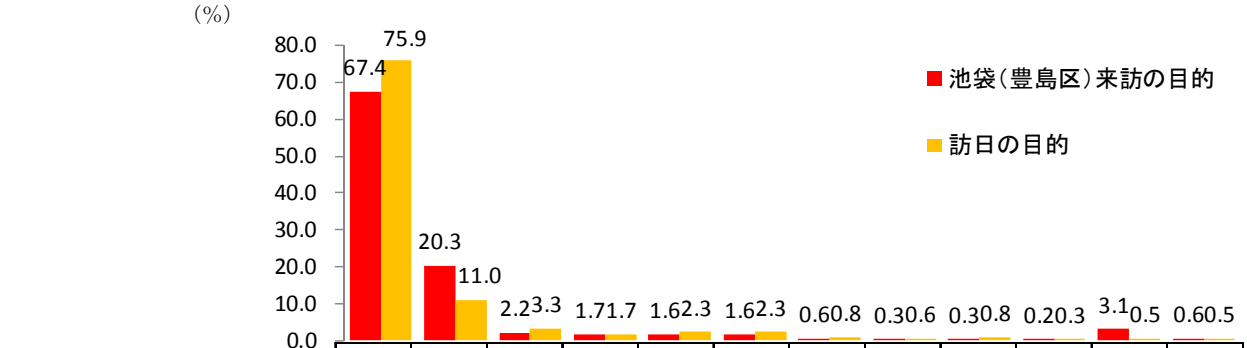
２．池袋（豊島区）への訪問について

（１）問 2-1　池袋（豊島区）への来訪目的

TOTAL では、「観光・レジャー」が 67.4%と最も多く、次いで「ショッピング」が 20.3%、以下、「ビジネス」(2.2%)が続いている。なお、訪日の目的と比較すると池袋来訪者の方が「ショッピング」の回答割合が高い。



	n=	観光・レジャー	ショッピング	ビジネス	学校関連の旅行	親戚・知人訪問	スポーツ	ハネムーン	イベント	留学	治療・検診	その他	不明
池袋(豊島区)来訪の目的	639	67.4	20.3	2.2	1.7	1.6	1.6	0.6	0.3	0.3	0.2	3.1	0.6
訪日の目的	639	75.9	11.0	3.3	1.7	2.3	2.3	0.8	0.6	0.8	0.3	0.5	0.5

【国・地域別】

国・地域別にみると、TOTAL と比較して、オーストラリア、台湾では「観光・レジャー」(94.1%、75.6%)が高く、韓国で 30.6%と低い。香港では「ショッピング」が 34.1%と高く、米国/カナダ、韓国では「ビジネス」(14.3%、11.1%)が高くなっている。

(%)

	n=	観光・レジャー	ショッピング	ビジネス	学校関連の旅行	親戚・知人訪問	スポーツ	ハネムーン	イベント	留学	治療・検診	その他	不明
TOTAL	639	67.4	20.3	2.2	1.7	1.6	1.6	0.6	0.3	0.3	0.2	3.1	0.6
中国	139	68.3	27.3	0.0	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	1.4	0.0
台湾	131	75.6	17.6	0.8	0.0	2.3	0.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
タイ	92	76.1	19.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
香港	91	56.0	34.1	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	3.3	1.1
韓国	36	30.6	22.2	11.1	25.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
その他アジア	51	76.5	17.6	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
欧州	28	53.6	3.6	7.1	3.6	14.3	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	10.7	3.6
米国/カナダ	21	71.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
オーストラリア	17	94.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	33	60.6	3.0	0.0	0.0	0.0	21.2	0.0	0.0	0.0	3.0	12.1	0.0

【性別】

性別にみると、男性、女性ともに「観光・レジャー」が最も高い（67.7%、67.2%）。

（%）

	n=	観光・レジャー	ショッピング	ビジネス	学校関連の旅行	親戚・知人訪問	スポーツ	ハネムーン	イベント	留学	治療・検診	その他	不明
TOTAL	639	67.4	20.3	2.2	1.7	1.6	1.6	0.6	0.3	0.3	0.2	3.1	0.6
男性	291	67.7	18.2	3.4	1.7	1.4	2.7	0.3	0.3	0.3	0.3	3.1	0.3
女性	348	67.2	22.1	1.1	1.7	1.7	0.6	0.9	0.3	0.3	0.0	3.2	0.9

【年代別】

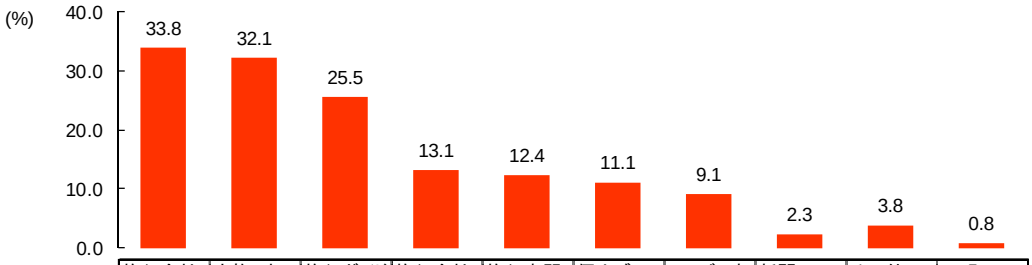
年代別にみると、「観光・レジャー」は 40 代が 75.8%と最も高く、「ビジネス」は 50 代が 9.5%となっている。

（%）

	n=	観光・レジャー	ショッピング	ビジネス	学校関連の旅行	親戚・知人訪問	スポーツ	ハネムーン	イベント	留学	治療・検診	その他	不明
TOTAL	639	67.4	20.3	2.2	1.7	1.6	1.6	0.6	0.3	0.3	0.2	3.1	0.6
10代	23	60.9	21.7	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0
20代	191	67.0	20.4	1.0	5.2	1.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	3.7	0.0
30代	207	64.3	23.7	0.5	0.5	1.9	2.9	1.0	0.5	0.0	0.0	3.4	1.4
40代	120	75.8	14.2	2.5	0.0	0.8	1.7	0.8	0.0	0.0	0.8	3.3	0.0
50代	63	61.9	20.6	9.5	0.0	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6
60代以上	35	74.3	20.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（２）問 2-2　出発前の池袋（豊島区）に関する情報源（複数回答）

