

豊島区外国人旅行者行動特性調査

結果概要

平成 28 年 3 月

豊島区文化商工部

文化観光課

目次

I. 豊島区外国人旅行者調査 結果概要	3
1. 池袋（豊島区）の外国人旅行者の属性について	3
(1) 国・地域別	3
(2) 性別	3
(3) 年代別.....	3
(4) 訪日目的.....	4
(5) 池袋（豊島区）の認知度	4
2. 池袋（豊島区）への訪問について	5
(1) 池袋（豊島区）への来訪目的	5
(2) 出発前の池袋（豊島区）に関する情報源（複数回答）	5
(3) 訪日の手配形態.....	6
(4) 訪日回数.....	6
(5) 池袋（豊島区）への来訪回数	6
(6) 同行者（複数回答）	7
(7) 訪日での宿泊予定数.....	7
(8) 池袋（豊島区）での宿泊予定数.....	8
3. 池袋（豊島区）での旅行内容について.....	9
(1) 池袋（豊島区）で体験したこと（複数回答）	9
(2) 池袋（豊島区）で買い物をした場所（複数回答）	9
(3) 池袋（豊島区）での食事（複数回答）	10
(4) 池袋（豊島区）での訪問先（観光・レジャー）（複数回答）	10
(5) 訪問予定の東京エリア（池袋以外）（複数回答）	11
(6) 池袋（豊島区）での出費予定（国・地域別 1 人平均）	12
(7) 池袋（豊島区）での出費予定（国・地域別 1 日平均）	12
4. 池袋（豊島区）の満足度.....	13
(1) 池袋（豊島区）の満足度（全体）	13
(2) 池袋（豊島区）の満足度（個別）	13
(3) 親しい友人への池袋（豊島区）推奨意向.....	14
(4) 池袋（豊島区）への再来訪意向.....	14
II. 国・地域別特性一覧.....	15

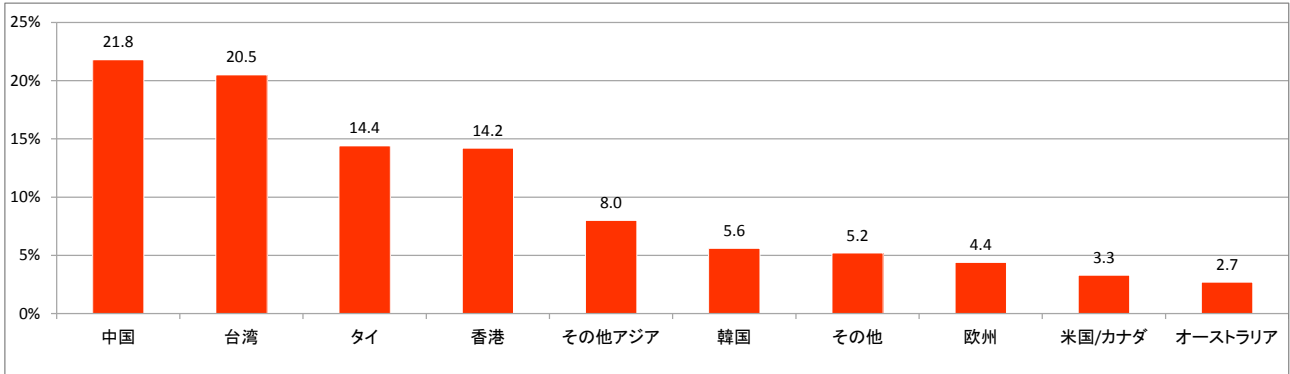
I. 豊島区外国人旅行者調査 結果概要

1. 池袋（豊島区）の外国人旅行者の属性について

(1) 国・地域別

中国が 21.8%と最も多く、次いで台湾が 20.5%。全体の 8 割がアジア圏。

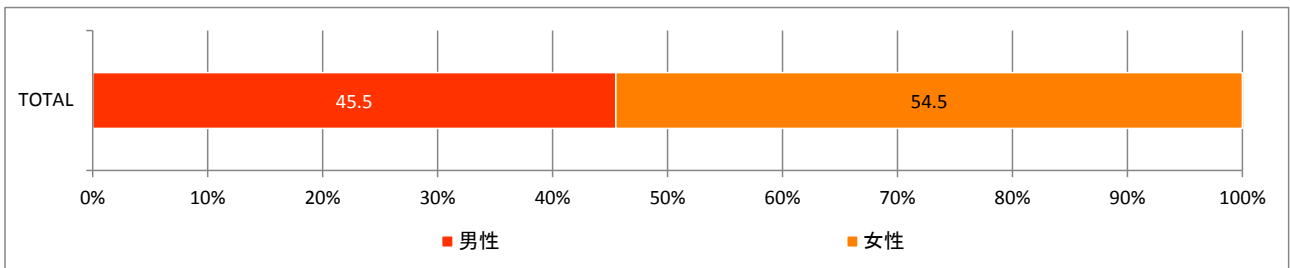
(n=639)



(2) 性別

女性が男性を約 10 ポイント上回っている。

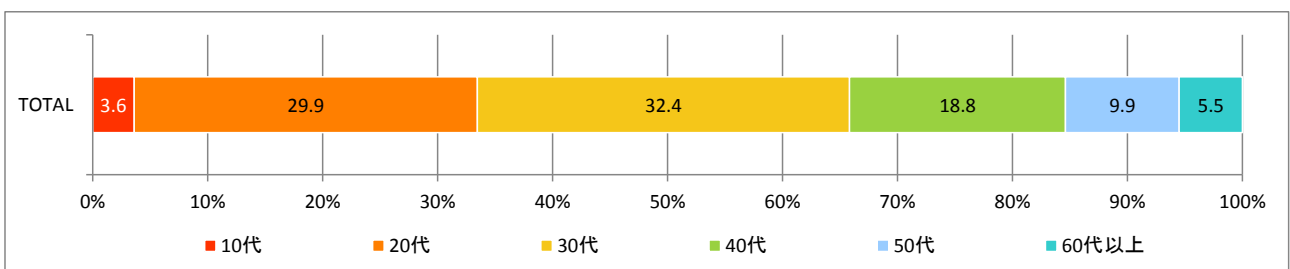
(n=639)



(3) 年代別

30代が 32.4%と最も多く、次いで 20代が 29.9%。

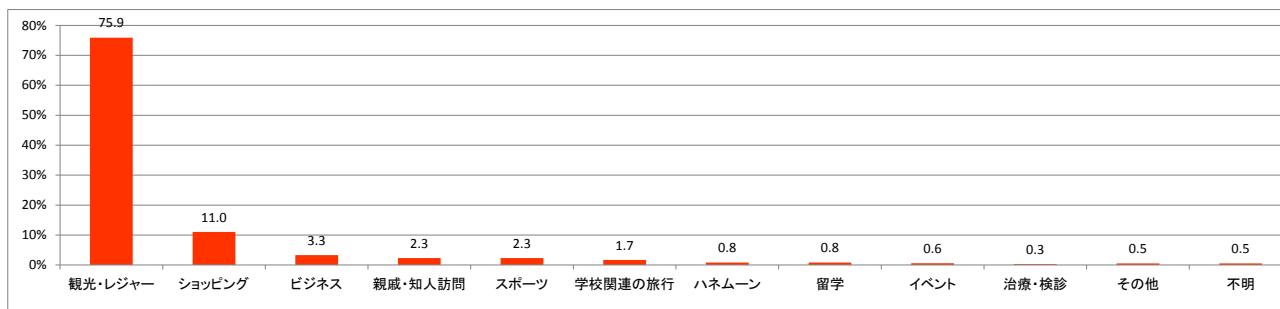
(n=639)



(4) 訪日目的

訪日目的は「観光・レジャー」が75.9%と最も多く、次いで「ショッピング」が11.0%。

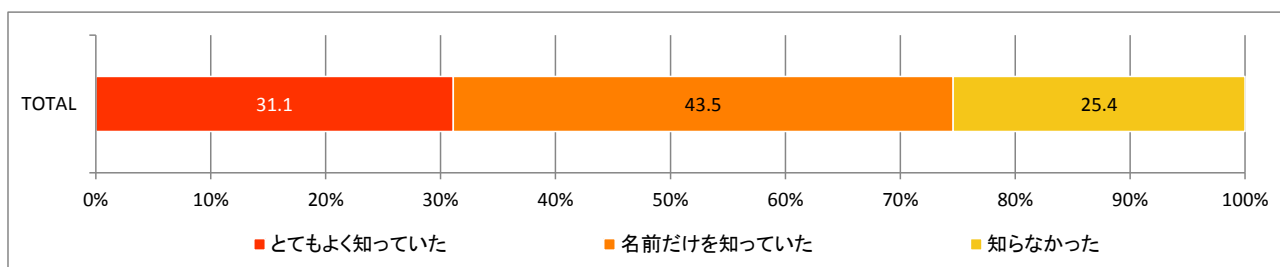
(n=639)



