

景観形成ガイドライン屋外広告物編について

1. 前回部会での指摘事項と修正事項

- P7 写真での事例紹介、区的事例を掲載。
- P9～ 配慮事項の文章、同じ意図のものを同じ表現に統一。
- P15 色彩例示で、落ち着いた紫色の例示になっている。より彩度の高い色彩に。
- P17～19 地域別配慮事項のページのイメージを作成。
- 冊子の完成イメージを見据えた、ページのデザイン案を作成。

2. 今後のスケジュール

	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
	○ 部会	● 審議会 【報告】		○ 部会	● 審議会 【諮問】
	ガイドラインの内容検討・都関係課への確認			→	