

番号	質問事項	質問内容	回答
1	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	Instagramは区指定のアカウントを使用するか、新規で立ち上げる必要があるか。（既存アカウントを使用する場合はアカウントの詳細をご教示ください）	区シティプロモーション公式Instagramを https://www.instagram.com/toshima_pr/ 使用願います。
2	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	区シティプロモーション公式Instagramを使用する場合、既に投稿されているトンマナに倣い、踏襲する必要があるか。	踏襲する必要はありません。
3	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	区シティプロモーション公式Instagramを使用する場合、受託者が制作するクリエイティブ以外にもクリエイティブが当該アカウントで投稿される予定か。	現状の投稿は、区職員が作成している動画投稿であり、投稿は継続していく予定です。区職員が行う投稿と、受託者の制作する画像・動画投稿と共存できずPR効果を生まないと、区との協議の上判断した場合には、受託者が投稿する時期の区職員投稿の停止も含め、対応を検討します。
4	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	Instagramに投稿する素材の指定（リール投稿/フィード投稿/ストーリー投稿等）があるか。	指定はありません。区PR効果ある投稿選定をご提案願います。
5	仕様書 「5 業務内容（1） 区PR推進プランの策定・実行」	Instagramへ投稿するクリエイティブの制作物の指定本数があるか。また、区で想定している制作本数はあるか。	想定している指定本数・制作本数はありません。PR広告等のプラン設計により、制作本数は規定されるものと考えています。
6	PR推進方針 概要 P4	以下イベントの開催日時が確定しているか。 ①東京大塚阿波踊り ②ふくろ祭り ③池袋ハロウィンコスプレフェス ④トシマストリートフェス	現状、開催日時を確定しているイベントはありませんが、以下の時期に開催される予定です。 ①令和7年8月下旬 開催予定 ②ふくろ祭り 令和7年9月 東京よさこい 令和7年10月 開催予定 ③令和7年10月 開催予定 ④令和7年11月上旬 開催予定

番号	質問事項	質問内容	回答
7	評価基準 「採点基準（二次審査）」	「デザイン性：広告等の提案制作物はデザイン性に富んでいるか」という記載があるが、提案資料内にクリエイティブを含める必要があるか。具体的なクリエイティブの制作は、通常受託が確定してから、両者デザインを合意したうえで制作を開始するに認識だったので、「デザイン性」の評価観点について、詳細を聞きたい。	本業務におけるKPIを、区HP内魅力発信ページへの新規訪問者誘引数としていますが、ただ数字を達成することを求めているではありません。PR対象に向け、区への興味関心・共感の向上に寄与するアプローチをしていただきたいと考えています。興味関心・共感につながるPR効果を審査員が想像できるご提案であれば、具体的な制作物である必要はありません。また、コミュニケーションデザイン、PR戦略プランのデザイン性等も含め、広義のものとデザイン性においては考えています。
8	再委託	一部業務を再委託する予定だが、入札金額のうち、再委託の割合等の設定はあるか。	割合は定めておりませんが、契約内容の主たる業務を第三者に再委託することは禁止されています。再委託を行う際には、再委託の合理的理由及び再委託の相手方が再委託される業務を履行する能力等を提示する必要があります。業務の再委託を検討されている際には、提案書にその理由及び再委託業者名等を記載してください。
9	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	広告からの遷移先として指定している「区HP内としま魅力ページ」の詳細を知りたい。 SNS広告の内容を検討する際の参考にしたい、 リニューアル後のイメージ画像などを共有してほしい。	区ホームページの詳細情報は、公表前なのでご提示できません。 観光、マンガ・アニメ、イベント、祭りなど、区の魅力情報が掲載される予定です。

番号	質問事項	質問内容	回答
10	実施要項 「11 企画提案書等の提出 (5) 提出様式」	「11. 企画提案書等の提出 (5) 提出様式」に関して、「企画提案書 正本」と「企画提案書 副本」の自身は同様のもので問題ないか。	提案書の正本と副本の記載内容は同じでお願いします。 正本のみ、押印された提案書を提出してください。
11	仕様書 「6 業務詳細 (1) 区PR推進プランの作成・実行」	広告KPI 20,000UUは任務請負トータル期間での目標か。	委託契約期間内での目標値です。
12	仕様書 「5 業務内容 (1) 区PR推進プランの策定・実行」	広告配信アカウントはあるか。 ある場合、【toshima_pr】のログイン情報を提供されるのか	回答1 参照
13	仕様書 「6 業務詳細 (1) 区PR推進プランの作成・実行」	広告に係る素材などの区からの提供はあるか。 ある場合は、写真・動画などの決まりはあるか。	区で所有する写真・動画等の素材は提供可能であり、採択された提案内容に応じ、区から提供可能な素材は、提供します。
14	PR推進方針 概要 P4 「区HP内としま魅力ページ」	公開予定の魅力発信ページの掲載内容を教えてほしい。	回答9 参照