

豊島区

中小企業の景況

Contents

- 1 都内中小企業の景況
- 2 豊島区の今期の特徴点
- 4 ・製造業
- 7 ・卸売業
- 9 ・小売業
- 12 ・サービス業
- 15 ・建設業
- 17 ・不動産業
- 29 中小企業景況調査 比較表と転記表
- コラム 日銀短観
全国の景況
倒産動向（東京都・豊島区）
新設法人（東京都・豊島区）
特別調査＜2026年（令和8年）の経営見通し＞

豊島区産業観光部産業振興課

調査実施機関 一般社団法人 東京都信用金庫協会
分析・作成 株式会社 東京商工リサーチ

業況は前期同様の厳しさが続く

都内中小企業景況・6業種合計DI



今期の6業種合計の業況判断DIは、△3.7（前期△4.3）と前期同様の厳しさが続いた。

業種別で見ると、卸売業は前期同様の厳しさが続き、建設業はわずかに好調感が後退した。製造業・小売業は水面下ながらわずかに改善し、不動産業は前期並の好調感が続いている。一方、サービス業においては前期同様変化なく推移した。

来期は、製造業、卸売業、小売業において今期同様の厳しさが続き、サービス業は今期同様変化なく推移すると見ている。一方、建設業はわずかに上向き、不動産業は今期並の好調感が続く予想している。

	前 期	今 期	増 減	来 期 予 想	今期との増減
製 造 業	-10.1	-7.8	2.3	-6.7	1.1
卸 売 業	-6.7	-8.4	-1.7	-7.7	0.7
小 売 業	-13.7	-11.5	2.2	-10.4	1.1
サ ー ビ ス 業	-3.0	-2.7	0.3	-1.0	1.7
建 設 業	11.9	9.3	-2.6	11.9	2.6
不 動 産 業	8.8	10.2	1.4	8.3	-1.9
総 合	-4.3	-3.7	0.6	-2.5	1.2

※業況判断DI：「良い」企業割合－「悪い」企業割合 季節調整済

<製造業>

業況は水面下ながらわずかに改善した。売上額・受注残・収益はいずれも前期並の減少が続いた。価格面では販売価格・原材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「原材料高」、「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期同様の厳しさが続く予想している。売上額・受注残はわずかに持ち直し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

<卸売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は水面下に落ち込み、収益はやや減少を強めた。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期同様の厳しさが続く予想している。売上額は好転し、収益はやや改善すると予想している。

<小売業>

業況は水面下ながらわずかに改善した。売上額はやや持ち直し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格はやや上昇傾向を強め、仕入価格は前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「品揃えを改善する」の順となっている。

来期の業況は今期同様の厳しさが続く予想している。売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

<サービス業>

業況は前期同様変化なく推移した。売上額・収益は増減なく推移した。価格面では料金価格・材料価格ともに前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位2位は「人件費の増加」と「人手不足」が同率1位、次いで「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況は今期同様変化なく推移すると予想している。売上額・収益は増減なく推移すると見ている。

<建設業>

業況はわずかに好調感が後退した。売上額はやや増加傾向が一服し、受注残は前期同様の増加が続いた。施工高・収益はわずかに増加幅を小さくさせた。価格面では請負価格・材料価格ともに前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位2位は「材料価格の上昇」、「人手不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「人材を確保する」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況はわずかに上向くと予想している。売上額・収益はわずかに増加傾向を強め、受注残・施工高は今期同様の増加が続くと見ている。

<不動産業>

業況は前期並の好調感が続いた。売上額は前期同様の増加が続き、収益はわずかに増加傾向を強めた。価格面では販売価格・仕入価格ともにやや上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「商品物件の高騰」に次いで、「商品物件の不足」と「同業者間の競争の激化」が同率で続き、重点経営施策の上位2位は「情報力を強化する」に次いで、「販路を広げる」と「経費を節減する」が続いている。

来期の業況は今期並の好調感が続く予想している。売上額は今期同様の増加が続き、収益は増加傾向がやや一服すると見ている。

【注】

ディフュージョン インデックス
OD.I (Diffusion Index の略)

D.I (ディーアイ) は、増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

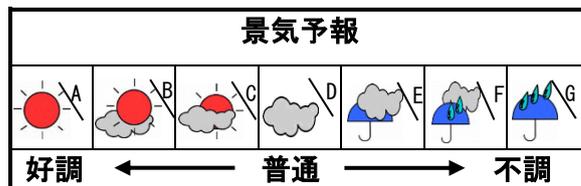
○ (季調済) D.I

季調済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返す D.I を過去 5 年間まで遡って季節的な変動を除去して加工した D.I 値です。修正値ともいいます。

○ 傾向値

傾向値は、季節変動の大きな業種 (例えば小売業) ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

豊島区の今期の特徴点



製造業

前期	今期	来期

業況は前期同様の低調感が続いた。売上額は減少に転じ、収益は減益がやや強まった。

販売価格は前期同様の上昇となり、原材料価格は上昇がやや強まった。

資金繰りは前期同様の窮屈感が続き、借入難易度は容易さがやや縮小した。

「借入をした／借入の予定あり」の割合、設備投資を「実施した・予定あり」の割合はともにやや増加した。

サービス業

前期	今期	来期

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は前期同様の減少となり、収益は減益が大きく弱まった。

料金価格、材料価格はともに上昇が大きく強まった。

資金繰りは前期同様の窮屈感となり、借入難易度は厳しさが大きく強まった。

「借入をした／借入の予定あり」の割合はやや増加し、設備投資を「実施した・予定あり」の割合は大きく増加した。

卸売業

前期	今期	来期

業況は厳しさが大きく和らいだ。売上額は減少に転じ、収益は増加傾向がやや一服した。

販売価格は上昇がやや強まり、仕入価格は上昇が大きく弱まった。

資金繰り、借入難易度はともに容易となった。

「借入をした／借入の予定あり」の割合は極端に増加し、設備投資を「実施した・予定あり」の割合は前期同様となった。

建設業

前期	今期	来期

業況は好調感がやや後退した。売上額は減少に転じ、収益は減益が大きく強まった。受注残は増加が極端に弱まり、施工高は増加が大きく弱まった。

請負価格は上昇が大きく強まり、材料価格は前期同様の上昇が続いた。

資金繰りは前期同様変わらず、借入難易度は容易さが大きく増した。

「借入をした／借入の予定あり」の割合、設備投資を「実施した・予定あり」の割合はともにやや減少した。

小売業

前期	今期	来期

業況は厳しさがやや和らいだ。売上額は増加に転じ、収益は減益がやや強まった。

販売価格は前期同様の上昇となり、仕入価格は上昇がやや強まった。

資金繰りは前期同様の厳しさが続き、在庫は前期同様の過剰となり、借入難易度はやや容易となった。

「借入をした／借入の予定あり」の割合は前期同様となり、設備投資を「実施した・予定あり」の割合はやや減少した。

不動産業

前期	今期	来期

業況は悪化に転じた。売上額は減少に転じ、収益は減益が大きく強まった。

販売価格は上昇がやや強まり、仕入価格は上昇がやや弱まった。

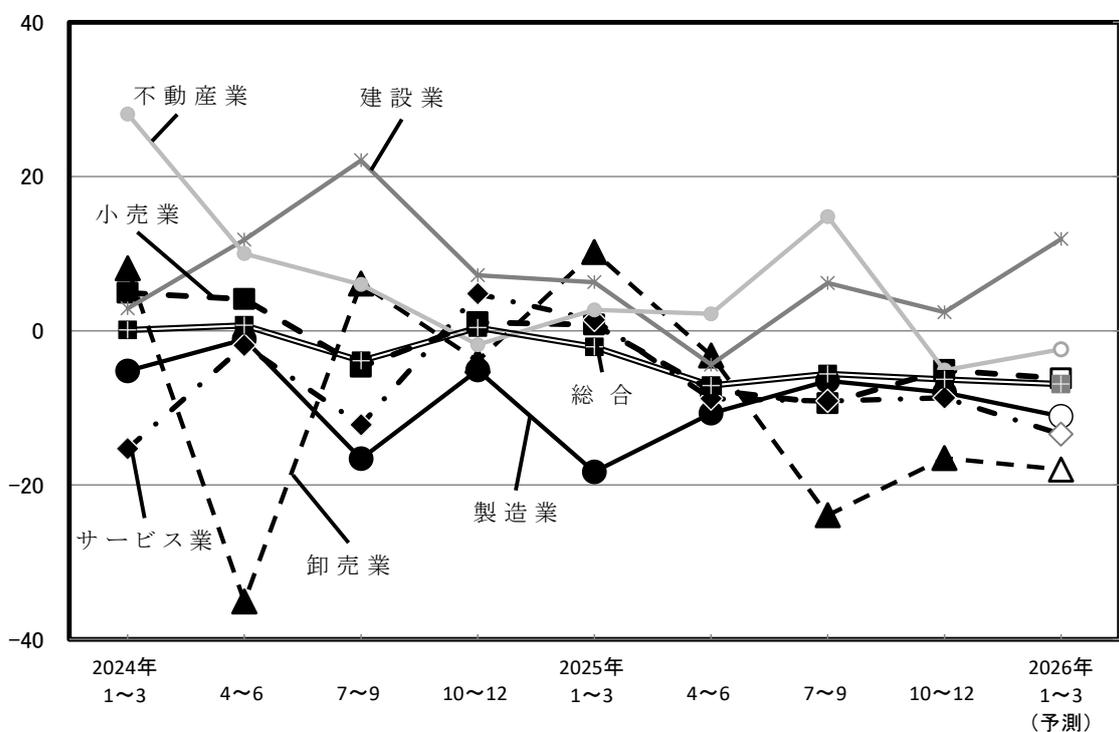
資金繰りは窮屈感がやや強まり、借入難易度は容易さが大きく増した。

「借入をした／借入の予定あり」の割合は前期同様となった。

※本調査は季調済DI（修正値）を利用しており、文中のDIとは、これを指します。

各業種別業況の動き（実績）と来期の予測

	前 期	今 期	増 減	来 期 予 想	今 期 と の 増 減
製 造 業	△ 6.5	△ 8.0	△ 1.5	△ 11.1	△ 3.1
卸 売 業	△ 23.9	△ 16.5	7.4	△ 18.0	△ 1.5
小 売 業	△ 9.4	△ 5.1	4.3	△ 6.2	△ 1.1
サ ー ビ ス 業	△ 9.1	△ 8.7	0.4	△ 13.4	△ 4.7
建 設 業	6.2	2.4	△ 3.8	11.9	9.5
不 動 産 業	14.8	△ 5.1	△ 19.9	△ 2.4	2.7
総 合	△ 5.6	△ 6.3	△ 0.7	△ 6.9	△ 0.6



(参考：景況予報判断表)

	好調 ←			普通 → 不調			
製 造 業	20以上	19~10	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31以下
卸 売 業	20以上	19~10	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31以下
小 売 業	10以上	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31~△40	△41以下
サ ー ビ ス 業	15以上	14~5	4~△5	△6~△15	△16~△25	△26~△35	△36以下
建 設 業	20以上	19~10	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31以下
不 動 産 業	10以上	9~0	△1~△10	△11~△20	△21~△30	△31~△40	△41以下

製造業

業況

業況は前期同様の低調感が続いた。DIは前期比1.5ポイント減の $\Delta 8.0$ となった。全都との比較では同水準となった。

業種別では、「出版、印刷、製版、製本業」は好調感が大きく強まり、「一般、金型、電気、輸送、精密機械」は好転した。

売上額と収益

売上額は減少に転じ、収益は減益がやや強まった。DIは売上額が前期比9.4ポイント減の $\Delta 3.9$ 、収益は同5.3ポイント減の $\Delta 11.1$ となった。

受注残は減少幅がやや拡大した。DIは同2.0ポイント減の $\Delta 8.0$ となった。

価格動向

販売価格は前期同様の上昇となり、原材料価格は上昇がやや強まった。DIは販売価格が前期比0.8ポイント増の17.0、原材料価格は同5.8ポイント増の42.8となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期同様の窮屈感が続き、DIは前期比0.5ポイント増の $\Delta 7.4$ となった。借入難易度は容易さがやや縮小し、DIは同3.2ポイント減の5.1となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同2.0ポイント増の13.6%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同4.3ポイント増の13.6%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

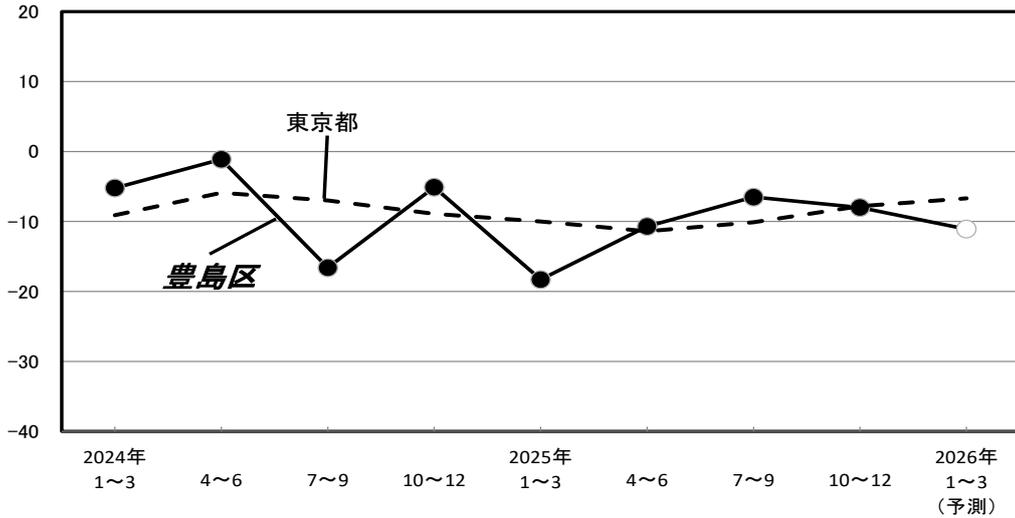
経営上の問題点は、「原材料高」が40.9%で最も高い。次いで「売上の停滞・減少」が29.5%、「利幅の縮小」が22.7%で続いた。

重点経営施策は、「販路を広げる」が63.6%で最も高い。次いで「経費を節減する」が43.2%、「提携先を見つける」「新製品・技術を開発する」「情報力を強化する」がいずれも15.9%で続いた。

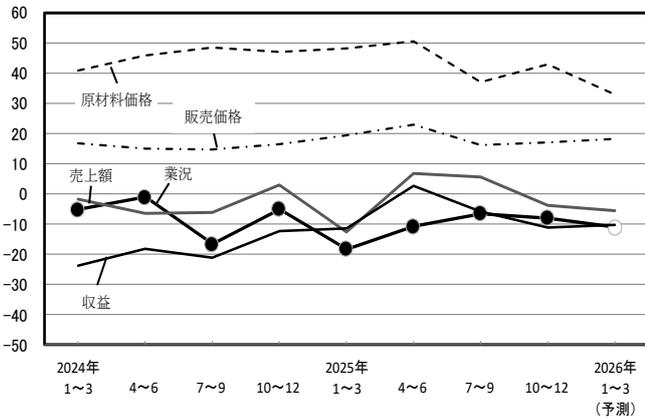
来期の見通し

来期について、業況は低調感がやや強まる見通し。売上額、収益は今期同様の減少・減益幅で推移し、受注残は減少幅がやや縮小するとみられる。販売価格は今期同様の上昇が続き、原材料価格は上昇が大きく弱まると予想される。資金繰りは今期同様の窮屈感で推移すると見込まれる。

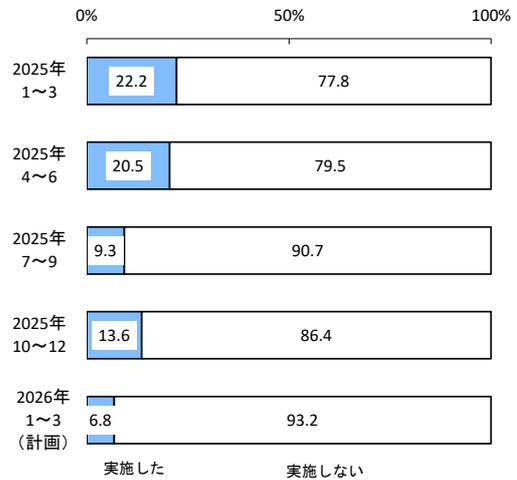
豊島区と全都の製造業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2025年1～3月期		2025年4～6月期		2025年7～9月期		2025年10～12月期	
第1位	原材料高	51.1 %	原材料高	47.7 %	原材料高	41.9 %	原材料高	40.9 %
第2位	利幅の縮小	28.9 %	売上の停滞・減少	29.5 %	売上の停滞・減少	32.6 %	売上の停滞・減少	29.5 %
第3位	売上の停滞・減少	26.7 %	人手不足	20.5 %	人手不足	25.6 %	利幅の縮小	22.7 %
第4位	人手不足	22.2 %	利幅の縮小	15.9 %	利幅の縮小	20.9 %	人件費の増加	18.2 %
第5位	人件費の増加	11.1 %	工場・機械の狭小・老朽化	11.4 %	人件費の増加	16.3 %	人手不足	13.6 %
			仕入先からの値上げ要請	11.4 %				

重点経営施策

	2025年1～3月期		2025年4～6月期		2025年7～9月期		2025年10～12月期	
第1位	販路を広げる	51.1 %	販路を広げる	54.5 %	販路を広げる	62.8 %	販路を広げる	63.6 %
第2位	経費を節減する	40.0 %	経費を節減する	45.5 %	経費を節減する	37.2 %	経費を節減する	43.2 %
第3位	人材を確保する	28.9 %	情報力を強化する	22.7 %	新製品・技術を開発する	20.9 %	提携先を見つける	15.9 %
第4位	情報力を強化する	15.6 %	人材を確保する	20.5 %	人材を確保する	18.6 %	新製品・技術を開発する	15.9 %
第5位	新製品・技術を開発する	13.3 %	新製品・技術を開発する	11.4 %	情報力を強化する	18.6 %	情報力を強化する	15.9 %

業種別動向

出版、印刷、製版、製本業

業況は好調感が大きく強まった。DIは前期比13.5ポイント増の17.3となった。

収益は増減なく推移し、受注残は前期同様の減少となり、売上額は減少に転じた。DIは売上額が前期比16.9ポイント減の△0.3、収益は同1.2ポイント減の△1.0、受注残は同0.7ポイント増の△7.6となった。

販売価格は上昇がやや弱まり、原材料価格は上昇がやや強まった。資金繰りは窮屈感がやや緩和した。

来期について、業況は悪化に転じる見通し。売上額、収益はともに減少・減益が大きく強まり、受注残は増加に転じるとみられる。販売価格は上昇がやや強まり、原材料価格は上昇がやや弱まると予想される。資金繰りは今期同様で推移すると見込まれる。

一般、金型、電気、輸送、精密機械

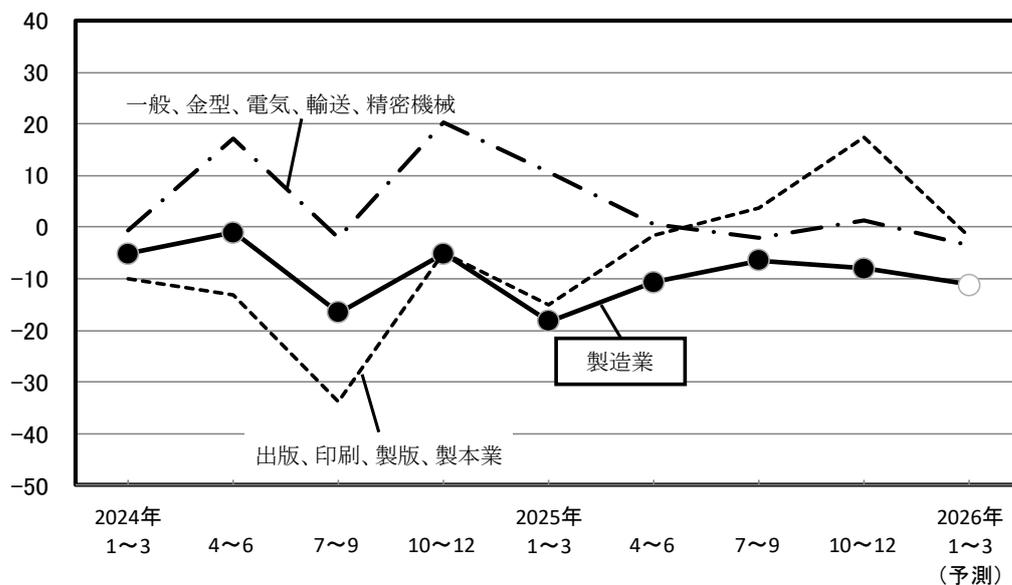
業況は好転した。DIは前期比3.3ポイント増の1.3となった。

売上額は増加幅が大きく拡大し、収益は増加に転じ、受注残は減少幅が大きく縮小した。DIは売上額が前期比10.5ポイント増の11.6、受注残は同7.3ポイント増の△3.8、収益は同20.1ポイント増の10.7となった。

販売価格は上昇から下降に転じ、原材料価格は上昇が大きく強まった。資金繰りは容易さが大きく縮小した。

来期について、業況は悪化に転じる見通し。売上額、収益はともに増加から減少に転じ、受注残は減少幅が大きく拡大するとみられる。販売価格は今期同様の下降が続き、原材料価格は上昇が大きく弱まると予想される。資金繰りは厳しい状況に転じると見込まれる。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