TOTAL では、「旅行会社」が 33.8％と高く、次いで「家族、友人、知人」が 32.1％で高い。



	n=	旅行会社	家族、友人、知人	旅行ガイドブック	旅行会社や宿泊施設等のWebサイト	旅行専門誌・雑誌	個人ブログやWeb掲示板、SNS等	テレビ・映画	新聞	その他	不明
TOTAL	639	33.8	32.1	25.5	13.1	12.4	11.1	9.1	2.3	3.8	0.8

【国・地域別】

国・地域別にみると、TOTAL と比較して、タイでは「旅行会社」が 69.6％と他の地域に比べて高く、香港、韓国では「旅行ガイドブック」（44.0％、41.7％）が高い。また、中国では「旅行会社や宿泊施設等の Web サイト」が 21.6％と高い。

（％）

	n=	旅行会社	家族、友人、知人	旅行ガイドブック	旅行会社や宿泊施設等のWebサイト	旅行専門誌・雑誌	個人ブログやWeb掲示板、SNS等	テレビ・映画	新聞	その他	不明
TOTAL	639	33.8	32.1	25.5	13.1	12.4	11.1	9.1	2.3	3.8	0.8
中国	139	32.4	23.0	28.8	21.6	11.5	6.5	10.8	3.6	2.9	0.7
台湾	131	38.9	36.6	25.2	16.8	16.0	9.9	11.5	0.8	2.3	0.0
タイ	92	69.6	12.0	9.8	7.6	2.2	14.1	5.4	5.4	4.3	0.0
香港	91	22.0	51.6	44.0	9.9	35.2	11.0	13.2	1.1	2.2	1.1
韓国	36	25.0	13.9	41.7	0.0	8.3	13.9	2.8	5.6	0.0	2.8
その他アジア	51	33.3	27.5	21.6	11.8	5.9	11.8	7.8	2.0	0.0	0.0
欧州	28	3.6	35.7	17.9	7.1	0.0	28.6	10.7	0.0	14.3	7.1
米国/カナダ	21	38.1	23.8	14.3	4.8	4.8	14.3	0.0	0.0	19.0	0.0
オーストラリア	17	5.9	70.6	0.0	11.8	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0
その他	33	0.0	63.6	21.2	15.2	3.0	12.1	3.0	0.0	9.1	0.0

【性別】

性別にみると、女性では「家族、友人、知人」が 28.4%であるのに対し、男性では 36.4%と高い。

(%)

	n=	旅行会社	家族、友人、知人	旅行ガイドブック	旅行会社や宿泊施設等のWebサイト	旅行専門誌・雑誌	個人ブログやWeb掲示板、SNS等	テレビ・映画	新聞	その他	不明
TOTAL	639	33.8	32.1	25.5	13.1	12.4	11.1	9.1	2.3	3.8	0.8
男性	291	33.3	36.4	24.4	11.0	11.0	9.3	7.2	1.7	3.4	1.4
女性	348	34.2	28.4	26.4	14.9	13.5	12.6	10.6	2.9	4.0	0.3

【年代別】

年代別にみると、50 代では「旅行会社」が 46.0%と他の年代に比べて高く、30 代では「旅行会社や宿泊施設等の Web サイト」が 17.4%と高い。また、20 代では「個人ブログや Web 掲示板、SNS 等」が 15.7%と高い。

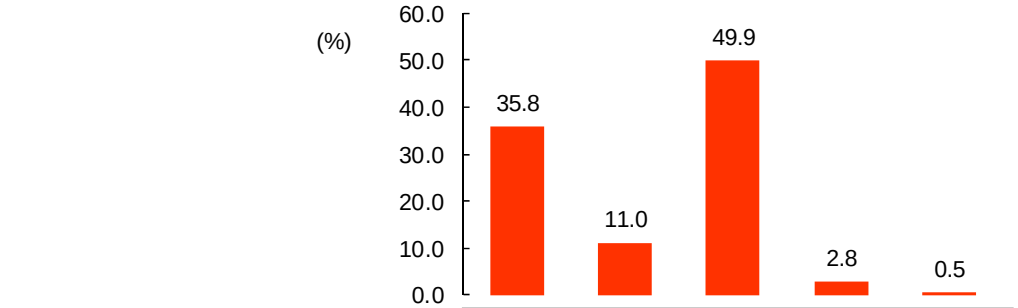
(%)

	n=	旅行会社	家族、友人、知人	旅行ガイドブック	旅行会社や宿泊施設等のWebサイト	旅行専門誌・雑誌	個人ブログやWeb掲示板、SNS等	テレビ・映画	新聞	その他	不明
TOTAL	639	33.8	32.1	25.5	13.1	12.4	11.1	9.1	2.3	3.8	0.8
10代	23	21.7	39.1	26.1	13.0	8.7	8.7	8.7	4.3	4.3	0.0
20代	191	36.6	27.7	24.6	12.0	14.7	15.7	11.5	1.6	4.2	0.5
30代	207	31.9	32.9	27.1	17.4	12.6	10.6	10.1	2.4	3.4	0.5
40代	120	26.7	38.3	20.8	10.0	6.7	9.2	6.7	2.5	2.5	0.8
50代	63	46.0	31.7	28.6	11.1	12.7	7.9	4.8	3.2	4.8	1.6
60代以上	35	40.0	25.7	31.4	8.6	20.0	2.9	5.7	2.9	5.7	2.9

