

指標一覧表

施策No.	施策名	所管課案				事務局案				事務局提案理由
		指標①		指標②		指標①		指標②		
1-1-1	区民の生命を守る総合危機管理力の向上	成果指標(区民意識調査)	「さまざまな災害に対する強靱なまちづくりが進んでいる」と思う回答した割合	活動指標	救援センター開設運営訓練の参加者人数	成果指標(区民意識調査)	「さまざまな災害に対する強靱なまちづくりが進んでいる」と思う回答した割合	成果指標(区民意識調査以外)	防災訓練・救援センター開設運営訓練の参加者数(新規提案)	防災訓練・救援センター開設運営訓練の参加者数を合わせた指標を設定
1-1-2	区民防災力の向上	成果指標(区民意識調査)	「災害に備えて家具転倒防止対策や家族分の備蓄をしている」と思う回答割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	防災訓練の参加人数【人】	成果指標(区民意識調査)	「災害に備えて家具転倒防止対策や家族分の備蓄をしている」と思う回答割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	訓練アンケートで訓練内容について「理解した」と回答した割合	指標2は施策1-1-1に記載の成果指標(1-1-1では別指標を代表的な指標として選定)だが、本施策の目指す姿とリンクした指標である。
1-1-3	災害時避難者・災害時要援護者対策	成果指標(区民意識調査以外)	災害時において、救援センターでの活動に協力する意向を示した防災士を配置した人数【人】	成果指標(区民意識調査以外)	個別避難計画の作成支援を希望した避難行動要支援者に対する計画作成割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	災害時において、救援センターでの活動に協力する意向を示した防災士を配置した人数【人】	成果指標(区民意識調査以外)	個別避難計画の作成支援を希望した避難行動要支援者に対する計画作成割合【%】	
1-1-4	災害に強い都市の実現	成果指標(区民意識調査以外)	密集事業地区内の不燃領域率【%】	成果指標(区民意識調査以外)	狭あい道路拡幅整備率【%】	成果指標(区民意識調査以外)	密集事業地区内の不燃領域率【%】	成果指標(区民意識調査以外)	狭あい道路拡幅整備率【%】	
1-2	地域における区民参画・協働の推進	成果指標(区民意識調査)	「さまざまな地域活動団体やNPO、企業、大学、行政等の連携によるまちづくりが進んでいる」について、肯定的な回答する区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	区とNPO等との協働事業の実施数【件】	成果指標(区民意識調査)	「さまざまな地域活動団体やNPO、企業、大学、行政等の連携によるまちづくりが進んでいる」について、肯定的な回答する区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	区とNPO等との協働事業の実施数【件】	
1-3	地域における活動・交流拠点の充実	成果指標(区民意識調査以外)	地域区民ひろばの登録者数【人】	成果指標(区民意識調査)	「地域活動のための施設やスペースがあり、子どもから高齢者までの多様な世代が交流している」について肯定的な回答をする区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	地域区民ひろばの登録者数【人】	成果指標(区民意識調査)	「地域活動のための施設やスペースがあり、子どもから高齢者までの多様な世代が交流している」について肯定的な回答をする区民の割合【%】	
1-4	良質で長く住み続けられる住環境の整備	成果指標(区民意識調査)	「現在住んでいる地域に住み続けたい」と思う区民の割合	成果指標(区民意識調査以外)	ファミリー世帯の構成割合【%】	成果指標(区民意識調査)	「現在住んでいる地域に住み続けたい」と思う区民の割合	成果指標(区民意識調査以外)	ファミリー世帯の構成割合【%】	
1-5	治安対策の推進による地域防犯力の向上	成果指標(区民意識調査以外)	区内の刑法犯認知件数【件】	成果指標(区民意識調査)	「治安が良く、安心して暮らせる」の問いについて肯定的な回答をする割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	区内の刑法犯認知件数【件】	成果指標(区民意識調査)	「治安が良く、安心して暮らせる」の問いについて肯定的な回答をする割合【%】	