(5) 池袋（豊島区）の認知度

池袋を「とてもよく知っていた」(31.1%)と「名前だけを知っていた」(43.5%)を合わせると74.6%となっている。

(n=639)

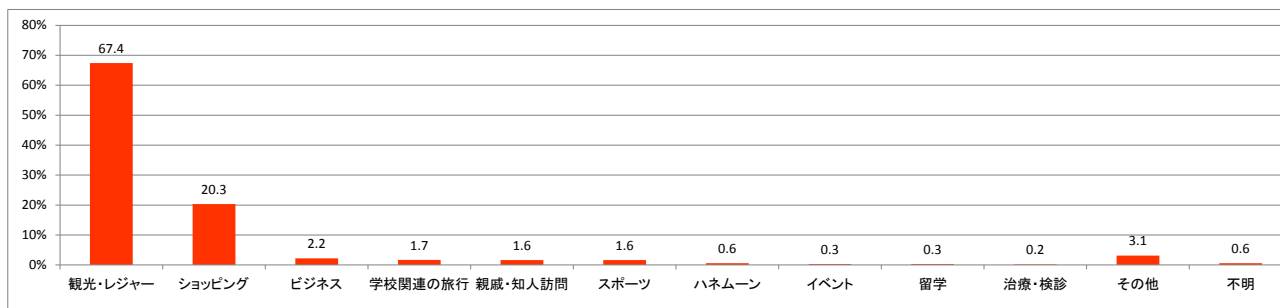


2. 池袋（豊島区）への訪問について

(1) 池袋（豊島区）への来訪目的

池袋への来訪目的は「観光・レジャー」が67.4%と最も多く、次いで「ショッピング」が20.3%。

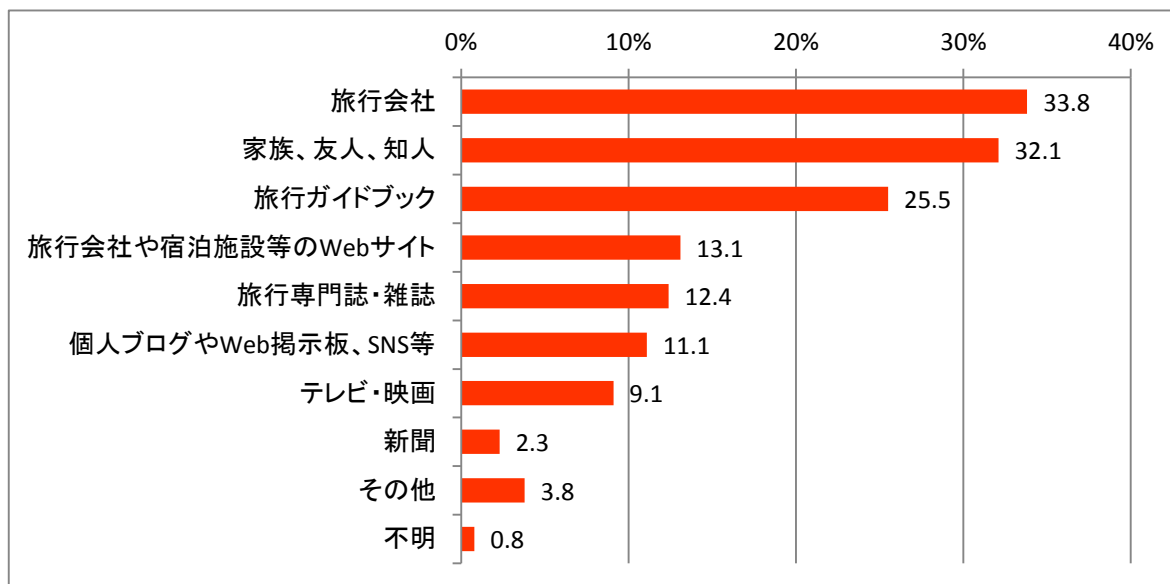
(n=639)



(2) 出発前の池袋（豊島区）に関する情報源（複数回答）

1 番目：「旅行会社」(33.8%)、2 番目：「家族、友人、知人」(32.1%)、3 番目：「旅行ガイドブック」(25.5%)。

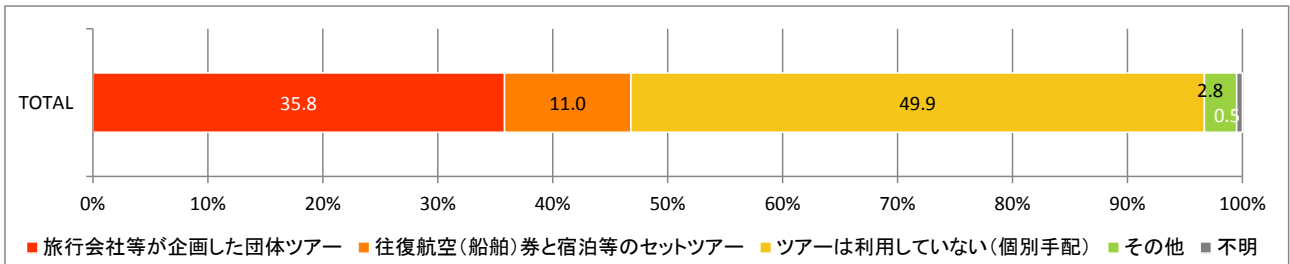
(n=639)



(3) 訪日の手配形態

「ツアーは利用していない(個別手配)」が49.9%、「旅行会社等が企画した団体ツアー」が35.8%。

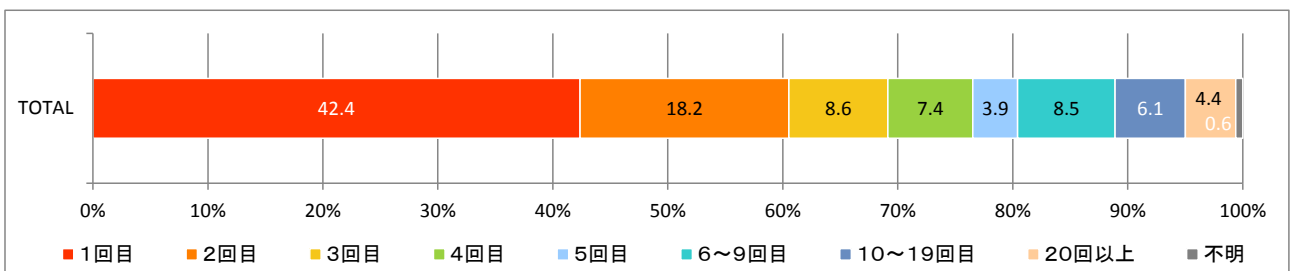
(n=639)



(4) 訪日回数

訪日回数は「1回目」が42.4%と最も多い。

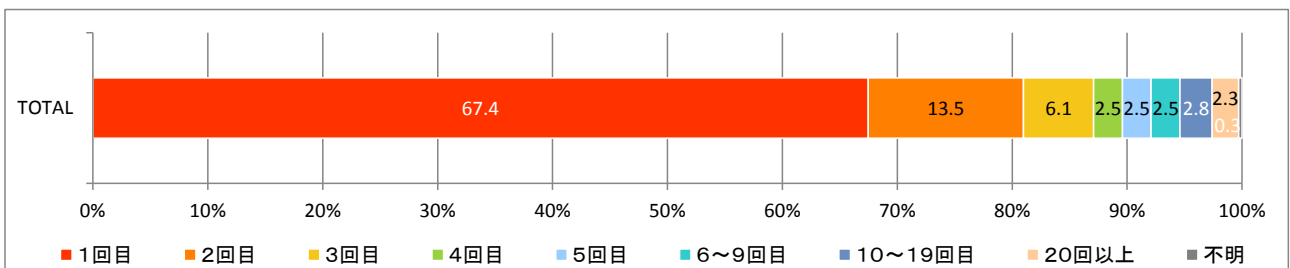
(n=639)



