

第1章 新たな文化施設整備に向けた基本的な考え方

本編1頁～

1. 事業の背景

- 古き良き昭和の面影を残す味楽百貨店を文化施設として整備し、地域全体の回遊性を更に高めるとともに、古き良き昭和の歴史・文化を次世代に継承するため、本計画を策定します。

2. 味楽百貨店の概要

- 施設名称 味楽百貨店
- 所在地 豊島区南長崎3-4-10
- 建設年 昭和20年代（推定）



3. 事業の目的

- トキワ荘マンガミュージアムと連携し、地域が一体となって、子どもから大人まで誰もが戦後を中心とした豊島区の街並みや歴史・文化に触れることができる機会を創出することで、古き良き昭和の歴史・文化を次世代に継承することを目的とします。

4. 基本方針

古き良き昭和の歴史・文化を次世代に継承するため、トキワ荘マンガミュージアムと連携し、地域が一体となって、誰もが戦後を中心とした豊島区の街並みや歴史・文化に触れることができる機会を創出する。

5. 施設のコネプト

- 古き良き昭和の雰囲気を感じられるミュージアム
- マンガ・アニメ文化を楽しみ、学べる文化体験施設
- 地域との連携によるにぎわいの創出

第2章 整備計画

本編4頁～

1. 新たな文化施設の概要

- 古き良き昭和の歴史・文化を次世代に継承するとともに、地域の文化拠点として回遊性向上を図る施設にふさわしい名称とします。
- トキワ荘と同年代に建築された「味楽百貨店」のイメージを残しながら、トキワ荘通り商店街の景観と調和し、賑わいを創出することのできる施設デザインとします。

2. 施設整備の基本的な考え方

- 歴史的建造物を活かした空間づくり
- 多様な来訪者を迎え入れ、誰もが快適に過ごせる空間
- 地域の人々に親しまれる交流の場
- 昭和の歴史・文化の資料を安全に展示・公開できる機能

3. 施設ゾーニング・諸室概要

※裏面参照

4. 施設整備・活用イメージ

※裏面参照

第3章 事業計画

本編9頁～

1. 事業の基本的な考え方

- 古き良き昭和の面影本施設の基本方針、施設のコネプトを実現するため、事業のテーマを設定します。本施設の来場者として子どもから大人まであらゆる人を想定し、事業ごとに主なターゲット（日常的な来場者、定期的な来場者、新規来場者）を明確にします。

事業のテーマ **しる・つなぐ・つくる「昭和の歴史・文化とマンガ・アニメがつくる 新たな未来」**

2. 事業概要

3. 事業内容

※画像は事業イメージです

展示公開事業《施設の目玉としての集客力》

- 事業例
- 歴史・文化展示
 - マンガ・アニメ展示



矢島勝昭「かみしばい」 山本高樹「トキワ荘」ジオラマ 池袋西口マーケット

教育普及事業《くり返し利用のできる再来性》

- 事業例
- 歴史・文化講座
 - マンガ・アニメ講座



横浜市増田マンガ美術館 京都国際マンガミュージアム

回遊促進事業《地域振興につながる話題性》

- 事業例
- 地域の文化資源と連携したイベント
 - 回遊ルートの紹介



豊島区トキワ荘お休み処 記念碑「トキワ荘のヒーローたち」

情報発信事業《広域に受発信できる訴求力》

- 事業例
- ホームページ・SNSの活用等
 - マンガ・アニメ関連施設との連携



豊島区PRキャラクター「としまなまる」「そめぶくちゃん」 トキワ荘マンガミュージアムホームページ

第4章 管理運営計画

本編14頁

1. 管理運営の基本的な考え方

- 本施設の事業目的、基本方針、施設のコネプト等を効果的に実現するとともに、管理運営業務を効率的に担うことのできる運営方式を検討していきます。

2. サービスの基本的な考え方

- 本施設は、トキワ荘マンガミュージアムの連携施設として運営します。
- 味楽百貨店内には、民間のマンガ施設も開設されます。施設開館時間、休館日などのサービス内容の検討にあたっては、トキワ荘マンガミュージアムや民間施設との連携を考慮します。

第5章 事業推進計画

本編15頁

1. 整備方法・整備スケジュール

- 豊島区南長崎にある「味楽百貨店」の一部を借用し、施設を整備します。
（令和3年度）検討委員会の設置、整備計画策定、展示設計、展示物制作
（令和4年度）内装・展示、条例制定、開設準備、施設オープン（11月）

