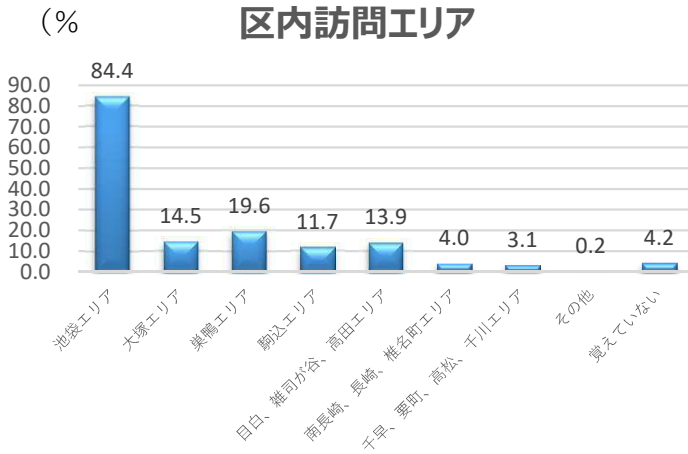


資料 1

ツイート内容調査、  
来街者動向調査及び区民意識調査  
(モニター調査) を踏まえた  
豊島区における観光の現状及び課題

## 1 区内訪問エリア



### 豊島区における観光の課題

#### ■ 池袋への来街者の他地域への誘客促進

・豊島区への来街者の8～9割が池袋への来街者であり、池袋以外の地域が選ばれていない現状がある。

・参考資料2 来街者動向調査  
18頁、52頁参照

## 2 地域特性

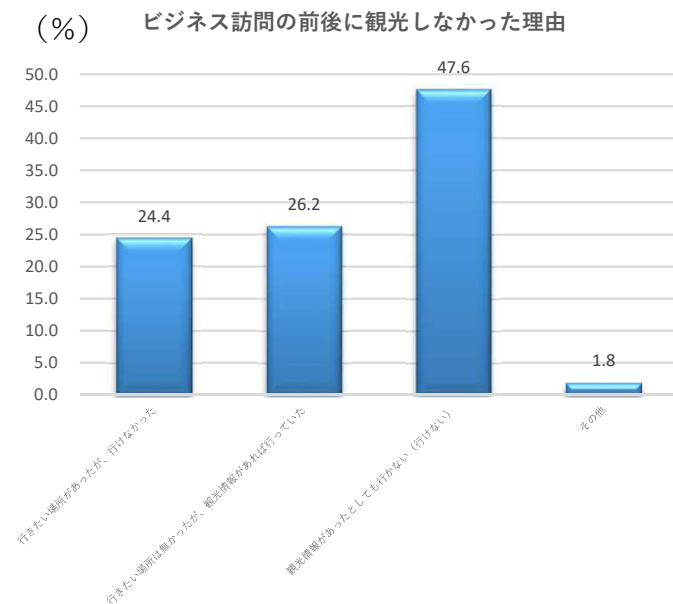
区内7地域（雑司が谷、椎名町、巣鴨、駒込、池袋、目白、北大塚）におけるツイート内容の分析を通じて、地域別の特性や魅力が明らかとなった。

