

実態調査速報値について～区内中小企業者編～

資料 1-1

1. 概要 ※数値は速報値のため、確定値と一致しない場合があります。

- (1) 回答者数 1,109 社 (2) 回答方法 WEB
 (3) 事業内容内訳

調査数	建設業	出版・印刷業	製造業	卸売業	小売業	飲食店	宿泊業	生活関連サービス業・娯楽業
1109	154	32	70	134	96	40	2	36
100.0%	13.9%	2.9%	6.3%	12.1%	8.7%	3.6%	0.2%	3.2%
金融・保険業	不動産業	運輸業	情報・通信業	電気・ガス・水道・熱供給業	教育・学習支援業	医療・福祉・介護	その他サービス業	その他
1	124	15	116	5	20	35	181	48
0.1%	11.2%	1.4%	10.5%	0.5%	1.8%	3.2%	16.3%	4.3%

2. 速報結果及び分析について

(1) 現在の経営状況について

① 平成 30 年度と比較した現在の売上

増加	横ばい	減少
294	314	494
26.7%	28.5%	44.8%

(クロス集計) 従業員数、事業内容

② 既存事業の拡大・縮小・撤退の有無

拡大した	変わらない	縮小した	撤退した
190	664	231	21
17.2%	60.0%	20.9%	1.9%

(クロス集計) 従業員数、事業内容、経年比較

③ 事業をおこなう上での課題(上位 10 項目)

合理化の不足	人手不足	販売納入先からの値下げ要請	DXへの取組	原材料高	仕入先からの値上げ要請	地場産業の衰退	同業者間の競争の激化	売上の停滞・減少	為替レートの変動
259	212	203	177	123	93	90	65	64	64
26.5%	21.7%	20.8%	18.1%	12.6%	9.5%	9.2%	6.7%	6.6%	6.6%

(クロス集計) 従業員数、事業内容、経年比較

(2) 雇用・事業承継について

① 人員不足

人員の不足がある	人員の不足はない
600	500
54.5%	45.5%

(クロス集計) 従業員数、事業内容

② 事業承継

後継者候補はいる(後継候補者の合意がとれている)	譲渡を検討している(M&Aなどで会社を譲渡する)	後継者は決まっていなが事業は継続したい	自分の代で廃業予定	その他
291	39	484	184	95
26.6%	3.6%	44.3%	16.8%	8.7%

(クロス集計) 売上規模、代表者の年代別

③ 事業承継をおこなう上での課題

事業の将来性	後継者の力量や育成	取引先との関係維持	適切な後継者がいない	雇用の確保	金融機関との関係維持	役員や一般従業員の支持や理解	後継者の資金借入に際しての個人保証	自社株など個人資産の取扱い	相続税などの税金対策	先代経営者の影響力
482	350	271	211	196	128	113	99	97	94	56
44.1%	32.0%	24.8%	19.3%	17.9%	11.7%	10.3%	9.1%	8.9%	8.6%	5.1%

④ 雇用における方針

専門的な知識やノウハウを持った人を中途採用する	新規学卒者を定期採用し、育成する	定年退職後も働く意欲のある高齢者を採用する	周辺業務で非正社員(パート・アルバイト・派遣)を活用する	基幹的な業務で非正規社員(パート・アルバイト・派遣)を活用する	外国人を採用する	結婚・出産・育児などのために退職した女性を再雇用する	任期付き社員を採用する	その他
665	241	194	187	185	122	83	59	162
62.4%	22.6%	18.2%	17.6%	17.4%	11.5%	7.8%	5.5%	15.2%

(3) 新型コロナウイルス感染症・物価高騰の影響について

① 新型コロナウイルス感染症の影響

悪影響が継続している	悪影響が出たがすでに収束した	現時点で悪影響は出ていないが、今後悪影響が出る可能性がある	悪影響はないまたは好影響があった。
521	298	174	105
47.4%	27.1%	15.8%	9.6%

(クロス集計)事業内容、売上規模

② 物価高騰の影響

大きな悪影響を受けた	ある程度悪影響を受けた	あまり悪影響はなかった	悪影響はないまたは好影響を受けた
269	536	225	13
24.4%	48.6%	20.4%	1.2%

(クロス集計)事業内容、売上規模

(4) デジタル化について

① DX の取組状況

取り組んでいる	必要だと思うが、取り組んでいない	必要だと思わない	DXについて理解していない
333	429	175	160
30.4%	39.1%	16.0%	14.6%

(クロス集計)従業員数、事業内容

② 自動化、デジタル化、システム化を導入するための課題(上位10項目)

