

豊島区長 花王株式会社 合同記者会見

「トイレから広がる女性にやさしいまちづくり」について 質疑要旨

日時	令和元年 10 月 2 日（水） 午後 4 時 00 分～午後 5 時 00 分
出席者	区長、花王株式会社取締役常務執行役員、生活産業課長、広報課長、マーケティング・コミュニケーション専門監 東京新聞、朝日新聞、読売新聞社、タウン誌「すがも」、豊島新聞、としまテレビ、都政新報、日刊工業新聞、びいーゆ、池ブルックリン（10 社）
案件	トイレから広がる女性にやさしいまちづくりについて

記者	花王は化粧品用品やベビー用品等のイメージが強いが、本事業に関して花王とタッグを組むに至った決め手は。
生活産業課長	「きれい」というイメージがありネームバリューがあること、「女性にやさしいまちづくり」等の豊島区と理念が近いこと、日本 100 名城や神社、仏閣、道の駅等、公衆トイレを整備し「きれい」を実現している実績があること等の様々な要因があり、花王にお願いする運びとなった。また、幅広く事業を展開されていることから、今後本区と様々な面で連携を図れるのではないかとこの点も大きな魅力だった。
豊島区長	公衆トイレにおいて、ここまで大規模な改修というのは初めての試み。トイレというのは一つの街の品格であり、特に女性にとっては大きな「安全・安心」のバロメーターとなる。行政の力には限界があり、企業と協力して取り組むことにより「日本一のトイレ」を実現できるのではないかという思いがあった。検討を重ね、本区の目指しているところと最も理念が合致したという点で花王と協定を結ぶに至った。