### 豊島区における観光の課題

#### ■ 各地域の地域特性を踏まえた誘客促進

・第3回豊島区観光振興プラン策定委員会資料1参照

## 3 ビジネス訪問の前後に観光しなかった理由



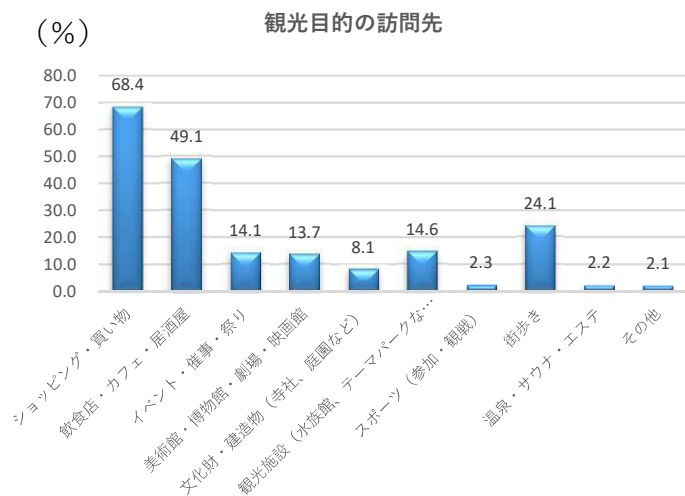
### 豊島区における観光の課題

#### ■ ビジネス客への観光情報の提供

・宿泊事業者等に宿泊者が少しでも観光情報を入手しやすい環境を整えていただけるよう要請していく。

・参考資料2 来街者動向調査  
23頁、57頁参照

## 4 観光目的の訪問先

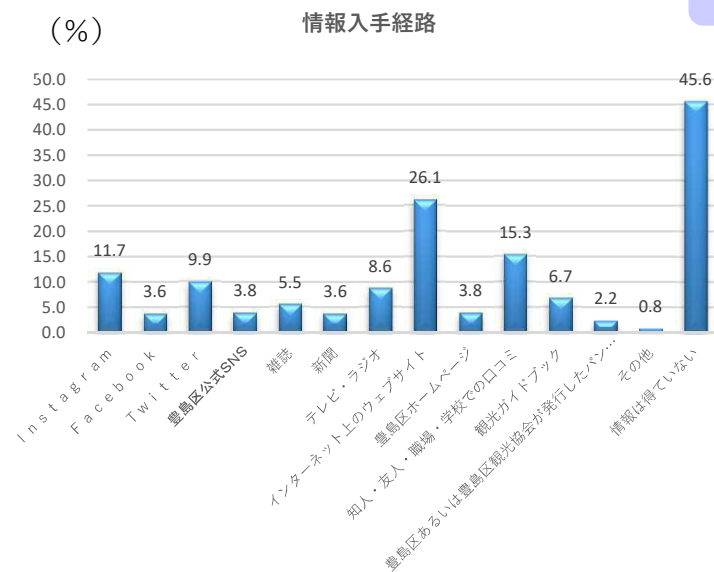


### 豊島区における観光の課題

#### ■ ターゲットを意識した情報発信の強化

- ・参考資料 2 来街者動向調査  
24頁、58頁参照

## 5 情報入手経路



### 豊島区における観光の課題

#### ■ ターゲットを意識した情報発信の強化

- ・参考資料 2 来街者動向調査  