導入・運用のコストが負担できない	デジタル化を推進できる人がいない	従業員がITツール・システムを使いこなせない	費用対効果がわからない・測りにくい	適切なITツール・システムがわからない	既存システムからの切り替えが難しい	トラブル発生時の対応が困難	情報流出が懸念される	どの分野・業務をデジタル化すべきかわからない	適切な連携先・相談先が見つからない
388	351	298	284	273	214	210	164	150	93
35.6%	32.2%	27.4%	26.1%	25.1%	19.7%	19.3%	15.1%	13.8%	8.5%

(5) SDGs について

① SDGs の取組状況

取り組んでいる	今後取り組む予定	取り組む予定なし	不明・わからない
204	221	326	352
18.5%	20.0%	29.6%	31.9%

② SDGs に取り組む際の課題

何から取り組んでいいかわからない	取り組むことによるメリットがわからない	マンパワーの不足	社内での理解度が低い	1社だけで取り組むには限界がある	資金の不足	定量的な指標など評価方法がわからない	社会的な認知度が高まっていない	具体的な目標・KPIの設定の仕方がわからない	行政の関与が希薄
321	277	224	218	208	186	177	174	173	80
30.6%	26.4%	21.4%	20.8%	19.8%	17.7%	16.9%	16.6%	16.5%	7.6%

(6) 区の支援施策に対する認知状況

	融資あっせん・資金相談	補助金	起業・創業サポート	売上拡大サポート	経理・税務サポート	労務相談・年金相談	セミナー勉強会	展示会・交流会等のイベント
知っている	53.1%	54.9%	37.0%	23.2%	27.1%	31.5%	36.1%	35.8%
知らなかった	46.9%	45.1%	63.0%	76.8%	72.9%	68.5%	63.9%	64.2%

実態調査速報値について～区内商店街個店編～

1. 概要 ※数値は速報値のため、確定値と一致しない場合があります。

- (1) 回答者数 549 社 (2) 回答方法 WEB
 (3) 事業内容内訳

調査数	食料品販売	小売業	飲食店	理容店・美容院	その他サービス業	その他
537	60	102	129	23	102	121
100.0%	11.2%	19.0%	24.0%	4.3%	19.0%	22.5%

2. 速報結果及び分析について

(1) 直面している課題(上位 10 項目)

店舗が老朽化してきている	欲しい人材の確保ができない	後継者がいない	デジタル化への取組	業務効率化を図ることができない	特になし	他店舗との差別化を図るものがない	資金繰りに苦労している	自店を効果的にPRする方法がわからない	賃料やテナント代などが高い
135	128	91	90	88	76	58	56	54	52
25.6%	24.3%	17.3%	17.1%	16.7%	14.4%	11.0%	10.6%	10.2%	9.9%

【クロス集計】従業員数、業種、業況

(2) 外国人への対応、キャッシュレス決済の導入状況

① 外国人に向けた取組状況

取組をおこなっている	取組をおこなっていないが、実施を検討していきたい	取組をおこなっていない上、今後も実施する予定はない
103	134	274
20.2%	26.2%	53.6%

② 取組を行っていない理由(上位 5 項目)

外国のお客様は少ないので必要性がない	理由は特になし	外国語がわからない	人手が足りない	文化や習慣の違いになじめない
137	71	55	28	25
50.4%	26.1%	20.2%	10.3%	9.2%

③ キャッシュレス決済の導入状況

導入している	導入していない	導入していたがやめた
289	222	16
54.8%	42.1%	3.0%

【クロス集計】業種、業況

④ 導入しない理由

手数料が高い	入金までに時間がかかる	機器が高い	顧客がキャッシュレスに対応できない	導入方法がわからない
114	50	47	37	21
49.8%	21.8%	20.5%	16.2%	9.2%

【クロス集計】業種、業況

(3) 事業承継をするうえでの課題(上位 10 項目)

事業の将来性	後継者の力量や育成	適切な後継者がいない	雇用の確保	取引先との関係維持	相続税などの税金対策	金融機関との関係維持	役員や一般従業員の支持や理解	後継者の資金借入に際しての個人保証	先代経営者の影響力
286	139	96	95	57	49	31	21	20	19
55.3%	26.9%	18.6%	18.4%	11.0%	9.5%	6.0%	4.1%	3.9%	3.7%

【クロス集計】経営者の年代、業況

(4) 区に求める商店街支援施策(上位 10 項目)

