

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

5-① 中小企業の経営力強化と起業・スタートアップの支援

137	5-①	1	経営基盤強化事業 〔産業振興課〕			
概要	区内中小企業の経営基盤強化のため、としまビジネスサポートセンターにて金融機関や土業団体等の関係団体と連携した個別相談を実施するとともに、事業活動の継続および発展に必要な経費の一部を補助する。					
	R6実績		R7予算		R8計画	
	ビジサポ窓口相談件数	3,465件	ビジサポ窓口相談件数	4,000件	ビジサポ窓口相談件数	4,100件
	開業支援事業補助金	65件	開業支援事業補助金	80件	開業支援事業補助金	90件
	経営安定支援事業補助金	227件	経営安定支援事業補助金	250件	経営安定支援事業補助金	220件
	コラボチャレンジ支援事業補助金	6件	コラボチャレンジ支援事業補助金	3件	コラボチャレンジ支援事業補助金	3件
			展示会等出展事業補助金	36件	展示会等出展事業補助金	30件
					DX化支援事業補助金	60件
事業費 (一財)	37,132千円 (27,060千円)		39,913千円 (21,163千円)		58,148千円 (36,911千円)	
R9,10の 方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・関係団体との連携を継続しながら、ビジネスサポートセンターの安定した運営を行う（ビジサポ相談）。 ・毎年度ブラッシュアップを図りながら、より利便性の高い補助事業を目指す（中小企業支援補助金）。 					
成果 指標	中小企業支援補助金申請件数（件）					
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値	
	-	298	-	350	400	
活動 指標	ビジサポ相談窓口件数（件）					
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値	
	-	3,465	-	4,000	4,100	
備考	としまビジネスサポートセンター管理運営経費【拡】、中小企業支援経費【拡】					

138	5-①	2	起業家応援事業 〔産業振興課〕			
概要	起業家の育成を目的とした「起業塾」や、起業家同士のネットワーキング促進を図る「起業家交流会」、若年層の起業家創出を目指す「若年起業家賃料補助金」など、潜在起業家の掘り起こしと起業家の挑戦を後押しする各種事業を展開する。					
	R6実績		R7予算		R8計画	
	女性のための起業塾参加者	23人	女性のための起業塾参加者	22人	起業塾参加者(合算)	100人
	女性起業家交流会参加者	33人	女性起業家交流会参加者	23人	起業家交流会(2回)参加者	60人
	起業家交流会参加者	48人	起業家交流会参加者(見込)	40人	賃料支援補助金採択件数	5件
	創業セミナー参加者	12人	創業セミナー参加者	60人	チャレンジ出店実施件数	2件
					創業セミナー参加者	80人
事業費 (一財)	2,288千円 (1,175千円)		2,694千円 (924千円)		4,210千円 (2,125千円)	
R9,10の 方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・多様な受講生を受け入れるため、カリキュラムを再構築し、受講者満足度および創業率の向上を促進する（起業塾・交流会）。 ・創業後も切れ目のない支援を展開し、創業の後押しを行うとともに、事業の定着率向上を促進する（チャレンジ出店・賃料補助）。 					
成果 指標	区内新設法人数（件）〈基本計画指標〉					
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値	
	-	1,407	-	1,460	1,470	
活動 指標	起業塾及び起業家交流会の参加者数合計（人）					
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値	
	-	104	-	-	160	
備考	起業家応援事業経費【新】					