(5) 池袋(豊島区)への来訪回数

池袋への来訪回数は「1回目」が67.4%と最も多い。

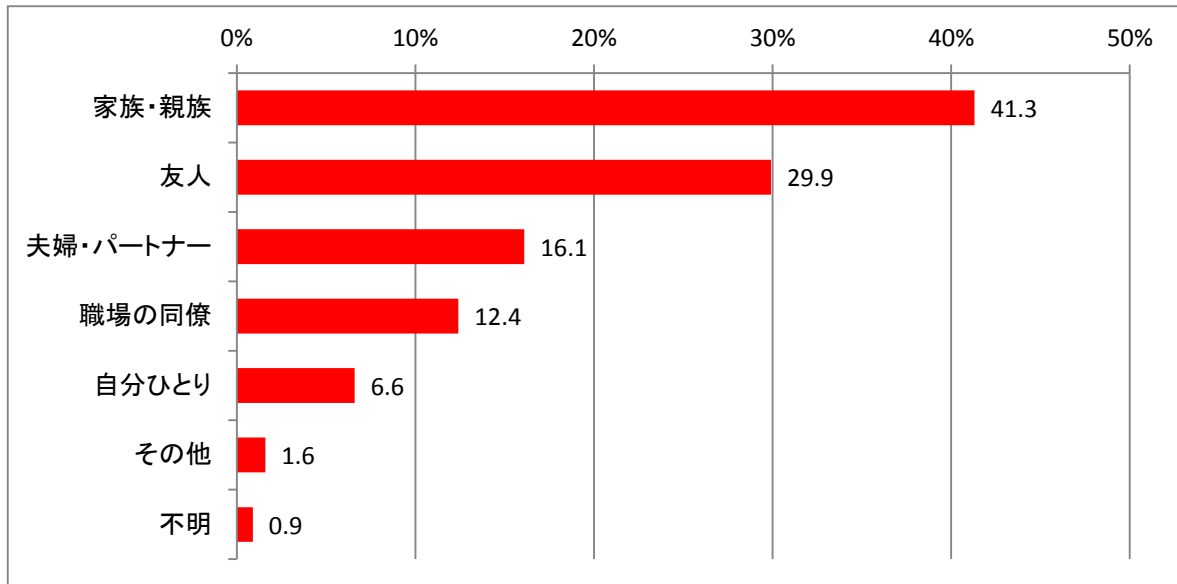
(n=639)



(6) 同行者 (複数回答)

1 番目:「家族・親族」(41.3%)、2 番目:「友人」(29.9%)、3 番目:「夫婦・パートナー」(16.1%)。

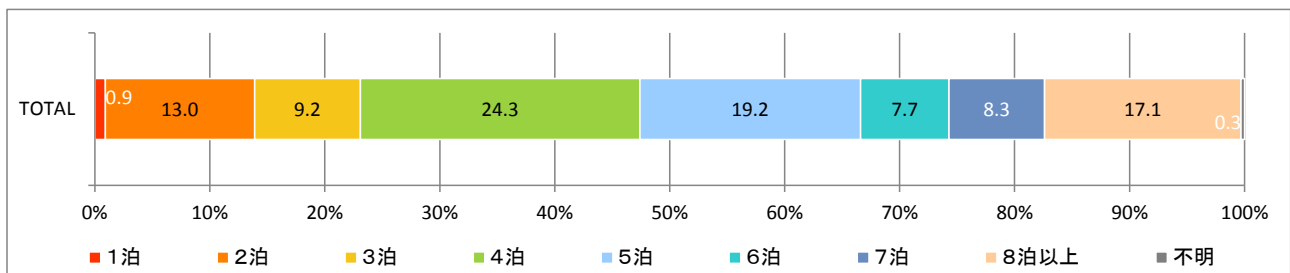
(n=639)



(7) 訪日での宿泊予定数

「4泊」が24.3%と最も多く、次いで「5泊」が19.2%。

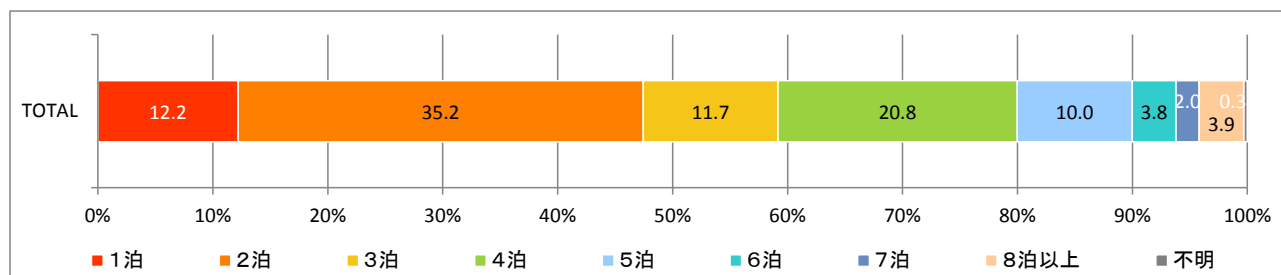
(n=639)



(8) 池袋（豊島区）での宿泊予定数

「2泊」が35.2%と最も多く、次いで「4泊」が20.8%。

(n=639)

