

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

5-① 中小企業の経営力強化と起業・スタートアップの支援

137	としまビジネスサポートセンター相談事業〔産業振興課〕				実施計画 2025	137
【概要】区内の中小企業者等が抱える経営課題に対し、金融機関や土業団体等との関係団体と連携し、としまビジネスサポートセンター専門相談員が個別面談等によりサポートする。						
実 績				予 算		
7年度				8年度		
○金融・創業相談員の配置 3人 ○ビジサポ窓口相談件数 3,396件				○金融・創業相談員の配置 3人 ○ビジサポ相談窓口件数 4,100件 ○【拡充】相談カルテの電子化		
事業費 (一般財源) 千円単位	1,478 (1,478)		8,248 (5,761)			
	執行率 61.3%					
特定創業支援等事業 証明書発行件数（件）						
成果指標	計画値	実績	達成率	目標値		
	110	149	135.5%	－		
ビジサポ「起業相談（融資を除く）」窓口件数（件）						
活動指標	計画値	実績	達成率	目標値		
	700	536	76.6%	－		
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率 特定財源
	2,413	0	0	2,413	1,478	61.3% 0
備 考	としまビジネスサポート経費(1)ビジサポ管理運営経費(151頁) 【執行率が低い理由】 ①ビジネスコーディネーター補助員派遣希望の減少による報償費の実績減 ②広報紙「ビジサポ通信」の一部送付方法切替（郵送→データ）による役務費の実績減 ※実施計画2026に掲載がないため、指標目標値記載なし					

138	販路拡大・売上拡大サポート支援（産業振興課）				実施計画 2025	138	
【概要】区内の中小企業者等に対し、経営基盤強化や起業・創業、販路拡大等に資するセミナーの実施や補助金の交付を通じて、事業者の最大の課題である販路・売上拡大を支援する。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○開業支援事業補助金 88件 ○経営安定支援事業補助金 177件 ○コラボチャレンジ支援事業補助金 3件 ○展示会等出展事業補助金 43件 ○としまMONOづくりメッセ出展 93社				○開業支援事業補助金 80件 ○経営安定支援事業補助金 250件 ○コラボチャレンジ支援事業補助金 3件 ○展示会等出展事業補助金 36件 ○としまみらい産業パーク（旧としまMONOづくりメッセ）出展 80社 ○【新規】DX推進補助金 30件			
事業費 （一般財源） 千円単位	64,450 (40,801)			74,151 (43,340)			
	執行率 99.2%						
成果指標	としまMONOづくりメッセ出展者アンケート「販売促進・PRの場としてかなり効果があった・効果があった」と回答した事業所の割合（％）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	90.0	79.1	87.9%	－			
活動指標	としまMONOづくりメッセ来場者数（人）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	20,000	11,464	57.3%	－			
7年度 事業費 （千円単位）	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	63,477	0	1,517	64,994	64,450	99.2%	23,649
備 考	としまビジネスサポート経費(3)中小企業支援経費(151頁)、としまMONOづくりメッセ事業経費（一部）(151頁) ※実施計画2026に掲載がないため、指標目標値記載なし						

