

7. 魅力と活力にあふれる、にぎわいのまち

商工・観光

7-1 産業振興による都市活力創出

■7-1-1 新たな価値を生み出すビジネス支援【重点施策】

単位：千円

277	継続	7-1-1-1 としまビジネスサポートセンター相談事業				
		年度別計画				
		R4	R5	R6	計(R4~6)	
・金融相談員 ・ビジネスコーディネーター補助員 窓口相談件数 11,468 件	・金融相談員 ・ビジネスコーディネーター補助員 窓口相談件数 6,000 件 ※一部特定財源 (R3 より 3 年間の 都補助金)	・金融相談員 ・ビジネスコーディネーター補助員 窓口相談件数 3,300 件	・金融相談員 ・ビジネスコーディネーター補助員 窓口相談件数 3,300 件	・金融相談員 ・ビジネスコーディネーター補助員 窓口相談件数 3,300 件	・金融相談員 ・ビジネスコーディネーター補助員 窓口相談件数 3,300 件	・金融相談員 ・ビジネスコーディネーター補助員 窓口相談件数 延 9,900 件
事業費 (一般財源) 2,462 (2,423)	4,225 (3,739)	4,189 (3,703)	4,189 (3,703)	4,189 (3,703)	4,189 (3,703)	12,567 (11,109)
備考	としまビジネスサポート経費(1)ビジサボ管理運営経費（一部）					

278	継続	7-1-1-2 販路拡大・売上拡大サポート支援					
【概要】区内中小企業の新たな戦略や取り組みに対し、専門家の派遣や企業活動をPRするための支援を行う。 【生活産業課】							
R2 実績	R3 予算	年 度 別 計 画					
R4	R5	R6	計(R4~6)				
専門家派遣事業 補助金 17 社 見本市出展支援 補助金 20 社 ホームページ作成 支援補助金 38 社 ものづくりメッセ 出展-社 (コロナにより 中止) 新型コロナウイルス感 染症対策事業者申請 支援事業 647 件 新型コロナウイルス感 染防止対策費用補助 金 421 件	専門家派遣事業 補助金 25 社 見本市出展支援 補助金 50 社 ホームページ作成 支援補助金 50 社 ものづくりメッセ 出展 110 社 新型コロナウイルス感 染防止対策費用補助 金 200 件 ※一部特定財源 (R3 より 3 年間の 都補助金) 【補正予算分】 80,000 千円：新 型コロナウイルス感染 防止対策費用補助 事業の延長 60,000 千円：新 型コロナウイルス感染 症対策申請支援事 業の延長	専門家派遣事業 補助金 21 社 見本市出展支援 補助金 50 社 ホームページ作成 支援補助金 58 社 ものづくりメッセ 出展 110 社	専門家派遣事業 補助金 21 社 見本市出展支援 補助金 50 社 ホームページ作成 支援補助金 58 社 ものづくりメッセ 出展 110 社	専門家派遣事業 補助金 21 社 見本市出展支援 補助金 50 社 ホームページ作成 支援補助金 58 社 ものづくりメッセ 出展 110 社	専門家派遣事業 補助金 延 63 社 見本市出展支援 補助金 延 150 社 ホームページ作成 支援補助金 延 174 社 ものづくりメッセ 出展 延 330 社	専門家派遣事業 補助金 延 63 社 見本市出展支援 補助金 延 150 社 ホームページ作成 支援補助金 延 174 社 ものづくりメッセ 出展 延 330 社	
事業費 (一般財源)	71,056 (14,234)	195,477 (178,429)	35,477 (18,429)	35,477 (18,429)	35,477 (18,429)	106,431 (55,287)	
備考	としまビジネスサポート経費(3)中小企業支援経費、としまものづくりメッセ事業経費（一部）						

279	継続	7-1-1-3 女性起業家への支援事業～サクラーヌ biz 応援プロジェクト～					
【概要】女性視点での起業プランが地域社会に活かせるよう、経営ノウハウ獲得サポートのためのセミナーや起業家同士の交流会を開催する。 【生活産業課】							
R2 実績	R3 予算	年 度 别 計 画					
R4	R5	R6	計(R4~6)				
起業塾開催 1 クール (全 7 回) オンライン小規模 交流会 4 回 女性起業相談員	起業塾開催 1 クール(全 7 回) オンライン交流会 大規模 1 回 小規模 4 回 女性起業相談員 ※一部特定財源 (R3 より 3 年間の 都補助金)	起業塾開催 1 クール (全 7 回) 交流会 大規模 1 回 小規模 4 回 女性起業相談員	起業塾開催 1 クール (全 7 回) 交流会 大規模 1 回 小規模 4 回 女性起業相談員	起業塾開催 1 クール (全 7 回) 交流会 大規模 1 回 小規模 4 回 女性起業相談員	起業塾開催 1 クール (全 21 回) 交流会 大規模 3 回 小規模 12 回 女性起業相談員	起業塾開催 3 クール (全 21 回) 交流会 大規模 3 回 小規模 12 回 女性起業相談員	
事業費 (一般財源)	1,148 (531)	2,460 (1,249)	2,450 (1,239)	2,450 (1,239)	2,450 (1,239)	7,350 (3,717)	
備考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサポート事業経費（一部）						

280	<input checked="" type="checkbox"/> 繙続	7-1-1-4 としまスタートアップオフィス運営事業					
【概要】としま産業振興プラザ内の地域活動交流センターの一角に、区内で起業する方のスタートアップを支援するためのシェアードデスクを設置するとともに、利用者同士の交流を促し、事業展開を支援する。 【生活産業課】							
R2 実績		R3 予算	年 度 別 計 画				
			R4	R5	R6	計(R4~6)	
交流会 中止 利用者 13人 備品維持管理	交流会 1回 利用者 15人 備品維持管理	交流会 1回 利用者 15人 備品維持管理	交流会 1回 利用者 15人 備品維持管理	交流会 1回 利用者 15人 備品維持管理	交流会 延3回 利用者 延45人 備品維持管理	7,815 (2,775)	
事業費 (一般財源)	2,695 (1,105)	3,345 (1,641)	2,605 (925)	2,605 (925)	2,605 (925)		
備考	としまスタートアップオフィス事業経費						

