

# 豊島区 地域公共交通会議 中間報告資料

- ✓ 2022年4月から開始した、相乗り型オンデマンドサービス mobiの実証実験結果の中間報告
- ✓ 報告対象期間は、2022年4月から2022年6月末まで

## 報告事項

1. 実証実験の内容
2. 実証実験の結果
3. 事業収支
4. 実証実験の総括
5. 質疑応答

はじめに

## コロナの影響による世の中の変化

- ① リモート化 ② 働き方変革 ③ 分散型社会

テレワークが増え、人々の「自宅 2 km圏内」での生活時間が増加

### ニューノーマルで生まれた新たな課題

ニューノーマルな「暮らし」や「働き方」に沿った移動サービスが存在しない  
→「自宅2km圏内」の回遊に向けた新たな移動サービスの創造により、  
健康的で自分らしく暮らせる街づくりが求められている

ニューノーマルな生活様式に沿った、**新たな回遊型交通サービスの実装により、バイク・マイカー代替としての環境負荷低減、及び市内交通との連携による街の活性化を図る**

## 暮らしの足

## 市内交通

## 都市間交通

### 回遊型交通サービス

「自宅2km圏内」の、  
ラストマイルの移動サービス  
→市内交通(タクシー・バス)と  
シームレスな連携を実現

公共交通

都市内  
(近距離)

セルフ  
ドライブ

都市間  
(中長距離)



自転車 バイク



マイカーのちよい乗り



タクシー



市内バス



マイカー



ローカル鉄道



飛行機



高速バス



鉄道

# 第1部 報告事項

# 1.実証実験の内容-概要及び実験区域

## ■ 概要

項目	提案内容
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域の課題として高齢者の増加、子育て支援、コロナ禍における新しい生活様式への対応が求められている。現在、住民が自宅からスーパーや病院、公園、職場等への生活圏内での移動をするための暮らしの足が不足しており、徒歩や自転車、マイカーに依存せざるをえない状況である。利便性が高い相乗り型オンデマンド交通を定額で提供することにより、地域の移動総量を増やし、まちの活性化を図ると同時に、将来に向けて安心できる移動サービスの提供を目指す。</li> </ul>
運行目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 相乗り型オンデマンド交通サービスの提供により以下を検証する                     <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 移動総量を増やし、街の活性化を図る（新たな移動機会の創出）</li> <li>✓ 安心して利用できるラストワンマイル移動サービスの提供</li> </ul> </li> </ul>
実験期間	● 2022/4/21~2023/4/18(予定)
運行事業者	● 株式会社エコリムジン東京
運行区分	● 道路運送法21条
営業区域/ 運送区間	● 豊島区大塚駅を中心とした約2km×約2kmの運行
運行経路	● 予約に基づきシステムが自動生成した経路を運行（AIオンデマンド型交通）

## ■ 営業区域情報

### ・営業区域MAP



### ・区域内の人口/世帯数



# 1.実証実験の内容-実験の運行方法

## ■運用内容

項目		内容
予約	手段	● スマートフォンアプリ、又は電話
	受付時間	● スマートフォンアプリ：7時～22時 ● 電話：10時～19時
運行態様		● 営業区域内においてアプリ上で仮想乗降場所を表示し、運行ルートは定めず自由経路で運行する方式
運行車両		● アルファード、またはハイエース1～2台 ※お客様のご予約状況により変動
運行時間	時間帯	● 7時～22時
	間隔	● 15分に1便 ※1台1時間あたりに最大4便運行すると仮定

## ■運賃/支払方法

### ・運賃設定表 (21条申請時資料から抜粋)

運賃及び料金の種類		運賃及び料金の額	
普通運賃	片道	大人	300円
		小児	大人普通旅客運賃の半額
		幼児	同伴者1名につき2名まで無料 3人目から大人普通旅客運賃の半額
運賃の割引 (営業割引)	乗り放題パス	別表、乗り放題パス旅客運賃表参照	
	回数券	別表、回数券旅客運賃表参照	

#### ※利用条件

- ・乗り放題パスを有する旅客は、期間内において回数制限なく利用可能
- ・乗り放題パスは、大人、小児同額
- ・回数券を有する旅客は、期間内において制限回数内での利用が可能

#### 別表：乗り放題パス旅客運賃表

期間	大人・小児	家族会員
30日	5,000円	500円

#### 別表：回数券旅客運賃表

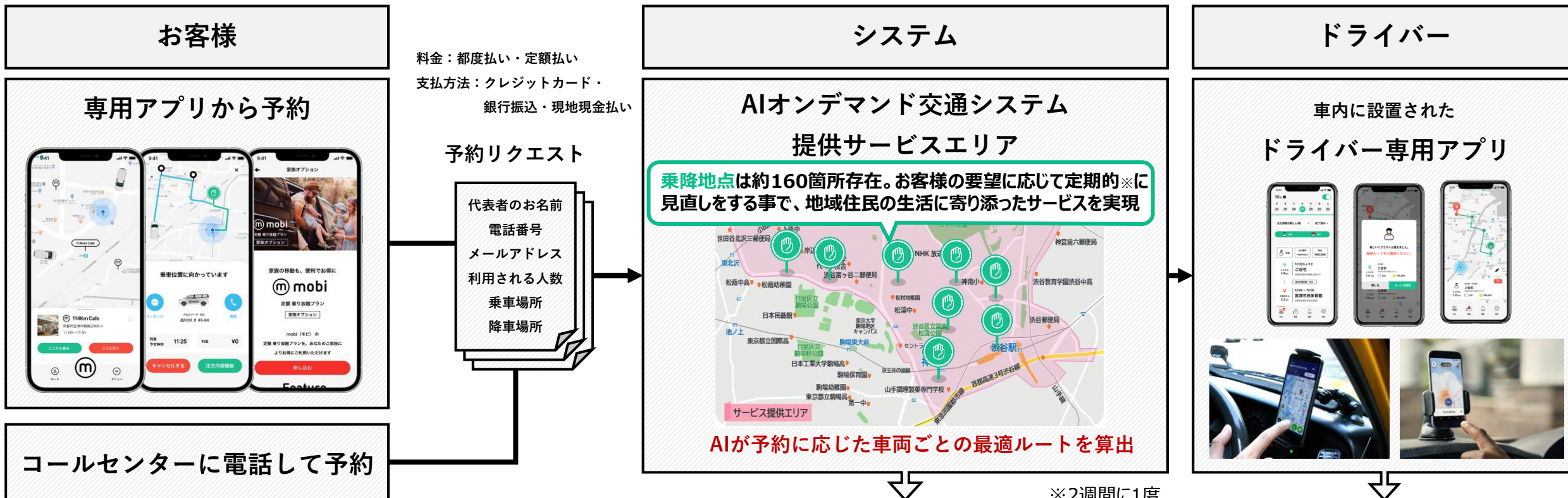
回数	大人・小児
5回	1,400円

### ・支払方法

項目	普通運賃	乗り放題・回数券
支払方法	・現金 ・クレジットカード	・クレジットカード ・銀行振込 ・口座振替
支払い タイミング	・降車時	・事前購入 ※アプリ又は電話で購入



