

行政システム等 1 区民サービス

360	広報としまの発行〔広報課〕			プラン 24No.	—	区分	継続
【概要】特集版と情報版を発行する。新聞折込、区施設、各駅の広報スタンド、郵便局、コンビニエンスストアなどでの配布のほか、新聞未購読の希望者に個別配送を実施している。							
実 績							
5 年度				6 年度			
【広報としま】 情報版 82,000部、特集版 85,000部(全戸配布時 195,000部) ・情報版…月 3回、年間 35回発行。タブロイド版4頁2色 ・特集版…月 1回、年間 12回発行。 全号カラー、タブロイド版8頁 9回、4頁 1回 ・配布方法…新聞折り込み(6紙)、区施設、各駅広報スタンド(25基)、公衆浴場(15か所)、ファミリーマート等(73店舗) など ・年度内 2回全戸配布 【声の広報・点字広報】 年 36回発行				【広報としま】 情報版 76,000部、特集版 80,000部(全戸配布時 195,000部) ・情報版…月 2回、年間 25回発行。タブロイド版4頁2色 ・特集版…月 1回、年間 12回発行。 全号カラー、タブロイド版8頁 9回、4頁 1回 ・配布方法…新聞折り込み(6紙)、区施設、各駅広報スタンド(25基)、公衆浴場(15か所)、ファミリーマート(71店舗) など ・年度内 2回全戸配布 【声の広報・点字広報】 年 36回発行			
執行額 (一般財源) 千円単位	75,478(68,928) 執行率 92.2%			69,021(62,871) 執行率 87.7%			
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区に関する情報の入手方法が『広報としま』である」割合(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	76.0	77.7	102.2%	78.5	74.3	94.6%	
活動指標	個別配送件数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	5,300	5,171	97.6%	5,300	5,293	99.9%	

6 年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	78,742,000	—	—	78,742,000	69,021,239	87.7%	6,150,000
備 考	広報としま発行経費(113頁)						

361	豊島区ホームページの制作〔広報課〕			プラン 24No.	－	区分	継続
【概要】平成26年度のリニューアル以降、平成28年度に「外国人のための生活インフォメーション」を英・中・韓の翻訳で公開する。令和3年度に、AIによる自動翻訳を導入し、令和5年度には対応言語を121言語へ拡大した。令和7年6月のリニューアルに向けた検討を実施する。							
実 績							
5 年度				6 年度			
【PC版ホームページ】 アクセシビリティ・ユーザビリティの更なる向上及びコンテンツの充実を図る。 ・外国人向けページの更新 ・実務者研修、e－ラーニング研修 ・区公式ホームページのリニューアルに向け、ユーザビリティ診断と区民向けアンケートの実施 ・自動翻訳対応言語を121言語へ拡大 【アクセシビリティの向上】 ・JIS X 8341-3:2016のウェブアクセシビリティ達成レベルAAに準拠 ・区公式ホームページのページ数を削減				【PC版ホームページ】 アクセシビリティ・ユーザビリティの更なる向上及びコンテンツの充実を図る。 ・外国人向けページの更新 ・実務者研修、e－ラーニング研修 ・区公式ホームページのリニューアル（令和6,7年度債務負担行為） 【アクセシビリティの向上】 ・JIS X 8341-3:2016のウェブアクセシビリティ達成レベルAAに準拠 ・区公式ホームページのページ数を削減			
執行額 (一般財源) 千円単位	12,151(9,800) 執行率 99.5%			10,747(8,396) 執行率 94.1%			
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区政情報が伝わっている」について肯定的な回答をする区民の割合(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	55.0	48.5	88.2%	55.0	56.5	102.7%	
活動指標	1か月あたりの豊島区ホームページ訪問数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	697,537	653,953	93.8%	667,032	613,284	91.9%	
6 年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	11,541,000	－	△116,000	11,425,000	10,747,396	94.1%	2,350,972
備 考	豊島区ホームページ事業経費（114頁）						

362	テレビ広報番組の制作〔広報課〕			プラン 24No.	—	区分	継続
【概要】映像による区政情報を発信するため、テレビ広報番組を制作し、区内ケーブルテレビ、インターネット等を通じ広範に放映配信を行う。平成27年5月7日から生放送番組として放映している。令和6年度予算より区長記者会見の手話通訳映像編集業務を拡充した。							
実 績							
5 年度				6 年度			
としまテレビのサテライトスタジオを活用して、区政及び区の事業等に関する情報を区民にわかりやすくかつタイムリーで紹介する生放送番組を週5日間制作し、としまテレビのコミュニティチャンネルで放映。 6月から「 8 つのまちづくり」について区長が説明するコーナーを開始。 ・週5日放送 252本 ・動画ネット配信 アクセス件数 164,556件 ・年末・年始特別番組の放送 ・区長記者会見映像編集 7回				としまテレビのサテライトスタジオを活用して、区政及び区の事業等に関する情報を区民にわかりやすくかつタイムリーで紹介する生放送番組を週5日間制作し、としまテレビのコミュニティチャンネルで放映。 ・週5日放送 251本 ・動画ネット配信 アクセス件数 168,894件 ・年末・年始特別番組の放送 ・区長記者会見映像編集 7回			
執行額 (一般財源) 千円単位	22,713(20,073) 執行率 100.0%			22,725(20,085) 執行率 97.2%			
成果指標	動画配信サイトの再生回数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	160,000	164,556	102.8%	170,000	168,894	99.3%	
活動指標	年間の番組制作数(件)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	250	252	100.8%	250	251	100.4%	
6 年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	23,378,000	—	—	23,378,000	22,725,422	97.2%	2,640,000
備 考	テレビ広報番組制作経費(114頁)						

363	広報掲示板管理運営事業〔広報課〕	プラン 24No.	－	区分	継続		
【概要】NPOとの協働事業による広告枠付き広報掲示板と、区所有の広報掲示板についての維持管理を行う。区所有分については、平成27年度から板面劣化の低減効果があるアクリル扉の取付けを開始した。 令和元年度からはより劣化の低減効果があるマグネットタイプの板面とし、維持管理経費の縮減に努めている。							
実 績							
5 年度			6 年度				
・NPO法人との協働事業による設置数 193基 ・区所有分の設置数 188基 うちアクリル扉付き 169基（含 マグネットタイプ 51基）			・NPO法人との協働事業による設置数 192基 ・区所有分の設置数 189基 うちアクリル扉付き 180基（含 マグネットタイプ 62基）				
執行額 (一般財源) 千円単位	2,763(2,763) 執行率 100.0%		2,137(2,137) 執行率 92.6%				
成果指標	協働のまちづくりに関する区民意識調査「区に関する情報の入手方法」が区の掲示板である割合(%)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	27.0	18.5	68.5%	27.0	21.6	80.0%	
活動指標	マグネットタイプ掲示板設置数(基)						
	目標値	実績	達成率	目標値	実績	達成率	
	45	51	113.3%	62	62	100.0%	
6 年度 事業費 円単位	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	2,307,000	－	－	2,307,000	2,137,023	92.6%	－
備 考	広報掲示板管理運営経費(114頁)						