281	<input checked="" type="checkbox"/> 繙続	7-1-1-5 起業融資の利子補給					
【概要】日本の開業率が低い理由として、起業後の生活・収入の不安定があげられているため、区の起業融資の利子補給率の本人負担割合を実質 0% にすることにより起業資金面での負担を軽減する。 【生活産業課】							
R2 実績		R3 予算	年 度 别 計 画				
			R4	R5	R6	計(R4~6)	
起業融資の貸付 77 件	起業融資の貸付 80 件	起業融資の貸付 80 件	起業融資の貸付 80 件	起業融資の貸付 80 件	起業融資の貸付 80 件	起業融資の貸付 延 240 件	
事業費 (一般財源)	20,612 (20,612)	22,188 (22,188)	22,188 (22,188)	22,188 (22,188)	22,188 (22,188)	66,564 (66,564)	
備考	中小商工業融資事業経費（一部）						

282	<input checked="" type="checkbox"/> 繙続	7-1-1-6 小企業資金の融資限度額の拡充					
【概要】従業員が、製造業等は 20 人以下、卸・小売・サービス業は 5 人以下の法人及び個人等の小規模零細企業が対象となる小企業資金融資について、小口零細企業保証制度の拡充に伴い、平成 30 年度より限度額を 1,250 万円から 2,000 万円に拡充した。 【生活産業課】							
R2 実績		R3 予算	年 度 别 計 画				
			R4	R5	R6	計(R4~6)	
小企業資金貸付 166 件 新型コロナ対策特例 新規貸付 374 件	小企業資金貸付 900 件 新型コロナ対策特例 (利子補給の継続) 374 件	小企業資金貸付 600 件 新型コロナ対策特例 (利子補給の継続) 374 件	小企業資金貸付 800 件 新型コロナ対策特例 (利子補給の継続) 374 件	小企業資金貸付 800 件 新型コロナ対策特例 (利子補給の継続) 374 件	小企業資金貸付 800 件 新型コロナ対策特例 (利子補給の継続) 374 件	小企業資金貸付 2,200 件 新型コロナ対策特例貸付 374 件	
事業費 (一般財源)	138,638 (49,295)	139,928 (139,928)	112,238 (112,238)	112,238 (112,238)	112,238 (112,238)	336,714 (336,714)	
備考	中小商工業融資事業経費（一部）						

■7-1-2 地域産業の活力創出

単位：千円

283	継続	7-1-2-1 としまビジネスサポートセンター（セミナー等事業）																												
【概要】事業者による自立的で継続的な経営を支援するため、ビジネスマッチング等のイベント開催や経営ノウハウ提供のためのセミナー・勉強会を開催する。 【生活産業課】																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 実績</th> <th rowspan="2">R3 予算</th> <th colspan="4">年度別計画</th> </tr> <tr> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>計(R4~6)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>セミナー・勉強会の開催 3回 ビジサボ 10周年記念イベント 1回 ビジサボ 10周年記念誌、ノベルティ作成</td> <td>セミナー・勉強会の開催 7回</td> <td>セミナー・勉強会の開催 7回</td> <td>セミナー・勉強会の開催 7回</td> <td>セミナー・勉強会の開催 7回</td> <td>セミナー・勉強会の開催 延 21回</td> </tr> <tr> <td>事業費 (一般財源) 747 (747)</td> <td>235 (235)</td> <td>278 (278)</td> <td>278 (278)</td> <td>278 (278)</td> <td>834 (834)</td> </tr> <tr> <td>備考</td> <td colspan="5">としまビジネスサポート経費(2)ビジサボ事業経費（一部）</td></tr> </tbody> </table>			R2 実績	R3 予算	年度別計画				R4	R5	R6	計(R4~6)	セミナー・勉強会の開催 3回 ビジサボ 10周年記念イベント 1回 ビジサボ 10周年記念誌、ノベルティ作成	セミナー・勉強会の開催 7回	セミナー・勉強会の開催 7回	セミナー・勉強会の開催 7回	セミナー・勉強会の開催 7回	セミナー・勉強会の開催 延 21回	事業費 (一般財源) 747 (747)	235 (235)	278 (278)	278 (278)	278 (278)	834 (834)	備考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサボ事業経費（一部）				
R2 実績	R3 予算	年度別計画																												
		R4	R5	R6	計(R4~6)																									
セミナー・勉強会の開催 3回 ビジサボ 10周年記念イベント 1回 ビジサボ 10周年記念誌、ノベルティ作成	セミナー・勉強会の開催 7回	セミナー・勉強会の開催 7回	セミナー・勉強会の開催 7回	セミナー・勉強会の開催 7回	セミナー・勉強会の開催 延 21回																									
事業費 (一般財源) 747 (747)	235 (235)	278 (278)	278 (278)	278 (278)	834 (834)																									
備考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサボ事業経費（一部）																													
事業費 (一般財源) 747 (747)	235 (235)	278 (278)	278 (278)	278 (278)	834 (834)																									
備考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサボ事業経費（一部）																													

284	継続	7-1-2-2 商店街施設整備事業支援																												
【概要】商店街の活性化と安全・安心で快適な街づくりを目的に、商店街等が実施する街路灯やアーチの整備・改修等の施設整備事業に対して経費の一部を助成する。 【生活産業課】																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 実績</th> <th rowspan="2">R3 予算</th> <th colspan="4">年度別計画</th> </tr> <tr> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>計(R4~6)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>補助交付 商店街数 3商店街</td> <td>補助交付 商店街数 5商店街</td> <td>補助交付 商店街数 6商店街</td> <td>補助交付 商店街数 6商店街</td> <td>補助交付 商店街数 6商店街</td> <td>補助交付 商店街数 延 18商店街</td> </tr> <tr> <td>事業費 (一般財源) 30,518 (15,259)</td> <td>39,401 (19,702)</td> <td>20,105 (10,054)</td> <td>20,105 (10,054)</td> <td>20,105 (10,054)</td> <td>60,315 (30,162)</td> </tr> <tr> <td>備考</td> <td colspan="5">商店街施設整備事業支援経費</td></tr> </tbody> </table>			R2 実績	R3 予算	年度別計画				R4	R5	R6	計(R4~6)	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 5商店街	補助交付 商店街数 6商店街	補助交付 商店街数 6商店街	補助交付 商店街数 6商店街	補助交付 商店街数 延 18商店街	事業費 (一般財源) 30,518 (15,259)	39,401 (19,702)	20,105 (10,054)	20,105 (10,054)	20,105 (10,054)	60,315 (30,162)	備考	商店街施設整備事業支援経費				
R2 実績	R3 予算	年度別計画																												
		R4	R5	R6	計(R4~6)																									
補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 5商店街	補助交付 商店街数 6商店街	補助交付 商店街数 6商店街	補助交付 商店街数 6商店街	補助交付 商店街数 延 18商店街																									
事業費 (一般財源) 30,518 (15,259)	39,401 (19,702)	20,105 (10,054)	20,105 (10,054)	20,105 (10,054)	60,315 (30,162)																									
備考	商店街施設整備事業支援経費																													
事業費 (一般財源) 30,518 (15,259)	39,401 (19,702)	20,105 (10,054)	20,105 (10,054)	20,105 (10,054)	60,315 (30,162)																									
備考	商店街施設整備事業支援経費																													