2-1-1	妊娠期からの切れ目のない支援の充実	成果指標(区民意識調査)	「妊娠・出産期からきめ細やかな支援がなされ、安心して子どもを産み育てることができる」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	健康推進課、長崎健康相談所及び子ども家庭支援センターで訪問及び相談対応を実施し、支援が必要と決定し、サポートプランを策定した件数	成果指標(区民意識調査以外)	「妊娠・出産期からきめ細やかな支援がなされ、安心して子どもを産み育てることができる」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	健康推進課、長崎健康相談所及び子ども家庭支援センターで訪問及び相談対応を実施し、支援が必要と決定し、サポートプランを策定した件数	
2-1-2	未就学児の子育て世帯への支援	成果指標(区民意識調査以外)	東部・西部子ども家庭支援センターの親子遊び広場事業の利用者数	成果指標(区民意識調査)	「子育てや家庭に関する悩みに対する相談先や支援事業が充実している」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	マイほいくえん登録者数	活動指標	子ども家庭支援センター相談件数	指標1:区民意識調査の質問内容が、適当ではないため。 指標2:「子ども家庭支援センター相談件数」居住地区によらず真に在宅での子育ての悩み等について対応した数として、区内全体の温度感を図る指標としてより適当と思料。
2-1-3	保育の質の向上・保育サービスの充実	成果指標(区民意識調査)	「地域の保育需要に応じた保育サービスが充実している」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	待機児童数	成果指標(区民意識調査以外)	巡回支援・指導後改善率	成果指標(区民意識調査以外)	待機児童数	支援・指導後に実際に園がどれくらい改善したかの割合の方が、より施策の進捗度合いを図る指標として適正と思料。
2-1-4	援助を必要とする子育て世帯への支援	成果指標(区民意識調査)	「子育てや家庭に関する悩みに対する相談先や支援事業が充実している」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査)	「児童虐待やドメスティック・バイオレンス(配偶者暴力)の影響などから子どもを守る体制が整備されている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	子育てエール(子育て世帯見守り訪問事業)のエスカレーション件数【件】	成果指標(区民意識調査以外)	14日以内に緊急一時保護を実施した割合(新規提案)	指標1:「子育てエール」は新規指標ながら豊島区らしさがあり、本施策の新しい取組でもあるため。 指標2:厚生労働省の一時保護ガイドラインを参考に、「14日以内に緊急一時保護を実施できた割合」であれば、施策の目標達成を示せるのではないかと。
2-2-1	就学前の子どもに対する教育	成果指標(区民意識調査)	子どもたちは、遊びを通して豊かな心と体を育み主体的に幼児教育施設や学校に通っていると思うかに肯定的な回答をした割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	学校・園は、関係諸機関等(保育園や幼稚園、小学校、中学校)と連携を図ろうとしていると思うと回答した割合【%】	成果指標(区民意識調査)	子どもたちは、遊びを通して豊かな心と体を育み主体的に幼児教育施設や学校に通っていると思うかに肯定的な回答をした割合【%】	活動指標	保幼小連絡会の開催数	区民意識調査は施策対象者以外の回答が含まれるため
2-2-2	未来を切り拓くための力を育成する教育	成果指標(区民意識調査以外)	全国学力調査における学校アンケート(習得・活用及び)探究の指導方法の改善及び工夫の実施率【%】	成果指標(区民意識調査以外)	区心理検査「自己肯定感」の設問における肯定的回答率【%】	成果指標(区民意識調査以外)	全国学力調査における学校アンケート(習得・活用及び)探究の指導方法の改善及び工夫の実施率【%】	成果指標(区民意識調査以外)	区心理検査「自己肯定感」の設問における肯定的回答率【%】	

指標一覧表

施策No.	施策名	所管課案				事務局案				事務局提案理由
		指標①		指標②		指標①		指標②		
