

令和7年度

伴走型支援事業 報告書

(1) 支援内容など

区からコンサルタントを派遣し、町会ホームページや公式LINEの作成を支援しました。支援は、初回と最終回含め、計6時間までとし、6つのモデル町会の支援を行いました。

モデル町会と取り組み内容

- | | |
|-----|-------------------------|
| 1地区 | 栄和町会（HP作成） |
| 2地区 | 東池袋サンシャイン町会（公式LINE作成） |
| 4地区 | 雑司が谷一丁目町会（HP作成） |
| 5地区 | 東目白千登世町会（公式LINE作成） |
| 7地区 | 南長崎三丁目北部町会（HP・公式LINE作成） |
| 9地区 | 千川一丁目町会（公式LINE作成） |

公式LINEを導入した4町会は、無料のプランでスタートしました。
（月200通を超えると有料）

デジタル化に関係する役員の人数や理解度、集まることのできる時間帯、相談したい内容など、町会ごとに様々な事情がありました。統一的な取り組みではなく、各町会の事情に合わせて支援を実施しました。

町会からの希望により、支援は1時間または2時間を選択できるようにし、作成には時間をかけて2時間じっくりと支援することを希望する町会が多くありました。



東池袋サンシャイン町会の支援の様子

(2) 各町会の取組み

栄和町会 (HP作成)

HP維持費：0円/年(現状)

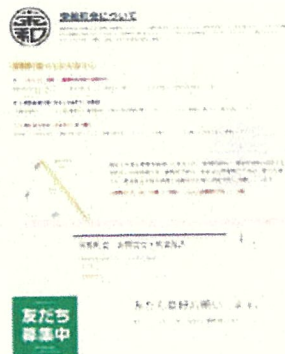


↑支援前



支援後→

HPのトップ画面の整理
(会員が知りたいであろう情報をメインに。タブをクリックするのは手間となるため、町会に関する基本的な情報や加入案内などは画面スクロールで見られるように変更。)



初回支援：11月29日(土) 1時間
支援：2月6日(金) 2時間
支援：3月2日(月) 1時間
最終支援：3月28日(土) 2時間
計6時間

2/6支援



3/2支援



すでにHPがある程度形になっていましたが、より見やすく使いやすい内容を目指して支援を実施しました。

2

(2) 各町会の取組み

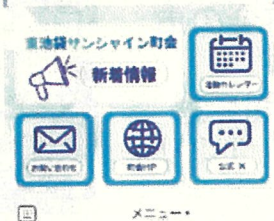
東池袋サンシャイン町会 (公式LINE作成)

既にHPとXの運用をしていましたが、若年層やファミリー世帯などのターゲットとしたい層にあまり届いていない・見られていないと感じていました。また、HPの更新やXの運用は特定の人担当する形になっており、負担を感じていました。

LINEは利用者が多いのが利点です。また、公式LINEは複数人でチェック・運用できるのも魅力的とのことでした。HPとの相乗効果でターゲット層への情報発信を行います。



