

## 7. 魅力と活力にあふれる、にぎわいのまち

### 1. 産業振興による都市活力創出

#### 1. 「としまビジサポセミナー」開催状況

平成 29 年度は最近問題となっている事業承継等について取り上げた。平成 30 年度は近年注目されている「副業」をテーマとしたセミナーを開催した。令和元年度は、売上拡大関連セミナー等の開催に加え、外国人旅行者のおもてなしをテーマとするなど、ニーズ(オリパラ関連)に応じたテーマとした。令和 2 年度は、新型コロナウイルスの影響で事業活動に影響を受けている事業者向けの売上拡大や企業強靱化をテーマとした。令和 3 年度もコロナ禍での事業経営をテーマにしたセミナーを開催。加えて、SNS の活用等、時代のニーズに即したテーマを取り入れた。

**【としまビジネスサポートセンター(としまビジサポ)とは】**

これまでの中小企業相談室をリニューアルし、相談・支援機能を強化したビジネスサポートセンターとして、平成22年4月に「としまビジネスサポートセンター」を設立。当センターでは、地元金融機関や産業界団体など、関連機関が一体となり、新しい協働のカタチをとりながら、資金サポートから経営サポートまでワンストップサービスで対応し、中小企業を支援している。

**○サポート内容**

- ①資金サポート  
融資のあっせん、利子の補給、保証料補助、セーフティネット認定を行う。また、補助金により事業活動をサポートする。＜金融相談員＞
- ②起業・創業サポート  
これから事業を立ち上げる方へのサポートを中心に、資金、事業計画、諸届け等の相談を受け付ける。＜創業相談員＞
- ③売上拡大サポート  
中小事業者の課題解決に向けて、具体的な提案と売上拡大への支援を行う。＜ビジネスコーディネーター＞
- ④労務サポート  
企業の雇用に関する悩みやトラブルについての相談を受け付ける。＜社会保険労務士＞
- ⑤税務サポート  
事業計画や事業承継、税務・会計などの相談を受け付ける。＜税理士＞
- ⑥中小企業支援イベント  
ビジネスの最新情報を提供するセミナー、製品・技術PRのための展示会を開催する。

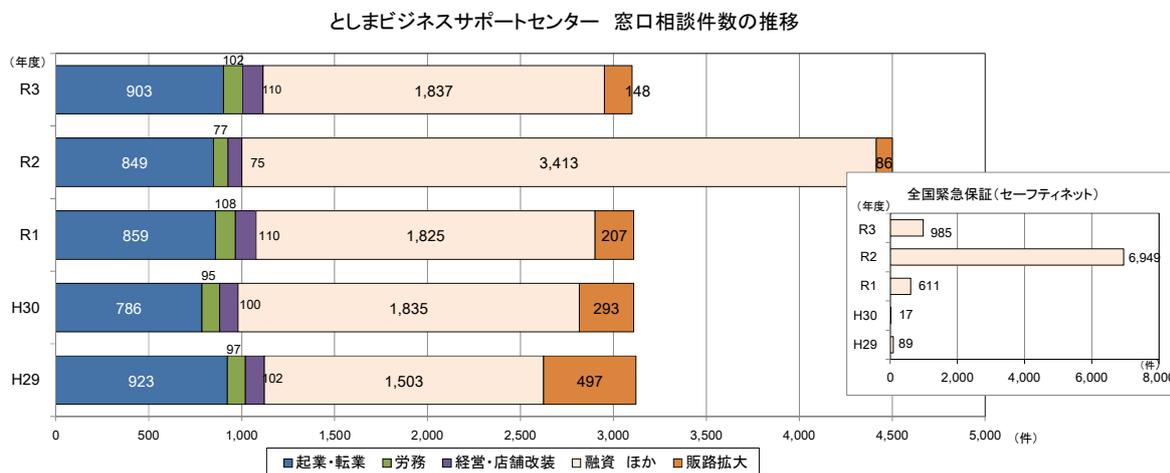
#### としまビジサポセミナー開催実績

年度	回	タイトル	テーマ	参加者数
29	第1回	人材確保と定着化	人材確保	16名
	第2回	小出流！売れる商品・サービスのつくり方	起業・売上向上	49名
	第3回	”わたし”の起業を実現！～失敗しない創業計画の立て方教えます～	女性起業家支援	21名
	第4回	非上場株式の評価方法改正に伴うこれからの事業承継	事業承継	22名
	第5回	SNSをフル活用！ お金をかけずに販売促進	売上拡大	55名
30	第1回	飲食業の方必見！人口減少時代の胃袋&人材争奪戦を勝ち抜く方法	人材確保	17名
	第2回	小出流！売れる商品・サービスのつくり方	起業・売上拡大	40名
	第3回	副業を独立の布石に～アンケート結果からみる副業起業の実態～	副業起業	30名
	第4回	ネット活用による販路拡大	売上拡大	31名
R1	第1回	知恵を使い、強みを生かす、ビジネスチャンスのつかみ方【売上げを伸ばす方法】	起業・売上拡大	51名
	第2回	外国人旅行者おもてなしセミナー基本編	売上拡大	9名
	第3回	飲食店経営者のための集客アップセミナー	売上拡大	12名
	第4回	「技能実習制度」を利用した外国人材の雇用・活用セミナー	人材確保	16名
	第5回	今すぐすべきインターネット活用術	売上拡大・販路拡大	23名
R2	第1回	(中止)知恵を使い、強みを生かす、ビジネスチャンスのつかみ方【売上げを伸ばす方法】	起業・売上拡大	中止
	第2回	コロナ禍における飲食店経営者向けの集客・売上・利益アップセミナー【コロナに立ち向かう対策事例を交えて】	売上拡大	16名
	その他	従業員の安全・顧客の信用を守る企業を目指そう【事業継続力強化計画】	企業強靱化	25名
R3	第1回	知恵を使い、強みを生かす アフターコロナに向けたこれからの経営戦略	売上拡大	41名
	第2回	生活衛生関連経営者向け ～Withコロナ時代に成長できる店になるための”販促・接客・店づくり”のすべて	売上拡大	24名
	第3回	正社員に捉われぬ！新しい雇用の形	人材雇用	45名
	第4回	効果的な情報発信で売上UP！ ～ビジネス視点におけるSNSの活用方法～	SNS活用	38名