卸 売 業

業 況

業況は厳しさが大きく和らいだ。DIは前期比7.4ポイント増の△16.5となった。全都との比較では区が9ポイント下回った。

売上額と収益

売上額は減少に転じ、収益は増加傾向がやや一服した。DIは売上額が前期比10.3ポイント減の△2.5、収益は同2.4ポイント減の0.5となった。

価 格 動 向

販売価格は上昇がやや強まり、仕入価格は上昇が大きく弱まった。DIは販売価格が前期比5.2ポイント増の38.2、仕入価格は同16.1ポイント減の50.6となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは容易となり、DIは前期比38.2ポイント増の14.8となった。借入難易度は容易となり、DIは同20.2ポイント増の11.1となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同20.5ポイント増の45.5%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同1.5ポイント増の18.2%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

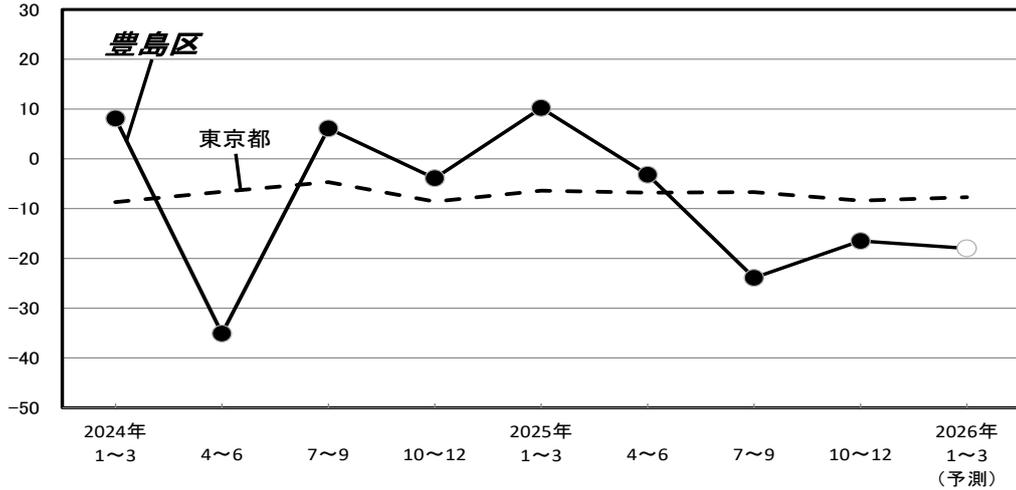
経営上の問題点は、「仕入先からの値上げ要請」が63.6%で最も高い。次いで「利幅の縮小」「人手不足」「売上の停滞・減少」がいずれも36.4%、「人件費の増加」が18.2%で続いた。

重点経営施策は、「販路を広げる」が63.6%で最も高い。次いで「提携先を見つける」「新しい事業を始める」「情報力を強化する」「経費を節減する」がいずれも27.3%で続いた。

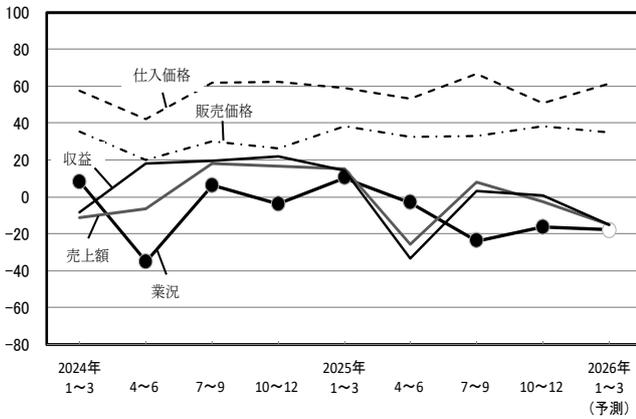
来期の見通し

来期について、業況は今期同様の厳しさを推移する見通し。売上額は減少幅が大きく拡大し、収益は減益に転じるとみられる。販売価格は上昇がやや弱まり、仕入価格は上昇が大きく強まると予想される。資金繰りは容易さが大きく縮小すると見込まれる。

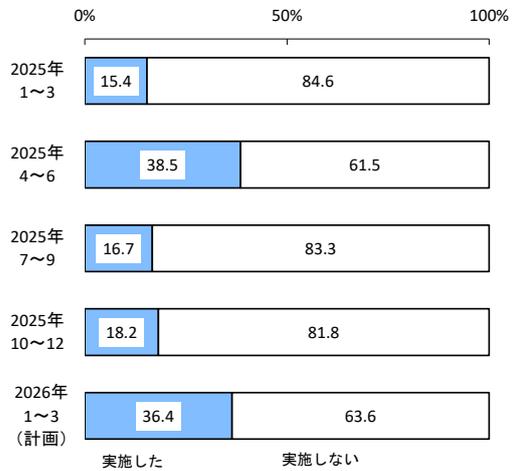
豊島区と全都の卸売業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2025年1~3月期		2025年4~6月期		2025年7~9月期		2025年10~12月期	
第1位	売上の停滞・減少	53.8 %	利幅の縮小	53.8 %	人手不足	50.0 %	仕入先からの値上げ要請	63.6 %
第2位	仕入先からの値上げ要請	38.5 %	売上の停滞・減少	46.2 %	売上の停滞・減少	50.0 %	利幅の縮小	36.4 %
第3位	販売商品の不足	23.1 %	仕入先からの値上げ要請	38.5 %	仕入先からの値上げ要請	33.3 %	人手不足	36.4 %
第4位	利幅の縮小	23.1 %	為替レートの変動	23.1 %	為替レートの変動	25.0 %	売上の停滞・減少	36.4 %
第5位	為替レートの変動	15.4 %	人手不足	15.4 %	人件費の増加	25.0 %	人件費の増加	18.2 %
	人手不足	15.4 %						
	同業者間の競争の激化	15.4 %						
	小口注文・多頻度配送の増加	15.4 %						
	販売納入先からの値下げ要請	15.4 %						
	人件費の増加	15.4 %						

重点経営施策

	2025年1~3月期		2025年4~6月期		2025年7~9月期		2025年10~12月期	
第1位	販路を広げる	76.9 %	販路を広げる	53.8 %	販路を広げる	58.3 %	販路を広げる	63.6 %
第2位	情報力を強化する	53.8 %	提携先を見つける	38.5 %	情報力を強化する	41.7 %	提携先を見つける	27.3 %
第3位	品揃えを充実する	30.8 %	情報力を強化する	38.5 %	提携先を見つける	25.0 %	新しい事業を始める	27.3 %
第4位	経費を節減する	30.8 %	経費を節減する	30.8 %	新しい事業を始める	25.0 %	情報力を強化する	27.3 %
第5位	提携先を見つける	15.4 %	人材を確保する	23.1 %	人材を確保する	16.7 %	経費を節減する	27.3 %
	新しい事業を始める	15.4 %			経費を節減する	16.7 %		

小 売 業

業 況

業況は厳しさがやや和らいだ。DIは前期比4.3ポイント増の△5.1となった。全都との比較では区が7ポイント上回った。

業種別では、「飲食店」は厳しさが大きく和らぎ、「飲食料品」はやや改善し、「衣服、呉服、身の回り品」は前期同様の低調感が続いた。

売上額と収益

売上額は増加に転じ、収益は減益がやや強まった。DIは売上額が前期比4.2ポイント増の1.7、収益は同3.4ポイント減の△11.9となった。

価 格 動 向

販売価格は前期同様の上昇となり、仕入価格は上昇がやや強まった。DIは販売価格が前期比1.1ポイント増の17.8、仕入価格は同4.9ポイント増の30.7となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期同様の厳しさが続き、DIは前期比0.2ポイント減の△4.9となった。在庫は前期同様の過剰となり、DIは同1.6ポイント増の9.5となった。借入難易度はやや容易となり、DIは同2.3ポイント増の2.3となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同0.2ポイント減の5.9%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同2.0ポイント減の2.0%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

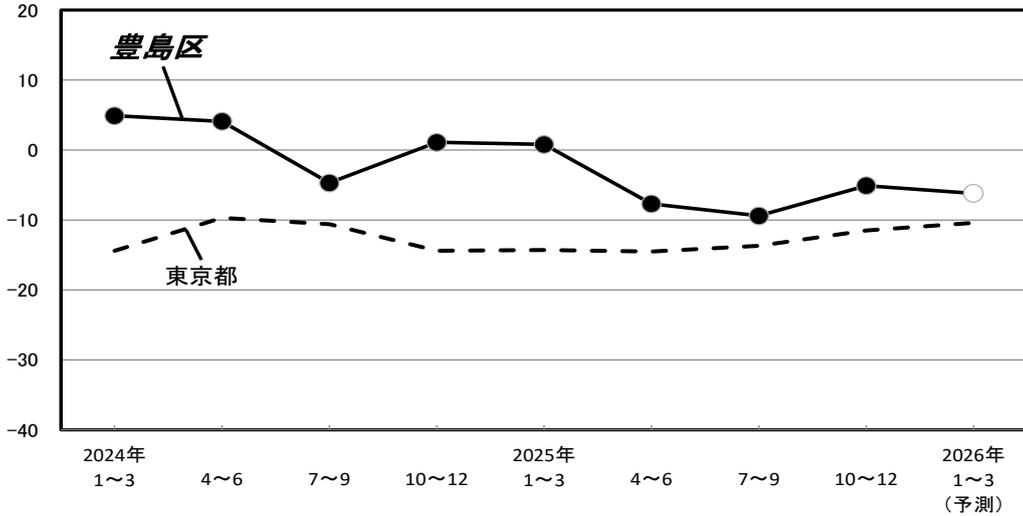
経営上の問題点は、「商店街の集客力の低下」が27.5%で最も高い。次いで「利幅の縮小」が21.6%、「売上の停滞・減少」が19.6%で続いた。

重点経営施策は、「経費を節減する」が37.3%で最も高い。次いで「商店街事業を活性化させる」が25.5%、「宣伝・広告を強化する」が23.5%で続いた。

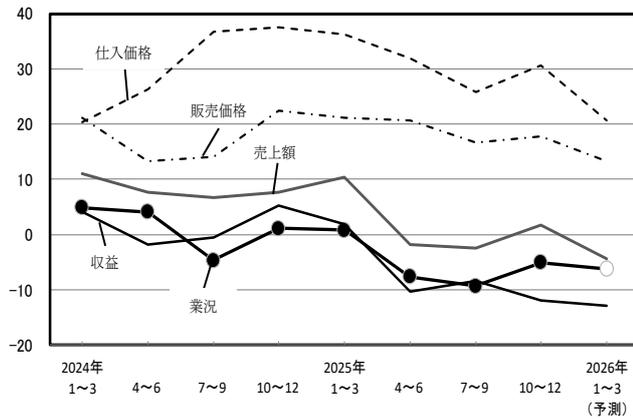
来期の見通し

来期について、業況は今期同様の厳しさが続く見通し。売上額は減少に転じ、収益は今期同様の減益が続くとみられる。販売価格は上昇がやや弱まり、仕入価格は上昇が大きく弱まると予想される。在庫は今期同様の過剰感で推移し、資金繰りは窮屈感がやや強まると見込まれる。

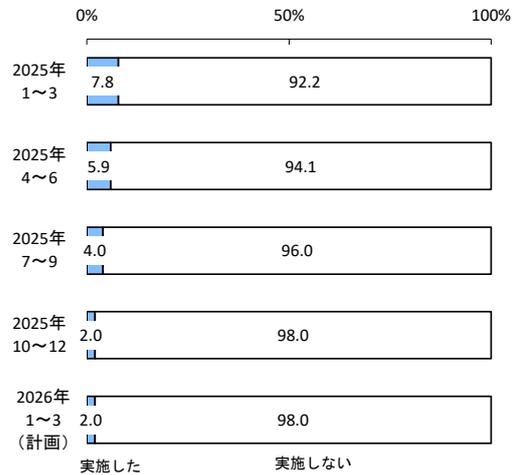
豊島区と全都の小売業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2025年1~3月期	2025年4~6月期	2025年7~9月期	2025年10~12月期
第1位	商店街の集客力の低下 28.8 %	仕入先からの値上げ要請 25.0 %	売上の停滞・減少 36.0 %	商店街の集客力の低下 27.5 %
第2位	同業者間の競争の激化 25.0 %	売上の停滞・減少 25.0 %	商店街の集客力の低下 22.0 %	利幅の縮小 21.6 %
第3位	仕入先からの値上げ要請 23.1 %	同業者間の競争の激化 23.1 %	利幅の縮小 20.0 %	売上の停滞・減少 19.6 %
第4位	売上の停滞・減少 23.1 %	商店街の集客力の低下 21.2 %	同業者間の競争の激化 18.0 %	同業者間の競争の激化 17.6 %
第5位	利幅の縮小 21.2 %	利幅の縮小 21.2 %	人件費の増加 14.0 %	人手不足 17.6 %
			仕入先からの値上げ要請 14.0 %	

重点経営施策

	2025年1~3月期	2025年4~6月期	2025年7~9月期	2025年10~12月期
第1位	経費を節減する 42.3 %	経費を節減する 46.2 %	経費を節減する 34.0 %	経費を節減する 37.3 %
第2位	商店街事業を活性化させる 28.8 %	宣伝・広告を強化する 25.0 %	宣伝・広告を強化する 24.0 %	商店街事業を活性化させる 25.5 %
第3位	宣伝・広告を強化する 26.9 %	商店街事業を活性化させる 19.2 %	品揃えを改善する 22.0 %	宣伝・広告を強化する 23.5 %
第4位	品揃えを改善する 21.2 %	売れ筋商品を取り扱う 17.3 %	商店街事業を活性化させる 16.0 %	品揃えを改善する 19.6 %
第5位	売れ筋商品を取り扱う 9.6 %	品揃えを改善する 15.4 %	仕入先を開拓・選別する 16.0 %	仕入先を開拓・選別する 17.6 %
	仕入先を開拓・選別する 9.6 %			

業種別動向

衣服、呉服、身の回り品

業況は前期同様の低調感が続いた。DIは前期比1.8ポイント減の $\Delta 48.0$ となった。売上額は増加幅がやや拡大し、収益は減益が極端に強まった。DIは売上額が前期比5.2ポイント増の11.1、収益は同21.0ポイント減の $\Delta 25.2$ となった。販売価格は上昇が極端に弱まり、仕入価格は前期同様の上昇が続いた。在庫は過剰感が大きく強まり、資金繰りは前期同様の容易さとなった。

来期について、業況は好転する見通し。売上額は減少に転じ、収益は減益がやや弱まるとみられる。販売価格は今期同様の上昇幅で推移し、仕入価格は上昇が極端に弱まると予想される。在庫は過剰感がやや強まり、資金繰りは容易さがやや縮小すると見込まれる。

飲食料品

業況はやや改善した。DIは前期比4.0ポイント増の $\Delta 0.8$ となった。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は大きく持ち直した。DIは売上額が前期比4.2ポイント増の $\Delta 2.9$ 、収益は同8.3ポイント増の $\Delta 5.4$ となった。販売価格、仕入価格はともに上昇がやや強まった。在庫は前期同様の過剰感が続き、資金繰りは窮屈感が大きく強まった。

来期について、業況は好転する見通し。売上額は増加に転じ、収益は今期同様の減益が続くとみられる。販売価格、仕入価格はともに上昇が大きく弱まると予想される。在庫は過剰感がやや改善し、資金繰りは今期同様の窮屈感で推移すると見込まれる。

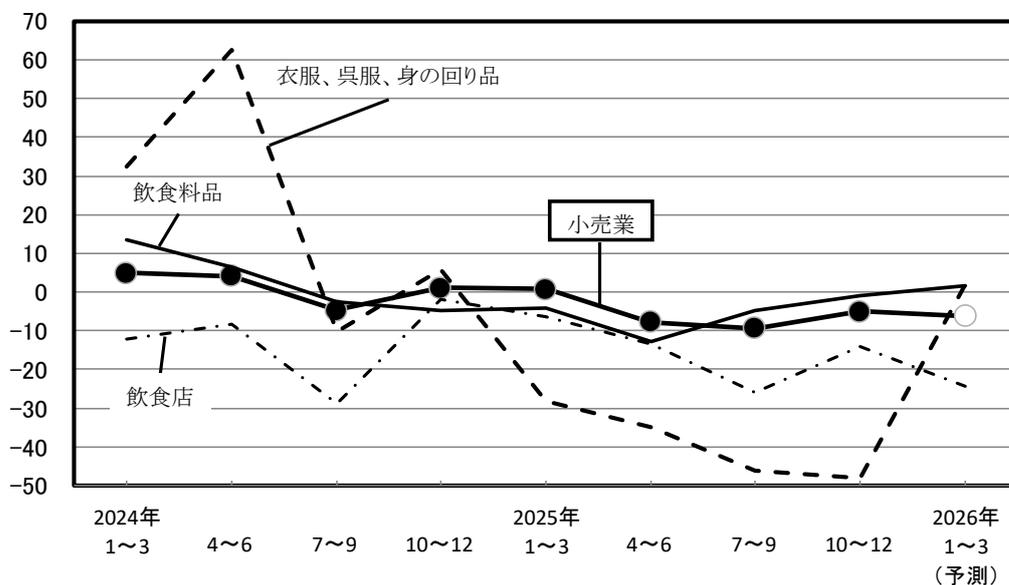
飲食店

業況は厳しさが大きく和らいだ。DIは前期比11.8ポイント増の $\Delta 14.1$ となった。売上額は減少幅がやや拡大し、収益は減益が極端に強まった。DIは売上額が前期比5.7ポイント減の $\Delta 11.6$ 、収益は同21.9ポイント減の $\Delta 32.0$ となった。

販売価格は上昇が大きく強まり、仕入価格は上昇がやや強まった。在庫は不足感がやや強まり、資金繰りは前期同様の窮屈感が続いた。

来期について、業況は低調感が大きく強まる見通し。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減益が大きく弱まるとみられる。販売価格、仕入価格はともに上昇が大きく弱まると予想される。在庫は今期同様の不足感で推移し、資金繰りは窮屈感がやや緩和すると見込まれる。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



サービス業

業況

業況は前期同様の厳しさが続いた。DIは前期比0.4ポイント増の△8.7となった。全都との比較では区が6ポイント下回った。

業種別では、「美容業」は厳しさが大きく和らぎ、「理容業」はやや改善し、「洗濯業」は前期同様の低調感が続いた。

売上額と収益

売上額は前期同様の減少となり、収益は減益が大きく弱まった。DIは売上額が前期比0.5ポイント増の△15.4、収益は同6.7ポイント増の△11.7となった。

価格動向

料金価格、材料価格はともに上昇が大きく強まった。DIは料金価格が前期比11.4ポイント増の25.5、材料価格は同6.8ポイント増の37.9となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期同様の窮屈感となり、DIは前期比0.6ポイント減の△9.4となった。借入難易度は厳しさが大きく強まり、DIは前期比7.1ポイント減の△7.1となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同3.5ポイント増の9.1%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同7.5ポイント増の24.2%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

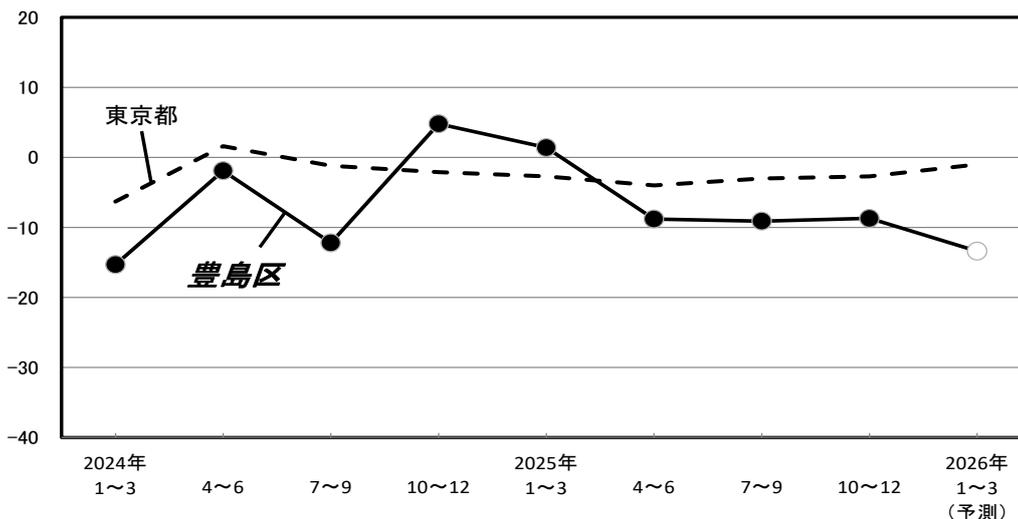
経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が27.3%で最も高い。次いで「売上の停滞・減少」が24.2%、「材料価格の上昇」「利幅の縮小」「人手不足」がいずれも21.2%で続いた。

