

サンシャインパーキングを活用したまちなか回遊促進事業 結果報告書

1. はじめに

本報告書は、「サンシャインパーキングを活用したまちなか回遊促進事業」の実施結果についてまとめたものです。本事業は、サンシャインパーキングに駐車し、IKEBUS を利用してまちを回遊する場合に、IKEBUS 1 日乗車券の運賃を無料にすることで、以下の効果を検証することを目指しました。

- **行動需要の検証**
『池袋駅から少し離れた場所にある「サンシャインパーキング」に駐車した方が、IKEBUS に乗り換えてまちなかを回遊する』という行動需要を検証
- **モビリティハブ効果の検証**
池袋エリアの回遊促進に向け、駐車場のモビリティハブとしての効果を検証
- **移動傾向の把握**
車での来場者の移動傾向の把握（1 日乗車券の購入場所の把握）

2. 事業概要

- **事業名称** サンシャインパーキングを活用したまちなか回遊促進事業
- **実施期間** 令和 6 年 11 月 1 日～令和 7 年 1 月 31 日まで
- **実施主体** WILLER EXPRES 株式会社
- **周知方法**
 - ・ サンシャインシティパーキング内へのポスターの掲示、チラシ・ルートマップの配荷
 - ・ サンシャインシティ館内、IKEBUS 車内、イケ・サンパークでのチラシの配荷
 - ・ WILLER 会員へのメールマガジンでの告知
- **事業内容:**
 - ・ サンシャインパーキングに駐車し、IKEBUS を利用する場合の 1 日乗車券無料化
 - ・ 対象者: サンシャインパーキング利用者
 - ・ 大人: 500 円 ⇒ 無料
 - ・ 小人: 250 円 ⇒ 無料

3. 助成申請費用

(1) 設定条件

- **補填額** 1 日乗車券相当額(大人500円、小人250円)
- **想定組数** 1 日あたり4組

- 1組あたりの人数 大人2名、小人1名
- 実施期間 3ヶ月(92日間)(R6.11～R7.1)

(2) 助成申請費用

550,000円

【内訳】

- ① 割引補填額 460,000円

<算出式>

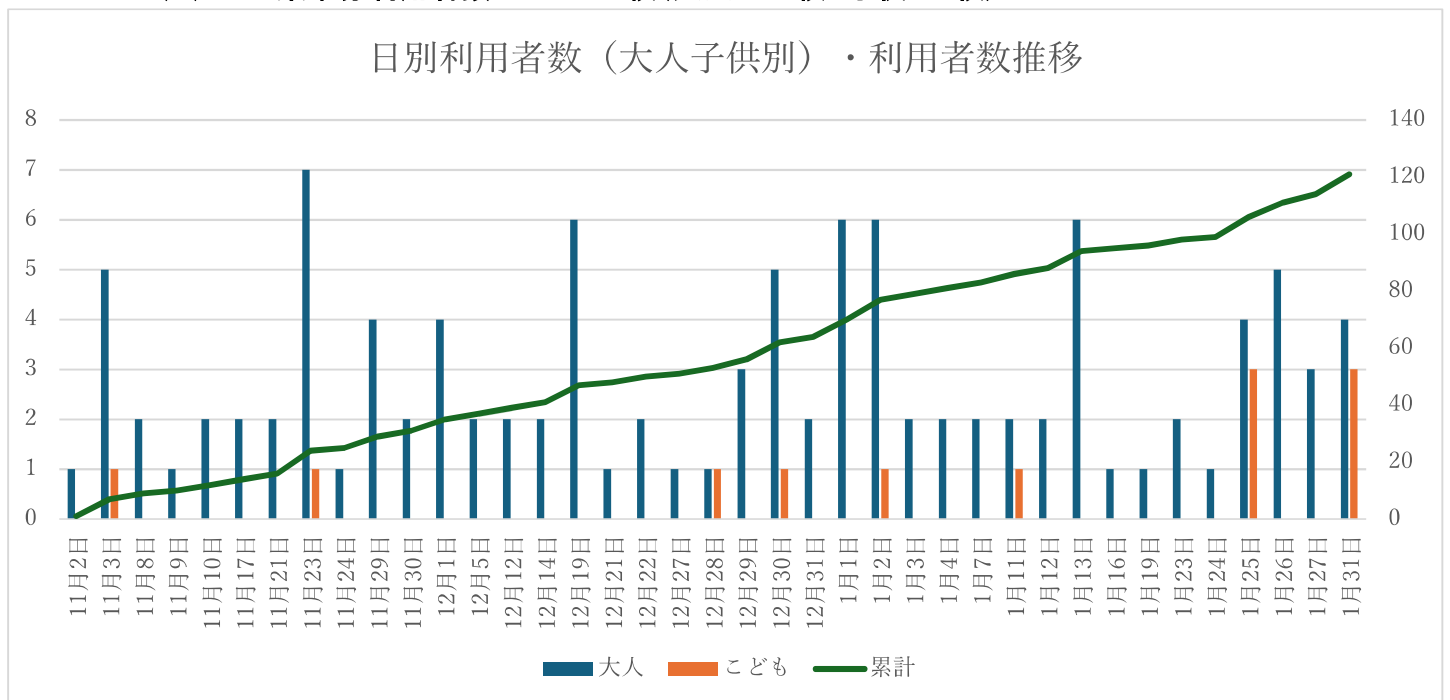
大人:500円×4組×2名×92日間=368,000円

小人:250円×4組×1名×92日間=92,000円

- ② PR費用 90,000円

4. 実施結果

(1) 1日乗車券利用者数 121 枚(大人 109 枚 子供 12 枚)