285	継続	7-1-2-3 商店街販売促進事業支援																												
【概要】消費者の利便性の向上と魅力ある商店街づくりを目的に、商店街等が実施するホームページや街路マップ作成等の販売促進事業に対して経費の一部を助成する。 【生活産業課】																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">R2 実績</th> <th rowspan="2">R3 予算</th> <th colspan="4">年度別計画</th> </tr> <tr> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>計(R4~6)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>補助交付 商店街数 3商店街</td> <td>補助交付 商店街数 3商店街</td> <td>補助交付 商店街数 3商店街</td> <td>補助交付 商店街数 3商店街</td> <td>補助交付 商店街数 3商店街</td> <td>補助交付 商店街数 延 9商店街</td> </tr> <tr> <td>事業費 (一般財源) 1,960 (983)</td> <td>3,536 (1,769)</td> <td>4,751 (2,199)</td> <td>4,751 (2,199)</td> <td>4,751 (2,199)</td> <td>14,253 (6,597)</td> </tr> <tr> <td>備考</td> <td colspan="5">商店街販売促進事業支援経費</td></tr> </tbody> </table>			R2 実績	R3 予算	年度別計画				R4	R5	R6	計(R4~6)	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 延 9商店街	事業費 (一般財源) 1,960 (983)	3,536 (1,769)	4,751 (2,199)	4,751 (2,199)	4,751 (2,199)	14,253 (6,597)	備考	商店街販売促進事業支援経費				
R2 実績	R3 予算	年度別計画																												
		R4	R5	R6	計(R4~6)																									
補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 3商店街	補助交付 商店街数 延 9商店街																									
事業費 (一般財源) 1,960 (983)	3,536 (1,769)	4,751 (2,199)	4,751 (2,199)	4,751 (2,199)	14,253 (6,597)																									
備考	商店街販売促進事業支援経費																													
事業費 (一般財源) 1,960 (983)	3,536 (1,769)	4,751 (2,199)	4,751 (2,199)	4,751 (2,199)	14,253 (6,597)																									
備考	商店街販売促進事業支援経費																													

286	継続	7-1-2-4 商店街イベント事業支援			
【概要】商店街のにぎわい創出と地域経済の活性化を目的に、商店街等が実施するイベント事業に対して経費の一部を助成する。 【生活産業課】					
R2 実績	R3 予算	年 度 別 計 画			
		R4 R5 R6 計(R4~6)			
補助交付 事業数 27 事業	補助交付 事業数 54 事業	補助交付 事業数 60 事業	補助交付 事業数 60 事業	補助交付 事業数 60 事業	補助交付 事業数 延 180 事業
事業費 (一般財源) 18,508 (8,274)	50,007 (22,129)	50,298 (22,335)	50,298 (22,335)	50,298 (22,335)	150,894 (67,005)
備考	商店街イベント事業支援経費				

287	継続	7-1-2-5 ファーマーズマーケット事業			
【概要】「としまみどりの防災公園（イケ・サンパーク）」において、農産物や区内商店の名品などを販売するファーマーズマーケットを開催し、区民の新たな日常と賑わいを創出する。 【生活産業課】					
R2 実績	R3 予算	年 度 别 計 画			
		R4 R5 R6 計(R4~6)			
ファーマーズマーケット開催 4回	ファーマーズマーケット開催 ※10/30より原則毎週末（土・日）開催	ファーマーズマーケット開催 ※原則毎週末（土・日）開催 令和5年度以降については、事業の進捗、連携自治体の状況にあわせ検討			ファーマーズマーケット開催
事業費 (一般財源) —	70,000 (70,000)	70,000 (70,000)	—	—	70,000 (70,000)
拡充分 (一般財源)	70,000 (70,000)	70,000 (70,000)	—	—	70,000 (70,000)
備考	ファーマーズマーケット事業経費				

■7-1-3 権利と責任による消費者市民社会の形成

単位：千円

288	継続	7-1-3-1 消費生活相談事業			
【概要】区内在住・在勤・在学の消費者を対象に、ヤミ金・サラ金等の多重債務問題を含め消費者被害の未然防止や被害救済を図るため、消費生活・消費者契約に関する相談（苦情、問合せ、要望）に対し専門相談員が助言、情報提供、斡旋等を行い、問題の解決を目指す。 【生活産業課】					
R2 実績	R3 予算	年 度 别 計 画			
		R4 R5 R6 計(R4~6)			
消費生活相談 数、ヤミ金・サラ金 等相談数 2,616 件	消費生活相談 数、ヤミ金・サラ 金等相談数 2,420 件	消費生活相談 数、ヤミ金・サラ金 等相談数 2,440 件	消費生活相談 数、ヤミ金・サラ金 等相談数 2,460 件	消費生活相談 数、ヤミ金・サラ金 等相談数 2,480 件	消費生活相談数、ヤミ金・サラ金等相談数 延 7,380 件
事業費 (一般財源) 266 (162)	596 (381)	556 (448)	556 (556)	556 (556)	1,668 (1,560)
備考	消費生活相談事業経費				