重点経営施策は、「販路を広げる」が42.4%で最も高い。次いで「人材を確保する」が24.2%、「宣伝・広告を強化する」が21.2%で続いた。

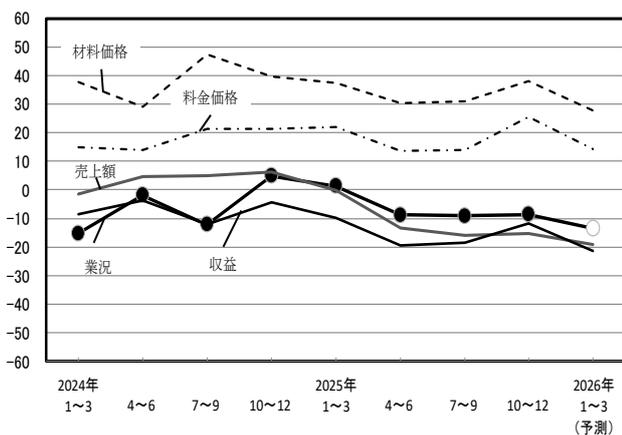
来期の見通し

来期について、業況は低調感がやや強まる見通し。売上額は減少幅がやや拡大し、収益は減益が大きく強まるとみられる。料金価格、材料価格はともに上昇が大きく弱まると予想される。資金繰りは今期同様の窮屈感で推移すると見込まれる。

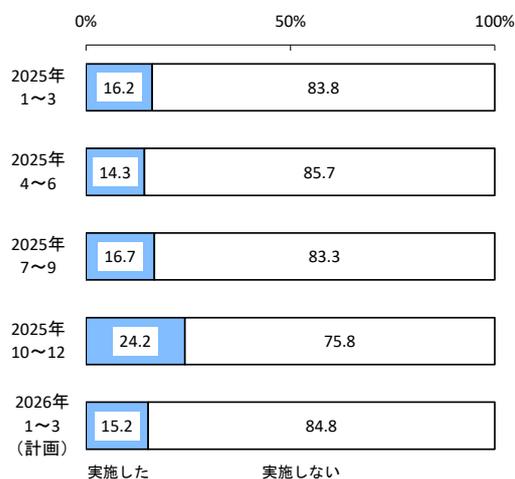
豊島区と全都のサービス業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2025年1～3月期	2025年4～6月期	2025年7～9月期	2025年10～12月期
第1位	人手不足 32.4 %	人手不足 28.6 %	売上の停滞・減少 33.3 %	同業者間の競争の激化 27.3 %
第2位	売上の停滞・減少 32.4 %	材料価格の上昇 22.9 %	材料価格の上昇 22.2 %	売上の停滞・減少 24.2 %
第3位	材料価格の上昇 24.3 %	売上の停滞・減少 22.9 %	人手不足 22.2 %	材料価格の上昇 21.2 %
第4位	同業者間の競争の激化 21.6 %	同業者間の競争の激化 20.0 %	同業者間の競争の激化 19.4 %	利幅の縮小 21.2 %
第5位	利幅の縮小 18.9 %	人件費の増加 14.3 %	利幅の縮小 16.7 %	人手不足 21.2 %

重点経営施策

	2025年1～3月期	2025年4～6月期	2025年7～9月期	2025年10～12月期
第1位	販路を広げる 35.1 %	販路を広げる 31.4 %	販路を広げる 38.9 %	販路を広げる 42.4 %
第2位	人材を確保する 27.0 %	人材を確保する 25.7 %	宣伝・広告を強化する 22.2 %	人材を確保する 24.2 %
第3位	宣伝・広告を強化する 27.0 %	宣伝・広告を強化する 22.9 %	経費を節減する 22.2 %	宣伝・広告を強化する 21.2 %
第4位	経費を節減する 27.0 %	経費を節減する 22.9 %	人材を確保する 16.7 %	経費を節減する 18.2 %
第5位	技術力を強化する 10.8 %	技術力を強化する 11.4 %	技術力を強化する 13.9 %	提携先を見つける 12.1 %
	提携先を見つける 10.8 %			

業種別動向

洗濯業

業況は前期同様の低調感が続いた。DIは前期比1.4ポイント増の $\Delta 26.3$ となった。売上額は減少幅が大きく縮小し、収益は前期同様の減益となった。DIは売上額が前期比14.1ポイント増の $\Delta 20.4$ 、収益は同0.2ポイント増の $\Delta 43.9$ となった。料金価格は上昇が大きく強まり、材料価格は上昇が大きく弱まった。資金繰りは窮屈感が大きく強まった。

来期について、業況は低調感が大きく強まる見通し。売上額は減少幅が大きく拡大し、収益は減益がやや強まるとみられる。料金価格は今期同様の上昇幅で推移し、材料価格は上昇がやや弱まると予想される。資金繰りは今期同様の窮屈感で推移すると見込まれる。

美容業

業況は厳しさが大きく和らいだ。DIは前期比8.7ポイント増の $\Delta 2.5$ となった。売上額は減少幅が大きく縮小し、収益は減益がやや弱まった。DIは売上額が前期比13.9ポイント増の $\Delta 2.4$ 、収益は同3.6ポイント増の $\Delta 6.2$ となった。料金価格は前期同様の下降となり、材料価格は上昇が極端に強まった。資金繰りは窮屈感がやや強まった。

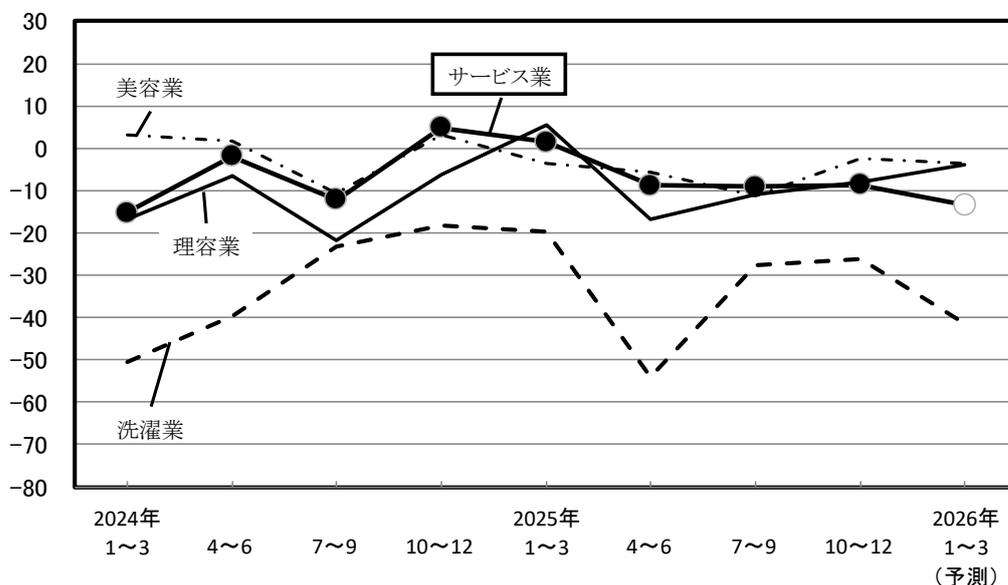
来期について、業況は今期同様の低調感で推移する見通し。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は今期同様の減益幅で推移するとみられる。料金価格は下降がやや強まり、材料価格は今期同様の上昇幅で推移すると予想される。資金繰りは今期同様の厳しさが続くと見込まれる。

理容業

業況はやや改善した。DIは前期比2.8ポイント増の $\Delta 8.1$ となった。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は大きく持ち直した。DIは売上額が前期比4.4ポイント増の $\Delta 4.7$ 、収益は同6.4ポイント増の $\Delta 1.8$ となった。料金価格は変動なく推移し、材料価格は上昇がやや弱まった。資金繰りは前期同様変化なく推移した。

来期について、業況は厳しさがやや和らぐ見通し。売上額、収益はともに増加に転じるとみられる。料金価格は変動なく推移し、材料価格は今期同様の上昇が続くと予想される。資金繰りは厳しい状況に転じると見込まれる。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



建設業

業況

業況は好調感がやや後退した。DIは前期比3.8ポイント減の2.4となった。全都との比較では、区が7ポイント下回った。

売上額と収益

売上額は減少に転じ、収益は減益が大きく強まった。DIは売上額が前期比35.8ポイント減の△18.2、収益は同15.3ポイント減の△17.2となった。

受注残・施工高

受注残は増加が極端に弱まり、施工高は増加が大きく弱まった。DIは受注残が前期比24.0ポイント減の0.0、施工高は同11.5ポイント減の14.1となった。

価格動向

請負価格は上昇が大きく強まり、材料価格は前期同様の上昇が続いた。DIは請負価格が前期比7.1ポイント増の30.3、材料価格は同0.2ポイント減の51.8となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期同様変わらず、DIは前期比0.2ポイント減の△0.5となった。借入難易度は容易さが大きく増し、DIは同6.3ポイント増の15.8となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は同4.6ポイント減の13.6%となった。

設備投資を「実施した・予定あり」の割合は同5.2ポイント減の9.1%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

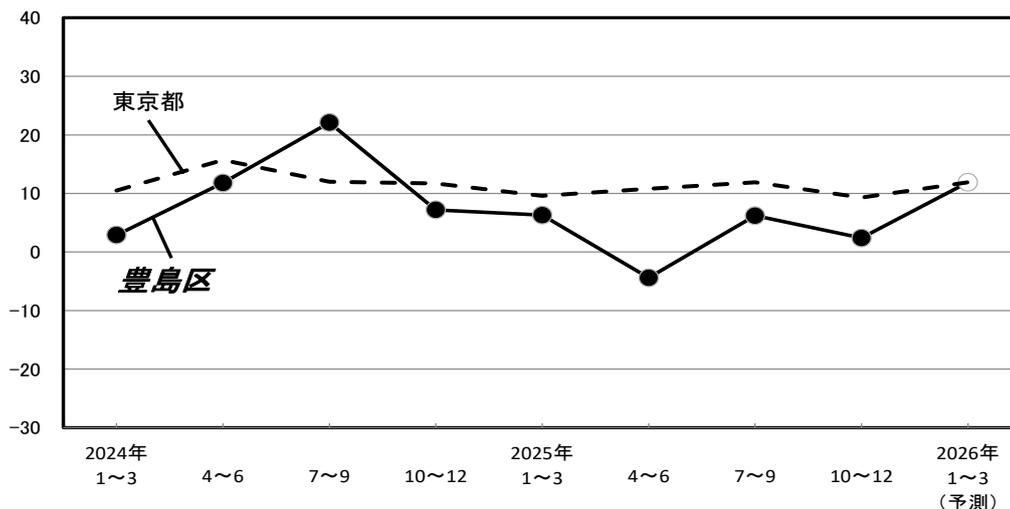
経営上の問題点は、「材料価格の上昇」が63.6%で最も高い。次いで「人手不足」が45.5%、「下請の確保難」が18.2%で続いた。

重点経営施策は、「人材を確保する」が45.5%で最も高い。次いで「経費を節減する」「販路を広げる」がともに31.8%、「技術力を高める」が18.2%で続いた。

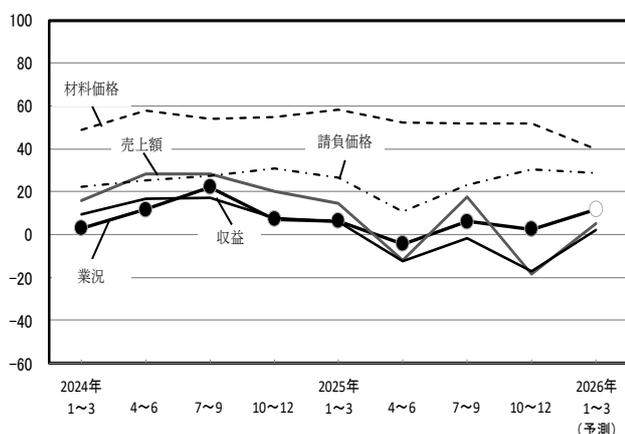
来期の見通し

来期について、業況は好調感が大きく強まる見通し。売上額、収益はともに増加に転じ、施工高は増加幅がやや拡大し、受注残は今期同様の水準で推移するとみられる。請負価格は今期同様の上昇幅で推移し、材料価格は上昇が大きく弱まると予想される。資金繰りは今期同様変わらずと見込まれる。

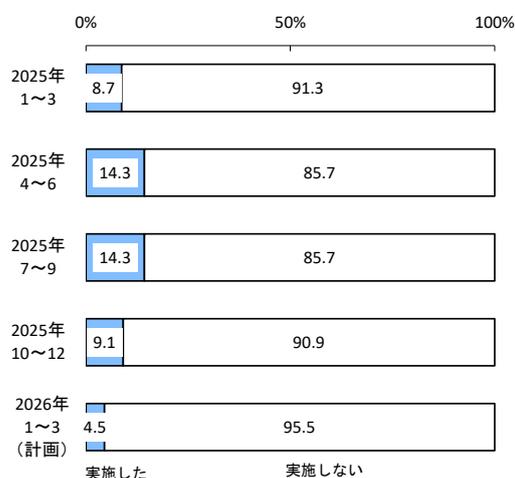
豊島区と全都の建設業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	2025年1～3月期	2025年4～6月期	2025年7～9月期	2025年10～12月期
第1位	材料価格の上昇 66.7 %	材料価格の上昇 65.2 %	材料価格の上昇 68.2 %	材料価格の上昇 63.6 %
第2位	人手不足 37.5 %	人手不足 30.4 %	売上の停滞・減少 27.3 %	人手不足 45.5 %
第3位	売上の停滞・減少 25.0 %	売上の停滞・減少 26.1 %	人手不足 22.7 %	下請の確保難 18.2 %
第4位	同業者間の競争の激化 16.7 %	同業者間の競争の激化 21.7 %	同業者間の競争の激化 18.2 %	人件費の増加 13.6 %
第5位	人件費の増加 12.5 %	下請の確保難 17.4 %	下請の確保難 13.6 %	同業者間の競争の激化 13.6 %
	利幅の縮小 12.5 %		利幅の縮小 13.6 %	売上の停滞・減少 13.6 %
	下請の確保難 12.5 %			

重点経営施策

	2025年1～3月期	2025年4～6月期	2025年7～9月期	2025年10～12月期
第1位	販路を広げる 45.8 %	人材を確保する 39.1 %	経費を節減する 31.8 %	人材を確保する 45.5 %
第2位	経費を節減する 41.7 %	販路を広げる 39.1 %	販路を広げる 31.8 %	経費を節減する 31.8 %
第3位	人材を確保する 37.5 %	経費を節減する 26.1 %	人材を確保する 27.3 %	販路を広げる 31.8 %
第4位	技術力を高める 25.0 %	技術力を高める 21.7 %	技術力を高める 22.7 %	技術力を高める 18.2 %
第5位	情報力を強化する 12.5 %	情報力を強化する 8.7 %	教育訓練を強化する 4.5 %	労働条件を改善する 9.1 %
			新しい工法を導入する 4.5 %	

不動産業

業況

業況は悪化に転じた。DIは前期比19.9ポイント減の $\Delta 5.1$ となった。全都との比較では、区が15ポイント下回った。

売上額と収益

売上額は減少に転じ、収益は減益が大きく強まった。DIは売上額が前期比9.3ポイント減の $\Delta 4.6$ 、収益は同14.2ポイント減の $\Delta 16.5$ となった。

価格動向

販売価格は上昇がやや強まり、仕入価格は上昇がやや弱まった。DIは販売価格が前期比3.2ポイント増の6.8、仕入価格は同2.7ポイント減の6.5となった。

資金繰り・借入金

資金繰りは窮屈感がやや強まり、DIは前期比3.0ポイント減の $\Delta 7.9$ となった。借入難易度は容易さが大きく増し、DIは前期比14.3ポイント増の14.3となった。「借入をした／借入の予定あり」の割合は前期より増減なく40.0%となった。

経営上の問題点・重点経営施策

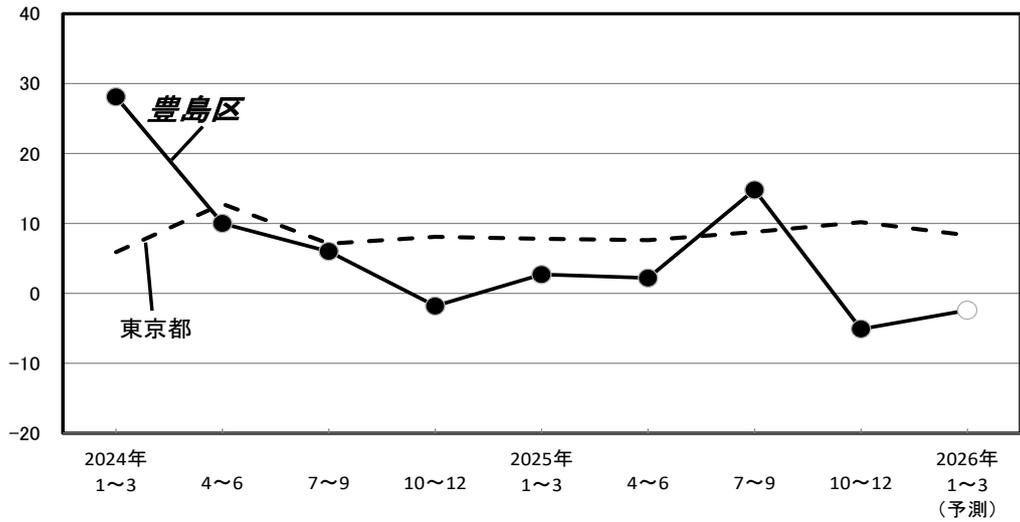
経営上の問題点は、「商品物件の高騰」が53.3%で最も高い。次いで「商品物件の不足」が40.0%、「同業者間の競争の激化」「売上の停滞・減少」がともに20.0%で続いた。

重点経営施策は、「経費を節減する」が40.0%で最も高い。次いで「情報力を強化する」「販路を広げる」がともに33.3%、「不動産の有効活用を図る」が26.7%で続いた。

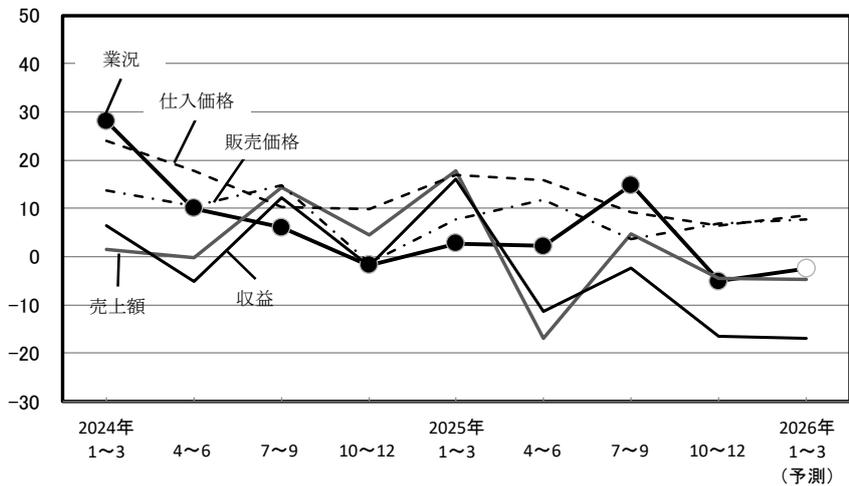
来期の見通し

来期について、業況は厳しさがやや和らぐ見通し。売上額、収益は今期同様の減少・減益が続くとみられる。販売価格は今期同様の上昇幅で推移し、仕入価格は上昇がやや強まると予想される。資金繰りは窮屈感がやや強まると見込まれる。

豊島区と全都の不動産業・業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、価格、収益の動き（実績）と来期の予測



経営上の問題点

	2025年1~3月期		2025年4~6月期		2025年7~9月期		2025年10~12月期	
第1位	商品物件の高騰	52.9 %	商品物件の高騰	53.3 %	商品物件の高騰	40.0 %	商品物件の高騰	53.3 %
第2位	商品物件の不足	47.1 %	商品物件の不足	46.7 %	商品物件の不足	40.0 %	商品物件の不足	40.0 %
第3位	売上の停滞・減少	23.5 %	同業者間の競争の激化	20.0 %	同業者間の競争の激化	26.7 %	同業者間の競争の激化	20.0 %
第4位	利幅の縮小	17.6 %	代金回収の悪化	13.3 %	利幅の縮小	13.3 %	売上の停滞・減少	20.0 %
第5位	代金回収の悪化	11.8 %	人件費の増加	13.3 %	人件費以外の経費の増加	6.7 %	利幅の縮小	13.3 %
	同業者間の競争の激化	11.8 %	利幅の縮小	13.3 %	売上の停滞・減少	6.7 %		
	人件費の増加	11.8 %			人手不足	6.7 %		
					大手企業との競争の激化	6.7 %		
					人件費の増加	6.7 %		

重点経営施策

	2025年1~3月期		2025年4~6月期		2025年7~9月期		2025年10~12月期	
第1位	情報力を強化する	35.3 %	経費を節減する	53.3 %	情報力を強化する	40.0 %	経費を節減する	40.0 %
第2位	経費を節減する	35.3 %	不動産の有効活用を図る	33.3 %	不動産の有効活用を図る	33.3 %	情報力を強化する	33.3 %
第3位	宣伝・広告を強化する	23.5 %	情報力を強化する	33.3 %	経費を節減する	33.3 %	販路を広げる	33.3 %
第4位	販路を広げる	23.5 %	新しい事業を始める	13.3 %	販路を広げる	20.0 %	不動産の有効活用を図る	26.7 %
第5位	不動産の有効活用を図る	17.6 %	宣伝・広告を強化する	13.3 %	宣伝・広告を強化する	13.3 %	人材を確保する	13.3 %
			販路を広げる	13.3 %			宣伝・広告を強化する	13.3 %
							提携先を見つける	13.3 %

日銀短観

[業況判断]

(「良い」－「悪い」・%ポイント)