空き店舗対策	プレミアム付商品券の発行	若手・後継者の育成支援	デジタル化の支援	キャッシュレス化の支援	区・都等の商店街支援事業の周知	外国人客受け入れ支援・インバウンド対応支援	キャッシュレス決済ポイント還元事業の実施	商店会と大学やNPOとの連携の支援	販売促進等のセミナー開催
132	123	84	68	65	65	57	43	40	36
26.2%	24.4%	16.7%	13.5%	12.9%	12.9%	11.3%	8.5%	7.9%	7.1%

実態調査速報値について～起業家編～

1. 概要 ※数値は速報値のため、確定値と一致しない場合があります。

(1) 回答者数 175 件 (2) 回答方法 WEB

(3) 事業内容内訳

調査数	飲食サービス業	情報通信業	建設業	生活関連サービス(美容・健康)	関連サービス(その他)	専門サービス業(士業・コンサル)	専門サービス業(広告業・デザイン業)
117	11	11	4	7	3	19	8
100.0	9.4	9.4	3.4	6.0	2.6	16.2	6.8

医療・福祉業	卸売業	小売業	製造業	不動産・物品賃貸業	教育・学習支援業	サービス業(職業紹介・人材派遣)	その他のサービス業	その他
5	2	14	1	4	4	1	19	4
4.3	1.7	12.0	0.9	3.4	3.4	0.9	16.2	3.4

2. 速報結果及び分析について

① 起業場所を選択した際に重視したこと

アクセス・交通の便が良い	職住近接で仕事と家庭が両立しやすい	その他	地価・家賃が安い	自治体の支援が充実している	自分のビジネスターゲットが集積している	知名度が高く、ブランド性がある	街の整備が進んでいる	地域のコミュニティが多い・強い	来街者が多く活気がある	自分と同業種が集積している
51	45	25	20	19	15	9	8	8	8	7
43.6	38.5	21.4	17.1	16.2	12.8	7.7	6.8	6.8	6.0	3.4

【クロス集計】性別、業種、経年比較

② 起業時の課題

起業・事業運営に伴う各種手続き	経営に関する知識・ノウハウの習得	経理・会計・労務知識の不足	資金調達	販路開拓・マーケティング	自社の事業・業界に関する知識・ノウハウの習得	質の高い人材(従業員)の確保	家族の理解・協力不足	製品・商品・サービスの高付加価値化	仕入先の確保	新たな製品・商品・サービスの開発	特になし	その他
52	50	48	47	38	36	24	21	18	16	14	5	3
49.5	47.6	45.7	44.8	36.2	34.3	22.9	20.0	17.1	15.2	13.3	4.8	2.9

【クロス集計】年齢、性別、業種

③ 現在の経営上の課題

販路開拓・マーケティング	経理・会計・労務知識の不足	新たな製品・商品・サービスの開発	資金調達	質の高い人材(従業員)の確保	経営に関する知識・ノウハウの習得	製品・商品・サービスの高付加価値化	自社の事業・業界に関する知識・ノウハウの習得	仕入先の確保	起業・事業運営に伴う各種手続き	家族の理解・協力不足	特になし	その他
59	49	43	41	40	39	34	27	20	19	8	8	3
55.7	46.2	40.6	38.7	37.7	36.8	32.1	25.5	18.9	17.9	7.5	7.5	2.8

【クロス集計】年齢、性別、業種、経年比較

④ 豊島区の起業支援サービスを知ったきっかけ

としまビジネスHP	豊島区HP	知人からの紹介	フジ・パソネット等入手	facebook.(ガラメbiz)	広報としま	ビジサポブログ	その他	金融機関からの紹介	同業者からの紹介	セミナー等イベントに参加	税理士からの紹介	不動産会社からの紹介
91	58	22	17	15	15	10	10	9	5	3	1	1
52.6	33.5	12.7	9.8	8.7	8.7	5.8	5.8	5.2	2.9	1.7	0.6	0.6

【クロス集計】性別、経年比較

⑤ 豊島区の起業支援サービスについて、今後強化すべきこと(上位10項目を抜粋)

資金調達・融資あっせん相談	低利な融資あっせん制度	国・都等の支援制度に関する情報提供や助成金申請に向けた計画書作成サポート	ビジネス化への相談(事業計画書作成を含む)	異業種交流会の開催	販売方法や情報発信の相談	シェアオフィス(フリード)の制約・安価	テナント料や人件費等固定費に関する補助金	許認可や開業に関する諸届付けの相談	経理会計・税務関係の届出等
31	27	22	20	19	18	18	18	17	17
26.3	22.9	18.6	16.9	16.1	15.3	15.3	15.3	14.4	14.4

【クロス集計】性別、現在の起業状況、業種、経年比較