289	継続	7-1-3-2 消費者教育事業			
【概要】 区内在住・在勤・在学の消費者を対象に、安全で安心して消費生活を営むことができるよう日常生活を取り巻く消費者問題を幅広く学び、消費者トラブルを未然に回避できる自立した消費者を育成する目的で各種講座等を開催する。 【生活産業課】					
R2 実績	R3 予算	年度別計画			
		R4 R5 R6 計(R4~6)			
消費生活講座及び出前講座受講者数 329人	消費生活講座及び出前講座受講者数 740人	消費生活講座及び出前講座受講者数 780人	消費生活講座及び出前講座受講者数 810人	消費生活講座及び出前講座受講者数 840人	消費生活講座及び出前講座受講者数 延2,430人
事業費 (一般財源) 422 (115)	1,018 (332)	1,010 (959)	1,010 (1,010)	1,010 (1,010)	3,030 (2,979)
備考	消費者教育事業経費				

290	継続	7-1-3-3 消費者被害防止啓発事業			
【概要】 悪質商法等による消費者被害を未然に防止することを目的に、街頭放送等による注意喚起、各種イベントや出張講座等での啓発用パンフレット等の配布や情報提供を実施する。 【生活産業課】					
R2 実績	R3 予算	年度別計画			
		R4 R5 R6 計(R4~6)			
出張講座等受講者数 226人	出張講座等受講者数 510人	出張講座等受講者数 510人	出張講座等受講者数 510人	出張講座等受講者数 510人	出張講座等受講者数 延1,530人
事業費 (一般財源) 441 (7)	644 (1)	648 (492)	648 (648)	648 (648)	1,944 (1,788)
備考	消費者被害防止啓発事業経費				

7-2 観光による賑わいの創出

■7-2-1 観光資源の発掘と活用

単位：千円

291	継続	7-2-1-1 ソメイヨシノプロジェクト推進事業			
【概要】 ソメイヨシノアーカイブ充実、交流都市等へのソメイヨシノ植樹、他団体等とのPR連携等を通じ、「ソメイヨシノ発祥の地 豊島区」を広く内外に発信し、ブランドの創出と緑豊かな四季を感じられるまちづくりの推進を図る。 【文化観光課】					
R2 実績	R3 予算	年度別計画			
		R4 R5 R6 計(R4~6)			
ソメイヨシノプロジェクトの実施 PRグッズの作製、ソメイヨシノアーカイブ管理・運営、展示充実、交流都市植樹 (3カ所)	ソメイヨシノプロジェクトの実施 PRグッズの作製、ソメイヨシノアーカイブ管理・運営、交流都市植樹 (3カ所)	ソメイヨシノプロジェクトの実施 PRグッズの作製、ソメイヨシノアーカイブ管理・運営、交流都市植樹 (3カ所)	ソメイヨシノプロジェクトの実施 PRグッズの作製、ソメイヨシノアーカイブ管理・運営、交流都市植樹 (3カ所)	ソメイヨシノプロジェクトの実施 PRグッズの作製、ソメイヨシノアーカイブ管理・運営、交流都市植樹 (3カ所)	ソメイヨシノプロジェクトの実施 PRグッズの作製、ソメイヨシノアーカイブ管理・運営、交流都市植樹 (9カ所)
事業費 (一般財源) 2,797 (1,762)	4,115 (4,115)	3,372 (3,372)	3,372 (3,372)	3,372 (3,372)	10,116 (10,116)
備考	ソメイヨシノプロジェクト関係経費(1)サクラネットワーク形成事業経費				

292	継続	7-2-1-2 マンガ・アニメ等を活用した観光事業			
【概要】来街者や区民が、豊島区ゆかりのトキワ荘等のマンガ文化に触れる機会を増やすとともに、関連情報を発信することによりまちの魅力を高め、来街者の増加を図ることを通じて地域の活性化を図る。					
【文化観光課（マンガ・アニメ活用担当課長・トキワ荘マンガミュージアム担当課長）】					
R2 実績	R3 予算	年度別計画			
		R4	R5	R6	計(R4~6)
【南長崎地区】 ・紫雲莊の活用 ・地域団体への支援	【南長崎地区】 ・紫雲莊の活用 ・地域団体への支援	【南長崎地区】 同左 同左	【南長崎地区】 同左 同左	【南長崎地区】 同左 同左	【南長崎地区】 ・紫雲莊の活用 ・地域団体への支援
【椎名町駅周辺】 ギャラリー運営 年3回展示替え	【椎名町駅周辺】 ギャラリー運営 年3回展示替え	【椎名町駅周辺】 同左	【椎名町駅周辺】 同左	【椎名町駅周辺】 同左	【椎名町駅周辺】 ギャラリー運営 延9回展示
【3区連携】 ・としまマンガ・アニメフェス タ実施	【3区連携】 ・としまマンガ・アニメフェ スタ実施	【3区連携】 同左	【3区連携】 同左	【3区連携】 同左	【3区連携】 ・としまマンガ・アニメフェス タ実施
事業費 (一般財源) 15,076 (11,987)	19,410 (16,077)	17,993 (14,660)	17,993 (14,660)	17,993 (14,660)	53,979 (43,980)
備考	マンガ・アニメ関係経費(1)マンガ・アニメ等を活用した観光事業経費				

293	継続	7-2-1-3 トキワ荘通りお休み処事業			
【概要】来街者や区民が、豊島区ゆかりのトキワ荘等のマンガ文化に触れる機会を増やすとともに、関連情報を発信することによりまちの魅力を高め、来街者の増加を図ることを通じて地域の活性化を図る。また、気楽に立ち寄ることができるマンガ文化の情報発信拠点として、「トキワ荘通りお休み処」を運営する。					
【文化観光課（マンガ・アニメ活用担当課長・トキワ荘マンガミュージアム担当課長）】					
R2 実績	R3 予算	年度別計画			
		R4	R5	R6	計(R4~6)
・維持・管理・再現部屋展示	・維持・管理・再現部屋展示	同左	同左	同左	同左
【拡充】 ・トキワ荘通りお休み処機能強化	同左	同左	同左	同左	同左
・来場者数 19,934人	・来場者数 26,000人 (見込み)	・来場者数 27,000人 (見込み)	・来場者数 28,000人 (見込み)	・来場者数 29,000人 (見込み)	・来場者数 延84,000人 (見込み)
事業費 (一般財源) 23,551 (22,012)	21,976 (18,976)	21,687 (20,187)	21,687 (20,187)	21,687 (20,187)	65,061 (60,561)
備考	マンガ・アニメ関係経費(2)トキワ荘通りお休み処事業経費				