	2025年9月調査		2025年12月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
大企業						
製造業	14	12	15	1	15	0
非製造業	34	28	34	0	28	-6
全産業	24	21	24	0	21	-3
中堅企業						
製造業	12	8	16	4	10	-6
非製造業	24	18	25	1	18	-7
全産業	19	14	22	3	15	-7
中小企業						
製造業	1	-1	6	5	2	-4
非製造業	14	10	15	1	10	-5
全産業	9	5	12	3	7	-5
全規模合計						
製造業	7	5	11	4	8	-3
非製造業	21	15	21	0	16	-5
全産業	15	10	17	2	11	-6

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

		2025年9月調査		2025年12月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
中小企業							
国内での製商品・サービス需給判断 (「需要超過」－「供給超過」)	製造業	-18	-18	-17	1	-17	0
	うち素材業種	-23	-23	-22	1	-22	0
	加工業種	-14	-15	-14	0	-13	1
	非製造業	-9	-9	-7	2	-10	-3
海外での製商品需給判断 (「需要超過」－「供給超過」)	製造業	-15	-15	-15	0	-16	-1
	うち素材業種	-21	-21	-24	-3	-25	-1
	加工業種	-10	-10	-10	0	-10	0
製商品在庫水準判断 (「過大」－「不足」)	製造業	14	/	12	-2	/	/
	うち素材業種	17	/	15	-2	/	/
	加工業種	12	/	10	-2	/	/
製商品流通在庫水準判断 (「過大」－「不足」)	製造業	13	/	12	-1	/	/
	うち素材業種	18	/	17	-1	/	/
	加工業種	10	/	8	-2	/	/
販売価格判断 (「上昇」－「下落」)	製造業	25	31	26	1	32	6
	うち素材業種	22	29	23	1	30	7
	加工業種	27	33	28	1	35	7
	非製造業	28	33	26	-2	32	6
仕入価格判断 (「上昇」－「下落」)	製造業	52	56	54	2	59	5
	うち素材業種	44	50	47	3	52	5
	加工業種	58	61	59	1	62	3
	非製造業	52	57	51	-1	54	3

(参考) 事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

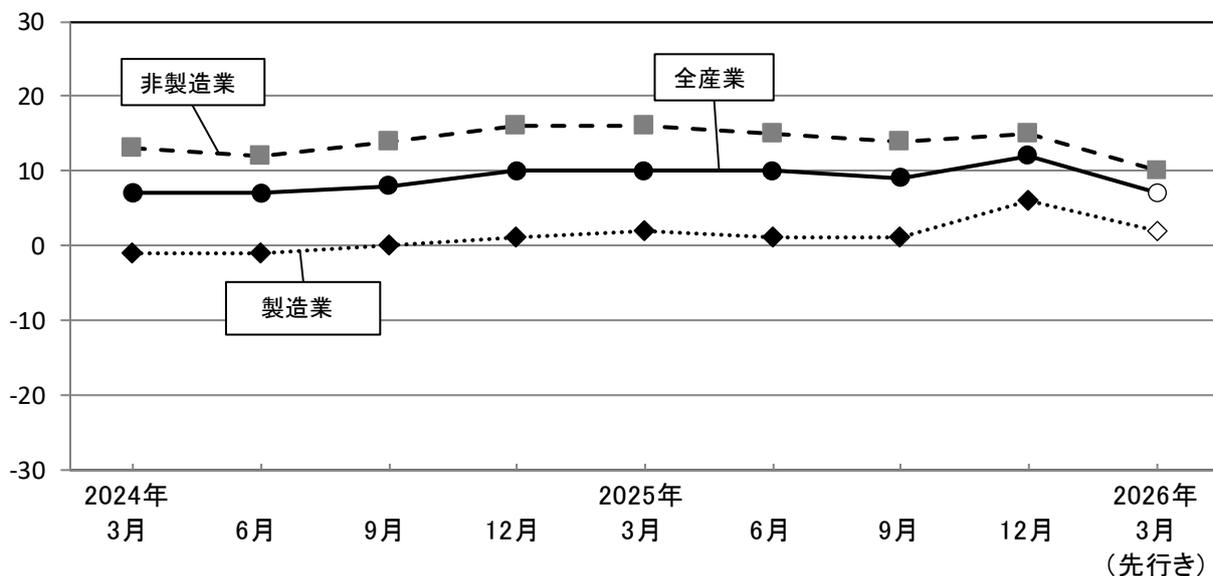
		2024年度			2025年度		
		上期	下期	上期	下期	下期	
円/ドル	2025年9月調査	—	—	145.68	145.94	145.41	
	2025年12月調査	—	—	147.06	146.80	147.33	
円/ユーロ	2025年9月調査	—	—	160.65	160.66	160.65	
	2025年12月調査	—	—	164.45	164.00	164.90	

[調査対象企業数]

調査対象企業数 (2025年12月調査)

	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	3,686社	5,150社	8,836社	99.4%
うち大企業	910社	803社	1,713社	99.4%
中堅企業	1,034社	1,499社	2,533社	99.3%
中小企業	1,742社	2,848社	4,590社	99.5%

[業況判断の推移 (中小企業)]

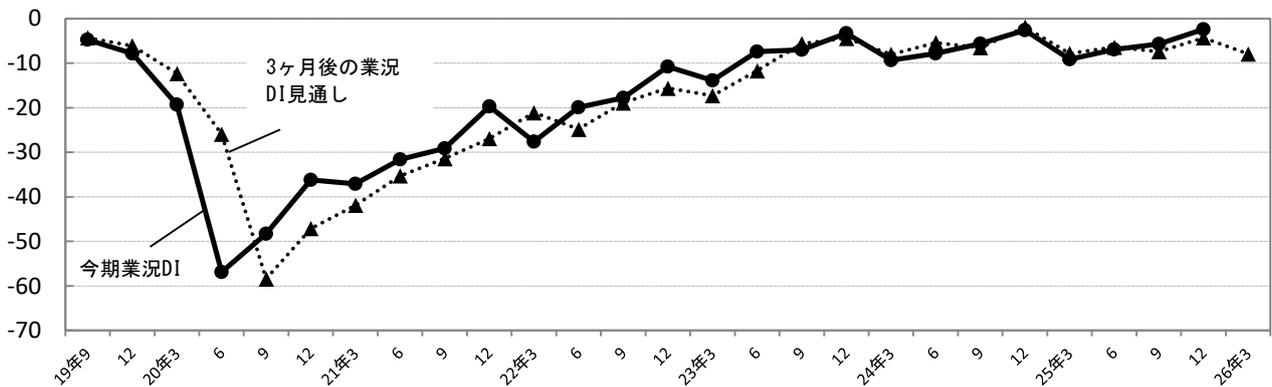


全国の景況

(信金中央金庫 地域・中小企業研究所調べ)

第 202 回全国中小企業景気動向調査		2025 年 10~12 月期実績・2026 年 1~3 月期見通し				
全体	今期の業況判断 DI は△2.4 で、前期比 3.3 ポイント改善と、3 四半期連続の小幅改善となった。					
業種別	全 6 業種中、サービス業、不動産業を除く 4 業種で改善した。最も改善幅が大きかったのは卸売業 (5.9 ポイント) で、次いで製造業 (5.2 ポイント) の順だった。					
地域別	全 11 地域で改善した。最も改善幅が大きかったのは四国 (8.3 ポイント) で、次いで北陸 (6.6 ポイント)、九州北部 (6.0 ポイント) の順だった。					
【調査の概要】		調査方法		面接聴取り調査		
		調査期間		対象数	有効回答数	回答率
		2025年12月1~5日		14,628社	12,953社	88.5%
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.3%						
<p>■地域区分：関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の 6 県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の 1 都 3 県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の 4 県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の 3 県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の 5 県を指す。</p>						

[業況 DI (全国)]



業種別・地域別の業況 DI

	調査年月	東京	全国	北海道	東北	関東	首都圏	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州北部	南九州
		総合	前期 '25/09	-4.3	-5.7	-0.5	-17.3	-10.4	0.1	-14.5	-8.3	-8.3	-7.2	-9.9
	今期 '25/12	-3.7	-2.4	-0.4	-11.6	-6.3	1.0	-7.9	-4.8	-3.5	-5.3	-1.6	5.5	2.2
	見通し '26/03	-2.5	-7.9	-15.5	-25.1	-12.4	-0.1	-21.2	-10.1	-9.1	-10.5	-4.3	3.5	3.2
製造業	前期 '25/09	-10.1	-10.7	-7.7	-26.8	-16.2	-2.6	-23.6	-13.3	-13.2	-5.3	-20.9	-1.2	-4.5
	今期 '25/12	-7.8	-5.5	-4.9	-14.0	-6.4	-1.4	-25.9	-9.9	-4.7	-7.7	4.5	4.8	2.9
	見通し '26/03	-6.7	-10.7	-24.6	-27.2	-10.8	-3.1	-28.7	-15.6	-9.3	-13.5	5.2	3.0	2.3
卸売業	前期 '25/09	-6.7	-13.4	5.0	-27.7	-22.0	-6.0	-24.1	-16.3	-17.8	-14.0	-10.9	-11.0	-15.8
	今期 '25/12	-8.4	-7.5	6.4	-21.2	-19.0	-1.3	-3.8	-9.2	-11.2	-16.8	-4.8	-2.5	-6.0
	見通し '26/03	-7.7	-13.9	-20.7	-35.4	-24.0	-5.5	-12.5	-15.9	-14.5	-20.8	-3.2	-3.7	-4.0
小売業	前期 '25/09	-13.7	-14.2	-10.5	-21.9	-21.7	-13.5	-28.6	-15.7	-9.6	-28.9	-4.3	-9.1	-2.3
	今期 '25/12	-11.5	-10.3	-10.1	-17.4	-14.2	-11.5	-9.7	-7.8	-7.6	-11.3	-14.1	-4.2	-7.2
	見通し '26/03	-10.4	-15.1	-23.8	-26.8	-13.4	-10.1	-31.1	-11.1	-13.5	-21.6	-29.6	-5.8	-4.0
サービス業	前期 '25/09	-3.0	2.4	13.5	-1.8	5.8	3.3	-7.5	3.5	-3.3	3.8	-8.6	4.5	4.2
	今期 '25/12	-2.7	2.2	-1.3	-2.8	-2.1	1.4	4.6	-1.1	6.8	2.5	-5.3	11.0	9.5
	見通し '26/03	-1.0	-6.7	-7.3	-22.9	-9.4	0.4	-25.3	-4.4	-11.8	-8.6	-3.5	-3.3	-2.6
建設業	前期 '25/09	11.9	7.5	7.3	0.0	5.0	15.3	10.5	2.7	6.3	0.9	-4.2	9.5	7.8
	今期 '25/12	9.3	9.0	11.3	-0.7	8.8	15.5	16.3	8.1	0.6	-0.9	5.6	17.9	11.7
	見通し '26/03	11.9	4.1	-0.9	-17.3	-11.0	15.7	2.2	0.0	-0.6	0.9	1.4	17.9	20.3
不動産業	前期 '25/09	8.8	5.4	-1.8	-14.3	4.5	13.5	3.2	7.5	0.0	3.3	4.2	5.3	10.1
	今期 '25/12	10.2	4.1	3.7	-11.3	-3.2	11.7	-1.6	3.6	2.7	13.1	-2.1	5.3	0.0
	見通し '26/03	8.3	2.1	1.9	-16.9	-3.2	10.7	-18.8	0.7	-2.1	11.5	-4.3	13.3	6.4

東京都・豊島区の倒産動向

出典：(株) 東京商工リサーチ

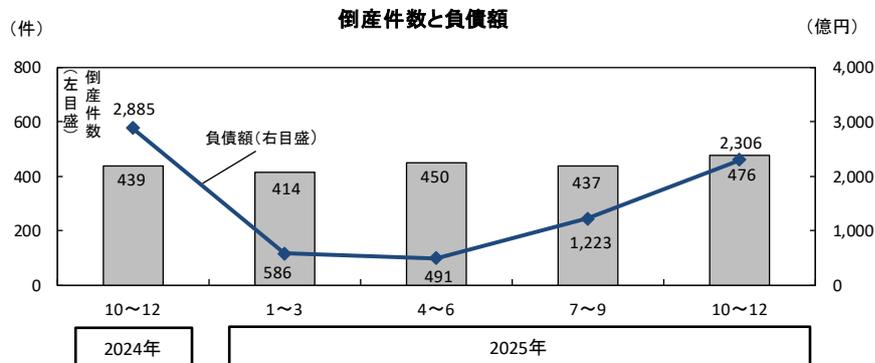
「東京都」の企業倒産動向について(2025年10~12月)

1. 概況

東京都内の企業倒産は、件数は476件、負債額合計は2,306億7,500万円となった。件数は前期比8.9%増、前年同期比8.4%増となった。負債額合計は前期比88.5%増、前年同期比20.0%減となった。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産

	前年同期	前期	当期	前期比(伸び率)	前年同期比(伸び率)
	2024年10~12月	2025年7~9月	2025年10~12月		
件数(単位:件)	439	437	476	8.9%	8.4%
負債額(単位:百万円)	288,513	122,376	230,675	88.5%	-20.0%



2. 原因別の倒産動向

件数 (単位: 件)	前年同期	前期	当期	前期比(伸び率)	前年同期比(伸び率)
	2024年10~12月	2025年7~9月	2025年10~12月		
放漫経営	51	48	46	-4.2%	-9.8%
過小資本	8	3	5	66.7%	-37.5%
他社倒産の余波	21	32	30	-6.3%	42.9%
既往のシワ寄せ	53	53	64	20.8%	20.8%
販売不振	291	283	304	7.4%	4.5%
売掛金等回収難	2	6	4	-33.3%	100.0%
信用性低下	5	2	0	-100.0%	-100.0%
在庫状態悪化	0	0	0	-	-
設備投資過大	1	0	0	-	-100.0%
その他	7	10	23	130.0%	228.6%
合計	439	437	476	8.9%	8.4%
負債額 (単位: 百万円)	前年同期	前期	当期	前期比(伸び率)	前年同期比(伸び率)
	2024年10~12月	2025年7~9月	2025年10~12月		
放漫経営	181,725	38,476	154,456	301.4%	-15.0%
過小資本	3,396	510	10,556	1969.8%	210.8%
他社倒産の余波	30,293	5,164	2,269	-56.1%	-92.5%
既往のシワ寄せ	31,211	26,249	21,169	-19.4%	-32.2%
販売不振	28,558	42,326	36,158	-14.6%	26.6%
売掛金等回収難	2,019	1,657	1,703	2.8%	-15.7%
信用性低下	1,202	7,407	0	-100.0%	-100.0%
在庫状態悪化	0	0	0	-	-
設備投資過大	90	0	0	-	-100.0%
その他	10,019	587	4,364	643.4%	-56.4%
合計	288,513	122,376	230,675	88.5%	-20.0%

3. 業種別の倒産動向

件数 (単位:件)	前年同期	前期	当期	
	2024年10～12月	2025年7～9月	2025年10～12月	前期比(伸び率)
製造業	26	22	29	31.8%
卸売業	68	73	64	-12.3%
小売業	51	49	53	8.2%
サービス業	109	103	125	21.4%
建設業	42	59	45	-23.7%
不動産業	15	23	25	8.7%
情報通信業・運輸業	61	58	71	22.4%
宿泊業,飲食サービス業	36	32	40	25.0%
その他	31	18	24	33.3%
合計	439	437	476	8.9%

負債額 (単位:百万円)	前年同期	前期	当期	
	2024年10～12月	2025年7～9月	2025年10～12月	前期比(伸び率)
製造業	3,188	17,627	8,260	-53.1%
卸売業	18,320	21,506	166,382	673.7%
小売業	88,348	7,121	5,023	-29.5%
サービス業	36,214	39,022	9,430	-75.8%
建設業	3,097	5,444	14,006	157.3%
不動産業	7,549	12,909	6,669	-48.3%
情報通信業・運輸業	7,909	15,875	9,191	-42.1%
宿泊業,飲食サービス業	5,676	1,582	3,423	116.4%
その他	118,212	1,290	8,291	542.7%
合計	288,513	122,376	230,675	88.5%

4. 主な倒産（負債額上位3社）

(負債単位:百万円)

企業名	所在地	業種	負債額
(株)ドローンネット	千代田区	ドローン関連事業ほか	144,500
(株)WIND-SMILE	江東区	再生エネルギー事業ほか	7,146
ONEエネルギー(株)	港区	太陽光パネル、蓄電システム販売ほか	6,212

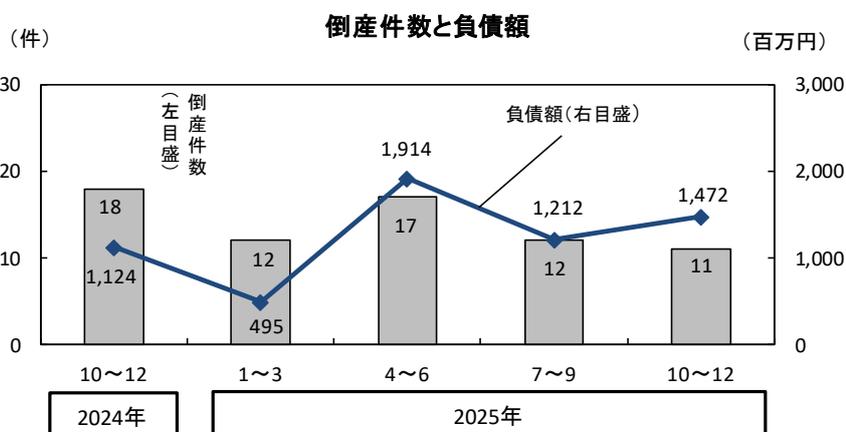
「豊島区」の企業倒産動向について(2025年10~12月)

1. 概況

豊島区内の企業倒産は11件（前期比8.3%減、前年同期比38.9%減）、負債総額は14億7,200万円（同21.5%増、同31.0%増）となった。業種別では、サービス業が3件、宿泊業、飲食サービス業、その他がともに2件であった。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産

	前年同期	前期	当期		
	2024年10~12月	2025年7~9月	2025年10~12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
件数(単位:件)	18	12	11	-8.3%	-38.9%
負債額(単位:百万円)	1,124	1,212	1,472	21.5%	31.0%



2. 業種別の倒産動向

件数 (単位: 件)	前年同期	前期	当期		
	2024年10~12月	2025年7~9月	2025年10~12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
製造業	1	1	0	-100.0%	-100.0%
卸売業	2	1	1	0.0%	-50.0%
小売業	2	1	0	-100.0%	-100.0%
サービス業	3	5	3	-40.0%	0.0%
建設業	0	3	1	-66.7%	-
不動産業	2	0	1	-	-50.0%
情報通信業・運輸業	5	0	1	-	-80.0%
宿泊業、飲食サービス業	2	1	2	100.0%	0.0%
その他	1	0	2	-	100.0%
合計	18	12	11	-8.3%	-38.9%

負債額 (単位: 百万円)	前年同期	前期	当期		
	2024年10~12月	2025年7~9月	2025年10~12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
製造業	35	30	0	-100.0%	-100.0%
卸売業	105	30	150	400.0%	42.9%
小売業	116	20	0	-100.0%	-100.0%
サービス業	55	113	40	-64.6%	-27.3%
建設業	0	969	102	-89.5%	-
不動産業	90	0	120	-	33.3%
情報通信業・運輸業	554	0	565	-	2.0%
宿泊業、飲食サービス業	129	50	185	270.0%	43.4%
その他	40	0	310	-	675.0%
合計	1,124	1,212	1,472	21.5%	31.0%

3. 地域別の倒産動向

件数 (単位: 件)	前年同期	前期	当期		
	2024年10~12月	2025年7~9月	2025年10~12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
駒込	0	0	2	-	-
巣鴨	1	1	1	0.0%	0.0%
西巣鴨	0	1	0	-100.0%	-
北大塚	0	0	0	-	-
南大塚	1	1	0	-100.0%	-100.0%
上池袋	0	0	0	-	-
東池袋	5	1	0	-100.0%	-100.0%
南池袋	2	3	2	-33.3%	0.0%
西池袋	4	2	3	50.0%	-25.0%
池袋	1	2	2	0.0%	100.0%
池袋本町	1	0	0	-	-100.0%
雑司が谷	0	0	0	-	-
高田	0	0	0	-	-
目白	0	0	0	-	-
南長崎	3	1	0	-100.0%	-100.0%
長崎	0	0	0	-	-
千早	0	0	0	-	-
要町	0	0	1	-	-
高松	0	0	0	-	-
千川	0	0	0	-	-
合計	18	12	11	-8.3%	-38.9%
負債額 (単位: 百万円)	前年同期	前期	当期		
	2024年10~12月	2025年7~9月	2025年10~12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
駒込	0	0	112	-	-
巣鴨	20	30	20	-33.3%	0.0%
西巣鴨	0	20	0	-100.0%	-
北大塚	0	0	0	-	-
南大塚	20	27	0	-100.0%	-100.0%
上池袋	0	0	0	-	-
東池袋	149	30	0	-100.0%	-100.0%
南池袋	440	790	865	9.5%	96.6%
西池袋	202	56	55	-1.8%	-72.8%
池袋	45	241	270	12.0%	500.0%
池袋本町	85	0	0	-	-100.0%
雑司が谷	0	0	0	-	-
高田	0	0	0	-	-
目白	0	0	0	-	-
南長崎	163	18	0	-100.0%	-100.0%
長崎	0	0	0	-	-
千早	0	0	0	-	-
要町	0	0	150	-	-
高松	0	0	0	-	-
千川	0	0	0	-	-
合計	1,124	1,212	1,472	21.5%	31.0%