25頁、59頁参照

## 6 滞在日程（日帰り・宿泊）

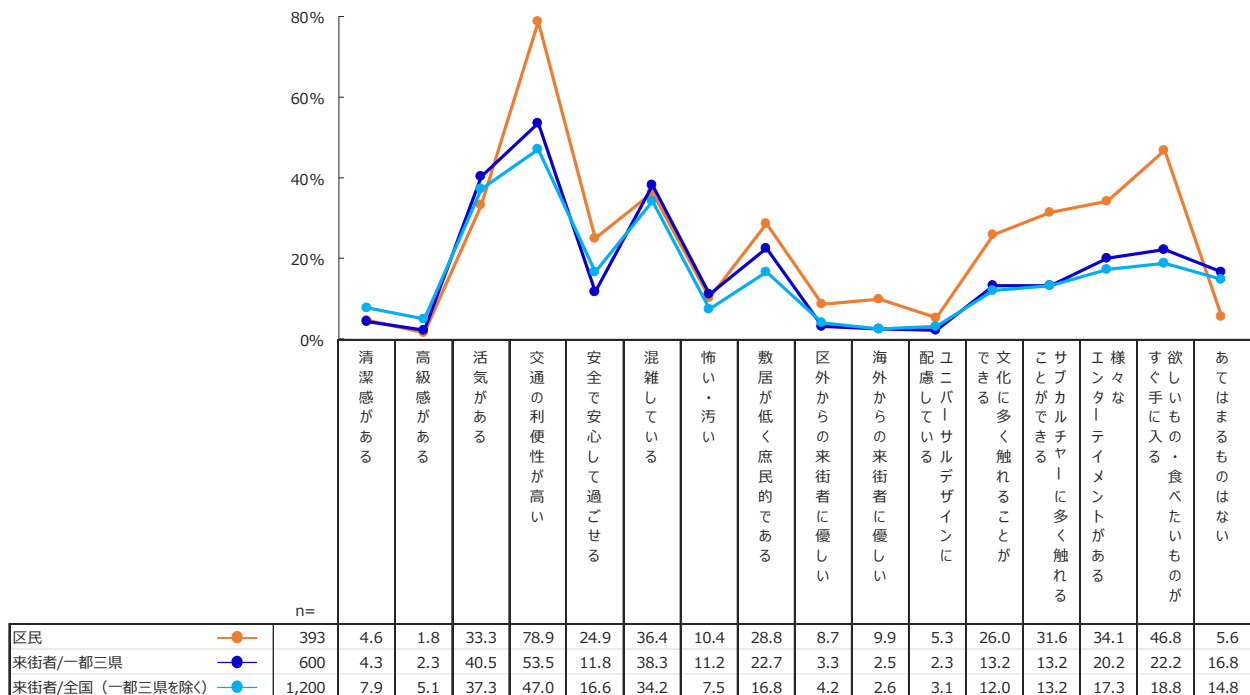
- ・【全国（一都三県を除く）】約半数が日帰り（49.3%）
- ・【一都三県】ほとんどが日帰り（98.7%）

### 豊島区における観光の課題

#### ■ 遠方からの来街者の滞在促進

- ・参考資料 2 来街者動向調査  
26頁、61頁参照

## 7 豊島区のイメージ



### 豊島区における観光の課題

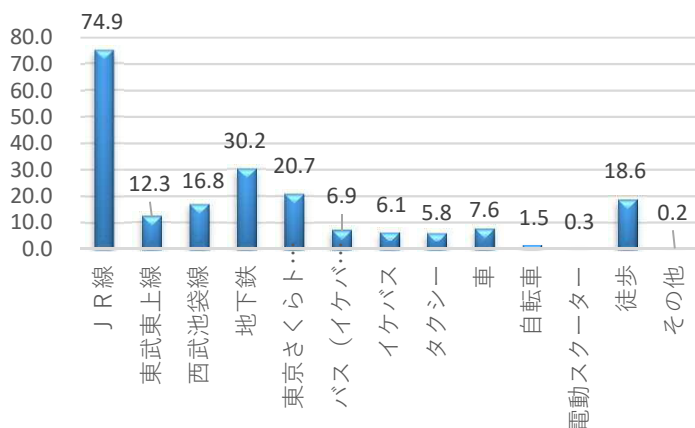
- 文化によるまちづくりのイメージ醸成
- 安全・安心なまちづくりの継続
- 混雑しているまちでの滞在環境整備

- ・参考資料2 来街者動向調査 29頁、64頁
- ・参考資料3 区民意識調査 11頁
- ・参考資料4 共通設問の分析 5頁

## 8 区内の移動手段

(%)