139	5-①	3	区内産業PRイベント事業 〔産業振興課〕		
概要	区内最大級の見本市「としまMONOづくりメッセ」、匠の技に触れられる「豊島区伝統工芸展」など、区民が区内産業を学べる機会を提供し、興味・関心を高められるようなPRイベントを展開する。				
	R6実績		R7予算		R8計画
	としまMONOづくりメッセ来場者 13,454人 夏休み親子工場見学バスツアー参加者 75人 夏休み伝統工芸教室参加者 282人 豊島区伝統工芸展来場者 1,837人		としまMONOづくりメッセ来場者(見込) 15,000人 夏休み親子工場見学バスツアー参加者 80人 夏休み伝統工芸教室参加者 200人 豊島区伝統工芸展来場者 1,510人		としまMONOづくりメッセ来場者(見込) 15,000人 夏休み親子工場見学バスツアー参加者 80人 夏休み伝統工芸教室参加者 250人 豊島区伝統工芸展来場者 1,600人
事業費 (一財)	28,141千円 (14,582千円)		29,059千円 (14,843千円)		27,324千円 (13,747千円)
R9,10の 方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者の年齢層を拡大し、より多くの区民への産業PRとなるイベントへリニューアルする（としまMONOづくりメッセ）。 ・次世代を担う子ども達が、区内産業への関心を高められるよう、事業を推進する（工場見学、伝統工芸）。 				
成果 指標	としまMONOづくりメッセ来場者アンケート「満足・やや満足」と回答した人の割合（％）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	-	96.0	-	96.5	97.0
活動 指標	としまMONOづくりメッセ来場者合計（人）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	-	13,454	-	15,000	10,000
備考	としまMONOづくりメッセ事業経費【拡】、伝統工芸振興経費（一部）【拡】				

5-② 持続可能な商店街に向けた活性化支援

140	5-②	1	商店街施設整備事業支援 〔産業振興課〕		
概要	商店街の活性化と安全・安心で快適な街づくりを目的に、商店街等が実施する街路灯やアーチの整備・改修等の施設整備事業に対して経費の一部を助成する。				
	R6実績		R7予算		R8計画
	商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成（2事業） ・LED街路灯の建替え ・LED街路灯の設置事業		商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成（3事業） 商店街等が街路灯等を撤去をする際の経費の一部を助成（1事業） 商店街等が街路灯の補修をする際の経費の一部を助成		商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成（2事業） 商店街等が街路灯等を撤去をする際の経費の一部を助成（2事業） 商店街等が街路灯の補修をする際の経費の一部を助成
事業費 (一財)	6,284千円 (3,142千円)		7,457千円 (5,379千円)		8,537千円 (6,669千円)
R9,10の 方向性	商店街からのニーズを踏まえ、商店街の活性化と安全・安心で快適なまちづくりのための事業を推進する。				
成果 指標	区民意識調査「商店街を訪れた国内外の人々が困ることなく街歩きを楽しめる環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合（％）＜基本計画指標＞				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	25.5	25.5	100.0%	25.8	26.0
活動 指標	施設整備事業補助事業数（事業）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	3	2	66.7%	3	2
備考	商店街施設整備事業支援経費、商店街街路灯等撤去費用補助事業経費【拡】、商店街振興助成経費（一部）				

141	5-②	2	商店街販売促進事業支援 〔産業振興課〕		
概要	消費者の利便性の向上と魅力ある商店街づくりを目的に、商店街等が実施するホームページや街路マップ作成等の販売促進事業に対して経費の一部を助成する。				
	R6実績		R7予算		R8計画
	商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成（2事業） ・特注フラッグ制作および設置 ・商店街ホームページ作成		商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成（5事業）		商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成（5事業）
事業費 (一財)	740千円 (370千円)		2,411千円 (1,206千円)		4,692千円 (2,348千円)
R9,10の 方向性	商店街からのニーズを踏まえ、消費者の利便性の向上と魅力ある商店街づくりを目指した事業を推進する。				
成果 指標	区民意識調査「商店街を訪れた国内外の人々が困ることなく街歩きを楽しめる環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合（％）＜基本計画指標＞				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	25.5	25.5	100.0%	25.8	26.0
活動 指標	販売促進事業補助事業数（事業）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	3	2	66.7%	3	5
備考	商店街販売促進事業支援経費				