出典：生活産業課作成資料

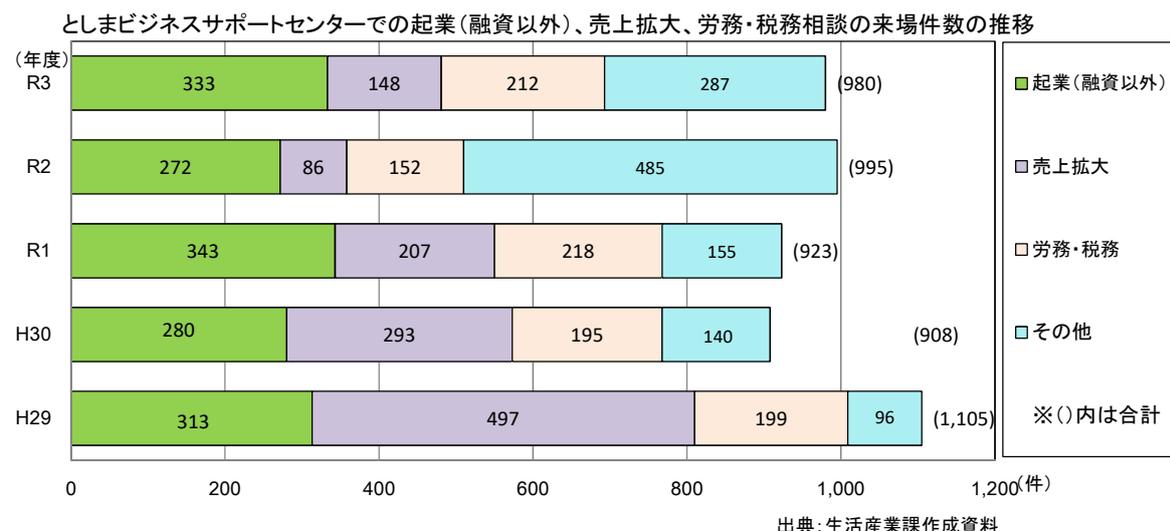
## 2. としまビジネスサポートセンター窓口相談件数の推移

平成22年度、民間金融機関や産業団体等との連携による「としまビジネスサポートセンター」を開設し、起業・創業サポートから販路拡大サポートまで、多様な相談に各種専門相談員がワンストップサービスで対応している。令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、緊急融資制度や補助金等、資金繰りに関する相談が多く寄せられた。令和3年度は、資金繰りに関する相談が減少し、起業・創業相談や販路拡大に関する相談が増加した。



## 3. としまビジネスサポートセンターの来場件数(融資以外)の推移

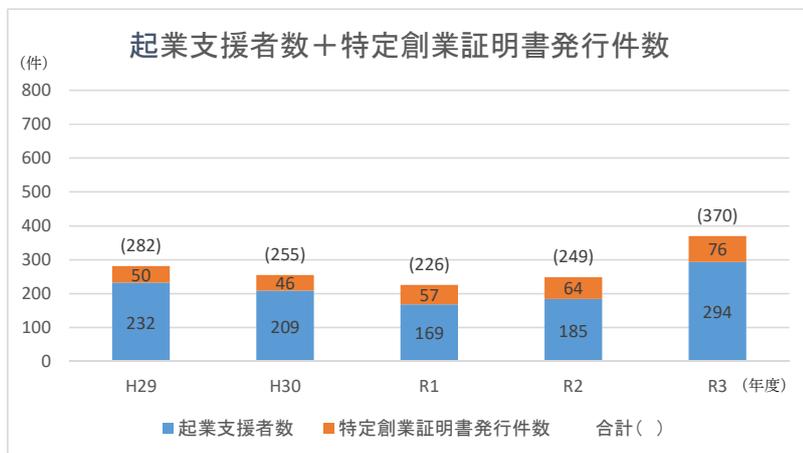
としまビジサポの来場件数は開設以来増加傾向にある。(平成30年度に売上拡大の来場件数カウント方法の見直しを実施したため減少に転じている。)また、ビジサポが「産業競争力強化法」による「創業支援事業」第一次の認定を受けたことにより、起業に関する相談が増加傾向にあり、毎年300件前後の相談を受けている。令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、売上拡大相談を一時休止したため減少に転じているが、代わりにその他のコロナ関連支援策の相談が増大した。令和3年度は、コロナ支援策等に関する相談が減少し、起業・売上拡大・労務・税務等の経営全般に関する相談が増加した。



## 7-1 産業振興による都市活力創出

### 4. 起業のサポート体制

新型コロナウイルス等の影響により交流会の中止が相次いだことから起業支援者数は一時期減少したが、令和3年度は294件に増加するなど、着実に成果をあげている。また特定創業証明書発行件数については、発行元であるとしまビジネスサポートセンターの事業周知を地道に行ってきた結果、令和3年度は76件と過去最高となった。