2-2-3	一人ひとりに寄り添った教育	成果指標(区民意識調査以外)	SSWの支援による課題の改善・解消率【%】	成果指標(区民意識調査以外)	教育相談利用者数【人】	成果指標(区民意識調査以外)	SSWの支援による課題の改善・解消率【%】	成果指標(区民意識調査以外)	教育相談利用者数【人】	
2-2-4	子どもが安心していきいきと過ごせる居場所づくり	成果指標(区民意識調査以外)	放課後子ども教室に参加した児童数【人】	成果指標(区民意識調査以外)	「自宅、学校、職場以外に子ども若者の居場所が充実している。」について肯定的な回答をする区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	放課後子ども教室に参加した児童数【人】	成果指標(区民意識調査以外)	自分の好きなことに打ち込んでいると感じる小中学生割合	子どもたち自身の感覚を直に問う意識調査であり、施策内容の進捗度合いを図る指標としてより適切と思料。
2-2-5	子どもの学びと成長を支える教育環境の整備	成果指標(区民意識調査以外)	改築済(工事中含む)の小中学校数	成果指標(区民意識調査以外)	月45時間を超える超過勤務を行っている教員の割合	成果指標(区民意識調査以外)	改築済(工事中含む)の小中学校数	活動指標	働き方改革の取組み好事例校として紹介した学校数(累計)	取組方針の内容を直接的に表しているため、より適正と思料。
2-2-6	学校と家庭・地域が連携した教育活動の推進	成果指標(区民意識調査以外)	「学校は、家庭や地域と協力しながら子どもを教育している」の回答割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	児童・生徒の地域への愛着(%)	成果指標(区民意識調査以外)	「学校は、家庭や地域と協力しながら子どもを教育している」の回答割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	児童・生徒の地域への愛着(%)	
2-3-1	子ども・若者の社会参画・活動の場の創出	成果指標(区民意識調査)	「子どもが自主的に地域や社会の活動に参加できる機会がある」と回答した割合(%)	活動指標	「利用者会議」参加延べ人数	成果指標(区民意識調査)	「子どもが自主的に地域や社会の活動に参加できる機会がある」と回答した割合(%)	活動指標	「利用者会議」参加延べ人数	
2-3-2	多様な子ども・若者への支援	成果指標(区民意識調査)	「子ども、若者の悩みや生きづらさに対する相談先や支援事業が充実している」と思う区民の割合(%)	成果指標(区民意識調査以外)	里親の登録家庭数【家庭】	成果指標(区民意識調査)	「子ども、若者の悩みや生きづらさに対する相談先や支援事業が充実している」と思う区民の割合(%)	成果指標(区民意識調査以外)	里親の登録家庭数【家庭】	
3-1-1	どんな悩みごとでも受け止める相談体制の強化	成果指標(区民意識調査)	福祉に関する相談体制が充実しており、身近な相談窓口を安心して利用できる【%】	成果指標(区民意識調査以外)	コミュニティソーシャルワーク事業による個別相談支援件数(延べ)【件】	成果指標(区民意識調査)	福祉に関する相談体制が充実しており、身近な相談窓口を安心して利用できる【%】	活動指標	「高齢者総合相談センターの相談件数」「コミュニティソーシャルワーク事業による個別相談支援件数」を統合した回数	「高齢者総合相談センターの相談件数」「コミュニティソーシャルワーク事業による個別相談支援件数」を統合した指標を設定
3-1-2	住み慣れた地域で暮らし続けられる支援体制の強化	成果指標(区民意識調査以外)	成年後見制度の利用者数【人】 ※東京家庭裁判所の統計に基づく概数	成果指標(区民意識調査)	高齢者や障害者、生活困窮者等が必要な支援を受けながら安心して日常生活を送ることができていると思う人の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	成年後見制度の利用者数【人】 ※東京家庭裁判所の統計に基づく概数	成果指標(区民意識調査)	高齢者や障害者、生活困窮者等が必要な支援を受けながら安心して日常生活を送ることができていると思う人の割合【%】	