142	5-②	3	商店街イベント事業支援 〔産業振興課〕		
概要	商店街のにぎわいを創出し地域経済の活性化を目的に、商店街等が実施するイベント事業に対して経費の一部を助成する。				
R6実績		R7予算		R8計画	
商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成 ・34商店街 51事業 延 61件		商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成 延 65件		商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成 延 67件	
事業費 (一財)	40,002千円 (17,479千円)	64,000千円 (30,364千円)	77,614千円 (36,616千円)		
R9,10の 方向性	商店街からのニーズを踏まえ、商店街のにぎわい創出と地域経済の活性化を目的とした事業を推進する。				
成果 指標	商店街イベント事業来場者数（万人）〈基本計画指標〉				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	186	168	90.3%	191	192
活動 指標	商店街イベント事業数（件）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	63	61	96.8%	65	67
備考	商店街イベント事業支援経費【拡】				

143	5-②	4	空き店舗活性支援事業 〔産業振興課〕		
概要	区内の空き店舗を活用して開業する事業者に対し、店舗改修費および賃借料の一部を補助する。また、地域の顔つなぎ役として、区が設置するコーディネーターによる伴走支援を行うことで、地域に活力を与える店舗に育成する。				
R6実績		R7予算		R8計画	
コーディネーターの設置 2人 採択事業者 3件 ・店舗改修費 2,000千円×3件 ・店舗賃借料 70千円/月×3件		コーディネーターの設置 2人 採択事業者 3件 ・店舗改修費 2,000千円×3件 ・店舗賃借料 70千円/月×6件 (R6・R7採択事業者分)		コーディネーターの設置 2人 採択事業者 3件 ・店舗改修費 2,000千円×3件 ・店舗賃借料 70千円/月×6件 (R6・R7採択事業者分) 50千円/月×3件 (R8採択事業者分)	
事業費 (一財)	8,240千円 (4,120千円)	10,940千円 (5,470千円)	10,940千円 (5,470千円)		
R9,10の 方向性	さらなる商店街の担い手の育成および地域活性化を目指し、事業を推進する。				
成果 指標	開業者が所属する商店会へのアンケート調査「空き店舗活性支援事業への満足度」について肯定的な回答をする商店会の割合（％）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	-	-	-	-	60.0
活動 指標	空き店舗を活用する事業者数（社）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	3	3	100.0%	3	3
備考	空き店舗活性支援事業経費				

5-③ 観光資源の活用による地域経済の活性化

144	5-③	1	マンガ・アニメ等を活用した観光事業 〔マンガ・アニメ・トキワ荘振興課〕		
概要	来街者や区民が、区ゆかりのトキワ荘等のマンガ文化に触れる機会を増やすとともに、関連情報を発信することによりまちの魅力を高め、来街者の増加促進を通じて地域の活性化を行う。				
	R6実績		R7予算		R8計画
	椎名町駅ギャラリーの展示 紫雲荘におけるマンガ家サポート 「トキワ荘のまち 4コママンガ大賞」実施 ・作品募集 R6.7月～9月 ・発表・展示 R6.11月上旬 ・応募作品数272（ジュニア 139・一般 133） としまマンガ・アニメフェスタ開催 ・R6.11.10（日） Hareza池袋での音楽によるアニメのまちづくり事業 ・バンド演奏実施 2回（ハレザの日、アニメイト ガールズフェスティバルでの演奏）		椎名町駅ギャラリーの展示 紫雲荘におけるマンガ家サポート 「トキワ荘のまち 4コママンガ大賞」実施 としまマンガ・アニメフェスタ開催 ※Hareza池袋での音楽によるアニメのまちづくり事業 は文化事業課の「音楽によるまちづくり」に統合。執行 委任により実施予定。		椎名町駅ギャラリーの展示 紫雲荘におけるマンガ家サポート 「トキワ荘のまち 4コママンガ大賞」実施 マンガ・アニメ全国連携事業 デザインマンホール蓋の設置 としまマンガ・アニメフェスタ開催 ※Hareza池袋での音楽によるアニメのまちづくり事業 は文化事業課の「音楽によるまちづくり」に統合。執行 委任により実施予定。
事業費 （一財）	22,253千円 （18,952千円）		13,870千円 （10,537千円）		24,274千円 （14,189千円）
R9,10の 方向性	マンガ・アニメのまちを身近に感じられる企画を実施し、来街者の増加と地域活性化を促進する。				
成果 指標	「トキワ荘のまち 4コママンガ大賞」の応募作品数（作品）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	400	272	68.0%	400	400
活動 指標	区内全児童生徒への「トキワ荘のまち 4コママンガ大賞」募集チラシ配布校数（校）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	30	30	100.0%	30	30
備考	マンガ・アニメ関係経費(1)マンガ・アニメ等を活用した観光事業経費【新】				