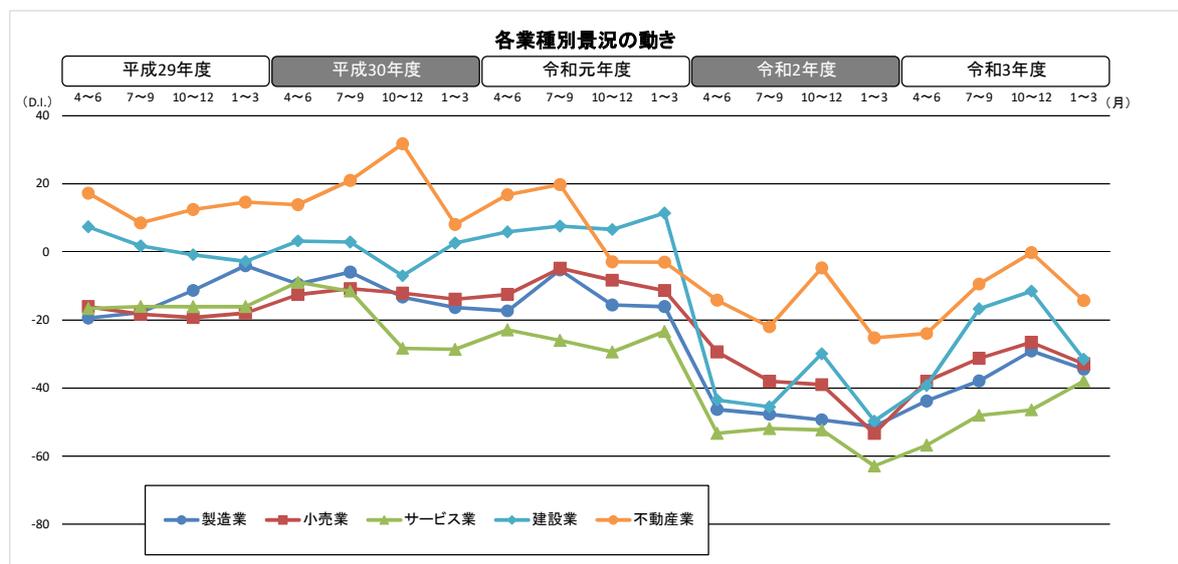


出典：生活産業課作成資料

基本計画(豊島区基本計画2022-2025) 施策の進捗状況を測る参考指標	現状値 <2020年度>	目標値 <2025年度>	参考値 <2030年度>
起業支援者数+特定創業証明書発行件数【件】	249	275	300

### 5. 豊島の景況

新型コロナウイルスの影響により、全業種低迷状態にあったが、令和3年度に入り、徐々に回復傾向となった。しかしながら、オミクロン株の感染拡大によるまん延防止等重点措置の適用に伴い個人消費の悪化等が見られることから、3期続いた回復基調が減速し足踏み状態となった。



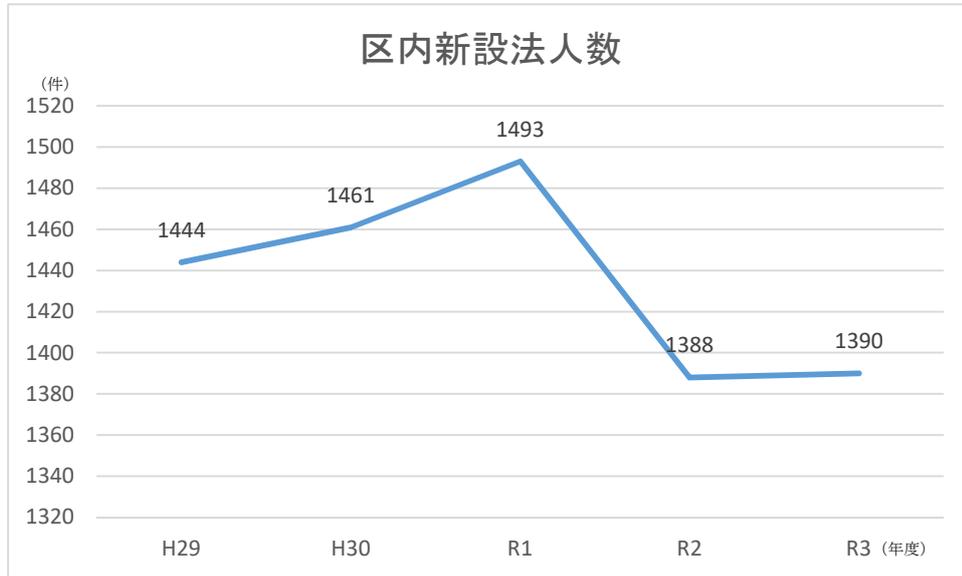
出典：生活産業課作成「豊島区 中小企業の景況」

【D.I.(Diffusion ディフュージョン Index インデックスの略)とは】

D.I.(ディーアイ)は、増加(または「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(または「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものである。

