事業名	京都府自治体とのマンガ・アニメ全国連携事業

セールスポイント	・マンガ・アニメに焦点をあてた広域での自治体連携で、アニメツーリズムによる相互送客を促進する ・特別区全国連携プロジェクトの広域連携協定団体である京都府内の自治体と連携することで、スムーズなイベント開催を実現する ・特別区全国連携プロジェクトと連携して助成金を活用し、予算をかけずにマンガ・アニメの広域連携を実施する

事業の内容

1. 事業実施に至った経緯、背景など

・令和5年12月に、トキワ荘マンガミュージアムの近くにトキワ荘マンガミュージアムサロンがオープン。トキワ荘のマンガ家ゆかりの自治体や記念館などの情報を発信するなど、地域を超えたアニメツーリズムを促進してきた。

・豊島区池袋が文化庁日本博2.0事業のひとつで会場として選定され、令和6年度に「アニメ＆まんが聖地 SUMMIT&EXPO」、令和7年度に「アニメ&まんが聖地 EXPO&セミナー」を開催。聖地 EXPO では全国各地のマンガ・アニメに関連する施設をもつ自治体が集結した。

・令和6年度の聖地 SUMMIT では、一般社団法人アニメツーリズム協会理事長より発せられた、「アニメ&まんが聖地 SUMMIT2024 宣言」に、全国9都市（横手市、宝塚市、五島市、岩手県、氷見市、鳥取県、香美市、北九州市、日田市）の代表らと共に同意。国内のみならず、海外のマンガ・アニメファンにも快適に日本のアニメツーリズムを楽しんでもらうための取り組みを推進するため、全国の自治体との連携を深めている。

2. 目的

・マンガ・アニメに焦点をあてた広域での自治体連携で、アニメツーリズムによる相互送客を促進するため。

3. 内容

・特別区全国連携プロジェクトの黎明期から協定を結び、マンガ・アニメのまちづくりを行う京都府内の自治体と連携し、双方の地域のアニメツーリズムを PR する。

・京都府内の自治体のアニメツーリズムスポットや観光案内所等、旅行客や来街者へ訴求力がある場所でパネル等を展示し、トキワ荘マンガミュージアムや豊島区にあるアニメの聖地、およびマンガ・アニメに関連したイベントを PR し、豊島区への誘客促進を行う。

・豊島区を会場に、パネル掲示等で連携自治体のまちづくりを PR してもらい、豊島区に訪れた人が連携自治体を知り、訪問するきっかけを創出する。

・スタンプラリー等の連携記念企画を実施し、区内周遊の促進も行う。

4. 今後のスケジュール

・令和8年4～7月　連携自治体との調整
・令和8年9月　　豊島区 PR イベントの実施
・令和8年11月　　連携自治体の PR イベント実施

事 業 費	200万円	うち新拡分事業費	200万円