### 区内の移動手段



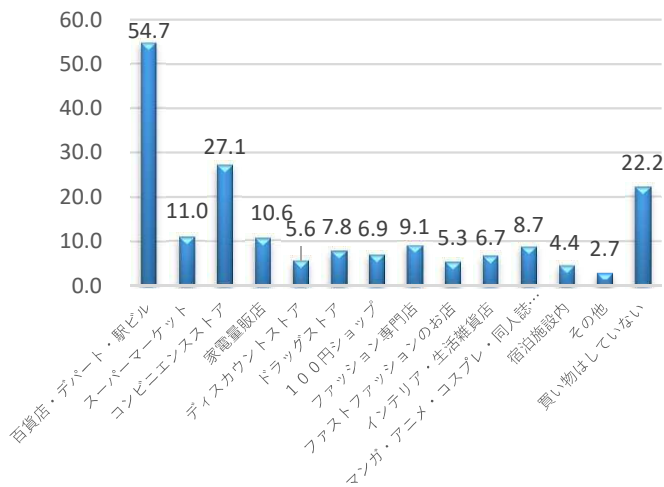
### 豊島区における観光の課題

- IKEBUS、東京さくらトラム (都電荒川線) の観光資源としてのPR強化
- 環境にもまちにも優しいまち歩きの推奨

- ・参考資料2 来街者動向調査 30頁、65頁

## 9 買い物をした場所

(%) 買い物をした場所



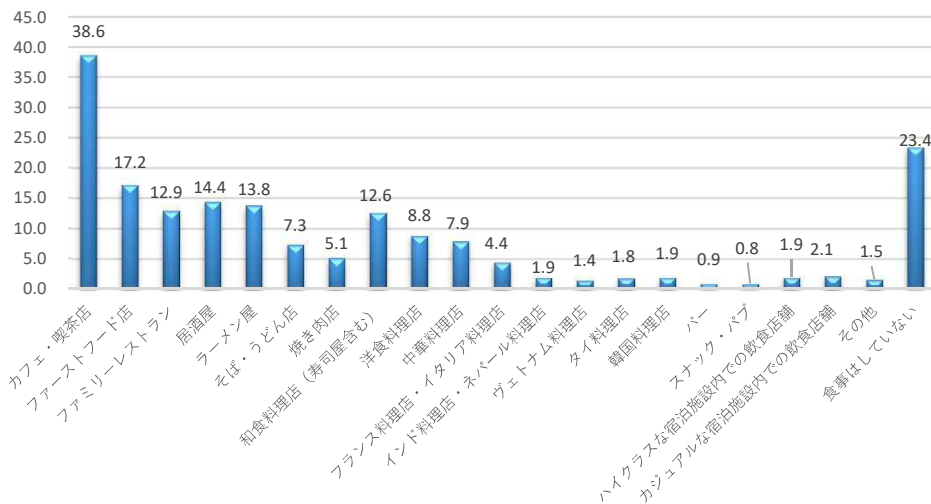
### 豊島区における観光の課題

- 駅から周辺地域へ観光消費を促す取組推進
- 「住みたい・訪れたい」まちの実現のため、女性若年層をターゲットにした施策展開の強化

・参考資料2 来街者動向調査  
31頁、66頁

## 10 食事をした場所

(%) 食事をした場所

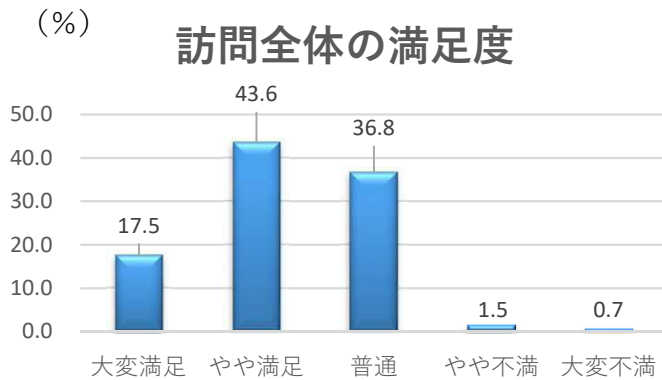


### 豊島区における観光の課題

- 「住みたい・訪れたい」まちの実現のため、女性若年層をターゲットにした施策展開の強化
