

(1)観光の現状と課題

区内宿泊施設数は23区中3位だが、宿泊前後の区内観光促進が課題

令和 5 (2023) 年 3 月末現在、320 施設の旅館・ホテルがあり、23 区内 3 番目に多い施設数となります。また、客室数は 13,111 室となり、23 区中 6 位となっています。

令和 4(2022)年の年間延べ宿泊者数では、23 区中 6 位となっており、港区や千代田区とは大きく差があるほか、滞在日数が 1 日の人が約 6 割を占めるなど、宿泊前後で豊島区内を観光するという行動には繋がっていないという課題もあります。宿泊拠点としてだけでなく、区内での滞在を促進するための具体的な施策の検討が必要です。

■宿泊施設数ランキング■

順位	区名	施設数
1	台東区	554
2	新宿区	381
3	豊島区	320
4	墨田区	297
5	港区	265
6	渋谷区	258
7	中央区	189
8	千代田区	130
9	品川区	114
10	江東区	111

■客室数ランキング■

順位	区名	客室数
1	港区	31,779
2	中央区	24,429
3	新宿区	22,521
4	台東区	22,078
5	千代田区	17,726
6	豊島区	13,111
7	江東区	11,135
8	大田区	10,094
9	品川区	8,430
10	渋谷区	7,429

(出典)東京都福祉局・保健医療局[福祉・衛生統計年報(2022年)]より作成

■年間延べ宿泊者数ランキング■

順位	区名	施設数
1	港区	12,757,041
2	千代田区	8, 205, 748
3	中央区	7,871,901
4	新宿区	4,902,659
5	台東区	4,457,954
6	豊島区	3,893,507
7	江東区	2,933,500
8	文京区	2,924,823
9	品川区	2,491,413
10	渋谷区	2,481,103



(出典)観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム(2022年)」より作成

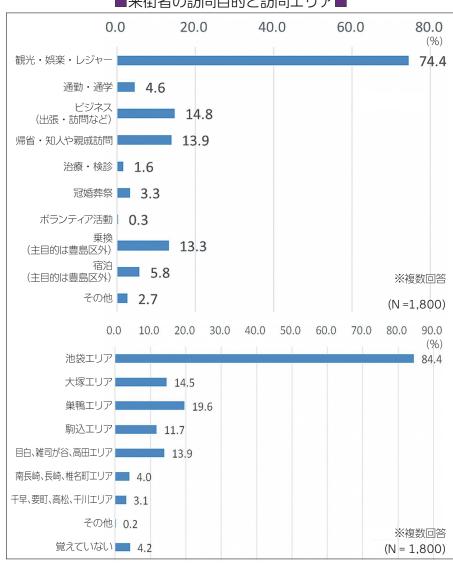
来街者の訪問目的は「観光・娯楽・レジャー」が最多、 訪問エリアは「池袋」が8割以上を占める

豊島区観光振興に関する来街者 動向調査報告書によると、区民以外 の来街者が訪問した目的は、「観 光・娯楽・レジャー」が約75%を占 めており、「ビジネス」、「帰省・知人 や親戚訪問 | が続いています。ま た、訪問エリアでは、「池袋エリア」 が8割以上を占め、「巣鴨エリア」、 「大塚エリア」の順に多くなってい ます。

(出典)

豊島区[豊島区観光振興に関する来街者動向 調査報告書(2023年)]より作成

■来街者の訪問目的と訪問エリア■



豊島区内の観光拠点1位は、 サンシャインシティ

豊島区を訪れた来街者の観光拠 点を見ると、1位は「サンシャインシ ティ」の3割超で、続いて「池袋西口 公園(GLOBAL RING) |、「東京芸術 劇場」の順に多くなっています。

(出典)

豊島区[豊島区観光振興に関する来街者動向 調査報告書(2023年)]より作成

■来街者の観光拠点ランキング■

(N	= 1	1 2	15

順位	訪問地	回答数	%
1	サンシャインシティ (水族館、ポケモンセンターメガトウキョー、 ナンジャタウン等含む)	422	34.7
2	その他	325	26.7
3	池袋西口公園(GLOBAL RING)	201	16.5
4	東京芸術劇場	127	10.5
5	巣鴨とげぬき地蔵・巣鴨地蔵通り	127	10.5
6	アニメイト	107	8.8
7	映画館	92	7.6
8	東京さくらトラム(都電荒川線)	77	6.3
9	南池袋公園	55	4.5
10	トキワ荘マンガミュージアム・トキワ荘通りお休み処	48	4.0

(2) 観光に関連する産業の状況

豊島区のクリエイティブ産業の割合は23区中9位、事業所は増加傾向

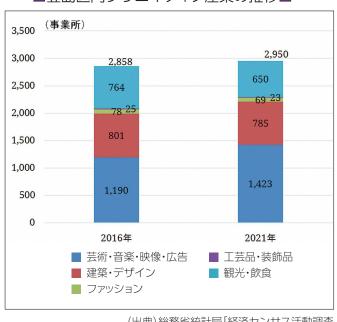
豊島区は、全産業に占めるクリエイティブ産業の割合が23区中9位になっています。クリエイティブ産業*の内訳は、「芸術・音楽・映像・広告」の占める割合が最も高く、続いて「建築・デザイン」となっています。

※クリエイティブ産業は、東京都産業労働局の報告書を参考に豊島区が独自に定義し、総務省統計局「経済センサス活動調査 (2016年、2021年)」より相当する 45 の産業小分類を抽出したもの。

■全産業に占めるクリエイティブ産業の 事業所数割合ランキング

順位	区名	施設数
1	渋谷区	26. 28%
2	港区	20.86%
3	新宿区	19. 40%
4	千代田区	18. 59%
5	文京区	17. 28%
6	中央区	17.06%
7	目黒区	16. 92%
8	台東区	16. 59%
9	豊島区	15. 41%
10	中野区	13.84%
特別区部		15. 13%
東京都		14.07%

■豊島区内クリエイティブ産業の推移■



(出典)総務省統計局「経済センサス活動調査 (2016年、2021年)」より作成

宿泊業・飲食サービス業の売上高は23区中6位

豊島区の宿泊業・飲食サービス業の事業所数は、23 区中 10 位ですが、売上および 1 事業所あたりの売上は 6 位と高くなっています。

■宿泊業・飲食サービス業指標ランキング■

順位	事業所数	
1	港区	4,363
2	新宿区	4,255
3	中央区	4,068
4	渋谷区	3,366
5	千代田区	3,085
6	世田谷区	2,927
7	大田区	2,869
8	台東区	2,841
9	杉並区	2,390
10	豊島区	2,349

順位	売上(百万円)		
1	港区	396,949	
2	中央区	365,560	
3	千代田区	277,185	
4	新宿区	251,105	
5	渋谷区	227,810	
6	豊島区	130, 349	
7	台東区	114,771	
8	世田谷区	103,543	
9	品川区	103,196	
10	大田区	102,444	

順位	1事業所あたりの売上(万円)	
1	千代田区	10,673
2	港区	10,611
3	中央区	10,234
4	渋谷区	8,532
5	新宿区	6,876
6	豊島区	6,291
7	江東区	5,143
8	文京区	5,062
9	品川区	5,005
10	目黒区	4,775

(出典)総務省統計局[経済センサス活動調査(2021年)]より作成