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

139	女性起業家への支援事業～サクラースbiz応援プロジェクト～〔産業振興課〕					実施計画 2025	139
【概要】女性視点での起業プランが地域社会に活かせるよう、経営ノウハウ獲得のためのセミナーや起業家同士の交流会を開催する。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○ビジサボ女性起業相談員の配置 1人 ○女性のための起業塾 1クール（全8回） 参加者 21人 ○豊島区・北区・荒川区合同交流会（2回） 参加者 延 55人 ○起業塾内交流会（2回） 参加者 21人				○ビジサボ女性起業相談員の配置 1人 ○としま起業スクール 入門コース・基礎コース・実践コース 【新規】基礎コースにて女性編（定員30人）実施 ○豊島区・北区・荒川区合同交流会（2回） 60人 ○起業スクール内交流会（1回：実践コース） 20人			
事業費 （一般財源） 千円単位	1,472 (737)			1,377 (705)			
	執行率 64.6%						
成果指標	女性のための起業塾参加者の満足度（％）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	100.0	100.0	100.0%	－			
活動指標	女性のための起業塾参加者数（人）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	30	21	70.0%	－			
7年度 事業費 （千円単位）	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	2,279	0	0	2,279	1,472	64.6%	735
備 考	としまビジネスサポート経費(2)ビジサボ事業経費(一部)(151頁) 【執行率が低い理由】 ①交流会及び起業塾の講師謝礼が、予測を下回ったことによる報償費の実績減 ②セミナー動画編集を、委託せずに内製化したことによる委託料の実績減 ※実施計画2026に掲載がないため、指標目標値記載なし						

140		としまスタートアップオフィス運営事業〔産業振興課〕				実施計画 2025		140							
【概要】としま産業振興プラザ内の地域活動交流センターの一角に、区内で起業する方のスタートアップを支援するためのシェアードデスクを設置するとともに、利用者同士の交流を促し、事業展開を支援する。															
実 績					予 算										
7年度					8年度										
○スタートアップオフィス利用者 6人 ○起業家交流会（1回） 参加者 38人 ○【拡充】オフィス入退室システム更改					○スタートアップオフィス運営 2人 ○起業家交流会（1回） 参加者 40人										
事業費 （一般財源） 千円単位		3,036 (1,856)			3,187		(1,927)								
		執行率 78.9%													
交流会参加者の満足度（％）															
成果指標		計画値		実績		達成率		目標値							
		100.0		91.0		91.0%		－							
としまスタートアップオフィス年間利用率【日毎】（％）															
活動指標		計画値		実績		達成率		目標値							
		50.0		24.6		49.2%		－							
7年度 事業費 （千円単位）		当初予算額		補正予算額		流転用額		予算現額		執行額		執行率		特定財源	
		3,850		0		0		3,850		3,036		78.9%		1,180	
備 考		としまスタートアップオフィス事業経費(152頁)、としまビジネスサポート経費(2)ビジサボ事業経費(一部)(151頁) 【執行率が低い理由】 ①システム更改費用が想定より少なかったことによる委託料の実績減 ②システム更改が早まり、旧環境のリース解約が早まったことによる使用料及び賃借料の実績減 ※実施計画2026に掲載がないため、指標目標値記載なし													

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

141	起業融資の利子補給〔産業振興課〕				実施計画 2025	141	
【概要】日本の開業率が他国と比較し低い理由として、起業後の生活および収入の不安定が挙げられているため、区の起業融資の利子補給率の本人負担割合を0%にすることで、起業資金面での負担を軽減する。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○起業融資の貸付 51件				○起業融資の貸付 60件 ○【新規】第2創業融資 10件			
事業費 (一般財源) 千円単位	15,846		(15,846)	17,000		(17,000)	
	執行率		93.2%				
成果指標	起業融資の貸付件数（件）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	60	51	85.0%	－			
活動指標	ビジネスサポートセンター「起業相談（融資のみ）」窓口件数（件）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	450	392	87.1%	－			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	17,000	0	0	17,000	15,846	93.2%	0
備 考	中小商工業融資事業経費(一部)(151頁) ※実施計画2026に掲載がないため、指標目標値記載なし						