3-1-3	社会とのつながりや参加を支えるしくみづくり	成果指標(区民意識調査)	「地域の中で、支援を必要とする人を見守り、支え合うような人と人とのつながりがある。」について肯定的な回答をする割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	くらし・しごと相談支援センターにおける就労準備支援事業対象者のうち就労を開始した人の割合	成果指標(区民意識調査)	「地域の中で、支援を必要とする人を見守り、支え合うような人と人とのつながりがある。」について肯定的な回答をする割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	くらし・しごと相談支援センターにおける就労準備支援・就労支援プラン数	「くらし・しごと相談支援センターにおける就労準備支援プラン数」と「就労支援プラン数」は近似しているため、指標と統合し、施策のより広い範囲をカバーしうる指標として設定
3-1-4	いきいきと生活し続けるための活動への支援	成果指標(区民意識調査)	高齢者や障害者等が、社会参加し、交流しながら、いきいきとした生活を送っていると思っている割合	成果指標(区民意識調査以外)	「ときめき創造展」等企画の作品出展数	成果指標(区民意識調査)	高齢者や障害者等が、社会参加し、交流しながら、いきいきとした生活を送っていると思っている割合	成果指標(区民意識調査以外)	障害者スポーツや文化イベントの参加人数(新規提案)	「ときめき創造展」等企画の作品出展数、「障害スポーツつどい」等イベント参加人数」を統合した指標を設定。
3-1-5	暮らしやすく、社会につながる環境の整備	成果指標(区民意識調査)	「日常生活を送る範囲で、まちのバリアフリーに満足している」について肯定的な回答をする割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	65歳以上で要介護認定を受けていない方のスマートフォンの所持率【%】	成果指標(区民意識調査)	「日常生活を送る範囲で、まちのバリアフリーに満足している」について肯定的な回答をする割合【%】	活動指標	コミュニティソーシャルワーク事業におけるスマホ相談会の開催回数	相談会の開催回数の方が、施策の効果を表せているため
3-1-6	ともに支え合い、思いやりあふれる地域づくりの推進	成果指標(区民意識調査以外)	コミュニティソーシャルワーカーが対応する地域団体等への支援、団体との連携の件数	成果指標(区民意識調査)	認知症の人や障害者などの支援を必要とする方に対する区民の理解が進んでいると回答した人の割合	成果指標(区民意識調査以外)	コミュニティソーシャルワーカーが対応する地域団体等への支援、団体との連携の件数	成果指標(区民意識調査)	認知症の人や障害者などの支援を必要とする方に対する区民の理解が進んでいると回答した人の割合	
3-1-7	福祉人材の確保・支援と福祉サービスの質の向上	成果指標(区民意識調査)	「支援を必要とする人に適切で良質なサービスが提供されている」にどちらかというと思うに回答する割合	成果指標(区民意識調査以外)	高齢者・障害者虐待に関する相談受理件数	成果指標(区民意識調査)	「介護分野で働くことの不安が全てまたは少しは払拭された」と回答する割合	成果指標(区民意識調査以外)	介護サービス及び障害福祉サービス指摘事項改善件数	指標1:「人材確保」の施策であるため、施策内容をストレートに表現した指標とした。 指標2:虐待件数は重要指標ではあるが、そのまま計画掲載するにはネガティブな印象のため、指摘改善件数を指標とした。
3-2-1	健康に関する気づきの推進	活動指標	受診勧奨電話をした特定健診未受診者のうち、その後受診した人の割合	成果指標(区民意識調査)	「がん・生活習慣病等に関する正しい知識を得ることができ、がん検診や各種検診が受けやすい環境にある」と思う区民の割合	成果指標(区民意識調査以外)	特定健診受診率	成果指標(区民意識調査)	「がん・生活習慣病等に関する正しい知識を得ることができ、がん検診や各種検診が受けやすい環境にある」と思う区民の割合	特定健診受診率は分かりやすく、対象幅も広い指標のため

指標一覧表

施策No.	施策名	所管課案		事務局案		事務局提案理由
		指標①	指標②	指標①	指標②	
3-2-2	こころと体の健康づくりの推進	成果指標(区民意識調査) 「健康づくり支援が充実していて、心身の健康に気をつけて生活できている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 区民の健康寿命	成果指標(区民意識調査) 「健康づくり支援が充実していて、心身の健康に気をつけて生活できている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 区民の健康寿命	
