

令和4年度 取組事業 概要

1. 商店街プレミアム付地域商品券事業 <コロナ対策>

(指針4 商店街の活性化と地域コミュニティづくりー②地域特性を活かした商店街づくり)

《事業概要》

区内の各商店街が地域の消費喚起や商店街活性化、地域経済振興を進めるために発行するプレミアム付地域商品券事業に対し補助する。プレミアム相当経費・商品券印刷費・広告宣伝費・販売会場費等を補助対象とする。

(補助率) 10分の10

(補助限度額) ・単独実施	参加店舗数 30 店舗まで	250 万円
	参加店舗数 31～60 店舗	280 万円
	参加店舗数 61 店舗以上	300 万円
・共催実施	参加店舗数 80 店舗まで	280 万円
	参加店舗数 81～120 店舗	320 万円
	参加店舗数 121 店舗以上	350 万円

《スケジュール・取組状況》

事業終了期限：令和5年1月31日

申請事業数：12事業（17商店街）※7/20時点

〈参考〉昨年度（令和3年）実施状況

事業数：11事業（14商店）

2. キャッシュレス決済ポイント還元事業 <物価高騰・コロナ対策>

(指針4 商店街の活性化と地域コミュニティづくりー③情報技術を駆使した商店街づくり)

《事業概要》

新型コロナウイルス感染症の影響に加えて、昨今の国際情勢等による物価高騰の影響を受けている区民及び事業者を支援することを目的に、QRコードを利用したキャッシュレス決済ポイント還元事業を行う。区内の対象店においてキャッシュレス決済で支払うと、一定期間後にポイントが還元される。事業終了後にも還元されたポイントを使うことが可能なため、経済効果が継続する。

また、昨年度実施したデジタル商品券事業との効果の比較検証を行い、今後、キャッシュレス決済事業や地域通貨の導入に向けた検討を図り、区内の小規模店舗の支援に向けて事業を推進していく。

《スケジュール・取組状況》

令和4年8月：決済事業者と契約

令和4年9月：新規対象店舗の開拓

令和4年10月：利用者説明会

令和4年11月：事業開始（予定）

3. ファーマーズマーケット事業 <SDGs 推進>

(指針5 文化と観光による産業振興-③魅力を高める区内回遊性の向上)

《事業概要》

ファーマーズマーケットは、自治体 SDGs モデル事業第1弾として、毎週土・日曜日にイケ・サ
ンパークで開催している。農産物を中心とした物販を通じ、区民、地元地域や商店街、生産者、
交流都市とのつながりを生むマーケットを目指しており、単なる売り手と買い手ではなく、生
産者と消費者がつながる場、新たな発見や出会いがうまれる豊島区の新たな台所として事業展
開していく。

《スケジュール・取組状況》

【令和2年度】

4回開催(令和2年12月12日・13日・19日・20日)

【令和3年度】

18回開催(令和3年10月30日～令和4年1月16日)

【令和4年度】

25回開催(令和4年4月9日～令和4年7月3日)

※猛暑対策のため7/9から休止中、9月再開予定

4. としまビジネスサポートセンター機能拡充

(指針2 中小企業者の経営基盤の強化)

(1) ウィズコロナ販売促進費用補助金 <コロナ対策>

《事業概要》

新しい生活様式に対応したビジネス展開を支援するため、感染防止対策費や販売促進費、
デジタル化推進経費の5分の4(上限最大30万円)を補助する。

《スケジュール・取組状況》

受付期間：令和4年5月9日～9月30日

申請件数：607件(7/15時点)

(2) ビジネスサポートセンターの事業周知強化

《事業概要》

区内事業者への認知度向上および相談利用の促進を目的に、センター開設後では初となる公式
ホームページの大改修、過去12年分の相談内容を集約したサポート事例集を作成する。

《スケジュール(予定)・取組状況》

令和4年11月：サポート事例集完成、関係各所へ無料配布

令和5年1月：公式ホームページ大改修・運用開始

令和5年1月～3月：ビジネスサポートセンター事業周知(ポスター・SNS広告等)

5. 地域資源発掘事業

(指針 2 中小企業者の経営基盤の強化－②売上拡大サポートの強化、

指針 3 起業者支援の強化－②経営ノウハウ獲得の支援、

指針 5 文化と観光による産業振興－①観光資源の魅力の向上と創出/⑤伝統工芸作品・技術の発信)

《事業概要》

豊島区内に眠る地域資源の発掘を目的に” にっぽんの宝物プロジェクトスキーム”を活用した「東京としまの宝物セミナー」を開催する。国内外で指導経験の多数ある著名な講師監修のもと、参加事業者同士による商品やサービスのコラボレーション等により商品開発や販路開拓を支援する。またセミナーの集大成として独自のグランプリを設けており、ブラッシュアップされた商品等をアウトプットする場も提供する。(出場は任意)

《スケジュール・取組状況》

令和3年8月～10月：東京としまの宝物セミナー（全4回）

令和4年1月中旬：グランプリ（オンラインを予定）※出場は任意



事業 HP

6. 文化と観光による産業振興

(指針 5 文化と観光による産業振興－①観光資源の魅力の向上と創出/②多様な来街者の受け入れ)

《事業概要》

区の将来都市像である「国際アート・カルチャー都市」の実現に向けて、文化芸術・地域の賑わい・情報発信拠点として生まれ変わった池袋西口公園の野外劇場（グローバルリング）を中心に、「Tokyo Music Evening Yube」をはじめとした本格的なクラシックコンサート日本各地盆通りとサルサミュージックをコラボレーションした国際文化交流のイベントを開催する。

《スケジュール・取組状況》

原則毎週水曜日：Tokyo Music Evening Yube

令和4年8月21日：JAPAN 盆踊り FESTIVAL2022 ※別添チラシ参照

令和4年11月5日～6日：Tokyo Music Evening Yube PREMIUM

令和4年11月13日：イープラス presents STAND UP! CLASSIC FESTIVAL'22 in TOSHIMA

※別添チラシ参照

7. 昭和歴史文化記念館の整備

(指針5 文化と観光による産業振興－①観光資源の魅力の向上と創出)

《事業概要》

トキワ荘通りの戦後マーケット「味楽百貨店」(みらくひゃっかてん)に文化施設を整備し、昭和の歴史・文化を次世代に継承するための取組を推進する。

令和4年度は、区制90周年を記念して、特別企画展「タイムトリップ 豊島区の90年(仮)」及び「これも学習マンガだ!展(仮)」を11月より開催する。

《スケジュール・取組状況》

令和3年9月～ 令和4年2月	味楽百貨店整備・活用検討委員会開催及びパブリックコメントの実施
令和4年3月	トキワ荘通りの新たな文化施設整備基本計画を策定
令和4年6月	内装工事開始
令和4年7月	「豊島区立昭和歴史文化記念館条例」制定 ・施設オープン
令和4年11月	・特別企画展「タイムトリップ 豊島区の90年(仮)」、「これも学習マンガだ!展(仮)」開催(～3月下旬)