（3）問 2-3　訪日の手配形態

TOTAL では、「ツアーは利用していない（個別手配）」が 49.9%と最も多く、次いで「旅行会社等が企画した団体ツアー」が 35.8%となっている。

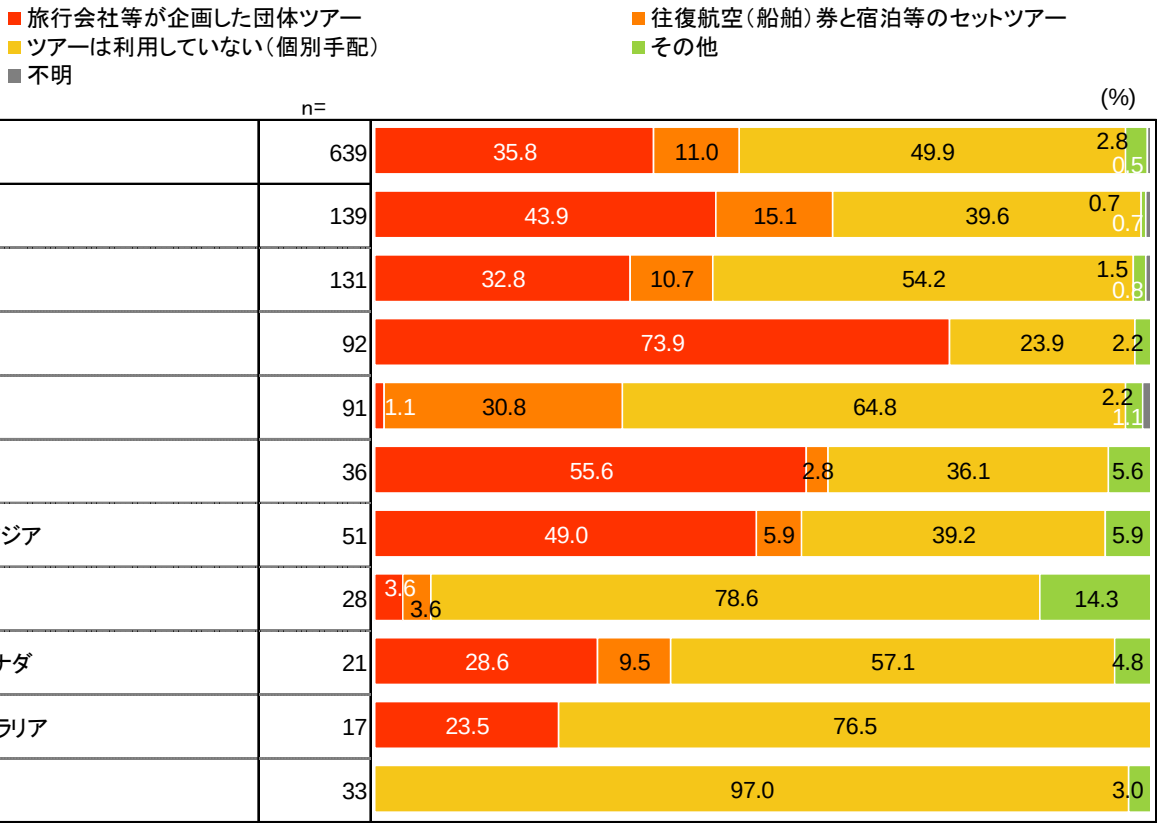
訪日外国人消費動向調査の結果では「個別手配」（53.9%）、「団体ツアー参加」（30.3%）となっており同様の傾向となっている。



	n=	旅行会社等が企画した団体ツアー	往復航空（船舶）券と宿泊等のセットツアー	ツアーは利用していない（個別手配）	その他	不明
TOTAL	639	35.8	11.0	49.9	2.8	0.5

【国・地域別】

国・地域別にみると、タイでは「旅行会社等が企画した団体ツアー」が 73.9%と他の地域に比べて高く、欧州、オーストラリア、香港では「ツアーは利用していない（個別手配）」（78.6%、76.5%、64.8%）が高い。



【性別】

性別にみると、男女間で大きな差はみられない。

	n=	(%)
TOTAL	639	35.8 / 11.0 / 49.9 / 2.8 / 0.5
男性	291	37.1 / 10.7 / 48.8 / 3.1 / 0.3
女性	348	34.8 / 11.2 / 50.9 / 2.6 / 0.6

【年代別】

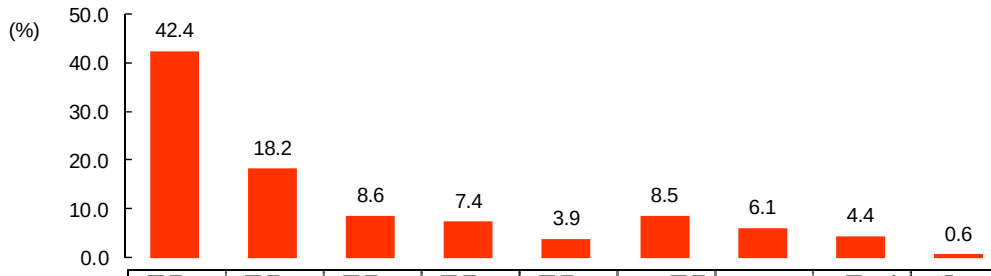
年代別にみると、20 代では「旅行会社等が企画した団体ツアー」が 42.4％と高い。

	n=	(%)
TOTAL	639	35.8 / 11.0 / 49.9 / 2.8 / 0.5
10代	23	21.7 / 8.7 / 65.2 / 4.3
20代	191	42.4 / 11.0 / 44.0 / 1.6 / 1.0
30代	207	40.1 / 9.7 / 48.3 / 1.4 / 0.5
40代	120	26.7 / 12.5 / 55.8 / 5.0
50代	63	25.4 / 9.5 / 58.7 / 6.3
60代以上	35	34.3 / 17.1 / 45.7 / 2.9

（4）問 2-4　訪日回数

TOTAL では、「１回目」が 42.4%と最も多く、次いで「２回目」が 18.2%、以下、「３回目」(8.6%)、「６～９回目」(8.5%)と続いている。

訪日外国人消費動向調査の結果では「１回目」が 44.1%となっており、同様の傾向となっている。



	n=	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回目	20回以上	不明
TOTAL	639	42.4	18.2	8.6	7.4	3.9	8.5	6.1	4.4	0.6

【国・地域別】

国・地域別にみると、「１回目」は米国/カナダが 66.7%と最も高く、次いで中国が 66.2%、オーストラリアが 64.7%となっており、以下、欧州(60.7%)、タイ(58.7%)と続いている。「６～９回目」は香港が 17.6%、「１０～１９回」は香港が 12.1%、「２０回以上」は韓国が 13.9%と最も高くなっている。

