

未来を見据えた持続可能な行財政運営

1 地域課題を考え抜き、成長し続ける職員と組織

191	未来を切り拓く「人財」の育成と成長し続ける組織〔人事課（人材育成担当課長）〕			実施計画 2025	行1
7年度実績			8年度予定		
○まち歩き研修 開催/4回 受講者167人 ○チームとしま（民間企業）とのコラボ研修「アート思考」 ・開催1回 受講者 20人 ○キャリアデザイン研修 ・開催5回 受講者 延153人 ○民間企業等に学ぶトップリーダーセミナー ・開催2回 受講者 延69人			（1）現場主義を醸成するための研修 ○「まち歩き研修(新任)」 （2）中長期的な視野に立ち、職員の成長を促す研修 ○「キャリアデザイン研修（採用2年目、1・2級職員で採用10年目、40歳・50歳・60歳到達時）」 （3）幹部職員のマネジメント力を高める研修 ○民間企業等に学ぶトップリーダーセミナー（管理職・管理職候補）		
指標			「仕事を通じて、自分の成長を感じている」と思う職員の割合【%】		
			目標値	実績	達成率
			50.0	80.6	161.2%
			目標値		
			85.5		

192	変化への柔軟な対応と信頼性を高める組織運営〔行政経営課〕			実施計画 2025	行2
7年度実績			8年度予定		
（1）庁内プロジェクトの推進及び企業、団体、大学等、多様な主体との連携強化 ○すずらんスマイルプロジェクト等の部局横断PT及び地域や関係機関と連携した取組みの推進 （2）柔軟性を活かした組織運営の実現 ○組織等検討委員会による組織体制の検討・改正 ○スタッフ職担当部課長、グループ制の活用			（1）庁内プロジェクトの推進及び企業、団体、大学等、多様な主体との連携強化 ○すずらんスマイルプロジェクト等の部局横断PT及び地域や関係機関と連携した取組みの推進 （2）柔軟性を活かした組織運営の実現 ○組織等検討委員会による組織体制の検討・改正 ○スタッフ職担当部課長、グループ制の活用		
指標			「社会状況や区民ニーズに応じた柔軟な区政運営ができています」という肯定的な回答をする区民の割合【%】		
			目標値	実績	達成率
			62.1	60.1	96.8%
			目標値		
			62.6		

193	リスクマネジメント・コンプライアンス推進体制の強化〔総務課、危機管理課〕			実施計画 2025	行 3
7年度実績			8年度予定		
(1) 全庁による危機事象への対応体制の確立 ○リスク報告：R7年度186件 ○事務事故事例の共有 (2) コンプライアンス研修の強化 ○研修の実施：コンプライアンス研修（新規採用職員向け、一般職員・会計年度任用職員向け）			(1) 全庁による危機事象への対応体制の確立 ○事故等の発生時の各課からのリスク報告 ○事務事故事例の共有 (2) コンプライアンス研修の強化 ○研修の実施：コンプライアンス研修（管理職向け、一般職員向け）		
コンプライアンスに関する研修を受講した職員の割合【％】					
指標	目標値	実績	達成率	目標値	
	98.0	73.2	74.7%	98.0	

194	全庁的な内部統制制度の推進〔総務課〕			実施計画 2025	行 4
7年度実績			8年度予定		
(1) 適切な予防策を実施するための内部統制の推進 ○効率的かつ効果的な業務遂行を可能とするためのリスクの可視化 ○庁内共通の指定リスクの設定 (2) 内部統制の全庁的な推進 ○推進会議の開催 ○内部統制の本格実施開始（R7～） ○財務に関する事務の所管部署との連携による研修体制の強化			(1) 適切な予防策を実施するための内部統制の推進 ○効率的かつ効果的な業務遂行を可能とするためのリスクの可視化 (2) 内部統制の全庁的な推進 ○推進会議の開催（2回） ○内部統制の実施（R7～本格実施）		
内部統制における運用上の不備ありとされたリスクの割合【％】 ※減が目標					
指標	目標値	実績	達成率	目標値	
	20.0	11.4	143.0%	15.0	