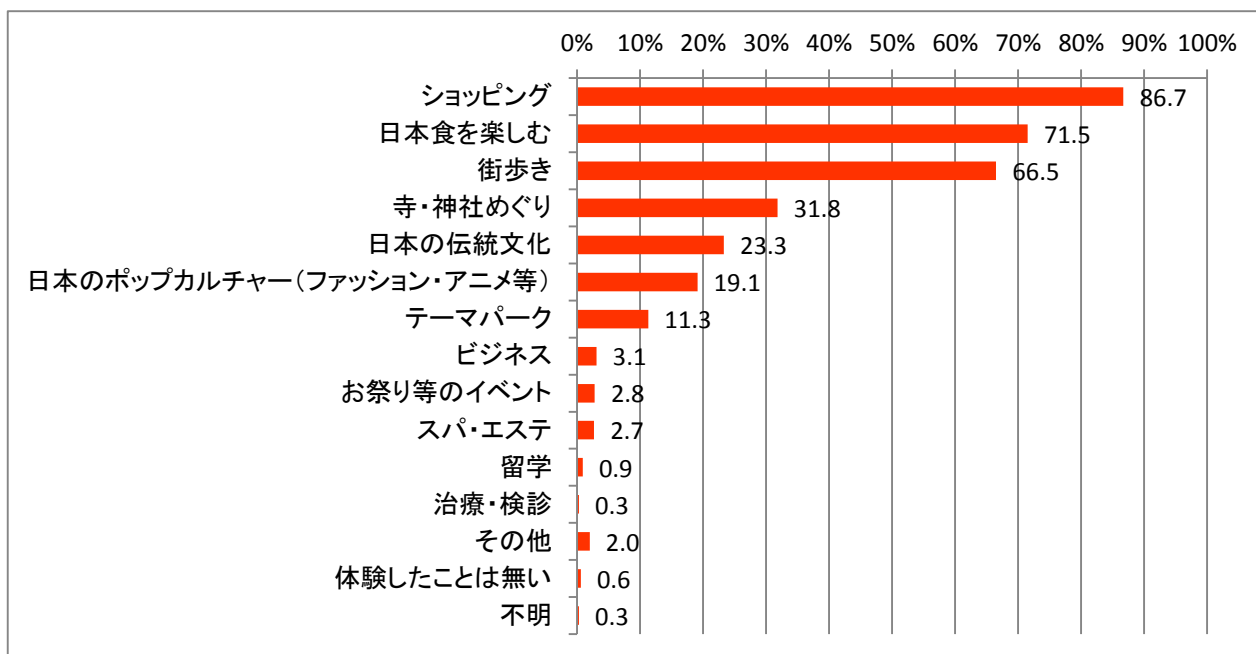


3. 池袋（豊島区）での旅行内容について

(1) 池袋（豊島区）で体験したこと（複数回答）

1 番目：「ショッピング」(86.7%)、2 番目：「日本食を楽しむ」(71.5%)、3 番目：「街歩き」(66.5%)。

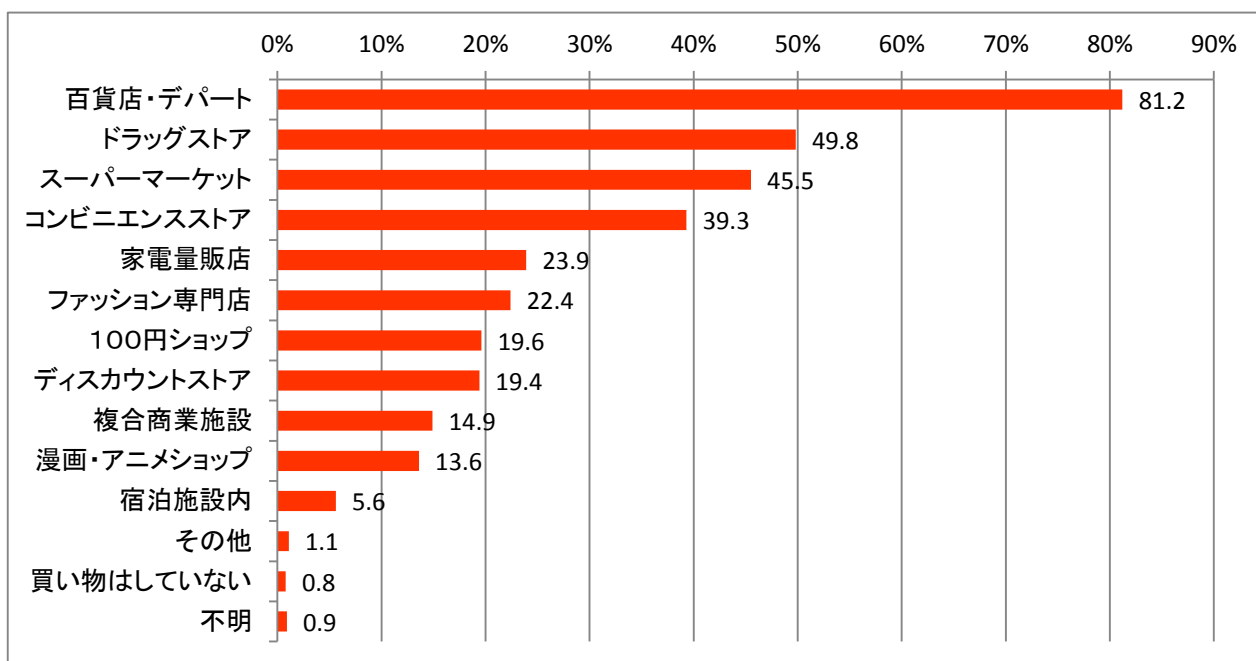
(n=639)



(2) 池袋（豊島区）で買い物をした場所（複数回答）

1 番目：「百貨店・デパート」(81.2%)、2 番目：「ドラッグストア」(49.8%)、3 番目：「スーパーマーケット」(45.5%)。

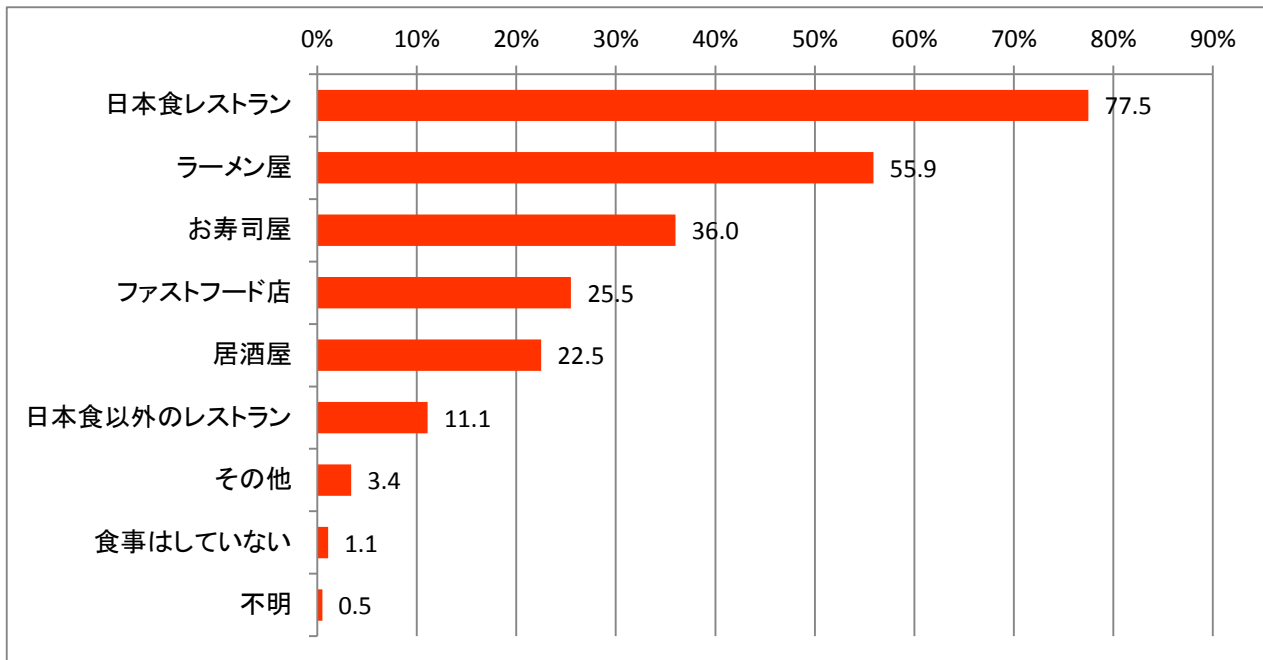
(n=639)



(3) 池袋（豊島区）での食事（複数回答）

1 番目:「日本食レストラン」(77.5%)、2 番目:「ラーメン屋」(55.9%)、3 番目:「お寿司屋」(36.0%)。

(n=639)