145	5-③	2	トキワ荘マンガミュージアム管理運営事業 〔マンガ・アニメ・トキワ荘振興課〕		
概要	トキワ荘ゆかりの地に、マンガ・アニメ文化を後世に伝える拠点施設として、トキワ荘再現施設「トキワ荘マンガミュージアム」を管理・運営し、南長崎地域全体の回遊性の向上に取り組む。				
R6実績		R7予算		R8計画	
ミュージアム運営業務 ・特別企画展 ①鈴木伸一のアニメーションづくりは楽しい!!～トキワ荘からアニメの世界へ～ R6.4.6～7.15 ②CAPCOM VS. 手塚治虫キャラクターズ～テヅカファイティングユニバース2～ R6.7.20～R7.11.24 ③島本和彦 炎の原画展 Ver.3 トキワ荘編 R6.12.7～R7.3.23 ・4周年記念イベント ・R6年度来場者数 46,842人 ミュージアム保守管理 トキワ荘関連施設整備寄附金募集 ・寄付額(23件) 11,988千円		ミュージアム運営業務 ・特別企画展 ①ぼくの漫画の歴史 山田貴敏展～Dr.コトーと仲間たち～ R7.4.5～R7.7.27 ②手塚治虫「ガラスの地球を救え」 R7.8.2～R7.11.24 ③いのまたむつみ回顧展 創作の歩み R7.12.6～R8.3.22 ・5周年記念イベント ミュージアム保守管理 トキワ荘関連施設整備寄附金募集		ミュージアム運営業務 ・常設展示 ・企画展示 ・イベント等 ミュージアム保守管理 トキワ荘関連施設整備寄附金募集	
事業費 (一財)	182,168千円 (108,598千円)	186,555千円 (113,631千円)	195,787千円 (130,764千円)		
R9,10の 方向性	年3回の特別企画展を開催し、トキワ荘の街からマンガ・アニメ文化を発信する。				
成果 指標	トキワ荘マンガミュージアム及び関連施設年間来館者数(人)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	125,000	123,447	98.8%	130,000	135,000
活動 指標	トキワ荘マンガミュージアムでの特別企画展の年間実施回数(回)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	3	3	100.0%	3	3
備考	マンガ・アニメ関係経費(4)トキワ荘マンガミュージアム管理運営経費				

146	5-③	3	ナイトライブ観光推進事業《再掲5-④-2》 〔観光課〕		
概要	池袋西口公園グローバルリングを中心として夜間の様々な取組を推進することで、まちの魅力を発信し、観光消費の拡大につなげる。				
	R6実績		R7予算		R8計画
	Tokyo Music Evening Yube ・原則水曜日午後7～8時開催 ・全21公演実施 街なかクラシックプロジェクト ・要町駅ピアノ運用 ・「－あおのふるまい－」運用、ミニコンサート実施		Tokyo Music Evening Yube ・原則水曜日午後6～7時開催 ・全17公演実施予定 街なかクラシックプロジェクト ・要町駅ピアノ運用 ・「－あおのふるまい－」運用、ミニコンサート実施		Tokyo Music Evening Yube ・原則水曜日午後6～7時開催 ・全16公演実施予定 街なかクラシックプロジェクト ・要町駅ピアノ運用 ・「－あおのふるまい－」運用、ミニコンサート実施
事業費 (一財)	58,250千円 (58,250千円)		42,900千円 (42,900千円)		42,900千円 (42,900千円)
R9,10の 方向性	ナイトライブ観光企画を充実させ、区内滞在時間を延ばし、観光消費額の拡大につなげる。				
成果 指標	区民意識調査「豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できる」について肯定的な回答をする区民の割合 (%) <基本計画指標>				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	31.9	31.9	100.0%	33.0	34.0
活動 指標	ナイトライブ事業実施回数 (回)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	21	21	100.0%	21	21
備考	ナイトライブ観光推進事業経費				