5-② 持続可能な商店街に向けた活性化支援

142	商店街施設整備事業支援（産業振興課）				実施計画 2025	142	
【概要】商店街の活性化と安全・安心で快適な街づくりを目的に、商店街等が実施する街路灯やアーチの整備・改修等の施設整備事業に対して経費の一部を助成する。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成。 （計 1事業） ○【新規】商店街等が街路灯等を撤去する際の経費の一部を助成。 （計 1商店会） ○【新規】商店街等が街路灯の補修をする際の経費の一部を助成。 （計 10商店会）				○商店街等が実施した施設整備事業経費の一部を助成。 （計 2事業） ○商店街等が街路灯等を撤去する際の経費の一部を助成。 （計 2商店会） ○商店街等が街路灯の補修をする際の経費の一部を助成。 （計 10商店会）			
事業費 （一般財源） 千円単位	3,552	(3,413)		8,537	(6,669)		
	執行率	47.6%					
成果指標	区民意識調査「商店街を訪れた国内外の人々が困ることなく街歩きを楽しめる環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合(%)＜基本計画指標＞						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	25.8	27.6	107.0%	26.0			
活動指標	施設整備事業補助事業数(事業)						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	3	1	33.3%	2			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	7,457	0	0	7,457	3,552	47.6%	139
備 考	商店街施設整備事業支援経費(152頁)、商店街街路灯等撤去費用補助事業経費(152頁)、商店街振興助成経費（一部）(152頁) 【執行率が低い理由】一部事業中止や実施商店街の事業費が抑えられたことにより、補助金交付申請が当初の予定を下回ったため。						

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

143	商店街販売促進事業支援（産業振興課）				実施計画 2025	143	
【概要】消費者の利便性の向上と魅力ある商店街づくりを目的に、商店街等が実施するホームページや街路マップ作成等の販売促進事業に対して経費の一部を助成する。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○商店街等が実施した販売促進事業経費の一部を助成。 ・LED街路灯用フラッグ制作事業 計3事業				○商店街等が実施する販売促進事業経費の一部を助成。 ・商店街マップ制作事業 ・商店街フラッグ制作事業(2事業) ・商店街オリジナルソング制作事業 ・商店街ホームページ制作事業 計5事業			
事業費 (一般財源) 千円単位	1,001		(501)	4,692		(2,348)	
	執行率		41.5%				
成果指標	区民意識調査「商店街を訪れた国内外の人々が困ることなく街歩きを楽しめる環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合(%)＜基本計画指標＞						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	25.8	27.6	107.0%	26.0			
活動指標	販売促進事業補助事業数（事業）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	3	3	100.0%	5			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	2,411	0	0	2,411	1,001	41.5%	500
備 考	商店街販売促進事業支援経費(152頁) 【執行率が低い理由】一部事業中止や実施商店街の事業費が抑えられたことにより、補助金交付申請が当初の予定を下回ったため。						

144	商店街イベント事業支援（産業振興課）				実施計画 2025	144	
【概要】商店街のにぎわいを創出し地域経済の活性化を目的に、商店街等が実施するイベント事業に対して経費の一部を助成する。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○商店街等が実施したイベント事業経費の一部を助成。 ・37商店街 54事業 延 64件				○商店街等が実施するイベント事業経費の一部を助成。 ・41商店街 56事業 延 66件			
事業費 （一般財源） 千円単位	41,027		(17,886)	77,614		(36,616)	
	執行率		64.1%				
成果指標	商店街イベント事業来場者数（万人）＜基本計画指標＞						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	191	151	79.1%	192			
活動指標	商店街イベント事業数（件）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	65	64	98.5%	67			
7年度 事業費 （千円単位）	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	64,000	0	0	64,000	41,027	64.1%	23,141
備 考	商店街イベント事業支援経費(152頁) 【執行率が低い理由】一部事業中止や実施商店街の事業費が抑えられたことにより、補助金交付申請が当初の予定を下回ったため。						