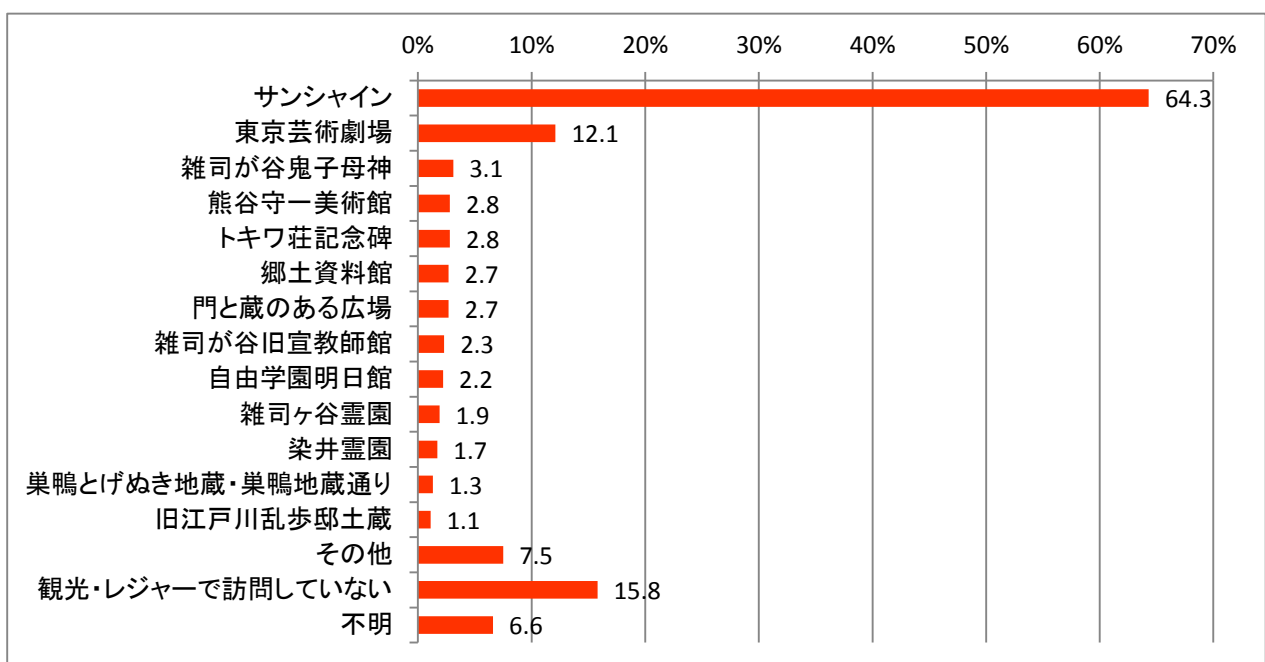


(4) 池袋（豊島区）での訪問先（観光・レジャー）（複数回答）

1 番目:「サンシャイン」(64.3%)、2 番目:「東京芸術劇場」(12.1%)。

※「観光・レジャーで訪問していない」が 15.8%。

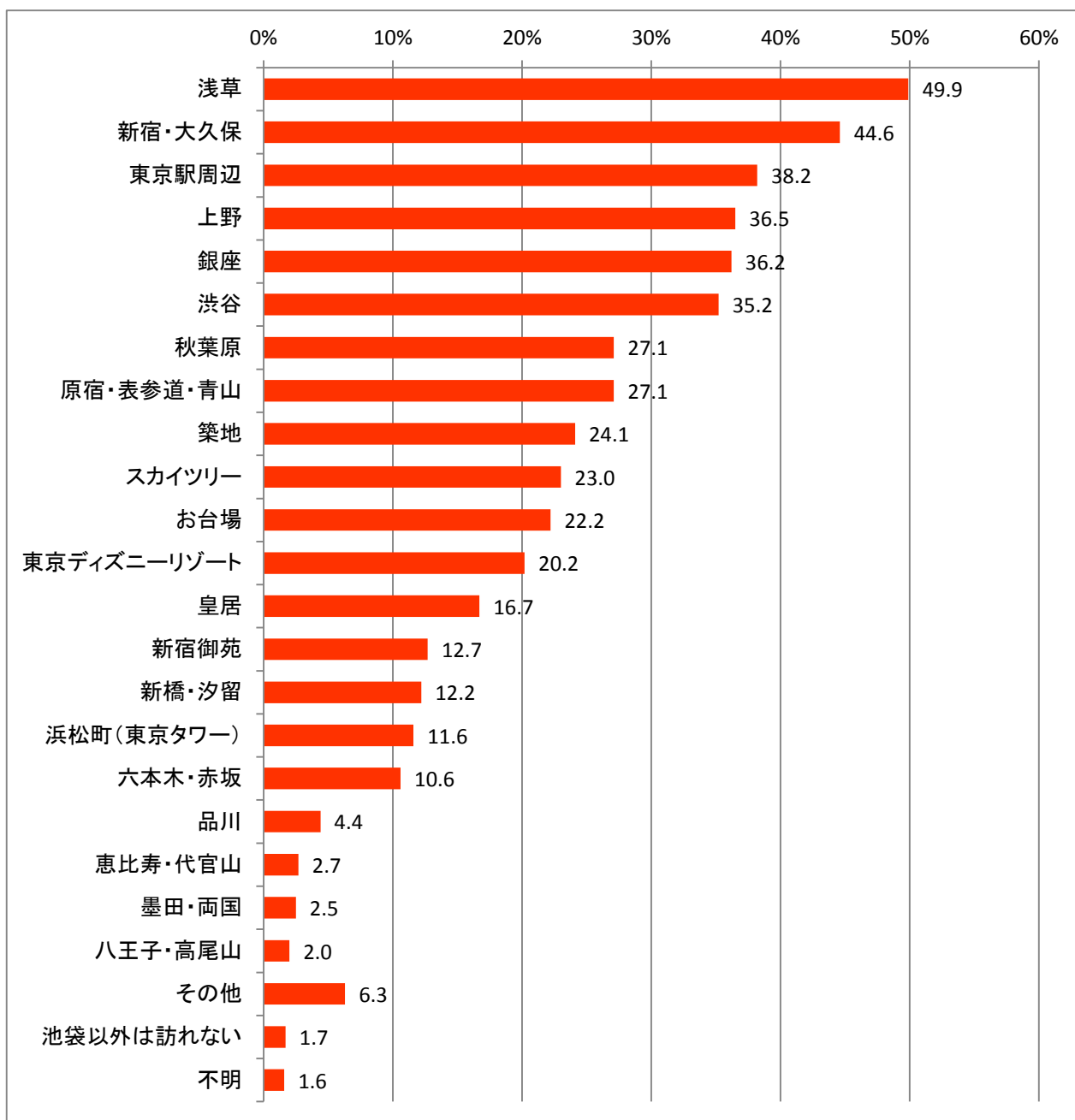
(n=639)



(5) 訪問予定の東京エリア（池袋以外）（複数回答）

1 番目：「浅草」（49.9%）、2 番目：「新宿・大久保」（44.6%）、3 番目：「東京駅周辺」（38.2%）。

(n=639)



(6) 池袋（豊島区）での出費予定（国・地域別 1人平均）

「買物代」は中国が 133,302 円、香港が 107,964 円、台湾が 101,856 円。

(単位：円)

国・地域別	宿泊代		買物代 (土産代)		飲食費		その他（交通費、 入場料等）		合計
		(n)		(n)		(n)		(n)	
TOTAL	58,073	428	80,426	515	56,356	482	25,120	405	219,975
中国	70,751	89	133,302	105	85,348	108	19,180	89	308,581
台湾	57,673	100	101,856	104	65,928	109	30,324	96	255,781
タイ	39,521	33	38,586	87	36,841	39	22,078	37	137,026
香港	64,049	79	107,964	83	70,844	84	27,383	80	270,240
韓国	25,002	17	24,118	26	15,998	28	9,555	13	74,673
その他アジア	60,225	33	40,006	40	30,637	36	36,124	28	166,992
欧州	62,035	22	24,088	16	20,614	19	45,898	18	152,635
米国/カナダ	70,115	10	43,473	13	28,868	14	11,514	7	153,970
オーストラリア	39,396	15	26,957	13	26,550	13	19,788	9	112,691
その他	45,261	30	35,116	28	21,258	32	11,696	28	113,331

(7) 池袋（豊島区）での出費予定（国・地域別 1日平均）

「買物代」は中国が 42,985 円、台湾が 32,352 円、香港が 28,632 円。

(単位：円)

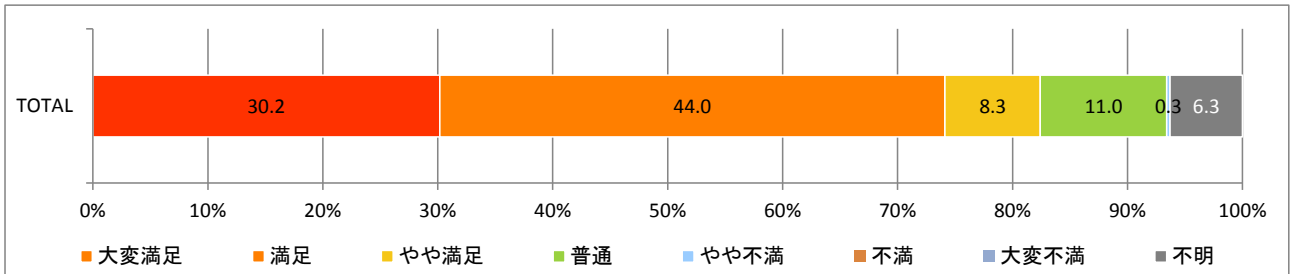
国・地域別	宿泊代		買物代 (土産代)		飲食費		その他（交通費、 入場料等）		合計
		(n)		(n)		(n)		(n)	
TOTAL	16,376	426	24,031	400	16,474	411	6,809	368	63,690
中国	22,732	89	42,985	87	28,513	87	5,863	81	100,093
台湾	18,968	99	32,352	92	20,863	96	8,943	89	81,126
タイ	14,176	33	14,967	32	14,916	33	8,098	32	52,157
香港	16,845	78	28,632	77	19,262	78	7,240	72	71,979
韓国	9,240	17	9,013	15	7,761	15	3,954	9	29,968
その他アジア	17,588	33	12,761	32	10,465	30	9,642	27	50,456
欧州	10,746	22	3,742	16	3,376	19	7,443	18	25,307
米国/カナダ	15,935	10	12,040	9	7,333	10	3,547	5	38,855
オーストラリア	9,091	15	6,148	13	6,055	13	2,259	8	23,553
その他	9,113	30	5,595	27	4,331	30	2,140	27	21,179