2 持続発展するまちづくりを実現する行財政運営

195	最適な行政サービスの提供（財政課、行政経営課、人事課）			実施計画 2025	行 5
7年度実績				8年度予定	
（1）区民ニーズに即した施策の再構築 ○行政評価（施策評価 68事業、事務事業評価 546事業、 現年度進捗管理 34事業） ○既存事業の集中見直し（区民ニーズや行政需要に合った事業の再構築等：R7実施 R8予算反映35事業） （2）より効率的な手法への転換、事業の統合・集約等の推進 ○電子申請による行政手続きのオンライン化（成果番号200再掲） ○業務委託・指定管理者制度・民営化手法の再検討 （3）職員定数の適正化 ○育児休業等代替職員の効果的な配置 ○人件費の23区比較分析 （4）外郭団体の経営改善 ○外郭団体経営評価の実施				（1）区民ニーズに即した施策の再構築 ○行政評価（全計画事業／政策経営部選定事業） ○既存事業の集中見直し（区民ニーズや行政需要に合った事業の再構築等） （2）より効率的な手法への転換、事業の統合・集約等の推進 ○電子申請による行政手続きのオンライン化 ○業務委託・指定管理者制度・民営化手法の再検討 （3）職員定数の適正化 ○育児休業等代替職員の効果的な配置 ○人件費の23区比較分析 （4）外郭団体の経営改善 ○外郭団体経営評価の実施	
事務事業評価における「S:拡充」、「A:継続」評価となった事業の割合【%】					
指標	目標値	実績	達成率	目標値	
	62.0	69.7	112.4%	64.0	

196	強固な財政基盤の構築（財政課）			実施計画 2025	行 6
7年度実績				8年度予定	
（１）中長期的視点に立った計画的な財政運営 ○「公共施設の更新計画」を踏まえた必要な基金の確保 （令和 7 年度末時点 公共施設再構築基金残高181億円、義務教育施設整備基金残高207億円） ○金利動向等を踏まえた特別区債発行方針の検討 （金利や物価変動を踏まえた財政シミュレーションに基づく、起債額の決定） （２）財政指標による健全性チェック ○経常収支比率等の財政指標の経年比較・特別区における順位等、健全性の分析 （経常収支比率78.6%、公債費負担比率2.2%） ○各部局における適切な執行計画の運用の促進 （四半期ごとの予算執行計画に基づく執行管理） ○歳入環境の悪化などに備えた財政調整基金残高の確保 （令和 7 年度決算時点における標準財政規模の2割（182億円）以上の財政調整基金残高（182億円）を確保）				（１）中長期的視点に立った計画的な財政運営 ○「豊島区公共施設更新計画」「豊島区公園等再構築プラン」を踏まえた必要な基金残高の確保 ○金利動向等を踏まえた計画的な特別区債の発行 （２）財政指標による健全性チェック ○経常収支比率等の財政指標の経年比較・特別区における順位等、健全性の分析 ○各部局における適切な執行計画の運用の促進（四半期ごとの予算執行計画） ○歳入環境の悪化などに備えた財政調整基金残高の確保 （標準財政規模の 2 割以上）	
	経常収支比率【％】				
指標	目標値	実績	達成率	目標値	
	70.0～80.0	78.6	100.0％	70.0～80.0	

197	歳入確保への積極的な取組〔財政課、税務課（収納推進担当課長）〕			実施計画 2025	行 7
7年度実績				8年度予定	
(1) 各種債権の収納率向上 ○DXを活用した収納率向上 ○外国人住民への制度周知 (WEB口座振替受付サービス導入の検討、出入国在留管理庁との継続的な協議、ネパール大使館への税制度周知に係る協力の要請) (2) 国・都の補助制度や寄附等の有効活用 ○全部局における国・都の補助制度の活用 (全部局での補助制度活用を周知) ○ふるさと納税の充実・PRの強化 (返礼品の拡充 (約100品追加) 及び利用ポータルサイトの拡充 (3サイト追加)) ○「としま子ども若者応援基金」の寄附促進・活用計画検討 (寄附促進及び子育て世帯への食料支援事業経費などに活用) (3) 不合理な税制改正や都区財政調整協議 ○区長会事務局を通じた、国や東京都に対する主張の継続 ○わかりやすい区民への普及啓発 (区長会等を通じた主張の継続、問題点等を周知するチラシ作成および区HP、SNS等での普及啓発)				(1) 各種債権の収納率向上 ○DXを活用した収納率向上（財産調査の電子化、RPAによる事務の効率化） ○外国人住民への制度周知（在住外国人支援団体との連携による制度周知） (2) 国・都の補助制度や寄附等の有効活用 ○全部局における国・都の補助制度の活用 ○ふるさと納税の返礼品の充実 ○学校ふるさと納税支援金制度の実施 ○「としま子ども若者応援基金」の寄附促進・活用事業検討 ○クラウドファンディングの実施 (3) 不合理な税制改正や都区財政調整協議 ○区長会事務局を通じた、国や東京都に対する主張の継続 ○わかりやすい区民への普及啓発	
特別区民税収納率【％】					
指標	目標値	実績	達成率	目標値	
	97.95	98.19	100.25%	98.00	