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

145	空き店舗活性支援事業(産業振興課)				実施計画 2025	145	
【概要】区内の空き店舗を活用して開業する事業者に対し、店舗改修費および賃借料の一部を補助する。また、地域の顔つなぎ役として、区が設置するコーディネーターによる伴走支援を行うことで、地域に活力を与える店舗に育成する。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○【新規】空き店舗活性支援事業の実施 ○コーディネーターの設置 2人 ○採択事業者 3社 ・店舗改修費 2,000千円×3社 ・店舗賃借料 50～70千円/月×3社 (R6採択事業者) 70千円/月×3社 (R7採択事業者)				○空き店舗活性支援事業の実施 ○コーディネーターの設置 2人 ○採択事業者 3社 ・店舗改修費 2,000千円×3社 ・店舗賃借料 50千円/月×6社 (R6・R7採択事業者分) 50千円/月×3社 (R8採択事業者分)			
事業費 (一般財源) 千円単位	9,174 (4,752)			10,940 (5,470)			
	執行率 83.9%						
	コーディネーターが実施する「地域イベント」の延べ回数 (回)						
成果指標	計画値	実績	達成率	目標値			
	3	0	0.0%	-			
活動指標	空き店舗を活用する事業者数 (社)						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	3	3	100.0%	3			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	10,940	0	0	10,940	9,174	83.9%	4,422
備 考	空き店舗活性支援事業経費(152頁) ※実施計画2026で成果指標を変更したため、目標値記載なし						

5-③ 観光資源の活用による地域経済の活性化

146	マンガ・アニメ等を活用した観光事業（マンガ・アニメ・トキワ荘振興課）				実施計画 2025	146	
【概要】来街者や区民が、区ゆかりのトキワ荘等のマンガ文化に触れる機会を増やすとともに、関連情報を発信することによりまちの魅力を高め、来街者の増加促進を通じて地域の活性化を行う。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○椎名町駅ギャラリーの展示 ○紫雲荘におけるマンガ家サポート ○「トキワ荘のまち 4コママンガ大賞」実施 ・作品募集 R7.7月～9月 ・発表・展示 R7.11月上旬 ・応募作品数264（ジュニア 152・一般 112） ○としまマンガ・アニメフェスタ開催 ・R7.11.9（日） ※Hareza池袋での音楽によるアニメのまちづくり事業は文化事業課の「音楽によるまちづくり」に統合。執行委任により実施。				○椎名町駅ギャラリーの展示 ○紫雲荘におけるマンガ家サポート ○「トキワ荘のまち 4コママンガ大賞」実施 ○としまマンガ・アニメフェスタ開催 ○【新規】デザインマンホール蓋の設置 ○【新規】マンガ・アニメ全国連携事業 ※Hareza池袋での音楽によるアニメのまちづくり事業は文化事業課の「音楽によるまちづくり」に統合。執行委任により実施予定。			
事業費 （一般財源） 千円単位	11,942		(8,655)	24,274		(14,189)	
	執行率		86.1%				
成果指標	「トキワ荘のまち 4コママンガ大賞」の応募作品数（作品）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	400	264	66.0%	400			
活動指標	区内全児童生徒への「トキワ荘のまち 4コママンガ大賞」募集チラシ配布校数（校）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	30	30	100.0%	30			
7年度 事業費 （千円単位）	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	13,870	0	0	13,870	11,942	86.1%	3,287
備 考	マンガ・アニメ等を活用した観光事業経費(154頁)						

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

147	トキワ荘マンガミュージアム管理運営事業(マンガ・アニメ・トキワ荘振興課)					実施計画 2025	147
【概要】トキワ荘ゆかりの地に、マンガ・アニメ文化を後世に伝える拠点施設として、トキワ荘再現施設「トキワ荘マンガミュージアム」を管理・運営し、南長崎地域全体の回遊性の向上に取り組む。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
(1) ミュージアム運営業務 ○特別企画展 ・ぼくの漫画の歴史 山田貴敏展～Dr.コトーと仲間たち～ R7.4.5～R7.7.27 ・手塚治虫「ガラスの地球を救え」 R7.8.2～R7.11.24 ・いのまたむつみ回顧展 創作の歩み R7.12.6～R8.3.22 (2) 5周年記念イベント ○R7年度来場者数 41,433人 (3) ミュージアム保守管理 (4) トキワ荘関連施設整備寄附金募集 ○寄付額(11件) 20,554千円				(1) ミュージアム運営業務 ○常設展示 ○特別企画展 (2) ミュージアム保守管理 (3) トキワ荘関連施設整備寄附金募集			
事業費 (一般財源) 千円単位	174,301 (114,935)			195,787 (130,764)			
	執行率 93.4%						
成果指標	トキワ荘マンガミュージアム及び関連施設年間来館者数(人)						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	130,000	120,875	93.0%	135,000			
活動指標	トキワ荘マンガミュージアムでの特別企画展の年間実施回数(回)						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	3	3	100.0%	3			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	186,555	0	0	186,555	174,301	93.4%	59,366
備 考	トキワ荘マンガミュージアム管理運営経費(154頁)						