徒歩・自転車・マイカーのちょい乗りに代わる、エリア定額制の新しい移動サービス  
お客様の乗車要望に対して、AIでルーティングを実施。ユーザーの移動ニーズとドライバーをマッチングする仕組み



mobiシステム

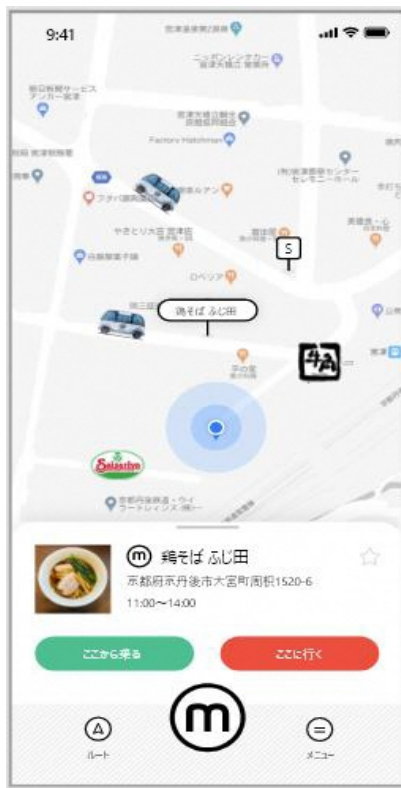


既存車両を活用

ハイエース・アルファードなど

お客様が乗降地を指定して予約が成立するまで、4つのStepで完結  
年代を問わず、利用が容易な設計となっている

Step1.乗降地指定



Step2.人数選択



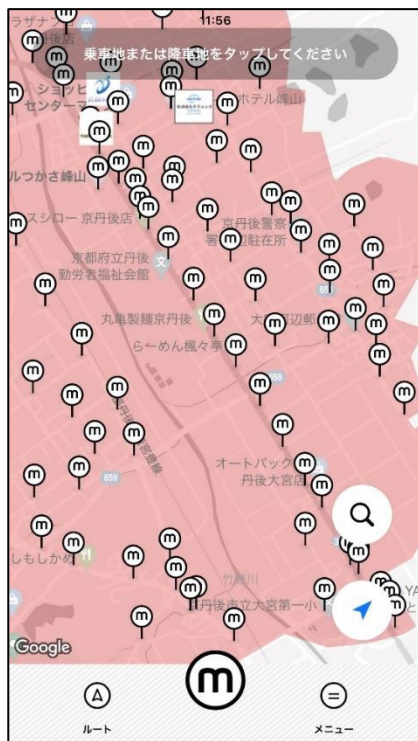
Step3.確認画面



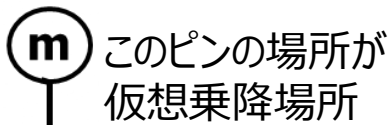
Step4.予約成立後



## mobiの乗降地点は、仮想乗降場所を設定している 特別目印となる看板や印は設けておらず、アプリ内で確認が可能



※アプリ画面（イメージ）



ピンをタップして  
「乗降場所」を指定



予約完了後ドライバーと  
チャットや電話機能で  
連絡可能

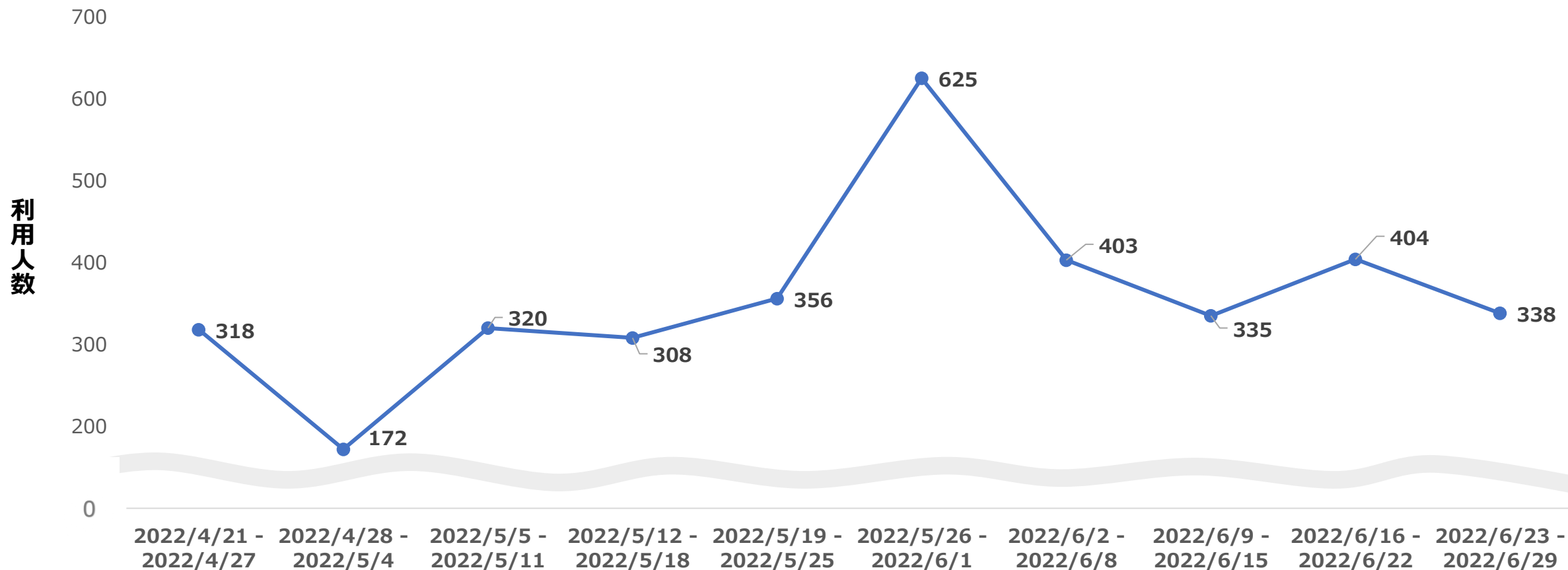
