

## 景観形成ガイドライン屋外広告物編について

### 1. 前回部会からの経緯

○9月26日 東京都緑地景観課と協議

(都との協議方法、今後のスケジュールについて)

### 2. 前回部会での指摘事項と修正事項

○屋外広告物に準ずる、ガラス面裏側の広告物について配慮事項を記載

○デジタルサイネージ等の新しいタイプの広告物について配慮事項を記載

○屋外広告物を活用したエリアマネジメントについて記載

○配慮事項の箇所に対象広告物の種類番号を追加

○広告物の種類と配慮事項をマトリクス的にまとめた表を作成

### 3. 今後のスケジュール

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	○ 部会	○ 部会	● 審議会 【報告】		○ 部会	● 審議会 【諮問】
		ガイドラインの内容検討・		都関係課への確認		