148	ナイトライフ観光推進事業（観光課）				実施計画 2025	148	
【概要】池袋西口公園グローバルリングを拠点に、「Tokyo Music Evening Yube」と題したクラシックコンサートを夜間定期的に開催する。また、ストリートピアノの設置やミニコンサートを開催するなど「街なかクラシックプロジェクト」を実施する。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○Tokyo Music Evening Yube ・原則水曜日午後6～7時開催 ・全17公演実施 ○街なかクラシックプロジェクト ・「要町駅ピアノ～としまの純真～」運用 ・ストリートピアノ「あおのふるまい」運用 ・サンシャインてんぼうパーク ミニコンサート（4回）				○Tokyo Music Evening Yube ・原則水曜日午後6～7時開催 ・全16公演実施予定 ○街なかクラシックプロジェクト ・ストリートピアノ「あおのふるまい」運用 ・サンシャインてんぼうパーク ミニコンサート（4回実施予定）			
事業費	40,012		(40,012)	42,900		(42,900)	
（一般財源） 千円単位	執行率		96.7%				
成果指標	区民意識調査「豊島区を魅力ある観光地として他人に紹介できる」について肯定的な回答をする区民の割合（％）＜基本計画指標＞						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	33.0	31.8	96.4%	34.0			
活動指標	ナイトライフ事業実施回数(回)						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	21	17	81.0%	21			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	42,900	0	△1,519	41,381	40,012	96.7%	0
備 考	ナイトライフ観光推進事業経費(155頁)						

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

149	観光イベント支援事業(観光課)				実施計画 2025	149	
【概要】区および地域のイメージアップと観光・文化活動を推進するために、観光事業を行う団体及び地域の振興を図る地域のまつり等に対する支援を行う。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
(1) イベント支援分担金 ○ふくろ祭り ○池袋GLOBAL RING音楽祭 ○池袋ジャズフェスティバル ○東京フラフェスタin池袋 ○東京大塚阿波おどり ○染井よしの桜まつり ○西武・東武沿線サミット ○大塚バラまつり (2) 区民活動支援事業補助金 ○すがも中山道菊まつり ○東京よさこいサポーターズクラブ他				(1) イベント支援分担金 ○ふくろ祭り ○池袋GLOBAL RING音楽祭 ○池袋ジャズフェスティバル ○東京フラフェスタin池袋 ○東京大塚阿波おどり ○染井よしの桜まつり ○大塚バラまつり ○染井よしのさくらのふる里秋祭り ○西武・東武沿線サミット (2) 区民活動支援事業補助金 ○すがも中山道菊まつり ○東京よさこいサポーターズクラブ他			
事業費 (一般財源) 千円単位	40,394 (40,394)			42,781 (42,781)			
	執行率 97.4%						
成果指標	訪都外国人旅行者における池袋への訪問割合(%) <基本計画指標>						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	25.0	23.3	93.2%	25.5			
活動指標	イベント支援数(件)						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	14	14	100.0%	13			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	41,476	0	0	41,476	40,394	97.4%	0
備 考	観光イベント支援経費(154頁)						