★車両の走行位置はアプリで常時確認可能。

## 2.実証実験の結果

### <運行実績：利用人数>

※2022/4/21~6/29ご利用分集計

■ サービス開始以降、週当たりの利用人数はわずかに増加傾向

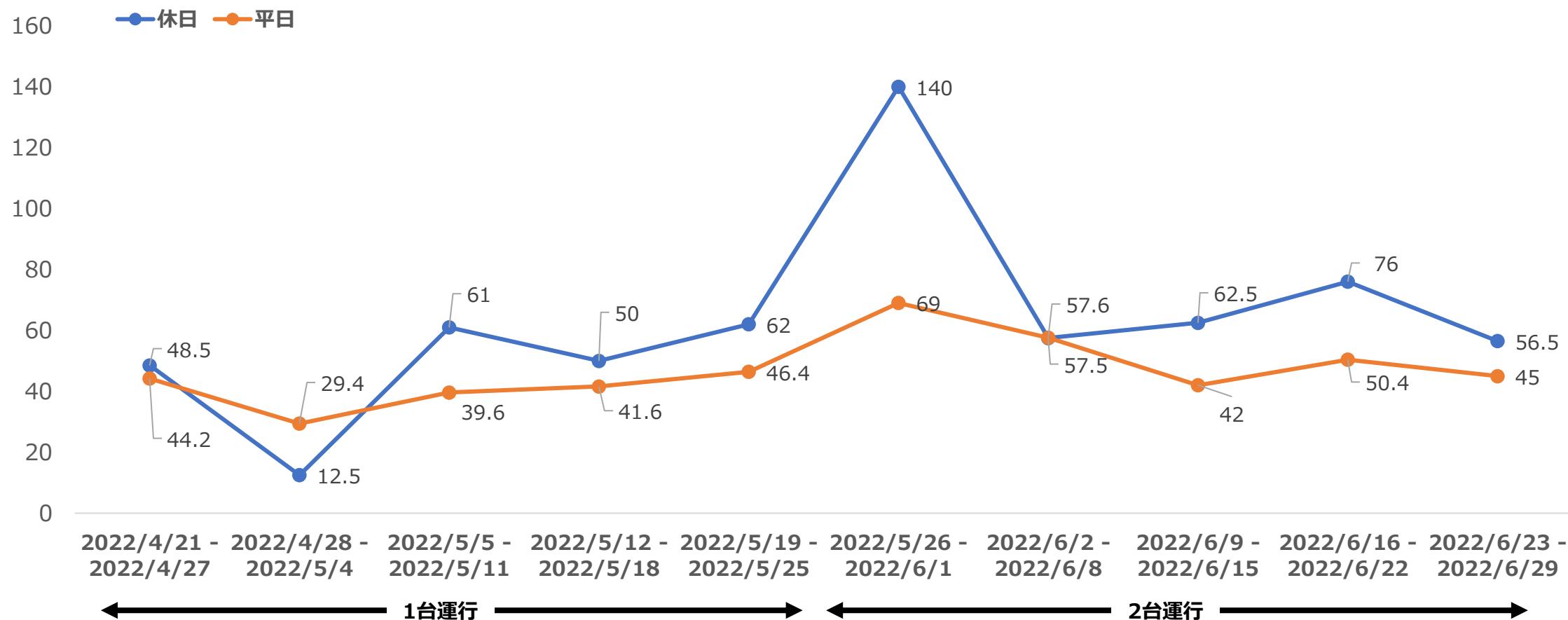


## 2.実証実験の結果

### <運行実績：休日/平日の1日あたり利用人数>

※2022/4/21~6/29ご利用分集計

- 休日/平日のいずれも、サービス開始から直近まで1日あたりの利用人数は増加傾向
- また、平日と比べて休日の方が、1日あたりの利用人数が多い傾向





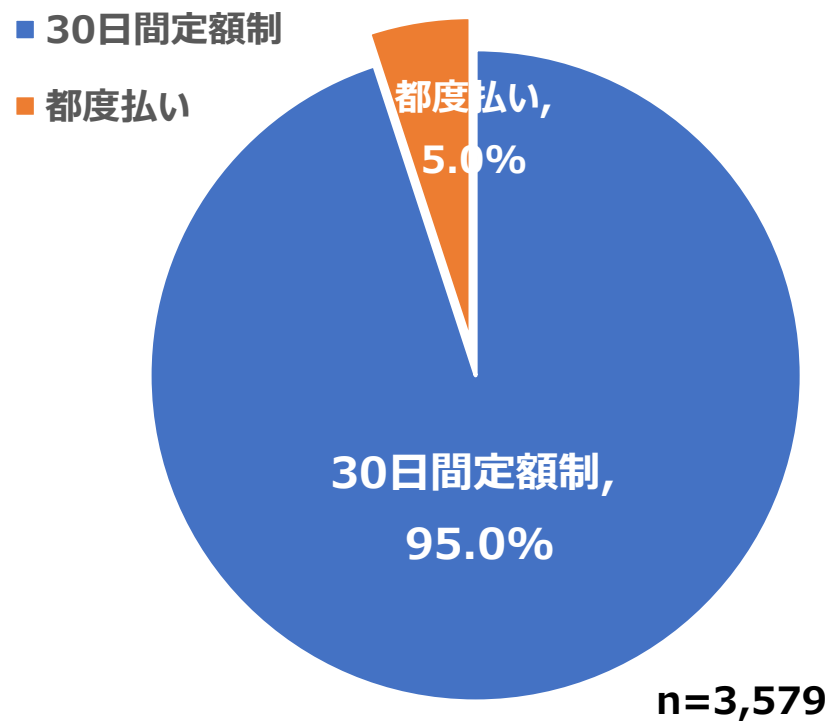
## 2.実証実験の結果

### <運行実績：利用種別割合/利用年齢割合>

※2022/4/21~6/29ご利用分集計

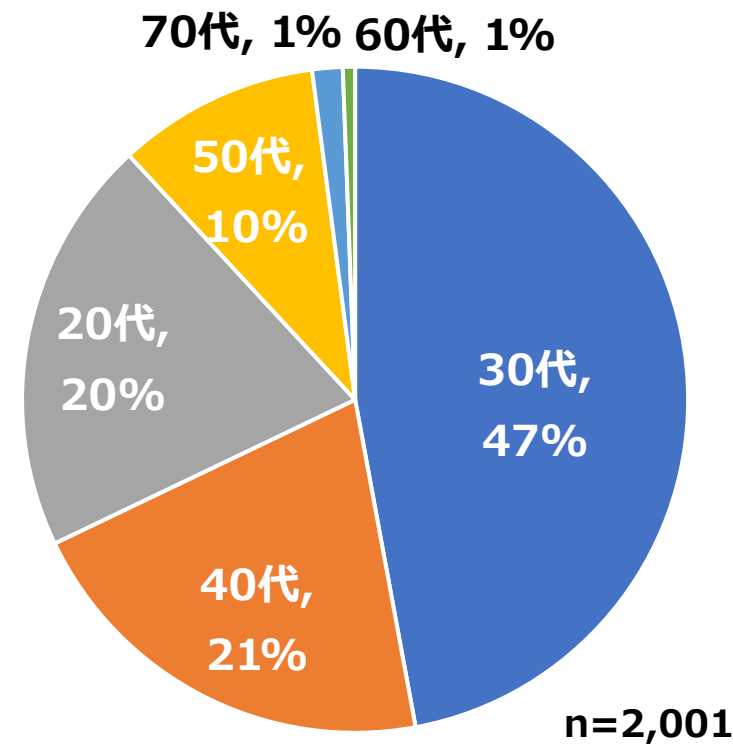
- お客様の殆どが30日間定額制（乗り放題パス）をご利用されている状況
- 利用年齢割合は、約半数が30代を占めている一方、高齢者の利用割合は2%にとどまる