(%)

	n=	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回目	20回以上	不明
TOTAL	639	42.4	18.2	8.6	7.4	3.9	8.5	6.1	4.4	0.6
中国	139	66.2	17.3	7.2	2.2	1.4	0.7	3.6	1.4	0.0
台湾	131	16.0	14.5	16.8	11.5	6.9	15.3	11.5	6.9	0.8
タイ	92	58.7	21.7	4.3	2.2	2.2	5.4	3.3	1.1	1.1
香港	91	17.6	13.2	8.8	14.3	4.4	17.6	12.1	9.9	2.2
韓国	36	27.8	19.4	11.1	8.3	5.6	8.3	5.6	13.9	0.0
その他アジア	51	37.3	31.4	3.9	7.8	9.8	5.9	3.9	0.0	0.0
欧州	28	60.7	14.3	3.6	17.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
米国/カナダ	21	66.7	14.3	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0
オーストラリア	17	64.7	23.5	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
その他	33	51.5	21.2	6.1	3.0	3.0	12.1	3.0	0.0	0.0

【性別】

性別にみると、男女間で大きな差はみられない。

（%）

	n=	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回目	20回以上	不明
TOTAL	639	42.4	18.2	8.6	7.4	3.9	8.5	6.1	4.4	0.6
男性	291	40.9	17.9	10.0	7.2	3.4	8.2	7.9	3.8	0.7
女性	348	43.7	18.4	7.5	7.5	4.3	8.6	4.6	4.9	0.6

【年代別】

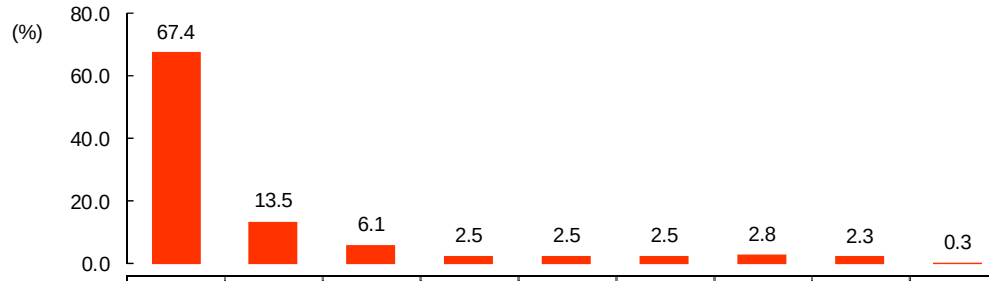
年代別にみると、「１回目」は 10 代が 60.9%と最も高く、次いで 20 代が 56.0%となっている。また 50 代では「１回目」が 17.5%と最も低くなっている。

（%）

	n=	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回目	20回以上	不明
TOTAL	639	42.4	18.2	8.6	7.4	3.9	8.5	6.1	4.4	0.6
10代	23	60.9	8.7	8.7	4.3	0.0	13.0	0.0	4.3	0.0
20代	191	56.0	19.9	9.4	3.1	0.5	6.3	3.7	1.0	0.0
30代	207	43.0	17.9	8.2	9.2	3.4	9.7	4.8	2.9	1.0
40代	120	34.2	14.2	8.3	10.0	6.7	9.2	7.5	8.3	1.7
50代	63	17.5	22.2	7.9	9.5	11.1	6.3	15.9	9.5	0.0
60代以上	35	25.7	22.9	8.6	8.6	5.7	11.4	8.6	8.6	0.0

（５）問 2-5　池袋（豊島区）への来訪回数

TOTAL では、「１回目」が 67.4%と最も高く、次いで「２回目」が 13.5%、以下、「３回目」(6.1%)と続いている。



	n=	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回目	20回以上	不明
TOTAL	639	67.4	13.5	6.1	2.5	2.5	2.5	2.8	2.3	0.3

【国・地域別】

国・地域別にみると、「１回目」はオーストラリアが 88.2%と最も高く、次いで中国が 83.5%、米国/カナダが 81.0%となっている。「２回目」は欧州が 28.6%と最も高くなっている。

(%)

	n=	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回目	20回以上	不明
TOTAL	639	67.4	13.5	6.1	2.5	2.5	2.5	2.8	2.3	0.3
中国	139	83.5	7.2	2.9	1.4	0.7	0.0	3.6	0.7	0.0
台湾	131	60.3	16.8	7.6	2.3	2.3	3.8	3.1	3.8	0.0
タイ	92	73.9	17.4	3.3	0.0	1.1	1.1	3.3	0.0	0.0
香港	91	46.2	9.9	13.2	6.6	4.4	8.8	4.4	4.4	2.2
韓国	36	61.1	8.3	8.3	2.8	2.8	2.8	2.8	11.1	0.0
その他アジア	51	66.7	17.6	3.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
欧州	28	64.3	28.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
米国/カナダ	21	81.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0
オーストラリア	17	88.2	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	33	60.6	15.2	9.1	3.0	6.1	3.0	3.0	0.0	0.0

【性別】

性別にみると、「１回目」では、女性が男性を 10.9 ポイント上回っている。

(%)

	n=	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回目	20回以上	不明
TOTAL	639	67.4	13.5	6.1	2.5	2.5	2.5	2.8	2.3	0.3
男性	291	61.5	15.1	8.9	3.1	2.7	2.1	3.8	2.1	0.7
女性	348	72.4	12.1	3.7	2.0	2.3	2.9	2.0	2.6	0.0

【年代別】

年代別にみると、「１回目」は 20 代が 79.1％と最も高い。また 50 代では「１回目」は 47.6％と最も低いが、「２回目」(23.8％)、「３回目」(12.7％)は他の年代に比べ最も高くなっている。

