

◆ 1、地域と共に支えあう安全・安心なまち

投票番号

3

事業名 **移動販売車「みちのではぱーと(仮)」が
あなたの街にやってくる！**

事業開始予定年月日

2026年4月1日

令和8年度～10年度の予定総額

4, 879万円



みちのではぱーと(仮)とは・・

豊島区内の商業施設が運営する移動販売車。
店頭の人気商品などを、あなたの街にお届けします。人気のスイーツ！
バラエティ弁当！
全国のうまいもの！
豊島区や連携都市の逸品！
歳時記のもの！ etc.やっぱり
地元
がサイコーだ！
ジモトシマ

出店想定場所・・区民ひろば、公園(地域イベント)、介護施設・病院、地域企業 他



〈事業の目的と効果〉

地域のつながりの希薄化、孤独・孤立という課題に対して
移動販売により、豊島区の方々に「楽しい買い物機会」を提供し、
ゆるやかなつながりの場をうみ、地域の活性化につなげます。時間や移動の制約の
ある方への
買い物機会の提供近隣の方と
ゆるやかにつながれる
場の提供集客による
拠点施設やイベントの
活性化・認知度向上豊島区の逸品や
連携友好都市の
産品紹介による地域振興

事業内容(計画)

R8年度

事業準備

- ・愛称決定
- ・車両、備品準備(デザイン調整、物品購入 等)
- ・商品手配(取引先交渉、発注管理 等)
- ・運営準備(人員手配、教育 等)
- ・販促準備(販促物制作、購入、SNS準備 等)



運営開始

- ・営業日 :年間約200日を想定
1日2～3か所、1か所あたり1～2時間、週4日
- ・販売場所:区民ひろば、公園(イベント)、介護施設等 約40か所
- ・取扱商品:店頭で人気の和洋菓子、弁当惣菜
歳時記や季節商品、全国の物産商品
- ・販売促進:告知チラシ制作、ポスティング、SNS発信

拡大拡充

例えばこんなことを検討しています！

R9年度

販売場所

目標:60か所
・場所の拡大
地域企業
地域イベント
介護施設 等

取扱商品

- ・新規取引先開拓
- ・豊島区内の産品
- ・連携友好都市の逸品や特産品

販促・サービス

- ・予約販売の開始
- ・ポイントカード導入

R10年度

目標:80か所
・場所の拡大
集合住宅
住宅展示場 等

- ・新規取引先開拓
- ・取扱品目拡大
洋品雑貨
衣料品 等

- ・希望商品ヒアリング
- ・予約販売の拡大
- ・SNS発信強化

R11年度

目標:100か所
・場所の拡大
駅、高架下
商業施設 等

- ・新規取引先開拓
- ・取扱品目拡大
本、絵本、花
雑貨 等

- ・決済方法の拡充
- ・ECとの連動
- ・SNS発信強化



豊島区の皆さまに「楽しい買い物機会」をお届けできるよう、計画、実行してまいります。

※各画像はイメージです。

※事業内容は交渉や調整の状況により変更の可能性がございます。