3 未来を見据えた公共施設等のマネジメント

198	計画的な施設の更新と再構築〔企画課(施設計画担当課長)〕			実施計画 2025	行 8
7年度実績				8年度予定	
【区が保有及び管理する施設の延床面積の適切な管理】 ○主な新設・改築(令和6年度)：延床面積の増加 ・千早スポーツフィールド(800㎡) ・区民ひろば朝日(1,003㎡) など ○主な解体・返還(令和6年度)：延床面積の減少 ・千川中学校の解体(▲6,857㎡) ・千早地域文化創造館の解体(▲1,097㎡) ・ソシエ南池袋第二の返還(▲759㎡)				【区が保有及び管理する施設の延床面積の適切な管理】 ○主な新設・改築(令和7年度)：延床面積の増加 ・高南保育園・豊島区保健所・朋有小学校仮設校舎の竣工 ・区民ひろば高南第二複合施設の長寿命化改修など ○主な解体・返還(令和7年度)：延床面積の減少 ・区民ひろば池袋本町複合施設、東部区民事務所の解体 ・区民ひろば長崎仮施設の返還など 【予定】 ○新設・改築(令和8年度)：延床面積の増加 千早地域文化創造館の竣工 ○解体・返還(令和8年度)：延床面積の減少 千早図書館・千早四丁目アパート2号棟の解体	
指標	区が保有及び管理する施設の延床面積【万㎡】				
	目標値	実績	達成率	目標値	
	44.81	44.81	100.0%	45.35	

199	安全や環境に配慮した施設の更新・管理（道路整備課、公園緑地課）			実施計画 2025	行9
7年度実績				8年度予定	
(1) 区道の無電柱化 ○巣鴨地藏通り、立教通り、補助176号線：設計、工事 ○東通り：検討 (2) 橋梁の長寿命化 ○西巣鴨橋：新設工事、桁製作工事、アプローチ工事 ○池袋大橋：耐震・補修工事（JR・東武鉄道協定） (3) 街路灯の省エネ化 (4) 公園施設（遊具）の長寿命化				(1) 区道の無電柱化 ○巣鴨地藏通り、立教通り、補助176号線、西巣鴨橋通り：設計、工事 ○東通り：交通安全対策設計、工事 (2) 橋梁の長寿命化 ○西巣鴨橋：新設工事、アプローチ工事 ○池袋大橋：耐震・補修工事（JR・東武鉄道協定） ○長寿命化修繕計画改定 (3) 街路灯の省エネ化 (4) 公園施設（遊具）の長寿命化	
	公園遊具の点検結果に基づくA～D評価のうち、B評価以上の割合【%】				
指標	目標値	実績	達成率	目標値	
	70.8	58.9	83.2%	74.8	

4 デジタル技術を活用した効率的かつ質の高い行政サービス

200	区民目線に立ったデジタル技術の活用〔情報政策課〕			実施計画 2025	行10
7年度実績				8年度予定	
(1) デジタル技術を活用した区民サービスの展開 ○区公式LINEを活用したオンラインサービスの拡大 ・1,981手続き中441件オンライン化 オンライン化率 22.3% (2) 「書かない・待たない窓口」の検討 ○窓口DXシステムの導入検討 ・窓口DXPTを全8回実施。 区民部4課の窓口業務の現状把握と改善に向け、業務フロー整理から課題抽出、原因分析まで体系的なBPRの取組みを行った。 解決策の検討については次年度に持ち越し。 (3) デジタル化に合わせた業務プロセスの見直し ○全庁での「アナログ規制」の見直し ・アナログ規制点検対象条例64本のうち、35本について条例改正または運用変更で対応を検討。8本の条例改正を実施。 ○生成AI・RPAの業務利用拡大 ・生成AI勉強会 計10回実施、延 249人参加 ・RPA達人養成講座 全7回実施 受講者26人				(1) デジタル技術を活用した区民サービスの展開 ○区公式LINEを活用したオンラインサービスの拡大 (2) 「書かない・待たない窓口」の検討 ○窓口DXシステムの導入検討 (3) デジタル化に合わせた業務プロセスの見直し ○全庁での「アナログ規制」の見直しの継続 ○生成AI・RPAの業務利用拡大	
指標	オンラインにて対応可能な行政手続きの割合【％】				
	目標値	実績	達成率	目標値	
	30.0	22.3	74.3％	50.0	