#### 利用プラン割合



※30日間定額制：乗り放題パス 5,000円/月  
※都度払い：普通運賃 300円/大人,150円/小児

#### 利用年齢割合



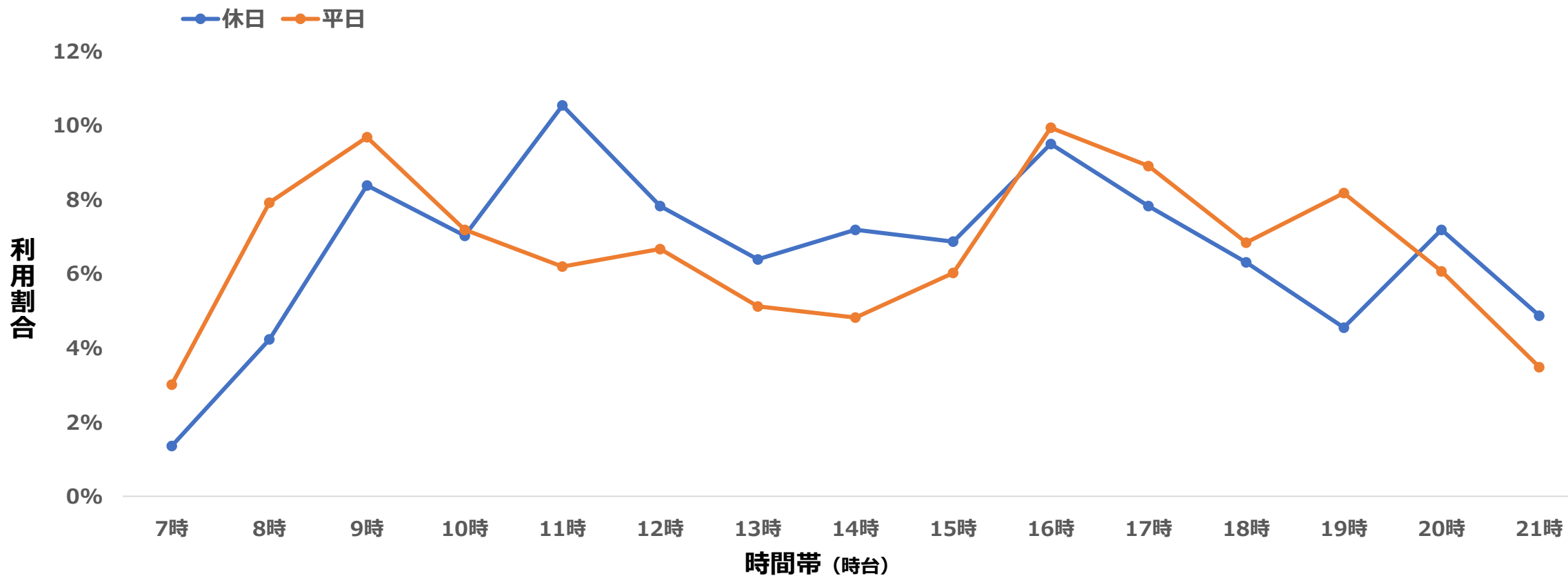
※年齢を記入した利用者数

## 2.実証実験の結果

### <運行実績：時間帯別利用割合>

※2022/4/21~6/29ご利用分集計

- 時間帯別の利用割合は、休日と平日で大きな差分無し
- 休日と平日のいずれも、朝9時や夕方16時台において利用割合が高くなる傾向

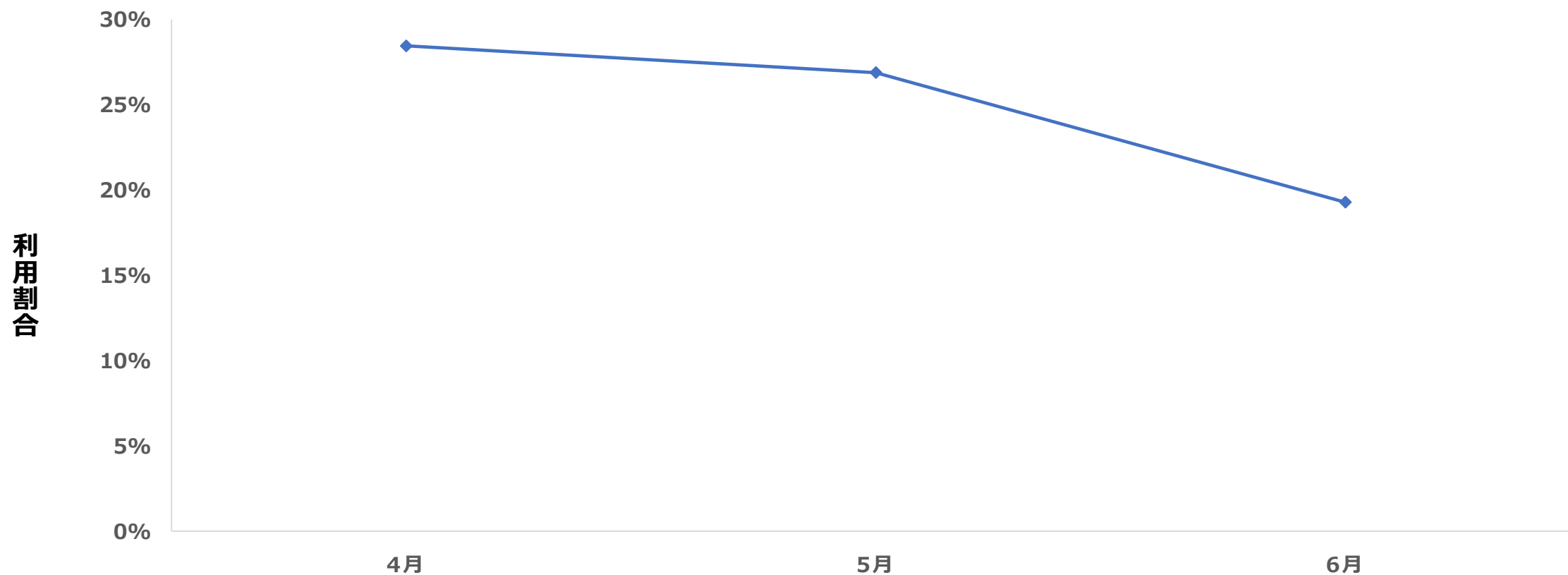


## 2.実証実験の結果

### <運行実績：相乗割合>

※2022/4/21~6/29ご利用分集計

■ お客様のご利用回数を伸ばすことで、相乗割合の拡大に繋げる必要がある。



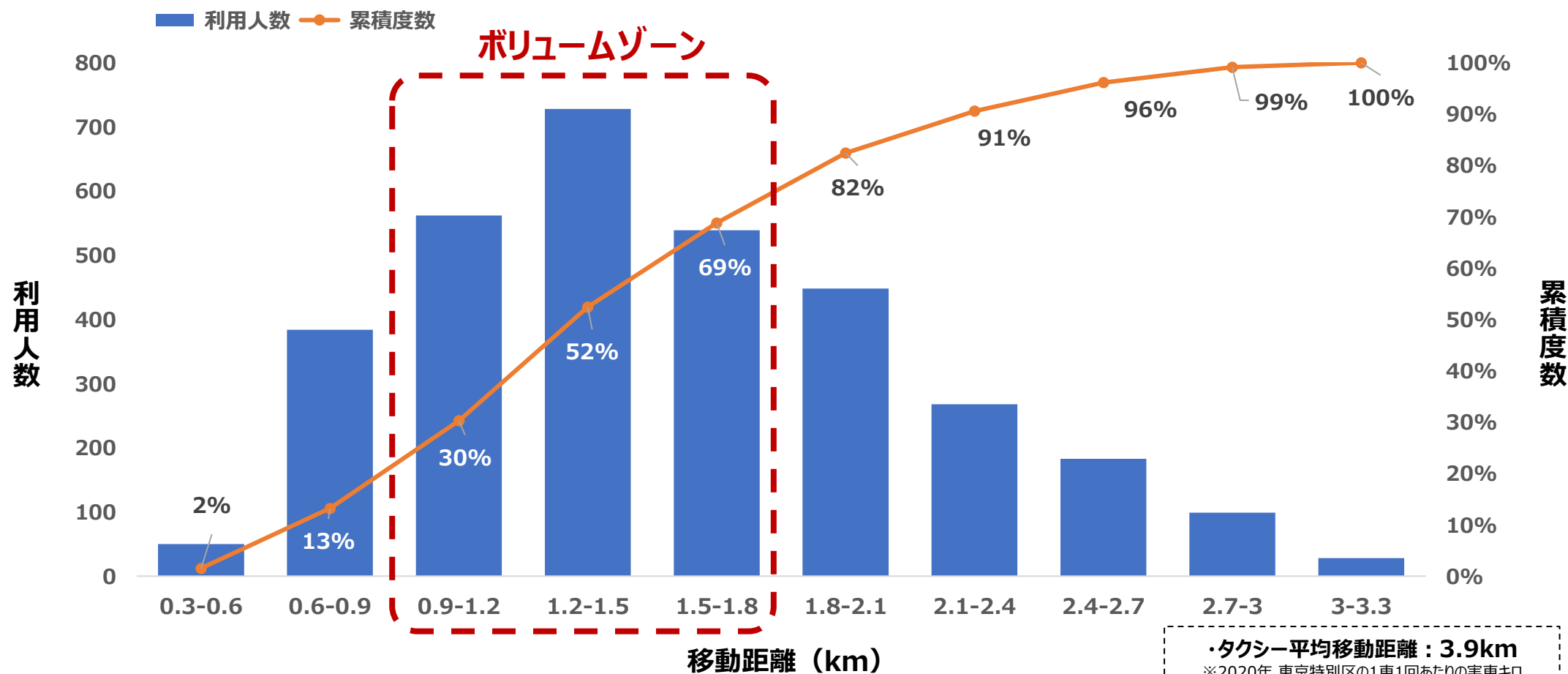


## 2.実証実験の結果

<運行実績：利用者の移動状況（1台当たりの1回の移動距離）>

※2022/4/21~6/29ご利用分集計

■ mobiは近距離（0.9~1.8km）の移動がボリュームゾーンであり、徒歩や自転車移動の代替手段として利用されていたと推察される



## 2.実証実験の結果

### <運行実績：利用者の移動状況（路線バスとの比較）>

※2022/4/21~6/29ご利用分集計  
TOP20が全体の移動回数に占める割合：10%

- mobi利用者の移動先に、バス停設置が無い移動パターンが多く、バスルートと重ならないエリアでの移動が多い
- 主な移動先施設としては、居住地/オフィス/保育施設/病院/小売店/学校等が確認できる

路線バスとmobi利用者の移動状況MAP

移動先の周辺施設



- |   |  |
|---|--|