4. 池袋（豊島区）の満足度

(1) 池袋（豊島区）の満足度（全体）

「大変満足」(30.2%)と「満足」(44.0%)を合わせると74.2%となっている。

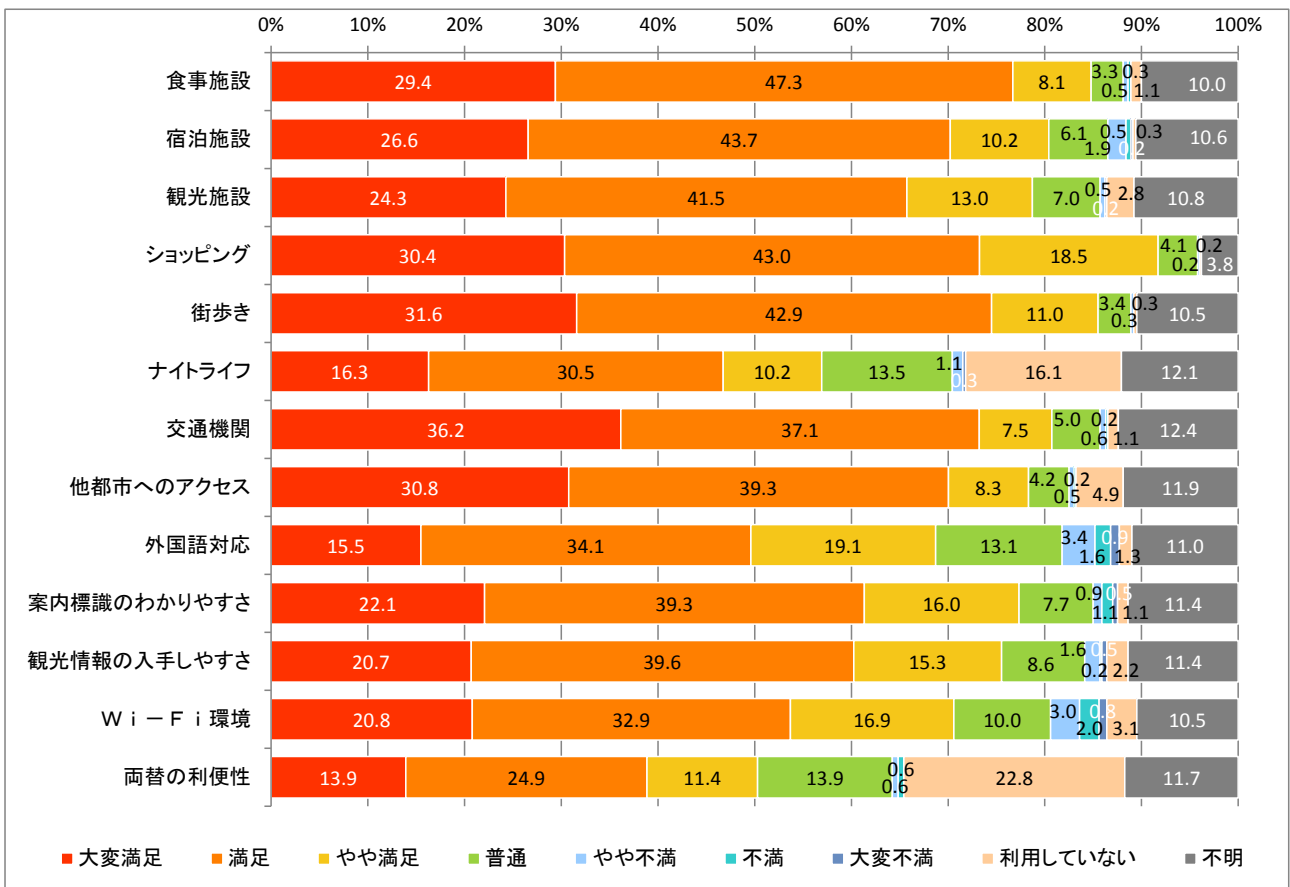
(n=639)



(2) 池袋（豊島区）の満足度（個別）

「大変満足」の回答が多かった項目。1番目：「交通機関」(36.2%)、2番目：「街歩き」(31.6%)、3番目：「他都市へのアクセス」(30.8%)。

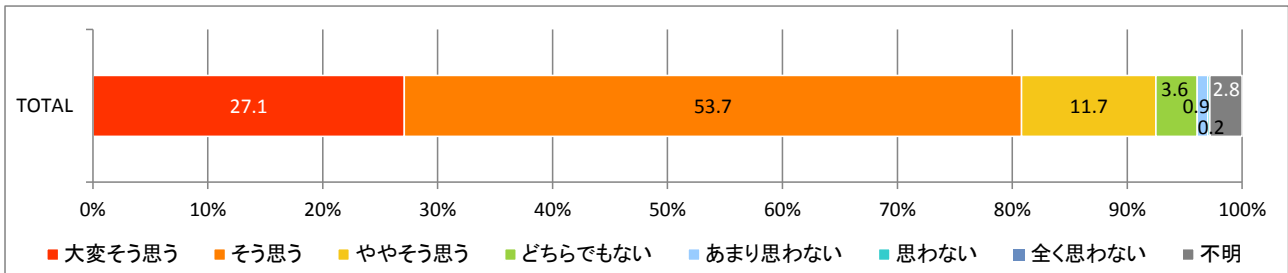
(n=639)



(3) 親しい友人への池袋（豊島区）推奨意向

「大変そう思う」(27.1%)と「そう思う」(53.7%)を合わせると80.8%となっている。

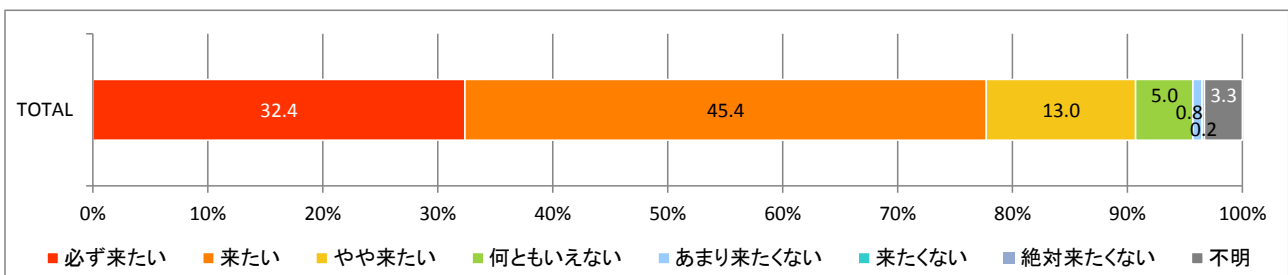
(n=639)



(4) 池袋（豊島区）への再来訪意向

「必ず来たい」(32.4%)と「来たい」(45.4%)を合わせると77.8%となっている。

(n=639)



