

令和8年度 重点事業概要

指針 1

中小企業の経営力強化と起業の促進

1. ビジサポ相談窓口・補助金

区内の中小企業等を対象とした相談窓口および補助金事業を展開。今年度より「DX 相談窓口」と「補助金 DX コース」を新設し、中小企業の DX を促進する体制を新たに整備。従来のメニューとあわせ、経営課題やニーズに対応する、より包括的な支援体制を確立。

■スケジュール

- 4 月～ ビジサポ事業周知
5 月～翌 2 月 補助金申請受付・交付
【参考】昨年度補助金申請件数（313 件）



2. 起業支援事業の拡充・体系化

起業スクールの拡充と、チャレンジ出店制度および賃料補助事業の新規展開を推進。起業潜在層から起業後初期層まで、起業家の成長フェーズに合わせた体系的な支援事業を展開。

■スケジュール

- 6 月～11 月 起業スクール（入門コース～実践コース）
秋から冬 チャレンジ出店制度実施
12 月～ 若年起業家賃料補助交付



3. ふるさと納税を活用した販路拡大支援

区の魅力の発信及び地域産業の振興を目的に、ふるさと納税の返礼品として区の特産品等を提供中。令和 5 年 12 月に区内伝統工芸品 46 品を提供開始したのを皮切りに、令和 6 年からは区内民間事業者の返礼品も提供を開始。令和 8 年 4 月当初時点で 10 のポータルサイトを利用しており、返礼品提供事業者として約 100 事業者が参加、450 品以上を提供中。

■スケジュール

- 7 月 次期指定期間（10 月～翌年 9 月）制度参加届出
ポータルサイト「さとふる」利用開始予定
8～9 月 10 月制度改正準備
10 月 ふるさと納税制度の一部改正
11～12 月 年末の駆け込み寄附対応
年度内 返礼品数 450 品以上を予定



指針2

持続可能な商店街に向けた活性化支援

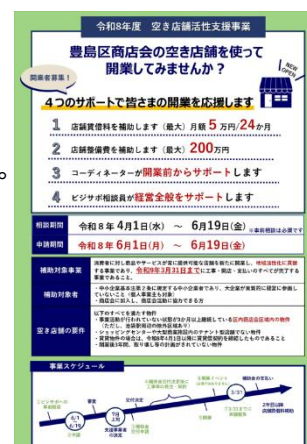
1. 空き店舗活性支援事業

区内商店会の空き店舗を活用して開業する事業者へ、店舗改修費および店舗賃借料を補助するとともに、経営の伴走支援を実施。地域に根差した店舗を創出し、商店会の担い手育成と商店街の活性化を推進。

■スケジュール

- 4月 事業周知・各種相談開始
- 6月 開業者の募集・審査
- 7月 開業者交流会の開催
- 9月以降 順次開業

【参考】昨年度採択実績 3件



2. 商店街街路灯等撤去費用補助事業

商店会を解散する際には事前に街路灯等の撤去が必要だが、撤去費用が工面出来ずに解散の手続きが取れない商店会に対応するため、商店会の解散を前提とし「東京都政策課題対応型商店街事業補助金」を利用して街路灯撤去を行う際に、区による上乗せ補助を実施する。

費用を補助することで、危険性のある街路灯等の撤去を進め、安心安全に寄与する。

【R7 年度利用商店会 1件】

■スケジュール

- 6月 区の補助内容決定
東京都政策課題対応型商店街事業補助金募集[令和8年6月1日(月)～7月24日(金)]
→東京都より補助金事業認定
- 9月 区の補助金申請受付
→事業実施(街路灯等撤去)
- 3月 東京都の補助金交付額確定後、区の上乗せ補助を実施

指針3

これからの産業を支える人材の育成と多様な働き方の推進

1. 伝統工芸体験イベントの拡充

区の伝統工芸品の販路拡大と区民等への地域文化継承を目的として、「豊島区伝統工芸展」の開催など、豊島区伝統工芸保存会による伝統工芸普及活動を支援する。例年小学生を対象に開催している「夏休み親子伝統工芸教室」、「豊島区伝統工芸展」・「としまみらい産業パーク(旧としま MONO づくりメッセ)」内の社会科見学や小学生向けの体験に加え、令和8年度は中学生から大人を対象に「夏休み伝統工芸教室」を追加で実施予定。