| <p><b>A</b> 西巣鴨1-10<br/>・居住地：高層タワマン</p> <p><b>B</b> 宮仲公園通り<br/>・居住地：高層タワマン</p> <p><b>C</b> ろう学校交差点（折戸通り）<br/>・学校：東京都立大塚ろう学校<br/>・保育施設：西巣鴨さくらそう保育園<br/>・小売店：商店街</p> <p><b>D</b> 宮仲公園<br/>・病院：山口医院<br/>・公園：宮仲公園/西巣鴨公園<br/>・保育施設：西巣鴨第三</p> <p><b>E</b> 区民ひろば清和第二前<br/>・学校：東京都立大塚ろう学校 / 豊島区立清和小学校<br/>・保育施設：巣鴨第一保育園<br/>・図書館：区立巣鴨図書館</p> <p><b>F</b> マルキク矢島園前<br/>・銀行：巣鴨信用金庫<br/>・小売店：商店街</p> <p><b>G</b> 一心病院前<br/>・病院：日心会総合病院一心病院 / 心臓メディカルクリニック</p> <p><b>H</b> <b>J</b> 大塚江駅前</p> | <p><b>I</b> NTT池袋ビル前<br/>・オフィスビル：NTT池袋ビル<br/>・居住地：高層タワマン</p> <p><b>K</b> 巣鴨小前<br/>・学校：豊島区立巣鴨小学校</p> <p><b>L</b> アウルタワー前<br/>・居住地：高層タワマン<br/>・オフィス：ライズアリーナビル等<br/>・小売店：西友/セリア</p> <p><b>M</b> 豊島区役所（西側）<br/>・居住地：高層タワマン<br/>・オフィスビル：池袋パークビル / 豊島区役所<br/>・保育施設：グローバルキッズ東池袋園</p> <p><b>N</b> 東池袋駅（2番出口前）<br/>・オフィスビル：ライズアリーナビル<br/>・居住地：高層タワマン</p> <p><b>O</b> 東池袋5-19<br/>・居住地：高層タワマン<br/>・保育施設：クオリキッズ東池袋</p> <p><b>P</b> 都立大塚病院前<br/>・病院：東京都立大塚病院<br/>・老人ホーム：文教大塚みどりの郷<br/>・公園：文京区立大塚公園</p> |
|---|--|

