

第1章 豊島区産業振興指針の概要

<b>1 基本理念</b>																								
人がつどい 人がつながる 産業文化都市 としま																								
<b>2 位置づけ</b>																								
平成16年3月に策定した「豊島区産業振興計画」を改定し、新たな産業振興の方向性を定めたもの																								
<b>3 期間</b>																								
<table border="1"> <tr> <td>平成</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>西暦</td> <td>2014</td> <td>2015</td> <td>2016</td> <td>2017</td> <td>2018</td> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2021</td> <td>2022</td> <td>2023</td> <td></td> </tr> </table> <p>豊島区産業振興指針[10か年]</p> <p>前期 後期</p> <p>&lt;見直し&gt;</p>	平成	26	27	28	29	30	31						西暦	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
平成	26	27	28	29	30	31																		
西暦	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023														

第2章 区の産業を取り巻く社会・経済状況

<b>1 日本経済が直面している課題</b>
<b>2 少子高齢化の進行</b>
<b>3 女性活躍推進と働き方の変化</b>
<b>4 高度情報化・先端技術の進展</b>
<b>5 環境問題への対応</b>
<b>6 観光立国とインバウンドの増加</b>
<b>7 国際アート・カルチャー都市構想と東京2020大会開催</b>

第3章 区の産業の現状と課題等

<b>1 豊島区の概況</b>
<b>2 区内産業の現況</b>
<b>3 豊島区の産業振興への取り組み</b>
<b>4 豊島区の産業の課題</b>

第5章 産業振興指針の推進と評価

<b>1 指針の推進</b>
<b>2 指針の評価</b>

第4章 豊島区の産業振興指針

<b>基本理念</b>  人がつどい 人がつながる 産業文化都市 としま	<b>指 針</b>	<b>取組の方向性</b>	
	<b>指針1 産業振興に向けた都市基盤づくり</b>	① 池袋副都心の再生 ② 高度な防災機能を備えた都市づくり ③ 環境都市づくり ④ セーフコミュニティの推進	企業の集積や産業育成の受け皿となる高質なオフィス環境等整備 沿道まちづくりと連動した商店街の活性化 地球環境に配慮した企業活動を積極的に推進する事業者への支援 事業者との連携強化
	<b>指針2 中小企業者の経営基盤の強化</b>	① 相談機能の充実 ② 売上拡大サポートの強化 ③ 情報発信の強化 ④ 職場環境の充実	ワンストップサービスに加え、プラットフォームとしての役割を強化 事業承継への対策の強化 アウトリート型の支援 IT技術や企業連携協定を活用した売上増加や販路拡大への支援 ビジサポ開設10周年を好機とした利用促進のための周知強化 働き方改革への理解向上 生産性向上の取り組み支援
	<b>指針3 起業者支援の強化</b>	① 相談サポート体制の整備 ② 経営ノウハウ獲得の支援 ③ 起業チャレンジ施設の整備 ④ 女性の起業支援	起業相談業務のネットワーク構築 廃業者と起業希望者のマッチング 関係機関との連携によるセミナーや勉強会の実施 民間企業と連携した起業チャレンジ施設の設置 女性起業者の準備段階に応じた相談体制の整備
	<b>指針4 商店街の活性化と地域コミュニティづくり</b>	① 輝く店舗づくり ② 地域特性を活かした商店街づくり ③ 情報技術を駆使した商店街づくり ④ 商店街組織力の強化	インバウンド対応、事業承継、販路拡大などへの支援 情報提供の強化による、経営者への意欲的な創意工夫の促し 3つの区分による地域特性を活かした賑わいづくり インバウンドや消費税増税などを意識したシステム体制の強化 Wi-Fi、多言語化ホームページ作成、キャッシュレス決済等支援 地元の大学やNPO組織などとの連携 商店街に定期的に情報提供できるシステムの構築
	<b>指針5 文化と観光による産業振興</b>	① 観光資源の魅力の向上と創出 ② 多様な来街者の受け入れ ③ 魅力を高める区内回遊性の向上 ④ マンガ・アニメ産業によるまちの活性化 ⑤ 伝統工芸作品・技術の発信	としまオンリーワンブランドの磨き上げ、や観光資源の掘り起こしなどによる多彩な文化あふれるまちづくりの促進 観光客の利便性向上や安心・安全に観光できる環境の整備 来街者が集まる拠点や周辺の地域資源との連動による回遊性の向上 アニメの聖地としてのブランドを利用した、賑わい創出や産業振興 伝統工芸のPR強化、観光資源としての集客
<b>指針6 産業を支える人材の育成</b>	① 中小企業における人材の確保 ② 多様な労働力の活用 ③ 次世代の育成 ④ 商店街の担い手づくり	人材確保に悩む中小企業に対するセミナーなどによる支援 女性や若者、アクティブシニア、外国人等の就労支援 次世代を担う子どもたちへの働きかけ 教育機関との連携 商店街若手リーダー育成講座の受講促進	