### 6. 新設法人数の推移

区内新設法人数は、令和元年度までは上昇傾向にあったが、令和2年度から減少に転じ、横ばいの状況となっている。

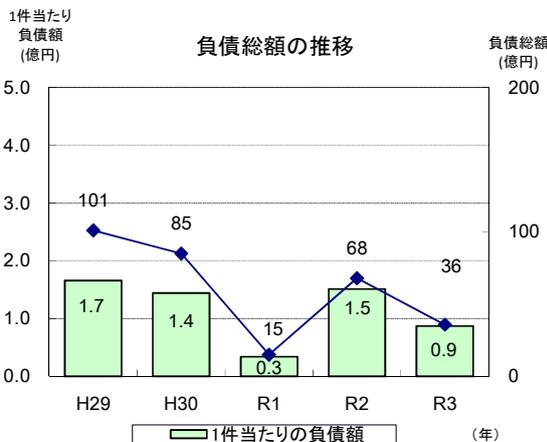


出典:「豊島区中小企業の景況」  
※1月から12月の暦年で集計。

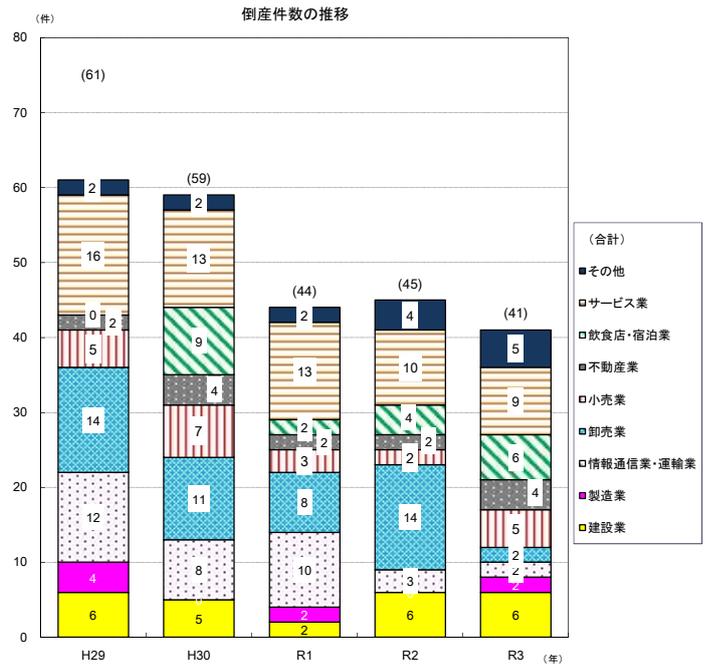
基本計画(豊島区基本計画2022-2025) 施策の進捗状況を測る参考指標	現状値 <2020年度>	目標値 <2025年度>	参考値 <2030年度>
区内新設法人数【件】	1,388	1,450	1,550

### 7. 企業倒産状況

令和3年の倒産件数は、前年から微減となったが、負債総額は半減し、1件当たりの負債額は0.9億円と減少した。



出典:東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」



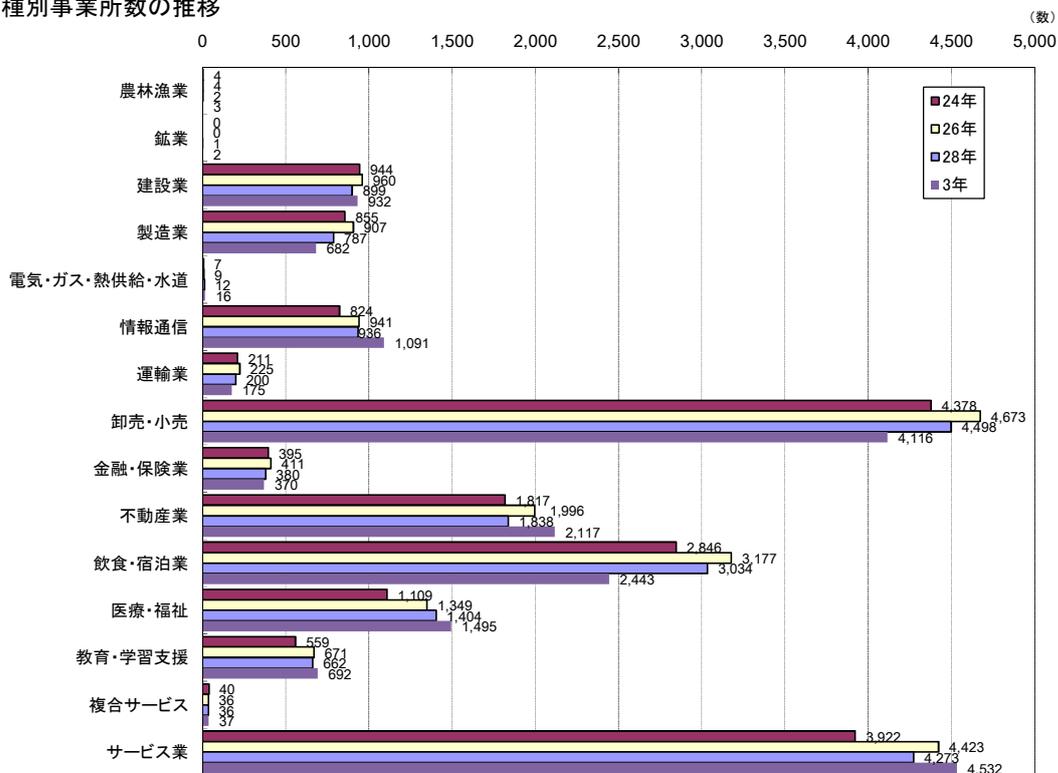
出典:東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」より  
※①( )内は件数の合計 ②1月~12月の暦年で集計