201	DXの推進体制の強化〔情報政策課〕			実施計画 2025	行11
7年度実績				8年度予定	
(1) 庁内ネットワーク環境の見直し ○庁内ネットワーク環境の一部見直し ・M365、Bot ExpressのLBO化を検討 ○クラウドサービスの活用拡大 ・M365の庁内利用に向けてセキュリティの観点から権限範囲を検討 (2) デジタル人材の活用・育成 ○専門人材の登用（CIO補佐官1人・デジタル化推進支援員1人） ○「DXアンバサダー」制度の検討 ・DXアンバサダー制度の基本設計案を作成 (3) 職員の意識とデジタルリテラシーの向上 ○DX推進のための行動指針（DX推進計画2026-2029）の策定 ○デジタルツールに関する勉強会、職層研修の実施 ・Logoフォームオンライン合同研修を毎月実施 90人参加 ・生成AI勉強会 10回実施、延 249人参加 ・RPA達人養成講座 全7回実施 受講者26人				(1) 庁内ネットワーク環境の見直し ○庁内ネットワーク環境の一部見直し ・M365の一部機能、Bot Expressを全庁展開 ○クラウドサービスの活用拡大 (2) デジタル人材の活用・育成 ○専門人材（CIO補佐官・デジタル化推進支援員）による各課DX推進の伴走支援 ○「DXアンバサダー」制度の導入 ・現場レベルでDX推進に取組む職員を組織的に育成 (3) 職員の意識とデジタルリテラシーの向上 ○DX推進のための行動指針（DX推進計画）の実践 ○デジタルツールに関する勉強会、職層研修の実施	
	デジタル技術（AI、RPA、クラウドサービス等）の理解度に関する職員アンケート結果【％】				
指標	目標値	実績	達成率	目標値	
	50.0	42.4	84.8％	55.0	

5 区民生活を支える双方向の情報コミュニケーション

202	誰もが参画できる区政運営の推進[広聴]〔区民相談課、企画課〕			実施計画 2025	行12
7年度実績				8年度予定	
(1)「区民の声」を寄せてもらえるツールの充実 ○「広聴はがき」デザイン見直し・印刷 5,000枚（配布区内81箇所） ○「子どもの声」全区立中学校生徒向け勸奨チラシ作成・配布 2,889枚 (2)「区民の声」を反映した区政運営や業務改善 ○区民による事業提案制度提案数 65件（予算化事業数 3件） ○行政計画策定時のパブリックコメント実施件数 13件 ○令和6年度事業実績（「広聴・区民相談・行政情報公開」）を作成し、HP及び職員ポータルによりデータを公開 ○区民の声の主な意見と回答について区内施設（43箇所）に掲示及びHPで公開				(1)「区民の声」を寄せてもらえるツールの充実 ○「広聴はがき」（区内84箇所）デザインの見直しによる活用促進 ○「子どもの声」（区内121箇所）のPRとツールの拡充 (2)「区民の声」を反映した区政運営や業務改善 ○区民による事業提案制度の実施 ○行政計画策定時のパブリックコメント等の的確な実施 ○情報のデータ化・公開の徹底⇒職員間で問題意識の共有	
指標	「区の政策に区民の考えや意見が反映されている」について肯定的な回答をする区民の割合【％】				
	※令和7年度実施の区民意識調査の評価項目が変更になったため、現状値は令和6年度とし、達成率は記載なし				
	目標値	実績	達成率	目標値	
	60.0	59.4 (6年度)	—	61.0	