■スケジュール

- 8月 夏休み伝統工芸教室(小学生教室・中学生以上教室)
- 10月 豊島区伝統工芸展
- 2月 としまみらい産業パーク(旧としま MONO づくりメッセ)



1. 産業と観光の融合した観光施策

豊島区への訪問・滞在を促進し、回遊性の向上や、観光消費額の拡大につなげるための事業を展開する。豊島区観光協会との連携や、観光案内所の運営、ナイトライフ観光企画、IKEBUS の活用等を行う。

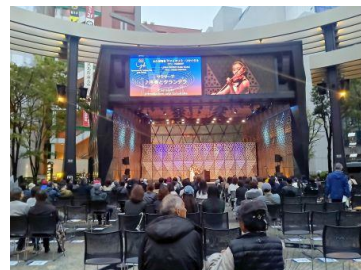
■スケジュール

4 月～ 池袋東口観光案内所の運営

Tokyo Music Evening Yube の実施(年度 16 回)

IKEBUS City Guide ツアーの催行(毎週運行予定)

随時 豊島区観光協会との連携(観光情報発信や、外国語観光ボランティアガイド活動によるインバウンド旅行客への対応、東京フラフェスタの開催等)



2. 交流都市との連携

姉妹都市・友好都市との交流イベント・企画が実施し、豊島区民と相手方の都市双方において互いの自治体に対する関心が高め、相互に観光客の誘客・送客につながる企画を実施する。

■スケジュール

～8 月 姉妹都市・交流都市との企画会議・関係者との調整

9 月～ 随時交流企画に向けて情報収集

3. としまオンリーワンブランドの醸成

<池袋ハロウィンコスプレフェス>

民間企業と連携して実行委員会を組織し、日本最大級のハロウィンイベントである池袋ハロウィンコスプレフェスを開催する。池袋オータムカルチャーフェスティバルのひとつでもある本イベントでは、参加者に池袋のまちを安全かつ安心して楽しめる場所として提供、まちを回遊してもらうことで、地域活性化および観光振興へつなげる。今年度も警備体制の充実に努め、より安全安心のイベントとしての信頼を高め、コスプレ文化を含むマンガ・アニメのまちのブランディング強化に取り組む。

■スケジュール

6 月～ 池袋ハロウィンコスプレフェス実行委員会 開会

8 月～ 池袋オータムカルチャーフェスティバル実行委員会 開会

10 月末～ 池袋ハロウィンコスプレフェス 開催



©池袋ハロウィンコスプレフェス 2025

昨年イベントの様子

1. 幅広い年齢層への啓発・教育活動強化

幼児期から高齢期まで幅広い年齢層に応じた消費者教育及び消費者被害防止啓発を実施する。

■スケジュール

消費生活講座 全9回

- 5月～ 食育講座 地球にやさしいピザ作りにチャレンジ他4回
- 7月 夏休み食育講座 親子で作ろう！地球にやさしいピザ作りにチャレンジ
- 10月 どうする？！デジタル遺品～スマホに残るデジタル情報の整理術～
- 12月 今日からできる！災害時のトイレ対策
- 2月 その健康食品、本当に必要？～食品表示の読み方とコツ～

出張講座（講師：消費生活相談員）随時受付

- 5月～ 巣鴨信用金庫 新入職員向け講座 高齢者・若者の消費者トラブル事例
介護予防センター 高齢者をねらった消費者トラブルへの対
高齢者総合相談センター 高齢者をねらった消費者トラブルへの対策
区民ひろば 高齢者をねらった消費者トラブルへの対策

出前寄席（区民ひろば、子どもスキップ、図書館、介護予防センター等）全23回

- 5月～ 消費者トラブル防止啓発落語「国宝級！消費者トラブル撃退術！」
- 7月～ 消費者トラブル防止啓発落語「子どもだって騙される」
消費者トラブル防止啓発漫才「メール開くのやめーる！！」

出前講座（区民ひろば、子どもスキップ等）全17回

- 5月～ 金融金銭教育講座
人生100年時代！フレイル予防のためにできること
終活～
- 12月～ 子どものための金融金銭教育講座

2. 新しい消費生活展

子どもたちも楽しみながら学べるよう、消費生活展を夏休み期間に開催する。

■スケジュール

第54回消費生活展 8月20日（木）午前10時～午後4時

知るって楽しい夏休み！～地球にやさしいくらしを学ぼう～