## 2.実証実験の結果

### <アンケート内容> mobi個人利用者へのアンケート調査 - 移動手段の変化

#### ●アンケート情報（方式:WEBアンケート）

- 対象期間:5月1日～6月30日
- 対象者 :対象期間内にmobiを利用されたお客様、かつメールアドレスの登録がある方。
- 回答数 : 40名

番号	設問内容	番号	設問内容
1	mobiに初めて乗車されたのはいつですか。	14	会員登録のしやすさについてお答えください。
2	mobiをどこで知りましたか。	15	30日定額プランの申し込みのしやすさについてお答えください
3	mobiのどんな点に期待してご利用いただきましたか。	16	配車依頼までのアプリ利用のしやすさについてお答えください
4	普段新しいサービスの情報を収集する媒体として当てはまるものを教えてください。	17	予約時に表示された配車されるまでの時間の長さについてお答えください。
5	前月中、mobiにご一緒に乗車された方を教えてください。	18	配車時間についてどのくらいの時間が適切だと感じますか。
6	前月中、mobiをご利用された目的として当てはまるものを全てお選びください。	19	予約時に表示された時間の正確さについてお答えください。
7	mobiをご利用された区間において過去どのような交通手段を利用していましたか。	20	車両との合流のしやすさについてお答えください。
8	mobiをご利用された区間においてmobiを利用せずの交通手段を利用されることはありますか。	21	乗車時間の長さについてお答えください。
9	mobiによってライフスタイルに変化はありましたか。	22	乗り心地、ドライバーの対応についてお答えください。
10	今後もこのエリアの交通手段としてmobiが必要だと感じますか。	23	降車のスムーズさについてお答えください。
11	mobiのサービスを家族や友人等に勧めたいと思いますか	24	ご職業を教えてください。
12	現在mobiの30日定額プランには加入いただいておりますでしょうか。	25	性別を教えてください。
13	mobiを予約する際、主に利用しているものをお選びください。	26	年齢を教えてください。

## 2.実証実験の結果

### <アンケート結果> mobi個人利用者へのアンケート調査 - 移動手段の変化

※集計期間：2022/5/1~6/30

※回答方法：WEBアンケート（P19参照）

- mobi利用前の主な移動手段は、鉄道/徒歩を利用していたという回答が多い
- 一方、mobi利用後にmobiのみ利用と回答したお客様は、鉄道を利用していた人のみ。過去利用していた交通手段との併用が多い

**Q7.** mobiをご利用された区間において、過去はどのような交通手段を利用されていましたか。

※単一回答

過去の交通手段	回答割合	回答数
徒歩	30.4%	7
鉄道	26.1%	6
自転車	17.4%	4
タクシー	8.7%	2
路線バス	8.7%	2
家族や友人の送迎	4.35%	1
移動していない	4.35%	1

総回答数=23

**Q8.** mobiをご利用された区間において、現在のmobi以外の交通手段との併用状況を教えてください。

※単一回答

過去の交通手段	併用状況			回答数
	mobiのみ利用割合	過去の交通手段とmobiの併用割合	無回答割合	
徒歩	0%	100%	0%	7
鉄道	17%	83%	0%	6
自転車	0%	100%	0%	4
タクシー	0%	100%	0%	2
路線バス	0%	100%	0%	2
家族や友人の送迎	0%	100%	0%	1
移動していない	100%	0%	0%	1

総回答数=23



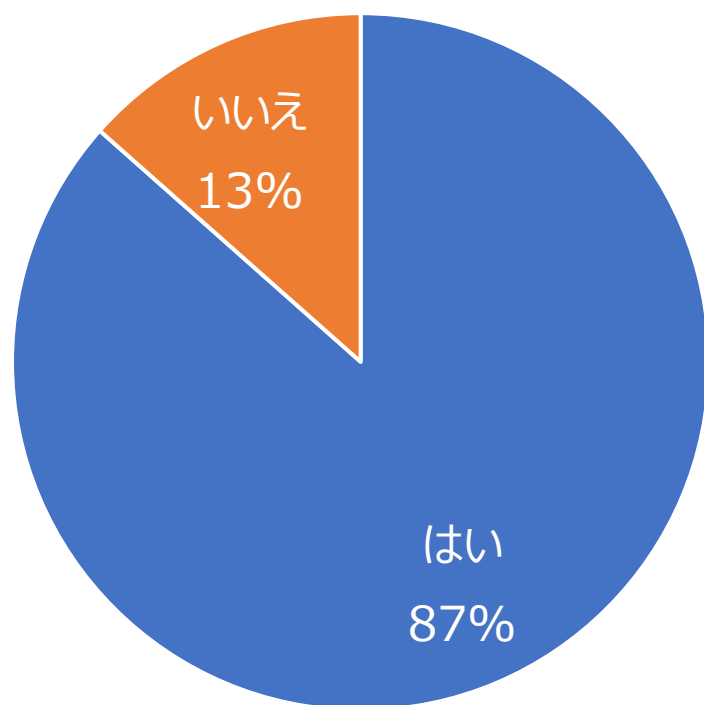
### <アンケート結果> mobi個人利用者へのアンケート調査 – 継続利用意向

※集計期間：2022/5/1~6/30

※回答方法：WEBアンケート（P19参照）

- mobi利用者の87%が、今後の継続利用意向を示している
- 要因として、行動範囲や近距離移動への貢献による、潜在需要アプローチに一定の効果があった為と推察

Q.今後もこのエリアの交通手段としてmobiが必要だと感じますか。



総回答数=33

#### <お客様の声抜粋>

##### ■「はい」と回答した方の声

- ・ **いったことのない場所へ**行くようになった
- ・ 買い物に行く頻度が増えた。**新しい場所に行くことが増えた**
- ・ **普段行かない店**に行くようになった
- ・ **最寄りの区民ひろばではない区民ひろばに行ったり、**  
遠方の公園に行く機会が増えたから
- ・ **買い物に行く頻度が増えた**
- ・ **買い物が楽**になった
- ・ **時間の有効活用や体力の温存**になっている
- ・ 病院への通院や**ちょっとした移動に使える**から

## 2.実証実験の結果

### <アンケート結果> 1.mobi個人利用者へのアンケート調査 - 乗車体験評価

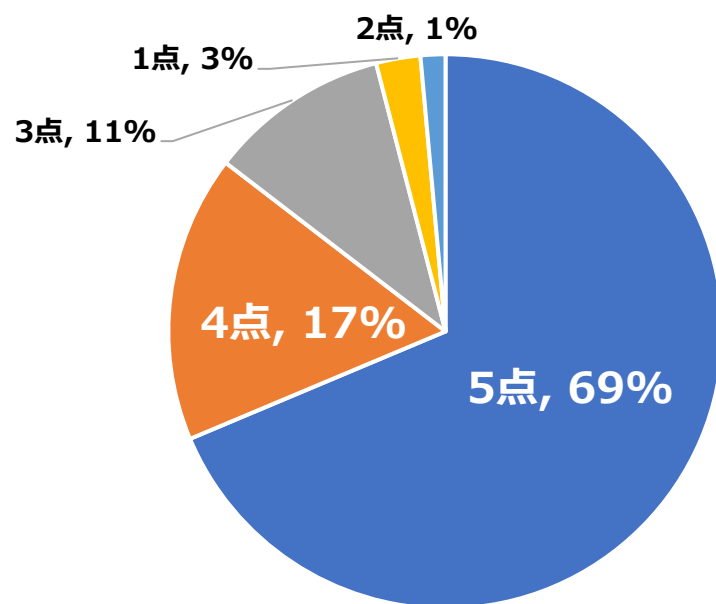
※集計期間：2022/4/21~6/30

※対象者：mobi乗車後の利用者

※集計方法：利用完了後アプリから、乗車体験満足度を都度回答

- mobiの乗車体験評価は5点満点の割合が一番高い。全体の8割超が4点以上の回答
- ドライバーに対するお礼がコメントとして目立つ一方、配車時間の遅れについて不満の声あり

