豊島区子ども読書活動推進計画第四次素案　目次　新旧比較

第三次計画　目次	第四次計画　素案(案)	【参考】東京都第四次計画(目次)
第1章　計画の基本的な考え方		第1部　計画の基本的な考え方
1　理念と目的 →(第四次　1　計画の意義･7(2)計画の基本方針　)	1　計画の意義	第1章　計画の性格
2　計画策定の背景 →(第四次　4(1)第三次計画までの動向)	2　国の動向 3　東京都の動向	第2章　これまでの成果と課題 第1　第三次計画における東京都の取組 第2　取組の成果 第3　現状と課題
3　国及び東京都の動向 →(第四次　2国の動向　3東京都の動向) (1)国の動向 (2)東京都の動向	4　豊島区の動向 (1)第三次計画までの動向 (2)第三次計画の取組み (3)第三次計画の成果 ア　第三次計画数値目標 イ　第三次計画重点事業 ウ　第三次計画事業に新型コロナウィルスが与えた影響 エ　第三次計画事業と SDGs関連 オ　豊島区読書活動に関する実態調査の結果	第3章　第四次計画の基本的な考え方 第1　基本方針 ①　乳幼児期からの読書習慣の形成 ②　学習の基盤となる資質･能力の育成のための読書活動の推進 ③　特別な配慮を必要とする子供の読書環境整備の推進 ④　読書の質の向上
4　計画の位置づけ (1)国･東京都の計画との連携 →(第四次7(1)計画の位置づけ) (2)区の計画との整合性　→(第四次7(1)計画の位置づけ) 5　対象となる子どもの年齢　→(第四次7(2)ウ　対象)	5　豊島区の課題 (1)不読率の幅の改善 (2)社会情勢の変化への対応 ア　デジタル化 イ　新型コロナ感染症拡大による生活様式等の変化 ウ　SDGs推進に向けた取組み	第2　計画期間 第3　計画の目指すもの
6　計画期間　→(第四次7(3)計画期間) 7　計画の目標　→(第四次　8計画の目指すもの)	6　豊島区の今度の取組み (1)不読率の幅の改善への取組み (2)子ども関連施設･地域･保護者等への理解･啓発 (3)第四次計画策定の理念	第2部　具体的な取組 第1章　発達段階に合わせた取組 第1　乳幼児の読書活動の推進 第2　小･中学生の読書活動の推進 第3　高校生等の読書活動の推進 第4　特別な配慮を必要とする子供の読書活動の推進
第2章　子どもと読書環境 →(第四次　4(3)第三次計画の成果) 1　子どもの年齢別人口動態 2　子どもの読書活動実態調査の概要 (1)読書時間とその他の行動 (2)読書の意識 (3)読書の環境	7　第四次計画の基本的な考え方 (1)計画の位置づけ (2)計画の基本方針 ア　計画の理念 イ　第四次の目標	第2章　読書活動推進の基盤づくり 第1　区市町村の子供読書活動推進計画策定の推進 第２　読書活動推進状況等の調査 第3　都立図書館による区市町村立図書館の児童･青少年サービスの振興 第4　読書活動を支える人材の育成
3　第二次推進計画の施策と進捗状況 →(第四次4(3)第三次計画の成果) 4　第二次計画数値目標の達成状況		

→（第四次4（3）第三次計画の成果） （1）図書館における子どもの利用登録率 （2）読書が好きな児童・生徒の割合 （3）普段の読書量 （4）1週間あたりの読書時間 5　重点事業の取組み成果 →（第四次4（3）第三次計画の成果） 6　乳幼児施策の取組み成果 →（第四次4（3）第三次計画の成果） 第3章　施策の方向　→（第四次　8　計画の目指すもの） 1　施策の体系 2　施策の体系と主な事業　→（第四次　10 具体的な取組） 3　第三次推進計画の重点分野と主な取組み →（第四次　10　具体的な取組） （1）乳幼児の読書環境の充実 （2）小学生の読書環境の充実 （3）YA世代（中学生・高校生）の読書環境の充実 4　数値目標　→（第四次　9　計画の目標値設定） （1）子どもの図書貸出冊数 （2）1か月の平均読書冊数 （3）中学生・高校生の1日の平均読書時間 第4章　計画事業　→（第四次　10　具体的な取組） Ⅰ　子どもの読書活動の意義や大切さの普及・啓発 （1）子どもを対象とする普及・啓発事業 （2）保護者や家庭に対する普及・啓発 （3）子ども施設の職員等への啓発	ウ　対象となる子どもの年齢 （3）計画期間 8　計画の目標 （1）乳幼児期からの読書基盤の形成 （2）学習の基盤となる資質・能力の育成のための読書活動の推進 ア　学校全体での読書活動、学校図書館活用の推進 イ　学習活動における学校図書館の利活　　用 （3）特別な配慮を必要とする子どもの読書環境整備の推進 ア　学校での読書環境の整備 イ　区立図書館での読書環境の整備 （4）読書の質の向上 ア　読書の質の向上を通して豊島区が目指す子どもの姿 イ　豊島区が目指す子どもの姿を促進する取組み 9　計画の目標値設定 （1）不読率の改善状況 （2）読書が好きかどうか （3）学校経営方針に読書活動の推進が位置付けられている割合 10　具体的な取組 （1）施策の体系 （2）計画事業 ア　各主体の役割 イ　第四次図書館が基軸となる計画事業 11　進捗管理・報告 （1）計画事業の進捗管理・報告 （2）計画数値目標の進捗管理・報告	第5　啓発、広報

Ⅱ　子どもが読書に親しむ機会の提供と読書環境の充実 (1)子どもが身近で本にふれることができる環境の整備 (2)子どもと本をつなぐ施策の充実 (3)区立図書館の活用を推進するための諸施策 Ⅲ　計画事業一覧　→(第四次　10具体的な取組) 第5章　計画の推進に向けて 1　計画の進捗管理　→(第四次　11進捗管理･報告) 2　関係機関との連携強化　→(第四次　10具体的な取組) 3　人材の養成と育成　→(第四次　10具体的な取組)		