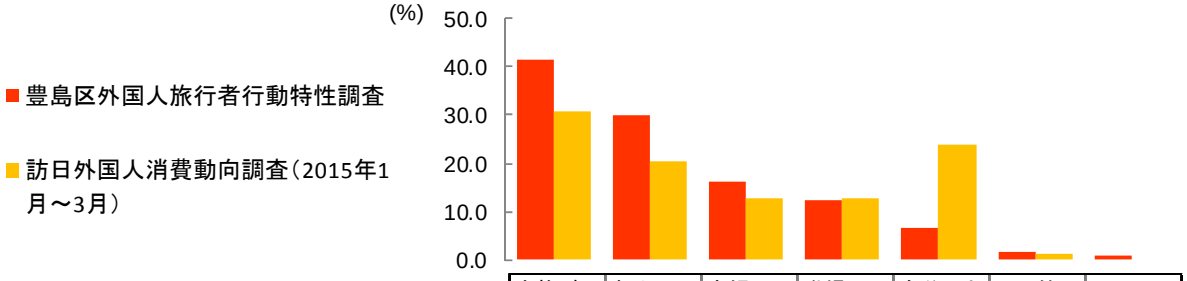
（％）

	n=	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回目	20回以上	不明
TOTAL	639	67.4	13.5	6.1	2.5	2.5	2.5	2.8	2.3	0.3
10代	23	78.3	13.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
20代	191	79.1	10.5	3.1	1.6	1.6	2.6	1.0	0.5	0.0
30代	207	65.7	15.5	6.3	3.4	2.9	1.9	1.9	1.4	1.0
40代	120	60.8	11.7	9.2	2.5	3.3	3.3	5.0	4.2	0.0
50代	63	47.6	23.8	12.7	0.0	1.6	1.6	6.3	6.3	0.0
60代以上	35	65.7	5.7	2.9	5.7	5.7	2.9	5.7	5.7	0.0

（6）問 2-6　同行者

TOTAL では、「家族・親族」が 41.3%と最も高く、次いで「友人」が 29.9%となっている。

訪日外国人消費動向調査では「家族・親族」（30.7%）、「自分ひとり」（23.8%）、「友人」（20.4%）となっている。



	n=	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	自分ひとり	その他	不明
豊島区外国人旅行者行動特性調査	639	41.3	29.9	16.1	12.4	6.6	1.6	0.9
訪日外国人消費動向調査（2015年1月～3月）	9,946	30.7	20.4	12.9	12.9	23.8	1.1	0.0

【国・地域別】

国・地域別にみると、台湾、その他アジアでは「家族・親族」（61.1%、60.8%）が他の地域に比べて高く、タイでは「友人」が 73.9%と最も高い。欧州では「夫婦・パートナー」が 32.1%、「自分ひとり」が 21.4%と最も高い。

（%）

	n=	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	自分ひとり	その他	不明
TOTAL	639	41.3	29.9	16.1	12.4	6.6	1.6	0.9
中国	139	38.8	19.4	20.9	30.2	3.6	0.0	0.0
台湾	131	61.1	13.0	18.3	9.2	3.8	1.5	0.0
タイ	92	16.3	73.9	3.3	14.1	2.2	2.2	0.0
香港	91	49.5	26.4	16.5	1.1	9.9	0.0	2.2
韓国	36	30.6	38.9	5.6	11.1	11.1	8.3	0.0
その他アジア	51	60.8	21.6	9.8	2.0	5.9	2.0	2.0
欧州	28	25.0	10.7	32.1	14.3	21.4	0.0	3.6
米国/カナダ	21	38.1	14.3	19.0	9.5	14.3	4.8	4.8
オーストラリア	17	35.3	52.9	17.6	0.0	11.8	0.0	5.9
その他	33	21.2	45.5	27.3	0.0	9.1	3.0	0.0

【性別】

性別にみると、TOTAL と比較して、男性では「夫婦・パートナー」が 19.9%と高く、女性では「家族・親族」が 47.4%と高い。

（%）

	n=	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	自分ひとり	その他	不明
TOTAL	639	41.3	29.9	16.1	12.4	6.6	1.6	0.9
男性	291	34.0	30.9	19.9	11.7	7.6	1.7	0.7
女性	348	47.4	29.0	12.9	12.9	5.7	1.4	1.1

【年代別】

年代別にみると、20 代では「友人」が 45.0%と他の年代に比べて高く、「家族・親族」が 29.8%と最も低い。30 代では「職場の同僚」が 16.4%、「自分ひとり」が 9.7%と最も高い。

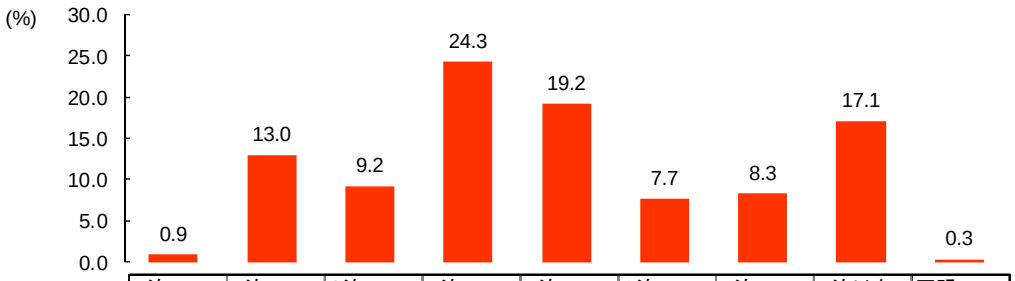
（%）

	n=	家族・親族	友人	夫婦・パートナー	職場の同僚	自分ひとり	その他	不明
TOTAL	639	41.3	29.9	16.1	12.4	6.6	1.6	0.9
10代	23	78.3	30.4	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0
20代	191	29.8	45.0	9.4	11.5	6.8	1.6	1.0
30代	207	34.8	26.1	19.8	16.4	9.7	0.5	1.4
40代	120	47.5	26.7	18.3	12.5	5.0	1.7	0.8
50代	63	58.7	12.7	22.2	7.9	1.6	6.3	0.0
60代以上	35	65.7	11.4	22.9	5.7	2.9	0.0	0.0

（7）問 2-7　宿泊予定数

TOTAL では、「４泊」が 24.3%と最も多く、次いで「５泊」が 19.2%、「８泊以上」が 17.1%となっており、以下、「２泊」(13.0%)と続いている。

