

資料2

新・豊島区観光振興プラン

骨子（案）

令和6年3月改定予定

第1章 改定の背景と目的

1 背景と目的

*コロナ禍を経て、外的要因が大きく変化する中、豊島区の観光まちづくりにおける5年後将来像を明示

2 計画期間

令和6（2024）年度から令和10（2028）年度までの5年間

3 位置づけ

本ビジョンは、豊島区基本計画の観光振興分野における補完計画として位置づける。

第2章 豊島区を取り巻く観光の現状と課題

1 国・都における観光の現状

- (1) アフターコロナ及び訪日外国人旅行者数の推移
- (2) 国内旅行者数の推移
- (3) 訪都外国人旅行者の行動特性

2 豊島区における観光の現状

- (1) 豊島区の人口の推移
- (2) 池袋駅の乗降客数の推移
- (3) 豊島区の宿泊施設の推移
- (4) 豊島区における外国人旅行者の滞在日数
- (5) ツイート内容に基づいた豊島区内の地域イメージに関する調査結果
 - ① 調査概要
 - ② 雑司が谷に関するツイートに基づいた共起ネットワーク分析及び横断的考察
 - ③ 椎名町に関するツイートに基づいた共起ネットワーク分析及び横断的考察
 - ④ 巣鴨に関するツイートに基づいた共起ネットワーク分析及び横断的考察
 - ⑤ 駒込に関するツイートに基づいた共起ネットワーク分析及び横断的考察
 - ⑥ 池袋に関するツイートに基づいた共起ネットワーク分析及び横断的考察
 - ⑦ 目白に関するツイートに基づいた共起ネットワーク分析及び横断的考察
 - ⑧ 北大塚に関するツイートに基づいた共起ネットワーク分析及び横断的考察
- (6) 豊島区来街者動向調査及び区民意識調査結果
 - ① 調査概要
 - ② 来街者動向調査で明らかとなった重要な結果
 - ③ 区民意識調査で明らかとなった重要な結果

3 豊島区における観光の課題

- (1) 文化によるまちづくりのイメージ醸成
- (2) IKEBUS、東京さくらトラム（都電荒川線）の観光資源としてのPR強化
- (3) 池袋への来街者の他地域への誘客促進
- (4) 駅から周辺地域へ観光消費を促す取組推進
- (5) 環境にもまちにも優しいまち歩き推奨
- (6) 区民及び来街者による豊島区訪問推奨度の向上
- (7) 遠方からの来街者の滞在促進
- (8) アフター・ザ・シアター（ナイトライフ観光）に関する情報発信強化
- (9) 区内で食事をしていただくための各飲食店におけるおもてなし環境整備
- (10) 混雑しているまちでの滞在環境整備
- (11) 安全・安心なまちづくりの継続
- (12) 「住みたい・訪れたい」まちの実現のため、女性若年層をターゲットにした施策展開の強化
- (13) ターゲットを意識した情報発信の強化
- (14) 区民が推す施設・イベントについての情報発信強化
- (15) ビジネス客への観光情報の提供

4 前回プランの次期プランへの継続について

第3章 観光振興プランの目標と具体的な取り組み

1 目標

多彩な文化で賑わう誰もがときめく都市としま
～オールとしまで推進する持続可能な都市の実現～

2 ビジョン

- * 施策体系における各戦略の連携により実現する5年後のまちの将来像を以下ビジョンとして整理します。
- * 改定後に進捗管理を行う豊島区観光振興プラン推進委員会にて、参考指標によりモニタリングを行います。

- ビジョン1 色とりどりのまちの輝きで魅せる観光の実現
- ビジョン2 オールとしによる「稼げる」地域経営の実現
- ビジョン3 区民が誇れる「住みたい・訪れたい」まちの実現

3 施策の体系

戦略1 多様な文化資源の発掘と活用	
施策	施策の方向性
1. 多彩な文化にあふれるとしまの 魅力の磨き上げ	①としまオンリーワンブランドの磨き上げ
	②文化芸術・伝統芸能の観光活用
	③祭り、地域イベントを活用した区民と来街者との交流促進
2. 国際文化都市としまのイメ ージ醸成	①Hareza池袋をはじめとした舞台からのアート・カルチャーの魅力発信
	②マンガ・アニメ・コスプレのまちのイメージ強化
	③音楽によるまちづくりの推進
3. まちの魅力の掘り下げ強化	①日常に根差したまちの魅力活用
	②花と緑による地域の魅力増進
	③食の魅力の発信強化
	④地域住民目線による新たな魅力の発掘
	⑤魅力的な地域資源を活かした回遊促進
戦略2 ウォークアブル都市として人が主役のまちづくりの推進	
施策	施策の方向性
1. 人が主役の場の創出	①人を惹きつけくつろぎを生み出す空間の創出
	②モノ消費から「代えがたい体験」の提供へ
2. ユニバーサルツーリズムの推進	①多様な文化・習慣等への対応力強化
	②アクセシブル・ツーリズムの推進
	③ユニバーサルデザインの促進
3. 環境に配慮した持続可能な 観光の推進	①環境にやさしいイケバス等多様なモビリティの活用
	②環境にもまちにも優しいまち歩きの推奨
	③チームとしまと連携したSDGsの取組推進
	④地域や環境に配慮した観光消費の推奨
4. 地域・住民に寄り添った観光 地域経営の推進	①シビックプライドの醸成
	②地域における観光の担い手確保、育成
	③量よりも質を重視した高付加価値施策の展開
	④オーバーツーリズムへの対応
5. 安全・安心なまちづくりの推 進	①来街者の安全・安心の確保
	②多様な来街者への発災時の対応強化
戦略3 対象者へ訴求する情報発信の推進	
施策	施策の方向性
1. 効果的な情報発信の展開	①旅マエ、旅ナカを意識した効果的な情報発信
	②国・都との連携による情報発信強化
2. ターゲットに合わせた情報発 信の展開	①デジタル技術の活用による旅行者の利便性向上の推進
	②データ分析による効果的・効率的な観光施策の展開
	③大学等との連携による情報発信強化

戦略4 産業と観光の融合による新たな価値の創造	
施策	施策の方向性
1. 産業と観光の融合による相乗効果の発揮	① 商店街振興と融合した観光施策の展開
	② 区内銘品及び伝統工芸品の販路拡大、発信強化
	③ 民間企業と連携した観光施策の展開
2. 観光産業の持続的な成長促進	① 観光産業の経営力基盤強化
	② 観光産業の担い手育成
3. 来街者の滞在及び消費促進	① ニーズに対応した多様な宿泊施設の提供
	② アフター・ザ・シアターの推進
	③ キャッシュレス対応の強化
戦略5 交流都市との共生推進	
施策	施策の方向性
1. 交流都市との連携による魅力増進	① ゲートウェイシティとしての効果的な誘客促進
	② 相互に恩恵を享受する交流事業推進
2. 交流都市への送客促進	① 交流都市の魅力発信による送客促進

4 施策の方向性及び概要

* 国際アート・カルチャー都市づくりは成熟期に入っており、民間主導の動きも多いこと、上記3-3、3-4にて、施策の方向性を示していくことから、リーディングプロジェクトは記載しません。

第4章 プランの推進体制

1 推進体制及び進捗管理

2 組織等

参考資料

1 ツイート内容に基づいた豊島区内の地域イメージに関する調査

2 豊島区観光振興に関する来街者動向調査及び区民意識調査