## 7-1 産業振興による都市活力創出

### 8. 業種別事業所数の推移

豊島区内事業所数は「サービス業」、「卸売・小売」、「飲食・宿泊業」の順に多く、3業種が占める割合が特出して高いことが分かる。

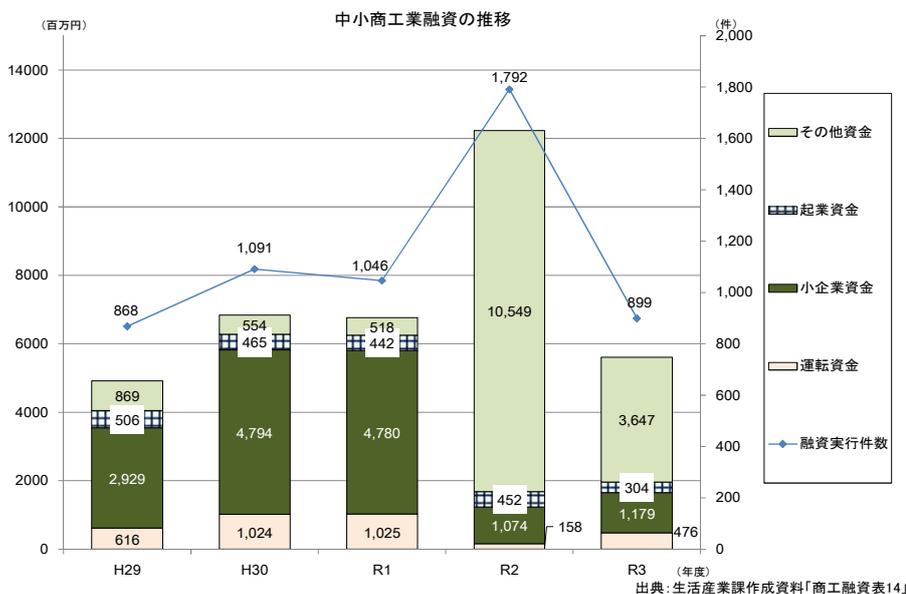
業種別事業所数の推移



出典：総務省統計局 平成24年：経済センサス活動調査 参考表(町丁・大字別集計)第1表 平成26年：東京都統計年鑑 [8-1 地域、経営組織、産業(大分類)別事業所数及び男女別従業者数]  
 平成28年：経済センサス活動調査 参考表(町丁・大字別集計)第1表  
 令和3年経済センサス活動調査 速報集計—事業所に関する集計「第1-2表 産業(大分類)、経営組織(5区分)別全事業所数、男女別従業者数及び1事業所当たり従業者数—全国、都道府県、市区町村」

### 9. 中小商工業融資の状況

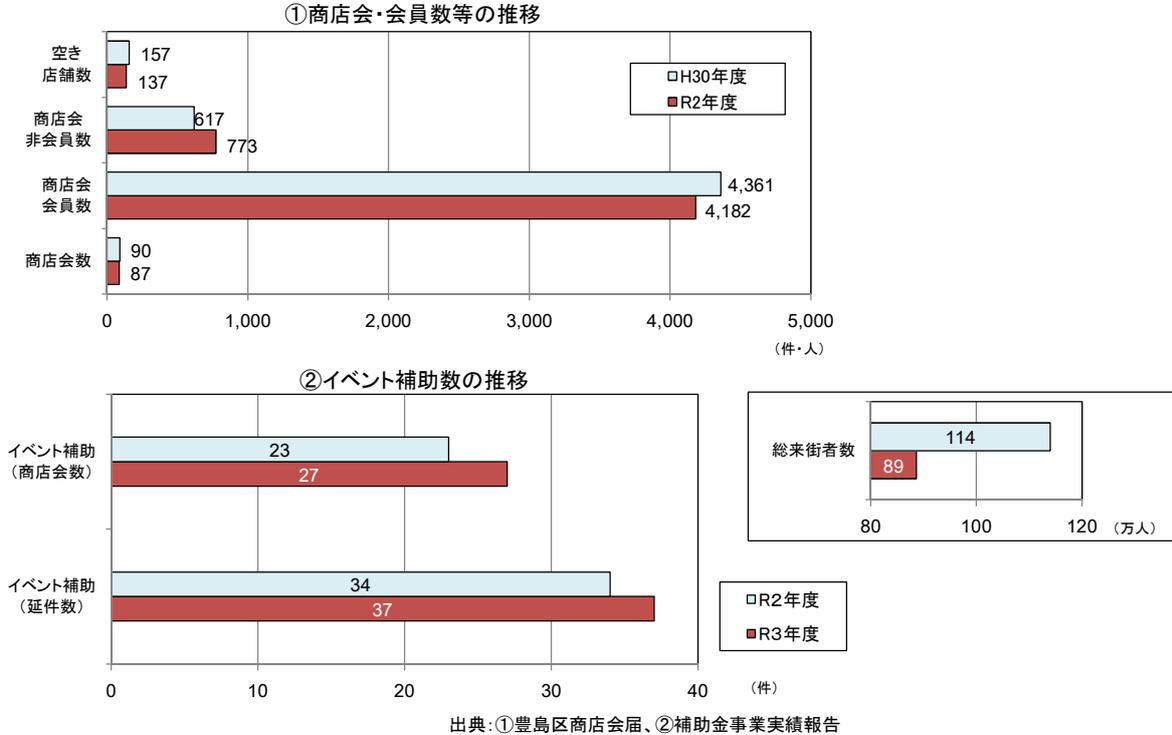
令和2・3年度は、新型コロナウイルス感染症対策として、無利子の融資あっせん制度「新型コロナウイルス感染症対策緊急資金」を新設したため、小企業資金から緊急資金へ利用者がシフトし、その他資金の割合が急増した。



出典：生活産業課作成資料「商工融資表14」

## 10. 商店街の現況

商店会数は前回より減った。会員数は減り、非会員数は増えた。空き店舗数は減った。昨年と同様に新型コロナウイルス感染症の影響によりイベント中止が多かった。前年度より総来街者数が減った。



## 11. 消費生活相談件数の推移

特定商取引法で規制されている販売購入形態のうち、「通信販売」、「訪問販売」、「電話勧誘販売」は、問題が発生しやすい販売方法であり、全体の48.3%を占めている。

販売購入形態	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
店舗購入	563	538	567	644	591
訪問販売	164	157	187	215	218
通信販売	602	617	769	942	875
マルチ・マルチまがい取引	36	31	40	42	15
電話勧誘販売	42	47	73	33	57
ネガティブ・オプション	7	9	7	16	2
訪問購入・その他無店舗販売	21	19	22	13	28
不明・無関係	501	780	780	689	596
計	1,936	2,198	2,445	2,594	2,382

出典: 生活産業課作成資料(令和3年度消費生活相談概要)

## 7-1 産業振興による都市活力創出

### 1.2. 消費生活相談の内容

令和3年度の新規相談件数2,382件に対し、相談内容に応じて、複数のキーワードを付与している。11位の銀行等は189件と前年度の144.3%と大幅に増加した。また13位の個人情報が新たに加わった。

#### 消費生活相談の内容 (消費生活センター)

(令和3年度)