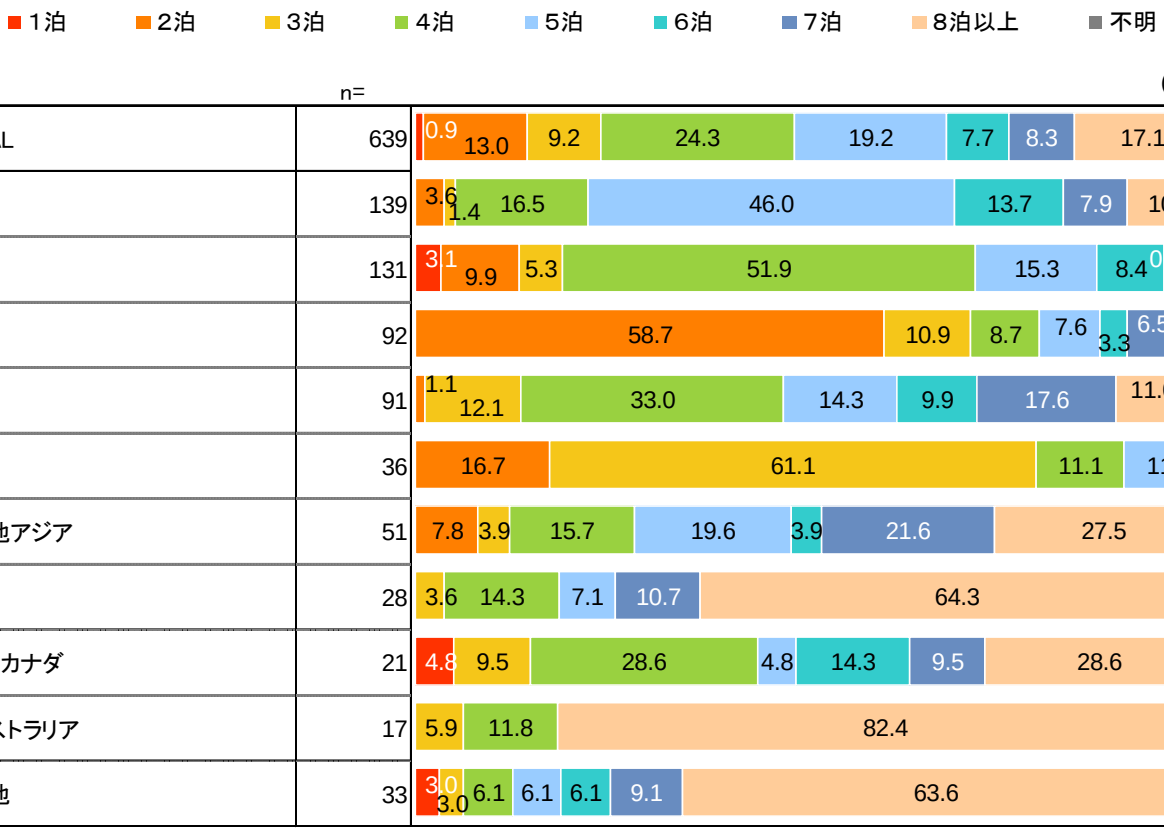
訪日外国人消費動向調査（2015 年 1～3 月）での平均宿泊数は、全体で「6.2 泊」、東京に立ち寄った人は「5.7 泊」となっている。



	n=	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊以上	不明
TOTAL	639	0.9	13.0	9.2	24.3	19.2	7.7	8.3	17.1	0.3

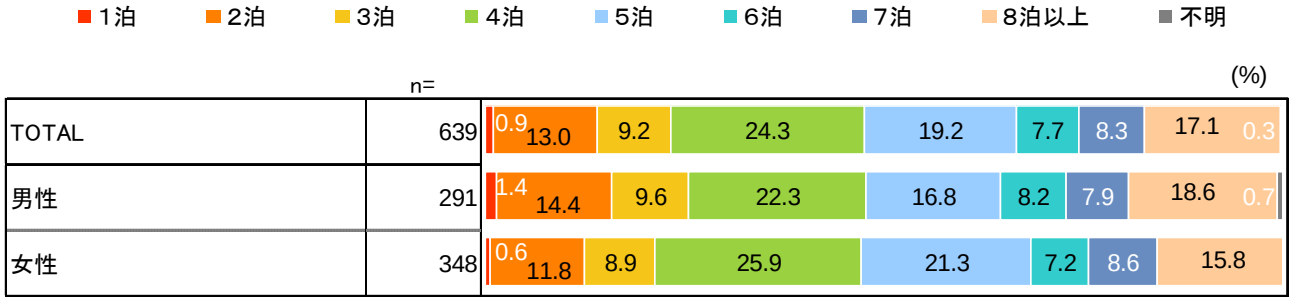
【国・地域別】

国・地域別にみると、タイでは「２泊」が 58.7%と最も高く、韓国で「３泊」が 61.1%、台湾で「４泊」が 51.9%、中国で「５泊」が 46.0%、米国/カナダが「６泊」では 14.3%、その他アジアが「７泊」で 21.6%、オーストラリアで「８泊以上」が 82.4%と最も高くなっている。



【性別】

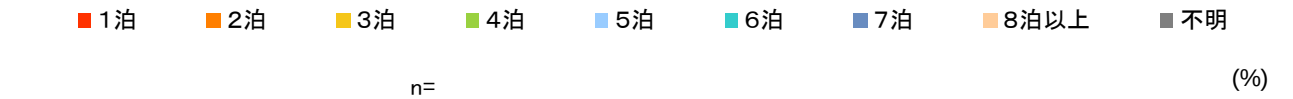
性別にみると、男女間に大きな差はみられない。



	n=	(%)
TOTAL	639	0.9 13.0 9.2 24.3 19.2 7.7 8.3 17.1 0.3
男性	291	1.4 14.4 9.6 22.3 16.8 8.2 7.9 18.6 0.7
女性	348	0.6 11.8 8.9 25.9 21.3 7.2 8.6 15.8

【年代別】

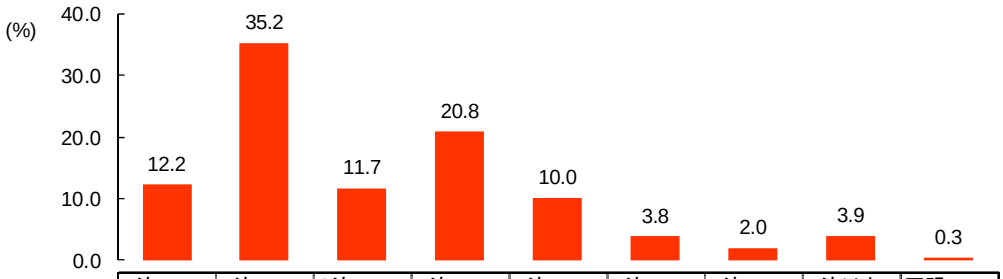
年代別にみると、20 代では「２泊」（17.8 %）・「３泊」（13.1%）が他の年代に比べて最も高い。50 代、60 代以上では「４泊」（41.3 %、45.7%）の割合が高い。



	n=	(%)
TOTAL	639	0.9 13.0 9.2 24.3 19.2 7.7 8.3 17.1 0.3
10代	23	8.7 30.4 34.8 8.7 4.3 13.0
20代	191	17.8 13.1 16.8 14.1 7.9 7.9 22.5
30代	207	0.5 13.5 8.2 24.6 23.7 6.8 7.7 14.5 0.5
40代	120	1.7 14.2 7.5 19.2 22.5 7.5 10.0 16.7 0.8
50代	63	1.6 6.3 7.9 41.3 14.3 6.3 9.5 12.7
60代以上	35	8.6 45.7 8.6 14.3 8.6 14.3