294	<input checked="" type="checkbox"/> 繙続	7-2-1-4 南長崎マンガランド事業										
【概要】豊島区ゆかりのマンガ家作品のモニュメントの設置など、南長崎全体の回遊性を向上し、マンガを感じられる取り組みを進める。												
【文化観光課（マンガ・アニメ活用担当課長）】												
R2 実績	R3 予算	年度別計画					計(R4~6)					
		R4	R5	R6								
モニュメント等 設置数 1	モニュメント等 設置数 1	モニュメント等 設置数 1	モニュメント等 設置数 未定	モニュメント等 設置数 未定	モニュメント等 設置数 延1							
東長崎駅南口デジタル サイネージの管理	東長崎駅南口デジタル サイネージの管理	東長崎駅南口デジタルサイネージの 管理	東長崎駅南口デジタルサイネージの 管理	東長崎駅南口デジタルサイネージの 管理	東長崎駅南口デジタルサイネージの 管理							
事業費 (一般財源)	8,862 (6,679)	11,061 (11,061)	10,061 (10,061)	10,061 (10,061)	10,061 (10,061)	30,183 (30,183)						
備考	マンガ・アニメ関係経費(3)南長崎マンガランド事業 * 平成30年度当初予算より(仮称)マンガの聖地としまミュージアム整備事業経費を分離											

295	<input checked="" type="checkbox"/> 繙続	7-2-1-5 トキワ荘マンガミュージアム管理運営事業										
【概要】トキワ荘ゆかりの地に、トキワ荘文化を後世に伝えるマンガ・アニメによるまちづくりの発信拠点施設として、トキワ荘再現施設「トキワ荘マンガミュージアム」を南長崎花咲公園に整備し、南長崎地域全体の回遊性の向上に取り組む。												
【文化観光課（トキワ荘マンガミュージアム担当課長）】												
R2 実績	R3 予算	年度別計画					計(R4~6)					
		R4	R5	R6								
ミュージアム建築工事、展 示制作・施工												
【拡充分】 インターネットを活用した 寄附募集実施	寄附募集実施	寄附募集実施	寄附募集実施	寄附募集実施	寄附募集実施	インターネットを活用し た寄附募集実施						
登録商標更新手続き委 託料												
【拡充分】 ミュージアム運営委託料、 資料購入費	【拡充分】 ミュージアム管理運営 誘客促進	ミュージアムの管理 運営	ミュージアムの管理運 営	ミュージアムの管理運 営	ミュージアムの管理運 営	ミュージアムの管理運 営						
※新型コロナウィルス感染 症の影響により、R2. 3.22 の開館予定を R2.7.7 に延期	[企画展の実施] 年3回	[企画展の実施] 年3回	[企画展の実施] 年3回	[企画展の実施] 年3回	[企画展の実施] 年3回	[企画展の実施] 延9回						
事業費 (一般財源)	172,942 (134,061)	208,416 (158,392)	204,775 (137,001)	204,775 (137,001)	204,775 (137,001)	614,325 (411,003)						
備考	マンガ・アニメ関係経費(4)トキワ荘マンガミュージアム管理運営経費 * 平成30年度当初予算より南長崎マンガランド事業経費から分離											

296	<input checked="" type="checkbox"/> 再掲	7-2-1-6 【再掲】池袋モンパルナス回遊美術館事業 《8-1-1-8》					
-----	--	---	--	--	--	--	--

297	継続	7-2-1-7 豊島ふくろう・みみずく資料館の運営					
【概要】 ふくろう・みみずくに関する資料を展示及び収集整理・保管する資料館を運営する。専門調査員を配置し寄贈品の整理等を行なう。 【庶務課】							
R2 実績	R3 予算	年 度 別 計 画					
		R4	R5	R6	計(R4~6)		
入館者数 717人 資料館の運営 本庁舎ケースの展示替え 寄贈品整理 資料活用専門員の配置	入館者数 1,500人 資料館の運営 本庁舎ケースの展示替え 寄贈品整理 資料活用専門員の配置	入館者数 1,500人 資料館の運営 本庁舎ケースの展示替え 寄贈品整理 資料活用専門員の配置	同左	同左	入館者数 4,500人 資料館の運営 本庁舎ケースの展示替え 寄贈品整理 資料活用専門員の配置		
事業費 (一般財源)	127 (127)	132 (132)	132 (132)	132 (132)	132 (132)	396 (396)	
備考	豊島ふくろう・みみずく資料館運営経費						

298	拡充	7-2-1-8 雑司が谷未来遺産推進事業					
【概要】 日本ユネスコ協会連盟未来遺産に登録された雑司が谷地域において、継続的・横断的な未来遺産推進事業を実施する団体に対し補助を行う。団体からの提言に基づき、来街者と住民とが共生できる環境整備（誘導案内サイン整備）を行う。 【文化観光課】							
R2 実績	R3 予算	年 度 別 計 画					
		R4	R5	R6	計(R4~6)		
雑司が谷未来遺産推進補助 協議会開催 1回	雑司が谷未来遺産推進補助 協議会開催 1回	雑司が谷未来遺産推進補助 協議会開催 1回 【拡充分】 雑司が谷サイン整備計画	状況を踏まえ、予算措置を検討する。		雑司が谷未来遺産推進補助 協議会開催		
事業費 (一般財源)	3,671 (3,671)	3,767 (3,767)	4,805 (4,805)	—	—	4,805 (4,805)	
拡充分 (一般財源)			1,038 (1,038)	—	—	1,038 (1,038)	
備考	雑司が谷関係経費(2)雑司が谷未来遺産推進事業経費						