147	5-③	4	観光イベント支援事業 〔観光課〕		
概要	区および地域のイメージアップと観光・文化活動を推進するために、観光事業を行う団体及び地域の振興を図る地域のまつり等に対する支援を行う。				
	R6実績		R7予算		R8計画
イベント分担金	イベント分担金 ・染井よしの桜まつり、池袋ジャズフェスティバル、大塚バラ祭り、東京フラフェスタ、大塚阿波おどり、ふくろ祭り、西武線・東武線サミット、池袋GLOBAL RING音楽祭まつり等助成金(区民活動補助) ・すがも中山道菊まつり、アウルハッピーフェスティバル、東京よさこいサポーターズクラブ、大塚ミュージックフェスティバル、目白駅前クリスマスツリー事業		イベント分担金 ・染井よしの桜まつり、池袋ジャズフェスティバル、大塚バラ祭り、東京フラフェスタ、大塚阿波おどり、ふくろ祭り、西武線・東武線サミット、池袋GLOBAL RING音楽祭まつり等助成金(区民活動補助) ・すがも中山道菊まつり、アウルハッピーフェスティバル、東京よさこいサポーターズクラブ、大塚ミュージックフェスティバル、コマカツプロジェクト		イベント分担金 ・染井よしの桜まつり、染井よしの桜のふる里秋まつり、池袋ジャズフェスティバル、大塚バラ祭り、東京フラフェスタ、大塚阿波おどり、ふくろ祭り、池袋GLOBAL RING音楽祭まつり等助成金(区民活動補助) ・すがも中山道菊まつり、アウルハッピーフェスティバル、東京よさこいサポーターズクラブ、大塚ミュージックフェスティバル、コマカツプロジェクト
事業費 (一財)	41,705千円 (41,705千円)		41,476千円 (41,476千円)		42,781千円 (42,781千円)
R9,10の 方向性	区内のイベントを支援することで地域の観光と産業の振興を推進する。				
成果 指標	訪都外国人旅行者における池袋への訪問割合(%) <基本計画指標>				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	24.5	23.3	95.1%	25.0	25.5
活動 指標	イベント支援数(件)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	14	14	100.0%	14	13
備考	観光イベント支援経費				

148	5-③	5	観光回遊促進事業 〔観光課〕		
概要	IKEBUSにより区内の観光スポットを回遊するツアーを定期的に運行する。				
R6実績		R7予算		R8計画	
IKEBUSアトカルツアー運行業務		IKEBUS City Guideツアー運行業務		IKEBUS City Guideツアー運行業務	
・ツアー実施回数 72回 運行日数 51日 参加者数 延 695人 (内訳) ・東コース 28回 参加者数 延 292人 ・西コース 35回 参加者数 延 313人 ・スペシャルコース 9回 参加者数 延 90人		・R6年度までの国内向けツアーに加え、新たにインバウンド向けツアーも実施		・国内向けおよびインバウンド向けツアー実施	
事業費 (一財)	4,870千円 (4,870千円)	5,488千円 (5,488千円)		5,488千円 (5,488千円)	
R9,10の 方向性	IKEBUS City Guideツアー等の企画を通して、国内外からの観光客の区内回遊を向上させ、観光消費額の拡大につなげる。				
成果 指標	IKEBUS City Guideツアー参加者数 (人)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	650	695	106.9%	700	750
活動 指標	IKEBUS City Guideツアー催行回数 (回)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	95	72	75.8%	95	95
備考	観光回遊促進事業経費				