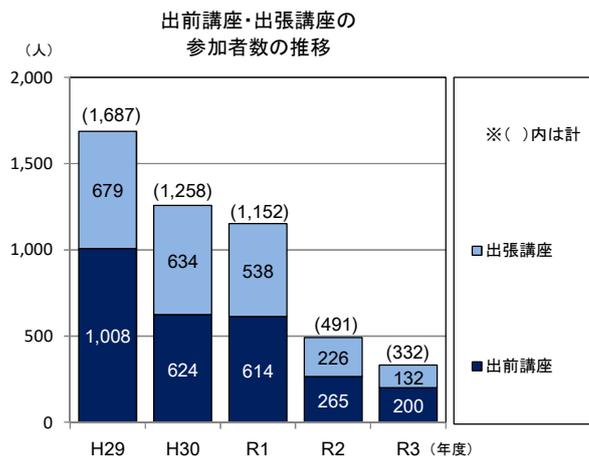
相談内容	件数	相談内容	件数
①解約	770	⑨返品	193
②インターネット通販	725	⑩家庭訪販	190
③電子広告	566	⑪銀行等	189
④契約書・書面	527	⑫SNS	184
⑤返金	464	⑬個人情報	159
⑥連絡不能	312	⑭説明不足	153
⑦高価格・料金	307	⑮クレジットカード	152
⑧クレーム処理	269		

※相談内容より複数項目で集計

出典:生活産業課作成資料(令和3年度消費生活相談概要)

### 1.3. 出前講座・出張講座の参加者数の推移

消費生活センターでは、区内在住・在勤・在学者を対象に、日常生活を取り巻く消費者問題を幅広く学び、消費者トラブルを未然に回避できる自立した消費者を育成する目的で出前講座及び出張講座を開催している。また、悪質商法等による消費者被害を未然に防止することを目的に、最近の事例などを紹介し、だまされないための注意点や対処方法を伝える出張講座を開催している。なお、3年度の講座については、2年度に引き続き新型コロナウイルス感染症拡大防止のため開催中止とした講座が多数あった。



出典:生活産業課作成資料

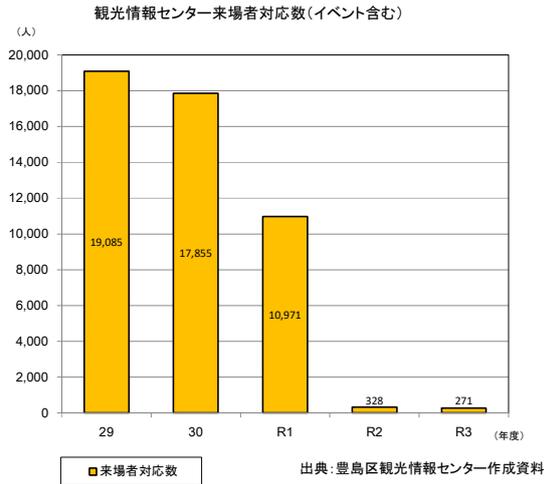
基本計画(豊島区基本計画2022-2025) 施策の進捗状況を測る参考指標	現状値 <2020年度>	目標値 <2025年度>	参考値 <2030年度>
出前講座等参加人数【人】	491	600	700

## 2. 観光によるにぎわいの創出

### 1. 観光情報センター

観光、ビジネスなど様々な目的で豊島区を訪れる人達に、観光情報の発信拠点として、名所、イベント、最新スポットなど、ニーズに即した観光情報を提供している。なお令和2、3年度は、新型コロナウイルスまん延防止対策等により休館等を行った影響等により、極端に来場者数が減少している。

平成30年1月31日、JNTO認定外国人観光案内所カテゴリー1を取得。



**【施設の概要】**  
**【所在地】** のとやビル3F  
 (豊島区西池袋1-19-7)  
 ※平成27年10月に豊島区民センター  
 (豊島区東池袋1-20-10)より移転  
**【開業時間】** 平日: 9:00~18:00  
 土・日・祝: 10:00~17:00  
 (閉館日: 年末年始: 12/29~1/3)  
**【業務内容】** 観光案内、観光パンフレット配布、  
 観光関連サイトの検索・閲覧、  
 イベント情報の提供、交流都市の紹介等  
**【運営】** 一般社団法人豊島区観光協会

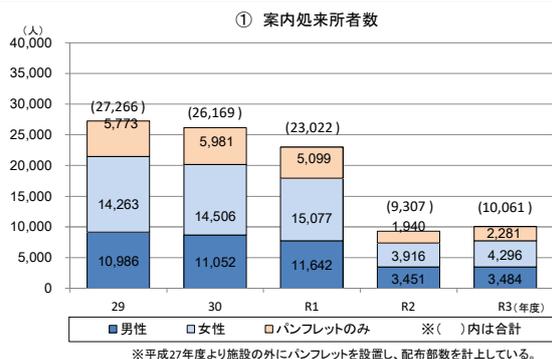
### 2. 雑司が谷情報ステーション(雑司が谷案内処)

平成20年6月の副都心線開業を契機に設置された「雑司が谷・歴史と文化のまちづくり懇談会」の提案を踏まえ、雑司が谷の魅力を広く発信していくための拠点として、平成22年7月31日に開設した。令和3年6月13日には来所者数30万人を達成している。

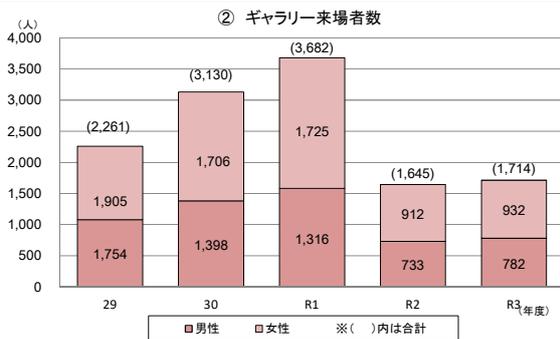
雑司が谷地域のおすすめスポットや地域イベントの紹介、郷土玩具の展示・販売、雑司が谷ゆかりの作品展示など、来街者が観光資源に触れる機会を提供している。

運営は、としま未来文化財団に委託しているが、町会及び商店会長で構成する運営協議会や店番のサポートなどを行う応援倶楽部と協働・連携し、地域に根差した運営を図っている。平成26年12月、雑司が谷地域が日本ユネスコ協会連盟未来遺産に認定されたことにより、雑司が谷案内処が観光情報センター機能のみならず、地域の協働・連携の拠点として担う役割は大きくなっていく。

