形式のセミナー。 <例>SNS活用講座(お客を呼びつける)	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足
◇ビジネス相談会 講師と区内在籍者・経営者の交流を目的とした、少人数制のワークショップ。 <例>選抜から見えるビジネスモデルの作り方	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足
◇起業家交流会 セミナーと異なり、同業種で行う、起業家同士のマッチング、ネットワークづくりの場。	利用状況 ①利用した(満足度も選択) ②今後利用したい ③利用予定はない 満足度と その理由 ①大変満足 ②満足 ③やや不満足 ④不満足

(20) 女性のための起業支援 … 区内の起業に関心のある女性、起業準備・起業後支援の場を設けてまいります。

内容	回答欄
<p>◇女性のための起業塾 起業準備・起業後支援の場を設けてまいります。</p> <p>＜起業前＞>アドバイザーのアドバイス ＜起業後＞>創業計画支援</p>	<p>利用状況</p> <p>① 利用した回数/月数 ② 今後利用したい ③ 利用予定はない</p> <p>満足度と その理由</p> <p>① 大変満足 ② 満足 ③ やや満足 ④ 不満足</p>
<p>◇女性起業家交流会 市内の起業家とメンバーによる起業家同士のつながりづくり や、女性起業家同士のネットワークの構築。</p>	<p>利用状況</p> <p>① 利用した回数/月数 ② 今後利用したい ③ 利用予定はない</p> <p>満足度と その理由</p> <p>① 大変満足 ② 満足 ③ やや満足 ④ 不満足</p>
<p>◇女性起業相談窓口 市内の女性起業家の相談や、起業に関する相談に個別に対応 いたします。</p>	<p>利用状況</p> <p>① 利用した回数/月数 ② 今後利用したい ③ 利用予定はない</p> <p>満足度と その理由</p> <p>① 大変満足 ② 満足 ③ やや満足 ④ 不満足</p>

(21) 情報発信 … 起業準備・起業後に有用な情報発信の場を設けてまいります。

内容	回答欄
<p>◇Eメールマガジンホームベース</p> 	<p>利用 状況</p> <p>① 閲覧しており、情報収集のツールとしている ② 利用予定はない</p> <p>② 一度はサイトを覗いたことがある ③ サイトを見たことがない</p>
<p>◇Eメールマガジンブログ</p> 	<p>利用 状況</p> <p>① 閲覧しており、情報収集のツールとしている ② 利用予定はない</p> <p>② 一度はサイトを覗いたことがある ③ サイトを見たことがない</p>
<p>◇Facebook(フックブック)による交流場</p> 	<p>利用 状況</p> <p>① 閲覧しており、情報収集のツールとしている ② 利用予定はない</p> <p>② 一度はサイトを覗いたことがある ③ サイトを見たことがない</p>
<p>◇Eメールマガジン専用サイト</p> 	<p>利用 状況</p> <p>① 閲覧しており、情報収集のツールとしている ② 利用予定はない</p> <p>② 一度はサイトを覗いたことがある ③ サイトを見たことがない</p>
<p>◇EメールマガジンからのDM (メール又は郵送)</p> 	<p>利用 状況</p> <p>① DMを受け取っており、情報収集のツールとしている</p> <p>② 一度はDMを受け取ったことがある ③ DMを受け取ったことがない</p>
<p>◇Eメールマガジン専用 (運用後情報発信)</p> 	<p>利用 状況</p> <p>① 閲覧している ② 閲覧していない</p>
<p>◇Eメールマガジンホーム (メールマガジン)</p> 	<p>利用 状況</p> <p>① 閲覧している ② 閲覧していない</p>

(22) 起業に関する情報収集を行うため、上記項目(21)のほか情報・利用した媒体があれば教えてください。

「利用した媒体」に関する回答欄

(23) 創業前の起業支援サービス(上記(15)～(21)の内容)について知ったきっかけを教えてください。

- ① 土まじりササポHP ② ビジネスブログ ③ 豊島区HP ④ Facebook(フックブック)
- ⑤ 金融機関からの紹介 ⑥ 関係者からの紹介 ⑦ 社友からの紹介 ⑧ 不動産会社からの紹介
- ⑨ 同業者からの紹介 ⑩ 知人からの紹介 ⑪ 広報誌 ⑫ 新聞等
- ⑬ セミナー等へ参加 ⑭ サラバシキラボ等入手 ⑮ その他

(24) 創業前の起業支援サービス(上記(15)～(21)の内容)を利用していた期間を教えてください。

所在地を記載して利用しているサービス(上記(15)～(21)の内容)を利用していた期間

年	月	日	月	日	月	日	月	日

(25) 創業前の起業支援全体に対する満足度を教えてください。(1つ選択)

理由

① 大変満足 ② 満足 ③ やや不満足 ④ 不満足

(26) 創業前の支援はあなたの起業準備に役立ちましたか。(1つ選択)

① そう思う ② そうは思わない

(27) 創業前の起業支援サービスについて、今後強化すべきものを下記より(①～⑧)お選びください。(5つまで選択可)

- <情報発信>
- ① 起業への基礎知識の提供
 - ② 起業アイデアの整理
 - ③ ビジネス化への相談
 - ④ 事業計画書作成についてのアドバイス
 - ⑤ 資金調達・融資あっせんへの相談
 - ⑥ 社会保険手続き、人事・労務等
 - ⑦ 起業・経営知識等各種セミナーの開催
 - ⑧ 先輩起業家との交流の場の提供
- <起業支援施設>
- ① レンガカフェ・ショップの開設
 - ② レンガカフェ(昼間)のわが家開設
- <その他>
- ① 国・都等の支援制度に関する情報提供や助成金申請に向けた計画書作成やサポート
 - ② その他

(28) 創業前の起業支援に対してご意見等ございましたら、ご自由に教えてください。

意見欄

～アンケートへのご協力、誠にありがとうございました。頂いたご意見は、創業前の起業支援の実施のために利用させていただきます。

豊島区産業振興指針改定のための
起業に関するアンケート

報告書

平成30年5月

発行 豊島区

編集 豊島区 文化商工部 生活産業課

電話 03-4566-2742

調査受託会社：株式会社 地域計画連合