4. 主な倒産（負債額上位3社）

(負債単位: 百万円)

企業名	業種	負債額
(株)マンハッタンサービス	一般貨物自動車運送業	565
東京美容スキンクリニック	脱毛クリニック運営	300
(株)ジョイスル	アミューズメント機器卸ほか	150
レスト(株)	旅館・料亭運営	150

東京都・豊島区の新設法人

出典：(株) 東京商工リサーチ

※新設法人数はデータ収集の関係により1四半期前の情報を掲載

「東京都」の新設法人について(2025年7～9月)

1. 概況

2025年7～9月の東京都内の新設法人数は12,745件で、前期比2.8%増、前年同期比7.6%増となった。業種別では、卸売業が前期比23.0%増、宿泊業、飲食サービス業が同11.4%増となった。

2. 業種別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期	前期	当期		
	2024年7～9月	2025年4～6月	2025年7～9月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
製造業	620	732	708	-3.3%	14.2%
卸売業	616	601	739	23.0%	20.0%
小売業	809	789	851	7.9%	5.2%
サービス業	3,949	4,313	4,218	-2.2%	6.8%
建設業	410	466	468	0.4%	14.1%
不動産業	1,274	1,313	1,392	6.0%	9.3%
情報通信業・運輸業	1,934	2,063	2,083	1.0%	7.7%
宿泊業、飲食サービス業	833	790	880	11.4%	5.6%
その他	1,404	1,336	1,406	5.2%	0.1%
合計	11,849	12,403	12,745	2.8%	7.6%

「豊島区」の新設法人について(2025年7～9月)

1. 概況

2025年7～9月の豊島区内の新設法人数は435件で、前期比31.4%増、前年同期比32.6%増となった。業種別では、卸売業が前期比152.9%増、情報通信業・運輸業が同86.7%増となった。地域別では、駒込、巣鴨、西巣鴨、上池袋、東池袋、南池袋、池袋、池袋本町、南長崎、要町で、前期比・前年同期比ともに増となった。

2. 業種別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期	前期	当期		
	2024年7～9月	2025年4～6月	2025年7～9月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
製造業	16	17	22	29.4%	37.5%
卸売業	23	17	43	152.9%	87.0%
小売業	27	24	31	29.2%	14.8%
サービス業	102	127	126	-0.8%	23.5%
建設業	5	14	9	-35.7%	80.0%
不動産業	31	32	36	12.5%	16.1%
情報通信業・運輸業	50	45	84	86.7%	68.0%
宿泊業、飲食サービス業	47	34	63	85.3%	34.0%
その他	27	21	21	0.0%	-22.2%
合計	328	331	435	31.4%	32.6%

3. 地域別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期 2024年7～9月	前期 2025年4～6月	当期 2025年7～9月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
駒込	7	9	10	11.1%	42.9%
巣鴨	18	22	24	9.1%	33.3%
西巣鴨	3	10	11	10.0%	266.7%
北大塚	10	17	12	-29.4%	20.0%
南大塚	35	15	26	73.3%	-25.7%
上池袋	6	9	18	100.0%	200.0%
東池袋	75	101	138	36.6%	84.0%
南池袋	25	20	34	70.0%	36.0%
西池袋	28	24	25	4.2%	-10.7%
池袋	53	40	67	67.5%	26.4%
池袋本町	9	16	17	6.3%	88.9%
雑司が谷	2	4	1	-75.0%	-50.0%
高田	13	10	12	20.0%	-7.7%
目白	12	9	10	11.1%	-16.7%
南長崎	4	6	11	83.3%	175.0%
長崎	7	4	7	75.0%	0.0%
千早	7	4	2	-50.0%	-71.4%
要町	3	6	8	33.3%	166.7%
高松	8	4	2	-50.0%	-75.0%
千川	3	1	0	-100.0%	-100.0%
合計	328	331	435	31.4%	32.6%

4. 代表者性別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期 2024年7～9月	前期 2025年4～6月	当期 2025年7～9月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
男性	287	275	349	26.9%	21.6%
女性	37	56	86	53.6%	132.4%
法人代表	4	0	0	-	-100.0%
不明	0	0	0	-	-
合計	328	331	435	31.4%	32.6%

特別調査「2026年(令和8年)の経営見通し」

問1. 2026年(令和8年)の日本の景気見通し

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	0.6	2.3	13.1	44.9	28.4	9.7	1.1
製造業	-	4.5	6.8	47.7	27.3	11.4	2.3
卸売業	-	-	36.4	27.3	27.3	-	9.1
小売業	-	3.9	13.7	52.9	25.5	3.9	-
サービス業	-	-	9.1	36.4	39.4	15.2	-
建設業	4.5	-	18.2	40.9	27.3	9.1	-
不動産業	-	-	13.3	46.7	20.0	20.0	-

2026年の日本の景気見通しについては、全体では『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計：以下同じ）が16.0%、「普通」が44.9%、『悪い』（「やや悪い」「悪い」「非常に悪い」の合計：以下同じ）が39.2%となり、「普通」が4割半ば、『悪い』が4割弱となった。

業種別では、製造業、小売業、建設業、不動産業では「普通」が4割を超え最も高く、小売業では5割前半を占めた。サービス業では『悪い』が5割半ばで最も高く、卸売業では『良い』『悪い』が同率(36.4%)で最も高かった。建設業では『良い』が2割前半で比較的高い割合となった。

問2. 2026年の自社の業況(景気)見通し

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	0.6	2.8	8.5	61.9	22.7	2.3	1.1
製造業	-	6.8	6.8	59.1	22.7	2.3	2.3
卸売業	-	9.1	18.2	27.3	36.4	-	9.1
小売業	-	-	7.8	74.5	17.6	-	-
サービス業	-	-	9.1	51.5	33.3	6.1	-
建設業	4.5	4.5	13.6	59.1	18.2	-	-
不動産業	-	-	-	80.0	13.3	6.7	-

2026年の自社の業況(景気)見通しについては、全体では、『良い』が11.9%、「普通」が61.9%、『悪い』が26.1%となり、「普通」が過半数を占めた。

業種別では、卸売業では『悪い』が4割半ばで最も高くなった。それ以外の業種では「普通」が最も高く、小売業で7割半ば、不動産業では8割を占めた。サービス業では『悪い』が4割弱、卸売業と建設業では『良い』が2割台で比較的高い割合となった。

問3. 2026年の売上額伸び率見通し

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体	-	-	4.6	16.6	65.1	9.1	3.4	1.1	-
製造業	-	-	4.5	11.4	65.9	15.9	-	2.3	-
卸売業	-	-	9.1	36.4	45.5	-	9.1	-	-
小売業	-	-	-	21.6	66.7	9.8	2.0	-	-
サービス業	-	-	3.1	9.4	65.6	9.4	9.4	3.1	-
建設業	-	-	13.6	13.6	68.2	4.5	-	-	-
不動産業	-	-	6.7	20.0	66.7	-	6.7	-	-

2026年の自社の売上額伸び率見通しについては、全体では『増加』（「30%以上の増加」「20~29%の増加」「10~19%の増加」「10%未満の増加」の合計）が21.2%、「変わらない」が65.1%、『減少』（「10%未満の減少」「10~19%の減少」「20~29%の減少」「30%以上の減少」の合計）が13.6%であった。

業種別では、卸売業では『増加』『変わらない』が同率(45.5%)で最も高く、それ以外の業種では「変わらない」が6割半ばから7割弱で最も高くなった。建設業、不動産業では『増加』が2割半ばから3割近くで、他に比べ高い割合となった。

問 4. 自社の業況が上向く転換点の見通し

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	13.7	3.4	13.7	16.0	12.0	10.9	30.3
製造業	11.4	2.3	13.6	15.9	22.7	4.5	29.5
卸売業	18.2	-	9.1	54.5	9.1	-	9.1
小売業	7.8	3.9	15.7	9.8	11.8	13.7	37.3
サービス業	15.2	6.1	6.1	12.1	3.0	21.2	36.4
建設業	14.3	4.8	23.8	9.5	9.5	14.3	23.8
不動産業	33.3	-	13.3	26.7	6.7	-	20.0

自社の業況が上向く転換点の見通しについては、全体では「2年後」が16.0%で最も高く、次いで「すでに上向いている」「1年後」がともに13.7%、「3年後」が12.0%となった。『現在を含めて1年以内』（「すでに上向いている」「6か月以内」「1年後」の合計）に業況が上向くとする回答は30.8%であった。一方、「業況改善の見通しは立たない」は30.3%であった。

業種別では、建設業、不動産業では『現在を含めて1年以内』が4割を超え、不動産業では「すでに上向いている」が33.3%と比較的高い割合となった。卸売業では「2年後」が5割半ばで最も高く、製造業では「3年後」が2割前半で比較的高くなった。小売業、サービス業では「業況改善の見通しは立たない」が3割半ばを超え、他に比べ高い割合となった。

問 5. 紙の手形・小切手の利用状況と現在の決済手段

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	紙の手形・小切手を使っている						紙の手形・小切手をやめた				そもそも使っていない
	取引先との慣行で使わざるを得ない	経理事務の変更が困難	コスト面で現状のままが最適	でんさい、IB（インターネットバンキング）等のセキュリティ面に懸念	でんさい、IB（インターネットバンキング）等の操作面に懸念	その他	でんさい	IB（インターネットバンキング）	その他		
全体	9.1	2.3	3.4	-	2.3	2.3	6.8	11.4	0.6	61.9	
製造業	20.5	-	4.5	-	2.3	2.3	11.4	13.6	-	45.5	
卸売業	9.1	-	9.1	-	9.1	-	9.1	9.1	-	54.5	
小売業	7.8	2.0	3.9	-	-	2.0	2.0	5.9	-	76.5	
サービス業	3.0	6.1	3.0	-	3.0	-	6.1	12.1	-	66.7	
建設業	4.5	4.5	-	-	4.5	9.1	13.6	13.6	-	50.0	
不動産業	-	-	-	-	-	-	-	20.0	6.7	73.3	

現時点で企業間の資金決済の手段として紙の手形・小切手を使っているかについては、全体では「そもそも使っていない」が61.9%と過半数を占め、「紙の手形・小切手を使っている」は19.4%、「紙の手形・小切手をやめた」は18.8%であった。紙の手形・小切手を使っている理由については「取引先との慣行で使わざるを得ない」が9.1%で最も高くなった。紙の手形・小切手をやめた場合の現在の主な決済手段は「IB（インターネットバンキング）」が11.4%で最も高くなった。

業種別では、小売業、サービス業、不動産業では「そもそも使っていない」が6割半ばから7割半ばを占めたのに対し、製造業では4割半ばにとどまった。製造業、卸売業、建設業では「紙の手形・小切手を使っている」が2割を超え、比較的高い割合となった。なかでも製造業では「紙の手形・小切手を使っている」が3割弱と高く、理由として「取引先との慣行で使わざるを得ない」が2割強を占めた。

中小企業景況調査比較表

製造業 [2025年10~12月期]

[今期の景況]

	全体		出版、印刷、製版、製本業		一般、金型、電気、輸送、精密機械	
	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都
業況	-8	-8	17	-15	1	-2
売上額	-4	-3	0	-7	12	-1
受注残	-8	-4	-8	-11	-4	0
収益	-11	-7	-1	-12	11	-4
販売価格	17	20	13	15	-6	22
原材料価格	43	42	45	43	29	45
原材料在庫	6	2	10	1	1	4
資金繰り	-7	-9	-1	-11	3	-5
雇用						
残業時間	0	1	-10	-2	0	2
人手	-18	-18	-20	-13	-20	-20
同期比						
売上額	-7	4	0	-4	0	8
収益	-18	-3	-10	-12	0	1
経営上の問題点						
① 原材料高	41	38	20	34	50	37
② 売上の停滞・減少	30	33	-	40	30	32
③ 利幅の縮小	23	16	30	16	10	14
④ 人件費の増加	18	14	20	15	10	19
⑤ 人手不足	14	19	10	13	10	24
重点経営施策						
① 販路を広げる	64	52	30	62	80	52
② 経費を節減する	43	43	50	47	20	41
③ 提携先を見つける	16	7	10	9	20	8
④ 新製品・技術を開発する	16	10	-	12	10	12
⑤ 情報力を強化する	16	12	-	13	50	12
借入の難易度	5	-2	-11	-12	20	4

[来期の景況見通し]

業況	-11	-7	-2	-16	-4	1
売上額	-6	-1	-7	-5	-8	5
受注残	-4	-2	1	-7	-10	3
収益	-10	-6	-18	-12	-11	-2
販売価格	18	17	17	12	-5	20
原材料価格	33	36	41	35	10	41
原材料在庫	5	2	10	1	1	3
資金繰り	-9	-9	1	-11	-3	-6
雇用						
残業時間	0	0	0	-4	0	2
人手	-11	-17	-10	-11	-20	-20

- * 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業 [2025年10~12月期]

[今期の景況]

		全体	
		豊島区	全都
業況		-17	-8
売上額		-3	-1
収益		1	-6
販売価格		38	32
仕入価格		51	48
在庫		17	8
資金繰り		15	-7
雇用	残業時間	0	2
	人手	-36	-19
同期比	売上額	18	10
	収益	9	0
経営上の問題点	販売価格	82	40
	① 仕入先からの値上げ要請	64	24
	② 利幅の縮小	36	22
	③ 人手不足	36	18
	④ 売上の停滞・減少	36	35
	⑤ 人件費の増加	18	16
重点経営施策	① 販路を広げる	64	58
	② 提携先を見つける	27	7
	③ 新しい事業を始める	27	6
	④ 情報力を強化する	27	17
	⑤ 経費を節減する	27	41
借入の難易度		11	-1

[来期の景況見通し]

業況		-18	-8
売上額		-15	1
収益		-15	-2
販売価格		35	28
仕入価格		61	41
在庫		0	6
資金繰り		3	-7
雇用	残業時間	0	2
	人手	-18	-18

- * 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業 [2025年10~12月期]

[今期の景況]

	全体		飲食店		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		
	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都	
業況	-5	-12	-14	-12	-1	-11	-48	-19	
売上額	2	-2	-12	3	-3	2	11	-10	
収益	-12	-11	-32	-14	-5	-9	-25	-17	
販売価格	18	29	21	29	28	38	2	21	
仕入価格	31	43	13	54	39	50	64	39	
在庫	10	3	-9	3	7	1	51	10	
資金繰り	-5	-10	-15	-19	-11	-11	31	-12	
雇用	残業時間	2	1	11	3	0	1	0	1
	人手	-12	-11	-33	-19	-6	-13	-20	-8
同期比	売上額	20	5	11	11	29	11	0	-10
	収益	2	-7	-11	-10	18	-6	-20	-14
	販売価格	22	35	11	38	35	45	20	24
経営上の問題点	① 商店街の集客力の低下	28	11	33	13	29	10	40	18
	② 利幅の縮小	22	19	33	22	6	19	40	14
	③ 売上の停滞・減少	20	30	22	30	12	29	20	37
	④ 同業者間の競争の激化	18	17	44	18	12	18	-	12
	⑤ 人手不足	18	14	11	27	6	12	40	10
重点経営施策	① 経費を節減する	37	44	56	58	24	43	60	41
	② 商店街事業を活性化させる	26	10	11	9	24	11	40	18
	③ 宣伝・広告を強化する	24	20	33	22	12	18	20	26
	④ 品揃えを改善する	20	25	33	20	18	26	40	37
	⑤ 仕入先を開拓・選別する	18	8	22	11	12	9	20	7
借入の難易度		2	-6	14	-17	0	-7	0	-15

[来期の景況見通し]

業況	-6	-10	-25	-11	2	-8	2	-18	
売上額	-5	-2	-9	1	2	3	-7	-6	
収益	-13	-10	-15	-12	-6	-9	-21	-10	
販売価格	13	26	8	28	19	35	2	22	
仕入価格	21	38	4	49	24	44	34	36	
在庫	10	3	-11	1	4	0	56	12	
資金繰り	-7	-9	-10	-17	-12	-10	25	-10	
雇用	残業時間	2	1	11	2	0	1	0	2
	人手	-12	-12	-33	-20	-6	-13	-20	-6

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
 * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業 [2025年10~12月期]

[今期の景況]

	全体		理容業		洗濯業		美容業	
	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都	豊島区	全都
業況	-9	-3	-8	-10	-26	-20	-3	-21
売上額	-15	3	-5	-6	-20	-9	-2	-10
収益	-12	-4	-2	-15	-44	-18	-6	-15
料金価格	26	22	0	12	42	24	-4	21
材料価格	38	37	27	35	53	43	75	43
資金繰り	-9	-6	1	-8	-36	-16	-7	-20
雇用								
残業時間	-3	1	-25	-3	0	0	0	-11
人手	-15	-26	0	-7	-20	-11	0	-9
同期比								
売上額	6	11	0	0	-20	4	0	-9
収益	-3	3	0	-10	-40	-13	0	-20
経営上の問題点								
① 同業者間の競争の激化	27	21	50	26	20	27	-	25
② 売上の停滞・減少	24	24	-	23	60	29	-	32
③ 材料価格の上昇	21	23	25	27	60	36	50	35
④ 利幅の縮小	21	14	50	15	40	21	-	14
⑤ 人手不足	21	29	-	6	20	19	-	15
重点経営施策								
① 販路を広げる	42	37	25	17	60	40	-	22
② 人材を確保する	24	29	25	5	20	10	-	14
③ 宣伝・広告を強化する	21	15	50	18	60	12	50	29
④ 経費を節減する	18	39	50	39	40	49	-	44
⑤ 提携先を見つける	12	6	-	-	20	10	-	3
借入の難易度	-7	-5	-25	-7	-75	-15	0	-28

[来期の景況見通し]

業況	-13	-1	-4	-13	-41	-17	-4	-21
売上額	-19	3	2	-7	-28	-8	0	-8
収益	-21	-2	0	-14	-46	-17	-7	-14
料金価格	14	19	-1	11	41	23	-6	18
材料価格	28	33	26	27	48	39	76	40
資金繰り	-10	-5	-2	-8	-38	-14	-7	-18
雇用								
残業時間	0	1	0	-2	0	-2	0	-9
人手	-15	-26	0	-7	-20	-10	0	-10

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
 * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

建設業 [2025年10~12月期]

[今期の景況]

		全体	
		豊島区	全都
業況		2	9
売上額		-18	10
受注残		0	9
施工高		14	14
収益		-17	3
請負価格		30	27
材料価格		52	50
在庫		-2	-1
資金繰り		-1	-2
雇用	残業時間	-5	3
	人手	-36	-34
同期比	売上額	-14	20
	収益	-32	10
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	64	51
	② 人手不足	46	42
	③ 下請の確保難	18	12
	④ 人件費の増加	14	17
	⑤ 同業者間の競争の激化	14	15
重点経営施策	① 人材を確保する	46	43
	② 経費を節減する	32	40
	③ 販路を広げる	32	36
	④ 技術力を高める	18	18
	⑤ 労働条件を改善する	9	7
借入の難易度		16	3

[来期の景況見通し]

業況		12	12
売上額		5	12
受注残		0	9
施工高		18	15
収益		2	6
請負価格		29	26
材料価格		40	45
在庫		-1	0
資金繰り		-1	-1
雇用	残業時間	-5	3
	人手	-36	-35

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業 [2025年10~12月期]

[今期の景況]

		全体	
		豊島区	全都
業況		-5	10
売上額		-5	11
収益		-17	9
販売価格		7	31
仕入価格		7	38
在庫		-23	-10
資金繰り		-8	2
雇用	残業時間	7	1
	人手	-7	-10
同期比	売上額	0	16
	収益	-13	10
経営上の問題点	① 商品物件の高騰	53	36
	② 商品物件の不足	40	27
	③ 同業者間の競争の激化	20	27
	④ 売上の停滞・減少	20	14
	⑤ 利幅の縮小	13	15
重点経営施策	① 経費を節減する	40	28
	② 情報力を強化する	33	37
	③ 販路を広げる	33	28
	④ 不動産の有効活用を図る	27	12
	⑤ 人材を確保する	13	10
借入の難易度		14	5

[来期の景況見通し]

業況		-2	8
売上額		-5	11
収益		-17	7
販売価格		8	28
仕入価格		9	34
在庫		-24	-10
資金繰り		-12	3
雇用	残業時間	0	0
	人手	-7	-11

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

中小企業景況調査 転記表

製造業 [2025年10~12月期]