**【所在地】** 並木ハウスアネックス内(豊島区雑司が谷3-19-5)  
**【開館時間】** 午前10時30分~午後4時30分(休館日: 毎週木曜日、ただし祝日は開館。年末の数日間、休館日あり)  
**【業務内容】** 雑司が谷のおすすめスポット案内、地域イベント・商店街の情報提供、郷土玩具・雑司が谷グッズの展示販売、ギャラリー展示



出典: 雑司が谷情報ステーション作成資料



出典: 雑司が谷情報ステーション作成資料

7-2 観光によるにぎわいの創出

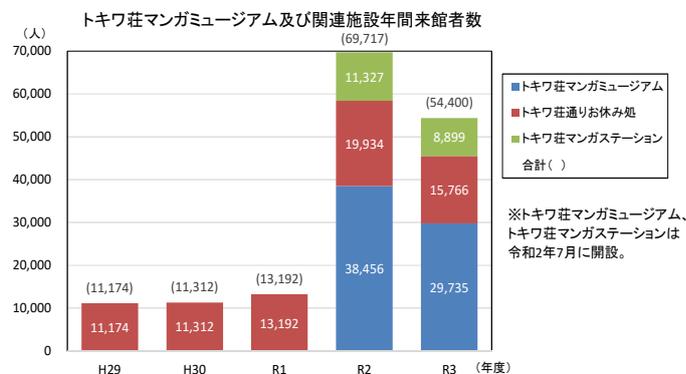
3. 区内の主なお祭り・イベント一覧

開催月	開催期間	区内の主なお祭り・イベント	開催場所	開催地域
1月	1/24	例大祭	高岩寺	巣鴨
2月	2/3	節分会	鬼子母神	雑司が谷
			庚申塚・猿田彦大神	巣鴨
3月	3/11～3/14	東京アニメアワードフェスティバル2022	区民センターほか	池袋
5月	5/9	長崎神社獅子舞	長崎神社	長崎
	5/9～5/23	大塚バラまつり(オープニングセレモニーは中止)	都電大塚駅から向原駅までの沿線	大塚
	5/13～5/26	池袋モンパルナス回遊美術館	池袋西口地区ほか	西池袋ほか
	5/24	例大祭	高岩寺	巣鴨
6月	6/24	百万遍大念珠供養	眞性寺	巣鴨
7月	7/22～7/24	東京フラフェスタin池袋	グローバルリング他2会場	池袋、大塚
	7/27～8/21	としまアート夏まつり	あうるすぽっと、区民ひろば、子どもスキップほか	区内
9月	9/1～9/30	池袋演劇祭	区内各劇場	区内
	9/1～11/30	東京芸術祭	東京芸術劇場、GLOBAL RING THEATRE(池袋西口公園野外劇場)、あうるすぽっと ほか	池袋ほか
	9/24	例大祭	高岩寺	巣鴨
10月	10/10～10/24	大塚バラまつり(オープニングセレモニーは中止)	都電大塚駅から向原駅までの沿線	大塚
	10/30～10/31	池袋ハロウィンコスプレフェス2021	イケサンパーク、サンシャインシティ	池袋
	10/31～延期3/6	民俗芸能inとしま2021 ※現地開催中止。3月にドキュメンタリー映像作品『音、鳴りやまぬ。』を上映	池袋西口公園※3月：としま区民センター	池袋
11月	11/2～11/4	豊島区伝統工芸展	としま産業振興プラザ	南池袋
	11/6～11/15	すがも中山道菊まつり	巣鴨地蔵通り商店街ほか	巣鴨
	11/7	夢の虹	トキワ荘通り周辺	南長崎
	11/6～11/7	アニメイトガールズフェスティバル2021	サンシャインシティほか	池袋
	11/6～11/7	としまマンガ・アニメフェスタ2021	トキワ荘通り周辺	南長崎
	11/9、21	酉の市	大鳥神社	雑司が谷
	11/26～1/6	クリスマスイルミネーション点灯	立教大学	西池袋
12月	12/21	キャロリング	立教大学	西池袋

出典：文化観光課作成資料

4. トキワ荘マンガミュージアム及び関連施設年間来館者数

令和2年7月7日、トキワ荘マンガミュージアムを開館。マンガ界の巨匠たちが、青春の日々を過ごした伝説のアパートを再現。同時期にオープンしたトキワ荘マンガステーション、平成25年12月に開館したトキワ荘跡地周辺の散策拠点トキワ荘通りお休み処と相互に連携し、マンガ家たちの取組を地域文化としてとらえ、マンガの聖地としまの象徴として、地域へ、世界へ、マンガ・アニメ文化を発信する。

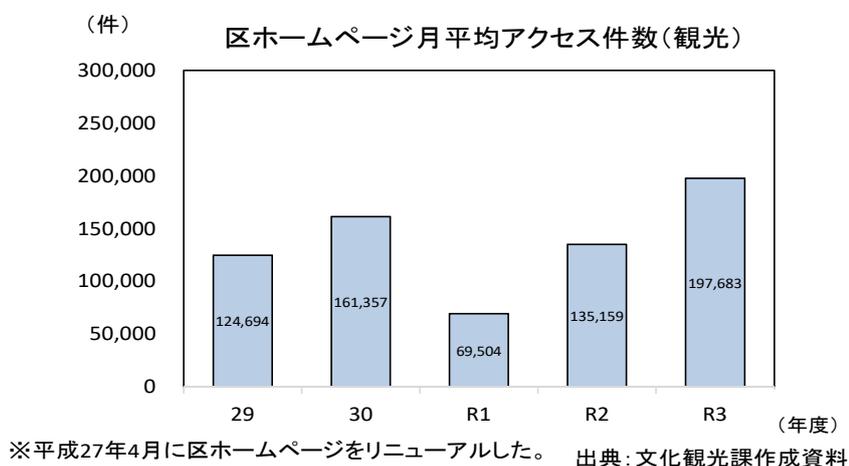


出典：文化観光課作成資料

基本計画(豊島区基本計画2022-2025) 施策の進捗状況を測る参考指標	現状値 <2020年度>	目標値 <2025年度>	参考値 <2030年度>
トキワ荘マンガミュージアム及び関連施設年間来館者数【人】	69,717	200,000	300,000