- 区内で食事をしていただくための各飲食店におけるおもてなし環境整備

・参考資料2 来街者動向調査 32頁、67頁

## 11 訪問全体の満足度

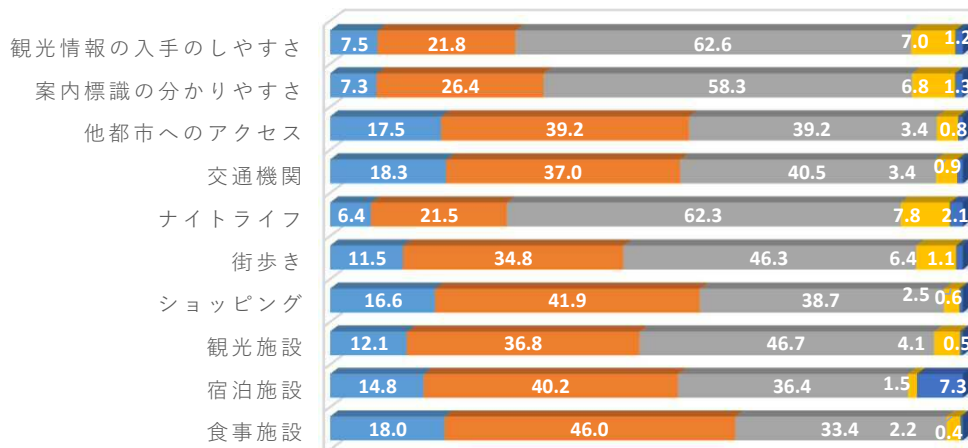


### 豊島区における観光の課題

■「住みたい・訪れたい」まちの実現のため、女性若年層をターゲットにした施策展開の強化

・参考資料2 来街者動向調査 34頁、69頁

## 12 施設やサービス毎の満足度



### 豊島区における観光の課題

- アフター・ザ・シアター（ナイトライフ観光）に関する情報発信強化
- 混雑しているまちでの滞在環境整備
- ターゲットを意識した情報発信の強化

・参考資料2 来街者動向調査 35頁、70頁

## 13 豊島区訪問の推奨度

- ・【全国（一都三県を除く）】  
 そう思う（50.9%）、そう思わない（7.2%）
- ・【一都三県】  
 そう思う（41.8%）、そう思わない（9.8%）