平日・土日祝日の別

期間中 平日 59 枚(48.7%) 土曜日 21 枚(17.3%) 日・祝日 41 枚(34%)

昨年同時期との比較(約 162%)

2023 年 11 月～2024 年 1 月 247 枚 ⇒ 2024 年 11 月～2025 年 1 月 401 枚

(2) 乗車場所別 利用実績

乗車場所 別件数	①サンシャインシティ西	23
	②サンシャインシティプリンスホテ	18
	IKE・SUNPARK入口	4
	池袋駅東口	1
利用枚数 累計	大人109枚	54500
	子供12枚	3000
合計	121枚	¥57,500

(3) アンケート調査結果

・ IKEBUS 利用者アンケート

- 回収数: 15 件
- 主な回答:
 - **利用者属性**
 - ➡東京在住が最多
 - ➡家族での利用が最多(累計12組)
 - ➡2、3名での利用が多い
 - **池袋エリア回遊状況**
 - ➡乗車回数 1 回が 8 件 / 2 回以上が7件
 - **乗車場所**
 - ➡サンシャインシティプリンスホテルが最多
 - **降車場所**
 - ➡池袋駅東口が最多
 - **IKEBUS × サンシャイン駐車場”コラボ企画は、池袋のまちに出るきっかけになりましたか**
 - ➡10 件が “はい” と回答
 - **IKEBUS × サンシャイン駐車場”コラボ企画をどこで知りましたか**
 - ➡ポスター・チラシが大半を占めている
 - **今後、今回のようなコラボ企画を行う場合、IKEBUS の 1 日乗車券 (大人 500 円) がいくらまでなら利用しようと思いますか**
 - ➡ “無料” とのご意見が最多で 10 件

- **IKEBUS × サンシャイン駐車場”のコラボ企画について、満足度を教えてください**
 - ➡ “満足”が 11 件で最多

5. 考察

【行動需要の検証、移動傾向の把握】

- ご家族でのご利用が多くサンシャインシティから乗車し池袋駅東口降車が最多であり、帰宅時にはサンシャインシティまで戻ることを勧案すると「フリンジ駐車場を利用し、まちなかに移動する」という行動需要は、一定量あると考えます。

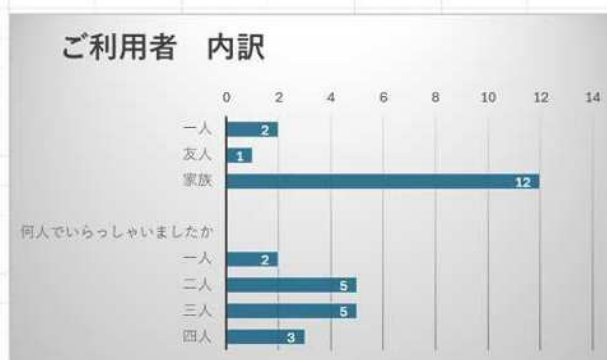
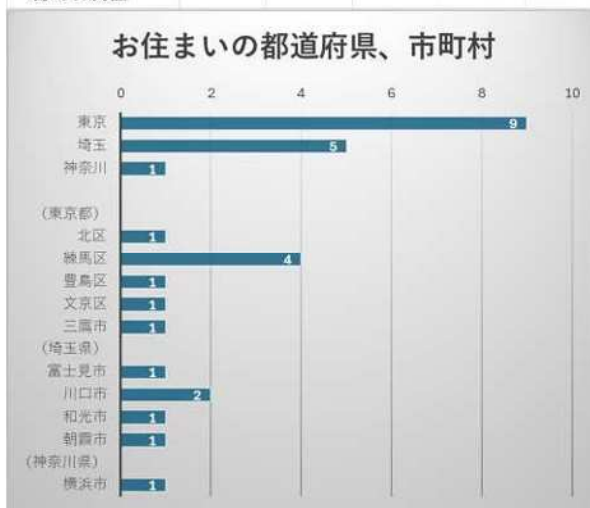
【モビリティハブ効果の検証】

- アンケートデータから、多様なモビリティとの連携の有用性は伺えます。
- 駐車場から利便の良いサンシャインシティプリンスホテルやサンシャインシティ西からの乗車が多く、パーキング内に乗降場所を設置するなど利便が向上すると考えます。
- 一方、“利用するなら無料”というお声が多いことから、多様な付加価値を設置していくことが必要だと考えます。

サンシャインパーキングを活用したまちなか回遊促進事業 結果報告書

[参考資料: アンケート結果グラフ]

・利用者属性



・池袋エリアの回遊状況



・乗降場所



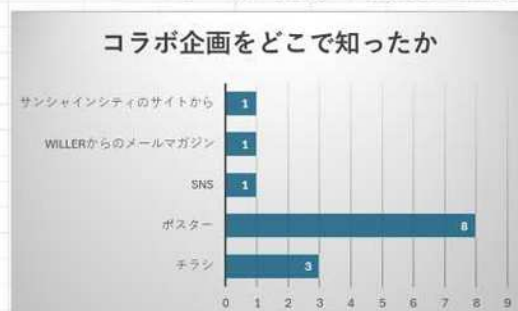
・IKEBUS×サンシャイン駐車場”コラボ企画は、池袋のまちに出るキッカケになりましたか



・今後、今回のようなコラボ企画を行う場合、IKEBUSの1日乗車券（大人500円）がいくらまでなら利用しようと思いますか



・IKEBUS×サンシャイン駐車場”コラボ企画をどこで知りましたか



・IKEBUS×サンシャイン駐車場”のコラボ企画について、満足度を教えてください