150	雑司が谷未来遺産推進事業（観光課）				実施計画 2025	150	
【概要】日本ユネスコ協会連盟未来遺産に登録された雑司が谷地域において、未来遺産推進事業を実施する協議会に対し補助を行う。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○未来遺産推進事業実施に対する助成 ・未来遺産推進協議会の開催 ・雑司が谷がやがやマップの作成 ・各団体の活動支援 ・事業実施に係る人件費補助				○未来遺産推進事業実施に対する助成 ・未来遺産推進協議会の開催 ・雑司が谷がやがやマップの作成 ・各団体の活動支援 ・事業実施に係る人件費補助			
事業費 (一般財源) 千円単位	2,603		(2,603)	3,781		(3,781)	
	執行率		69.2%				
成果指標	雑司が谷未来遺産協議会ウェブサイトアクセス数(人)						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	8,500	4,394	51.7%	－			
活動指標	雑司が谷未来遺産フォトギャラリー開催（回）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	1	0	0.0%	－			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	3,762	0	0	3,762	2,603	69.2%	0
備 考	雑司が谷関係経費(2)雑司が谷未来遺産推進事業経費(155頁) 【執行率が低い理由】こどもフォトギャラリー等、一部事業未実施のため実績残 ※実施計画2026に掲載がないため、指標目標値記載なし						

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

5-④ 観光情報の発信強化と受入環境の整備

151	池袋東口観光案内所運営事業（観光課）				実施計画 2025	151	
【概要】国内外からの旅行者を中心とした利用者に対し、多言語観光案内等を通じて区及び周辺地域の魅力を効果的にPRする。 JNTO認定外国人案内所カテゴリー2の認定基準を満たした運営を行う。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○池袋東口観光案内所(としま区民センター1階)の運営業務 ・多言語による観光案内対応 ・SNS等を利用した観光情報発信 ・観光イベントの企画・運営 ・地域連携、イベント等への参加 ・来館者数 21,950人				○池袋東口観光案内所(としま区民センター1階)の運営業務 ・多言語による観光案内対応 ・SNS等を利用した観光情報発信 ・観光イベントの企画・運営 ・地域連携、イベント等への参加 ・来館者数 22,000人			
事業費 (一般財源) 千円単位	43,966 (43,966)			44,048 (44,048)			
	執行率 99.9%						
成果指標	池袋東口観光案内所の来館者数（人）＜基本計画指標＞						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	21,000	21,950	104.5%	22,000			
活動指標	イベント開催回数および地域イベント等への参加回数（回）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	40	48	120.0%	40			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	44,028	0	0	44,028	43,966	99.9%	0
備 考	池袋東口観光案内所運営事業経費(155頁)						

152	観光案内標識整備推進事業（観光課）				実施計画 2025	152	
【概要】「国内外旅行者のためのわかりやすい歩行者用案内サイン標準化指針」（都）に準じ、国内外からの来街者の受入環境整備として、観光案内標識の維持管理を行う。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○観光案内標識の維持管理 ・電柱広告管理 6基				○観光案内標識の維持管理 ・電柱広告管理 6基 ・【拡充】点検清掃 48基 ・【拡充】修繕 6基 ・【拡充】撤去 15基			
事業費 （一般財源） 千円単位	238		(238)	12,175		(10,350)	
	執行率		100.0%				
成果指標	区民意識調査「区内を訪れた国内外の人々に満足いただける受け入れ環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合（％）＜基本計画指標＞						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	19.5	19.8	101.5%	－			
活動指標	観光案内サイン設置数（基）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	111	111	100.0%	－			
7年度 事業費 （千円単位）	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	238	0	0	238	238	100.0%	0
備 考	観光案内標識整備推進事業経費(155頁) ※実施計画2026に掲載がないため、指標目標値記載なし						

153	再掲 148 ナイトライフ観光推進事業〔観光課〕	実施計画 2025	153
-----	--------------------------	--------------	-----