### 豊島区における観光の課題

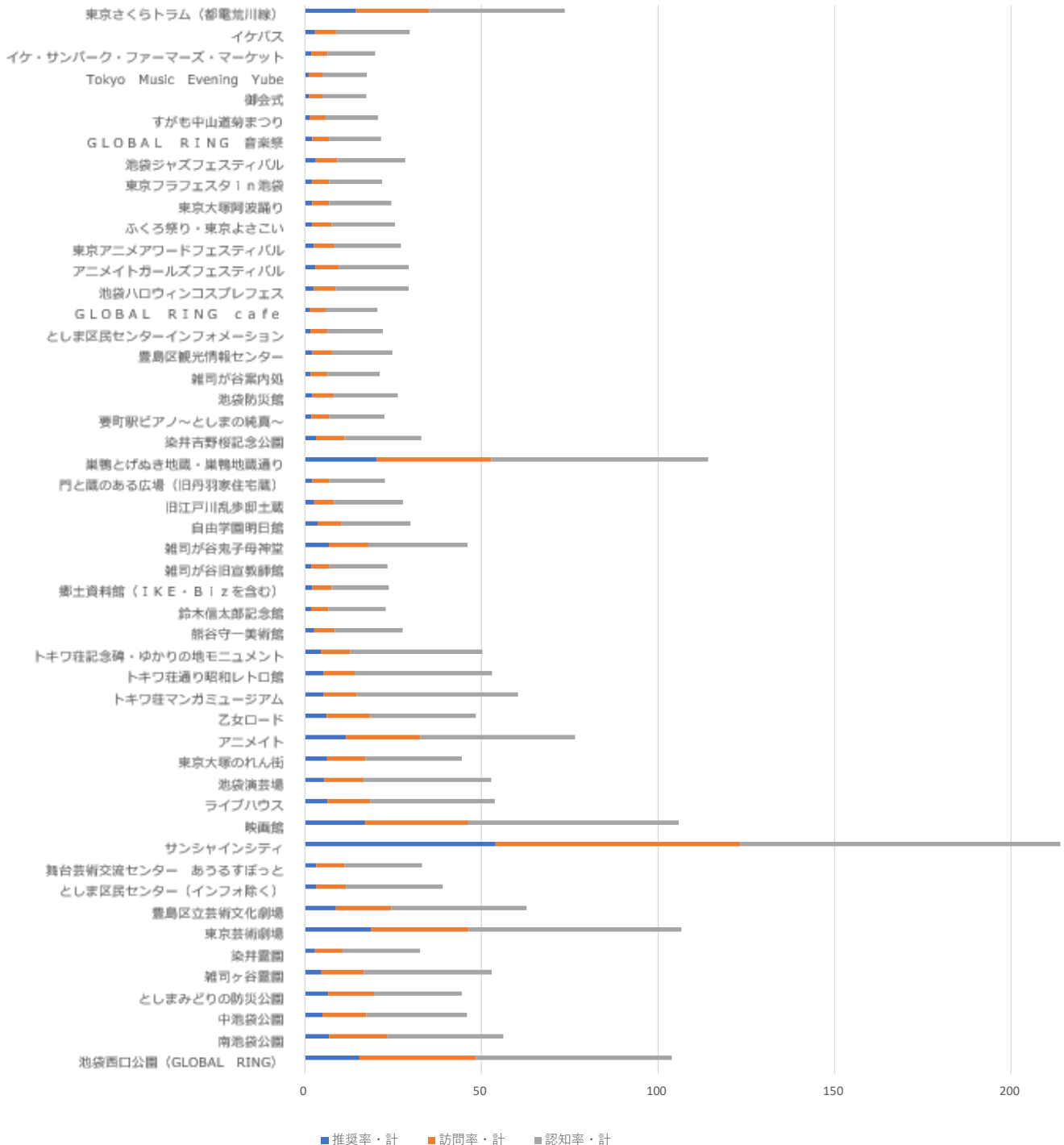
■ 区民及び来街者による豊島区訪問推奨度の向上

・参考資料2 来街者動向調査  
 36頁、71頁

# 14 施設・イベント別の 認知率、訪問率、推奨率

(%)