3-2-3	健康危機管理の強化	成果指標(区民意識調査) 「感染症や食中毒等に不安を感じる事が少ない」と思う区民の割合	成果指標(区民意識調査以外) 定期予防接種(A類)平均接種率【%】	成果指標(区民意識調査) 「感染症や食中毒等に不安を感じる事が少ない」と思う区民の割合	成果指標(区民意識調査以外) 定期予防接種(A類)平均接種率【%】	
3-2-4	地域医療体制の充実	成果指標(区民意識調査) 「誰もが身近な場所で適切な医療サービスの提供を安心して受けられる」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 医療救護活動従事者登録数【人】	成果指標(区民意識調査) 「誰もが身近な場所で適切な医療サービスの提供を安心して受けられる」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 医療救護活動従事者登録数【人】	
4-1	地域文化・伝統文化の継承と発展	成果指標(区民意識調査以外) 郷土資料館・雑司が谷旧宣教師館・鈴木信太郎記念館・昭和レトロ館の来館者数【人】	成果指標(区民意識調査) 「歴史的財産である文化財や文化資源が大切に保存・活用されている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 郷土資料館・雑司が谷旧宣教師館・鈴木信太郎記念館・昭和レトロ館の来館者数【人】	成果指標(区民意識調査) 「歴史的財産である文化財や文化資源が大切に保存・活用されている」と思う区民の割合【%】	
4-2	文化芸術への参加・創造の機会の創出	成果指標(区民意識調査) 「文化芸術に触れる機会が多くなった」と思う区民の割合【%】	活動指標 区立劇場、ホールの年間来場者数【万人】	成果指標(区民意識調査) 「文化芸術に触れる機会が多くなった」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 区立劇場、ホールの年間来場者数【万人】	
4-3	学習活動の支援を通じた生涯学習の推進	成果指標(区民意識調査以外) 地域文化創造館の利用率	成果指標(区民意識調査以外) 「学んだことを地域で生かして活動をしている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 「地域文化創造館で実施している事業に参加したことがある」と回答した人の割合	活動指標 学習成果の発表機会数	所管案指標は最終目標値が9.0%であるため、指標としてふさわしいか疑問のため、地域文化創造館の実施事業参加の有無の結果(有:40.5%)を指標にした。
4-4	多様な役割を持つ新たな図書館の実現	成果指標(区民意識調査以外) 年間図書貸出数	成果指標(区民意識調査以外) 年間図書館来館者数	成果指標(区民意識調査以外) 年間図書貸出数	成果指標(区民意識調査以外) 年間図書館来館者数	
4-5	生涯を通じたスポーツ活動の推進	成果指標(区民意識調査) 「地域でスポーツに親しむ環境や機会がある」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 「生涯スポーツ推進事業」への参加者数【人】	成果指標(区民意識調査) 「地域でスポーツに親しむ環境や機会がある」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 「生涯スポーツ推進事業」への参加者数【人】	
5-1	中小企業の経営力強化と起業の促進	成果指標(区民意識調査以外) 融資あっせん件数【件】 ※コロナ融資を除く	成果指標(区民意識調査以外) 区内新設法人数【件】	成果指標(区民意識調査以外) 融資あっせん件数【件】 ※コロナ融資を除く	成果指標(区民意識調査以外) 区内新設法人数【件】	
5-2	持続可能な商店街に向けた活性化支援	成果指標(区民意識調査以外) 商店街イベント事業来場者	成果指標(区民意識調査以外) 「商店街を訪れた国内外の人々が困ることなく街歩きを楽しめる環境が整っている」と思う区民の割合	成果指標(区民意識調査以外) 商店街イベント事業来場者	成果指標(区民意識調査以外) 「商店街を訪れた国内外の人々が困ることなく街歩きを楽しめる環境が整っている」と思う区民の割合	