< 69 東池袋サンシャイン町会



↑完成した公式LINE

2/2支援



3/4支援



初回支援：12月2日(火) 1時間
支援：1月15日(木) 2時間
支援：2月2日(月) 2時間
最終支援：3月4日(水) 1時間
計6時間

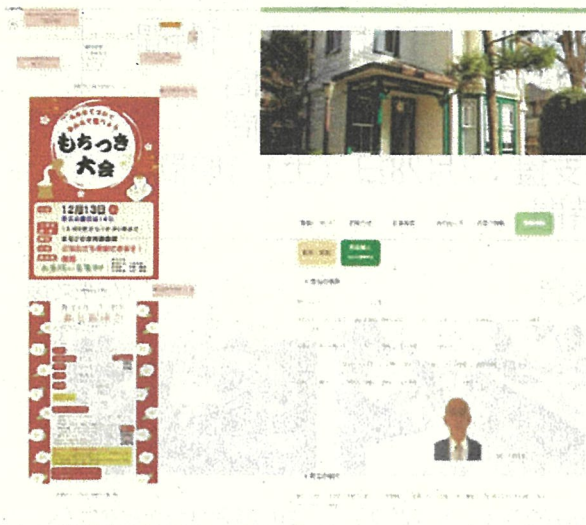
3

(2) 各町会の取組み

雑司が谷一丁目町会（HP作成）

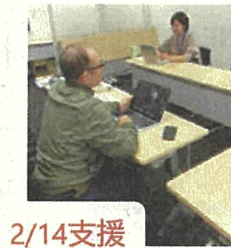
HP維持費：約13,000円/年 ※現状サーバ利用料のみ

既にペライチでHP案を作成しており、掲載したい情報が支援当初からはっきりしていましたが、情報をどのように配置すればいいのかに悩んでいました。案ではトップページの情報量が少なく、会員の知りたい情報がどこにあるのかわかりづらい印象でした。WordPressでの作成に変更し、見たい情報にトップページからスムーズにアクセスできるようになり、デザインもすっきりしました。



↑ペライチで作成していた案

↑支援により作成したHP



2/14支援



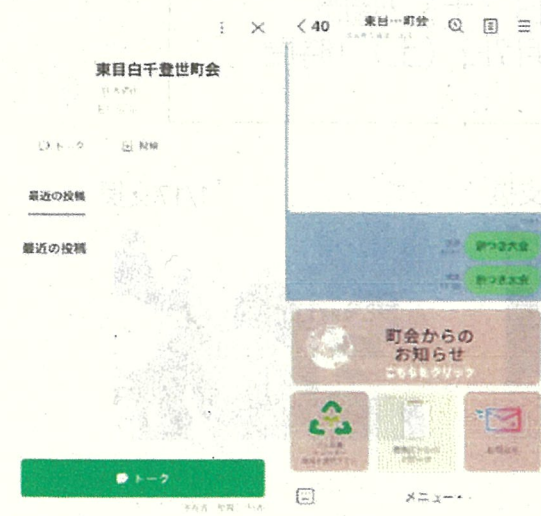
3/15支援

初回支援：11月30日（日）1時間
支援：2月14日（土）2時間
支援：3月15日（日）2時間
最終支援：3月20日（金・祝）1時間
計6時間

(2) 各町会の取組み

東池袋千登世町会（公式LINE作成）

これまでデジタル化には取り組んでおらず、何をしたらいいのかもわからない状況でした。「簡単・手軽に役員が協力して更新できるもの」「閲覧板的な活用をしたい」との希望でしたので、話し合いの結果、公式LINEを作成することになりました。一斉配信とチャットの違い、特定の人のみにメッセージ配信を行う「オーディエンス」設定の確認、Canvaを使ったリッチメニューの作成など、基本的な内容にとどまらず、今後の運用を考慮して様々な機能について説明を受け、公式LINEをかたちにしました。



↑完成した公式LINE

初回支援：12月4日（木）1時間
支援：2月23日（月・祝）2時間
支援：3月6日（木）2時間
最終支援：3月28日（土）1時間
計6時間



3/28支援

(2) 各町会の取組み

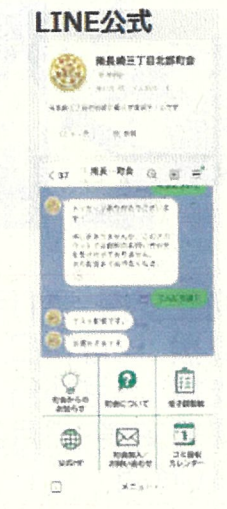
南長崎三丁目北部町会（HP・公式LINE作成）

HP維持費：0円/年（現状）※

これまでデジタル化には取り組んでおらず、町会が伝えたい情報をまとめておくためのHPの作成から開始しました。「Googleサイト」を使って、Googleフォーム、スプレッドシート、ドライブへの連携、Google系の生成AI「Gemini」も活用し文章の修正やイラストを作成するなど、短期間で初心者とは思えない仕上がりととなりました。HPが順調に進み、支援に余裕があったため、公式LINEも作成しました。役員が役割を分担し、案を出しあい意欲的に取り組まれているのが印象的でした。