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

154	観光振興事業〔観光課〕				実施計画 2025	154	
【概要】多くの来街者が訪れる活気ある観光都市の実現を目指し、区内の観光団体の育成・支援を行う。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○東京観光財団年会費負担金 ○観光協会補助金 ・観光情報センター運営支援 ・外国語観光ボランティアガイド活動経費 ・観光フォトコンテストの実施経費 ・観光パンフレット作成 ・としま観光みやげ品認定事業経費 他、観光協会事務局人件費・運営支援				○東京観光財団年会費負担金 ○観光協会補助金 ・観光情報センター運営支援 ・外国語観光ボランティアガイド活動経費 ・観光フォトコンテストの実施経費 ・観光パンフレット作成 ・【拡充】としま観光みやげ品認定事業経費 ・ソメイヨシノ桜の観光大使コンテスト（隔年事業） 他、観光協会事務局人件費・運営支援			
事業費 （一般財源） 千円単位	34,105	(34,105)		38,787	(38,787)		
	執行率	100.0%					
成果指標	区民意識調査「区内を訪れた国内外の人々に満足いただける受け入れ環境が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合（％）＜基本計画指標＞						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	19.5	19.8	101.5%	20.0			
活動指標	外国語観光ボランティアガイド活動回数（回）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	20	19	95.0%	50			
7年度 事業費 （千円単位）	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	33,668	0	437	34,105	34,105	100.0%	0
備 考	観光振興事務経費(155頁)						

5-⑤ 消費者教育の推進と消費生活相談の充実

155	消費生活相談事業（産業振興課）				実施計画 2025	155	
【概要】消費生活・消費者契約に関する相談に対し、専門知識を持った消費生活相談員が助言、情報提供、斡旋等を行い、消費者トラブルの解決を目指す。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○消費生活相談件数 2,787件 ○多重債務等弁護士相談件数 19件				○消費生活相談件数 2,500件 ○多重債務等弁護士相談件数 10件			
事業費 （一般財源） 千円単位	403 (337)			539 (460)			
	執行率 76.5%						
成果指標	区民意識調査「専門知識をもった相談員が親身に消費生活相談に乗ってくれる体制が整っている」について肯定的な回答をする区民の割合（％）＜基本計画指標＞						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	6.5	5.2	80.0%	6.5			
活動指標	消費生活相談受付件数（件）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	2,500	2,787	111.5%	2,500			
7年度 事業費 （千円単位）	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	527	0	0	527	403	76.5%	66
備 考	消費生活相談事業経費（一部）（153頁） 【執行率が低い理由】オンライン研修の増加による消費生活相談員の研修旅費の実績残						

5. 活気とにぎわいを生みだす産業と観光のまち

156	消費者教育・被害防止啓発事業（産業振興課）				実施計画 2025	156	
【概要】日常生活を取り巻く消費者問題を幅広く学ぶための講座や、悪質商法等による消費者被害を未然に防止するための講座を実施する。また消費者教育のための教育用冊子を小学生、中学生へ配付する。							
実 績				予 算			
7年度				8年度			
○消費生活に関する講座の実施 56回 ○教育用冊子の配布 ・小学生(6年生) 1,673冊 ・中学生(3年生) 1,036冊 ○【補正】消費者教育に伴う交付金充当				○消費生活に関する講座の実施 42回 ○教育用冊子の配布 ・小学生(6年生) 1,500冊 ・中学生(3年生) 1,000冊			
事業費 (一般財源) 千円単位	1,764		(1,307)	1,803		(1,612)	
	執行率		99.9%				
成果指標	「消費生活に関する講座」への参加人数（人）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	960	1,400	145.8%	970			
活動指標	「消費生活に関する講座」実施回数（回）						
	計画値	実績	達成率	目標値			
	40	56	140.0%	42			
7年度 事業費 (千円単位)	当初予算額	補正予算額	流転用額	予算現額	執行額	執行率	特定財源
	1,711	54	0	1,765	1,764	99.9%	457
備 考	消費者教育・被害防止啓発事業経費(153頁)						