149	5-③	6	ソメイヨシノプロジェクト推進事業 〔観光課〕		
概要	駒込地域の魅力を生む街づくりの推進・地域経済の活性化のために、自主的に事業を行う地域住民団体等に対して費用の一部を助成し、駒込地域ブランド創出の支援を行う。				
	R6実績		R7予算		R8計画
	旧丹羽家蔵の開放 お散歩マップ「駒込桜物語」の作成		旧丹羽家蔵の開放 お散歩マップ「駒込桜物語」の作成		旧丹羽家蔵の開放 お散歩マップ「駒込桜物語」の作成
事業費 (一財)	576千円 (576千円)		1,480千円 (1,480千円)		1,490千円 (1,490千円)
R9,10の 方向性	旧丹羽家蔵の開放のほか、ソメイヨシノの発祥地として知られる駒込地域の魅力発信を自主的に行う地域住民団体に対する支援を継続して行う。				
成果 指標	旧丹羽家蔵の来館者数（人）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	850	874	102.8%	900	900
活動 指標	お散歩マップ「駒込桜物語」の発行部数（部）				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	28,000	28,000	100.0%	28,000	28,000
備考	ソメイヨシノプロジェクト推進事業経費				

5-④ 観光情報の発信強化と受入環境の整備

150	5-④	1	池袋東口観光案内所運営事業 【観光課】		
概要	日本政府観光局(JNTO)認定外国人案内所カテゴリ-2の認定基準を満たした運営により、多言語での観光案内や観光情報発信などを行い、区の魅力を効果的に発信する。				
	R6実績		R7予算		R8計画
	池袋東口観光案内所(としま区民センター1階)の運営業務 ・多言語による観光案内対応 ・SNS等を利用した観光情報発信 ・観光イベントの企画・運営 ・地域連携、イベント等への参加 ・来館者数 19,297人		池袋東口観光案内所(としま区民センター1階)の運営業務 ・多言語による観光案内対応 ・SNS等を利用した観光情報発信 ・観光イベントの企画・運営 ・地域連携、イベント等への参加 ・来館者数 21,000人		池袋東口観光案内所(としま区民センター1階)の運営業務 ・多言語による観光案内対応 ・SNS等を利用した観光情報発信 ・観光イベントの企画・運営 ・地域連携、イベント等への参加 ・来館者数 22,000人
事業費 (一財)	44,426千円 (44,426千円)		44,028千円 (44,028千円)		44,048千円 (44,048千円)
R9,10の 方向性	区内企業・団体との地域連携によって来館者数の増加を図り、来街者にとって利便性が高い案内所運営を行うことで、旅行中の受け入れ環境を強化する。				
成果 指標	池袋東口観光案内所の来館者数(人) <基本計画指標>				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	20,000	19,297	96.5%	21,000	22,000
活動 指標	イベント開催回数および地域イベント等への参加回数(回)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	-	-	-	-	40
備考	池袋東口観光案内所運営事業経費				

151	5-④	2	【再掲】ナイトライフ観光推進事業《再掲5-③-3》 【観光課】
-----	-----	---	------------------------------------