203	多様な媒体を活用した戦略的な情報発信〔広報課〕			実施計画 2025	行13
7年度実績				8年度予定	
(1) 区民ニーズの変化に合わせた情報発信の強化 ○区公式ホームページの全面リニューアル(6月) ○XやLINEなどのSNSを積極的に活用 ・LINEを活用したオンライン申請等のプラットフォーム導入(9月) ・LINE投稿をフレックスメッセージにし、視覚的に分かりやすく改善(1月) ○生成AI等、新技術の普及に合わせた情報発信のあり方を検証 (2) 定例の区長記者会見やプレスリリースの有効活用 ○メディアに取り上げられやすい情報提供、資料作成スキルの向上 区長記者会見 7回 (3) 危機発生時における広報の構築 ○防災課の防災ポータルとの連携に向けた検討				(1) 区民ニーズの変化に合わせた情報発信の強化 ○区公式ホームページなどにより、最新の区政情報を分かりやすく、タイムリーに発信 ○XやLINEなどのSNSを積極的に活用 ○生成AI等、新技術の普及に合わせた情報発信のあり方を検証 (2) 定例の区長記者会見やプレスリリースの有効活用 ○メディアに取り上げられやすい情報提供、資料作成スキルの向上 (3) 危機発生時における広報の構築 ○関係機関との連携方法の検討	
「区政情報が伝わっていると思いますか」について肯定的な回答をする区民の割合【％】					
指標	目標値	実績	達成率	目標値	
	55.8	55.8	100.0%	57.8	

6 地域の魅力と区民の誇りを高めるシティプロモーション

204	地域の魅力の発信とイメージ向上(シティプロモーション課)			実施計画 2025	行14
7年度実績				8年度予定	
(1) PR推進業務 ○首都圏及び全国主要都市に向けたSNS(Instagram)広告配信 2回(10月/1月～各1ヶ月間) ○広告配信による区HP内「としまの魅力」ページ新規訪問者誘引 37,476uu ○SNS広告配信と連動するプレスリリース(2回)WEB記事掲載数 52件 ○区シティプロモーション公式Instagram区の9魅力の動画/記事投稿 27件 ○投稿動画平均閲覧数≒5,200view (2) 職員によるInstagram動画投稿 38件 (3) プロモーションイベントへの参加 ラリージャパン・AnimeJapan 2件 (4) 職員向け情報発信スキル向上サポート 22件受託				(1) 戦略的な情報発信およびPR ○区PRメディアを効果的に活用するPR実施 区HP・SNS(Instagram/YouTube/X/LINE)など区PRメディアを 連動し効果ある情報発信を実施 (区HP内「としまの魅力ページ」/区Instagramへの新規訪問者の誘引) (2) 豊島区の魅力・イメージ向上につながるプロモーション ○TOSHIMA STREET FES等、区魅力発信につながるイベントへの PR参加および実施	
指標	豊島区ホームページ内シティプロモーションページへの新規訪問数【件】				
	目標値	実績	達成率	目標値	
	10,000	37,476	374.8%	27,000	

205	地域への愛着や誇りの醸成（シティプロモーション課）			実施計画 2025	行15
7年度実績				8年度予定	
（1）マンガ・アニメ・トシマプロジェクト 「訪れてみたい日本のアニメ聖地88 2025 豊島区巡礼御朱印スタンプラリー」 8月実施 （2）マンガ・アニメ・トシマプロジェクト 「シャフト50周年展×マンガ・アニメ・トシマ 豊島区デジタルスタンプラリー」 12月実施 （3）チームとしまの共創実績 ○公民連携、民民連携に係る共創プロジェクト実績 55件 ○ホームタウン連携協定締結のスポーツチームと連携したホームゲーム イベントの実施 3件				（1）区民が誇れる区のブランド力の強化 ○「マンガ・アニメ・コスプレ聖地」のイメージ形成に向けた象徴事業の実施 本区とゆかりのあるマンガ・アニメ等を活用した区内周遊スタンプラリーの 実施、区の既存事業との連携 ○豊島区ならではの産官学の連携組織「チームとしま」との協働による区の 魅力の創出事業の実施 ストリートカルチャーやアーバンスポーツなど、チームとしまメンバーの強みを 生かしたイベントの実施 （2）区民の地域への愛着や誇りの醸成 ○豊島区らしさを生かしたプロモーションによる新たな豊島区への愛着づくり ホームタウン連携協定締結のスポーツチーム（3チーム）と連携した ホームゲームイベントの実施	
指標	チームとしまの公民連携・民民連携に係る共創プロジェクトの創出数【件】				
	目標値	実績	達成率	目標値	
	20	55	275.0%	44	