II. 国・地域別特性一覧

問	中国	台湾	タイ	香港	韓国
問1-1 国籍	21.8%	20.5%	14.4%	14.2%	5.6%
問1-4 性別	① 男性 40.3 % ② 女性 59.7 %	① 男性 38.2 % ② 女性 61.8 %	① 男性 50.0 % ② 女性 50.0 %	① 男性 48.4 % ② 女性 51.6 %	① 男性 52.8 % ② 女性 47.2 %
問1-5 年代	① 30代 33.1 % ② 20代 28.1 % ③ 40代 20.1 %	① 30代 38.9 % ② 20代 24.4 % ③ 40代 16.0 %	① 30代 40.2 % ② 20代 33.7 % ③ 40代 19.6 %	① 30代 28.6 % ② 20代 25.3 % ③ 40代 17.6 %	① 20代 58.3 % ② 40代 19.4 % ③ 50代 13.9 %
問1-7 訪日目的	① 観光・レジャー 79.9 % ② ショッピング 15.8 % ③ スポーツ 2.2 %	① 観光・レジャー 85.5 % ② ショッピング 7.6 % ③ ハネムーン 1.5 % ④ 親戚・知人訪問 1.5 % ⑤ ビジネス 1.5 %	① 観光・レジャー 80.4 % ② ショッピング 10.9 % ③ ビジネス 5.4 %	① 観光・レジャー 76.9 % ② ショッピング 14.3 % ③ スポーツ 3.3 %	① 観光・レジャー 36.1 % ② 学校関連の旅行 27.8 % ③ ビジネス 16.7 %
問1-8 池袋の認知度	69.7%	90.1%	81.5%	93.5%	52.7%
問2-1 池袋への訪問目的	① 観光・レジャー 68.3 % ② ショッピング 27.3 % ③ その他 1.4 %	① 観光・レジャー 75.6 % ② ショッピング 17.6 % ③ ハネムーン 2.3 % ④ 親戚・知人訪問 2.3 %	① 観光・レジャー 76.1 % ② ショッピング 19.6 % ③ ビジネス 2.2 %	① 観光・レジャー 56.0 % ② ショッピング 34.1 % ③ その他 3.3 %	① 観光・レジャー 30.6 % ② 学校関連の旅行 25.0 % ③ ショッピング 22.2 %
問2-2 池袋に関する情報源	① 旅行会社 32.4 % ② 旅行ガイドブック 28.8 % ③ 家族、友人、知人 23.0 %	① 旅行会社 38.9 % ② 家族、友人、知人 36.6 % ③ 旅行ガイドブック 25.2 %	① 旅行会社 69.6 % ② 個人ブログ 14.1 % ③ 家族、友人、知人 12.0 %	① 家族、友人、知人 51.6 % ② 旅行ガイドブック 44.0 % ③ 旅行雑誌 35.2 %	① 旅行ガイドブック 41.7 % ② 旅行会社 25.0 % ③ 家族、友人、知人 13.9 % ④ 個人ブログ 13.9 %
問2-3 訪日の手配形態	① 団体ツアー 43.9 % ② 個別手配 39.6 %	① 個別手配 54.2 % ② 団体ツアー 32.8 %	① 団体ツアー 73.9 % ② 個別手配 23.9 %	① 個別手配 64.8 % ② セットツアー 30.8 %	① 団体ツアー 55.6 % ② 個別手配 36.1 %
問2-4 訪日回数	① 1回目 66.2 % ② 2回目 17.3 % ③ 3回目 7.2 %	① 3回目 16.8 % ② 1回目 16.0 % ③ 6～9回目 15.3 %	① 1回目 58.7 % ② 2回目 21.7 % ③ 6～9回目 5.4 %	① 1回目 17.6 % ② 6～9回目 17.6 % ③ 4回目 14.3 %	① 1回目 27.8 % ② 2回目 19.4 % ③ 20回以上 13.9 %
問2-5 池袋への来訪回数	① 1回目 83.5 % ② 2回目 7.2 % ③ 10～19回目 3.6 %	① 1回目 60.3 % ② 2回目 16.8 % ③ 3回目 7.6 %	① 1回目 73.9 % ② 2回目 17.4 % ③ 3回目 3.3 % ④ 10～19回目 3.3 %	① 1回目 46.2 % ② 3回目 13.2 % ③ 2回目 9.9 %	① 1回目 61.1 % ② 20回以上 11.1 % ③ 2回目 8.3 % ④ 3回目 8.3 %
問2-6 同行者	① 家族・親族 38.8 % ② 職場の同僚 30.2 % ③ 夫婦・パートナー 20.9 %	① 家族・親族 61.1 % ② 夫婦・パートナー 18.3 % ③ 友人 13.0 %	① 友人 73.9 % ② 家族・親族 16.3 % ③ 職場の同僚 14.1 %	① 家族・親族 49.5 % ② 友人 26.4 % ③ 夫婦・パートナー 16.5 %	① 友人 38.9 % ② 家族・親族 30.6 % ③ 職場の同僚 11.1 % ④ 自分ひとり 11.1 %
問2-7 宿泊予定数	① 5泊 46.0 % ② 4泊 16.5 % ③ 6泊 13.7 %	① 4泊 51.9 % ② 5泊 15.3 % ③ 2泊 9.9 %	① 2泊 58.7 % ② 3泊 10.9 % ③ 4泊 8.7 %	① 4泊 33.0 % ② 7泊 17.6 % ③ 5泊 14.3 %	① 3泊 61.1 % ② 2泊 16.7 % ③ 4泊 11.1 % ④ 5泊 11.1 %
問2-8 池袋での宿泊予定数	① 2泊 48.2 % ② 4泊 20.1 % ③ 5泊 13.7 %	① 2泊 29.8 % ② 4泊 25.2 % ③ 1泊 19.1 %	① 2泊 71.7 % ② 1泊 10.9 % ③ 3泊 7.6 %	① 4泊 36.3 % ② 2泊 20.9 % ③ 3泊 17.6 %	① 1泊 47.2 % ② 3泊 22.2 % ③ 2泊 19.4 %
問2-9 池袋での宿泊形態	① ホテル 84.9 % ② 旅館 15.8 % ③ ウィークリーマンション 5.0 %	① ホテル 78.6 % ② 旅館 26.7 % ③ ユースホステル 3.8 %	① ホテル 87.0 % ② 旅館 12.0 % ③ ウィークリーマンション 3.3 % ④ その他 3.3 %	① ホテル 80.2 % ② 旅館 22.0 % ③ ウィークリーマンション 3.3 %	① ホテル 72.2 % ② 旅館 16.7 % ③ ユースホステル 5.6 % ④ 親戚・知人宅 5.6 %
問3-1 池袋で体験したこと	① ショッピング 82.7 % ② 日本食を楽しむ 80.6 % ③ 街歩き 66.2 %	① ショッピング 90.8 % ② 街歩き 81.7 % ③ 日本食を楽しむ 77.1 %	① ショッピング 95.7 % ② 日本食を楽しむ 31.5 % ③ 街歩き 27.2 %	① ショッピング 84.6 % ② 日本食を楽しむ 73.6 % ③ 街歩き 70.3 %	① ショッピング 69.4 % ② 日本食を楽しむ 61.1 % ③ 街歩き 52.8 %
問3-2 池袋で買い物した場所	① デパート 87.1 % ② ドラッグストア 64.0 % ③ スーパーマーケット 45.3 %	① デパート 86.3 % ② ドラッグストア 77.1 % ③ スーパーマーケット 53.4 % ④ 家電量販店 53.4 %	① デパート 90.2 % ② スーパーマーケット 22.8 % ③ ドラッグストア 21.7 %	① デパート 81.3 % ② ドラッグストア 65.9 % ③ コンビニ 60.4 %	① ドラッグストア 47.2 % ② デパート 41.7 % ③ スーパーマーケット 33.3 %
問3-3 池袋での食事	① 日本食レストラン 74.1 % ② ラーメン屋 56.8 % ③ お寿司屋 47.5 %	① ラーメン屋 73.3 % ② 日本食レストラン 71.0 % ③ お寿司屋 29.0 %	① 日本食レストラン 92.4 % ② ラーメン屋 25.0 % ③ お寿司屋 18.5 %	① 日本食レストラン 79.1 % ② ラーメン屋 65.9 % ③ お寿司屋 48.4 %	① 日本食レストラン 66.7 % ② ラーメン屋 33.3 % ③ お寿司屋 30.6 %
問3-4 池袋での訪問先	① サンシャイン 66.9 % ② その他 9.4 % ③ 東京芸術劇場 8.6 %	① サンシャイン 60.3 % ② その他 10.7 % ③ 東京芸術劇場 9.2 %	① サンシャイン 84.8 % ② 東京芸術劇場 12.0 % ③ 雑司ヶ谷霊園 5.4 %	① サンシャイン 67.0 % ② 東京芸術劇場 12.1 % ③ その他 5.5 %	① サンシャイン 61.1 % ② 東京芸術劇場 22.2 % ③ 雑司ヶ谷旧宣教師館 5.6 %
問3-5 訪問予定の東京エリア (池袋以外)	① 銀座 61.2 % ② 浅草 45.3 % ③ 新宿・大久保 38.8 %	① 浅草 61.8 % ② 東京駅周辺 43.5 % ③ 上野 41.2 %	① 上野 54.3 % ② 渋谷 47.8 % ③ 浅草 45.7 %	① 築地 58.2 % ② 新宿・大久保 47.3 % ③ 浅草 42.9 % ④ 秋葉原 42.9 %	① 新宿・大久保 44.4 % ② 東京駅周辺 44.4 % ③ 上野 30.6 %
問3-6 池袋での出費予定	① 宿泊代 70,751 円 ② 買物代 133,302 円 ③ 飲食費 85,348 円 ④ その他 19,180 円	① 57,673 円 ② 101,856 円 ③ 65,928 円 ④ 30,324 円	① 39,521 円 ② 38,586 円 ③ 36,841 円 ④ 22,078 円	① 64,049 円 ② 107,964 円 ③ 70,844 円 ④ 27,383 円	① 25,002 円 ② 24,118 円 ③ 15,998 円 ④ 9,555 円