（８）問 2-8　池袋（豊島区）での宿泊予定数

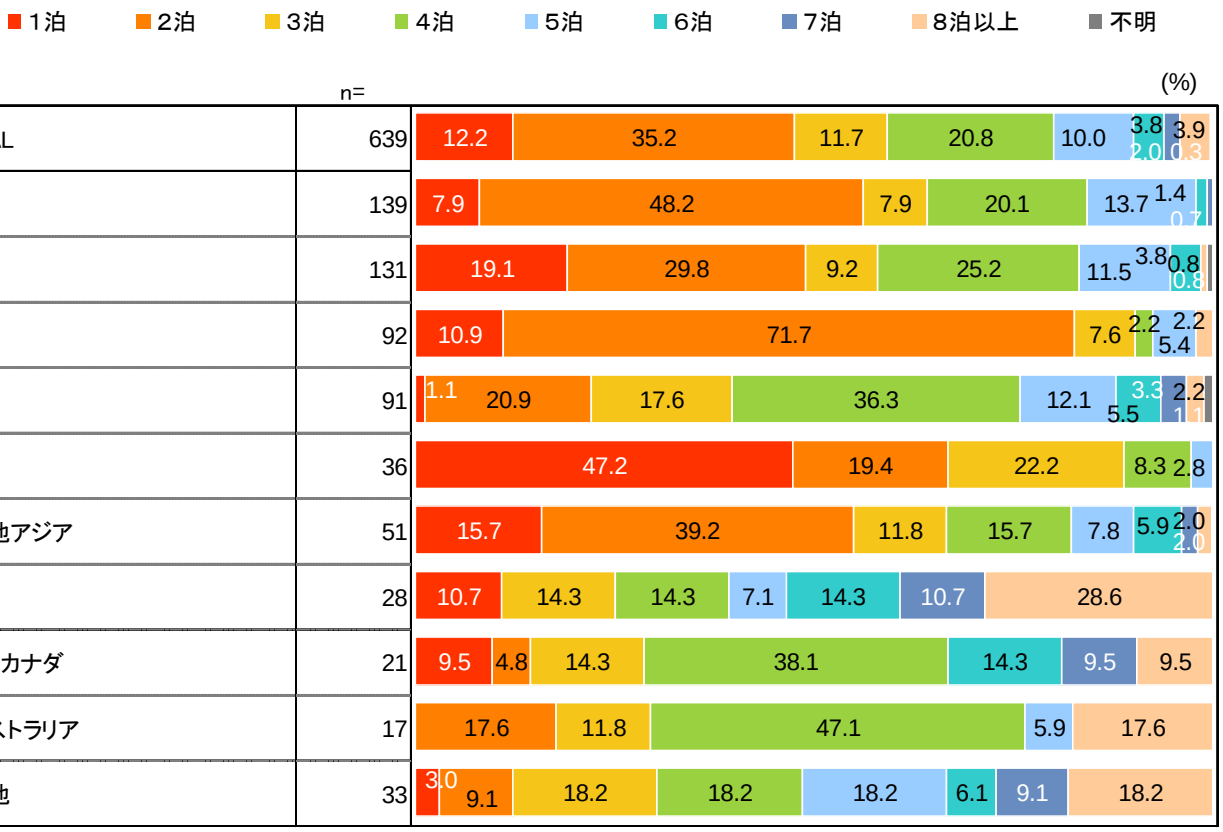
TOTAL では、「２泊」が 35.2%と最も多く、次いで「４泊」が 20.8%となっている。



	n=	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊以上	不明
TOTAL	639	12.2	35.2	11.7	20.8	10.0	3.8	2.0	3.9	0.3

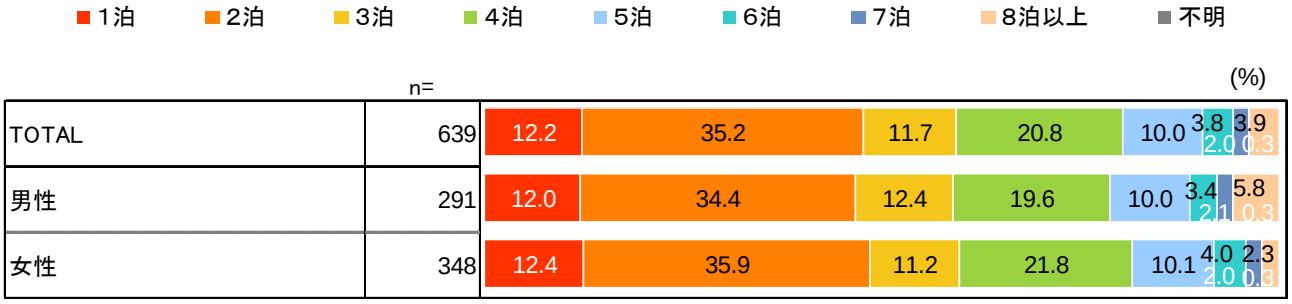
【国・地域別】

国・地域別にみると、韓国では「1 泊」が 47.2%と多く、中国、台湾、タイでは「２泊」が多い（48.2%、29.8%、71.7%）。香港、米国／カナダ、オーストラリアでは「４泊」が多く（36.3%、38.1%、47.1%）、欧州では「８泊以上」が 28.6%と多い。



