

令和7年度 重点事業概要

指針 1

中小企業の経営力強化と起業の促進

1. 中小企業支援補助金

区内中小企業・個人事業主を対象にした補助事業を実施。

今年度より「展示会等出展コース」を新設し、自社の経営課題やニーズに応じて4コースより選択が可能。

■スケジュール

4月～ 事業周知

5月～2月 申請受付・補助金の交付

【参考】昨年度申請件数（298 件）



2. としまビジネスサポートセンターの運用見直し

としまビジネスサポートが開設されてから今年で16年目を迎えた。その間に事業者が抱える経営課題もセンター開設当初と比較して変わってきており、事業者のニーズに的確に対応できるビジネスサポートセンターに変わっていく必要がある。

■スケジュール

4月～7月 他区、関係団体等へのヒアリング調査、研究

8月～ 次年度、見直しに向けた各種調整



3. ふるさと納税を活用した販路拡大支援

区の魅力の発信及び地域産業の振興を目的に、ふるさと納税の返礼品として区の特産品等を提供中。令和 5 年 12 月に区内伝統工芸品 46 品を提供開始したのを皮切りに、令和 6 年からは区内民間事業者の返礼品も提供を開始。令和 7 年 6 月当初時点で 7 つのポータルサイトを利用しており、返礼品提供事業者として 80 事業者が参加、387 品を提供中。

■スケジュール

7月 次期指定期間（10月～翌年9月）制度参加届出

8～9月 制度改正前の駆け込み寄附対応

10 月 ふるさと納税制度の一部改正

11～12月 年末の駆け込み寄附対応

年度内 返礼品数 450 品以上を予定



指針2

持続可能な商店街に向けた活性化支援

1. 空き店舗活性支援事業

区内の空き店舗を活用し、開業する事業者に対し、店舗改修費および店舗賃借料を補助することで、地域に根差した店舗を育成し、地域の活性化を図る（令和5年度「区民提案制度」により採択、事業化）。

■スケジュール

- 4月 区指定コーディネーター募集・決定（開業者への伴走支援）
- 6月 開業者の募集
- 7月 開業者交流会の開催
- ～9月 開業準備（コーディネーター・ビジサポによるサポート）
- 9月～12月 開業 【参考】昨年度採択実績 3件



2. 商店街街路灯等撤去費用補助事業【新規】

商店会を解散する際には事前に街路灯等の撤去が必要だが、撤去費用が工面出来ずに解散の手続きが取れない商店会に対応するため、商店会の解散を前提とし「東京都政策課題対応型商店街事業補助金」を利用して街路灯撤去を行う際に、区による上乗せ補助を実施する。

費用を補助することで、危険性のある街路灯等の撤去を進め、安心安全に寄与する。

■スケジュール

- 6月 区の補助内容決定
東京都政策課題対応型商店街事業補助金募集[令和7年6月2日(月)～6月16日(月)]
→東京都より補助金事業認定
- 9月 区の補助金申請受付
→事業実施（街路灯等撤去）
- 3月 東京都の補助金交付額確定後、区の上乗せ補助を実施

指針3

これからの産業を支える人材の育成と多様な働き方の推進

1. 伝統工芸体験イベントの拡充

区の伝統工芸品の販路拡大と区民等への地域文化継承を目的として、「豊島区伝統工芸展」の開催など、豊島区伝統工芸保存会による伝統工芸普及活動を支援する。例年開催している小学生向けの体験に加え、令和7年度は中学生を対象とした体験教室を追加で実施予定。

■スケジュール

- 7月 夏休み親子伝統工芸教室(小学生対象)
- 8月 夏休み伝統工芸教室(中学生対象)
- 10月 豊島区伝統工芸展
- 2月 としま MONO づくりメッセ



1. 産業と観光の融合した観光施策

豊島区への訪問・滞在の促進し、観光消費額の拡大を目指すため、ナイトライフ観光や IKEBUS 活用について見直しを行う。

■スケジュール

4 月～ Tokyo Music Evening Yube の飲食導入、
運営体制の見直し(※)

※アフター・ザ・シアターによる公演後の夜の観光を楽しんでもらため。

7 月～ 「IKEBUSアトカルツアー」での夜の観光ツアー実施予定

9 月～ 「IKEBUSアトカルツアー」にまちへの回遊及び消費を促すツアー及びインバウンド向けツアー実施予定。



2. 交流都市との連携

姉妹都市・友好都市との交流イベント・企画が実施し、豊島区民と相手方の都市双方において互いの自治体に対する関心が高め、相互に観光客の誘客・送客につながる企画を実施する。

■スケジュール

～8 月 姉妹都市・交流都市との企画会議・関係者との調整

9 月～ 随時交流企画に向けて情報収集

3. としまオンリーワンブランドの醸成

<トキワ荘マンガミュージアム開館5周年記念企画>

7 月7日の開館5周年を記念し、区民無料デーを設け、改めて区民にもオンリーワンブランドを周知する。七夕飾りの作品作りには、姉妹都市の長野県箕輪町の小学生も参加。さらにトキワ荘の住人たちの寄せ書きが描かれた貴重な「トキワ荘の襖」なども展示。マンガの原点、トキワ荘のまちのブランディング強化に取り組む。

■スケジュール

区民無料デー：7 月1日～6 日

記念展示：7 月1～27 日

七夕飾り：7 月4～7 日



昨年のイベントの様子

1. 幅広い年齢層への啓発・教育活動強化

成年年齢の引き下げや社会のデジタル化により消費者を取り巻く環境が大きく変化している中、幼児期から高齢期まで幅広い年齢層に応じた消費者教育及び消費者被害防止啓発を実施する。

■スケジュール

出張講座（講師：消費生活相談員）随時受付

- 4月～ 川村学園女子大学 新入生消費生活ガイダンス、
全東栄信用組合 高齢者をねらった悪質商法への対策
東池袋フレイル対策センター 高齢者をねらった悪質商法への対策
区立駒込小学校 消費者教育（金融・被害防止啓発）

出前講座（出前寄席：区民ひろば、子どもスキップ、図書館、介護予防センター等）全12回

- 4月～ 消費者トラブル防止落語「騙しの手口はもうええわ！」
- 7月～ 子どもだって騙される、こども詐欺物語

出前講座（区民ひろば、子どもスキップ等）全16回

- 5月～ 終活～ライフ&エンディングノートを活用しよう～
整理収納講座、
電気製品の事故～暮らしの中にひそむ危険～

- 7月～ 子どものための金融金銭教育講座

消費生活講座 全7回

- 5月～ サステナブル食育講座 地球にやさしいナン作りにチャレンジ他3回
夏休み親子講座1回

身体が喜ぶ食事をしていますか？～食物過敏の症状と治療～
今すぐできる！お部屋の整理収納～環境にやさしい暮らしを考える～
自分らしい「終活」を考える～今どきのお葬式とお墓事情～