2. 概算事業費

- 令和3年度 約20,000千円（展示設計、展示物制作、賃借料）
- 令和4年度 展示設計に基づき積算します。

4. 施設ゾーニング・諸室概要

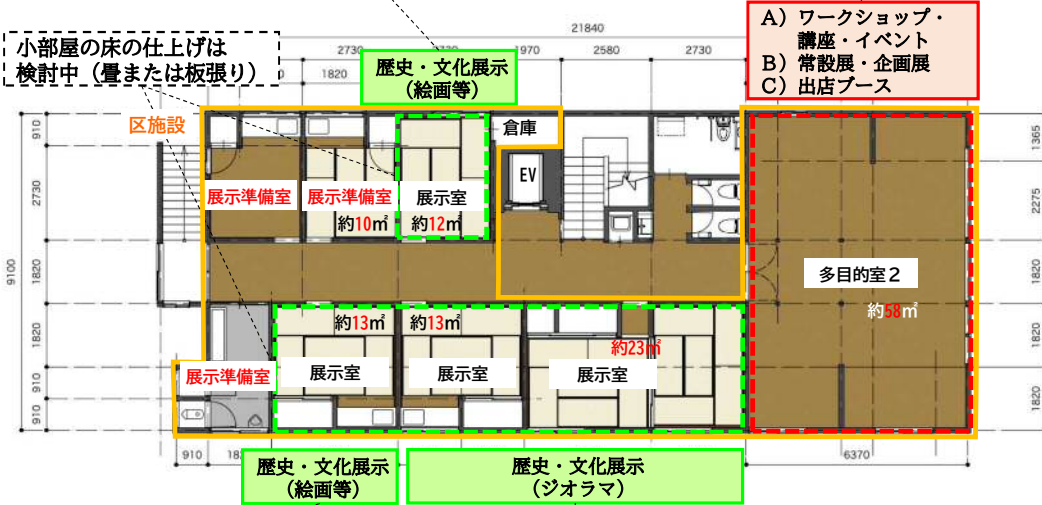
5. 施設整備・活用イメージ

2階

昭和の雰囲気を感じられる内装、家具

昭和の雰囲気を感じられる内装
A～Cを実施できる内装を検討

小部屋の床の仕上げは
検討中(畳または板張り)



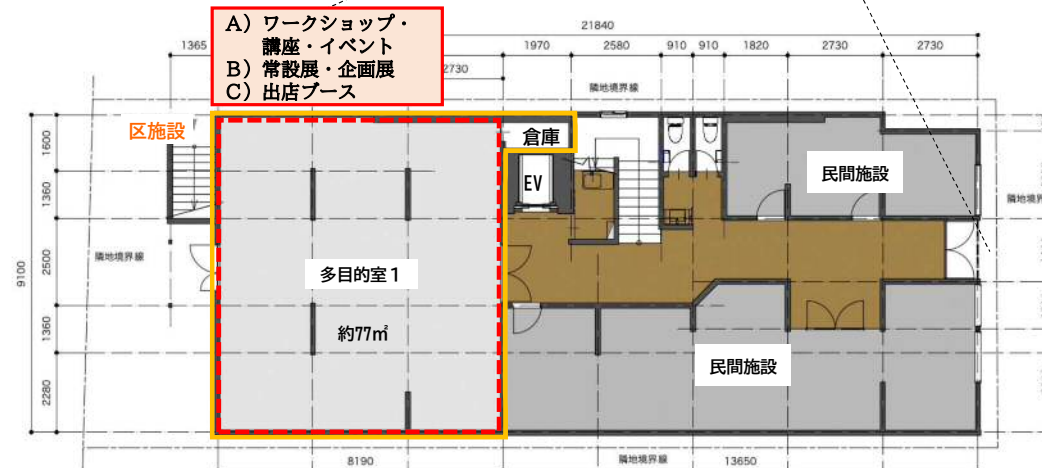
昭和の雰囲気を感じられる内装、家具

昭和の雰囲気を感じられる内装

1階

昭和の雰囲気を残しつつ、展示できる空間
A～Cを実施できる内装を検討
インターネット環境、映像・音響設備を検討

ファサード(施設の正面デザイン)は、昭和の雰囲気を残しつつ、来館者に分かりやすいデザインを今後検討・建物所有者と調整。



【諸室概要】

| 事業 | 室名 | 内容 |
|--------|---------|--|
| 展示公開事業 | 展示室 | 昭和の歴史・文化やマンガ・アニメに関わる幅広いテーマの展示を行います。 |
| | 多目的室1・2 | 昭和の歴史・文化やマンガ・アニメに関わる幅広いテーマの企画展示や上映会等を行います。 |
| | 展示準備室 | 展示準備を行う他、展示ケースや備品等を保管します。 |
| 教育普及事業 | 多目的室1・2 | 昭和の歴史・文化やマンガ・アニメに関わる幅広いテーマのイベントや教室、ワークショップ等を開催します。 |
| 情報発信事業 | 多目的室1・2 | トキワ荘マンガミュージアムと連携した情報発信 |
| 回遊促進事業 | 多目的室1・2 | マンガの聖地としま! モニュメント、商店街の情報など周辺地域を回遊するための情報提供 |
| 民間連携事業 | 民間施設 | 「マンガを学び、マンガで学ぶ」学習マンガを通じた文化発信拠点との連携 |
| 施設管理業務 | 展示準備室 | 施設全体の管理・運営 |

(凡例)