5-3	観光資源の活用による地域経済の活性化	成果指標(区民意識調査以外) 訪都外国人旅行者における池袋への訪問割合【%】	成果指標(区民意識調査) 「豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できる」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 訪都外国人旅行者における池袋への訪問割合【%】	成果指標(区民意識調査) 「豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できる」と思う区民の割合【%】	
5-4	観光情報の発信強化と受入環境の整備	成果指標(区民意識調査) 「区内を訪れた国内外の人々に満足いただける受け入れ環境が整っている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 池袋東口観光案内所の来館者数【人】	成果指標(区民意識調査) 「区内を訪れた国内外の人々に満足いただける受け入れ環境が整っている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 豊島区文化観光課インスタグラムのフォロワー数	取組方針が「旅行前のターゲットに届く発信強化」のため、より施策内容との整合が近いものに変更
5-5	消費者教育の推進と消費生活相談の充実	成果指標(区民意識調査以外) 「消費生活講座」「出前講座」「出前寄席」「出張講座」の参加人数(人)	成果指標(区民意識調査) 消費生活でトラブルに悩まされず、相談窓口も充実していると思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外) 「消費生活講座」「出前講座」「出前寄席」「出張講座」の参加人数(人)	成果指標(区民意識調査) 消費生活でトラブルに悩まされず、相談窓口も充実していると思う区民の割合【%】	
6-1	脱炭素社会の実現	成果指標(区民意識調査以外) 区内の太陽光発電設置容量	成果指標(区民意識調査以外) 区内温室効果ガス排出量	成果指標(区民意識調査以外) 区内の太陽光発電設置容量	成果指標(区民意識調査以外) 区内温室効果ガス排出量	

指標一覧表

施策No.	施策名	所管課案				事務局案				事務局提案理由
		指標①		指標②		指標①		指標②		
6-2	みどりのネットワークの形成	成果指標(区民意識調査以外)	みどり率【%】	成果指標(区民意識調査)	「多様な生きものが生息・生育できる環境づくりが進んでいる」について肯定的な回答をする割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	みどり率【%】	成果指標(区民意識調査)	「多様な生きものが生息・生育できる環境づくりが進んでいる」について肯定的な回答をする割合【%】	
6-3	省資源・循環型社会の形成	成果指標(区民意識調査以外)	区民一人1日あたりのごみ量【g/人日】	成果指標(区民意識調査)	「ごみの収集が円滑に行われており街がきれいに保たれている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	区民一人1日あたりのごみ量【g/人日】	成果指標(区民意識調査)	「ごみの収集が円滑に行われており街がきれいに保たれている」と思う区民の割合【%】	
6-4	良好な生活環境の保全	成果指標(区民意識調査)	「道路や公園、街角などにポイ捨てや落書きがなくきれいである」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	事業場からのVOC(揮発性有機化合物)の排出量【kg】	成果指標(区民意識調査)	「道路や公園、街角などにポイ捨てや落書きがなくきれいである」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査以外)	事業場からのVOC(揮発性有機化合物)の排出量【kg】	
6-5	人にも地球にも優しく行動する人の輪を広げる	成果指標(区民意識調査以外)	環境教育支援プログラム実施回数(累計)(回)	成果指標(区民意識調査以外)	「環境にやさしいライフスタイルを実施している」と回答する区民の割合	成果指標(区民意識調査以外)	環境教育支援プログラムの参加校(校)	成果指標(区民意識調査以外)	「環境にやさしいライフスタイルを実施している」と回答する区民の割合	所管案(環境教育支援プログラム実施回数)は活動指標であり、取組方針の成果を表す環境教育支援プログラムの参加校の方がより適切と史料
