事業名	インスタグラム広告による区の魅力・活力の PR 推進

セールスポイント	・令和7年度豊島区PR推進業務における広告配信によるデータを活かし、区内外に向けたSNS(インスタグラム)広告配信を中心とした区の魅力の更なる情報拡散を実施する ・区への興味関心や共感を拡大し、まちのブランド価値向上を図る

事業の内容

1．事業実施に至った経緯、背景など

・豊島区内外から「区の多様な魅力」に対し興味関心・共感を得るため、PR効果の高い区の魅力情報を、首都圏や全国主要都市を生活圏としている、発信情報に関心の高い対象者(20代～30代の若年層)に向けて、SNS(インスタグラム)を中心とした広告配信を令和7年度から実施。
・令和7年度は、区に対するニーズを調査するため9つの区の魅力のPRを実施。
・昨年秋に実施した第1回広告配信では、14,251人(令和7年12月末時点)を区公式 HP に誘引。
・令和8年度は、令和7年度の広告配信等のデータを活用し、効果・効率性あるPR施策を設計し、さらに区への興味関心・共感が高まるよう、PRを強化していく。

2．目的

・人口減少となる将来を見据え、区内外からの豊島区への需要を促すべく、区の多種多様な魅力・活力への興味関心・共感を幅広く拡大させる。
・ターゲットは、区民だけでなく区既存ユーザーや区新規ユーザーにも広げ、全国から豊島区ユーザーを豊島区ファンへと導くようPRを推進する。

3．内容

・令和7年度に発信した区の魅力のPRデータを分析し、動画の内容のバージョンアップを図り、PR強度を上げる。
・インスタグラムだけでなく、他のメディア(区公式 X や YouTube 等)とも投稿内容を連動させ、更なる情報拡散を図る。
・SNS広告の遷移先は区公式HP内「としまの魅力」ページとし、遷移先ページへの新規訪問者数27,000人を目標達成値とする。「としまの魅力」サイトへの新規訪問者獲得を図るとともに、区の魅力への認知・理解を促進する。

4．スケジュール

・令和8年夏～秋　インスタグラム広告配信を2回実施。
広告配信と同時期に連動し、区シティプロモーション公式インスタグラム配信とプレスリリース配信を行う。

事 業 費	944 万円	うち新拡分事業費	944 万円