問		その他アジア		欧州		米国/カナダ		オーストラリア		その他	
問1-1	国籍	8.0%		4.4%		3.3%		2.7%		5.2%	
問1-4	性別	① 男性 47.1 % ② 女性 52.9 %	① 男性 53.6 % ② 女性 46.4 %	① 男性 33.3 % ② 女性 66.7 %	① 男性 64.7 % ② 女性 35.3 %	① 男性 57.6 % ② 女性 42.4 %					
問1-5	年代	① 30代 35.3 % ② 20代 25.5 % ③ 40代 21.6 %	① 20代 35.7 % ② 30代 32.1 % ③ 40代 17.9 %	① 20代 23.8 % ② 30代 23.8 % ③ 40代 23.8 %	① 20代 29.4 % ② 30代 23.5 % ③ 40代 17.6 %	① 20代 36.4 % ② 30代 30.3 % ③ 40代 24.2 %					
問1-7	訪日目的	① 観光・レジャー 76.5 % ② ショッピング 15.7 % ③ 親戚・知人訪問 5.9 %	① 観光・レジャー 60.7 % ② ビジネス 14.3 % ③ 知人訪問 14.3 %	① 観光・レジャー 76.2 % ② ビジネス 14.3 % ③ 親戚・知人訪問 4.8 % ④ 留学 4.8 %	① 観光・レジャー 100.0 %	① 観光・レジャー 48.5 % ② スポーツ 24.2 % ③ 親戚・知人訪問 9.1 %					
問1-8	池袋の認知度	54.9%		46.5%		47.6%		58.8%		66.6%	
問2-1	池袋への訪問目的	① 観光・レジャー 76.5 % ② ショッピング 17.6 % ③ 親戚・知人訪問 2.0 % ④ ビジネス 2.0 %	① 観光・レジャー 53.6 % ② 知人訪問 14.3 % ③ その他 10.7 %	① 観光・レジャー 71.4 % ② ビジネス 14.3 % ③ その他 14.3 %	① 観光・レジャー 94.1 % ② ショッピング 5.9 %	① 観光・レジャー 60.6 % ② スポーツ 21.2 % ③ その他 12.1 %					
問2-2	池袋に関する情報源	① 旅行会社 33.3 % ② 家族、友人、知人 27.5 % ③ 旅行ガイドブック 21.6 %	① 家族、友人、知人 35.7 % ② 個人ブログ 28.6 % ③ 旅行ガイドブック 17.9 %	① 旅行会社 38.1 % ② 家族、友人、知人 23.8 % ③ その他 19.0 %	① 家族、友人、知人 70.6 % ② 旅行会社ウェブ 11.8 % ③ テレビ・映画 11.8 %	① 家族、友人、知人 63.6 % ② ガイドブック 21.2 % ③ 旅行会社ウェブ 15.2 %					
問2-3	訪日の手配形態	① 団体ツアー 49.0 % ② 個別手配 39.2 %	① 個別手配 78.6 % ② その他 14.3 %	① 個別手配 57.1 % ② 団体ツアー 28.6 %	① 個別手配 76.5 % ② 団体ツアー 23.5 %	① 個別手配 97.0 % ② その他 3.0 %					
問2-4	訪日回数	① 1回目 37.3 % ② 2回目 31.4 % ③ 5回目 9.8 %	① 1回目 60.7 % ② 4回目 17.9 % ③ 2回目 14.3 %	① 1回目 66.7 % ② 2回目 14.3 % ③ 20回以上 9.5 %	① 1回目 64.7 % ② 2回目 23.5 % ③ 3回目 5.9 % ④ 6~9回目 5.9 %	① 1回目 51.5 % ② 2回目 21.2 % ③ 6~9回目 12.1 %					
問2-5	池袋への来訪回数	① 1回目 66.7 % ② 2回目 17.6 % ③ 4回目 5.9 % ④ 5回目 5.9 %	① 1回目 64.3 % ② 2回目 28.6 % ③ 3回目 7.1 %	① 1回目 81.0 % ② 2回目 14.3 % ③ 20回以上 4.8 %	① 1回目 88.2 % ② 2回目 5.9 % ③ 5回目 5.9 %	① 1回目 60.6 % ② 2回目 15.2 % ③ 3回目 9.1 %					
問2-6	同行者	① 家族・親族 60.8 % ② 友人 21.6 % ③ 夫婦・パートナー 9.8 %	① 夫婦・パートナー 32.1 % ② 家族・親族 25.0 % ③ 自分ひとり 21.4 %	① 家族・親族 38.1 % ② 夫婦・パートナー 19.0 % ③ 友人 14.3 % ④ 自分ひとり 14.3 %	① 友人 52.9 % ② 家族・親族 35.3 % ③ 夫婦・パートナー 17.6 %	① 友人 45.5 % ② 夫婦・パートナー 27.3 % ③ 家族・親族 21.2 %					
問2-7	宿泊予定数	① 8泊以上 27.5 % ② 7泊 21.6 % ③ 5泊 19.6 %	① 8泊以上 64.3 % ② 4泊 14.3 % ③ 7泊 10.7 %	① 4泊 28.6 % ② 8泊以上 28.6 % ③ 6泊 14.3 %	① 8泊以上 82.4 % ② 4泊 11.8 % ③ 3泊 5.9 %	① 8泊以上 63.6 % ② 7泊 9.1 % ③ 4泊 6.1 % ④ 5泊 6.1 % ⑤ 6泊 6.1 %					
問2-8	池袋での宿泊予定数	① 2泊 39.2 % ② 1泊 15.7 % ③ 4泊 15.7 %	① 8泊以上 28.6 % ② 3泊 14.3 % ③ 4泊 14.3 % ④ 6泊 14.3 %	① 4泊 38.1 % ② 3泊 14.3 % ③ 6泊 14.3 %	① 4泊 47.1 % ② 2泊 17.6 % ③ 8泊以上 17.6 %	① 3泊 18.2 % ② 4泊 18.2 % ③ 5泊 18.2 % ④ 8泊以上 18.2 %					
問2-9	池袋での宿泊形態	① ホテル 70.6 % ② 旅館 21.6 % ③ ユースホステル 9.8 %	① 旅館 75.0 % ② ホテル 17.9 % ③ ユースホステル 7.1 %	① ホテル 66.7 % ② 旅館 19.0 % ③ ユースホステル 9.5 % ④ その他 9.5 %	① 旅館 76.5 % ② ユースホステル 17.6 % ③ ホテル 5.9 %	① 旅館 63.6 % ② ホテル 30.3 % ③ ユースホステル 12.1 %					
問3-1	池袋で体験したこと	① ショッピング 88.2 % ② 日本食を楽しむ 76.5 % ③ 街歩き 56.9 %	① 日本食を楽しむ 85.7 % ② 街歩き 85.7 % ③ ショッピング 78.6 %	① ショッピング 90.5 % ② 街歩き 90.5 % ③ 日本食を楽しむ 66.7 % ④ 寺・神社めぐり 66.7 %	① 日本食を楽しむ 100.0 % ② 街歩き 100.0 % ③ ショッピング 94.1 %	① 日本食を楽しむ 97.0 % ② 街歩き 87.9 % ③ ショッピング 84.8 %					
問3-2	池袋で買い物した場所	① デパート 76.5 % ② コンビニ 51.0 % ③ スーパーマーケット 43.1 %	① デパート 57.1 % ② スーパーマーケット 57.1 % ③ コンビニ 46.4 %	① デパート 90.5 % ② スーパーマーケット 42.9 % ③ ドラッグストア 38.1 % ④ コンビニ 38.1 % ⑤ ファッション専門店 38.1 % ⑥ 100円ショップ 38.1 %	① デパート 88.2 % ② コンビニ 64.7 % ③ スーパーマーケット 58.8 %	① デパート 72.7 % ② スーパーマーケット 63.6 % ③ コンビニ 48.5 %					
問3-3	池袋での食事	① 日本食レストラン 78.4 % ② ラーメン屋 68.6 % ③ お寿司屋 35.3 %	① 日本食レストラン 60.7 % ② ラーメン屋 32.1 % ③ 居酒屋 28.6 %	① 日本食レストラン 76.2 % ② ラーメン屋 66.7 % ③ ファストフード 47.6 %	① 日本食レストラン 94.1 % ② ラーメン屋 52.9 % ③ お寿司屋 41.2 %	① 日本食レストラン 87.9 % ② ラーメン屋 60.6 % ③ お寿司屋 48.5 %					
問3-4	池袋での訪問先	① サンシャイン 54.9 % ② 東京芸術劇場 23.5 % ③ その他 9.8 %	① サンシャイン 46.4 % ② 東京芸術劇場 3.6 % ③ 郷土資料館 3.6 %	① サンシャイン 61.9 % ② 東京芸術劇場 14.3 % ③ その他 9.5 %	① サンシャイン 41.2 % ② 東京芸術劇場 17.6 % ③ 雑司が谷旧宣教師館 5.9 %	① サンシャイン 51.5 % ② 東京芸術劇場 12.1 % ③ その他 12.1 %					
問3-5	訪問予定の東京エリア (池袋以外)	① 新宿・大久保 72.5 % ② 銀座 60.8 % ③ 浅草 58.8 %	① 新宿・大久保 71.4 % ② 渋谷 64.3 % ③ 東京駅周辺 57.1 % ④ 皇居 57.1 %	① 銀座 57.1 % ② 東京駅周辺 47.6 % ③ 渋谷 42.9 %	① 東京駅周辺 70.6 % ② 浅草 58.8 % ③ 新宿・大久保 58.8 %	① 渋谷 75.8 % ② 浅草 66.7 % ③ 新宿・大久保 63.6 % ④ 上野 63.6 %					
問3-6	池袋での出費予定	① 宿泊代 60,225 円 ② 買物代 40,006 円 ③ 飲食費 30,637 円 ④ その他 36,124 円	① 62,035 円 ② 24,088 円 ③ 20,614 円 ④ 45,898 円	① 70,115 円 ② 43,473 円 ③ 28,868 円 ④ 11,514 円	① 39,396 円 ② 26,957 円 ③ 26,550 円 ④ 19,788 円	① 45,261 円 ② 35,116 円 ③ 21,258 円 ④ 11,696 円					