#### ◆1、地域と共に支えあう安全・安心なまち

投票番号

3

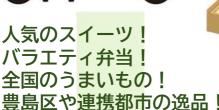
## <sup>事業名</sup> 移動販売車「みちのでぱーと(仮)」が あなたの街にやってくる!

事業開始予定年月日 2026年4月1日 令和8年度~10年度の予定総額 4, 879万円



みちのでぱーと(仮)とは・・

豊島区内の**商業施設**が運営する**移動販売車**。 店頭の人気商品などを、あなたの街にお届けします。



歳時記のもの! etc.

















出店想定場所・・区民ひろば、公園(地域イベント)、介護施設・病院、地域企業 他









#### 〈事業の目的と効果〉

地域のつながりの希薄化、孤独・孤立という課題に対して 移動販売により、豊島区の方々に「楽しい買い物機会」を提供し、 ゆるやかなつながりの場をうみ、地域の活性化につなげます。

時間や移動の制約の ある方への 買い物機会の提供 近隣の方と ゆるやかにつながれる 場の提供 集客による 拠点施設やイベントの 活性化・認知度向上

豊島区の逸品や 連携友好都市の 産品紹介による地域振興













#### 事業内容(計画)

## R8年度

#### 事業準備

- ·愛称決定
- ・車両、備品準備(デザイン調整、物品購入等)
- ·商品手配(取引先交涉、発注管理等)
- ·運営準備(人員手配、教育等)
- ·販促準備(販促物制作、購入、SNS準備等)



#### 運営開始

・営業日 :年間約200日を想定

1日2~3か所、1か所あたり1~2時間、週4日

・販売場所:区民ひろば、公園(イベント)、介護施設等約40か所

・取扱商品:店頭で人気の和洋菓子、弁当惣菜

歳時記や季節商品、全国の物産商品

・販売促進:告知チラシ制作、ポスティング、SNS発信

### 拡大拡充

## 例えばこんなことを検討しています!

R9	年	度
----	---	---

# 販売場所

## 取扱商品

### 販促・サービス

- 目標:60か所
  - ・場所の拡大 地域企業 地域イベント

介護施設 等

- ·新規取引先開拓
- ・豊島区内の産品
- ・連携友好都市の 逸品や特産品
- ・予約販売の開始
- ・ポイントカード導入

## R10年度

- 目標:80か所
- ・場所の拡大 集合住宅 住宅展示場 等
- ·新規取引先開拓
- ·取扱品目拡大 洋品雑貨 衣料品 等
- ・希望商品ヒアリング
- ・予約販売の拡大
- ·SNS発信強化

#### R11年度

- 目標:100か所
- ・場所の拡大 駅、高架下 商業施設等
- ·新規取引先開拓
- ·取扱品目拡大 本、絵本、花 雑貨 等
- ・決済方法の拡充
- ·ECとの連動
- ·SNS発信強化



豊島区の皆さまに「楽しい買い物機会」をお届けできるよう、計画、実行してまいります。

- ※各画像はイメージです。
- ※事業内容は交渉や調整の状況により変更の可能性がございます。