152	5-④	3	観光振興事業 【観光課】
-----	-----	---	-----------------

概要 多くの来街者が訪れる活気ある観光都市の実現を目指し、区内の観光団体の育成・支援を行う。

R6実績	R7予算	R8計画
東京観光財団年会費負担金 観光協会補助金 ・来街者向け観光振興経費 ・ぐるっと豊島制作 ・観光協会事務局支援 ・観光パンフレット作成 ・ソメイヨシノ桜の観光大使コンテスト 他 国内観光活性化フォーラム出展 派遣終了に伴う固有職員人件費 1人分	東京観光財団年会費負担金 観光協会補助金 ・観光情報センター運営支援 ・外国語観光ボランティアガイド活動経費 ・観光サポーター事業経費 ・観光パンフレット作成 ・観光フォトコンテストの実施経費 他、観光協会事務局・運営支援	東京観光財団年会費負担金 観光協会補助金 ・観光情報センター運営支援 ・外国語観光ボランティアガイド活動経費 ・としま観光みやげ品認定事業経費 ・観光パンフレット作成 ・観光フォトコンテストの実施経費 ・ソメイヨシノ桜の観光大使コンテスト 他、観光協会事務局・運営支援 派遣終了に伴う固有職員人件費 1人分

事業費 (一財)	36,068千円 (36,068千円)	33,668千円 (33,668千円)	38,787千円 (38,787千円)
-------------	------------------------	------------------------	------------------------

R9,10の方向性 多彩な文化で賑わうまちづくりの担い手として、豊島区観光協会の活動支援などを行う。

成果指標 > 区民意識調査「区内を訪れた国内外の人々に満足いただける受け入れ環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合 (%) <基本計画指標>

計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
19.2	19.2	100.0%	19.5	20.0

活動指標 外国語観光ボランティアガイド活動回数 (回)

計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
0	3	-	20	50

備考 観光振興事務経費【拡】

5-⑤ 消費者教育の推進と消費生活相談の充実

153	5-⑤	1	消費生活相談事業 〔産業振興課〕		
概要	消費生活・消費者契約に関する相談に対し、専門知識を持った消費生活相談員が助言、情報提供、斡旋等を行い、消費者トラブルの解決を目指す。				
R6実績		R7予算		R8計画	
消費生活相談件数	2,685件	消費生活相談件数	2,500件	消費生活相談件数	2,500件
多重債務等弁護士相談件数	22件	多重債務等弁護士相談件数	10件	多重債務等弁護士相談件数	10件
事業費 (一財)	391千円 (351千円)	事業費 (一財)	527千円 (448千円)	事業費 (一財)	539千円 (460千円)
R9,10の 方向性	相談員のスキルアップを図りながら事業を推進する。				
成果 指標	区民意識調査「専門知識をもった相談員が親身に消費生活相談に乗ってくれる体制が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合(%) <基本計画指標>				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	6.0	6.0	100.0%	6.5	6.5
活動 指標	消費生活相談受付件数(件)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	2,500	2,685	107.4%	2,500	2,500
備考	消費生活相談事業経費(一部)				

154	5-⑤	2	消費者教育・被害防止啓発事業 〔産業振興課〕		
概要	日常生活を取り巻く消費者問題を幅広く学ぶための講座や、悪質商法等による消費者被害を未然に防止するための講座を実施する。また消費者教育のための教育用冊子を小学生、中学生へ配付する。				
R6実績		R7予算		R8計画	
消費生活に関する講座の実施	48回	消費生活に関する講座の実施	40回	消費生活に関する講座の実施	42回
教育用冊子の配布		教育用冊子の配布		教育用冊子の配布	
・小学生(6年生)	1,455冊	・小学生(6年生)	1,500冊	・小学生(6年生)	1,500冊
・中学生(3年生)	892冊	・中学生(3年生)	1,000冊	・中学生(3年生)	1,000冊
事業費 (一財)	1,409千円 (1,353千円)	事業費 (一財)	1,765千円 (1,382千円)	事業費 (一財)	1,803千円 (1,612千円)
R9,10の 方向性	消費者のニーズを踏まえながら事業を推進する。				
成果 指標	「消費生活に関する講座」への参加人数(人)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	950	1,193	125.6%	960	970
活動 指標	「消費生活に関する講座」実施回数(回)				
	計画値	実績	達成率	R7計画値	R8計画値
	40	48	120.0%	40	42
備考	消費者教育・消費者被害防止啓発事業経費				