↑完成したHP



↑試験運用中の公式LINE

初回支援：11月30日（日）1時間
支援：1月17日（土）2時間
支援：1月24日（土）2時間
最終支援：2月28日（土）1時間
計6時間

1/17支援



1/24支援

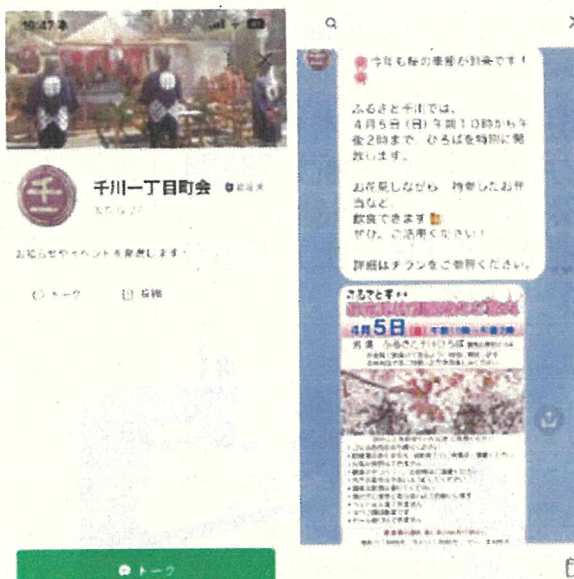


※5/14の総会を経て一般公開の予定。当面費用はかからないが、今後、HPは写真等の保存データが増えたとき、公式LINEは友達が増えたとき、有料プランへの切り替えを検討することになる。

(2) 各町会の取組み

千川一丁目町会（公式LINE作成）

HPを既に運用されていましたが、特定の役員しか更新できないことや更新したことをお知らせする手段がないことが悩みでした。公式LINEを作成し、複数人が管理者となり情報発信に力をいれていきます。



↑完成した公式LINE

初回支援：11月28日（金）1時間
支援：12月13日（土）2時間
支援：1月17日（土）2時間
最終支援：3月7日（土）1時間
計6時間

12/13支援



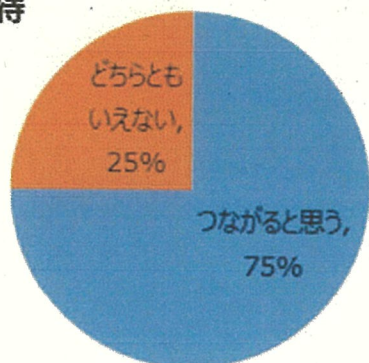
1/17支援



(3) 参加町会のアンケート結果

支援に参加した町会役員を対象にアンケートを実施しました。(16名が回答)
実際にオンラインでの情報発信を導入し、それが今後「町会の加入促進につながる」と感じている方が14名と非常に高い結果でした。

加入促進への期待



情報発信しやすくなる実感

項目	件数	割合
そう思う	14	87.5%
どちらともいえない	2	12.5%

今後の不安点

項目	件数
担当者不足	9
更新の継続	8
個人情報の取り扱い	2
操作方法	3
配信内容・掲載内容の作成	8
その他	2

令和8年度に向けて

完成したホームページや公式LINEの運用状況等について、令和8年度も区が定期的に確認し、ヒアリングを行います。実際に作成・運用して課題に感じる事、加入の問合せ実績、今後デジタル化に取り組む町会ための支援内容検討など、令和8年度もモデル町会との取組みを継続します。

町会・自治会 情報交換プラットフォーム 参加申込兼個人情報取扱に関する同意書

【参加にあたり留意事項】

プラットフォーム上では個人情報のやり取りは原則禁止です。

連絡する時間帯に配慮をお願いします。

区役所職員からの連絡・返信は、原則開庁日のみとなります。また、職員用パソコンから参加しているため、返信が遅れる場合があることをご理解ください。

上記の内容を確認・同意しましたので、プラットフォームへの参加を申込みます。

町会名	
町会内の役職	
氏名 (自署)	
メール	
電話番号	