#### Q. 今回の乗車体験を5点満点で回答してください



総回答数=967

#### <お客様の声抜粋>

##### ■ 5点満点回答者の声

- ・**ドライバーさんがとても親切で良かったです。ベビーカーを乗せて移動できたのも助かりました。**
- ・便利なので応援してます！頑張ってください！！
- ・**フレキシブルな対応**にいつも感謝しています。
- ・**ベビーカーの上げ下ろしを手伝っていただけ**て助かりました。
- ・お迎えが遅れたことへの謝罪が心がこもっていてとても気持ち良く乗れました。
- ・**乗降時の丁寧な対応が素晴らしい。**運転テクニックは見ていて気持ちいいし、プロならではのセンスも感じます。こちらの運転手さんがお迎えに来てくれるととても安心します。
- ・**とても親切な対応の方で安心して乗る事が出来ました。**ありがとうございました。
- ・楽しくお話し頂いて良かったです。また利用したいです。
- ・**唯一と言って良いほど親切な運転手さんです。いつもこの方に来てほしい！**  
あんな接客ならユーザーも増え、子供を安心して任せる事もできると思います。

##### ■ 1点回答者の声

- ・**配車時間も到着時間も10分単位で遅れ、時間が読めない**ので使えません。
- ・カーナビの指示がダメダメ。効率的な運転をしてほしい
- ・**10分の道のりを40分も乗らされた。遅すぎる。**時間返して欲しい。なにも便利じゃ無い
- ・配車依頼から1時間かかった。**今回に限らず配車予定時刻を過ぎることが多い。**

## 2.実証実験の結果

### <アンケート結果> エコリムジン東京のドライバーへのアンケート調査

#### ■ mobiサービスの安全性、及び品質向上の為、日々運行に携わるドライバーへアンケートを実施

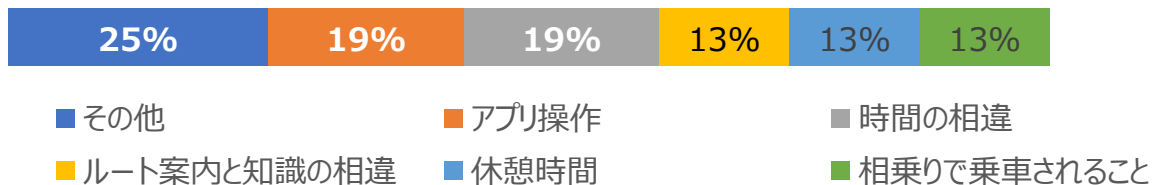
#### ■ アンケート概要

・エコリムジン社でmobi運行を行ったことがあるドライバーに対して紙アンケートで実施

対象者：8名 対象期間：22年8月2日～8月10日

### <アンケート結果抜粋>

#### 運行して大変なこと



#### 運行して良かったこと



#### お客さまからのご意見について



### <ドライバーの声を基に改善された項目>

#### ■ 仮想乗降場所の位置修正・廃止

・実際の運行において停車が難しい場所の位置を修正（約8箇所）

・移動が難しい場合は削除を実施（4箇所）

#### ■ お客さまへのご案内表示の変更

・仮想乗降場所の一部においてスクールゾーンと重なるところがあり、

時間帯に予約をされるお客さまへのご案内に苦慮

⇒お客さまへのご案内をアプリ上で実施。

予約前に利用いただけないことを認識していただく仕様に変更

#### <アプリ表示>



## 2.実証実験の結果

### <乗降地の変更箇所>

#### ■ ドライバーの声などを基に修正をした仮想乗降場所の一覧

乗降ポイント名称	対応	住所	理由
9北大塚1-27	削除	〒170-0004 東京都豊島区北大塚1丁目27	ドライバーからの要望。
23.区民ひろば豊成前	削除	〒170-0012 東京都豊島区上池袋1丁目26	ドライバーからの要望。
108.北大塚3-12	削除	〒170-0004 東京都豊島区北大塚3丁目10	ドライバーからの要望。
119.上池袋1-9 (稲荷湯)	削除	〒170-0012 東京都豊島区上池袋1丁目9-17	ドライバーからの要望。
10.西巣鴨橋南	変更	〒170-0013 東京都豊島区東池袋2丁目45	ドライバーからの要望。
24.帝京平成大学前 (春日通り東行き)	変更	〒170-0013 東京都豊島区東池袋2丁目45	ドライバーからの要望。
42.南大塚二丁目交差点	変更	〒170-0005 東京都豊島区南大塚2丁目33	ドライバーからの要望。
66.ろう学校交差点 (折戸通り)	変更	〒170-0001 東京都豊島区西巣鴨1丁目1-2	ドライバーからの要望。
67.巣鴨新田駅付近	変更	〒170-0004 東京都豊島区北大塚2丁目22	ドライバーからの要望。
88.サンシャインシティ南側	変更	〒170-0013 東京都豊島区東池袋4丁目26-14	ドライバーからの要望。反対側の仮想乗降場所と同様の名前で混乱する為、名称変更
91.豊島区役所 (西側)	変更	〒171-0022 東京都豊島区南池袋2丁目47	一方通行だが、乗車位置が右側になっていた為、乗降車しやすい左側へ変更。
123.西巣鴨1-7	変更	〒170-0001 東京都豊島区西巣鴨1丁目7	一方通行だが、乗車位置が右側になっていた為、乗降車しやすい左側へ変更。
135.マルキク矢島園前	追加	〒170-0004 東京都豊島区北大塚3丁目22	mobi法人契約店舗のため無料乗降地として追加
136 シャリ江西巣鴨	追加	〒170-0001 東京都豊島区西巣鴨1丁目12-6	お客様からの要望。大通りで同じ進行方向のwaypointとの距離もあつたため追加。