【性別】

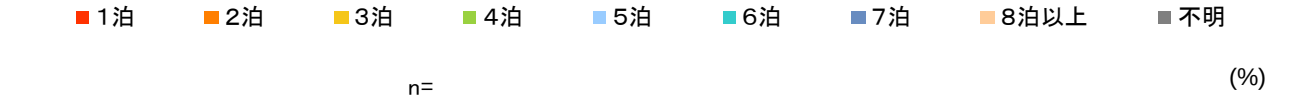
性別にみると、男女間で大きな差はみられない。



	n=	(%)
TOTAL	639	12.2 / 35.2 / 11.7 / 20.8 / 10.0 / 3.8 / 2.0 / 0.3 / 3.9
男性	291	12.0 / 34.4 / 12.4 / 19.6 / 10.0 / 3.4 / 2.1 / 0.3 / 5.8
女性	348	12.4 / 35.9 / 11.2 / 21.8 / 10.1 / 4.0 / 2.0 / 0.3 / 2.3

【年代別】

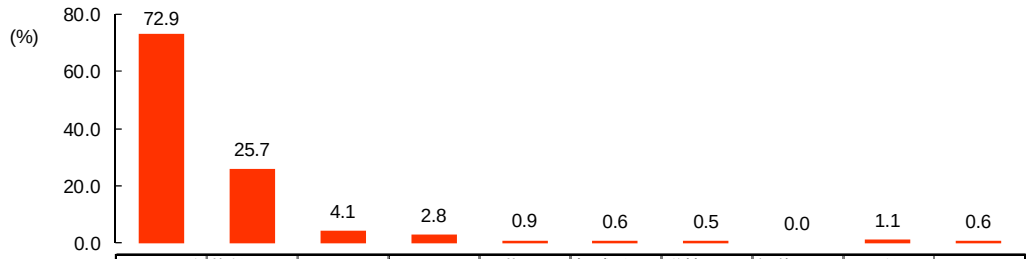
年代別にみると、60 代以上では「4 泊」が 48.6%と最も高い。



	n=	(%)
TOTAL	639	12.2 / 35.2 / 11.7 / 20.8 / 10.0 / 3.8 / 2.0 / 0.3 / 3.9
10代	23	21.7 / 30.4 / 30.4 / 13.0 / 4.3
20代	191	13.1 / 39.3 / 14.7 / 15.7 / 8.4 / 4.2 / 2.1 / 2.6
30代	207	10.6 / 40.6 / 10.1 / 16.9 / 9.7 / 3.9 / 1.9 / 0.5 / 5.8
40代	120	10.0 / 31.7 / 11.7 / 22.5 / 15.0 / 1.7 / 2.5 / 0.8 / 4.2
50代	63	12.7 / 27.0 / 12.7 / 27.0 / 11.1 / 4.8 / 3.2 / 1.6
60代以上	35	17.1 / 11.4 / 11.4 / 48.6 / 8.6 / 2.9

（9）問 2-9　池袋（豊島区）での宿泊施設の形態（複数回答）

TOTAL では、「ホテル（洋室中心）」が 72.9%と最も高く、次いで「旅館（和室中心）」が 25.7%となっている。（※回収割合は各施設における回収数に依拠する）



	n=	ホテル（洋室中心）	旅館（和室中心）	ユースホステル・ゲストハウス	ウィークリーマンション	別荘・コンドミニアム	親戚・知人宅	学校の寮・会社所有の宿泊施設	保養所・研修所	その他	不明
TOTAL	639	72.9	25.7	4.1	2.8	0.9	0.6	0.5	0.0	1.1	0.6

【国・地域別】

国・地域別にみると、「ホテル（洋室中心）」はタイが 87.0%と最も高く、次いで中国が 84.9%、香港が 80.2%と続いている。「旅館（和室中心）」はオーストラリアが 76.5%と最も高く、次いで欧州が 75.0%となっている。

（%）

	n=	ホテル（洋室中心）	旅館（和室中心）	ユースホステル・ゲストハウス	ウィークリーマンション	別荘・コンドミニアム	親戚・知人宅	学校の寮・会社所有の宿泊施設	保養所・研修所	その他	不明
TOTAL	639	72.9	25.7	4.1	2.8	0.9	0.6	0.5	0.0	1.1	0.6
中国	139	84.9	15.8	0.0	5.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7
台湾	131	78.6	26.7	3.8	2.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
タイ	92	87.0	12.0	2.2	3.3	1.1	0.0	1.1	0.0	3.3	0.0
香港	91	80.2	22.0	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
韓国	36	72.2	16.7	5.6	2.8	0.0	5.6	2.8	0.0	0.0	0.0
その他アジア	51	70.6	21.6	9.8	2.0	0.0	3.9	0.0	0.0	2.0	0.0
欧州	28	17.9	75.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
米国/カナダ	21	66.7	19.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0
オーストラリア	17	5.9	76.5	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	33	30.3	63.6	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0

【性別】

以下のとおりである。

（%）

	n=	ホテル（洋室中心）	旅館（和室中心）	ユースホステル・ゲストハウス	ウィークリーマンション	別荘・コンドミニアム	親戚・知人宅	学校の寮・会社所有の宿泊施設	保養所・研修所	その他	不明
TOTAL	639	72.9	25.7	4.1	2.8	0.9	0.6	0.5	0.0	1.1	0.6
男性	291	72.2	26.8	4.5	2.4	1.0	0.7	0.7	0.0	0.3	0.7
女性	348	73.6	24.7	3.7	3.2	0.9	0.6	0.3	0.0	1.7	0.6

【年代別】

以下のとおりである。

（%）

	n=	ホテル（洋室中心）	旅館（和室中心）	ユースホステル・ゲストハウス	ウィークリーマンション	別荘・コンドミニアム	親戚・知人宅	学校の寮・会社所有の宿泊施設	保養所・研修所	その他	不明
TOTAL	639	72.9	25.7	4.1	2.8	0.9	0.6	0.5	0.0	1.1	0.6
10代	23	56.5	34.8	4.3	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
20代	191	67.5	30.9	4.7	1.0	1.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0
30代	207	72.9	23.7	4.8	3.9	1.9	0.5	0.5	0.0	2.9	0.5
40代	120	76.7	21.7	5.0	3.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8
50代	63	82.5	23.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
60代以上	35	82.9	20.0	0.0	5.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9