

新・豊島区観光振興ビジョン 施策体系（案）～現行プランとの比較～

資料6

現・豊島区観光振興プラン（平成31年3月策定）



新・豊島区観光振興ビジョン（令和6年3月改定予定）

基本方針1 人と文化の交流によるとしまの魅力を創造	
戦略Ⅰ 観光資源魅力向上・創出戦略	
施策	施策の方向性
1.多彩な文化にあふれるとしまの魅力を磨き上げ	①としまオンリーワンブランドの磨き上げ ②文化芸術・伝統芸能・サブカルチャーの観光活用
2.人と文化の交流拠点としての空間の創出	①人を惹きつけつろぎを生み出す空間の創出 ②体験型観光（モノからコトへ）推進 ③魅力ある都市景観の創出
3.としまの地域資源の活用	①地域資源を巡る回遊ルートの検討 ②としまの国際色豊かな食資源の観光活用 ③としまのショッピングタウンとしてのイメージ強化 ④テーマ別観光ツーリズムの推進 ⑤観光資源としてのイベント活用
4.新たな観光資源の開拓	①アフター・ザ・シアターの推進 ②VR・AR等の最新技術の活用
5.交流都市との連携による魅力増進	①ゲートウェイシティとしての効果的活用 ②姉妹、友好、交流都市との協創推進 ③類似資源を有する他エリアとの連携強化
基本方針2 訪れたいとしまの国内外への発信	
戦略Ⅱ 情報発信・誘客戦略	
施策	施策の方向性
1.国際文化都市としまのイメージ醸成	①としまのイメージの明確化 ②国際アート・カルチャー都市のシンボル Hareza池袋の発信
2.公民連携による情報発信の検討	①豊島区観光協会との連携強化 ②観光産業団体等との協働 ③大学等の教育機関との情報共有 ④国、都、自治体との連携強化
3.効果的な情報発信ツールの整備・拡大	①ターゲットやシーン（旅マエ・旅ナカ・旅アト）に合わせた情報発信 ②来街者との対話型のコミュニケーション強化
4.来街者の誘致強化	①国際的イベントの活用 ②国際会議やイベントの誘致
5.メディアの効果的活用による観光PR	①国内外への観光情報の発信 ②メディアへの撮影場所等の情報提供
基本方針3 多様な来街者のためのとしまの環境整備	
戦略Ⅲ 受入基盤・観光推進体制強化戦略	
施策	施策の方向性
1.多様な来街者を受入れるための環境整備	①キャッシュレス対応施設の拡充 ②インバウンド対応力の強化 ③観光案内所の機能の整備 ④わかりやすいサインの検討
2.ユニバーサルツーリズムの推進	①バリアフリー旅行の情報提供体制の構築 ②誰もが快適に過ごすことのできるまちづくりの推進 ③心のバリアフリーに向けた取り組みの推進
3.安全・安心なまちづくりの展開	①区民・来街者を網羅した危機管理体制の検討 ②災害時の協力体制及びボランティア組織の検討 ③オーバーツーリズムへの取り組み
4.オールとしまで観光を盛り上げる仕組みの検討	①区民によるとしまへの理解促進 ②ボランティアガイド機能の強化 ③オールとしまによる街の美化活動の推進 ④事業者との連携による観光振興体制の検討 ⑤区内の人財の活用促進
5.来街者の滞在促進・交流拠点施設のサービス充実	①来街者ニーズに対応した多様な宿泊施設の提供 ②交流拠点のサービス充実策の検討
6.としまの魅力を高める区内回遊性の向上	①集客拠点と地域資源との連動した回遊ルートの整備 ②区内回遊ルートの構築
7.豊島区観光振興推進委員会による進捗管理	①豊島区観光振興推進委員会の活動促進

戦略1 多様な文化資源の発掘と活用による国際アート・カルチャー都市の推進	
施策	施策の方向性
1.多彩な文化にあふれるとしまの魅力を磨き上げ	①としまオンリーワンブランドの磨き上げ ②文化芸術・伝統芸能・サブカルチャーの観光活用
2.国際文化都市としまのイメージ醸成【重点】	①Hareza池袋をはじめとした舞台からのアート・カルチャーの魅力発信 ②マンガ・アニメ・コスプレのまちのイメージ強化 ③音楽によるまちづくりの推進
戦略2 SDGs未来都市、ウォークアブル都市として人が主役のまちづくりの推進	
施策	施策の方向性
1.人が主役の空間創出【重点】	①人を惹きつけつろぎを生み出す空間の創出 ②モノ消費から「代えがたい体験」の提供へ ③グリーンスローモビリティであるイケバスのさらなる活用 ④多様なモビリティの活用によるウォークアブル都市の推進
戦略3 対象者へ訴求する情報発信の推進	
施策	施策の方向性
1.効果的な情報発信の展開【重点】	①SNSを活用した若年層への発信強化 ②旅マエ、旅ナカを意識したインバウンド施策の展開 ③各地域の食の魅力の発信強化
戦略4 住みたいまち訪れたいまちとしての観光地域づくりの推進	
施策	施策の方向性
1.地域・住民に寄り添った観光地域経営の推進【重点】	①シビックプライドの醸成 ②地域における観光の担い手確保、育成 ③量よりも質を重視した施策の展開 ④オーバーツーリズムへの対応
2.多様な来街者を受入れるための環境整備	①多様な文化・習慣等への対応力強化 ②アクセシブル・ツーリズムの推進
3.産・官・学連携による観光施策の展開	①民間企業と連携したインバウンド施策の展開 ②大学等との連携による情報発信強化
4.デジタル技術を活用した観光の高付加価値化	①旅行者の利便性向上の推進 ②データ分析による効果的・効率的な観光施策の展開
5.地域の魅力の掘り下げ強化【重点】	①地域住民目線による新たな魅力の発掘 ②魅力的な地域資源を活かした回遊促進
6.来街者の滞在促進【重点】	①ニーズに対応した多様な宿泊施設の提供 ②アフター・ザ・シアターの推進
7.安全・安心なまちづくりの推進	①来街者の安全・安心の確保 ②多様な来街者への発災時の対応
戦略5 産業と観光の融合による新たな価値の創造	
施策	施策の方向性
1.産業と観光の融合による相乗効果の発揮【重点】	①商店街振興と融合した観光施策の展開 ②交流都市及び区内の銘品販売によるにぎわい創出 ③区内銘品のブランディング、販路拡大、発信強化
戦略6 相互に恩恵を享受し、補完し合う都市交流の推進	
施策	施策の方向性
1.交流都市との連携による魅力増進	①ゲートウェイシティとしての効果的な誘客促進 ②交流都市との持続可能な共創推進