299	継続	7-2-1-9 豊島区観光振興プラン推進事業					
【概要】 豊島区観光振興プランの改定と効果的な推進のために、観光振興プラン策定委員会と観光振興推進委員会、分野会を運営するとともに、調査等を実施する。 【文化観光課】							
R2 実績	R3 予算	年 度 別 計 画					
		R4	R5	R6	計(R4~6)		
観光振興推進委員会の運営 委員会開催 なし ※コロナ禍により休止	観光振興推進委員会の運営 委員会開催 4回	観光振興推進委員会の運営 委員会開催 4回予定	状況を踏まえ予算措置を検討する。		観光振興推進委員会の運営		
事業費 (一般財源)	0	473 (473)	471 (471)	—	—	471 (471)	
備考	豊島区観光振興プラン推進事業経費						

300	拡充	7-2-1-10 ナイトライフ観光推進事業					
【概要】アフター・ザ・シアターの一環として、GLOBAL RING THEATRE を拠点に、夜間定期的に、本格的なクラシック音楽を堪能できる感動空間を提供する。また、池袋及び周辺地域の夜の魅力的なコンテンツを発掘し、効果的に情報発信することによって回遊性を高め、来街者がまちでより長い時間楽しめる取組を推進する。【文化観光課】							
R2 実績	R3 予算	年度別計画					
		R4	R5	R6	計(R4~6)		
Tokyo Music Evening Yube (原則毎週水曜日夜間開催)	Tokyo Music Evening Yube (原則毎週水曜日、夜間開催) ・GLOBAL RING での公演実施	【拡充分】 Tokyo Music Evening Yube (GLOBAL RING にて、原則毎週水曜日、夜間開催)	同左	同左	Tokyo Music Evening Yube (GLOBAL RING にて、原則毎週水曜日、夜間開催)	街なかクラシックプロジェクト	
SNS 等による情報発信		【拡充分】 街なかクラシックプロジェクト				街なかクラシックプロジェクト	
事業費 (一般財源)	76,652 (76,652)	45,000 (45,000)	63,300 (61,908)	63,300 (61,908)	63,300 (61,908)	189,900 (185,724)	
拡充分 (一般財源)			18,300 (16,908)	18,300 (16,908)	18,300 (16,908)	54,900 (50,724)	
備考	ナイトライフ観光推進事業経費						

301	継続	7-2-1-11 文化観光施設回遊促進事業					
【概要】区内に点在する魅力的な観光スポット及び文化施設を貸切による IKEBUS で回遊する。土日のいずれかで、午前は東コース、午後は西コースを添乗員による解説付きで巡り、季節に応じたスペシャルコースの運行も行う。【文化観光課】							
R2 実績	R3 予算	年度別計画					
		R4	R5	R6	計(R4~6)		
〔文化デザイン課にて3定補正〕 IKEBUS アト・カルツアーミー実施	KEBUS アト・カルツアーミー実施	IKEBUS アト・カルツアーミー実施	同左	同左	IKEBUS アト・カルツアーミー実施		
各ツアーパートナー数 10人	各ツアーパートナー数 10人	各ツアーパートナー数 10人	各ツアーパートナー数 10人	各ツアーパートナー数 10人	各ツアーパートナー数 10人	各ツアーパートナー数 10人	
事業費 (一般財源)	2,239 (2,239)	5,488 (5,488)	5,488 (5,488)	5,488 (5,488)	5,488 (5,488)	16,464 (16,464)	
備考	文化観光施設回遊促進事業経費 * 令和2年度は、としま文化の日関連事業として、文化デザイン課にて3定補正予算に計上						

■7-2-2 魅力的な観光情報の発信強化【重点施策】

302	継続	7-2-2-1 観光イベント支援事業					
【概要】豊島区および地域のイメージアップ向上と文化・観光活動を推進するため、観光事業を行う団体及び地域振興を図るまつりに対する支援を行う。 【文化観光課】							
R2 実績	R3 予算	年度別計画					
		R4	R5	R6	計(R4~6)		
観光イベント助成等 15 事業	観光イベント助成等 13 事業	観光イベント助成 等 14 事業	観光イベント助成 等 13 事業	観光イベント助成 等 14 事業	観光イベント助成等 41 事業		
【拡充分】 池袋ジャズフェスティバル事業経費							
事業費 (一般財源)	5,680 (5,680)	39,975 (39,975)	38,842 (38,842)	38,142 (38,142)	38,842 (38,842)	115,826 (115,826)	
備考	観光イベント支援経費						

303	継続	7-2-2-2 雑司が谷情報ステーション管理運営事業					
【概要】日本ユネスコ協会連盟の未来遺産である雑司が谷地域の観光・情報発信の拠点として、ギャラリー機能を持った案内処を運営する。 【文化観光課】							
R2 実績	R3 予算	年度別計画					
		R4	R5	R6	計(R4~6)		
情報ステーション運営 ギャラリー運営 来場者数 9,307 人	情報ステーション運営 ギャラリー運営 来場者数 9,500 人	情報ステーション運営 ギャラリー運営 来場者数 11,000 人	情報ステーション運営 ギャラリー運営 来場者数 12,000 人	情報ステーション運営 ギャラリー運営 来場者数 13,000 人	情報ステーション運営 ギャラリー運営 来場者数 36,000 人		
【隔年実施】 雑司が谷情報ステーション委託料	雑司が谷情報ステーション委託料	雑司が谷情報ステーション委託料	雑司が谷情報ステーション委託料	雑司が谷情報ステーション委託料	雑司が谷情報ステーション委託料		
事業費 (一般財源)	9,513 (9,513)	9,689 (9,689)	9,739 (9,739)	9,739 (9,739)	9,739 (9,739)	29,217 (29,217)	
備考	雑司が谷関係経費(1)雑司が谷情報ステーション管理運営事業経費						

304	継続	7-2-2-3 池袋北口路上美術館事業					
【概要】池袋駅北口にある約 140m のブロック塀上の網に、絵画や写真を印刷したパネルを設置し、路上美術館として活用する。パネル上部には電灯を設置し、夜の鑑賞を可能にするとともに犯罪の抑止効果を図っている。 【文化観光課】							
R2 実績	R3 予算	年度別計画					
		R4	R5	R6	計(R4~6)		
実行委員会運営 展示パネルの維持・管理 (37 枚) 照明器具保守 電気代	展示パネルの維持・管理 (37 枚) 照明器具保守 電気代	実行委員会運営 展示パネルの維持・管理 (37 枚) 照明器具保守 電気代					
【隔年実施】 展示パネル張替							
事業費 (一般財源)	213 (212)	328 (325)	298 (295)	1,818 (1,815)	298 (295)	2,414 (2,405)	
備考	池袋北口路上美術館事業経費						

