

豊島区産業振興指針（骨子案）要旨

1 前提

- ・今後の審議会や関係団体ヒアリングの意見を反映しつつ修正予定
- ・前半の現状分析で用いている各種データ（経済センサス等）は、改定直前まで最新データへの更新を行う

2 主な見直し

項目	現指針	新指針
レイアウト	文章パートと図表パートを完全分離	文中に図表を盛り込んだ構成とし、見出しに要旨を記載
現状と課題の分析	「中小企業」、「起業」がメイン	「中小企業」、「商店街」、「人材」の切り口から分析
指針の項目	6つの指針 都市基盤づくりなど広く産業に関連する内容で構成	5つの指針 SDGs の観点から消費生活の視点を追加し再整理

3 各章のポイント

第2章 豊島区の産業を取り巻く社会・経済
1 世界経済・日本経済の動向 2 国・東京都の動向
●区の産業に影響を与える外的要因について、世界・国の動向にプラスして豊島区の現状も記載 <キーワード> 新型コロナウイルス感染症、景気動向指数、デジタル化の推進、SDGs の取り組み、グリーン社会の実現

第3章 豊島区の現状と課題
1 豊島区の概況 2 豊島区の企業動向 3 豊島区のまちと商店街 4 豊島区の就労に関する状況 5 豊島区の観光 ※内容は調整中 6 現状と課題の整理
●国勢調査や経済センサス等のオープンデータ、区の実態調査結果を基に分析 ●企業動向では、ランキング上位区と豊島区の比較、または、豊島区の過去と現在の増減比較を中心に作成 ●人材不足や事業承継の問題が注目されていることから、「人材」について別立てにし、分析を追加 ●各分野における課題は重複していることから、第3章の最後にSWOT分析の手法を用いた全体のまとめを追加

第4章 指針における方向性と取り組み

- 1 指針の基本理念
- 2 施策の体系
- 3 取組の方向性

- 第3章での分析結果を受け、今後具体的に取り組んでいく内容を記載
(下線部分は、新たにチャレンジする取組み)
- 目指す方向性がイメージしやすいように写真・画像を挿入

<体系図>



4 今後の修正予定

- ①基本理念の決定
- ②現在区が進める代表的な取組み（ビジサポ、ファーマーズマーケットなど）を紹介するコラムを追加
- ③「豊島区観光振興プラン」の内容を反映し、観光分野の分析および指針を追加
- ④読みやすさの追求
 - ・SDGsの観点から、UDフォントや視認性の高い色合いの採用
 - ・イメージ図の作成や全体のデザイン統一