

令和 3 年度 新規取組事業の概要

1. プレミアム付デジタル商品券事業<コロナ対策>

(指針 4 商店街の活性化と地域コミュニティづくりー③情報技術を駆使した商店街づくり)

(1) 事業概要

25%プレミアムが付いたデジタル商品券の発行・販売により、キャッシュレス推進を図るとともに、区内で消費を完結する仕組みを構築し、地域経済の活性化につなげる。商品券は、「豊島区商店街連合会」が発行し、事務費及びプレミアム分経費を区が補助する。デジタル商品券は、スマートフォン等で申込み購入し、利用時は店舗にある QR コードを読み取り決済する。店舗の換金・清算も金融機関に行くことなく完了する。

なお、子育て家庭支援として、デジタル商品券 10 万円を子育て支援課が対象者に支給する。9 月に店舗募集、10 月に商品券購入受付と支給、11 月に利用開始を予定している。

2. 商店街プレミアム付地域商品券補助事業<コロナ対策>

(指針 4 商店街の活性化と地域コミュニティづくりー③情報技術を駆使した商店街づくり)

(1) 事業概要

区内の各商店街が地域の消費喚起や商店街活性化、地域経済振興を進めるプレミアム付地域商品券の発行に対し補助する。補助対象期間は、令和 3 年 6 月 1 日から令和 4 年 2 月 28 日。事業開始（商品券販売日）から換金・清算までが 6 か月以内とする。

《補助額》

- ・単独実施 上限 250 万円
- ・共催実施 ①参加店舗数 100 店舗まで 上限 250 万円
②参加店舗数 200 店舗まで 上限 300 万円
③参加店舗数 201 店舗以上 上限 400 万円

(2) スケジュール・取組状況

回	申込受付期間	事業開始時期	実施商店会	備考
第 1 回	R3. 5/1~5/17	6/1~7/30	・巣鴨駅前商店街振興組合 ・巣鴨地藏通り商店街振興組合 ・大塚北口商栄会 ・目白通り二又商店会	紙 紙 紙 紙
第 2 回	R3. 6/1~6/30	8/1~8/31	・[共催実施]池袋本町商店会 (池袋本町中央通り商店会、 池袋本町通り商店会、ふれあ いロード北池、池袋協和会) ・池袋西口駅前商店会	紙 デジタル
第 3 回	R3. 7/1~7/30	9/1~9/30	・大塚三業通り商店街 ・長崎銀座商店会 ・千川駅前商店会 ・巣一商店会 ・トキワ荘商店街 ※7/30 時点申請商店会	紙 紙 紙 紙

3. 新型コロナウイルス感染防止対策費用補助事業<コロナ対策>

(指針2 中小企業者の経営基盤の強化)

(1) 事業概要

感染拡大防止のため、ななま〜るステッカー登録済の区内中小企業者に対し、店舗や事業所の改装、感染予防のための物品購入などを行った経費の5分の4(上限額10万円)を補助する。

(2) スケジュール・取組状況

【令和2年度】

受付期間：令和2年12月1日～令和3年2月15日

申請件数：463件

【令和3年度】

受付期間：令和3年5月6日～9月30日

申請件数：536件(7/27時点)

4. ファーマーズマーケットの開催

(指針5 文化と観光による産業振興-③魅力を高める区内回遊性の向上)

(1) 事業概要

自治体SDGsモデル事業第1弾として、イケ・サンパークで開催するファーマーズマーケットは、農産物を中心とした物販を通じ、区民、地元地域や商店街、生産者、交流都市とのつながりを生むマーケットを目指して実施する。単なる売り手と買い手ではなく、生産者と消費者がつながる場、新たな発見や出会いがうまれる豊島区の新たな台所として事業展開していく。

(2) スケジュール・取組状況

【令和2年度】

4回開催(令和2年12月12日・13日・19日・20日)

※4日間で延べ1万2,000人が来場

【令和3年度】

新型コロナウイルスの影響により未開催

※令和3年8月下旬から再開予定

5. としまビジネスサポートセンターの周知強化

(指針2 中小企業者の経営基盤の強化-①相談機能の充実、③情報発信の強化)

(1) 事業概要

①区内起業家および商店街等へのアウトリーチの実施

としまビジネスサポートセンター金融相談員が、ビジサポ相談窓口を利用した起業家や区内商店街を中心とした小規模店舗を訪問し、ビジサポのサービスメニューを周知するとともに、経営課題の聞き取り等を行う。

②ビジサポ活用事例集の作成

過去の相談事例等を参考としながら、区内事業者向けの活用事例集を作成することで、ビジサポ認知度の向上を図るとともに、窓口利用を促進する。

(2) スケジュール・取組状況

(区内起業家へのアウトリーチ)

令和3年6月～8月：電話ヒアリング(対象者：約142名)

※対象者は平成29年度から令和元年度に当センターの起業資金紹介状を発行した者

(商店街訪問)

令和3年10月～12月、令和4年1月～2月の2度実施予定

(ビジサポ活用事例集の作成)

令和3年度内作成、配布予定

6. 「イケ・サークル」による文化発信

(指針5 文化と観光による産業振興

－②多様な来街者の受け入れ、③魅力を高める区内回遊性の向上)

(1) 事業概要

「としま文化の日条例」に基づく文化を次世代に継承するための事業として、豊島区の文化と観光、そして区と交流のある都市の情報をギュッと集めた Web サイト「IKE-CIRCLE(イケ-サークル)」を公開。

人と人、人とまちが環(CIRCLE)のように繋がることを目指して、

① 地域に根差したなかで文化に関する活動をしている団体に「参加してみたい」

② 紹介した観光スポットやイベントに「行ってみたい」

と感じてもらえるような情報を発信する。

(2) スケジュール・取組状況

令和3年3月9日 「IKE-CIRCLE(イケ-サークル)」公開

※イベント開催等に応じて随時更新