事業名	デザインマンホール蓋の設置

セールスポイント	・豊島区にゆかりのあるマンガ・アニメ作品のデザインマンホール蓋を設置する ・池袋をハブとしたエリアに設置し、区内の周遊を促進する

事業の内容

1. 事業実施に至った経緯、背景など

・マンガ・アニメによるまちづくりを推進する豊島区は、一般社団法人アニメツーリズム協会が認定する『訪れてみたい日本のアニメ聖地88』において、2025年は7か所が認定され、全国でもっとも多い認定数になるなど、マンガ・アニメの舞台を楽しめる土壌がある。

・現在池袋にある「池袋 PR アニメ」のデザインマンホール蓋についても、そのデザインマンホールカードを求めて、年間のべ1万人近くがまちを訪れる。

・企業側からの提案がある等、デザインマンホール蓋を活用したにぎわい創出の気運が高まってきている。

2. 目的

・デザインマンホール蓋をきっかけにマンガ・アニメ作品に触れながら、豊島区のまちの魅力を知り楽しんでもらう。

・複数のデザインマンホール蓋を設置し、区内の周遊を促進する。

3. 内容

・『BanG Dream!(バンドリ！)』等、豊島区にゆかりのあるマンガ・アニメ作品のデザインマンホール蓋を区内に設置し、マンガ・アニメによるまちづくりを推進する。

・設置場所については、安全面や管理面を考え、区道上かつ車道でない場所の中から、作品の世界観に合う場所を検討する。

・デザインマンホール蓋に関連したデザインマンホールカードを製作、配布し、まちの活性化へ繋げる。

4. 今後のスケジュール

・令和8年4月～6月　設置場所の決定
・令和8年6月～9月　デザイン検討、東京都下水道局との調整
・令和8年10月～　マンホール蓋の製作・設置、デザインマンホールカードの配布

事 業 費	712万8千円	うち新拡分事業費	712万8千円