7-1	地域の特性を生かした都市づくり	活動指標	地区計画の区域面積【ha】	成果指標(区民意識調査)	「地域特性にあわせたまちづくりが進み、快適な街並みが生まれている」について肯定的な回答をする区民の割合【%】	活動指標	地区計画の区域面積【ha】	成果指標(区民意識調査)	「地域特性にあわせたまちづくりが進み、快適な街並みが生まれている」について肯定的な回答をする区民の割合【%】	
7-2	池袋駅周辺地域の再生	成果指標(区民意識調査)	「池袋周辺で、新宿、渋谷などにはない魅力あるまちづくりが進んでいる」と思う区民の割合	成果指標(区民意識調査以外)	池袋駅周辺地域の鉄道駅(池袋駅、東池袋駅)乗降客数	成果指標(区民意識調査)	「池袋周辺で、新宿、渋谷などにはない魅力あるまちづくりが進んでいる」と思う区民の割合	成果指標(区民意識調査以外)	エリアマネジメントの団体数	施策の方向性を踏まえ、所管案(駅乗降客数)よりエリアマネジメント団体数の方がより好ましい指標と考えられる。
7-3	交通安全対策の推進	成果指標(区民意識調査以外)	区内の自転車乗用中の交通事故発生件数【件/年】	成果指標(区民意識調査以外)	交通安全研修会(子育て世代・高齢者研修会)等への参加人数【人/年】	成果指標(区民意識調査以外)	区内の自転車乗用中の交通事故発生件数【件/年】	成果指標(区民意識調査以外)	交通安全研修会(子育て世代・高齢者研修会)等への参加人数【人/年】	
7-4	魅力ある公園づくりへの挑戦	成果指標(区民意識調査)	「近くに好きな公園がある」と思う区民の割合【%】	活動指標	公園活用協定やみどりの協定等を締結し、公園等で利活用を行う団体数【団体】	成果指標(区民意識調査)	「近くに好きな公園がある」と思う区民の割合【%】	活動指標	公園活用協定やみどりの協定等を締結し、公園等で利活用を行う団体数【団体】	
行政1	地域課題を考え抜き、成長し続ける職員と組織	成果指標(区民意識調査以外)	「仕事を通じて、自分の成長を感じている」と思う職員の割合	成果指標(区民意識調査)	「区内の経済状況や区民需要の変化に応じた柔軟な区政運営ができています」と思う区民の割合	成果指標(区民意識調査以外)	「仕事を通じて、自分の成長を感じている」と思う職員の割合	成果指標(区民意識調査)	「区内の経済状況や区民需要の変化に応じた柔軟な区政運営ができています」と思う区民の割合	
行政2	持続発展するまちづくりを実現する行財政運営	成果指標(区民意識調査以外)	経常収支比率	成果指標(区民意識調査以外)	特別区民税収納率	成果指標(区民意識調査以外)	経常収支比率	成果指標(区民意識調査以外)	特別区民税収納率	
行政3	将来を見据えた公共施設等のマネジメント	成果指標(区民意識調査以外)	区が保有及び管理する施設の延床面積	成果指標(区民意識調査以外)	学校改築の進捗率	成果指標(区民意識調査以外)	区が保有及び管理する施設の延床面積	成果指標(区民意識調査以外)	学校改築の進捗率	
行政4	デジタル技術を活用した効率的かつ質の高い行政サービス	成果指標(区民意識調査以外)	オンラインにて対応可能な行政手続きの割合	成果指標(区民意識調査以外)	職員アンケート結果(デジタル化の浸透度)	成果指標(区民意識調査以外)	オンラインにて対応可能な行政手続きの割合	成果指標(区民意識調査以外)	職員アンケート結果(デジタル化の浸透度)	
行政5	区民生活を支える双方向の情報コミュニケーション	成果指標(区民意識調査)	「区の政策に区民の考えや意見が反映されている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査)	「区政情報が伝わっている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査)	「区の政策に区民の考えや意見が反映されている」と思う区民の割合【%】	成果指標(区民意識調査)	1か月あたりの豊島区ホームページ訪問数	指標②:「区政情報が伝わっている」と思う区民の主観を問うより、ホームページ訪問数はより客観性があるため。
行政6	地域の魅力と区民の誇りを高めるシティプロモーション	成果指標(区民意識調査以外)	区HP内シティプロモーションページへの新規訪問者数	成果指標(区民意識調査以外)	チームとしま等の公民連携・民民連携に係る共創プロジェクト創出数	成果指標(区民意識調査以外)	区HP内シティプロモーションページへの新規訪問者数	成果指標(区民意識調査以外)	チームとしま等の公民連携・民民連携に係る共創プロジェクト創出数	