項目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対 前期比	2026年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期						
業況	良い	17.0	8.5	20.0	21.7	8.7	15.6	15.2	12.2	6.7	15.6	13.6	13.3	14.0	14.0	6.8	11.6		2.3	
	普通	61.7	68.1	57.8	63.1	65.2	66.6	67.4	73.2	68.9	64.4	68.2	71.1	69.7	69.7	84.1	76.8		86.1	
	悪い	21.3	23.4	22.2	15.2	26.1	17.8	17.4	14.6	24.4	20.0	18.2	15.6	16.3	16.3	9.1	11.6		11.6	
	D・I	-4.3	-14.9	-2.2	6.5	-17.4	-2.2	-2.2	-2.4	-17.7	-4.4	-4.6	-2.3	-2.3	-2.3	-2.3	0.0			-9.3
	修正値	-5.2	-17.6	-1.1	4.8	-16.6	3.6	-5.1	-7.1	-18.3	-7.5	-10.7	-6.6	-6.5	-4.4	-8.0	-6.7	-1.5		-11.1
	傾向値	-13.6		-10.3		-9.7		-8.5		-8.2		-10.2		-8.6		-6.7				
売上額	増加	23.4	8.2	13.3	19.1	13.0	13.3	17.4	17.4	15.6	10.9	29.5	15.6	18.6	22.7	20.5	11.6		4.5	
	変らず	57.5	71.4	64.5	72.4	65.3	71.1	71.7	73.9	62.2	73.9	54.6	71.1	69.8	61.4	61.3	81.4		84.1	
	減少	19.1	20.4	22.2	8.5	21.7	15.6	10.9	8.7	22.2	15.2	15.9	13.3	11.6	15.9	18.2	7.0		11.4	
	D・I	4.3	-12.2	-8.9	10.6	-8.7	-2.3	6.5	8.7	-6.6	-4.3	13.6	2.3	7.0	6.8	2.3	4.6		-6.9	
	修正値	-1.7	-14.0	-6.5	2.5	-6.1	3.9	3.0	6.7	-12.7	-4.7	6.9	-5.8	5.5	3.6	-3.9	-0.9	-9.4		-5.7
	傾向値	-10.6		-8.9		-7.7		-4.3		-3.1		-1.6		3.2		4.6				
受注残	増加	12.8	4.1	11.1	10.6	8.7	8.9	2.2	8.7	6.7	2.2	13.6	6.7	9.3	9.1	6.8	9.3		2.3	
	変らず	76.6	83.7	68.9	83.0	78.3	73.3	86.9	82.6	80.0	89.1	75.0	82.2	79.1	79.5	79.6	83.7		90.9	
	減少	10.6	12.2	20.0	6.4	13.0	17.8	10.9	8.7	13.3	8.7	11.4	11.1	11.6	11.4	13.6	7.0		6.8	
	D・I	2.2	-8.1	-8.9	4.2	-4.3	-8.9	-8.7	0.0	-6.6	-6.5	2.2	-4.4	-2.3	-2.3	-6.8	2.3		-4.5	
	修正値	-2.9	-8.0	-5.6	0.3	-3.3	-6.6	-8.9	-1.5	-10.9	-5.7	-1.2	-8.1	-6.0	-5.4	-8.0	-3.8	-2.0		-4.1
	傾向値	-6.4		-5.7		-5.5		-5.1		-6.0		-5.7		-4.1		-3.6				
収益	増加	6.4	6.1	13.3	10.6	10.9	13.3	10.9	13.0	13.3	8.7	25.0	8.9	16.3	18.2	13.6	9.3		4.5	
	変らず	61.7	65.3	55.6	68.1	54.3	62.3	69.5	63.1	62.3	69.6	63.6	71.1	60.4	68.2	65.9	76.7		81.9	
	減少	31.9	28.6	31.1	21.3	34.8	24.4	19.6	23.9	24.4	21.7	11.4	20.0	23.3	13.6	20.5	14.0		13.6	
	D・I	-25.5	-22.5	-17.8	-10.7	-23.9	-11.1	-8.7	-10.9	-11.1	-13.0	13.6	-11.1	-7.0	4.6	-6.9	-4.7		-9.1	
	修正値	-23.9	-23.6	-18.1	-13.3	-21.0	-6.0	-12.3	-13.0	-11.5	-15.1	2.8	-13.9	-5.8	0.5	-11.1	-7.8	-5.3		-10.4
	傾向値	-20.0		-21.9		-21.9		-20.1		-17.2		-11.5		-5.4		-3.1				
価格動向	販売価格	19.2	16.3	15.5	19.2	17.4	17.8	17.4	17.4	24.4	8.7	25.0	20.0	18.6	22.7	15.9	23.3		18.2	
	〃 修正値	16.7	12.8	15.0	15.8	14.6	19.4	16.6	13.8	19.5	7.5	23.0	15.8	16.2	21.8	17.0	19.0	0.8		18.2
	〃 傾向値	12.8		15.3		16.5		17.0		18.0		19.9		21.2		21.2				
	原材料価格	44.6	36.8	49.0	40.4	54.4	46.8	47.8	45.7	53.3	39.1	54.5	37.8	41.9	38.6	43.2	34.9		34.1	
	〃 修正値	40.9	36.9	45.7	35.9	48.5	44.5	46.9	39.3	48.3	38.8	50.6	35.5	37.0	36.0	42.8	29.2	5.8		33.0
	〃 傾向値	45.7		46.0		47.4		48.5		50.0		51.8		50.9		48.8				
在庫金・繰り	原材料在庫数量	2.1	-4.1	-2.2	4.2	-2.1	-2.2	2.2	-4.3	0.0	2.2	-2.3	2.2	9.3	-2.3	6.8	2.3		6.8	
	〃 修正値	2.8	-3.8	-2.1	3.3	-1.8	-1.7	1.6	-3.5	0.3	1.8	-1.1	1.0	7.8	-0.8	5.8	2.7	-2.0	5.4	
	資金繰り	-10.6	-10.2	-11.2	-10.6	-6.6	-8.9	-11.2	-6.6	-13.4	-13.4	-9.1	-8.9	-7.0	-9.1	-4.6	-9.3		-6.9	
〃 修正値	-12.4	-11.0	-8.1	-12.4	-5.0	-4.7	-12.1	-6.7	-14.6	-14.0	-8.8	-10.7	-7.9	-10.4	-7.4	-10.0	0.5		-8.9	
前年同期比	売上額	-4.3		-6.6		-8.7		6.6		-8.8		6.8		4.7		-6.8				
	収益	-27.6		-28.9		-28.3		-13.0		-11.1		2.3		-4.6		-18.2				
雇用	残業時間	0.0	-14.0	-2.2	0.0	-2.2	-2.2	2.2	0.0	-2.3	0.0	2.3	4.5	4.7	0.0	0.0	2.3		0.0	
	人手	-12.8	-12.0	-15.6	-12.8	-28.2	-15.6	-21.7	-26.1	-24.4	-23.9	-25.0	-28.9	-23.3	-25.0	-18.2	-23.3		-11.4	
借入金	借入をした (%)	12.8	8.2	15.6	6.4	17.4	8.9	10.9	17.4	15.6	13.0	11.4	8.9	11.6	11.4	13.6	14.0		4.5	
	借入をしなない (%)	87.2	91.8	84.4	93.6	82.6	91.1	89.1	82.6	84.4	87.0	88.6	91.1	88.4	88.6	86.4	86.0		95.5	
	借入難易度	14.0		10.2		6.9		9.3		7.0		4.8		8.3		5.1				
有効回答事業所数		47		46		46		46		45		44		43		44				

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対前期比	2026年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-4.3	2.0	0.0	-4.3	-11.1	0.0	-4.5	-4.5	-8.9	-2.2	-2.2	-6.7	0.0	-4.5	-2.2	0.0		-2.2	
	実施した・予定あり	11.1	18.0	11.6	13.0	11.6	9.1	15.6	11.4	22.2	15.9	20.5	16.3	9.3	13.6	13.6	7.5		6.8	
	事業用土地・建物	-	22.2	20.0	-	-	50.0	-	-	10.0	-	11.1	14.3	-	-	-	-	-		33.3
	機械・設備の新・増設	40.0	11.1	40.0	16.7	-	-	14.3	20.0	20.0	14.3	22.2	28.6	25.0	33.3	16.7	33.3		-	
	機械・設備の更改	80.0	66.7	60.0	83.3	80.0	50.0	28.6	80.0	10.0	28.6	55.6	28.6	75.0	66.7	16.7	66.7		66.7	
	事務機器	-	11.1	-	16.7	20.0	-	42.9	40.0	30.0	42.9	11.1	57.1	25.0	-	66.7	-		33.3	
	車両	-	33.3	20.0	16.7	-	-	28.6	20.0	20.0	28.6	11.1	-	50.0	16.7	33.3	33.3		33.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	88.9	82.0	88.4	87.0	88.4	90.9	84.4	88.6	77.8	84.1	79.5	83.7	90.7	86.4	86.4	92.5		93.2	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	27.7		28.3		32.6		26.1		26.7		29.5		32.6		29.5			
人手不足		19.1		17.4		23.9		26.1		22.2		20.5		25.6		13.6				
大手企業との競争の激化		2.1		2.2		-		2.2		-		2.3		2.3		4.5				
同業者間の競争の激化		14.9		10.9		6.5		6.5		8.9		9.1		14.0		9.1				
親企業による選別の強化		-		-		-		-		-		-		-		-				
輸入製品との競争の激化		-		-		-		-		-		-		-		-				
合理化の不足		4.3		-		2.2		2.2		2.2		-		2.3		-				
利幅の縮小		27.7		23.9		23.9		17.4		28.9		15.9		20.9		22.7				
原材料高		59.6		50.0		47.8		54.3		51.1		47.7		41.9		40.9				
販売納入先からの値下げ要請		2.1		2.2		2.2		-		-		-		-		2.3				
仕入先からの値上げ要請		10.6		10.9		13.0		6.5		8.9		11.4		11.6		9.1				
人件費の増加		14.9		10.9		13.0		8.7		11.1		9.1		16.3		18.2				
人件費以外の経費の増加		6.4		4.3		-		4.3		2.2		-		-		4.5				
工場・機械の狭小・老朽化		12.8		8.7		8.7		10.9		6.7		11.4		14.0		11.4				
生産能力の不足		6.4		4.3		4.3		4.3		4.4		9.1		2.3		4.5				
下請の確保難		-		-		2.2		2.2		2.2		4.5		2.3		2.3				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-				
地価の高騰		-		-		-		-		-		2.3		-		-				
天候の不順		-		-		4.3		-		-		-		-		-				
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-		2.3		
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-		2.3			
為替レートの変動	2.1		2.2		2.2		2.2		2.2		2.3		2.3		2.3					
その他	-		-		-		-		-		-		-		-					
問題なし	8.5		15.2		13.0		8.7		20.0		13.6		7.0		9.1					
重点経営施策(%)	販路を広げる	55.3		47.8		58.7		52.2		51.1		54.5		62.8		63.6				
	経費を節減する	38.3		32.6		34.8		39.1		40.0		45.5		37.2		43.2				
	情報力を強化する	10.6		6.5		10.9		17.4		15.6		22.7		18.6		15.9				
	新製品・技術を開発する	14.9		8.7		15.2		10.9		13.3		11.4		20.9		15.9				
	不採算部門を整理・縮小する	4.3		4.3		4.3		4.3		4.4		4.5		2.3		2.3				
	提携先を見つける	10.6		13.0		8.7		8.7		8.9		6.8		11.6		15.9				
	機械化を推進する	8.5		6.5		2.2		2.2		4.4		6.8		4.7		4.5				
	人材を確保する	21.3		21.7		23.9		28.3		28.9		20.5		18.6		13.6				
	パート化を図る	2.1		-		-		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	8.5		6.5		2.2		4.3		2.2		-		4.7		6.8				
	労働条件を改善する	-		2.2		-		2.2		6.7		6.8		2.3		2.3				
	工場・機械を増設・移転する	-		4.3		2.2		2.2		-		-		4.7		2.3				
	不動産の有効活用を図る	2.1		-		-		-		-		-		-		-				
その他	-		-		2.2		-		-		-		-		-					
特になし	12.8		15.2		10.9		10.9		20.0		13.6		9.3		9.1					
有効回答事業所数		47		46		46		46		45		44		43		44				

卸売業 [2025年10~12月期]

調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対	2026年
項目		1月~3月期		4月~6月期		7月~9月期		10月~12月期		1月~3月期		4月~6月期		7月~9月期		10月~12月期		前期比	1月~3月期
業況	良い	16.7	27.3	8.3	25.0	30.8	41.7	30.8	23.1	23.1	23.1	15.4	30.8	16.7	7.7	27.3	8.3		18.2
	普通	66.6	63.6	33.3	50.0	53.8	33.3	53.8	53.8	61.5	61.5	53.8	61.5	50.0	69.2	45.4	66.7		54.5
	悪い	16.7	9.1	58.4	25.0	15.4	25.0	15.4	23.1	15.4	15.4	30.8	7.7	33.3	23.1	27.3	25.0		27.3
	D・I	0.0	18.2	-50.1	0.0	15.4	16.7	15.4	0.0	7.7	7.7	-15.4	23.1	-16.6	-15.4	0.0	-16.7		-9.1
	修正値	8.1	5.4	-35.1	4.8	6.1	27.8	-3.9	3.5	10.2	-6.1	-3.2	23.7	-23.9	-18.2	-16.5	-18.0	7.4	-18.0
	傾向値	-13.7		-12.9		-11.7		-5.6		-3.9		1.4		1.8		-4.2			
売上額	増加	16.7	27.3	33.4	50.0	46.1	25.0	46.1	30.8	23.1	46.1	23.1	38.5	33.3	15.4	36.3	16.7		18.2
	変らず	41.6	63.6	33.3	33.3	30.8	41.7	38.5	61.5	53.8	38.5	38.4	46.1	50.0	69.2	36.4	66.6		54.5
	減少	41.7	9.1	33.3	16.7	23.1	33.3	15.4	7.7	23.1	15.4	38.5	15.4	16.7	15.4	27.3	16.7		27.3
	D・I	-25.0	18.2	0.1	33.3	23.0	-8.3	30.7	23.1	0.0	30.7	-15.4	23.1	16.6	0.0	9.0	0.0		-9.1
	修正値	-11.1	7.9	-6.4	33.4	18.0	-2.6	16.7	22.6	15.2	16.7	-25.5	14.6	7.8	2.8	-2.5	-2.8	-10.3	-15.0
	傾向値	-2.9		-8.9		-6.8		3.4		10.3		11.5		8.8		5.3			
収益	増加	16.7	36.4	33.3	33.3	53.8	25.0	46.1	38.5	23.1	38.5	15.4	23.1	41.6	7.7	27.3	16.7		18.2
	変らず	50.0	54.5	50.0	41.7	30.8	50.0	38.5	53.8	53.8	53.8	38.5	53.8	41.7	69.2	54.5	66.6		54.5
	減少	33.3	9.1	16.7	25.0	15.4	25.0	15.4	7.7	23.1	7.7	46.1	23.1	16.7	23.1	18.2	16.7		27.3
	D・I	-16.6	27.3	16.6	8.3	38.4	0.0	30.7	30.8	0.0	30.8	-30.7	0.0	24.9	-15.4	9.1	0.0		-9.1
	修正値	-8.3	19.8	17.9	6.7	19.7	1.7	22.0	26.1	14.2	21.1	-33.2	-0.2	2.9	-15.7	0.5	-9.1	-2.4	-14.9
	傾向値	-15.8		-8.7		2.5		13.4		19.4		15.5		7.9		3.5			
価格動向	販売価格	33.4	36.3	24.9	25.0	30.7	16.6	30.8	30.8	38.4	46.2	38.5	53.8	33.4	61.5	45.5	33.3		36.4
	〃修正値	35.4	36.6	20.1	23.2	29.9	14.2	26.4	23.5	38.0	44.0	32.7	47.7	33.0	55.1	38.2	28.7	5.2	34.8
	〃傾向値	41.3		37.1		35.4		32.9		30.6		32.9		34.9		37.1			
	仕入価格	50.1	63.6	58.4	58.3	61.5	58.4	69.2	53.8	53.8	61.5	69.2	76.9	66.7	53.8	54.5	58.3		63.6
	〃修正値	57.7	59.6	42.3	50.2	61.7	57.0	62.5	50.0	58.9	58.5	53.1	61.7	66.7	54.0	50.6	55.3	-16.1	61.3
	〃傾向値	58.2		54.0		54.1		59.1		60.3		62.1		64.1		62.9			
在庫・繰り	在庫数量	8.4	18.2	0.0	8.3	15.4	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	16.7	0.0	18.2	0.0		0.0
	〃修正値	9.5	16.8	-2.6	5.9	13.7	-1.0	0.7	10.2	9.9	-1.1	-0.5	4.3	12.3	1.5	16.7	1.4	4.4	-0.2
	資金繰り	0.0	0.0	16.7	0.0	23.1	16.7	7.7	15.4	8.3	0.0	-15.4	0.0	-25.0	-7.7	18.2	-8.3		0.0
〃修正値	0.8	-1.4	22.1	-1.1	20.9	18.7	6.0	16.7	8.3	1.7	-14.5	-1.0	-23.4	-10.4	14.8	-8.0	38.2	2.6	
前年同期比	売上額	-25.0		-41.6		7.6		15.3		7.6		7.7		-8.3		18.2			
	収益	-33.3		-16.7		38.4		30.7		0.0		-15.4		-33.3		9.1			
	販売価格	33.4		58.3		30.8		15.4		61.5		30.8		50.0		81.8			
雇用	残業時間	-8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
	人手	-33.3	-20.0	-33.3	-25.0	-23.1	-33.3	-15.4	-23.1	-23.1	-7.7	-15.4	-23.1	-8.3	-7.7	-36.4	0.0		-18.2
借入金	借入をした(%)	41.7	27.3	33.3	33.3	30.8	16.7	15.4	30.8	30.8	38.5	23.1	30.8	25.0	15.4	45.5	8.3		0.0
	借入をしな(%)	58.3	72.7	66.7	66.7	69.2	83.3	84.6	69.2	69.2	61.5	76.9	69.2	75.0	84.6	54.5	91.7		100.0
	借入難易度	9.1		20.0		0.0		0.0		0.0		0.0		-9.1		11.1			
有効回答事業所数		12		12		13		13		13		13		12		11			

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対 前期比	2026年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-8.3	0.0	0.0	-8.3	0.0	0.0	-7.7	0.0	-7.7	-7.7	0.0	-15.4	0.0	0.0	-9.1	0.0		0.0	
	実施した	16.7	20.0	16.7	16.7	38.5	0.0	15.4	30.8	15.4	15.4	38.5	23.1	16.7	15.4	18.2	33.3		36.4	
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-	25.0		-	
	機械・設備の更改	-	-	-	-	20.0	-	50.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		25.0
	事務機器	50.0	50.0	-	-	80.0	-	100.0	-	50.0	-	60.0	33.3	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0		25.0
	車両	-	-	100.0	50.0	-	-	-	75.0	50.0	100.0	40.0	33.3	-	50.0	50.0	25.0		25.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-		25.0
	実施しない	83.3	80.0	83.3	83.3	61.5	100.0	84.6	69.2	84.6	84.6	61.5	76.9	83.3	84.6	81.8	66.7		63.6	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	58.3		41.7		38.5		38.5		53.8		46.2		50.0		36.4			
人手不足		16.7		33.3		15.4		15.4		15.4		15.4		50.0		36.4				
同業者間の競争の激化		-		-		7.7		15.4		15.4		-		-		-				
輸入品との競争の激化		-		8.3		7.7		-		7.7		7.7		8.3		-				
流通経路の変化による競争の激化		-		-		7.7		7.7		-		-		-		-				
合理化の不足		8.3		8.3		7.7		-		7.7		-		8.3		9.1				
小口注文・多頻度配送の増加		-		8.3		7.7		-		15.4		-		-		-				
利幅の縮小		25.0		25.0		23.1		23.1		23.1		53.8		16.7		36.4				
取扱商品の陳腐化		-		8.3		-		-		-		-		-		-				
販売商品の不足		25.0		-		-		7.7		23.1		7.7		-		-				
販売納入先からの値下げ要請		16.7		8.3		15.4		7.7		15.4		7.7		8.3		9.1				
仕入先からの値上げ要請		33.3		25.0		23.1		30.8		38.5		38.5		33.3		63.6				
人件費の増加		16.7		16.7		15.4		7.7		15.4		7.7		25.0		18.2				
人件費以外の経費の増加		8.3		-		-		-		-		-		-		-				
取引先の減少		16.7		16.7		23.1		-		-		7.7		8.3		9.1				
店舗の狭小・老朽化		-		-		-		-		-		-		-		-				
代金回収の悪化		8.3		-		-		-		-		-		-		-				
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-				
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		-		-		-		-		-		-		-		-				
地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-					
為替レートの変動	16.7		16.7		23.1		23.1		15.4		23.1		25.0		9.1					
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-					
その他	-		-		-		-		-		15.4		-		-					
問題なし	-		-		-		15.4		-		-		8.3		9.1					
重点経営施策(%)	販路を広げる	83.3		50.0		69.2		69.2		76.9		53.8		58.3		63.6				
	経費を節減する	33.3		25.0		30.8		30.8		30.8		30.8		16.7		27.3				
	品揃えを充実する	16.7		25.0		15.4		7.7		30.8		7.7		8.3		9.1				
	情報力を強化する	33.3		33.3		38.5		46.2		53.8		38.5		41.7		27.3				
	新しい事業を始める	8.3		8.3		15.4		15.4		15.4		15.4		25.0		27.3				
	提携先を見つける	25.0		16.7		15.4		23.1		15.4		38.5		25.0		27.3				
	機械化を推進する	-		-		-		-		-		-		-		-				
	人材を確保する	8.3		16.7		7.7		7.7		-		23.1		16.7		18.2				
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	8.3		-		-		-		-		-		-		-				
	流通経路の見直しをする	16.7		16.7		7.7		-		-		-		8.3		18.2				
	取引先を支援する	8.3		8.3		-		-		-		-		8.3		-				
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		7.7		-		-		-				
	労働条件を改善する	8.3		-		-		7.7		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	-		8.3		-		-		-		-		-		-					
特になし	-		8.3		7.7		15.4		7.7		15.4		25.0		18.2					
有効回答事業所数		12		12		13		13		13		13		12		11				

小売業 [2025年10~12月期]