施設・イベント別の認知率、訪問率、推奨率（来街者）



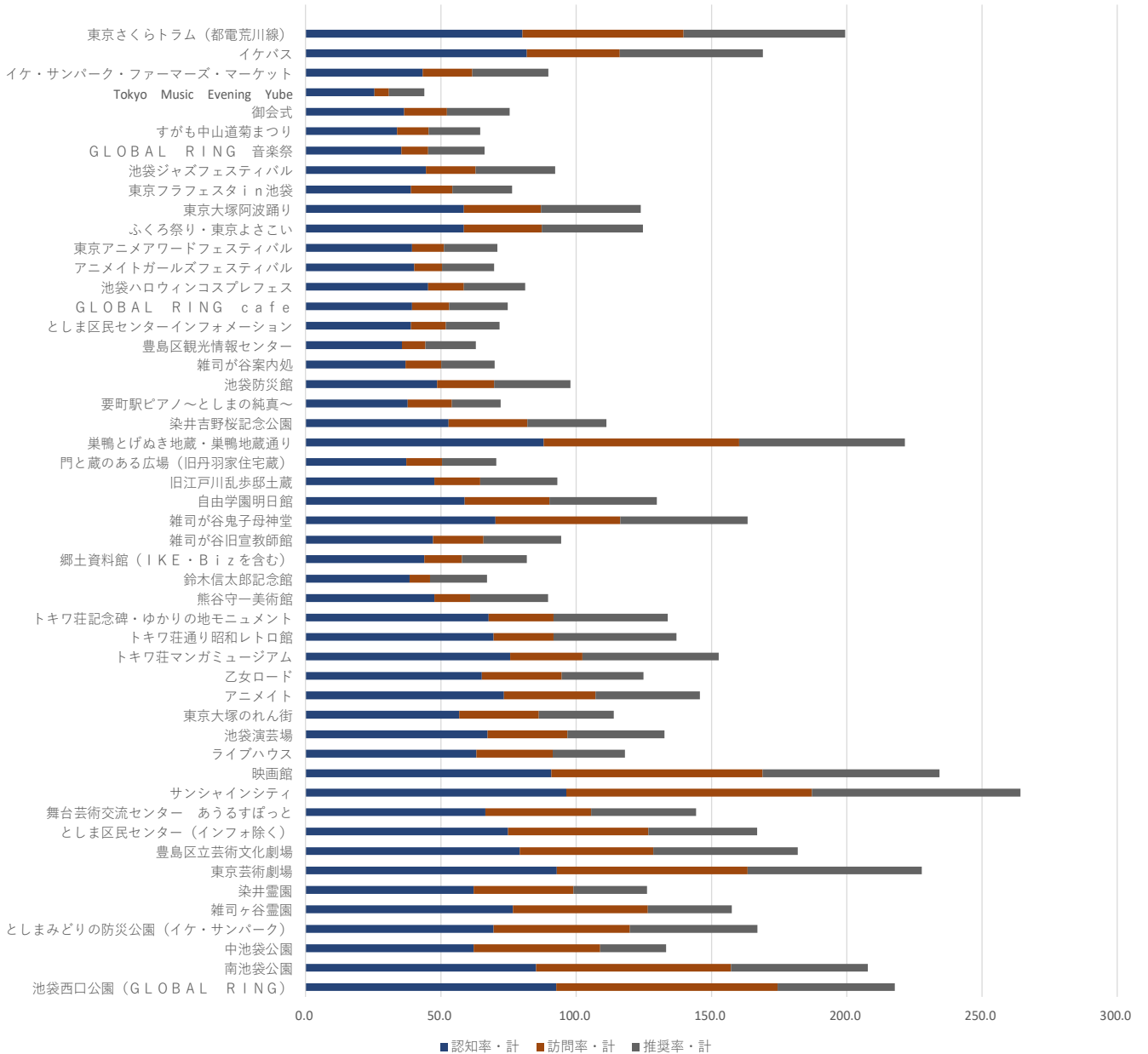
## 【来街者の訪問拠点ランキング】

- 1 サンシャインシティ
- 2 池袋西口公園 (GLOBAL RING)
- 3 東京芸術劇場
- 4 巣鴨とげぬき地蔵、巣鴨地蔵通り

- ・参考資料 2 来街者動向調査  
38頁～48頁、73頁～83頁
- ・参考資料 4 共通設問の分析  
7頁～13頁

(%)

施設・イベント別の認知率・訪問率・推奨率（区民）



### 豊島区における観光の課題

#### ■ 区民が推す施設・イベントについての情報発信強化

- ・ 4つの公園について、来街者が推奨するのは池袋西口公園、区民が推奨するのは南池袋公園である。

\* 南池袋公園は区民の憩いの場でもある。

#### ■ IKEBUS、東京さくらトラム（都電荒川線）の観光資源としてのPR強化

#### ■ ターゲットを意識した情報発信の強化

- ・ 参考資料 3 区民意識調査 16頁～26頁
- ・ 参考資料 4 共通設問の分析 7頁～13頁



## 15 来街者が増えることについて (区民意識調査)

・「よいと思う・計」53.2%、「よくないと思う・計」14.0%

### 豊島区における観光の課題

#### ■安全・安心なまちづくりの継続

##### ・来街者が増えることによるプラスのイメージ

(経済が活発になる。池袋のカルチャーを多くの人に感じてもらいたい。街が活発になる。)を抱く区民が多い一方で、

##### マイナスのイメージ

(さらに混雑して住みづらくなる。治安も悪くなる。経済的に貢献する割に、割に合わないことが多い。)を抱く区民もいる。

・参考資料3 区民意識調査 12頁～14頁