305	継続	7-2-2-4 インバウンド推進事業					
【概要】新たな視点から区の魅力をPRするため、外国人目線に即したインバウンド冊子の発行及び観光PRを実施し、外国人観光客の増加と滞在満足度の向上を図る。 【文化観光課】							
R2 実績	R3 予算	年度別計画				計(R4~6)	
インバウンド冊子 WEB版保守	WEB版保守	WEB版保守	WEB版保守	WEB版保守	WEB版保守	WEB版保守	
事業費 (一般財源) 790 (790)	550 (550)	550 (550)	550 (550)	550 (550)	550 (550)	1,650 (1,650)	
備考	インバウンド推進事業経費						

■ 7-2-3 交流都市との共生の推進

306	拡充	7-2-3-1 都市交流推進事業					
【概要】地方都市との交流を推進し、文化交流、相互理解と友好を深めることで、都市間の人の対流を創出し、地域の活性化を促進する。 【文化観光課】							
R2 実績	R3 予算	年度別計画				計(R4~6)	
交流都市受け入れ ・コロナ禍の影響により 中止 【拡充分】 中国西安市との交流 事業 ・コロナ禍の影響により 中止	物産展参加自治体 数 20 団体 ・友好都市観光物産 展 開催経費分担金 ・友好交流都市 歓迎・訪問時記念 品購入 ・交流都市訪問旅費 ・外国語翻訳料 等	物産展参加自治体 数 20 团体 ・友好都市観光物產 展 開催経費分担金 ・友好交流都市 歓迎・訪問時記念 品購入 ・交流都市訪問旅費 ・外国語翻訳料 等	物産展参加自治体 数 20 团体 ・友好都市観光物產 展 開催経費分担金 ・友好交流都市 歓迎・訪問時記念 品購入 ・交流都市訪問旅費 ・外国語翻訳料 等	物産展参加自治 体数 20 団体 ・友好都市観光物 産展 開催経費分担金 ・友好交流都市 歓迎・訪問時記 念品購入 ・交流都市訪問旅 費 ・外国語翻訳料 等	物産展参加自治 体数 20 団体 ・友好都市観光物 産展 開催経費分担金 ・友好交流都市 歓迎・訪問時記 念品購入 ・交流都市訪問旅 費 ・外国語翻訳料 等	物産展参加自治体 数 延べ 60 団体 ・友好都市観光物 産展 開催経費分担金 ・友好交流都市 歓迎・訪問時記 念品購入 ・交流都市訪問旅 費 ・外国語翻訳料 等	
事業費 (一般財源) 425 (425)	2,007 (2,007)	3,107 (3,107)	2,007 (2,007)	2,007 (2,007)	2,007 (2,007)	7,121 (7,121)	
拡充分 (一般財源)		2,100 (2,100)				2,100 (2,100)	
備考	都市交流関係経費(1)都市交流推進事業経費						

307	■ 繙続	7-2-3-2 地方との共生推進事業				
R2 実績	R3 予算	年 度 別 計 画				
		R4	R5	R6	計(R4~6)	
共生推進事業 事業参加者数 ・移住・交流体験ツアー ・区民ひろばとの交流 事業 0人	共生推進事業 ・移住・交流体験ツアー ・区民ひろばとの交流事業 事業参加者数 350人	共生推進事業 ・移住・交流体験ツアー ・区民ひろばとの交流事業 事業参加者数 350人		令和5年度以降に ついては、事業の進捗、 連携自治体の 状況にあわせ検討	共生推進事業 ・移住・交流体験ツアー ・区民ひろばとの交流事業 事業参加者数 350人	
事業費 (一般財源)	2 (2)	786 (786)	786 (786)	-	-	786 (786)
備考	地方との共生推進事業経費					

308	■ 再掲	7-2-3-3 【再掲】 フアーマーズマーケット事業 《7-1-2-5》				
-----	------	--	--	--	--	--

309	継続	7-2-3-4 東アジア文化都市推進事業								
【概要】「東アジア文化都市 2019 豊島」のレガシーを継承し、2020 年、中国・西安市、韓国・仁川広域市とコロナ禍の中オンラインでの交流事業の実施を踏まえ、文化・観光分野における国際交流を深めながら、3 都市における相互理解を引き続き促進するとともに、国内外に向けて本区の魅力を発信していく。 【文化観光課】										
R2 実績	R3 予算	年度別計画								
		R4	R5	R6	計(R4~6)					
1.交流事業 (1)日中韓3都市共同音楽映像の制作 (2)「東アジア文化都市西安新春音楽会」の開催（西安市） (3)「東アジア合唱祭」の開催（仁川広域市） 【拡充】 1.西安市、仁川広域市交流事業 2.北九州市閉幕式典及び北九州市大臣会合 3.2021年開催都市への出張 4.東アジア文化都市HP使用料 5.中韓通訳人材派遣等委託 6.中韓交流事業として映像作成を実施 1～3はいずれもコロナ禍の影響により中止	1.交流事業 (1)「東アジア文化都市西安新春音楽会」の開催（西安市） (2) 2021 東アジアフェスティバル (3) 西安市、仁川広域市交流事業 (4) 北九州市閉幕式典及び北九州市大臣会合 (5) 第2回東アジア文化都市サミット (6) 中国東アジア・欧州文化都市対話 【拡充】 ・東アジア文化都市交流事業	1.交流事業 西安市および仁川広域市交流事業 2.2022年開催都市（大分県）への出張 3.東アジア文化都市 HP 使用料 4.中韓通訳人材派遣等委託	交流事業継続経費については改めて経費積算のうえ、予算計上する。							
事業費 (一般財源)	7,684 (6,734)	9,800 (9,800)	9,800 (9,800)	—	—	9,800 (9,800)				
備考	東アジア文化都市交流事業経費									