項目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対前期比	2026年
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期			
業況	良い	17.6	1.9	17.3	11.8	9.6	17.3	15.4	13.5	13.5	11.8	7.7	11.5	10.0	9.8	13.7	12.2		6.0	
	普通	66.7	80.8	69.2	72.5	78.9	69.2	73.1	75.0	71.1	74.5	80.8	78.9	76.0	80.4	72.6	77.6		84.0	
	悪い	15.7	17.3	13.5	15.7	11.5	13.5	11.5	11.5	15.4	13.7	11.5	9.6	14.0	9.8	13.7	10.2		10.0	
	D・I	1.9	-15.4	3.8	-3.9	-1.9	3.8	3.9	2.0	-1.9	-1.9	-3.8	1.9	-4.0	0.0	0.0	2.0		-4.0	
	修正値	4.9	-17.5	4.1	-1.4	-4.7	4.1	1.1	-0.2	0.8	-3.6	-7.7	2.5	-9.4	-6.4	-5.1	-3.3	4.3	-6.2	
	傾向値	-7.7		-2.7		-1.2		0.2		1.5		0.0		-1.2		-1.9				
売上額	増加	21.6	7.7	25.0	18.0	23.1	21.2	19.2	13.5	21.2	11.5	15.4	13.5	16.0	11.5	17.6	6.0		5.9	
	変らず	66.6	82.7	61.5	70.0	63.4	67.3	73.1	75.0	65.3	77.0	75.0	75.0	72.0	80.8	72.6	78.0		86.3	
	減少	11.8	9.6	13.5	12.0	13.5	11.5	7.7	11.5	13.5	11.5	9.6	11.5	12.0	7.7	9.8	16.0		7.8	
	D・I	9.8	-1.9	11.5	6.0	9.6	9.7	11.5	2.0	7.7	0.0	5.8	2.0	4.0	3.8	7.8	-10.0		-1.9	
	修正値	11.0	-6.8	7.6	3.0	6.7	10.8	7.6	3.1	10.3	-3.4	-1.9	-1.4	-2.5	-2.1	1.7	-11.2	4.2	-4.5	
	傾向値	0.2		4.9		7.0		9.2		10.3		9.4		8.0		6.8				
収益	増加	13.7	3.8	15.4	10.0	13.5	9.6	19.2	11.5	9.6	7.7	7.7	3.8	12.0	5.8	5.9	4.0		-	
	変らず	74.5	78.9	71.1	76.0	75.0	76.9	69.3	78.9	78.9	80.8	80.8	84.7	74.0	84.6	80.4	84.0		88.2	
	減少	11.8	17.3	13.5	14.0	11.5	13.5	11.5	9.6	11.5	11.5	11.5	14.0	9.6	13.7	12.0			11.8	
	D・I	1.9	-13.5	1.9	-4.0	2.0	-3.9	7.7	1.9	-1.9	-3.8	-3.8	-7.7	-2.0	-3.8	-7.8	-8.0		-11.8	
	修正値	4.1	-15.9	-1.8	-5.8	-0.6	-4.2	5.3	2.9	1.8	-5.9	-10.3	-9.5	-8.5	-8.9	-11.9	-10.0	-3.4	-12.9	
	傾向値	-4.2		-1.2		-0.5		1.7		2.9		1.7		0.5		-1.9				
価格動向	販売価格	21.6	11.5	13.4	16.0	19.2	11.5	21.2	21.2	23.0	19.3	23.1	25.0	22.0	21.2	15.6	14.0		11.7	
	修正値	21.1	12.5	13.3	16.6	14.1	9.1	22.5	17.8	21.1	20.1	20.7	23.8	16.7	17.7	17.8	11.9	1.1	13.3	
	傾向値	17.5		18.3		17.2		17.6		19.0		20.4		22.0		21.6				
	仕入価格	23.5	21.1	28.8	18.0	40.4	25.0	34.7	30.8	40.4	30.8	36.6	40.4	30.0	32.7	27.4	24.0		19.6	
	修正値	20.3	22.8	26.3	17.4	36.8	24.0	37.6	28.4	36.3	30.0	31.9	37.0	25.8	29.1	30.7	22.4	4.9	20.7	
	傾向値	27.9		26.7		26.4		29.4		34.0		37.1		36.7		34.5				
在庫・資金繰り	在庫数量	3.9	-3.9	0.0	4.0	1.9	-3.8	3.8	0.0	5.8	3.8	7.7	5.8	8.0	7.7	9.8	6.0		9.8	
	修正値	4.6	-3.1	0.8	4.9	1.4	-3.7	3.3	-0.8	5.6	3.9	7.4	5.3	7.9	7.0	9.5	6.5	1.6	9.9	
	資金繰り	-5.9	-15.4	-7.7	-12.3	-7.7	-7.7	-1.9	-11.5	-7.7	-3.8	-9.6	-5.7	0.0	-5.8	-3.9	2.0		-5.9	
修正値	-7.7	-15.8	-6.1	-14.4	-9.2	-6.6	-1.5	-10.2	-8.4	-5.3	-11.3	-8.3	-4.7	-8.4	-4.9	0.2	-0.2	-7.1		
前年同期比	売上額	19.7		17.3		9.6		17.3		13.5		11.6		4.0		19.7				
	収益	7.8		3.8		7.7		9.6		2.0		-3.9		0.0		2.0				
	販売価格	25.5		15.4		23.5		21.2		25.0		25.0		22.0		21.5				
雇用	残業時間	3.9	0.0	3.9	0.0	3.9	0.0	3.8	1.9	1.9	0.0	3.8	1.9	4.0	1.9	2.0	4.0		2.0	
	人手	-9.8	-7.7	-11.5	-9.8	-11.5	-11.5	-13.5	-11.8	-11.5	-11.5	-13.5	-9.8	-12.2	-11.6	-11.8	-12.2		-11.8	
借入金	借入をした (%)	11.8	9.6	9.6	5.9	7.7	7.7	13.5	7.7	9.6	7.7	7.7	9.6	6.1	5.8	5.9	2.0		2.0	
	借入をしない (%)	88.2	90.4	90.4	94.1	92.3	92.3	86.5	92.3	90.4	92.3	92.3	90.4	93.9	94.2	94.1	98.0		98.0	
	借入難易度	-2.3		2.4		2.3		2.2		0.0		-4.4		0.0		2.3				
有効回答事業所数		51		52		52		52		52		52		50		51				

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項 目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対 前期比	2026年 1月～3月期	
	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期							
設備投資 方向(%)	現在の設備	-3.9	-3.9	-3.8	-3.9	-1.9	-1.9	-5.8	-1.9	-7.7	-5.8	-9.6	-7.7	-6.0	-9.6	-7.8	-6.0			-7.8	
	実施した	2.0	6.1	9.8	4.0	3.9	7.8	4.0	4.0	7.8	6.1	5.9	9.8	4.0	5.9	2.0	4.3			2.0	
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
	事務機器	-	33.3	40.0	50.0	50.0	25.0	50.0	50.0	25.0	66.7	33.3	20.0	-	33.3	-	50.0			-	
	車両	100.0	66.7	60.0	100.0	50.0	75.0	-	50.0	25.0	-	66.7	40.0	50.0	66.7	-	-			-	
	その他	-	-	-	-	-	-	50.0	-	75.0	33.3	66.7	60.0	50.0	66.7	100.0	50.0				100.0
	実施しない	98.0	93.9	90.2	96.0	96.1	92.2	96.0	96.0	92.2	93.9	94.1	90.2	96.0	94.1	98.0	95.7				98.0
	経営上の 問題点(%)	売上の停滞・減少	21.6		21.2		21.2		28.8		23.1		25.0		36.0		19.6				
人手不足		5.9		11.5		13.5		15.4		13.5		13.5		12.0		17.6					
同業者間の競争の激化		23.5		19.2		26.9		21.2		25.0		23.1		18.0		17.6					
大型店との競争の激化		23.5		23.1		15.4		17.3		15.4		13.5		8.0		11.8					
輸入製品との競争の激化		-		-		1.9		3.8		1.9		1.9		2.0		-					
利幅の縮小		21.6		25.0		11.5		17.3		21.2		21.2		20.0		21.6					
取扱商品の陳腐化		2.0		3.8		5.8		3.8		3.8		1.9		2.0		5.9					
販売商品の不足		5.9		-		-		1.9		-		-		-		-					
販売納入先からの値下げ要請		-		-		-		-		-		-		-		-					
仕入先からの値上げ要請		27.5		19.2		21.2		15.4		23.1		25.0		14.0		13.7					
人件費の増加		5.9		11.5		15.4		13.5		17.3		19.2		14.0		13.7					
人件費以外の経費の増加		2.0		1.9		5.8		1.9		-		3.8		2.0		2.0					
取引先の減少		3.9		5.8		3.8		-		1.9		1.9		4.0		-					
商圏人口の減少		17.6		11.5		15.4		11.5		11.5		9.6		8.0		11.8					
商店街の集客力の低下		19.6		25.0		23.1		23.1		28.8		21.2		22.0		27.5					
店舗の狭小・老朽化		2.0		3.8		3.8		1.9		5.8		3.8		2.0		3.9					
代金回収の悪化		-		1.9		-		-		-		-		-		-					
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-					
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-					
天候の不順		5.9		7.7		9.6		7.7		5.8		3.8		2.0		3.9					
地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-						
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-						
その他	-		-		-		-		-		-		-		-						
問題なし	7.8		7.7		3.8		9.6		7.7		5.8		12.0		11.8						
重点経営 施策(%)	品揃えを改善する	29.4		26.9		19.2		26.9		21.2		15.4		22.0		19.6					
	経費を節減する	51.0		38.5		50.0		32.7		42.3		46.2		34.0		37.3					
	宣伝・広告を強化する	17.6		26.9		23.1		32.7		26.9		25.0		24.0		23.5					
	新しい事業を始める	2.0		-		1.9		1.9		1.9		1.9		-		-					
	店舗・設備を改装する	5.9		5.8		5.8		5.8		5.8		5.8		4.0		3.9					
	仕入先を開拓・選別する	11.8		11.5		9.6		9.6		9.6		9.6		16.0		17.6					
	営業時間を延長する	3.9		3.8		3.8		3.8		3.8		1.9		2.0		2.0					
	売れ筋商品を取り扱う	19.6		17.3		11.5		13.5		9.6		17.3		14.0		15.7					
	商店街事業を活性化させる	19.6		25.0		25.0		23.1		28.8		19.2		16.0		25.5					
	機械化を推進する	-		-		-		-		3.8		-		-		2.0					
	人材を確保する	7.8		7.7		9.6		7.7		7.7		7.7		8.0		5.9					
	パート化を図る	-		-		1.9		-		-		-		-		2.0					
	教育訓練を強化する	-		5.8		3.8		5.8		7.7		3.8		2.0		2.0					
	輸入品の取扱いを増やす	2.0		1.9		-		-		-		-		2.0		2.0					
	不動産の有効活用を図る	-		1.9		3.8		1.9		1.9		1.9		2.0		2.0					
その他	-		-		-		-		-		-		-		-						
特になし	11.8		11.5		13.5		17.3		15.4		17.3		20.0		15.7						
有効回答事業所数		51		52		52		52		52		52		50		51					

サービス業 [2025年10~12月期]

項目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対 前期比	2026年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期				
業況	良い	9.8	2.4	17.9	9.8	21.6	17.9	21.6	16.7	18.9	18.9	17.1	13.5	16.7	14.3	9.1	13.9		6.1	
	普通	65.8	71.4	61.6	70.7	51.4	64.2	67.6	61.1	64.9	70.3	60.0	64.9	66.6	68.6	78.8	66.7		78.7	
	悪い	24.4	26.2	20.5	19.5	27.0	17.9	10.8	22.2	16.2	10.8	22.9	21.6	16.7	17.1	12.1	19.4		15.2	
	D・I	-14.6	-23.8	-2.6	-9.7	-5.4	0.0	10.8	-5.5	2.7	8.1	-5.8	-8.1	0.0	-2.8	-3.0	-5.5		-9.1	
	修正値	-15.3	-26.2	-1.9	-11.9	-12.2	2.6	4.8	-9.1	1.4	2.6	-8.8	-9.5	-9.1	-5.0	-8.7	-11.4	0.4		-13.4
	傾向値	-15.2		-11.1		-9.7		-6.7		-0.8		1.0		1.3		0.2				
売上額	増加	17.1	16.7	20.5	17.1	27.0	15.4	24.3	29.7	24.3	18.9	8.6	13.5	8.3	8.6	6.1	2.8		3.0	
	変らず	65.8	64.3	66.7	73.1	54.1	74.3	62.2	56.8	51.4	67.6	74.3	56.8	72.3	80.0	75.7	80.5		75.8	
	減少	17.1	19.0	12.8	9.8	18.9	10.3	13.5	13.5	24.3	13.5	17.1	29.7	19.4	11.4	18.2	16.7		21.2	
	D・I	0.0	-2.3	7.7	7.3	8.1	5.1	10.8	16.2	0.0	5.4	-8.5	-16.2	-11.1	-2.8	-12.1	-13.9		-18.2	
	修正値	-1.6	-6.3	4.6	6.3	5.1	4.9	6.1	10.2	-0.3	2.6	-13.4	-14.5	-15.9	-7.3	-15.4	-18.6	0.5		-19.3
	傾向値	0.7		2.4		2.7		4.4		6.7		4.6		0.2		-5.1				
収益	増加	9.8	11.9	17.9	12.2	16.2	12.8	18.9	18.9	16.2	13.5	2.9	10.8	5.6	5.7	9.1	-		-	
	変らず	73.1	66.7	64.2	78.0	56.8	71.8	59.5	59.5	56.8	70.3	80.0	67.6	75.0	80.0	72.7	80.6		78.8	
	減少	17.1	21.4	17.9	9.8	27.0	15.4	21.6	21.6	27.0	16.2	17.1	21.6	19.4	14.3	18.2	19.4		21.2	
	D・I	-7.3	-9.5	0.0	2.4	-10.8	-2.6	-2.7	-2.7	-10.8	-2.7	-14.2	-10.8	-13.8	-8.6	-9.1	-19.4		-21.2	
	修正値	-8.5	-10.3	-3.7	-0.8	-12.1	-3.0	-4.3	-4.7	-9.9	-3.8	-19.4	-11.9	-18.4	-11.3	-11.7	-21.8	6.7		-21.3
	傾向値	-7.3		-5.4		-7.1		-7.3		-5.6		-7.9		-10.0		-11.2				
価格動向	料金価格	17.1	7.3	15.3	14.7	24.3	17.9	21.6	18.9	24.3	24.3	14.3	21.6	16.7	14.3	27.3	11.1		15.2	
	修正値	15.0	8.2	13.8	12.6	21.4	15.7	21.4	16.2	22.1	24.1	13.7	19.7	14.1	13.4	25.5	9.7	11.4		14.4
	傾向値	12.8		13.7		15.3		18.1		20.5		21.3		20.2		19.9				
	材料価格	41.5	40.5	30.8	34.2	48.7	30.7	43.2	40.5	40.5	43.2	31.4	40.5	33.3	28.5	42.4	25.0		33.3	
	修正値	37.8	36.4	29.2	31.4	47.4	28.4	39.8	40.8	37.3	38.2	30.2	38.3	31.1	27.9	37.9	25.1	6.8		27.9
	傾向値	41.2		38.8		39.1		41.0		40.9		40.9		39.0		37.0				
在資金繰り	資金繰り	-2.5	-9.6	-10.3	-7.3	-2.7	-10.3	-5.4	-2.7	-2.8	0.0	-11.4	0.0	-5.6	-11.4	-9.1	-8.4		-9.1	
	修正値	-2.2	-10.0	-9.8	-6.2	-5.2	-9.5	-5.8	-6.1	-3.9	-1.1	-12.5	-0.5	-8.8	-11.5	-9.4	-11.1	-0.6		-10.0
前年同期比	売上額	7.4		10.3		0.0		10.8		10.8		0.0		-2.8		6.1				
	収益	-7.3		-7.7		-18.9		-8.1		-2.7		-5.7		-2.7		-3.1				
雇用	残業時間	2.5	0.0	10.2	2.5	0.0	7.7	2.7	2.7	0.0	8.1	-2.8	-5.4	-2.8	0.0	-3.1	0.0		0.0	
	人手	-17.5	-15.4	-15.8	-17.5	-13.8	-13.2	-11.4	-16.6	-21.6	-13.9	-8.5	-21.6	-11.1	-11.4	-15.2	-13.9		-15.2	
借入金	借入をした (%)	9.8	5.1	7.7	0.0	5.4	7.7	8.1	2.7	5.4	2.7	5.7	8.1	5.6	11.8	9.1	2.8		3.0	
	借入をしない (%)	90.2	94.9	92.3	100.0	94.6	92.3	91.9	97.3	94.6	97.3	94.3	91.9	94.4	88.2	90.9	97.2		97.0	
	借入難易度	5.6		-13.9		-6.5		-3.0		-3.1		-3.3		0.0		-7.1				
有効回答事業所数		41		39		37		37		37		35		36		33				

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対前期比	2026年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-4.9	0.0	0.0	-4.9	-5.4	-2.6	-5.5	-2.7	-8.1	-2.7	-5.7	-8.1	-11.1	-8.6	-12.1	-8.3		-12.1	
	実施した	14.6	10.3	15.4	9.8	21.6	7.7	16.7	10.8	16.2	13.5	14.3	10.8	16.7	14.3	24.2	14.3		15.2	
	事業用地・建物	16.7	-	16.7	-	12.5	-	16.7	25.0	16.7	-	-	25.0	16.7	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	50.0	-	-	50.0	37.5	33.3	33.3	-	16.7	20.0	20.0	25.0	16.7	20.0	12.5	-	-		-
	機械・設備の更改	33.3	25.0	33.3	25.0	25.0	-	33.3	25.0	33.3	40.0	40.0	25.0	50.0	40.0	37.5	40.0		40.0	
	事務機器	33.3	50.0	16.7	50.0	12.5	33.3	16.7	25.0	66.7	20.0	40.0	50.0	16.7	20.0	50.0	40.0		40.0	
	車両	33.3	25.0	16.7	50.0	12.5	33.3	50.0	50.0	16.7	40.0	40.0	25.0	33.3	40.0	12.5	40.0		20.0	
	その他	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
実施しない	85.4	89.7	84.6	90.2	78.4	92.3	83.3	89.2	83.8	86.5	85.7	89.2	83.3	85.7	75.8	85.7		84.8		
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	26.8		25.6		27.0		27.0		32.4		22.9		33.3		24.2				
	人手不足	24.4		25.6		21.6		29.7		32.4		28.6		22.2		21.2				
	同業者間の競争の激化	24.4		35.9		32.4		18.9		21.6		20.0		19.4		27.3				
	大企業との競争の激化	7.3		2.6		-		-		-		2.9		5.6		6.1				
	合理化の不足	2.4		2.6		2.7		2.7		2.7		5.7		2.8		-				
	利幅の縮小	7.3		10.3		18.9		27.0		18.9		11.4		16.7		21.2				
	取扱事務の陳腐化	-		-		2.7		-		2.7		-		-		-				
	材料価格の上昇	26.8		25.6		29.7		29.7		24.3		22.9		22.2		21.2				
	料金の値下げ要請	2.4		-		-		-		-		2.9		-		6.1				
	人件費の増加	9.8		20.5		16.2		13.5		13.5		14.3		11.1		18.2				
	人件費以外の経費の増加	-		-		-		-		2.7		2.9		-		-				
	技術力の不足	4.9		2.6		5.4		2.7		2.7		5.7		5.6		3.0				
	取引先の減少	9.8		7.7		16.2		5.4		5.4		5.7		5.6		6.1				
	商圏人口の減少	17.1		7.7		13.5		13.5		8.1		5.7		5.6		6.1				
	地価の高騰	-		-		-		-		-		-		-		-				
	駐車場の確保難	2.4		2.6		2.7		2.7		2.7		2.9		2.8		3.0				
	店舗・設備の狭小・老朽化	4.9		2.6		2.7		2.7		8.1		5.7		5.6		6.1				
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-				
	天候の不順	2.4		2.6		2.7		2.7		-		2.9		2.8		3.0				
	地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		2.7		-		-		2.9		-		3.0					
その他	-		-		2.7		2.7		5.4		5.7		2.8		9.1					
問題なし	7.3		17.9		8.1		16.2		16.2		17.1		22.2		9.1					
重点経営施策(%)	販路を広げる	34.1		25.6		32.4		29.7		35.1		31.4		38.9		42.4				
	経費を削減する	29.3		28.2		24.3		35.1		27.0		22.9		22.2		18.2				
	宣伝・広告を強化する	26.8		30.8		27.0		29.7		27.0		22.9		22.2		21.2				
	新しい事業を始める	2.4		2.6		5.4		2.7		5.4		2.9		2.8		9.1				
	店舗・設備を改装する	7.3		5.1		5.4		5.4		5.4		8.6		11.1		9.1				
	提携先を見つける	9.8		7.7		13.5		10.8		10.8		2.9		8.3		12.1				
	技術力を強化する	14.6		10.3		13.5		10.8		10.8		11.4		13.9		6.1				
	機械化を推進する	-		-		2.7		-		-		-		2.8		3.0				
	人材を確保する	24.4		25.6		27.0		29.7		27.0		25.7		16.7		24.2				
	パート化を図る	-		2.6		2.7		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	2.4		2.6		2.7		5.4		2.7		8.6		11.1		6.1				
	労働条件を改善する	2.4		2.6		2.7		2.7		2.7		2.9		5.6		3.0				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		2.8		-				
	その他	-		-		-		-		-		-		-		-				
特になし	9.8		20.5		10.8		16.2		21.6		17.1		19.4		18.2					
有効回答事業所数		41		39		37		37		37		35		36		33				