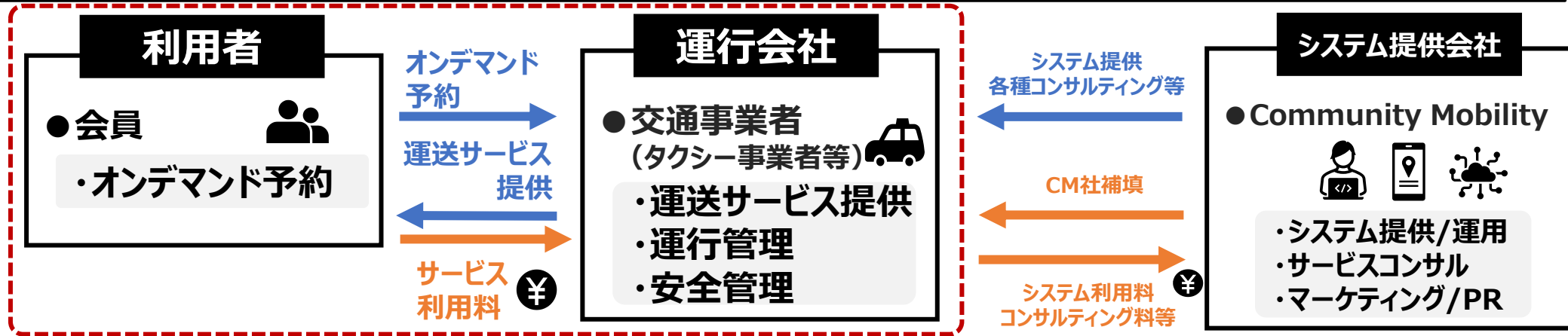


### 3. ビジネススキーム・収支イメージ

■ 運行会社：利用者に対し、運営会社のシステムを活用した運送サービスを提供。収益源は、利用者からのサービス利用料

■ システム提供会社：運行会社へのシステム提供やサービス設計を行う。収益源は、運行会社からのシステム利用料

新しい交通サービスの為、運行開始時は運賃収入だけで黒字とはならず、Community Mobility社の補填を含めて運行事業者として黒字となる。会員数に伴い、徐々に売上が伸びる事業モデル。



収支イメージ

		22/6	23/4	24/4	25/4	26/4	
タクシー事業者利益							広告収入
タクシー事業者経費	システム費	免除	免除	免除			法人会員
	人件費						都度利用料
	燃料油脂	CM社補填	CM社補填				
	車両費						
	修繕費						
	保険料						
	その他	サブスク都度利用	サブスク都度利用 法人会員 広告収入	サブスク都度利用 法人会員 広告収入	サブスク都度利用 法人会員 広告収入	サブスク都度利用 法人会員 広告収入	サブスク都度利用 法人会員 広告収入

### 3.事業収支

- 収支計画：売上には利用者からの運賃収入及び、法人会員からの広告費、Community Mobility社の協力金で構成。  
：原価については人件費、燃料油脂、車両費、修繕費、保険料、その他で構成。

		2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月
計画	売上	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000
	└ 運賃収入	385,000	495,000	605,000	715,000	825,000	935,000	1,017,500	1,100,000	1,182,500	1,265,000	1,347,500	1,430,000
	└ サブスク世帯数	70	90	110	130	150	170	190	210	230	250	270	290
	LCM社補填	2,435,000	2,325,000	2,215,000	2,105,000	1,995,000	1,885,000	1,802,500	1,720,000	1,637,500	1,555,000	1,472,500	1,390,000
	原価	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000	2,820,000
	└ 平均稼働台数	2台	2台	2台	2台	2台	2台	2台	2台	2台	2台	2台	2台
実績	売上	1,680,000	2,440,000										
	└ 運賃収入	510,000	550,000										
	└ サブスク世帯数	98	106										
	LCM社補填	1,170,000	1,890,000										
	原価	1,680,000	2,440,000										
	└ 平均稼働台数	1.2台	1.6台										

### 3.エコリムジン社の実証参画理由及び、運行を通じての所感

#### 実証参画理由

- ✓ 緑ナンバーの将来の形として、非常に魅力を感じ実証実験に参加を決めた。
- ✓ コロナ禍以降、世の中すべてに急激な変化が起きている中、会社としても社員の生活を守るため従来の取り組みとは異なったことをしていけないといけないという思い。
- ✓ 都市部のみならず、地方や過疎地域における、失われた公共共通網の再構築に唯一無二の存在として認識。その中で緑ナンバーが運行することの意義と重要性を考えている。
- ✓ 特に、核家族における子育て世代の外出支援、こどもが単独で安心して移動できる手段の提供、高齢者の外出支援や、会話する環境がないような方と、乗務員の会話による孤立感の解消に繋がるという思い。

上記の通り、運行事業者としての新しい事業として将来への可能性及び、社是としての社会貢献ができるものと思い、実証実験への参画を決めた。

#### 運行を通じての所感

- ✓ 実際に運行をしてみて、既存のタクシー・バス利用とは全く異なる利用客層であると実感しており、ユーザーへの訴求方法や、各地域での活用方法によっては、地域活性化の起爆剤としての役割を担えるのではないかと期待感をもっており、運行事業者としても新しい事業として継続の可能性を感じている。

検証項目	結果
<p><b>移動総量を増やし街の活性化を図る (新たな移動機会の創出)</b></p>	<p>✓お客様アンケート結果より、以下の回答が存在(個別ヒアリング含む)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①買い物の回数が以前と比較して増えた</li> <li>②移動範囲が増え普段は行くことのない商業施設への移動</li> </ul> <p>✓mobi利用者はサービス開始時点と比較して増加。上記①、②のような回答もあり、新たな移動機会の創出による、潜在需要へのアプローチに寄与した可能性あり</p>
<p><b>安心して利用できる ラストワンマイル移動サービスの提供</b></p>	<p>✓お客様アンケート結果より、以下の回答が存在</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①ドライバーの親切かつ臨機応変な対応により、近距離の移動が便利になっただけでなく、小さなお子様がいる家族の負担軽減にもつながった</li> <li>②顔見知りのドライバーが運行をしており安心な乗り物</li> </ul> <p>✓近距離での利用が多く、mobi利用前後の既存交通手段とも併用しているとの回答結果もあり、移動手段の取り合いではなく、一定の棲み分けが存在していたと思慮</p>

# 参考

# 参考：mobi個人利用者へのアンケート調査 - 回答属性

※集計期間：2022/5/1~5/31  
 ※対象者：mobiを利用しているお客様

Q. 性別・年齢・職業を教えてください。

		職業							総回答数	
		パート アルバイト	自営業/ フリーランス	会社員/ 公務員	会社役員	主婦・主夫	大学生	無職		回答しない
性別・ 年齢	女性		3	6		1			1	11
	10代									
	20代									
	30代		2	5		1				8
	40代		1							1
	50代			1						1
	60代									
	回答しない								1	1
	男性		3	10						13
	10代未満									
	20代			1						1
	30代		1	4						5
	40代			3						3
	50代		2	2						4
	60代									
回答しない										
総回答数			6	16		1			1	24



## <運行実績：利用者の移動状況（路線バスとの比較）>

※2022/4/21~6/29ご利用分集計

- 全移動のうち、延べ利用者数上位50%のmobi移動先情報を可視化（約130通り。全移動パターンは約1,000通り）

### 路線バスとmobi利用者の移動状況MAP