■7-2-4 多様な来街者の受入環境の整備

310	継続	7-2-4-1 エリア Wi-Fi 構築事業				
		【概要】来街者向けエリア Wi-Fi である、TOSHIMA Free Wi-Fi の利便性を向上させるため、区内主要箇所にアクセスポイントを整備する。 〔情報管理課〕				
R2 実績	R3 予算	年度別計画				
		R4	R5	R6	計(R4~6)	
本庁舎内、東部・西部区民事務所、東池袋分庁舎、としま産業振興プラザ、池袋保健所アクセスポイント運用	本庁舎内、東部・西部区民事務所、東池袋分庁舎、としま産業振興プラザ、池袋保健所アクセスポイント運用	本庁舎内、東部・西部区民事務所、東池袋分庁舎、としま産業振興プラザ、池袋保健所アクセスポイント運用	本庁舎内、東部・西部区民事務所、東池袋分庁舎、としま産業振興プラザ、池袋保健所アクセスポイント運用	本庁舎内、東部・西部区民事務所、東池袋分庁舎、としま産業振興プラザ、池袋保健所アクセスポイント運用	本庁舎内、東部・西部区民事務所、東池袋分庁舎、としま産業振興プラザ、池袋保健所アクセスポイント運用	
既存アクセスポイント運用、PR 35 カ所 アリレス連携	既存アクセスポイント運用、PR 35 カ所 アリレス連携 新規屋外アクセスポイント設置 1 カ所 既存アクセスポイント撤去 1 カ所	既存アクセスポイント運用、PR 35 カ所 アリレス連携	既存アクセスポイント運用、PR 35 カ所 アリレス連携	既存アクセスポイント運用、PR 35 カ所 アリレス連携	既存アクセスポイント運用、PR 35 カ所 アリレス連携	
事業費 (一般財源)	22,303 (22,303)	31,390 (31,390)	25,890 (25,890)	25,890 (25,890)	25,890 (25,890)	
備考	エリア Wi-Fi 構築経費（一部）					

311	拡充	7-2-4-2 観光振興事業				
		【概要】多くの来街者が訪れる活気ある観光都市の実現を目指し、区内の観光団体の育成・支援を行う。 〔文化観光課〕				
R2 実績	R3 予算	年度別計画				
		R4	R5	R6	計(R4~6)	
観光協会補助 観光協会事務局支援 【拡充分】 外国語ボランティアガイド、観光パンフレット	観光協会補助 観光協会事務局支援 【拡充分】 派遣終了に伴う固有職員人件費 1 名分	観光協会補助 観光協会事務局支援 【拡充分】 派遣終了に伴う固有職員人件費 1 名分	観光協会補助 観光協会事務局支援 【隔年実施】 桜の観光大使コンテストに係る諸費	観光協会補助 観光協会事務局支援	観光協会補助 観光協会事務局支援	
観光情報センター利用 者数 256 人	観光情報センター利 用者数 22,000 人	観光情報センター利 用者数 23,000 人	観光情報センター利 用者数 24,000 人	観光情報センター利 用者数 25,000 人	観光情報センター利 用者数 延 72,000 人	
事業費 (一般財源)	28,687 (28,687)	37,807 (37,807)	40,169 (40,169)	40,493 (40,493)	40,169 (40,169)	
拡充分 (一般財源)			4,500 (4,500)	4,500 (4,500)	4,500 (4,500)	
備考	観光振興事務経費					

312	拡充	7-2-4-3 観光案内標識整備推進事業				
【概要】 「国内外旅行者のためのわかりやすい歩行者用案内サイン標準化指針」(東京都)に準じ、外国語対応等を推進し、観光案内標識の整備及び維持管理を行う。既存の標識1基の修繕と、安全面の観点から標識の劣化状況について総点検を行う。 【文化観光課・都市計画課】						
R2 実績	R3 予算	R4	R5	R6	年度別計画 計(R4~6)	
・区内既存観光案内標識の清掃・維持管理 ・新規観光案内標識2基、新規1基設置、既存標識の更新33基など	・区内既存観光案内標識の清掃・維持管理 【拡充分】 ・雑司が谷地区標識1基 更新	・区内既存観光案内標識の維持管理	・区内既存観光案内標識の維持管理	・区内既存観光案内標識の維持管理	・区内既存観光案内標識の維持管理	・区内既存観光案内標識の維持管理
事業費 (一般財源) 40,791 (22,598)	350 (350)	1,051 (1,051)	—	—	1,051 (1,051)	
拡充分 (一般財源)		813 (813)	—	—	813 (813)	
備考	観光案内標識整備推進事業経費					

313	再掲	7-2-4-4 【再掲】国際交流推進事業 《2-1-2-2》
-----	----	-----------------------------------

314	継続	7-2-4-5 としま区民センター内インフォメーション運営事業				
【概要】 国内外からの旅行者及び区民に対し、多言語観光案内及びデジタルサイネージの映像を通じ、豊島区及び周辺地域の魅力を効果的にPRするとともに、JNTO認定外国人案内所カテゴリー2の認定基準を満たす運営を行う。 【文化観光課】						
R2 実績	R3 予算	R4	R5	R6	年度別計画 計(R4~6)	
・インフォメーションの運営管理 ・多言語による観光案内 ・デジタルサイネージによる豊島区及び周辺地域のPR	・インフォメーションの運営管理 ・多言語による観光案内 ・デジタルサイネージによる豊島区及び周辺地域のPR	・インフォメーションの運営管理 ・多言語による観光案内 ・デジタルサイネージによる豊島区及び周辺地域のPR	・インフォメーションの運営管理 ・多言語による観光案内 ・デジタルサイネージによる豊島区及び周辺地域のPR	・インフォメーションの運営管理 ・多言語による観光案内 ・デジタルサイネージによる豊島区及び周辺地域のPR	・インフォメーションの運営管理 ・多言語による観光案内 ・デジタルサイネージによる豊島区及び周辺地域のPR	・インフォメーションの運営管理 ・多言語による観光案内 ・デジタルサイネージによる豊島区及び周辺地域のPR
事業費 (一般財源) 59,800 (59,800)	50,380 (50,380)	43,483 (43,483)	43,483 (43,483)	43,483 (43,483)	43,483 (43,483)	130,449 (130,449)
備考	としま区民センター内インフォメーション運営事業経費					