建設業 [2025年10~12月期]

項目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対	2026年
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	前期比	1月~3月期						
業況	良い	13.6	12.0	16.7	18.2	29.2	17.4	17.4	29.2	12.5	21.7	8.7	12.5	22.7	4.5	13.6	27.3		18.2	
	普通	77.3	76.0	75.0	72.7	62.5	69.6	78.3	66.6	79.2	69.6	82.6	83.3	68.2	91.0	81.9	68.2		77.3	
	悪い	9.1	12.0	8.3	9.1	8.3	13.0	4.3	4.2	8.3	8.7	8.7	4.2	9.1	4.5	4.5	4.5		4.5	
	D・I	4.5	0.0	8.4	9.1	20.9	4.4	13.1	25.0	4.2	13.0	0.0	8.3	13.6	0.0	9.1	22.8		13.7	
	修正値	2.9	0.0	11.8	8.9	22.1	9.7	7.2	16.4	6.3	13.1	-4.4	9.7	6.2	-2.2	2.4	6.7	-3.8		11.9
	傾向値	-3.4		-0.9		2.8		9.1		11.7		10.6		8.6		7.2				
売上額	増加	30.4	19.2	33.3	26.1	29.2	12.5	39.1	25.0	25.0	21.7	17.4	25.0	31.8	13.0	9.1	36.4		18.2	
	変らず	56.6	73.1	66.7	73.9	62.5	83.3	52.2	70.8	62.5	69.6	60.9	70.8	59.1	82.7	68.2	59.1		72.7	
	減少	13.0	7.7	-	-	8.3	4.2	8.7	4.2	12.5	8.7	21.7	4.2	9.1	4.3	22.7	4.5		9.1	
	D・I	17.4	11.5	33.3	26.1	20.9	8.3	30.4	20.8	12.5	13.0	-4.3	20.8	22.7	8.7	-13.6	31.9		9.1	
	修正値	15.7	6.8	28.2	22.2	28.5	15.3	20.1	18.0	14.4	8.3	-11.9	15.7	17.6	9.0	-18.2	21.1	-35.8		5.3
	傾向値	3.7		10.9		16.7		22.7		24.9		19.6		15.1		9.8				
受注残	増加	21.7	19.2	20.8	21.7	20.8	4.2	34.8	16.7	29.2	21.7	13.0	25.0	36.4	13.0	18.2	36.4		13.6	
	変らず	69.6	77.0	75.0	78.3	75.0	91.6	60.9	75.0	62.5	69.6	69.6	70.8	59.1	82.7	72.7	59.1		77.3	
	減少	8.7	3.8	4.2	-	4.2	4.2	4.3	8.3	8.3	8.7	17.4	4.2	4.5	4.3	9.1	4.5		9.1	
	D・I	13.0	15.4	16.6	21.7	16.6	0.0	30.5	8.4	20.9	13.0	-4.4	20.8	31.9	8.7	9.1	31.9		4.5	
	修正値	12.0	10.9	20.2	21.9	19.7	5.5	18.1	7.6	20.1	7.2	-7.0	18.1	24.0	7.3	0.0	21.9	-24.0		0.4
	傾向値	0.3		5.3		10.0		15.9		20.2		18.5		17.8		17.1				
施工高	増加	26.1	26.9	33.3	30.4	29.2	16.7	34.8	20.8	33.3	21.7	30.4	29.2	36.4	21.7	27.3	31.8		27.3	
	変らず	65.2	65.4	66.7	69.6	62.5	83.3	60.9	75.0	58.4	74.0	56.6	66.6	59.1	78.3	63.6	63.7		68.2	
	減少	8.7	7.7	-	-	8.3	-	4.3	4.2	8.3	4.3	13.0	4.2	4.5	-	9.1	4.5		4.5	
	D・I	17.4	19.2	33.3	30.4	20.9	16.7	30.5	16.6	25.0	17.4	17.4	25.0	31.9	21.7	18.2	27.3		22.8	
	修正値	11.2	14.8	33.7	24.4	24.0	20.7	25.5	18.5	20.7	13.5	10.8	19.5	25.6	19.2	14.1	21.2	-11.5		18.1
	傾向値	9.6		15.4		19.7		23.2		26.5		25.4		24.8		24.7				
収益	増加	21.7	11.5	20.8	26.1	25.0	8.3	26.1	12.5	25.0	17.4	13.0	20.8	18.2	8.7	9.1	27.3		13.6	
	変らず	69.6	73.1	75.0	73.9	66.7	83.4	56.5	75.0	58.3	65.2	65.3	70.9	68.2	82.6	63.6	63.6		72.8	
	減少	8.7	15.4	4.2	-	8.3	8.3	17.4	12.5	16.7	17.4	21.7	8.3	13.6	8.7	27.3	9.1		13.6	
	D・I	13.0	-3.9	16.6	26.1	16.7	0.0	8.7	0.0	8.3	0.0	-8.7	12.5	4.6	0.0	-18.2	18.2		0.0	
	修正値	9.3	-4.5	16.6	20.1	17.3	6.2	7.6	0.5	6.2	1.5	-12.6	4.3	-1.9	0.0	-17.2	10.1	-15.3		2.1
	傾向値	-2.0		4.9		9.0		12.2		13.2		9.4		4.7		-0.1				
価格動向	請負価格	26.1	11.6	25.0	30.4	29.1	20.8	34.8	20.8	29.1	26.1	13.0	33.3	27.3	8.7	36.4	31.8		31.8	
	〃修正値	22.1	11.0	25.3	27.8	27.3	21.3	31.0	19.4	26.8	24.0	10.6	27.9	23.2	7.3	30.3	27.1	7.1		28.7
	〃傾向値	12.6		16.5		18.9		24.9		29.1		28.0		26.3		26.3				
	材料価格	52.2	38.5	58.3	52.2	58.3	54.2	56.5	45.8	62.5	43.5	56.5	45.8	59.1	43.5	54.5	50.0		40.9	
	〃修正値	48.8	36.1	57.8	48.2	54.1	51.3	55.0	46.1	58.4	43.2	52.4	42.2	52.0	38.0	51.8	45.8	-0.2		39.8
	〃傾向値	61.8		59.0		56.9		56.0		57.6		58.7		58.6		58.4				
在庫・繰り	在庫数量	-4.3	-7.7	-4.2	-4.3	0.0	-4.2	4.3	0.0	-4.2	0.0	0.0	-4.2	0.0	0.0	4.5			0.0	
	〃修正値	-2.5	-5.8	-3.3	-4.4	-2.5	-3.8	4.0	-1.2	-3.0	0.9	1.1	-4.4	-2.1	0.9	-2.2	2.5	-0.1		-0.6
	資金繰り	-4.6	-7.7	-4.2	4.6	4.2	-4.2	0.0	4.2	0.0	-4.3	-8.7	4.1	4.6	-4.3	4.5	9.1		0.0	
	〃修正値	-2.9	-7.5	-1.2	2.6	1.9	-2.5	-1.3	3.3	1.1	-2.4	-7.8	1.4	-0.3	-2.9	-0.5	5.3	-0.2		-0.7
前年同期比	売上額	8.7		25.0		25.0		26.1		12.5		13.1		18.2		-13.7				
	収益	4.3		8.3		20.9		8.7		0.0		0.0		0.0		-31.8				
雇用	残業時間	0.0	0.0	12.5	8.7	4.1	0.0	13.0	4.1	8.3	13.0	0.0	12.5	4.5	0.0	-4.6	0.0		-4.5	
	人手	-34.8	-24.0	-37.5	-34.8	-16.7	-29.1	-26.1	-20.8	-41.7	-30.4	-34.8	-33.3	-22.7	-34.8	-36.4	-27.3		-36.4	
借入金	借入をした (%)	26.1	16.0	16.7	13.0	29.2	20.8	26.1	20.8	20.8	30.4	13.0	29.2	18.2	22.7	13.6	18.2		13.6	
	借入をしない (%)	73.9	84.0	83.3	87.0	70.8	79.2	73.9	79.2	79.2	69.6	87.0	70.8	81.8	77.3	86.4	81.8		86.4	
	借入難易度	4.8		9.1		17.4		9.1		8.7		4.3		9.5		15.8				
有効回答事業所数		23		24		24		23		24		23		22		22				

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項 目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対 前期比	2026年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	前期比	前期比				
設備投資動向(%)	現在の設備	0.0	0.0	0.0	0.0	-8.7	0.0	0.0	-8.7	0.0	0.0	-4.5	-4.2	0.0	-5.0	0.0	0.0		0.0	
	実施した	9.1	21.7	9.1	18.2	18.2	17.4	14.3	18.2	8.7	14.3	14.3	16.7	14.3	9.5	9.1	9.5		4.5	
	事業用地・建物	-	-	-	-	25.0	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	50.0	40.0	50.0	25.0	25.0	66.7	50.0	50.0	66.7	33.3	25.0	33.3	50.0	50.0	50.0	50.0		100.0	
	機械・設備の更改	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	事務機器	50.0	20.0	-	50.0	25.0	50.0	66.7	25.0	-	33.3	33.3	50.0	-	50.0	50.0	50.0		-	
	車両	-	60.0	50.0	50.0	50.0	25.0	-	25.0	50.0	66.7	33.3	50.0	66.7	-	-	-		-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない	90.9	78.3	90.9	81.8	81.8	82.6	85.7	81.8	91.3	85.7	85.7	83.3	85.7	90.5	90.9	90.5		95.5	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	17.4		16.7		12.5		13.0		25.0		26.1		27.3		13.6			
人手不足		30.4		37.5		29.2		26.1		37.5		30.4		22.7		45.5				
大手企業との競争の激化		8.7		8.3		4.2		8.7		8.3		4.3		4.5		4.5				
同業者間の競争の激化		26.1		16.7		20.8		21.7		16.7		21.7		18.2		13.6				
親企業による選別の強化		-		-		-		-		-		-		-		-				
合理化の不足		-		4.2		4.2		4.3		4.2		4.3		4.5		9.1				
利幅の縮小		13.0		8.3		8.3		17.4		12.5		13.0		13.6		9.1				
材料価格の上昇		56.5		66.7		66.7		69.6		66.7		65.2		68.2		63.6				
下請の確保難		8.7		16.7		12.5		13.0		12.5		17.4		13.6		18.2				
駐車場・資材置場の確保難		-		-		4.2		-		-		4.3		-		-				
人件費の増加		4.3		8.3		4.2		13.0		12.5		13.0		9.1		13.6				
人件費以外の経費の増加		4.3		4.2		12.5		8.7		8.3		-		-		4.5				
技術力の不足		-		-		8.3		4.3		8.3		-		-		-				
代金回収の悪化		4.3		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		4.3		8.3		4.2		-		4.2		4.3		-		-				
地場産業の衰退		-		-		4.2		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退		-		-		-		-		-		4.3		4.5		4.5				
その他	-		-		-		-		-		-		4.5		-					
問題なし	8.7		8.3		8.3		8.7		4.2		4.3		9.1		9.1					
重点経営施策(%)	販路を広げる	39.1		50.0		37.5		47.8		45.8		39.1		31.8		31.8				
	経費を節減する	39.1		37.5		37.5		34.8		41.7		26.1		31.8		31.8				
	情報力を強化する	13.0		4.2		-		4.3		12.5		8.7		-		-				
	新しい工法を導入する	-		-		4.2		-		-		-		4.5		-				
	新しい事業を始める	-		-		-		-		-		-		-		-				
	技術力を高める	30.4		20.8		29.2		21.7		25.0		21.7		22.7		18.2				
	人材を確保する	34.8		37.5		37.5		43.5		37.5		39.1		27.3		45.5				
	パート化を図る	4.3		-		-		-		4.2		4.3		-		-				
	教育訓練を強化する	4.3		4.2		12.5		8.7		4.2		4.3		4.5		4.5				
	労働条件を改善する	4.3		8.3		-		-		4.2		-		-		9.1				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	-		-		-		-		-		-		-		-					
特になし	8.7		8.3		8.3		17.4		16.7		17.4		22.7		22.7					
有効回答事業所数		23		24		24		23		24		23		22		22				

不動産業 [2025年10~12月期]

項目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対 前期比	2026年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	10月~12月期	10月~12月期				
業況	良い	29.4	17.6	16.7	11.8	11.1	11.1	11.1	11.1	11.8	11.1	13.3	11.8	20.0	13.3	13.3	13.3		13.3	
	普通	64.7	76.5	77.7	82.3	77.8	83.3	83.3	77.8	76.4	72.2	80.0	76.4	73.3	73.4	73.4	80.0		73.4	
	悪い	5.9	5.9	5.6	5.9	11.1	5.6	5.6	11.1	11.8	16.7	6.7	11.8	6.7	13.3	13.3	6.7		13.3	
	D・I	23.5	11.7	11.1	5.9	0.0	5.5	5.5	0.0	0.0	-5.6	6.6	0.0	13.3	0.0	0.0	6.6		0.0	
	修正値	28.1	8.3	10.0	9.7	6.0	6.2	-1.8	-1.7	2.7	-9.0	2.2	0.0	14.8	-3.2	-5.1	5.4	-19.9	-2.4	
	傾向値	10.9		14.6		13.8		11.5		7.1		3.6		4.7		5.7				
売上額	増加	11.8	5.9	11.1	5.9	27.8	5.6	16.7	5.6	17.6	16.7	6.7	5.9	20.0	6.7	13.3	13.3		13.3	
	変らず	64.7	82.3	77.8	82.3	61.1	88.8	77.7	83.3	70.6	66.6	73.3	82.3	73.3	73.4	80.0		73.4		
	減少	23.5	11.8	11.1	11.8	11.1	5.6	5.6	11.1	11.8	16.7	20.0	11.8	6.7	20.0	13.3	6.7		13.3	
	D・I	-11.7	-5.9	0.0	-5.9	16.7	0.0	11.1	-5.5	5.8	0.0	-13.3	-5.9	13.3	-13.3	0.0	6.6		0.0	
	修正値	1.4	-11.6	-0.2	-2.5	14.3	5.6	4.4	-6.2	17.7	-6.1	-16.9	-5.0	4.7	-11.5	-4.6	5.1	-9.3	-4.8	
	傾向値	5.8		3.7		2.8		4.1		6.2		6.7		4.7		2.8				
収益	増加	11.8	-	5.6	5.9	22.2	5.6	11.1	5.6	11.8	5.6	-	-	6.7	-	-	6.7		-	
	変らず	70.6	88.2	83.3	82.3	66.7	83.3	83.3	83.3	82.3	83.3	93.3	88.2	86.6	80.0	86.7	86.6		86.7	
	減少	17.6	11.8	11.1	11.8	11.1	11.1	5.6	11.1	5.9	11.1	6.7	11.8	6.7	20.0	13.3	6.7		13.3	
	D・I	-5.8	-11.8	-5.5	-5.9	11.1	-5.5	5.5	-5.5	5.9	-5.5	-6.7	-11.8	0.0	-20.0	-13.3	0.0		-13.3	
	修正値	6.4	-16.9	-5.1	-0.6	12.1	-3.1	-2.0	-4.8	16.1	-12.2	-11.3	-9.4	-2.3	-18.5	-16.5	1.7	-14.2	-17.0	
	傾向値	5.7		4.5		3.0		2.8		2.8		4.1		2.6		-1.2				
価格動向	販売価格	11.8	0.0	5.5	5.9	16.7	5.5	0.0	5.5	5.9	5.5	13.4	0.0	6.6	13.4	6.6	6.6		6.6	
	修正値	13.6	3.6	10.4	4.5	14.7	10.4	-1.4	2.7	7.6	7.4	11.7	-0.2	3.6	9.1	6.8	3.4	3.2	7.8	
	傾向値	11.8		12.4		12.3		10.7		7.8		8.0		7.7		7.3				
	仕入価格	23.5	23.5	11.1	5.8	5.5	16.7	16.7	5.5	17.6	11.1	13.4	23.5	6.6	13.4	13.3	6.6		13.3	
	修正値	23.9	21.4	17.8	4.2	10.2	21.8	9.8	9.6	16.9	7.8	15.8	19.7	9.2	12.5	6.5	8.9	-2.7	8.5	
傾向値	16.2		19.0		18.2		15.8		13.5		13.0		13.4		13.2					
在庫・繰り	在庫数量	-29.4	-23.5	-27.7	-29.4	-22.2	-22.2	-16.6	-27.8	-11.8	-11.1	-20.0	-5.9	-13.3	-26.7	-20.0	-20.0		-20.0	
	修正値	-27.4	-26.2	-20.5	-28.1	-25.8	-15.3	-21.4	-28.4	-11.0	-16.5	-9.3	-7.7	-14.6	-17.1	-23.2	-16.9	-8.6	-23.8	
	資金繰り	0.0	-11.8	5.5	-5.9	11.1	5.5	0.0	0.0	-11.8	-5.5	-13.3	-11.8	0.0	-13.3	-6.7	0.0		-13.3	
修正値	3.3	-13.2	4.9	-5.0	8.8	5.4	-1.4	-2.0	-8.3	-5.3	-13.3	-10.5	-4.9	-13.7	-7.9	-4.6	-3.0	-11.9		
前年同期比	売上額	5.9		11.1		11.1		5.5		5.8		-13.4		0.0		0.0				
	収益	5.9		5.5		11.1		0.0		5.9		-20.0		-13.3		-13.3				
雇用	残業時間	-5.9	0.0	-5.6	-5.9	0.0	-5.6	0.0	0.0	-5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0		0.0	
	人手	-11.7	-11.7	-11.1	-11.7	-5.6	-11.1	-5.6	-5.6	-5.9	0.0	-6.7	-5.9	-6.6	-6.6	-6.7	0.0		-6.7	
借入金	借入をした (%)	29.4	35.3	22.2	41.2	38.9	38.9	33.3	33.3	29.4	33.3	40.0	29.4	40.0	26.7	40.0	33.3		40.0	
	借入をしない (%)	70.6	64.7	77.8	58.8	61.1	61.1	66.7	66.7	70.6	66.7	60.0	70.6	60.0	73.3	60.0	66.7		60.0	
	借入難易度	33.3		25.0		12.5		6.2		28.6		7.7		0.0		14.3				
有効回答事業所数		17		18		18		18		17		15		15		15				

注 各項目の右側は前期調査時における予想(計画)値です。

項 目	調査期		2024年		2024年		2024年		2024年		2025年		2025年		2025年		2025年		対	2026年
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	前期比	1月～3月期						
経営上の問題点 (%)	売上停滞・減少	23.5	22.2	33.3	27.8	23.5	6.7	6.7	20.0											
	人手不足	11.8	11.1	11.1	11.1	5.9	6.7	6.7	6.7											
	大手企業との競争の激化	11.8	5.6	5.6	-	5.9	-	6.7	6.7											
	同業者間の競争の激化	29.4	16.7	22.2	38.9	11.8	20.0	26.7	20.0											
	利幅の縮小	17.6	22.2	16.7	5.6	17.6	13.3	13.3	13.3											
	商品物件の不足	41.2	50.0	50.0	44.4	47.1	46.7	40.0	40.0											
	商品物件の高騰	58.8	50.0	33.3	50.0	52.9	53.3	40.0	53.3											
	人件費の増加	5.9	5.6	-	5.6	11.8	13.3	6.7	6.7											
	人件費以外の経費の増加	-	-	5.6	-	-	6.7	6.7	-											
	代金回収の悪化	-	-	-	5.6	11.8	13.3	-	-											
	その他	-	-	-	-	-	-	6.7	-											
	問題なし	17.6	11.1	16.7	11.1	17.6	13.3	20.0	20.0											
重点経営施策 (%)	販路を広げる	29.4	22.2	16.7	27.8	23.5	13.3	20.0	33.3											
	経費を削減する	52.9	33.3	44.4	50.0	35.3	53.3	33.3	40.0											
	宣伝・広告を強化する	23.5	22.2	16.7	22.2	23.5	13.3	13.3	13.3											
	情報力を強化する	35.3	44.4	44.4	27.8	35.3	33.3	40.0	33.3											
	新しい事業を始める	11.8	11.1	-	5.6	-	13.3	-	-											
	提携先を見つける	11.8	11.1	11.1	5.6	11.8	6.7	6.7	13.3											
	機械化を推進する	-	-	-	-	-	-	-	-											
	人材を確保する	17.6	11.1	16.7	16.7	11.8	6.7	6.7	13.3											
	パート化を図る	-	-	-	-	-	-	-	-											
	教育訓練を強化する	-	-	5.6	-	5.9	-	-	-											
	労働条件を改善する	5.9	5.6	-	-	-	6.7	-	6.7											
	不動産の有効活用を図る	5.9	22.2	27.8	27.8	17.6	33.3	33.3	26.7											
その他	-	-	-	-	-	-	-	-												
特になし	11.8	11.1	11.1	11.1	17.6	13.3	20.0	13.3												
有効回答事業所数	17	18	18	18	17	15	15	15												

調査の概要

1. 調査時期 2025年12月上旬
2. 調査方法 面接聴取調査
3. 調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	45	44
卸売業	14	11
小売業	52	51
サービス業	37	33
建設業	29	22
不動産業	17	15
合計	194	176

豊島区中小企業の景況（2025年10～12月期）

令和8年2月発行

発行 豊島区産業観光部産業振興課
〒171-8422 豊島区南池袋2-45-1
電話 (03) 4566-2747

調査実施機関 一般社団法人 東京都信用金庫協会

分析・作成 株式会社 東京商工リサーチ
〒100-6810 千代田区大手町1-3-1 JAビル
電話 (03) 6910-3153