## 5. 区ホームページ月平均アクセス件数（観光）

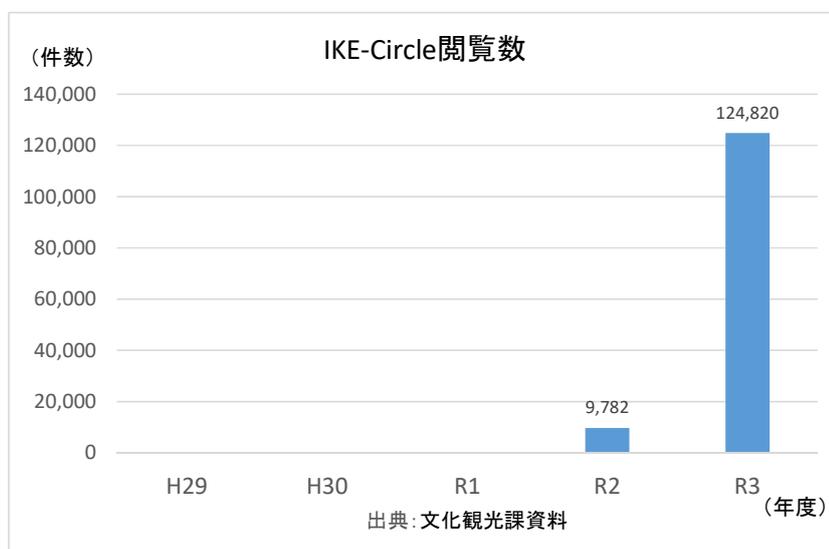
区観光ホームページのアクセス件数は、受け手にとって魅力的な情報が掲載、発信されているとともに、豊島区の豊富な文化・観光資源の魅力が認知されていることを示す指標となっている。今後も、さらなる来街者増を目指して、より効果的、魅力的、そして受け手にとってわかりやすい情報発信に努めていく。



基本計画(豊島区基本計画2022-2025) 施策の進捗状況を測る参考指標	現状値 <2020年度>	目標値 <2025年度>	参考値 <2030年度>
区ホームページ月平均アクセス件数(観光)【件】	135,159	200,000	300,000

## 6. IKE-Circle 閲覧数

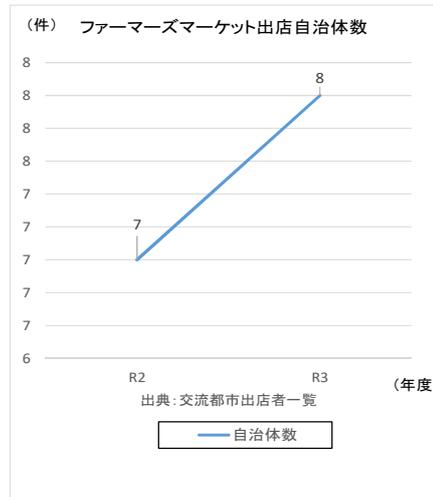
IKE-CircleはJIMO - TOSHIMAライター(ボランティア)の掲載記事が多く、受けてにとって魅力的な地域情報が掲載、発信していることから、区ホームページとは違う目線で観光資源の魅力が認知されていることを示す指標となっている。今後も地元への関心増や来街者増を目指して、観光資源の魅力を効果的に発信するよう努めていく。IKE-Circleは2021年3月前半にできたサイトである。そのため、令和2年度は令和3年3月のみの閲覧件数となっている。



7-2 観光によるにぎわいの創出

7. ファーマーズマーケット出店自治体数

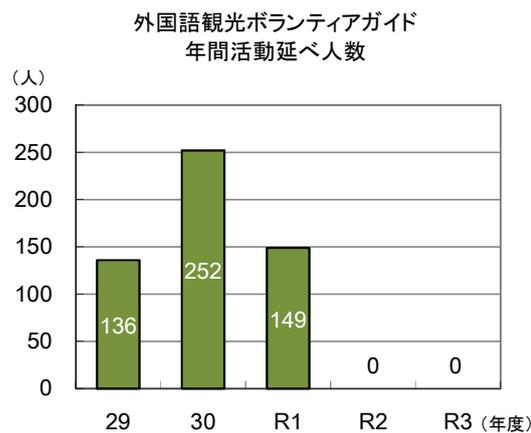
令和3年度から開始した事業のため、令和2年度以前のデータなし。令和3年度は、緊急事態宣言・まん延防止重点措置により延期をしながら、実施。



基本計画(豊島区基本計画2022-2025) 施策の進捗状況を測る参考指標	現状値 <2020年度>	目標値 <2025年度>	参考値 <2030年度>
ファーマーズマーケット出店自治体数【件】	7	50	100

8. 外国語観光ボランティアガイド通訳・案内業務対応件数

来街者の受入環境の整備として、外国人観光客の満足度の向上のため、区内の歴史、文化、景観や観光施設等について知識を持つ観光ボランティアガイドの育成や組織化を支援していく。平成27年度に「豊島区外国語観光ボランティアガイドの会」が発足し、平成28年度から案内業務を開始している。



出典：豊島区観光協会作成資料

基本計画(豊島区基本計画2022-2025) 施策の進捗状況を測る参考指標	現状値 <2019年度>	目標値 <2025年度>	参考値 <2030年度>
外国語観光ボランティアガイド年間活動延べ人数【人】	149 ※R4.9 年度、数値修正	200	275